



Bordado à máquina



Expediente

Presidente do Conselho Deliberativo

Roberto Simões

Diretor-Presidente

Luiz Eduardo Pereira Barreto Filho

Diretor Técnico

Carlos Alberto dos Santos

Diretor de Administração e Finanças

José Claudio Silva dos Santos

Gerente da Unidade de Capacitação Empresarial

Mirela Malvestiti

Coordenação

Nídia Santana Caldas

Equipe Técnica

Carolina Salles de Oliveira

Autor

Paulo Henrique de Souza Carvalho

Projeto Gráfico

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

<http://www.staffart.com.br>

Apresentação do Negócio

Aviso: Antes de conhecer este negócio, vale ressaltar que os tópicos a seguir não fazem parte de um Plano de Negócio e sim do perfil do ambiente no qual o empreendedor irá vislumbrar uma oportunidade de negócio como a descrita a seguir. O objetivo de todos os tópicos a seguir é desmistificar e dar uma visão geral de como um negócio se posiciona no mercado. Quais as variáveis que mais afetam este tipo de negócio? Como se comportam essas variáveis de mercado? Como levantar as informações necessárias para se tomar a iniciativa de empreender?

A origem do bordado se dá com o ponto cruz, cujos registros vêm desde a pré-história, onde as agulhas eram feitas de ossos e as linhas eram as tripas de animais ou fibras vegetais, o ponto cruz era utilizado para costurar as vestes feitas de pele de animais.

Há relatos que o bordado seja tão antigo quanto a humanidade e tendo sido aplicados há 30 mil a.C.

Como a maioria das artes têxteis e dos trabalhos realizados com as agulhas surgiu no Oriente Médio. Atualmente a arte dos bordados manuais continua em alta sendo bastante utilizada.

O Bordado é uma forma de criar e gravar, desenhos, figuras, marcas, impressões e ornamentos em produtos feitos de tecidos, utilizando para este fim, máquinas específicas para sua confecção, elaboração e personalização.

No início do século XX, surgiu o bordado a máquina. Feito em máquina de costura doméstica reta a pedal, que ainda é utilizado. Mas, este tipo de bordado requer bastante trabalho por parte do bordador, que tem de movimentar braços e pernas

para bordar e tem pouco rendimento comparado a outras formas.

Na década de 50 surgiu o bordado em máquina de costura zig-zag industrial, garantindo uma produtividade maior. Exigindo do bordador, entretanto, mais habilidade e agilidade, pois o movimento do bastidor tem que ser feito de forma manual.

Acompanhando a evolução tecnológica no mundo, na década de 80 surgiram as bordadeiras eletrônicas profissionais e industriais. Acompanhadas de softwares de criação. Assim aliaram o antigo prazer de bordar a facilidade, a praticidade, a produtividade e a elevação da renda. Desde seu surgimento, as bordadeiras eletrônicas e os softwares de criação de bordados têm sido aprimorados constantemente. A cada ano surgem novos modelos com mais recursos para facilitar o trabalho dos bordadores.

A partir das bordadeiras eletrônicas cresceu muito o número de homens envolvidos no trabalho de bordados, tanto na parte de software quanto na operação das máquinas.

Uma empresa de bordados a máquina deverá ser concebida com visão profissional, desde o seu projeto embrionário, o que irá requerer uma avaliação objetiva sobre a forma de atuação, bem como as expectativas comerciais que esse tipo de empreendimento requer.

Este documento não substitui um plano de negócio. Para elaborá-lo procure o Sebrae.

Mercado

Em estudo publicado pela FIESP em setembro de 2009, material disponível em <http://www.fiesp.com.br/competitividade/...>, o número de estabelecimentos e de empregos de 1998 a 2007, percebe-se um crescimento bastante expressivo no segmento de confecções de enxovais de cama, mesa e banho.

Com esse crescimento apresentado também cresce o número de estabelecimentos industriais nesse segmento, apresentando cerca de 4.132 empresas no setor de enxovais de cama, mesa e banho, a maior parte da produção nacional está concentrada nas regiões Sul e Sudeste, que juntas reúnem mais de 82% do total de estabelecimentos industriais desse segmento.

A participação das empresas da região Nordeste era, em 2007, de 12,5% e tem se mostrado crescente (RAIS/MTE, 2007).

