

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE TELES PIRES

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Relatório Semestral de Atividades Julho a Dezembro de 2016

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES DO PROGRAMA			
INTEGRANTES	CONSELHO DE CLASSE	CTF IBAMA	ASSINATURA
Átila da Rocha Macedo	DRT/GO 3242	6214760	<i>Átila R. Macedo</i>
Liliane Adriana Hartwig	DRT/MT 1189	5849859	<i>Liliane Adriana Hartwig</i>

Janeiro – 2017

Sumário

1. Introdução	4
2. Atividades realizadas pela Comunicação Social	6
2.1 Demandas da Ouvidoria	7
2.2 Comunicação Interna.....	8
2.3 Comunicação Social (comunicação institucional, assessoria de imprensa, criação, mobilização social etc.)	9
2.4 Comunicação do PBAI.....	15
3. Demonstração de conformidade.....	21
4. Discussão de resultados	22
5. Programação para o período seguinte.....	23
6. Anexos	24

ANEXOS

ANEXO 01 – Peças Publicitárias (Julho a Dezembro/2016)

ANEXO 02 – Releases e notas produzidos no período de Julho a Dezembro/2016

ANEXO 03 – Clipping Regional

ANEXO 04 – Análise da Ouvidoria

ANEXO 05 – Ouvidoria – Julho a Dezembro/2016

1. Introdução

Construída no rio Teles Pires, na divisa dos estados de Mato Grosso e Pará, a Usina Hidrelétrica Teles Pires concluiu suas atividades de implantação em 2015 e entra neste ano de 2016 em plena fase de operação comercial, porém desenvolvendo todos os programas ambientais pertinentes à nova fase assim como o Programa de Comunicação Social – P.41 previsto para continuar durante toda a fase de operação. Sua continuidade se dá sob a forma de inter-relação com todos os programas do PBA da UHE Teles Pires, na relação de atendimento e prestação de informação aos públicos envolvidos - direto e indiretamente, bem como Stakeholders e em especial os veículos de comunicação regionais e nacionais.

Ainda incluímos nesse cenário de continuidade de atendimento as atividades de Interação e Comunicação Social com os povos indígenas do baixo Teles Pires, o desenvolvimento da comunicação e campanhas de comunicação interna e o apoio à diretoria e acionistas que coordenam e dirigem a Companhia Hidrelétrica Teles Pires e o empreendimento UHE Teles Pires.

Operando comercialmente em sistema de transmissão provisória, o Consórcio responsável pela construção e operação, a Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP), constituída pelas empresas: Neoenergia (50,1%), Eletrobras Eletrosul (24,5%), Eletrobras Furnas (24,5%) e Odebrecht Energia (0,9%), inicia testes preliminares com a nova linha de transmissão definitiva que integrará a energia produzida pela Hidrelétrica Teles Pires ao Sistema Integrado Nacional (SIN) e que permitirá o escoamento de toda a produção ou de toda a capacidade de geração constituída pelas 5 unidades geradoras da UHE Teles Pires.

Neste período pós-operação, a Comunicação Social deu continuidade à execução as suas atividades previstas no Projeto Básico Ambiental com 45 programas, bem como atendeu as condicionantes previstas nos licenciamentos ambientais que ora são regidos pela Licença de Operação.

No período de Julho a Dezembro de 2016, foram divulgadas todas as ações desenvolvidas de importância para o conhecimento do público pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires. As produções jornalísticas contaram com assuntos relacionados ao meio físico (ar, água e solo), meio biótico (fauna e flora), meio socioeconômico (população das áreas de influência direta e indireta), o processo de operação do empreendimento hidrelétrico, além do apoio constante no processo de Interação e Comunicação Social Indígena.

Destaca-se também nessa fase, a interface da Comunicação com o Sistema Integrado de Gestão da UHE Teles Pires (SIG) e as ações de apoio e divulgação do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro (PRASP), em Paranaíta que através de recursos do BNDES a CHTP em parceria com Prefeitura de Paranaíta, Incra, Instituto Centro de Vida, Gaia Social e Empaer, está

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

desenvolvendo um projeto piloto neste assentamento que buscará promover a sustentabilidade ambiental e a produção rural.

O Programa de Interação e Comunicação Social da UHE Teles Pires foi executado e gerido ao longo do semestre pelo próprio núcleo de Comunicação da CHTP.

O presente Relatório compreende todas as ações da Companhia Hidrelétrica Teles Pires e da UHE Teles Pires, realizadas no âmbito da Comunicação Social ou registradas e divulgadas pela Comunicação Social, no período em questão. É um relatório semestral envolvendo todos os relatórios mensais e documentais produzidos no semestre e condensados neste documento.

Assim como os relatórios mensais produzidos anteriormente, este relatório também é um importante documento comprobatório para a Hidrelétrica, das ações realizadas e do cumprimento dos programas ambientais e condicionantes determinadas pelo órgão fiscalizador e licenciador – Ibama.

Ao longo do semestre registrado, a Comunicação Social da UHE Teles Pires realizou diversas ações no âmbito do Programa de Comunicação como também atendeu e entrou em interface com os 45 programas do PBA. Dentre as atividades desenvolvidas, 15 Programas foram diretamente trabalhados em conjunto com a equipe de Comunicação. São eles:

P.01 – Plano de Gestão Ambiental;

P.02 – Plano Ambiental para a Construção – PAC;

P.14 – Programa de Salvamento de Germoplasma Vegetal e Implantação de Viveiro de Mudanças.

P.15 – Programa de Monitoramento de Flora.

