

ANEXO III

- Clipping Regional



➤ **Assessoria de Imprensa**

• **Clipping regional**

Por meio do monitoramento diário das matérias publicadas pela mídia impressa e digital nos veículos de comunicação local, é realizada a confecção do clipping e análise de mídia. No período de julho a dezembro de 2016 foram identificadas e arquivadas 118 publicações. As notícias publicadas tiveram origem em matérias elaboradas pela assessoria de imprensa do empreendedor, assessorias de imprensa das Prefeituras de Paranaíta e Alta Floresta, como, também, produções geradas de forma espontânea pelos veículos de imprensa. A assessoria de comunicação também realizou atendimentos a imprensa regional e nacional e elaboração de releases para divulgação.

NÚMEROS CONSOLIDADOS

Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	08
Notícias Veiculadas	118
Matérias Provocadas	34
Matérias Espontâneas	84
Matérias Positivas	43
Matérias Negativas	59
Matérias Neutras	16
Economia Gerada	R\$ 129.000,00
Atendimento à Imprensa	24

➤ **JULHO/2016**

No mês de julho foram identificadas 32 publicações relacionadas ao empreendimento em sites e jornais da região.

Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	03
Notícias Veiculadas	32
Matérias Provocadas	18
Matérias Espontâneas	14
Matérias Positivas	20
Matérias Negativas	11
Matérias Neutras	01
Economia Gerada	60.000,00
Atendimento à Imprensa	03

➤ **AGOSTO/2016**

Durante o monitoramento, foram identificadas em jornais impressos locais e sites dos estados de MT e do Pará, além de jornais de circulação nacional, 22 matérias que abordaram assuntos relacionados à Usina Hidrelétrica Teles Pires.

Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	02
Notícias Veiculadas	22
Matérias Provocadas	07
Matérias Espontâneas	15
Matérias Positivas	10
Matérias Negativas	02
Matérias Neutras	10
Economia Gerada	30.000,00
Atendimento à Imprensa	04

➤ **SETEMBRO/2016**

Neste período, foram identificadas 19 publicações com informações ligadas à UHE Teles Pires.

Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	01
Notícias Veiculadas	19
Matérias Provocadas	04
Matérias Espontâneas	15
Matérias Positivas	07
Matérias Negativas	10
Matérias Neutras	02
Economia Gerada	21.000,00
Atendimento à Imprensa	03

➤ **OUTUBRO/2016**

Foram identificadas nos veículos de comunicação da região de abrangência 09 publicações relacionadas à UHE Teles Pires.



Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	02
Notícias Veiculadas	09
Matérias Provocadas	05
Matérias Espontâneas	04
Matérias Positivas	06
Matérias Negativas	03
Matérias Neutras	00
Economia Gerada	18.000,00
Atendimento à Imprensa	02

➤ **NOVEMBRO/2016**

O monitoramento identificou neste período 22 publicações que citaram a UHE Teles Pires.

Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	00
Notícias Veiculadas	22
Matérias Provocadas	00
Matérias Espontâneas	22
Matérias Positivas	00
Matérias Negativas	19
Matérias Neutras	03
Economia Gerada	0,00
Atendimento à Imprensa	07

➤ **DEZEMBRO/2016**

Durante o monitoramento foram identificadas no clipping 14 publicações ligadas a UHE Teles Pires.

Assessoria de Imprensa	
Releases Aprovados	00
Notícias Veiculadas	14
Matérias Provocadas	00
Matérias Espontâneas	14
Matérias Positivas	00
Matérias Negativas	14
Matérias Neutras	00
Economia Gerada	0,00
Atendimento à Imprensa	05