

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE TELES PIRES

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Relatório Semestral de Atividades Janeiro a Junho de 2016

| EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES DO PROGRAMA | | | |
|--|--------------------|-----------|--------------------------------|
| INTEGRANTES | CONSELHO DE CLASSE | CTF IBAMA | ASSINATURA |
| Átila da Rocha Macedo | DRT/GO 3242 | 6214760 | <i>Átila R. Macedo</i> |
| Liliane Adriana Hartwig | DRT/MT 1189 | 5849859 | <i>Liliane Adriana Hartwig</i> |

Julho – 2016

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. Introdução | 4 |
| 2. Atividades realizadas pela Comunicação Social | 7 |
| 2.1 Demandas da Ouvidoria | 8 |
| 2.2 Comunicação Interna | 9 |
| 2.3 Comunicação Social (comunicação institucional, assessoria de imprensa, criação, mobilização social etc.) | 15 |
| 2.4 Comunicação do PBAI | 23 |
| 3. Demonstração de conformidade | 27 |
| 4. Discussão de resultados | 28 |
| 5. Programação para o período seguinte..... | 29 |
| 6. Anexos | 30 |

ANEXOS

ANEXO 01 – Peças Publicitárias (Janeiro a Junho/2016)

ANEXO 02 – Releases e notas produzidos no período de Jan. a Jun/2016

ANEXO 03 – Clipping Regional

ANEXO 04 – Análise da Ouvidoria

ANEXO 05 – Ouvidoria – Janeiro a Junho/2016

ANEXO 06 – Relatório Documental Seminário Anual de Divulgação dos Resultados 2015

1. Introdução

Construída no rio Teles Pires, na divisa dos estados de Mato Grosso e Pará, a Usina Hidrelétrica Teles Pires concluiu suas atividades de implantação em 2015 e entra neste ano de 2016 em plena fase de operação comercial, porém desenvolvendo todos os programas ambientais pertinentes à nova fase assim como o Programa de Comunicação Social – P.41 previsto para continuar durante toda a fase de operação. Sua continuidade se dá sob a forma de inter-relação com todos os programas do PBA da UHE Teles Pires, na relação de atendimento e prestação de informação aos públicos envolvidos - direto e indiretamente, bem como Stakeholders e em especial os veículos de comunicação regionais e nacionais.

Ainda incluímos nesse cenário de continuidade de atendimento as atividades de Interação e Comunicação Social com os povos indígenas do baixo Teles Pires, o desenvolvimento da comunicação e campanhas de comunicação interna e o apoio à diretoria e acionistas que coordenam e dirigem a Companhia Hidrelétrica Teles Pires e o empreendimento UHE Teles Pires.

Operando comercialmente em sistema de transmissão provisória, o Consórcio responsável pela construção e operação, a Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP), constituída pelas empresas: Neoenergia (50,1%), Eletrobras Eletrosul (24,5%), Eletrobras Furnas (24,5%) e Odebrecht Energia (0,9%), inicia testes preliminares com a nova linha de transmissão definitiva que integrará a energia produzida pela Hidrelétrica Teles Pires ao Sistema Integrado Nacional (SIN) e que permitirá o escoamento de toda a produção ou de toda a capacidade de geração constituída pelas 5 unidades geradoras da UHE Teles Pires.

Neste período pós-operação, a Comunicação Social deu continuidade à execução as suas atividades previstas no Projeto Básico Ambiental com 45 programas, bem como atendeu as condicionantes previstas nos licenciamentos ambientais que ora são regidos pela Licença de Operação.

No período de Janeiro a Junho de 2016, foram divulgadas todas as ações desenvolvidas de importância para o conhecimento do público pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires. As produções jornalísticas contaram com assuntos relacionados ao meio físico (ar, água e solo), meio biótico (fauna e flora), meio socioeconômico (população das áreas de influência direta e indireta), o processo de operação do empreendimento hidrelétrico, além do apoio constante no processo de Interação e Comunicação Social Indígena.

Destaca-se também nessa fase, a interface da Comunicação com o Sistema Integrado de Gestão da UHE Teles Pires (SIG) e as ações de apoio e divulgação do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro (PRASP), em Paranaíta que através de recursos do BNDES a CHTP em parceria com Prefeitura de Paranaíta, Incra, Instituto Centro de Vida, Gaia Social e Empaer, está

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

desenvolvendo um projeto piloto neste assentamento que buscará promover a sustentabilidade ambiental e a produção rural.

O Programa de Interação e Comunicação Social da UHE Teles Pires foi executado e gerido ao longo do semestre pelo próprio núcleo de Comunicação da CHTP. Além disso, contou também com a prestação de serviços da empresa • Quintino Gestão de Projetos: Planejamento, Pesquisa e Marketing – que realizou ao longo do 1º semestre de 2016 o serviço de clipping diário sobre informações relacionadas ao empreendimento.

O presente Relatório compreende todas as ações da Companhia Hidrelétrica Teles Pires e da UHE Teles Pires, realizadas no âmbito da Comunicação Social ou registradas e divulgadas pela Comunicação Social, no período em questão. É um relatório semestral envolvendo todos os relatórios mensais e documentais produzidos no semestre e condensados neste documento.

Assim como os relatórios mensais produzidos anteriormente, este relatório também é um importante documento comprobatório para a Hidrelétrica, das ações realizadas e do cumprimento dos programas ambientais e condicionantes determinadas pelo órgão fiscalizador e licenciador – Ibama.

Ao longo do semestre registrado, a Comunicação Social da UHE Teles Pires realizou diversas ações no âmbito do Programa de Comunicação como também atendeu e entrou em interface com os 45 programas do PBA. Dentre as atividades desenvolvidas, 15 Programas foram diretamente trabalhados em conjunto com a equipe de Comunicação. São eles:

P.01 – Plano de Gestão Ambiental;

P.02 – Plano Ambiental para a Construção – PAC;

P.04 – Programa de Resgate de Peixes nas Turbinas;

P.14 – Programa de Salvamento de Germoplasma Vegetal e Implantação de Viveiro de Mudas.

P.15 – Programa de Monitoramento de Flora.

P.25 – Programa de Monitoramento da Ictiofauna;

P.29 – Programa de Controle e Prevenção de Doenças;

P. 31 – Programa de Preservação do Patrimônio Cultural, Histórico e Arqueológico;

P.33 – Programa de Implantação da Área de Preservação Permanente do Reservatório.

P.34 – Programa de Recomposição Florestal;

P.38 – Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo;

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

P.40 – Programa de Compensação pela Perda de Terras e Deslocamento Compulsório da População;

P.42 – Programa de Educação Ambiental;

P.43 – Programa de Acompanhamento da Atividade Pesqueira;

P.45 – PBA I – Componente Indígena;

2. Atividades realizadas pela Comunicação Social

Ao longo desse tópico estão descritas todas as atividades realizadas pela equipe de Comunicação Social da CHTP ao longo do primeiro semestre de 2016. O tópico subdivide-se em subtópicos para distinguir as áreas da Comunicação envolvidas:

- Demandas da Ouvidoria;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Social (comunicação institucional, assessoria de imprensa, criação, mobilização social etc.);
- Apoio à Comunicação Social Indígena;

Destacamos nesse item os dados consolidados dentro das atividades realizadas pela Comunicação Social da CHTP ao longo do semestre.