O rendimento médio nos empregos ocupados nessa indústria no Brasil em 2007 foi de R\$ 866,97. Para os estados onde estão mais concentrados os estabelecimentos da indústria de enxovais, isto é, São Paulo, Minas Gerais e Santa Catarina, o rendimento médio nos empregos desse segmento industrial é de R\$ 974,79, R\$ 667,67 e R\$ 948,36 respectivamente (RAIS/MTE, 2007).

O setor de confecção de enxovais de cama, mesa e banho brasileiro obteve vendas na ordem de R\$ 4,14 bilhões em 2006. Naquele ano, a produção brasileira de enxovais atingiu os R\$ 4,46 bilhões, destacando o Brasil como um dos maiores produtores mundiais.

Com respeito ao Valor de Transformação Industrial (VTI), medido pela Pesquisa Industrial Anual (PIA) realizada pelo

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), revela que em 2006 o setor de fabricação de enxovais de cama, mesa e banho no Brasil foi responsável por R\$ 2,388 bilhões de transformação industrial, e, no estado de São Paulo por R\$ 760,4 milhões, se caracterizando como o principal Estado brasileiro para a geração de VTI nesse segmento industrial.

Já com respeito às exportações brasileiras de enxovais de cama, mesa e banho e produtos atrelados, em 2007 superaram os US\$ 386,7 milhões, sendo o estado de São Paulo responsável por pouco mais de 13,8% do total das exportações, equivalente a US\$ 53,6 milhões. Santa Catarina é o estado que mais exporta enxovais no Brasil, cerca de US\$ 157,1 milhões em 2007, correspondendo a 40,6% do total exportado (ALICEWEB/MDIC, 2007).

Com base no estudo apresentado acima, que é o da área de enxovais de cama, mesa e banho no Brasil, que é um segmento vinculado de forma direta a área de bordados a máquina, percebe-se então uma boa oportunidade de crescimento para essa área.

O empreendedor desse segmento empresarial tem a possibilidade de vendas de forma direta para o consumidor final, mas também tem um mercado potencial, que são as empresas que vendem ou confeccionam peças em tecidos e que necessitam do bordado para personalização, dos seus produtos, bem como para acabamento, arte final ou impressão da identidade da marca.

Como potenciais clientes, podemos citar: os ateliês de costura, confecções de enxovais infantis, enxovais de casamento, roupas infantis, de moda íntima, moda praia, roupas profissionais, uniformes, bem como fabricantes de bonés, de

brindes e lojas de armarinhos.

Uma tendência nova são as personalizações de uniforme, camisetas, bonés e toalhas para eventos, tais tendências atingem anualmente 5% a 7% do mercado de confecções em geral.

O bordado é uma arte milenar que, mesmo tendo passado por várias transformações nos seus processos de fabricação, não perdeu a sua essência e através dos avanços tecnológicos tornou-se uma excelente fonte de renda.

Localização

A definição da localização é um ponto muito importante, pois para identificar o local ideal é necessário que o empreendedor defina qual será o seu público alvo.

Esta definição é de fundamental importância, pois será necessário que o empreendimento esteja estabelecido em um local de fácil acesso e identificação, tais como:

- a) Em ruas ou avenidas com grande fluxo de pedestres e também de veículos, num espaço de fácil visualização do seu comércio, bem como tem que oferecer espaço para estacionamento dos clientes ou que pelo menos tenha estacionamento rotativo nas imediações;
- b) Galeria e ou Centros Comerciais de boa visitação de pessoas, principalmente naquelas que oferecem outros tipos de serviços, de preferência que se vinculem de forma direta ou indireta com o seu ramo de negócio, como, por exemplo, boa praça de alimentação, pequenos serviços de diversos tipos (reparos em roupas, salão de beleza, conserto de máquinas fotográficas, filmadoras, etc.);

- c) Estações de metrô;
- d) Hipermercados;
- e) Shopping Center.

A área comercial deverá ser um ambiente agradável, com boa iluminação natural de forma direta e sem sombras. Não sendo a iluminação natural suficiente, é necessário utilizar lâmpadas fluorescentes, uma vez que tais lâmpadas iluminam de maneira uniforme.

A escolha localização do empreendimento dependerá do público-alvo de seu negócio, levando em consideração hábitos, costumes e poder aquisitivo deste referido público.