P.25 – Programa de Monitoramento da Ictiofauna;

P.34 – Programa de Recomposição Florestal;

P.42 – Programa de Educação Ambiental;

P.43 – Programa de Acompanhamento da Atividade Pesqueira;

P.45 – PBA I – Componente Indígena;

PRASP – Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro;

2. Atividades realizadas pela Comunicação Social

Ao longo desse tópico estão descritas todas as atividades realizadas pela equipe de Comunicação Social da CHTP ao longo do primeiro semestre de 2016. O tópico subdivide-se em subtópicos para distinguir as áreas da Comunicação envolvidas:

- Demandas da Ouvidoria;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Social (comunicação institucional, assessoria de imprensa, criação, mobilização social etc.);
- Apoio à Comunicação Social Indígena;

Destacamos nesse item os dados consolidados dentro das atividades realizadas pela Comunicação Social da CHTP ao longo do semestre.

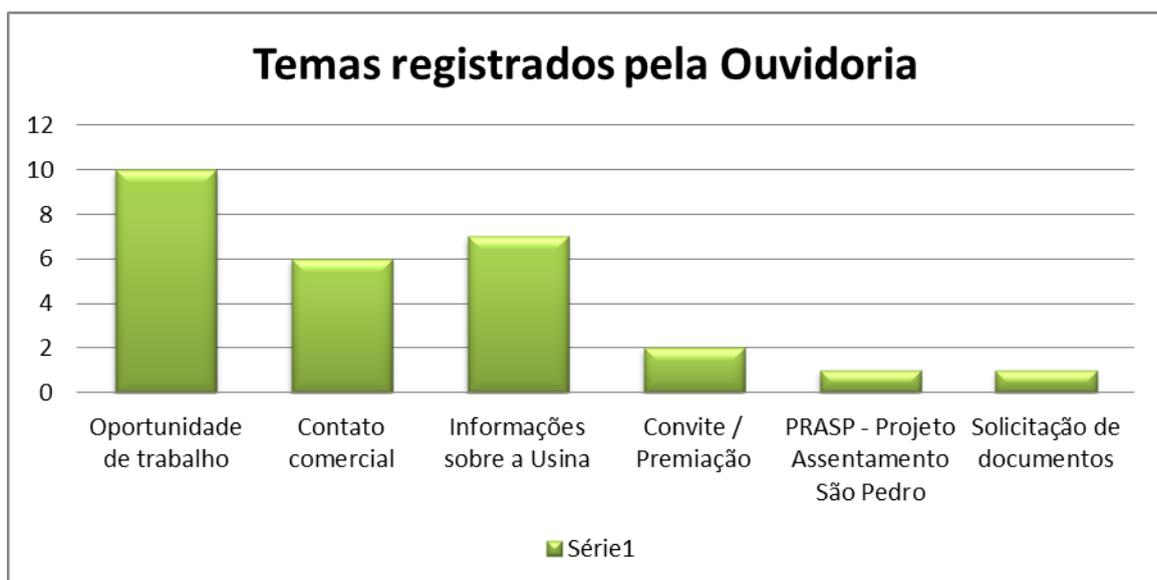
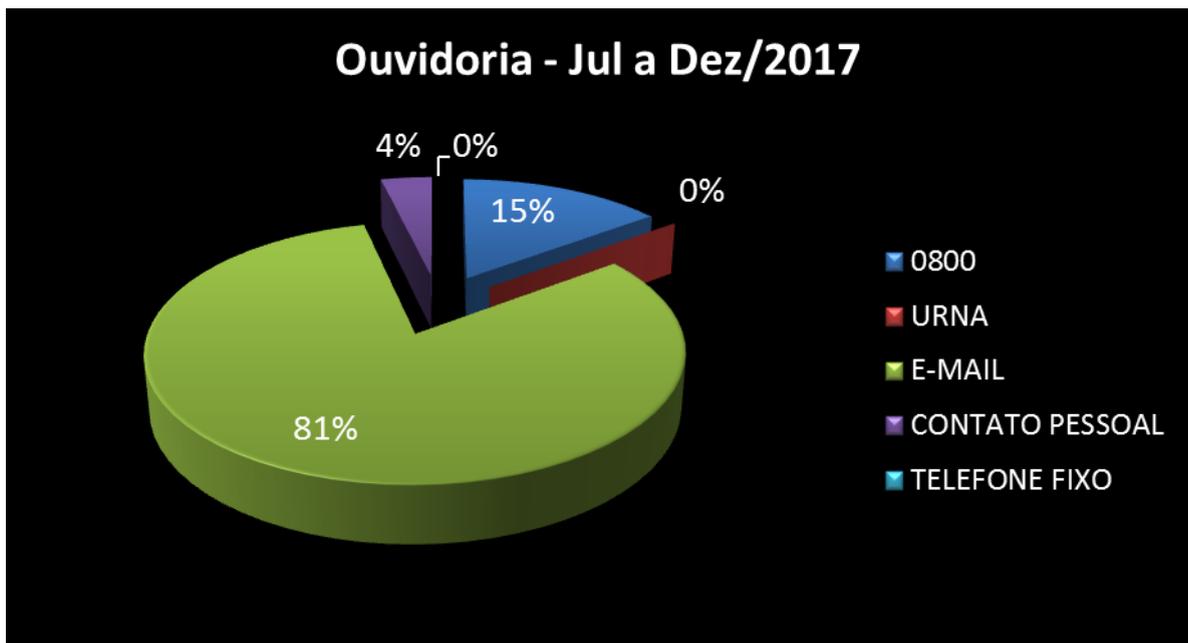
❖ Apresentação dos números consolidados da Comunicação Social registrados no período de Julho a Dezembro de 2016:

Assessoria de Imprensa	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total:
Releases aprovados/mês	3	2	1	2	0	0	8
Notícias Veiculadas	32	22	19	9	22	14	118
Matérias Provocadas	18	7	4	5	0	0	34
Matérias Espontâneas	14	15	15	4	22	14	84
Matérias Positivas	20	10	7	6	0	0	43
Matérias Negativas	11	2	10	3	19	14	59
Matérias Neutras	1	10	2	0	3	0	16
Economia Gerada	60.000,00	30.000,00	21.000,00	18.000,00	0,00	0,00	R\$ 129.000,00
Atendimento à Imprensa	3	4	3	2	7	5	24
Visitas ao Canteiro	0	1	0	1	0	0	2
Ouvidoria							
Atendimentos / Demandas	8	4	3	6	1	5	27
Criação							
Peças / layouts produzidos	5	6	8	10	11	6	46

2.1 Demandas da Ouvidoria

Por meio do monitoramento diário da Ouvidoria da UHE Teles Pires foram registradas nesse período **27 demandas**, todas atendidas no prazo de 10 dias úteis, conforme condição já imposta no Programa de Interação e Comunicação Social.

(Ver anexos 04 e 05 – Análise e Atendimentos da Ouvidoria)



2.2 Comunicação Interna

- Elaboração de layout para o 3º Relatório Semestral da fase de Operação.
- Atualização do layout de assinatura do e-mail da Ouvidoria;
- Produção de cinco layouts para painéis informativos do SIG Teles Pires; reformulação do quadro de Política e quadro de Valores além de atualização do site com informações referentes ao Sistema;
- Registro fotográfico e apresentação de DSMS sobre o Novo Código de Ética da CHTP para os colaboradores do escritório em Alta Floresta e inserção e disponibilização do material no site da UHE Teles Pires;
- Produção de cartazes para divulgação interna das eleições da CIPA e das atividades da SIPAT;
- Elaboração de layout para adesivação das portas de vidro do alojamento e para as lixeiras de reciclagem da Hidrelétrica;
- Elaboração de layout para folha de rosto de agenda 2017 da CHTP;
- Elaboração e envio de comunicado para colaboradores, fornecedores e público institucional sobre mudança de escritório da CHTP;
- Elaboração de layout e envio de convite e apoio na organização para confraternização de final de ano dos colaboradores da CHTP;
- Envio de logomarca da CHTP para confecção de placa da fachada do novo escritório;
- Produção de layout e envio de comunicado para colaboradores e terceirizadas sobre prazos para a entrega do relatório semestral;
- Elaboração de layout para convite comunicado e layout dos templates das apresentações de resultados dos Programas de Monitoramento Indígena;
- Divulgação de e-mail marketing para os colaboradores da CHTP e terceirizadas sobre campanha de educação ambiental referente ao Dia da Árvore e do informativo sobre atividade realizada com crianças atendidas pelo CRAS de Paranaíta para o plantio de mais de 100 mudas;
- Elaboração de cartão de natal e envio para colaboradores da CHTP, fornecedores e veículos de imprensa regional;
- Elaboração e envio de comunicado interno sobre crédito especial de final de ano;
- Elaboração de manual de orientação de uso da logo da UHE Teles Pires;

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

2.3 Comunicação Social (comunicação institucional, assessoria de imprensa, criação, mobilização social etc.)

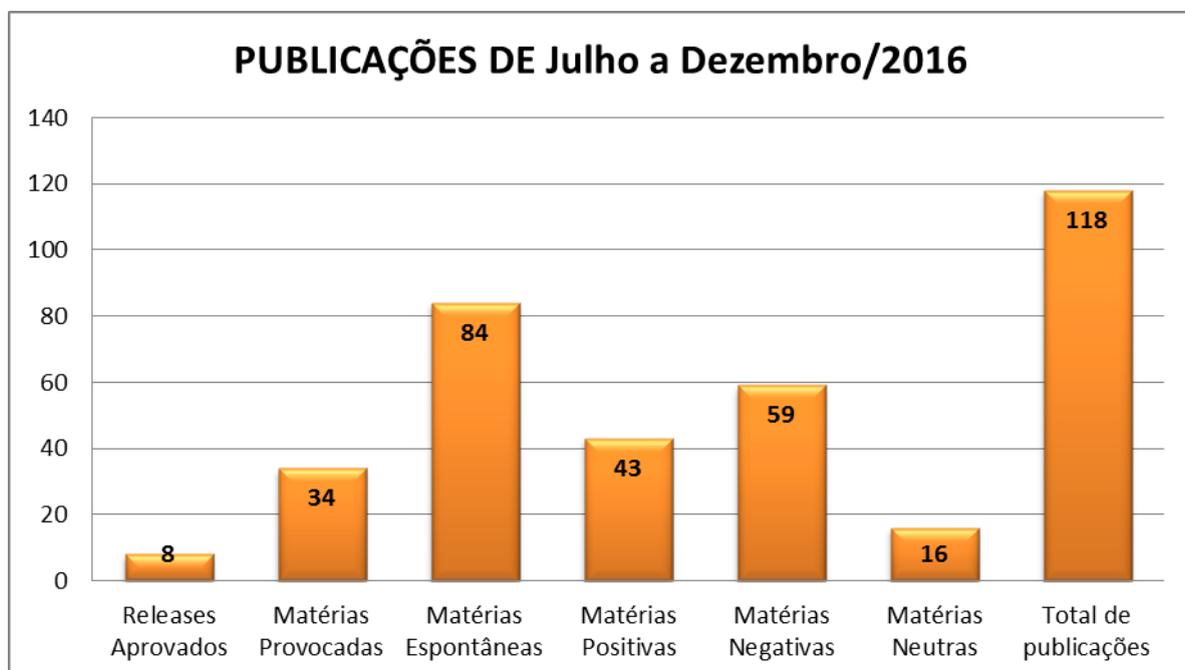
➤ Clipping / Análise de Mídia

Diariamente é realizado o monitoramento de publicações na mídia digital e impressa com assuntos relacionados com a UHE Teles Pires. Também é feita a análise de mídia deste conteúdo e o envio de clipping eletrônico.