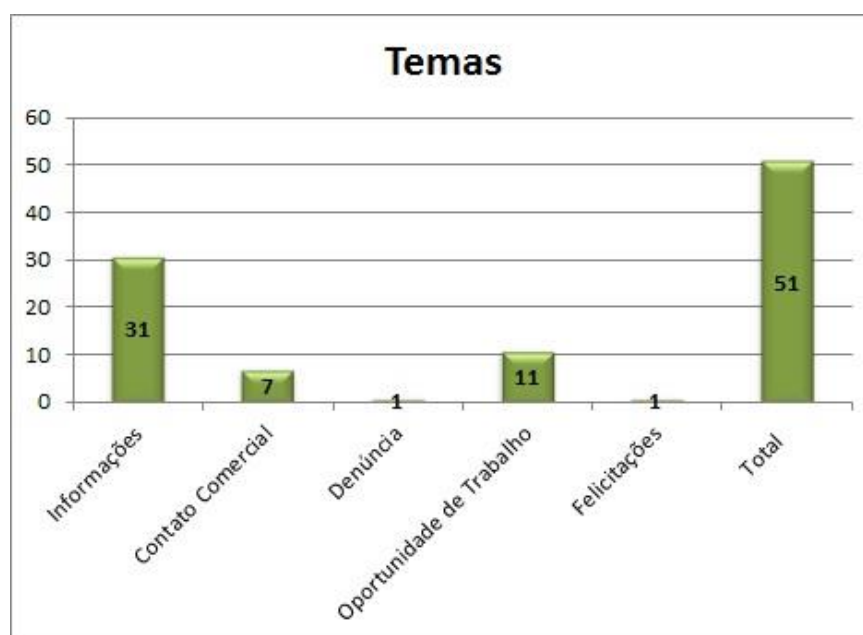
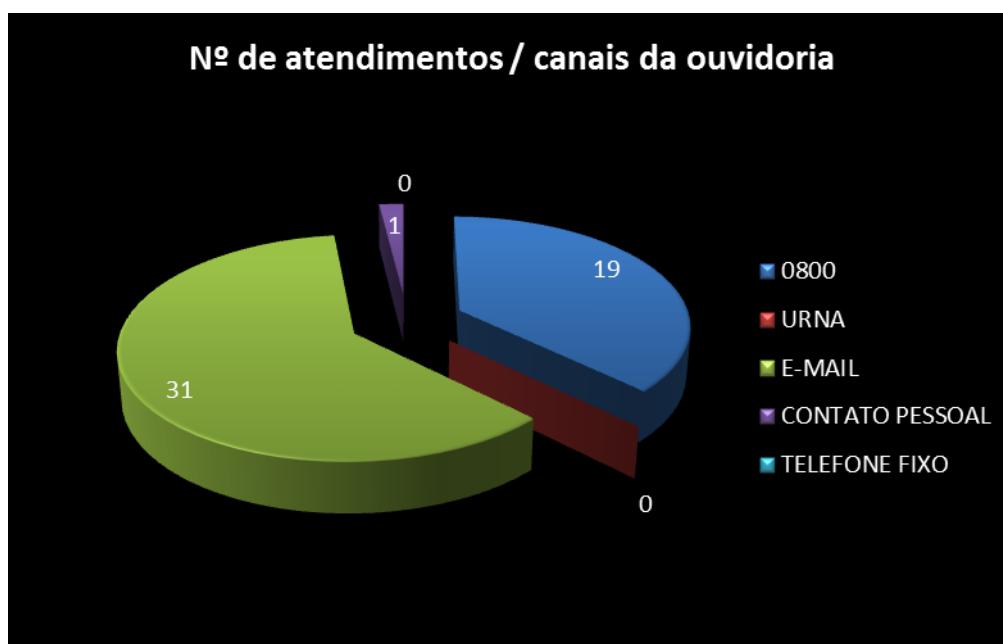
❖ **Apresentação dos números consolidados da Comunicação Social registrados no período de Janeiro a Junho de 2016:**

| Assessoria de Imprensa | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | Total: |
|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------|
| Releases aprovados/mês | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 11 |
| Notícias Veiculadas | 36 | 17 | 62 | 56 | 45 | 55 | 271 |
| Matérias Provocadas | 12 | 6 | 4 | 7 | 32 | 13 | 74 |
| Matérias Espontâneas | 24 | 11 | 58 | 49 | 13 | 42 | 197 |
| Matérias Positivas | 8 | 3 | 7 | 21 | 33 | 9 | 81 |
| Matérias Negativas | 16 | 9 | 43 | 19 | 10 | 12 | 109 |
| Matérias Neutras | 12 | 5 | 12 | 16 | 2 | 34 | 81 |
| Economia Gerada | 24.000,00 | 9.000,00 | 21.000,00 | 63.000,00 | 99.000,00 | 27.000,00 | R\$ 243.000,00 |
| Atendimento à Imprensa | 8 | 8 | 6 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| Visitas ao Canteiro | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Ouvidoria | | | | | | | |
| Atendimentos / Demandas | 7 | 17 | 9 | 2 | 8 | 8 | 51 |
| Criação | | | | | | | |
| Peças / layouts produzidos | 7 | 7 | 10 | 10 | 14 | 11 | 59 |

2.1 Demandas da Ouvidoria

Por meio do monitoramento diário da Ouvidoria da UHE Teles Pires foram registradas nesse período **51 demandas**, todas atendidas no prazo de 10 dias úteis, conforme condição já imposta no Programa de Interação e Comunicação Social.

(Ver anexos 04 e 05 – Análise e Atendimentos da Ouvidoria)



2.2 Comunicação Interna

- Elaboração layout dos aniversariantes de cada mês para atualização do mural e divulgação em webmail interno;
- Elaboração e envio de e-mail marketing para comunicados sobre o Dia Internacional da Mulher; Dia Mundial da Água; Feriado de Tiradentes; dia do Trabalhador; dia do Índio; Campanha de vacinação H1N1 e Aniversário de Alta Floresta;
- Produção de layout para placas de comunicação visual para alojamento de funcionários;
- Realização de atividades de Integração com novos colaboradores contratados;
- Produção de certificado para coordenação de SSMA sobre curso de Prevenção de Acidente do Trabalho;
- Divulgação de comunicado interno sobre boatos de rachadura no vertedouro da UHE Teles Pires e de contratação de mão de obra;
- Produção de layout para capa e contracapa do relatório semestral (II 2015);
- Reprodução e impressão de cartaz sobre liderança para fixar nas salas da CHTP;
- Elaboração de layout do convite para o lançamento do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro;
- Atualização lista de cadastro dos principais stakeholders - em fase de execução;
- Levantamento da relação de colaboradores que receberam o livro “Hidrelétrica Teles Pires, energia que vem da Amazônia”;
- Elaboração de e-mail marketing sobre a necessidade dos colaboradores que não recebem o salário pelo Banco do Brasil solicitarem um cadastro de livre opção bancária;

➤ ***E-mail marketing, convites, anúncios etc.;***

Visando sedimentar a marca da CHTP entre os seus colaboradores bem como proporcionar uma maior integração desse público com a diretoria da empresa, a Comunicação produziu uma série de *e-mails marketing* com datas comemorativas; anúncios para jornais, convites e dicas de saúde.