Exigências legais específicas

O empreendedor de uma empresa de bordados a máquina deverá cumprir algumas exigências iniciais e somente poderá se estabelecer depois de cumpridas, quais sejam:

Registro da empresa nos seguintes órgãos:

- Junta Comercial;
- Secretaria da Receita Federal (CNPJ);
- Secretaria Estadual de Fazenda;
- Prefeitura do Município para obter o alvará de funcionamento;
- Enquadramento na Entidade Sindical Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema “Conectividade Social – INSS/FGTS”;
- Corpo de Bombeiros Militar.

Visita à prefeitura da cidade em que pretende montar a sua

empresa de digitalização de fitas VHS para fazer a consulta de local e emissão das certidões de Uso do Solo e Número Oficial. Algumas prefeituras disponibilizam esse serviço via internet, o que agiliza sobremaneira esse tipo de consulta.

Passo seguinte para a formalização da empresa:

- Após a liberação do contrato social devidamente registrado na Junta Comercial de seu Estado, do CNPJ e da inscrição estadual, também, deve-se providenciar o registro da empresa na Prefeitura Municipal para requerer o Alvará Municipal de Funcionamento
- Antes de iniciar a produção o empreendedor deverá obter o alvará de licença sanitária. Para obter essa licença o estabelecimento deve estar adequado às exigências do Código Sanitário (especificações legais sobre as condições físicas).
- O empreendedor deverá atentar que em âmbito federal a fiscalização cabe a Agência Nacional de Vigilância Sanitária – ANVISA -, já em âmbito estadual e municipal fica a cargo da Secretaria Estadual de Saúde e Secretaria Municipal de Saúde, respectivamente.

Estrutura

Quanto à instalação, para empresa de bordado a máquina, a estrutura mínima poderá variar entre 30 m² a 50 m², compatível para suportar a produção desejável, instalação de equipamentos, elaboração e fluxo dos serviços que serão realizados.

O local deverá ainda ter um espaço para comportar um micro escritório, banheiro, bem como área para armazenar as matérias primas e os produtos acabados.

Caso a instalação seja realizada em shoppings centers, a estrutura ainda poderá ser reduzida, vez que, normalmente este tipo de empreendimento é instalado em quiosques, que variam de 10 m² a 30 m², em média, pois não necessitam de dispor de banheiros, depósitos para matéria prima e de produtos acabados.

Pessoal

Colaboradores treinados e bem preparados, atender as demandas dos clientes e para operar o maquinário de produção, são fundamentais para o sucesso do empreendimento, pois os serviços deverão ser executados com rapidez, precisão e qualidade, não podendo haver erros, uma vez que o produto poderá ser perdido, Inutilizado, ou rejeitado pelo cliente, caso não tenha sido executado conforme acordado.

Então a uniformidade, excelente acabamento e velocidade, muita velocidade no serviço, traduz o sucesso do bordado realizado em máquinas.

A quantidade de colaboradores está diretamente relacionada à estrutura e volume de produção do empreendimento.

Inicialmente o empreendedor deverá contar com no mínimo os seguintes profissionais:

1. Atendente/Balconista - responsável pelo atendimento inicial e as vendas, bem como irá atuar como caixa, portanto, terá que ser uma pessoa comunicativa, de boa dicção, com amplo conhecimento do que está ofertando, bom relacionamento com os clientes. Tem que ser uma pessoa que inspira confiança e

que tenha boa aparência.

2. Operador de Máquina Bordadeira - responsável pela operação da máquina de bordados, tem que ter habilidade para entender manuais, ser comunicativo, educado e possuir capacidade para solucionar problemas.

Os profissionais indicados acima terão que ter grande habilidade com manuseio de microcomputador, pois será desse equipamento que o bordado sairá diretamente para a máquina de bordado, para transposição diretamente no produto que irá receber a imagem, texto ou outro item de bordado.

3. O proprietário do empreendimento deverá ocupar um dos cargos acima, ou no mínimo estar presente o tempo todo em seu empreendimento, para fazer a gestão e sua operacionalização. Nunca deixar exclusivamente sob a responsabilidade de funcionários.