Neste semestre a própria equipe de Comunicação da CHTP foi a responsável pela gestão e monitoramento das informações que são divulgadas na imprensa virtual sobre a UHE Teles Pires e seus parceiros bem como notícias diversas sobre o setor elétrico.

Clipping Regional - Por meio do monitoramento diário das matérias publicadas pela mídia impressa e digital nos veículos de comunicação local, é realizada a confecção do clipping que resultou no total de **118 publicações** identificadas e arquivadas no período de julho a dezembro. As notícias publicadas tiveram origem em matérias elaboradas pela assessoria de imprensa do empreendedor como também, através de produções geradas de forma espontânea por outras assessorias de comunicação ligadas à CHTP e pelos veículos de imprensa regionais e nacionais.

(ANEXO 03)

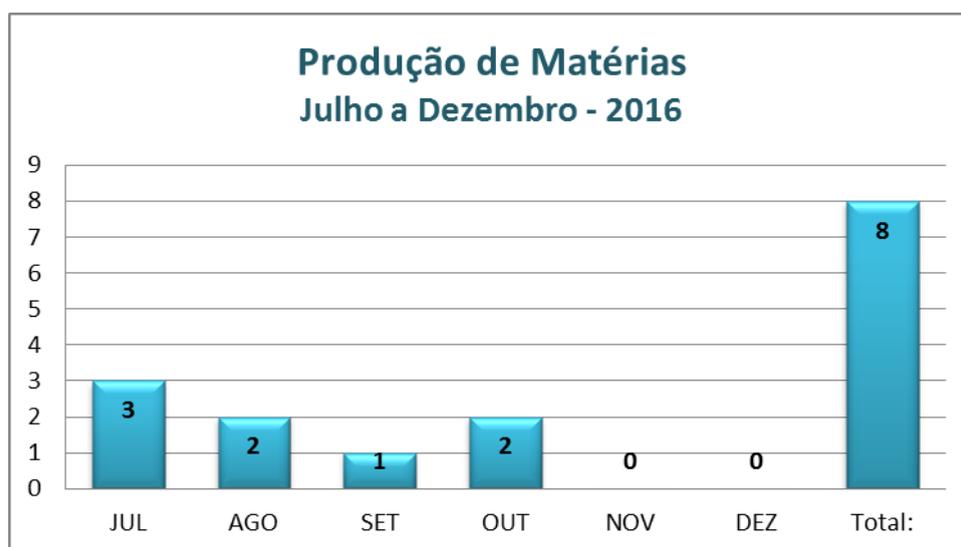


➤ Produção de releases

A Assessoria de imprensa da CHTP produziu ao longo do semestre em questão um total de 08

matérias incluindo notas de esclarecimento à imprensa. Entre os assuntos mais publicados destacam-se notas e releases sobre o “PRASP – Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro”. (ANEXO 02)

TABELAS DE CONTROLE DE MATÉRIAS PRODUZIDAS, EDITADAS E PUBLICADAS:



➤ **JULHO/2016**

No período foram elaboradas duas matérias institucionais e uma nota de esclarecimento relacionada ao período de estiagem.

TÍTULO	DATA DA PUBLICAÇÃO
CHTP promove participação de pescadores em evento de capacitação	11/07/2016
CHTP inicia ações de revitalização na comunidade Rio Jordão em Paranaíta	11/07/2016
INFORME CHTP - Período de Estiagem	16/07/2016

➤ **AGOSTO/2016**

No período foram elaboradas duas matérias sendo uma relacionada à atividade educação ambiental e outra sobre seminário apoiado pela CHTP. As matérias foram publicadas no site da CHTP e enviadas para os principais veículos de imprensa da região.

TÍTULO	DATA DA PUBLICAÇÃO
Alunos do CRAS de Paranaíta conhecem projeto de reprodução de mudas da CHTP	05/08/2016
CHTP apoia IV Seminário de Biodiversidade e Agroecossistemas Amazônicos	15/08/2016

➤ **SETEMBRO/2016**

No período foi elaborada matéria envolvendo a área de Educação Ambiental (P42). A matéria foi publicada no site da CHTP e enviada para os principais veículos de imprensa da região.

TÍTULO	DATA DA PUBLICAÇÃO
CHTP promove plantio de mudas com crianças do CRAS no Dia da Árvore	22/09/2016

➤ **OUTUBRO/2016**

No período foram produzidas e publicadas 02 matérias envolvendo a área de Socioeconomia.

TÍTULO	DATA DA PUBLICAÇÃO
CHTP promove 1ª reunião do Conselho Gestor do Projeto de Revitalização do PA São Pedro	10/10/2016
CHTP promove campanha de combate às queimadas	10/10/2016

➤ **NOVEMBRO/DEZEMBRO - 2016**

Nesses meses não houve produção de matérias ou releases relacionados à UHE Teles Pires.