(VER ANEXO 01 – PEÇAS PUBLICITÁRIAS)

Segue abaixo alguns dos layouts dessas campanhas de e-mail marketing:

- Layout campanha interna de vacinação H1N1



Campanha de Vacinação CHTP

H1N1

Dia 01/06/16
Quarta-Feira - 15h

Local:
Escritório CHTP Alta Floresta

Público:
Colaboradores CHTP e parentes

Dia 02/06/16
Quinta-Feira - 10h

Local:
Hidrelétrica Teles Pires

Público:
Colaboradores CHTP e MetaCred

A aplicação será realizada pelo Sesi-MT

TELES PIRES

SELO ENERGIA SUSTENTÁVEL

- Layout e-mail marketing interno - convite confraternização dia do trabalhador



CONVITE

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires
lhe convida para participar da confraternização
em homenagem ao dia do Trabalho e do Trabalhador.

O evento será realizado no dia 30/04 (sábado),
a partir das 08h, com uma programação repleta
de atividades para todos os colaboradores.

Confira abaixo a programação:

Programação:
08h às 09h – Café da manhã (sucos, frutas e bolos);
8h às 10h – torneio de futebol (escritório x O&M);
09h às 11h – torneios de sinuca e tênis de mesa;
11h às 12h – entrega das premiações dos torneios (medalhas de participação);
12h às 13h30 – almoço (churrasco, arroz, feijão tropeiro e vinagrete);
13h30 às 16h – torneio de truco; premiação do truco e encerramento;
15h às 16h – sorteio de brindes para os colaboradores;

Bebidas servidas ao longo do dia:
água, refrigerante e suco.
* Outras bebidas serão por conta de cada um.

Local: Chácara da Indeco
Av. C, S/N. (rua do aeroporto)
Alta Floresta.

TELES PIRES

➤ **Divulgação mensal de fotos da obra no site da UHE Teles Pires e redes sociais**

Publicação mensal de fotos no site Flickr e no site institucional da CHTP das etapas de conclusão da obra e operação da UHE Teles Pires referentes ao mês de janeiro a junho.

Site CHTP: <http://www.uhetelespires.com.br/site/?cat=3#body>

CHTP no Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Hidrel%C3%A9trica-Teles-Pires/200811819974951>

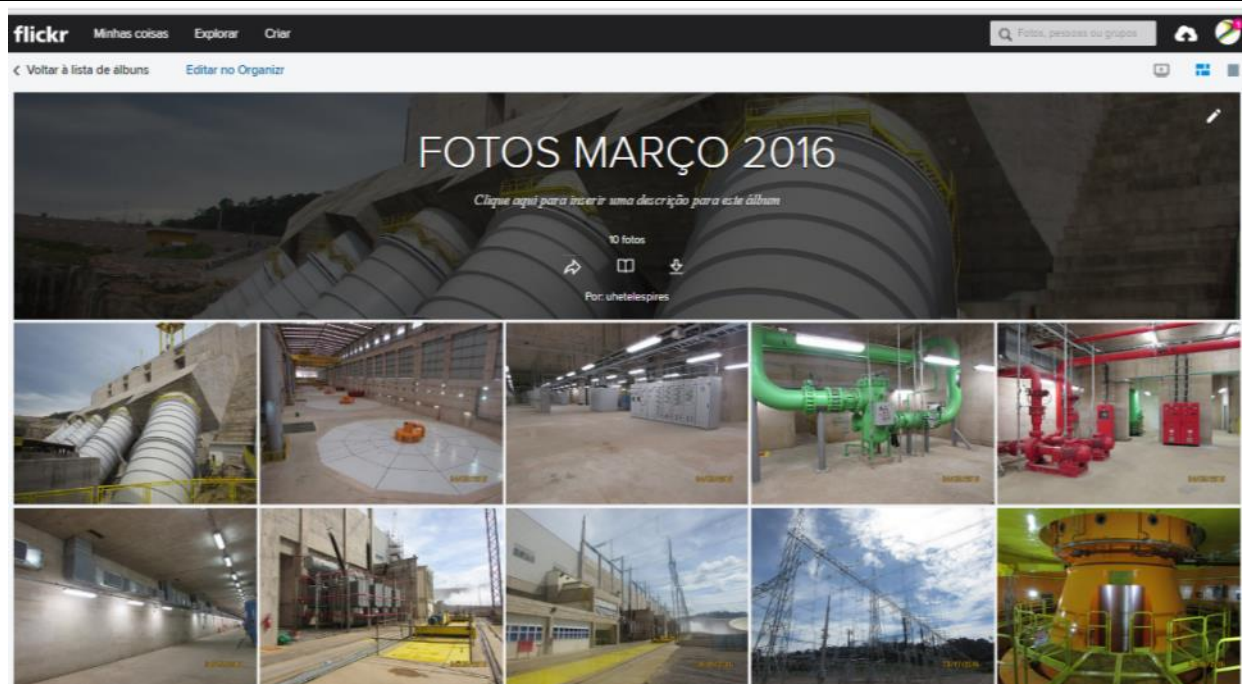
CHTP no Flickr: <https://www.flickr.com/photos/uhetelespires>

CHTP no Youtube: <https://www.youtube.com/user/uhetelespires>





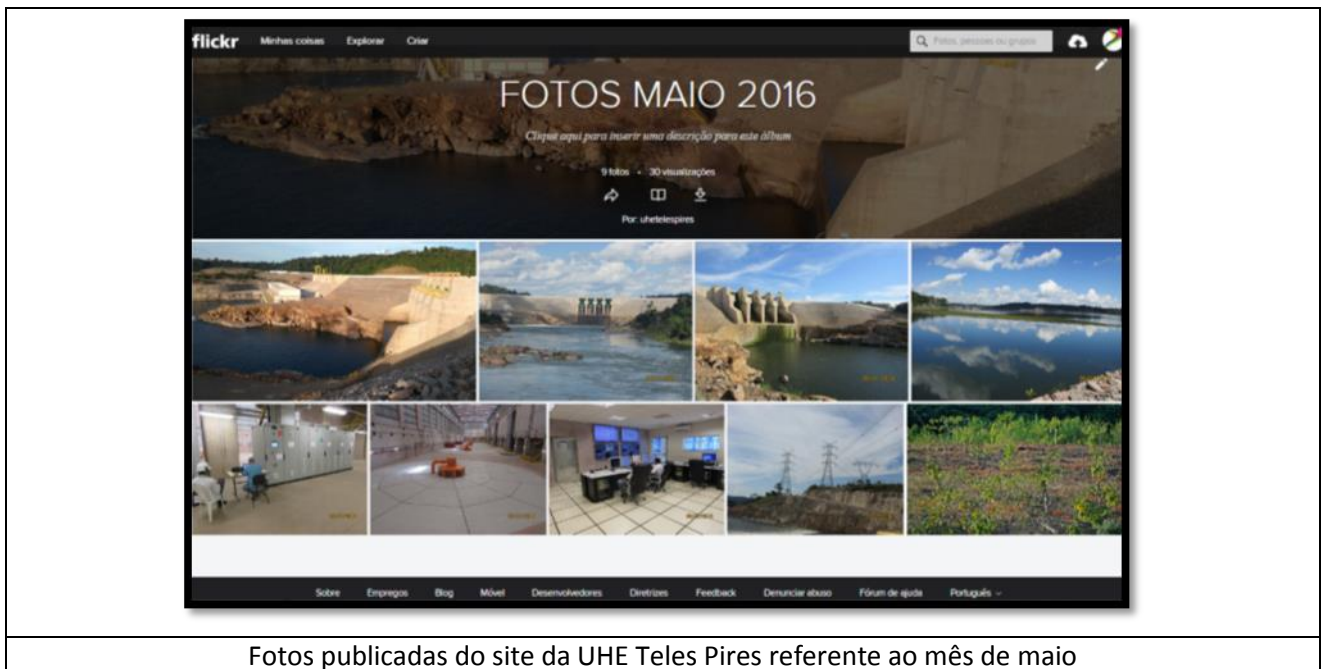
Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de fevereiro