Equipamentos

Os equipamentos básicos para o início da empresa de bordados a máquina seguem listados abaixo: **ÁREA DE PRODUÇÃO / ADMINISTRATIVA**

1. Máquina semi-industrial, com uma cabeça, uma agulha e capacidade para 650 pontos por minuto;
2. Microcomputador;
3. Software que trabalhe com desenhos e faça a integração com a máquina de bordado;
4. Impressora a laser;
5. Impressora fiscal ECF;
6. Telefone;
7. Acesso a internet;

8. Mesas;
9. Cadeiras;
10. Arquivos.

Matéria Prima / Mercadoria

Organização do processo produtivo

A organização do processo produtivo para preparação dos bordados é bastante simples, consiste em:

1. Recepção do cliente - o cliente é informado sobre os diversos modelos de bordados, que estão disponíveis em um catálogo.
2. Escolha do modelo/peça - o cliente escolhe o modelo que será confeccionado, a peça (camisa, boné ou outro item) e o local onde será aplicado o bordado.
3. Orçamento - após a escolha do produto é necessário passar ao cliente os custos para a confecção do referido produto chegando ao valor final, passando para ele os valores e tempo de entrega. Pergunte ao cliente se o prazo oferecido está viável, em contrário tente ajustá-lo.
4. A confecção - após a escolha do modelo, é feita a sua confecção nas máquinas bordadeiras, bem como o acabamento da peça e a conferência se o produto está dentro do padrão de qualidade exigido.
5. A entrega - terminado o processo de confecção, é feita nova conferência entre o serviço executado e o pedido do cliente e

embalado para posterior entrega.

6. Atividade de pós-venda - o processo de venda não termina com a venda/entrega, o acompanhamento pós-entrega é fundamental para cobrir quaisquer detalhes adicionais. Lembrando sempre que a satisfação do cliente é o ponto fundamental.

Automação

A automação para esse tipo de empreendimento empresarial é fundamental, já que sem um processo automatizado a empresa de bordados à máquina não conseguirá desempenhar com sucesso todas as suas operações.

Diante disto, o empreendedor deverá buscar no mercado softwares de automação para empresa que atue com integração entre microcomputador e máquina de bordar.

É importante que o software que será adotado pela empresa de bordado a máquina atenda as necessidades primordiais desse segmento de negócio, tais como:

- Possibilitar o cadastramento de todos os clientes, indicando a data de recepção do material, data para entrega do serviço acabado, tipo de serviço a ser executado, ou seja, se o bordado é especial, simples ou personalizado, dentre outros.
- Deverá ser indicado o que cada cliente requer e espera do serviço final, portanto, quanto mais informações forem registradas sobre a demanda do cliente melhor será, já que assim evitará possíveis falhas no desenvolvimento do serviço a ser executado.
- O software de automação deverá permitir a indicação ao longo do processo produtivo do estágio do serviço em

execução, fazendo com isto que seja possível dar informações ao cliente, sempre que o mesmo assim requerer.

Canais de distribuição

O canal de distribuição dos produtos/serviços é realizado diretamente ao cliente, seja ele consumidor final ou demais estabelecimentos comerciais. Pode-se considerar como básicos, os seguintes canais:

- Venda direta – realizada em loja própria, com ou sem entrega no domicílio dos consumidores finais;
- Venda indireta – efetuada através de pedidos de encomendas, realizadas por estabelecimentos comerciais que revendam e comercializam os produtos, normalmente com entrega direta no estabelecimento.
- Venda pela internet – venda através de seu catálogo no site próprio ou especializado em vendas e com equipe de entrega, que pode ser própria ou terceirizada.

Investimentos

O investimento estimado para montar uma empresa de bordados a máquina, de porte médio, deverá girar em torno do que segue abaixo:

Área operacional / Prestação de serviços

1. Máquina de bordar – 2 – R\$ 25.000,00
2. Acessórios para máquinas de bordar – diversos – R\$ 600,00
3. Agulhas para máquina de bordar – diversas – R\$ 500,00
4. Kit Bastidores para máquina de bordar – 4 – R\$ 6.000,00

5. Cartões de memória de bordados – 10 – R\$ 1.600,00
6. Colocador de agulhas – diversos – R\$ 80,00
7. Impressora ECF – 1 – R\$ 1.250,00
8. Matrizes de bordados – 300 – R\$ 1.500,00
9. Mesa para apoio / gabinete – 2 – R\$ 900,00
10. Software para automação da máquina de bordar – 1 – R\$ 2.100,00
11. Kit Tesouras – 2 – R\$ 300,00
12. Microcomputador – 2 – R\$ 2.600,00
13. Impressora a laser – 1 – R\$ 700,00
14. Mesa – 2 – R\$ 500,00
15. Cadeiras – 4 – R\$ 600,00
16. Arquivo – 1 – R\$ 400,00
17. Telefone – 2 – R\$ 100,00
18. Acesso a internet – 01 – R\$ 150,00 / mês

Total do investimento – R\$ 44.880,00.