➤ **Acompanhamento de visitas à UHE Teles Pires**

A Assessoria de Comunicação realizou no período do referido relatório o acompanhamento de duas visitas à UHE Teles Pires sendo que numa dessas ocasiões a Comunicação da CHTP coordenou e acompanhou a visita dos acadêmicos de Engenharia Elétrica da Universidade Estadual do Mato Grosso – UNEMAT/Sinop.



Foto 01: Visita à sala de Comando



Foto 02: Visita à galeria dos geradores

➤ **Atendimento à imprensa local, regional e nacional**

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Durante o período do referido relatório, a Comunicação Social realizou 37 atendimentos à imprensa, local, regional e nacional. A principal demanda gerada pela imprensa foi sobre informações referentes às questões indígenas com onze registros dentre os quais o tema mais questionado foi sobre o sequestro de funcionários da CHTP pelos índios Kayabi.

Assessoria de Imprensa	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	Total:
Atendimento à Imprensa	03	04	03	02	07	05	24

Abaixo segue a lista de atividades desenvolvidas pela Comunicação Social ao longo do semestre divididas nas áreas de: Assessoria de Imprensa e Comunicação Integrada.

→ Assessoria de Imprensa:

- Clipping;
- Análise de mídia;
- Vinte e quatro **(24) atendimentos à imprensa** (regional e nacional);
- Atendimento a Neoenergia, com envio de seleção de fotos de ação do P.42;
- Atendimento a Eletrosul com envio de releases produzidos pela assessoria de imprensa da CHTP no mês de julho;
- Produção de notas para a imprensa sobre manifestação indígena que deteve colaboradores da CHTP e contratada na aldeia Kururuzinho;

→ Comunicação Integrada:

- Cobertura jornalística e fotográfica, elaboração de release sobre a participação de pescadores na Vitrine da Carne. A CHTP promoveu a participação dos pescadores nessa capacitação;
- Cobertura jornalística e fotográfica, elaboração de release de reunião do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro na comunidade Rio Jordão;
- Divulgação de comunicado e produção de spot sobre a vazão do rio Teles Pires;
- Revisão e fechamento do folder do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro;
- Registro fotográfico de reunião de alinhamento sobre atividade com pescadores entre a coordenação de Socioeconomia e empresa Max Geo;
- Registro fotográfico de reunião de alinhamento entre MaxGeo, Sebrae e Coord. Socioeconomia sobre atividade de associativismo com pescadores;
- Cobertura fotográfica de reunião entre CHTP, representantes da Marinha do Brasil e pousadas da área de abrangência da UHE Teles Pires;

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Registro fotográfico de reunião de alinhamento da equipe do Projeto de Revitalização do PA São Pedro;
- Registro fotográfico e cobertura jornalística com produção e divulgação de release da 1ª reunião do Grupo Gestor do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro (Prasp) em Paranaíta;
- Elaboração de logomarca para cooperativa de produtores do Assentamento São Pedro, como suporte de comunicação vinculado ao PRASP.
- Cobertura jornalística e fotográfica, apoio e elaboração de release sobre a visita de alunos do Cras de Paranaíta ao Viveiro de Mudas Eco Vida realizadas nos dias 28 e 29 de julho;
- Cobertura fotográfica de reunião com pescadores na balsa do Cajueiro - P.43;
- Elaboração e divulgação de release sobre o *IV Seminário de Biodiversidade e Agroecossistemas Amazônicos*, que tem apoio da CHTP;
- Registro fotográfico do IV Seminário de Biodiversidades e Agroecossistemas Amazônicos promovido pela Unemat. O evento que aconteceu em Alta Floresta teve apoio da CHTP;
- Reformulação do folder elaborado pela empresa Geogis Geotecnologia sobre as atividades de fiscalização e monitoramento ambiental das Áreas de Preservação Permanente (APP's);
- Elaboração de folder informativo sobre início da Piracema/Pesca predatória (P25, P43);
- Entrega de livros da UHE Teles Pires para vereadores de Alta Floresta e Sindicato Rural;
- Elaboração relatório sobre atividades de comunicação junto aos proprietários;
- Atendimento a Prefeitura de Paranaíta com repasse de dados pluviométricos da região;
- Elaboração e divulgação de release sobre plantio de árvores na estação de captação de água em Paranaíta (P42);
- Elaboração de texto sobre educação ambiental, montagem e distribuição de brinde ecológico (saquinho com sementes e mensagem) para entrega durante ações do P.42;
- Apoio na elaboração e planejamento das atividades da Campanha de Prevenção e Combate as Queimadas , elaboração de layout para publicação na mídia e confecção de cartaz;
- Elaboração e divulgação de release sobre visita de alunos do CRAS ao viveiro de mudas Eco Vida;
- Elaboração da Campanha 21 de abril – Dia da Árvore P. 42 e suporte às atividade de campo referente à campanha de educação ambiental;
- Elaboração de layouts para cartaz e apoio na execução da Campanha do Dia da Árvore, cobertura jornalista de atividade de plantio de mudas de árvores nativas em parceria com o CRAS de Paranaíta em área degradada da cidade. Também foram afixados cartazes de

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

conscientização em pontos estratégicos de Alta Floresta e Paranaíta, assim como publicação nas redes sociais;