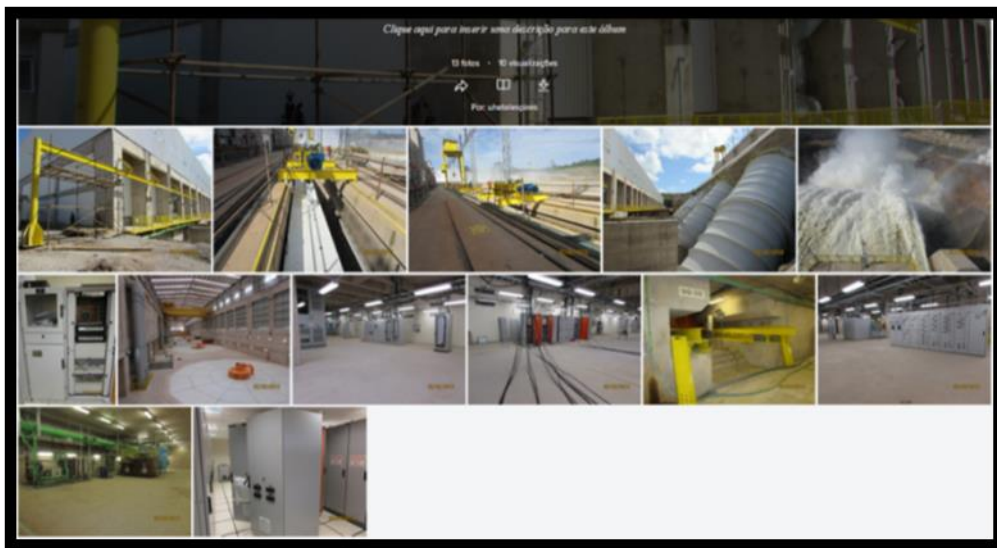
Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de março



Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de abril



Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de maio



Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de junho

➔ Registro fotográfico, peças e publicações



Figura 01: Realização de integração com novos contratados da empresa Construtora Aliança.



Figura 02: Divulgação da CHTP em sites de notícias sobre o esclarecimento de contratações.



Figura 03: Layout de certificado para coordenação de SSMA.



Figura 04: Layout – verso de certificado para coordenação de SSMA

2.3 Comunicação Social (comunicação institucional, assessoria de imprensa, criação, mobilização social etc.)

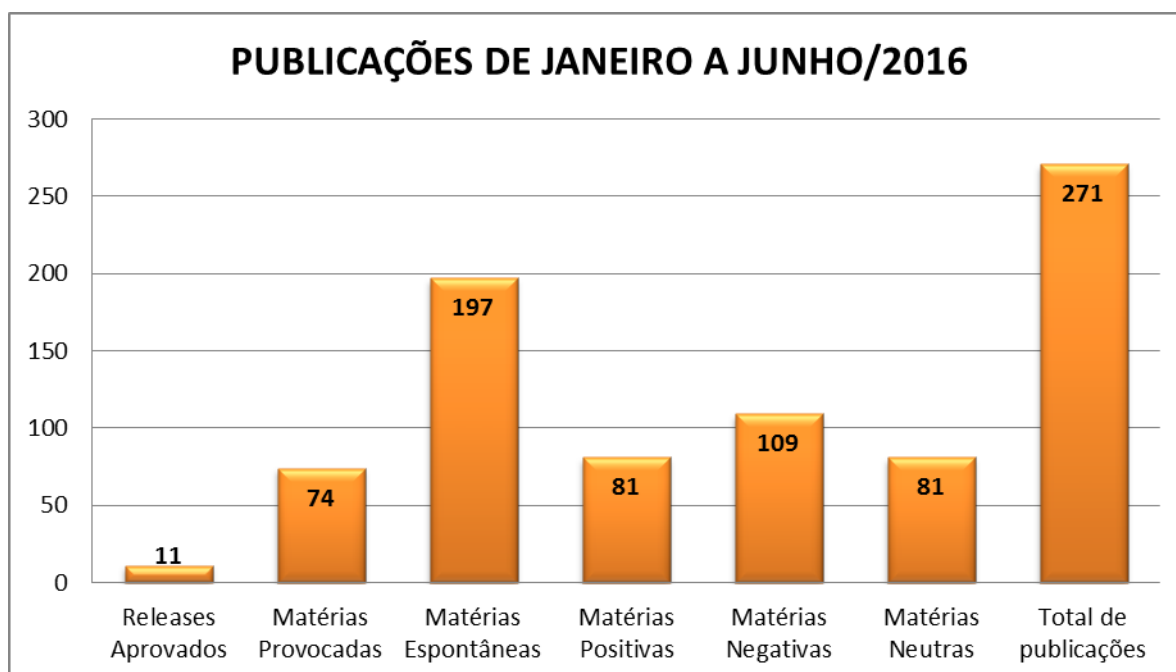
➤ Clipping / Análise de Mídia

Diariamente é realizado o monitoramento de publicações na mídia digital e impressa com assuntos relacionados com a UHE Teles Pires. Também é feita a análise de mídia deste conteúdo e o envio de clipping eletrônico.

Neste semestre a empresa Quintino foi a responsável pela gestão e monitoramento das informações que são divulgadas na imprensa virtual sobre a UHE Teles Pires e seus parceiros bem como notícias diversas sobre o setor elétrico.

Clipping Regional - Por meio do monitoramento diário das matérias publicadas pela mídia impressa e digital nos veículos de comunicação local, é realizada a confecção do clipping que resultou no total de **271 publicações** identificadas e arquivadas no período de janeiro a junho. As notícias publicadas tiveram origem em matérias elaboradas pela assessoria de imprensa do empreendedor como também, através de produções geradas de forma espontânea por outras assessorias de comunicação ligadas à CHTP e pelos veículos de imprensa regionais e nacionais.