Observações:

1. Não estão considerados os gastos relativos à aquisição ou reforma do imóvel escolhido para a instalação da empresa, pois ele poderá ser alugado.
2. Nos valores acima não está previsto a aquisição de matéria-prima inicial, pois esse gasto irá depender da área de atuação da empresa de bordados a máquina e público alvo.
3. Os preços acima são meramente referenciais, para fins de estimativa do investimento necessário.

Capital de giro

Custos

São todos os gastos realizados na produção de um bem ou serviço e que serão incorporados posteriormente no preço dos produtos ou serviços prestados, como: aluguel, água, luz, salários, honorários profissionais, despesas comerciais, insumos consumidos no processo de prestação e execução de serviços, depreciação de maquinário e instalações.

O cuidado na administração e redução de todos os custos envolvidos na compra, prestação e venda de serviços que compõem o negócio, indica que o empreendedor poderá ter sucesso ou insucesso, na medida em que encarar como ponto fundamental a redução de desperdícios, a compra pelo melhor preço e o controle de todas as despesas internas. Quanto menores os custos, maior a chance de ganhar no resultado final do negócio.

Os custos para abrir e manter uma empresa de bordados a máquina pode ser estimado considerando os itens e valores referenciais indicados abaixo:

1. Salários, comissões (caso a remuneração de serviço de colaboradores seja feita com base em desempenho) e encargos: - R\$ 1.900,00;
2. Tributos, impostos, contribuições e taxas: R\$ 450,00;
3. Aluguel, taxa de condomínio, segurança: R\$ 1.000,00;
4. Água, luz, telefone e acesso a internet: R\$ 150,00;
5. Manutenção de software: R\$ 100,00;
6. Produtos para higiene e limpeza da empresa e funcionários: R\$ 100,00;
7. Recursos para manutenções corretivas e preventivas de maquinários, equipamentos e instalações: R\$ 300,00;

8. Valores para quitar possíveis financiamentos de equipamentos e mobiliários: R\$ 900,00;
9. Propaganda e publicidade da empresa: R\$ 500,00.

O empreendedor deve primar pelo controle de todos os gastos envolvidos no desenvolvimento do negócio, de forma criteriosa, mantendo em níveis pré-estabelecidos no Plano de Negócio, as despesas e os custos, buscando alternativa para minimizar esses dois elementos, mas sem comprometer a desempenho comercial.

Diversificação / Agregação de valor

O empreendedor neste ramo de negocio deve estar atento às tendências do mercado da moda, que variam a cada estação do ano, principalmente quanto às tendências de cores, tecidos e acessórios, que compõe as novas coleções. Inovação e a criatividade também garantem sempre a fidelidade e a conquista de novos clientes.

A aquisição de softwares que permitam copiar e modificar desenhos conforme o gosto do cliente pode ser um diferencial, pois os programas permitem ampliar a variedade de ilustrações já disponíveis na memória da máquina de bordar. Com isso, é possível usar fotos ou estampas trazidas pelo próprio cliente ou que estejam armazenadas nos programas gráficos de computadores.

Outra forma de diversificar e agregar valor ao negócio, é a personalização de toalhas, uniformes escolares, uniformes profissionais, jalecos, aventais, enxovais em geral. Aproveitar a oportunidade para também revender esses produtos, agregando valor e aumentando seus lucros, além de prestar

serviço para pequenas confecções.

Divulgação

O empreendedor deverá utilizar os meios para divulgação, listas telefônicas e “on line”, anúncios em revistas especializadas, em jornal, folders, cartões de visitas, paginas na internet e sites de relacionamentos.

Elaboração de catálogos, com os modelos dos bordados e dos produtos oferecidos, também é fundamental para divulgação da empresa fora do ponto comercial, tais como: confecções, ateliês, armarinhos, butikues, costureiras, escolas, empresas, associações e clubes, entre outros potenciais clientes.