- Afixação de cartazes em pontos estratégicos de Paranaíta e Alta Floresta referente a Campanha de Prevenção e Combates às Queimadas, além de publicação em jornal e redes sociais e contato com a direção de três unidades escolares do assentamento São Pedro para agendar palestra sobre o tema (P42).
- Registro fotográfico e reunião com coordenador do Projeto Olhos D'Água da Amazônia para planejar visita de produtores (Grupo Gestor do Prasp) a Unidades Demonstrativas de práticas agroecológicas;
- Registro fotográfico e reunião com a empresa Elo Ambiental para alinhar a programação da Campanha de Prevenção e Combate às Queimadas;
- Apoio à realização da Campanha de Prevenção e Combate às Queimadas em três unidades escolares do assentamento São Pedro em Paranaíta e distribuição de cartaz; registro fotográfico, cobertura jornalística e elaboração e divulgação de release;
- Registro fotográfico de reunião da coordenação do P.42 com a diretora da Escola Municipal Cristo Redentor para apoiar a implantação de horta agroecológica na instituição e contato com a instituição para levantamento dos insumos necessários;
- Apoio e registro fotográfico de Diálogo Semanal de Meio Ambiente, Segurança e Saúde (DSMS) com jogo interativo/ Educação Ambiental que abordou temas relativos à Educação Ambiental com os colaboradores do escritório da CHTP em Alta Floresta. Entre os temas estão queimadas, resíduos sólidos, preservação de matas ciliares entre outros.
- Apoio e cobertura fotográfica da visita de produtores rurais (Grupo Gestor do Prasp) a duas Unidades Demonstrativas de práticas agroecológicas do Projeto Olhos D'Água da Amazônia em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente de Alta Floresta e Prefeitura de Paranaíta. A ação foi realizada em interface com o Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro. Durante a atividade também foi feito trabalho de educação ambiental com entrega de folders e saquinho de lixo para transporte no carro.
- Registro fotográfico e apoio na entrega de kits com sementes de hortaliças em apoio a formação de hortas agroecológicas nas escolas municipais Cristo Redentor, Tancredo de Almeida Neves e Maria Quitéria localizadas no assentamento São Pedro em Paranaíta. Também foi articulada junto Secretaria de Obras de Paranaíta e produtor rural a doação e entrega de terra para colocar nos canteiros;
- Registro fotográfico e apoio a visita de alunos da Escola Municipal Maria Quitéria, participantes do Grupo Com Vida, a propriedade rural do Sr. Carlos Drummond para acompanhar a evolução de área de reflorestamento.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Elaboração de layout de calendário anual para distribuição junto aos pescadores, produtores rurais e colaboradores da CHTP, instituições públicas e outros pontos de circulação da população da área de abrangência da UHE Teles Pires. O calendário aborda os temas: resíduos sólidos, reciclagem e preservação ambiental.
- Elaboração de layout para caneca ecológica que será entregue aos colaboradores da CHTP na campanha Adote uma Caneca, que visa diminuir a geração de resíduos com a diminuição do uso de copos descartáveis;
- Elaboração de contive para palestra sobre resíduos sólidos na escola Maria Quitéria, no assentamento São Pedro, com cobertura fotográfica do evento;
- Avaliação e revisão do projeto gráfico e diagramação do livro de Ictiofauna da UHE Teles Pires;

2.4 Comunicação do PBAI

Ao longo do 2º semestre de 2016 o núcleo de Comunicação Social da CHTP realizou diversas atividades relacionadas ao PBAI tanto como forma de apoio como também na execução de ações e propostas de Comunicação para os programas do PBA em questão. Segue abaixo algumas das principais atividades:

- Elaboração e envio mensal da agenda de atividades do PBAI às lideranças indígenas e servidores da Funai, além de divulgação nos grupos fechados do PBAI nas redes sociais;
- Elaboração de comunicado PBAI Informa sobre o baixo índice de vazão do rio Teles Pires no mês de julho de 2016;
- Produção de comunicado PBAI Informa sobre alteração na data de execução de atividades do Programa de Monitoramento Hidrossedimentológico Indígena;
- Produção da 12ª edição do Jornal Mural referente às atividades do mês de julho, fixação no mural da CHTP, envio por e-mail a lideranças indígenas e servidores da Funai, além de postagem nos grupos do PBAI nas redes sociais. Impressão de 10 exemplares em A3 para enviar as três aldeias polos e anexar no mural da CHTP;
- Produção de 05 matérias para a 13ª edição do Jornal Mural referente às atividades do mês de agosto; fixação no mural da CHTP; envio por e-mail a lideranças indígenas e servidores da Funai, além de postagem nos grupos do PBAI através de redes sociais. Impressão de 10 exemplares em A3 para envio às três aldeias polos e anexar no mural da CHTP;
- Produção de 05 matérias e diagramação da 14ª edição do Jornal Mural referente às atividades do mês de setembro, envio por e-mail a lideranças indígenas e servidores da FUNAI, além de postagem nos grupos do PBAI nas redes sociais. Impressão de 10 exemplares para enviar as três aldeias;
- Produção de 05 matérias para a 15ª edição do Jornal Mural referente às atividades do mês de

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

outubro, envio por e-mail a lideranças indígenas e servidores da Funai, além de postagem no grupo do Wathsap do PBA-I. Impressão de 09 exemplares para enviar as três aldeias polo;