(ANEXO 03)

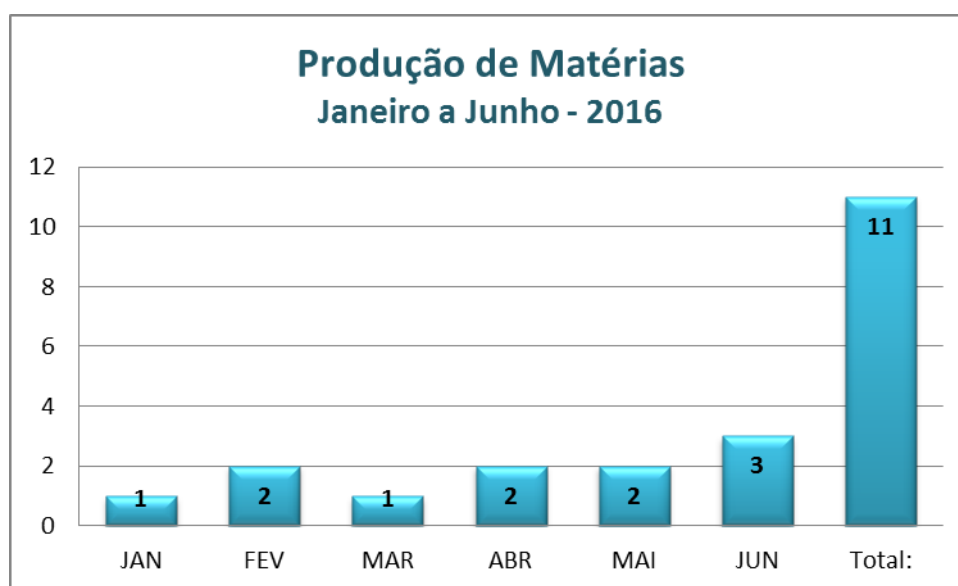


P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

➤ Produção de releases

A Assessoria de imprensa da CHTP produziu ao longo do semestre em questão um total de 11 matérias incluindo notas de esclarecimento à imprensa. Entre os assuntos mais publicados destacam-se notas e releases sobre o “PRASP – Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro”. (ANEXO 02)

TABELAS DE CONTROLE DE MATÉRIAS PRODUZIDAS, EDITADAS E PUBLICADAS:



➤ JANEIRO/2016

Não foram elaboradas matérias no período.

➤ FEVEREIRO/2016

No período foram elaboradas três notas de esclarecimentos relacionadas à área institucional, meio ambiente e socioeconômica.

| TÍTULO | DATA DA PUBLICAÇÃO |
|--|--------------------|
| Informe CHTP - não estamos contratando! | 02/02/2016 |
| Nota de esclarecimento CHTP sobre peixe encontrado morto abaixo das pousadas de pesca | 11/02/2016 |
| Nota CHTP sobre falha no sistema de transmissão | 16/02/2016 |

➤ **MARÇO/2016**

No período foi elaborada matéria envolvendo a área de Socioeconomia. A matéria foi publicada no site da CHTP e enviada para os principais veículos de imprensa da região.

| TÍTULO | DATA DA PUBLICAÇÃO |
|--|---------------------------|
| CHTP viabiliza liberação de R\$ 8 milhões para o assentamento São Pedro | 15/03/2016 |

➤ **ABRIL/2016**

No período foram produzidas e publicadas 02 matérias envolvendo a área de Socioeconomia.

| TÍTULO | DATA DA PUBLICAÇÃO |
|---|---------------------------|
| CHTP incentiva plantio de árvores em assentamento de Paranaíta | 26/04/2016 |
| Paranaíta ganha novo terminal rodoviário | 26/04/2016 |

➤ **MAIO/2016**

Foram produzidas e publicadas 02 matérias relacionadas à Socioeconomia.

| TÍTULO | DATA DA PUBLICAÇÃO |
|---|---------------------------|
| Assentamento recebe projeto de revitalização que será modelo no MT | 13/05/2016 |
| CHTP apoia o 1º livro de receitas de festival gastronômico do MT | 24/05/2016 |

➤ **JUNHO/2016**

Foram publicadas 03 matérias sobre assuntos ligados a Socioeconomia e Institucional.

| TÍTULO | DATA DA PUBLICAÇÃO |
|--|---------------------------|
| CHTP apoia ações de combate a doenças em Alta Floresta | 14/06/2016 |
| CHTP e instituições parceiras planejam ações para revitalização do PA São Pedro | 16/06/2016 |
| CHTP apresenta balanço das atividades em três municípios | 23/06/2016 |

➤ **Acompanhamento de visitas à UHE Teles Pires**

A Assessoria de Comunicação realizou no período do referido relatório o acompanhamento de nove visitas à UHE Teles Pires. Dentre as principais ações a Coordenação de Comunicação acompanhou a visita dos representantes da Iberdrola Brasil e Espanha, acionista da Neoenergia que registraram e filmaram as instalações da hidrelétrica, além de entrevistas com diretores,

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

funcionários da usina e atores sociais dos municípios de Alta Floresta e Paranaíta. Esses registros foram realizados para a produção de um vídeo documentário sobre as ações socioambientais e investimentos no setor energético da empresa aqui no Brasil.



Figuras 1 e 2. Acompanhamento da visita e das entrevistas do grupo Iberdrola/Neoenergia em Alta Floresta com a Sra. Iraci Coelho da Associação das Doceiras do Porto de Areia de Paranaíta, e na Hidrelétrica com um funcionário de O&M.

➤ **Atendimento à imprensa local, regional e nacional**

Durante o período do referido relatório, a Comunicação Social realizou 37 atendimentos à imprensa, local, regional e nacional. A principal demanda gerada pela imprensa foi sobre informações referentes à geração comercial e a conclusão da Linha de Transmissão.

| Assessoria de Imprensa | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | Total: |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| Atendimento à Imprensa | 8 | 8 | 6 | 5 | 5 | 5 | 37 |

Abaixo segue a lista de atividades desenvolvidas pela Comunicação Social ao longo do semestre divididas nas áreas de: Assessoria de Imprensa e Comunicação Integrada.

➔ **Assessoria de Imprensa:**

- Clipping;
- Análise de mídia;
- Divulgação mensal de fotos da obra no site da UHE Teles Pires;
- Produção e divulgação de nota de esclarecimento sobre contratação de mão de obra em jornais da região, carro de som, sites e TVs locais;
- 37 atendimentos à imprensa (regional e nacional);

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Visita à UHE Teles Pires com equipe de reportagem do SBT Alta Floresta – Nativa News para tomada de imagens do vertedouro e esclarecimentos sobre boatos de contratação de pessoal.
- Interface com Stakeholders do trade gastronômico e turístico de Alta Floresta e Paranaíta para agendamento de entrevistas para vídeo institucional da Iberdrola-Espanha sobre as ações socioambientais da CHTP na região da UHE Teles Pires; organização e produção local para gravação de imagens e depoimentos para vídeo institucional.
- Cobertura jornalística e fotográfica com elaboração e divulgação de release sobre o curso de Florestamento e Reflorestamento realizado no assentamento São Pedro em Paranaíta com abertura no dia 11 de abril e encerramento no dia 15;
- Cobertura jornalística e fotográfica com elaboração e divulgação de release do evento de inauguração do Terminal Rodoviário de Paranaíta;
- Elaboração de release sobre liberação de financiamento do BNDES para o projeto de revitalização do assentamento São Pedro;

→ Comunicação Integrada:

- Monitoramento e atendimento às demandas da Ouvidoria (51 demandas registradas no período);
- Elaboração de layout e publicação de 03 editais referentes a desapropriações fundiárias em jornal de Alta Floresta;
- Cobertura das atividades de monitoramento da Ictiofauna e registro fotográfico;
- Elaboração de Layout de placa de inauguração do Terminal Rodoviário de Paranaíta, ação que integra o Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais da UHE Teles Pires;
- Elaboração de layout de cartaz e anúncio de jornal para a divulgação campanha de monitoramento de peixes (Ictiofauna);
- Elaboração de layout de cartaz para campanha do Programa de Educação Ambiental com foco na preservação da água;
- Distribuição de cartaz sobre a campanha de Monitoramento de Peixes (Biotelemetria) em 22 pontos de Paranaíta e Alta Floresta e publicação em jornal de circulação local e redes sociais;
- Distribuição de cartaz sobre a campanha de preservação da água/ Dia da Água do Programa de Educação Ambiental em 16 pontos de Paranaíta e Alta Floresta e publicação em jornal de circulação local e redes sociais;