A criação de página “site” própria na internet tem grande representatividade na divulgação e comunicação com os potenciais clientes, principalmente se o site agregar serviços tais como, catálogos virtuais, orçamentos on-line, informações sobre os tipos de bordados, tipos de tecidos e demais informações que valorizem o negócio.

Ressalta-se, no entanto, que a propaganda tradicional que é a do boca a boca ainda continua sendo, sem sobra de dúvida, a melhor forma de divulgação, pois tal divulgação é desinteressada, se tornando uma mídia indireta, por isso mesmo fortemente eficaz.

Informações Fiscais e Tributárias

O segmento de BORDADO À MÁQUINA, assim entendido pela

CNAE/IBGE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) 1340-5/99 como a atividade de exploração de serviços de acabamentos não especificados anteriormente em fios, tecidos e artigos têxteis, inclusive peças do vestuário, realizados sob contrato, poderá optar pelo SIMPLES Nacional - Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas ME (Microempresas) e EPP (Empresas de Pequeno Porte), instituído pela Lei Complementar nº 123/2006, desde que a receita bruta anual de sua atividade não ultrapasse a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) para micro empresa R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais) para empresa de pequeno porte e respeitando os demais requisitos previstos na Lei.

Nesse regime, o empreendedor poderá recolher os seguintes tributos e contribuições, por meio de apenas um documento fiscal – o DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional), que é gerado no Portal do SIMPLES Nacional (<http://www8.receita.fazenda.gov.br/Simpl...>):

- IRPJ (imposto de renda da pessoa jurídica);
- CSLL (contribuição social sobre o lucro);
- PIS (programa de integração social);
- COFINS (contribuição para o financiamento da seguridade social);
- ISSQN (imposto sobre serviços de qualquer natureza);
- INSS (contribuição para a Seguridade Social relativa a parte patronal).

Conforme a Lei Complementar nº 123/2006, as alíquotas do SIMPLES Nacional, para esse ramo de atividade, variam de 6% a 17,42%, dependendo da receita bruta auferida pelo negócio. No caso de início de atividade no próprio ano-calendário da opção pelo SIMPLES Nacional, para efeito de determinação da

alíquota no primeiro mês de atividade, os valores de receita bruta acumulada devem ser proporcionais ao número de meses de atividade no período.

Se o Estado em que o empreendedor estiver exercendo a atividade conceder benefícios tributários para o ICMS (desde que a atividade seja tributada por esse imposto), a alíquota poderá ser reduzida conforme o caso. Na esfera Federal poderá ocorrer redução quando se tratar de PIS e/ou COFINS.

Se a receita bruta anual não ultrapassar a R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), o empreendedor, desde que não possua e não seja sócio de outra empresa, poderá optar pelo regime denominado de MEI (Microempreendedor Individual) . Para se enquadrar no MEI o CNAE de sua atividade deve constar e ser tributado conforme a tabela da Resolução CGSN nº 94/2011 - Anexo XIII (<http://www.receita.fazenda.gov.br/legisl...>). Neste caso, os recolhimentos dos tributos e contribuições serão efetuados em valores fixos mensais conforme abaixo:

I) Sem empregado

- 5% do salário mínimo vigente - a título de contribuição previdenciária do empreendedor;
- R\$ 5,00 a título de ISS - Imposto sobre serviço de qualquer natureza.

II) Com um empregado: (o MEI poderá ter um empregado, desde que o salário seja de um salário mínimo ou piso da categoria)

O empreendedor recolherá mensalmente, além dos valores acima, os seguintes percentuais:

- Retém do empregado 8% de INSS sobre a remuneração;
- Desembolsa 3% de INSS patronal sobre a remuneração do

empregado.

Havendo receita excedente ao limite permitido superior a 20% o MEI terá seu empreendimento incluído no sistema SIMPLES NACIONAL.

Para este segmento, tanto ME, EPP ou MEI, a opção pelo SIMPLES Nacional sempre será muito vantajosa sob o aspecto tributário, bem como nas facilidades de abertura do estabelecimento e para cumprimento das obrigações acessórias.

Fundamentos Legais: Leis Complementares 123/2006 (com as alterações das Leis Complementares nºs 127/2007, 128/2008 e 139/2011) e Resolução CGSN - Comitê Gestor do Simples Nacional nº 94/2011.

