

### ANEXO III

- Clipping Regional



➤ **Assessoria de Imprensa**

• **Clipping regional**

Por meio do monitoramento diário das matérias publicadas pela mídia impressa e digital nos veículos de comunicação local, é realizada a confecção do clipping e análise de mídia. No período de julho a dezembro de 2016 foram identificadas e arquivadas 118 publicações. As notícias publicadas tiveram origem em matérias elaboradas pela assessoria de imprensa do empreendedor, assessorias de imprensa das Prefeituras de Paranaíta e Alta Floresta, como, também, produções geradas de forma espontânea pelos veículos de imprensa. A assessoria de comunicação também realizou atendimentos a imprensa regional e nacional e elaboração de releases para divulgação.

**NÚMEROS CONSOLIDADOS**

<b>Assessoria de Imprensa</b>	
Releases Aprovados	<b>08</b>
Notícias Veiculadas	<b>118</b>
Matérias Provocadas	<b>34</b>
Matérias Espontâneas	<b>84</b>
Matérias Positivas	<b>43</b>
Matérias Negativas	<b>59</b>
Matérias Neutras	<b>16</b>
Economia Gerada	<b>R\$ 129.000,00</b>
Atendimento à Imprensa	<b>24</b>

➤ **JULHO/2016**

No mês de julho foram identificadas 32 publicações relacionadas ao empreendimento em sites e jornais da região.

<b>Assessoria de Imprensa</b>	
Releases Aprovados	<b>03</b>
Notícias Veiculadas	<b>32</b>
Matérias Provocadas	<b>18</b>
Matérias Espontâneas	<b>14</b>
Matérias Positivas	<b>20</b>
Matérias Negativas	<b>11</b>
Matérias Neutras	<b>01</b>
Economia Gerada	<b>60.000,00</b>
Atendimento à Imprensa	<b>03</b>

➤ **AGOSTO/2016**

Durante o monitoramento, foram identificadas em jornais impressos locais e sites dos estados de MT e do Pará, além de jornais de circulação nacional, 22 matérias que abordaram assuntos relacionados à Usina Hidrelétrica Teles Pires.

<b>Assessoria de Imprensa</b>	
Releases Aprovados	<b>02</b>
Notícias Veiculadas	<b>22</b>
Matérias Provocadas	<b>07</b>
Matérias Espontâneas	<b>15</b>
Matérias Positivas	<b>10</b>
Matérias Negativas	<b>02</b>
Matérias Neutras	<b>10</b>
Economia Gerada	<b>30.000,00</b>
Atendimento à Imprensa	<b>04</b>

➤ **SETEMBRO/2016**

Neste período, foram identificadas 19 publicações com informações ligadas à UHE Teles Pires.

<b>Assessoria de Imprensa</b>	
Releases Aprovados	<b>01</b>
Notícias Veiculadas	<b>19</b>
Matérias Provocadas	<b>04</b>
Matérias Espontâneas	<b>15</b>
Matérias Positivas	<b>07</b>
Matérias Negativas	<b>10</b>
Matérias Neutras	<b>02</b>
Economia Gerada	<b>21.000,00</b>
Atendimento à Imprensa	<b>03</b>

➤ **OUTUBRO/2016**

Foram identificadas nos veículos de comunicação da região de abrangência 09 publicações relacionadas à UHE Teles Pires.



Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	02
Notícias Veiculadas	09
Matérias Provocadas	05
Matérias Espontâneas	04
Matérias Positivas	06
Matérias Negativas	03
Matérias Neutras	00
Economia Gerada	18.000,00
Atendimento à Imprensa	02

➤ **NOVEMBRO/2016**

O monitoramento identificou neste período 22 publicações que citaram a UHE Teles Pires.

Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	00
Notícias Veiculadas	22
Matérias Provocadas	00
Matérias Espontâneas	22
Matérias Positivas	00
Matérias Negativas	19
Matérias Neutras	03
Economia Gerada	0,00
Atendimento à Imprensa	07

➤ **DEZEMBRO/2016**

Durante o monitoramento foram identificadas no clipping 14 publicações ligadas a UHE Teles Pires.

Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	00
Notícias Veiculadas	14
Matérias Provocadas	00
Matérias Espontâneas	14
Matérias Positivas	00
Matérias Negativas	14
Matérias Neutras	00
Economia Gerada	0,00
Atendimento à Imprensa	05