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Registro fotográfico e entrevistas sobre a entrega do Termo do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro a administração municipal de Paranaíta;
- Registro fotográfico de três reuniões do Diálogo Semanal de Meio Ambiente e Saúde;
- Registro fotográfico de reunião de acompanhamento de projetos do Sincov e fontes financiadoras na Prefeitura de Paranaíta referente ao Programa de Educação Ambiental;
- Registro fotográfico e acompanhamento de reunião da coordenadora de Socioeconomia com a secretária de Administração de Paranaíta sobre o lançamento do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro;
- Continuidade a atividade de distribuição de cartazes sobre a campanha de Monitoramento de Peixes (Biotelemetria) em mais 22 pontos de Paranaíta e Alta Floresta, tendo atingido até agora 44 locais;
- Continuidade a atividade de distribuição de cartazes sobre a campanha de Preservação da Água em mais 06 pontos em Alta Floresta e 01 em Paranaíta, tendo atingido até agora 23 locais;
- Cobertura jornalística com elaboração de release, apresentação de cerimonial e apoio a organização do evento de lançamento do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro, em Paranaíta;
- Cobertura jornalística com elaboração de release do lançamento do livro de receitas Sabores da Floresta – Amazônia Mato-grossense que teve o apoio da CHTP;
- Registro fotográfico de três reuniões do Diálogo Semanal de Meio Ambiente e Saúde;
- Apresentação de um Diálogo Semanal de Meio Ambiente e Saúde;
- Registro fotográfico visita da diretoria ambiental ao viveiro de mudas ‘Eco Vida’ com empresa Gaia Social;
- Cobertura jornalística para elaboração de release e registro fotográfico de reunião de alinhamento entre os parceiros do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro;
- Planejamento do Seminário Anual de Divulgação dos Resultados de 2015 da UHE Teles Pires;
- Monitoramento e atendimento às demandas da Ouvidoria (08 demandas registradas em junho);
- Primeira etapa da Campanha da “Semana de Meio Ambiente” do P. 42, que atingiu 17 pontos com distribuição de cartazes em escolas municipais, prefeituras e comércio local de Alta Floresta (08 locais) e Paranaíta (09).
- Contato com direção do Centro de Educação Infantil Criança Feliz II, em Paranaíta, para continuidade e subsídio de apoio ao projeto de horta agroecológica, referente aos insumos e

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

recomendação de parceira junto IFMT e Sec. Agricultura em busca de assistência técnica (PBA-P.42).

- Elaboração de release, da reunião de alinhamento entre os parceiros do Projeto de Revitalização do Assentamento São Pedro, localizado em Paranaíta;
- Cobertura jornalística com elaboração de release da entrega de insumos para o departamento de Vigilância Ambiental de Alta Floresta para auxiliar no combate ao mosquito transmissor da dengue e zica vírus;
- Organização, mobilização, apresentação de cerimonial e cobertura jornalística com elaboração e divulgação de release do Seminário Anual de Divulgação dos Resultados da UHE Teles Pires 2015 realizados em Alta Floresta, Paranaíta (MT) e Jacareacanga (PA). Também foi elaborado spot de rádio e cartaz e convite; (relatório documental segue em anexo);
- Registro fotográfico de duas reuniões do Diálogo Semanal de Meio Ambiente e Saúde;
- Elaboração de layout de cartão de felicitações pelo aniversário de Paranaíta;
- Cobertura fotográfica do 2º Encontro do Agronegócio em Paranaíta, que contou com o apoio da CHTP;

Segue abaixo alguns dos registros fotográficos relacionados às atividades e programas acima mencionados:



Cobertura do Curso Florestamento e Reflorestamento no assentamento São Pedro



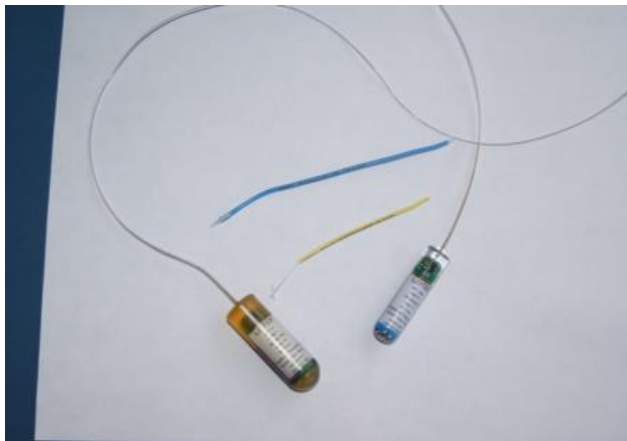
Entrega Termo Projeto de Vitalização do Assentamento São Pedro



Cobertura do lançamento do PRASP em Paranaíta



Cobertura do 2º Encontro do Agronegócio



Registro das atividades de monitoramento da ictiofauna.



Registro do procedimento de instalação de rastreador nos peixes do Teles Pires.



Distribuição de cartazes campanhas Monitoramento de Peixes e Preservação da Água



Distribuição de cartazes da campanha de Monitoramento de Peixes

2.4 Comunicação do PBAI

Ao longo do 1º semestre de 2016 o núcleo de Comunicação Social da CHTP realizou diversas atividades relacionadas ao PBAI tanto como forma de apoio como também na execução de ações e propostas de Comunicação para os programas do PBA em questão. Segue abaixo algumas das principais atividades:

- As atividades de comunicação ligadas ao PBAI estão relacionadas no relatório mensal do Programa de Interação e Comunicação Social Indígena;
- Desenvolvimento de layouts de cartões de felicitações aos povos indígenas;
- Produção de layout para divulgação da agenda de atividades do PBAI do mês de fevereiro;
- Produção de layout para o jornal mural do PBAI;
- Dois layouts de cartão de aniversário para envio aos povos indígenas;
- Diagramação de layout da agenda de atividades do PBAI do mês de março a junho;
- Diagramação do layout do jornal mural com as atividades de fevereiro a junho;



Figura 01: Cartão de felicitações para os povos indígenas



Figura 02: Cartão de felicitações para povos indígenas.





JORNAL MURAL
PBAI - UHE TELES PIRES
ANO 3 - Ed. 07 - FEVEREIRO/2016





Programa de Apoio às Roças Tradicionais
Programa de Inventário Florestal e Etnozoneamento
Programa de Identificação e Manejo de Novas Fontes de Produtos Florestais não Madeireiros

CHTP inicia novos programas para atender comunidade Apiaká

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires promoveu no dia 28 de janeiro, na aldeia polo Mayrowi, a 1ª Oficina Participativa dos programas de Inventário Florestal e Etnozoneamento, Identificação e Manejo de Novas Fontes de Produtos Florestais não Madeireiros e Apoio às Roças Tradicionais, que serão trabalhados em conjunto com o povo Apiaká do baixo Teles Pires.