- Produção de 05 matérias para a 16ª edição do Jornal Mural referente às atividades do mês de novembro, envio por e-mail a lideranças indígenas e servidores da Funai, além de postagem no grupo do Wathsap do PBA-I. Impressão de 09 exemplares para enviar as três aldeias polo;
- Acompanhamento e cobertura jornalística da apresentação do plano de trabalho do Programa de Monitoramento da Ictiofauna Indígena na aldeia Kururuzinho (Kayabi);
- Elaboração de dois comunicados sobre alterações nas datas de realização das atividades de apresentação do plano de trabalho do Programa de Monitoramento da Ictiofauna em Terras Indígenas;
- Elaboração e envio da agenda de atividades do PBAI do mês de novembro a lideranças indígenas e servidores da Funai, além de divulgação nos grupos fechados do PBAI nas redes sociais;
- Registro fotográfico e apoio ao evento de Apresentação dos Resultados dos Programas de Monitoramento Limnológico e Qualidade da Água, Monitoramento da Ictiofauna, Monitoramento de Atividades Minerárias e Monitoramento Hidrossedimentológico;
- Registro fotográfico, redação de memória de reunião e apoio ao encontro realizado em Alta Floresta com participação de representante da CHTP, servidores da Funai, lideranças indígenas, representantes dos Conselho Gestor e Associação do povo Munduruku para alinhar as ações do PBAI;
- Registro fotográfico de reunião entre servidor da Funai, Associação AIKK/Kayabi e coordenação do PBAI da CHTP;
- Registro fotográfico, elaboração de memória de reunião e apoio as reuniões de alinhamento das ações do PBAI com representantes dos Conselhos Gestores, Associações e lideranças dos povos Kayabi e Apiaká, coordenador do PBAI da CHTP e servidores da Funai realizadas nos dias 01 e 02 de dezembro no Museu de Alta Floresta.

➔ **Registro fotográfico e principais peças publicitárias institucionais:**



Foto 01: Reunião auditória Princípios do Equador



Foto 02: Apresentação do novo Código de Ética



Foto 03: Cobertura do Seminário de Biodiversidade



Foto 04: Entrega de livros da UHE Teles Pires para vereadores de Alta Floresta e Sindicato Rural



Foto 05: Afixação de cartazes das Campanhas do Dia da Árvore e Preservação e Combate às Queimadas



Foto 06: Cobertura de atividade de plantio de mudas em Paranaíta com crianças atendidas pelo CRAS