Eventos

FENIT - Feira Internacional de Tecelagem. Disponível em: www.fenit.com.br

COUROMODA - Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro. Disponível em: www.couromoda.com

FEIMACO - Feira de Maquinário para a Indústria e Componentes. Disponível em: www.feimaco.com.br

Feira Internacional do Setor Infante-Juvenil e Bebê. Disponível em: www.fit016.com.br

MAQTÊXTIL - Evento Internacional Têxtil, Tecnologia e

Máquinas. Disponível em: www.maqtextil.com.br

Curso de Costureiro Industrial Polivalente. Disponível em: www.sp.senai.br/vestuario

FIMEC - Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes. Disponível em: www.fimec.com.br

TECNOTÊXTIL - Feira de Tecnologias para a Indústria Têxtil. Disponível em: www.tecnotextilbrasil.com.br

Entidades em Geral

ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção. Disponível em: www.abit.org.br

ABRAMACO - Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Máquinas para Costura Industrial, Componentes, Acessórios e Sistemas. Disponível em: www.abramaco.org.br

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas. Disponível em: www.abnt.org.br

Normas Técnicas

As normas técnicas estabelecem requisitos de qualidade, de desempenho, de segurança (seja no fornecimento de algo, no seu uso ou mesmo na sua destinação final), mas também podem estabelecer procedimentos, padronizar formas, dimensões, tipos, usos, fixar classificações

ou terminologias e glossários, definir a maneira de medir ou determinar as características, como os métodos de ensaio, sendo de uso voluntário utilizado como importantes referências para o mercado. As normas técnicas são publicadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT. Em pesquisa no website da entidade (www.abnt.org.br) revelou a seguinte norma aplicável aos serviços de bordados, somente quanto aos símbolos de cuidado, para conservação de artigos têxteis, citada abaixo:

- NBR8719 - Estabelece os símbolos de cuidado para conservação de artigos têxteis. Estes símbolos são colocados diretamente nestes artigos ou na etiqueta. Prescreve os símbolos de cuidado relativos aos seguintes processos: lavagem, alvejamento à base de cloro, secagem, passadoria a ferro e limpeza a seco. ABNT NBR 8428:1984 - Condicionamento de materiais têxteis para ensaios Substituída pela ABNT NBR ISO 139:2008 – Têxteis – Atmosferas-padrão para condicionamento e ensaio.

Glossário

Bastidores: acessório de auxílio para máquina de bordar, permite realizar o bordados em tecidos específicos e/ou peças, tipo bonés, chapéus, bem com alinhar e ajustar o bordado no tecido.

Bordador: é a pessoa que borda, seja manual ou em máquina.

Jaleco: casaco curto, semelhante à jaqueta, normalmente utilizado por professores, médicos, enfermeiros, dentre outros.

Matrizes de bordados: desenhos, figuras e ornamentos, utilizados como base/modelos para serem copiados pelas

máquinas.

Quiosques: espécie de pavilhão, situado em jardins, praças, shopping Center, etc..

Software: programa ou conjunto de programa, processos e regras, e, eventualmente, de documentação, relativos ao funcionamento de um conjunto de tratamento da informação (por oposição a hardware).

Têxteis: que pode ser dividido em fios próprios para tecelagem.

Dicas do Negócio

Antes de iniciar neste ramo de negócio é importante e necessário, pesquisar sobre o setor e suas particularidades, pois o mesmo exige constante atualização, principalmente sobre as tendências da moda.

A qualidade é o fator primordial para crescimento da empresa, atendimento ao cliente, qualidade das matérias-primas, agilidade na prestação dos serviços e cumprimento de prazos, são fatores que refletem diretamente no sucesso do empreendimento.

Procurar fidelizar a clientela com ações de pós-venda, como: comunicação de novos serviços e novos produtos ofertados, divulgação de promoções, visitas para captação de novas encomendas, distribuição de brindes, tipo, calendários, canetas, entre outros.

O empreendedor deve estar sintonizado com a evolução do setor, pois esse é um negócio que requer inovação e

adaptação constantes, em face das novas tendências e modismos que surgem dia-a-dia.

O empreendedor e seus empregados devem participar de cursos de aperfeiçoamento, feiras, e demais eventos relacionados ao setor, para garantir a atualização, aperfeiçoamento, inovação sobre novas técnicas e tendências.