Na oportunidade, a empresa MapsMut Tecnologia, Natureza & Sociedade Ltda, contratada pela CHTP para executar os programas, apresentou a equipe e os planos de trabalho de cada programa. Representantes da comunidade falaram sobre as principais dificuldades e sugeriram ações para melhorar a geração de renda das famílias. A partir de agora, dentro da proposta dos programas, será realizada a coleta de informações sobre a região e os produtos que podem ser explorados de forma sustentável pelos indígenas. Dentre as atividades estão à assistência técnica para plantio de roças, produção de artesanatos com valorização da cultura Apiaká, identificação das melhores oportunidades e estratégias de comercialização dos produtos entre outras ações que serão definidas junto com a comunidade como alternativas de geração de renda. Durante a reunião foi citada a possibilidade de fortalecer os trabalhos de extração do óleo de copaiba e a retirada do látex, além da coleta de castanha-do-brasil.

A aldeia Mayrowi possui cerca de 300 moradores e tem como fonte de renda programas federais, a exemplo do Bolsa Família, a venda de artesanatos, castanha, farinha de mandioca, prestação de serviços para as áreas da saúde e educação entre outras formas de trabalho. Participaram da Oficina, Indígenas Apiaká, Funai local, CHTP e a empresa MapsMut.

Povo Munduruku
A mesma atividade que ocorreu na aldeia Mayrowi, estava prevista para acontecer no dia 26 de janeiro na aldeia polo Teles Pires (povo Munduruku), mas por decisão das lideranças e caciques presentes na aldeia, foi adiada. Será marcada uma nova data após reunião com o Conselho Gestor do PBAI.



Apresentação dos planos de trabalho na aldeia Mayrowi



Moradores debateram assuntos de interesse da comunidade

FIQUE INFORMADO ...

Com o aumento do nível de água nos rios, será iniciado o transporte dos materiais de construção para as obras do galpão de armazenamento e secagem da castanha, loja de artesanato, casa de farinha, casa de apoio e escritório das Associações nas aldeias polos Mayrowi e Teles Pires. O início das obras está previsto para o segundo semestre de 2016.

As minimarcenárias que serão instaladas nas aldeias polos Mayrowi, Teles Pires e Kuruzinho já foram adquiridas pela CHTP. Assim que os equipamentos forem entregues, serão agendados os trabalhos de transporte e montagem nas aldeias. Essa ação está prevista para abril de 2016.

O Programa de Interação e Comunicação Social Indígena é uma medida de mitigação exigida pelo licenciamento ambiental federal, conduzido pelo IBAMA, sob a intervenção da FUNAI.

Realização
Apoio





Figura 03: Layout do jornal mural para divulgação das atividades do PBAI referente ao mês de janeiro e fevereiro.

24



JORNAL MURAL
PBAI - UHE TELES PIRES
ANO 3 - Ed. 08 - MARÇO/2016

CHTP reforma imóvel para abrigar CTL em Alta Floresta

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP), realizou na dia 05 de fevereiro, a cerimônia de entrega do imóvel reformado pelo empreendedor para instalação da sede da Coordenação Técnica Local da Fundação Nacional do Índio (FUNAI) em Alta Floresta.

O órgão atende cerca de 300 indígenas do povo Kayabi na região com apoio administrativo em situações familiares e de saúde, ações que buscam proteger e promover os direitos da população indígena a exemplo de benefícios do programa federal Bolsa Família, aposentadoria, auxílio maternidade, além de outras assistências.

O chefe da CTL Kayabi, Clóvis Nunes, comemora a conquista. "Há 23 anos eu desenvolvo os trabalhos da CTL na minha residência, não nunca tivemos uma sede. Era uma luta antiga e agora a União cedeu esse imóvel por 20 anos podendo ainda ser prorrogado e a CHTP reformou, transformando o local em escritório", destacou Nunes.

O imóvel situado na rua HS no setor Industrial, possui cerca de 150 metros quadrados e foi totalmente reformado, com construção de uma copa, varanda, melhorias no



Cerimônia marca assinatura do termo de recebimento do imóvel



Lideranças participam da entrega das chaves

telhado, banheiro, pintura, troca de janelas, reparos no sistema elétrico e hidráulico, entre outras melhorias. "A CTL não tinha um escritório próprio para realizar os atendimentos, então mesmo não sendo uma ação de compensação obrigatória, a CHTP reconheceu a necessidade e hoje estamos muito satisfeitos com mais essa meta cumprida", disse o coordenador dos programas indígenas da CHTP, Arthur Leão.

O coordenador da Coordenação Regional Norte da Funai (Colônia, Fátima Melukim, destacou a importância da ação. "Devido a dificuldades a Funai não podia providenciar uma sede própria, agora vamos ter espaço para trabalhar e atender a população indígena da região", disse o coordenador.

A cerimônia também contou com a presença de lideranças indígenas do povo Kayabi, entre outros convidados.

Programa de Monitoramento de Atividades Minerárias

Programa acompanha atividades garimpeiras

A empresa Versicut Soluções Geográficas e Geológicas, contratada pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires para executar o Programa de Monitoramento de Atividades Minerárias realizou, no dia 28 de janeiro, um sobrevôo à jusante da UHE Teles Pires para verificar atividades clandestinas na região. Durante o monitoramento, foram identificadas no rio Teles Pires, três barragens de estocagem de areia dentro da Terra Indígena Kayabi. As barragens estavam encostas em margens ou ilhas, indicando a possibilidade de estarem em atividades explorativas naquele dia.

De acordo com a Versicut, as atividades de campo e pesquisas junto ao Departamento Nacional de Produção Mineral (DNPM) apontam que até o momento, não foi identificada nenhuma interferência ou possível territorialização pelas atividades minerárias em decorrência da formação do reservatório da UHE Teles Pires.

Nas atividades de acompanhamento dos processos minerários, realizadas nos meses de janeiro e fevereiro foi encontrada uma única alteração, que foi a exclusão do processo nº 366.123/2010 da base do Sistema de Informações Geográficas da Mineração (SIGAMNE). Anteriormente ele aparecia em fase de disponibilidade, sem área nula e, era apresentado com duplicidade em relação ao processo de mesmo número com 1,86 hectares (ha).



Localização das barragens encostas de margens do rio Teles Pires

Figura 4: Layout para o jornal mural PBAI do mês de março



JORNAL MURAL
PBAI - UHE TELES PIRES
ANO 3 - Ed. 09 - ABRIL / 2016

Programa de Apoio às Roças Tradicionais

CHTP destina apoio técnico para melhorar cultivo em roças

De 16 a 23 de março, a equipe da Empresa Mapsmut Projetos Ambientais realizou as atividades do Programa de Apoio às Roças Tradicionais da Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP) em três aldeias dos povos Kayabi e Apiaká.

Nas aldeias Kuruzinho e São Benedito do povo Kayabi, as atividades foram direcionadas a continuidade dos trabalhos de reconhecimento das principais espécies e variedades cultivadas, dificuldades e épocas de cultivo, entre outras informações necessárias para conhecer o perfil de produção dessas comunidades. Essas informações serão utilizadas para apoiar as comunidades indígenas do Baixo Teles Pires em ações de melhoria do cultivo de alimentos para consumo próprio e até para comercialização dos produtos.