Figura 01: Novo layout da Política do SIG- CHTP



Figura 02: Novo layout para quadro de valores da CHTP



Figura 03: Layout para campanha do Dia da Árvore

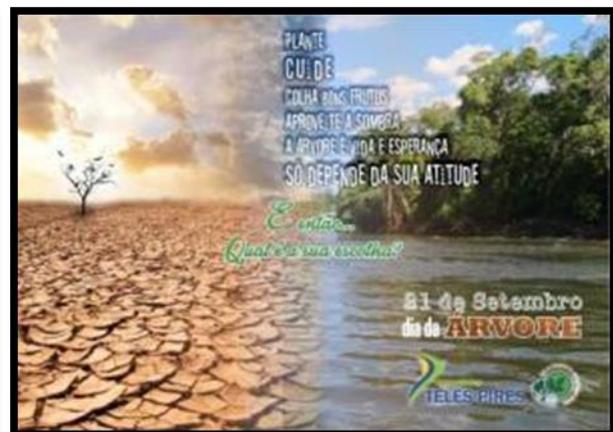


Figura 04: Layout para cartaz sobre Dia da Árvore

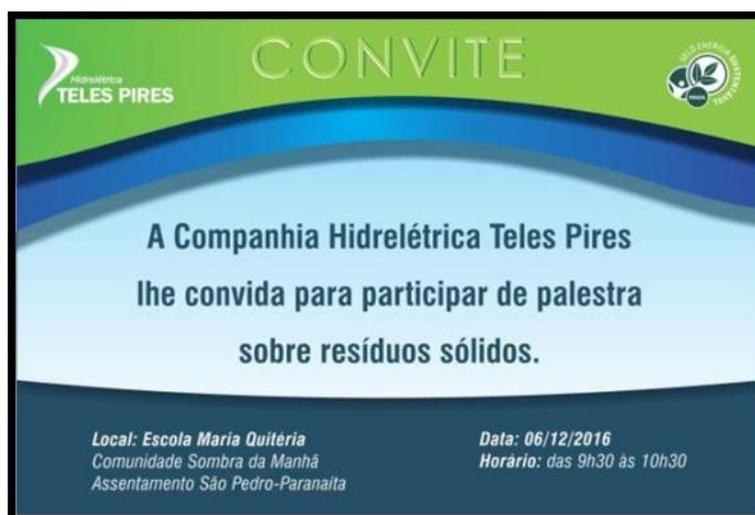


Figura 05 – Layout convite

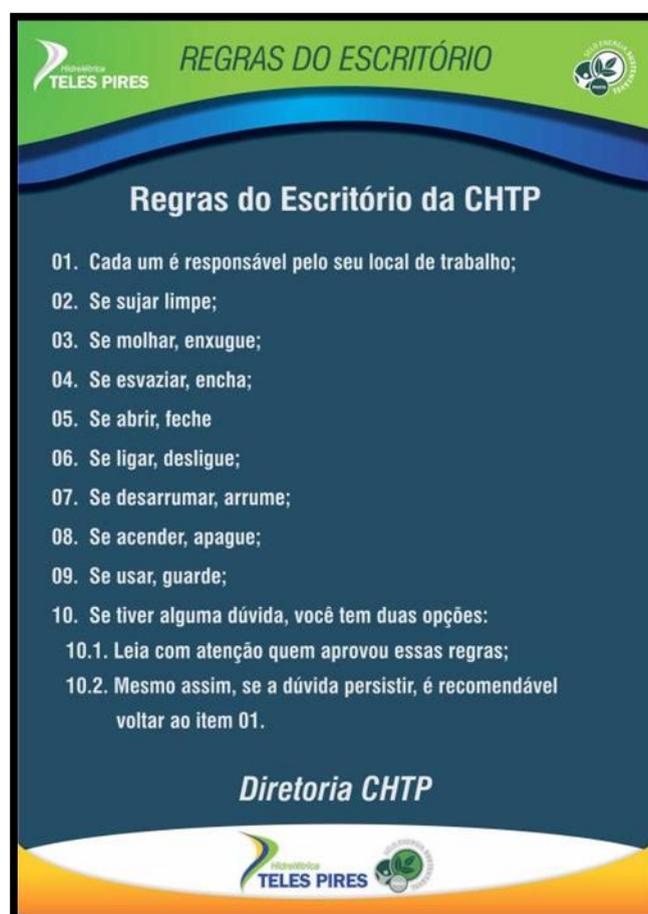


Figura 06 – Layout comunicado interno sobre regras de organização do escritório

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

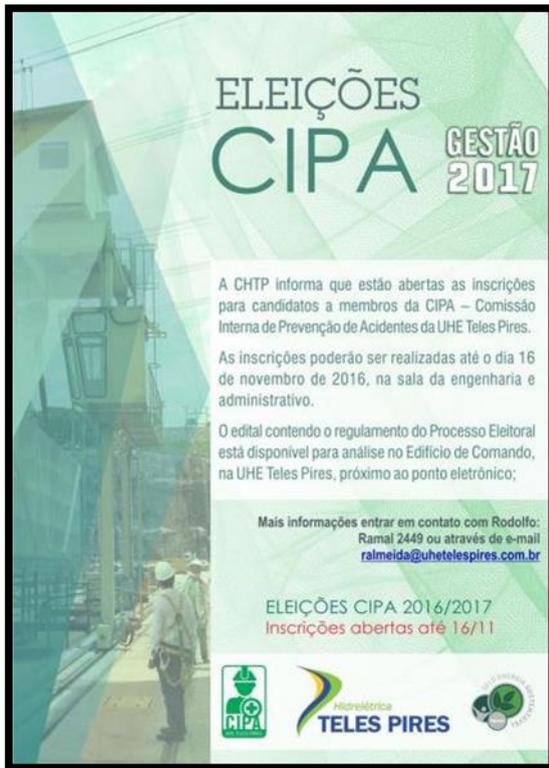


Figura 07: Cartaz de divulgação das eleições da CIPA/2017



Figura 08: Cartaz de divulgação do processo eleitoral para a CIPA



Figura 09 – Layout mural PBAI

4. Discussão de resultados

De acordo com a execução prevista no âmbito do licenciamento ambiental, previsto no Plano Básico Ambiental dentro do Programa de Comunicação e Interação Social – P.41, bem como nas licenças de instalação e operação, além de suas condicionantes, a equipe de Comunicação Social está buscando cada vez mais melhorar a sua forma de atuação junto à comunidade de Alta Floresta e Paranaíta no intuito de fortalecer a divulgação das ações de mitigação e compensação ambiental e social que a UHE Teles Pires promoveu e promove nestes municípios.

Também continua atuante no intuito de atender a imprensa regional e nacional com esclarecimentos diversos sobre as ações, atividades e impactos gerados pela Hidrelétrica.

Como já solicitado no último relatório semestral, a CHTP ratifica o pedido referente ao encerramento das apresentações do Seminário Anual de Resultados em detrimento do baixo interesse e participação popular no acompanhamento do estágio atual das atividades desenvolvidas pela UHE Teles Pires através de seus programas ambientais.

5. Programação para o período seguinte

Para o próximo semestre estão previstas as seguintes atividades e programação:

- Fortalecimento da Comunicação Interna com introdução de novas ferramentas de comunicação e interação com os colaboradores e fornecedores;
- Planejamento e execução do evento de inauguração da UHE Teles Pires;
- Elaboração e execução do plano de comunicação sobre as APP;
- Elaboração de peças publicitárias e vídeos institucionais para fase de operação;
- Elaboração de peças publicitárias de ações da CHTP;
- Elaboração de material para jornal mural (comunicação interna) na UHE Teles Pires;
- Coberturas jornalísticas e fotográficas das ações da CHTP;
- Atendimento a Ouvidoria;
- Atendimento ao radioamador PBA Indígena;
- Clipping de publicações regionais referentes a UHE Teles Pires;
- Publicações de matérias;
- Alimentação do site da UHE Teles Pires e redes sociais;
- Continuidade das ações de divulgação dos programas ambientais da UHE Teles Pires, no âmbito do licenciamento ambiental, especialmente da Licença de Operação e de suas condicionantes;
- Manutenção do relacionamento e atendimento à imprensa local, regional e nacional;
- Interface com a comunidade dos municípios da área de abrangência para divulgação dos informativos, campanhas e ações da UHE Teles Pires;
- Registro fotográfico e audiovisual das instalações e programas do meio físico, biótico e socioeconômico da UHE Teles Pires;
- Programação e organização do evento de inauguração da UHE Teles Pires.

6. Anexos

ANEXO 01 – Peças Publicitárias (Julho a Dezembro de 2016)

ANEXO 02 – Releases e notas produzidos no período de Julho a Dezembro/2016

ANEXO 03 – Clipping Regional

ANEXO 04 – Análise da Ouvidoria

ANEXO 05 – Ouvidoria – Julho a Dezembro