Uma dica para a conquista dos seus clientes é agilidade e rapidez na entrega além é claro da qualidade do produto. É necessário também a adequação dos preços, pois a junção desses fatores serão um fator de conquista dos clientes.

Outro ponto a ser levantado é o treinamentos dos funcionários, lembrando que muitos são os ramos que oferecem treinamentos para se manipular as máquinas de bordados, frisa-se que muitos fornecedores de máquinas oferecem o treinamento.

Características específicas do empreendedor

O empreendedor de uma empresa de bordados a máquina deve ter algumas características básicas, tais como:

1. Ter conhecimento específico sobre bordados e moda em geral. Este conhecimento poderá ser adquirido com a participação em cursos sobre bordados, cursos com designers de moda, eventos de moda, dentre outros;
2. Este conhecimento requer habilidades para inserir-se nas tendências de moda, e reconhecimento de tendências de vestes pessoais, enxovais, que possam ser atraentes aos olhos e gosto dos consumidores, com intuito de elevar a qualidade de suas mercadorias perante seus clientes;
3. Estar amparado nas tendências de mercado, ser capaz de elaborar mostruário que

desperte a atenção dos clientes, apresentar sugestões de utilização de bordados em peças de roupas ou acessórios, por isso se torna necessário conhecer regras de embelezamento tanto feminino quanto masculino, em especial os de seu público alvo; 4. Ser uma pessoa que sempre busca melhorar o nível de seu negócio, tanto com a participação em cursos específicos de bordados em geral, quanto de gestão empresarial, pois não basta ter conhecimento de bordados é necessário também estar preparado para gerir o seu empreendimento; 5. Ter habilidade no tratamento com pessoas tanto com seus colaboradores quanto com clientes, fornecedores, enfim com todos que de forma direta ou indireta tenha ligação com a empresa; 6. Ser empreendedor com visão prospectiva, ou seja, atuar com antecipação de tendências, ter visão de futuro no que tange o interesse de consumo, além de estar sempre antenado com as inovações de mercado; 7. Além destas características acima listadas o empresário da área de bordados a máquina tem que ser uma pessoa extremamente criativa, sempre com capacidade de sugerir ou mesmo criar formas inovadoras de uso de peças customizadas por bordados, perante o seu público alvo, tendo como foco e objetivo de estar sempre a frente de seus concorrentes. As características indicadas são apenas direcionamentos, isto não quer dizer que um empreendedor que talvez não se sinta com tais características tenha que desistir de investir neste novo negócio.

Bibliografia Complementar

Bordado. In: WIKIPÉDIA: a enciclopédia livre. [S. l.], 2008. Disponível em: <<http://pt.wikipedia.org/wiki/Bordado>>. Acesso em: 23 out. 2008. COATS.

100 pontos de bordados. São Paulo, [2008]. Disponível em: <<http://www.coatscorrente.com.br/Pdf/livr...>>. Acesso em: 24 out. 2008.

Companhia do bordado. Franquia. São Paulo, [2008]. Disponível em: <<http://www.companhiadobordado.com.br/fra...>>. Acesso em: 25 out. 2008.

Costura perfeita. São Paulo, bimestral, 2001-. Disponível em: <<http://www.costuraperfeita.com.br>>. Acesso em: 28 out. 2008.

DAUD, Miguel; RABELLO, Walter. Marketing de varejo: como incrementar resultados com a prestação de serviços. São Paulo: Artmed Ed., 2006.

Emprega Brasil. Oficina de bordados computadorizados. São Paulo, [2008]. Disponível em: <<http://www.empregabrasil.org.br/zbt/como....>>. Acesso em: 23 out. 2008.

Ganhe dinheiro com confecção de bordados. Disponível em: <<http://franquiaempresa.com/2010/05/ganhe...>>. Acesso em: 23 jun 2011.

Aula do Professor Bordado. Disponível em: <<http://www.celmaquinasvirtual.com.br/pro...&view=article&id=7&Itemid=>>. Acesso em: 23 jun 2011.

História do Bordado. Disponível em: <<http://guiacomerciolocal.com.br/sitenovo...&st=&t=&pg=p1>>. Acesso em: 23 jun 2011.



Bordados. Disponível em:
<<http://www.fazfacil.com.br/artesanato/bo...>>. Acesso em: 23
jun 2011.