Os moradores da aldeia Kuruzinho relataram a existência de diversas variedades de mandiocas, classificadas como farinha d'água, beju e para consumo. Destaca-se também, a diferença nas épocas de cultivo e colheita das mesmas. Já na aldeia São Benedito, o diferencial está no sistema de produção, com a utilização de cercas para proteger as hortaliças e galinheiro.

De 20 a 22 de março, os profissionais



Variedades de milho crioulo, produtos das roças Kayabi

estiveram na região da aldeia Mayrôwi, do povo Apiaká, onde identificaram a cultura de iniciar o preparo da roça com a derrubada (breca) no mês de maio, seguida pela

queimada no mês de setembro, quando os ventos são mais amenos e o fogo não se alastra com tanta facilidade. O plantio inicia nas primeiras chuvas após o preparo da área.

Programa de Inventário Florestal e Etnozonamento

Atividade vai mapear regiões para uso em projetos da comunidade indígena

As aldeias Kuruzinho, São Benedito (Kayabi) e Mayrôwi (Apiaká) receberam no mês de março, mais uma atividade do Programa de Inventário Florestal e Etnozonamento da Companhia Hidrelétrica Teles Pires. Nessa fase do programa, a equipe da Mapsmut Projetos Ambientais trabalha para identificar e registrar os locais utilizados pelos povos indígenas para formação de roças, caça, pesca e extração de produtos não madeireiros da floresta, como sementes, frutas, entre outras atividades. O programa tem o objetivo de auxiliar os povos indígenas com mapas e documentos que podem contribuir para elaboração de projetos para consumo próprio e também para implantação de novas fontes de geração de renda. As primeiras informações são levantadas por meio de conversas com a comunidade, depois a equipe vai até os locais para fazer o registro das áreas.



Visão do castanhal Bela Vista na aldeia Mayrôwi

Figura 5: Layout para o jornal mural PBAI do mês de abril

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

3. Demonstração de conformidade

Neste tópico apresentamos o cronograma que foi proposto e aprovado para a fase de implantação e início de operação com o detalhamento das atividades em azul; e outra planilha com o cronograma que vem sendo executado desde a fase de operação.

| CRONOGRAMA DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E APRESENTADO NO PBA-41 PARA AS FASES DE IMPLANTAÇÃO E OPERAÇÃO DA UHE TELES PIRES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|-----|---|--|
| PROGRAMA DE INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL | Ano 1 | | | | | | | | | | | | Ano 2 | | | | | | | | | | | | Ano 3 | | | | | | | | | | | | Ano 4 | | | | | | | | | | | | Ano 5 | | | | | | | | | |
| | MÊS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação e comunicação na fase de planejamento e licenciamento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Campanha geral de divulgação do empreendimento | █ | █ | █ | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cadastro de partes interessadas (stakeholders) | █ | █ | █ | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação dirigida, vinculada ao processo de compensação pela perda de terras e reassentamento da população afetada. | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | | | |
| Divulgação e comunicação nas fases de construção e enchimento do reservatório | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | |
| Atendimento a consultas e reclamações | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | |
| Comunicação social durante a operação | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *** | | |
| Elaboração de Relatórios | | | | | | R | | | | | | R | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| CRONOGRAMA DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO DO PBA-41 PARA A FASE DE OPERAÇÃO DA UHE TELES PIRES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|---|---|---|---|-----|---|
| PROGRAMA DE INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL | Ano 1 – Pós LO (2015) | | | | | | | | | | | | | Ano 2 – Pós LO (2016) | | | | | | | | | | | | | Ano 3 – Pós LO (2017) | | | | | | | | | | | | | Ano 4 – Pós LO | | | | | | | | | | | | | Ano 5 – Pós LO | | | | | | |
| | MÊS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação e comunicação na fase de planejamento e licenciamento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Campanha geral de divulgação do empreendimento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cadastro de partes interessadas (stakeholders) | | █ | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação dirigida, vinculada ao processo de compensação pela perda de terras e reassentamento da população afetada. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação e comunicação nas fases de construção e enchimento do reservatório | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | |
| Atendimento a consultas e reclamações | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Comunicação social durante a operação | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *** | |
| Elaboração de Relatórios | R | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

*** continua por todo o período de concessão

4. Discussão de resultados

De acordo com a execução prevista no âmbito do licenciamento ambiental, previsto no Plano Básico Ambiental dentro do Programa de Comunicação e Interação Social – P.41, bem como nas licenças de instalação e operação, além de suas condicionantes, a equipe de Comunicação Social está buscando cada vez mais melhorar a sua forma de atuação junto à comunidade de Alta Floresta e Paranaíta no intuito de fortalecer a divulgação das ações de mitigação e compensação ambiental e social que a UHE Teles Pires promoveu e promove nestes municípios.

Também continua atuante no intuito de atender a imprensa regional e nacional com esclarecimentos diversos sobre as ações, atividades e impactos gerados pela Hidrelétrica.

Uma das solicitações que ora verificamos é a anuência deste Instituto para deliberar sobre a solicitação que a CHTP realiza, através da sua coordenação de Comunicação, para que se suspenda a realização do Seminário Anual de Divulgação dos Resultados da UHE Teles Pires, em virtude do baixo número de participantes, apesar de todos os esforços para divulgar e promover este evento. Propomos neste caso, a elaboração de um informativo anual para divulgar estes resultados e distribuí-lo junto à comunidade de Paranaíta, Alta Floresta e Jacareacanga, buscando assim efetivar uma comunicação mais efetiva e direta com o público de interesse.

5. Programação para o período seguinte

Para o próximo semestre estão previstas as seguintes atividades e programação:

- Planejamento e execução do evento de inauguração da UHE Teles Pires;
- Elaboração e execução do plano de comunicação sobre as APP;
- Elaboração de peças publicitárias e vídeos institucionais para fase de operação;
- Elaboração de brindes para visitantes;
- Elaboração de boletim informativo da CHTP;
- Elaboração de peças publicitárias de ações da CHTP;
- Elaboração de material para jornal mural (comunicação interna) na UHE Teles Pires;
- Coberturas jornalísticas e fotográficas das ações da CHTP;
- Atendimento a Ouvidoria;
- Atendimento ao radioamador PBA Indígena;
- Clipping de publicações regionais referentes a UHE Teles Pires;
- Publicações de matérias;
- Alimentação do site da UHE Teles Pires e redes sociais;
- Continuidade das ações de divulgação dos programas ambientais da UHE Teles Pires, no âmbito do licenciamento ambiental, especialmente da Licença de Operação e de suas condicionantes;
- Manutenção do relacionamento e atendimento à imprensa local, regional e nacional;
- Interface com a comunidade dos municípios da área de abrangência para divulgação dos informativos, campanhas e ações da UHE Teles Pires;
- Registro fotográfico e audiovisual das instalações e programas do meio físico, biótico e socioeconômico da UHE Teles Pires;
- Programação e organização do evento de inauguração da UHE Teles Pires.

6. Anexos

ANEXO 01 – Peças Publicitárias (Janeiro a Junho de 2016)

ANEXO 02 – Releases e notas produzidos no período de Jan. a Jun./2016

ANEXO 03 – Clipping Regional

ANEXO 04 – Análise da Ouvidoria

ANEXO 05 – Ouvidoria – Julho a Dezembro

ANEXO 06 – Relatório Documental Seminário Anual de Divulgação dos Resultados 2015