

### ANEXO III

- Clipping Regional



➤ **Assessoria de Imprensa**

• **Clipping regional**

Por meio do monitoramento diário das matérias publicadas pela mídia impressa e digital nos veículos de comunicação local, é realizada a confecção do clipping e análise de mídia. No período de janeiro a junho de 2016 foram identificadas e arquivadas 271 publicações. As notícias publicadas tiveram origem em matérias elaboradas pela assessoria de imprensa do empreendedor, assessorias de imprensa das Prefeituras de Paranaíta e Alta Floresta, como, também, produções geradas de forma espontânea pelos veículos de imprensa. A assessoria de comunicação também realizou atendimentos a imprensa regional e nacional e elaboração de releases para divulgação.

**NÚMEROS CONSOLIDADOS**

| <b>Assessoria de Imprensa</b> |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| Releases Aprovados            | <b>11</b>         |
| Notícias Veiculadas           | <b>271</b>        |
| Matérias Provocadas           | <b>74</b>         |
| Matérias Espontâneas          | <b>197</b>        |
| Matérias Positivas            | <b>81</b>         |
| Matérias Negativas            | <b>109</b>        |
| Matérias Neutras              | <b>81</b>         |
| Economia Gerada               | <b>243.000,00</b> |
| Atendimento à Imprensa        | <b>37</b>         |

➤ **JANEIRO/2016**

No mês de janeiro foram identificadas 36 publicações relacionadas ao empreendimento em sites e jornais da região.

| <b>Assessoria de Imprensa</b> |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| Releases Aprovados            | <b>01</b>            |
| Notícias Veiculadas           | <b>36</b>            |
| Matérias Provocadas           | <b>12</b>            |
| Matérias Espontâneas          | <b>24</b>            |
| Matérias Positivas            | <b>08</b>            |
| Matérias Negativas            | <b>16</b>            |
| Matérias Neutras              | <b>12</b>            |
| Economia Gerada               | <b>R\$ 24.000,00</b> |
| Atendimento à Imprensa        | <b>08</b>            |

➤ **Fevereiro/2016**

Durante o monitoramento, foram identificadas em jornais impressos locais e sites dos estados de MT e do Pará 17 matérias que abordaram assuntos relacionados à Usina Hidrelétrica Teles Pires.

| <b>Assessoria de Imprensa</b> |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| Releases Aprovados            | <b>02</b>           |
| Notícias Veiculadas           | <b>17</b>           |
| Matérias Provocadas           | <b>06</b>           |
| Matérias Espontâneas          | <b>11</b>           |
| Matérias Positivas            | <b>03</b>           |
| Matérias Negativas            | <b>09</b>           |
| Matérias Neutras              | <b>05</b>           |
| Economia Gerada               | <b>R\$ 9.000,00</b> |
| Atendimento à Imprensa        | <b>08</b>           |

➤ **MARÇO/2016**

Neste período, foram identificadas 62 publicações com informações ligadas à UHE Teles Pires.

| <b>Assessoria de Imprensa</b> |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| Releases Aprovados            | <b>01</b>            |
| Notícias Veiculadas           | <b>62</b>            |
| Matérias Provocadas           | <b>04</b>            |
| Matérias Espontâneas          | <b>58</b>            |
| Matérias Positivas            | <b>07</b>            |
| Matérias Negativas            | <b>43</b>            |
| Matérias Neutras              | <b>12</b>            |
| Economia Gerada               | <b>R\$ 21.000,00</b> |
| Atendimento à Imprensa        | <b>06</b>            |

➤ **ABRIL/2016**

Foram identificadas nos veículos de comunicação da região de abrangência 56 publicações relacionadas à UHE Teles Pires.



| Assessoria de Imprensa |               |
|------------------------|---------------|
| Releases Aprovados     | 02            |
| Notícias Veiculadas    | 56            |
| Matérias Provocadas    | 07            |
| Matérias Espontâneas   | 49            |
| Matérias Positivas     | 21            |
| Matérias Negativas     | 19            |
| Matérias Neutras       | 16            |
| Economia Gerada        | R\$ 63.000,00 |
| Atendimento à Imprensa | 05            |

➤ **MAIO/2016**

O monitoramento identificou neste período 45 publicações que citaram a UHE Teles Pires.

| Assessoria de Imprensa |               |
|------------------------|---------------|
| Releases Aprovados     | 02            |
| Notícias Veiculadas    | 45            |
| Matérias Provocadas    | 32            |
| Matérias Espontâneas   | 13            |
| Matérias Positivas     | 33            |
| Matérias Negativas     | 10            |
| Matérias Neutras       | 02            |
| Economia Gerada        | R\$ 99.000,00 |
| Atendimento à Imprensa | 05            |

➤ **JUNHO/2016**

Durante o monitoramento foram identificadas no clipping 55 publicações ligadas a UHE Teles Pires.

| Assessoria de Imprensa |               |
|------------------------|---------------|
| Releases Aprovados     | 03            |
| Notícias Veiculadas    | 55            |
| Matérias Provocadas    | 13            |
| Matérias Espontâneas   | 42            |
| Matérias Positivas     | 09            |
| Matérias Negativas     | 12            |
| Matérias Neutras       | 34            |
| Economia Gerada        | R\$ 27.000,00 |
| Atendimento à Imprensa | 05            |