

## 7. Anexos

---

**Anexo 1.1. Dados brutos dos questionários aplicados no mercado varejista da região de Alta Floresta e Paranaíta.**

P. 43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira

Estabelecimento	Tipo de comércio	Forma de aquisição	Espécie comercializada	Procedência do pescado	Valor de Compra	Frequência de compra	Quantidade adquirida (kg)	Apresentação do pescado	Valor de venda	Frequência de venda	Quantidade de venda (kg)	Formas de venda	Município
1	supermercado	compra	Tambaqui	piscicultura	6,00	mensal	100	congelado	8,00	mensal	100	congelado	Alta Floresta
2	supermercado	compra	Tambaqui	piscicultura	6,00	mensal	1500	congelado	7,99	mensal	1500	congelado	Alta Floresta
	supermercado	compra	Jundiara	piscicultura	10,00	mensal	1200	congelado	13,79	mensal	1200	congelado	Alta Floresta
	supermercado	compra	Matrinxã	rio	10,00	mensal	250	congelado	18,99	mensal	250	congelado	Alta Floresta
3	supermercado	compra	Tambaqui	piscicultura	6,00	mensal	180	congelado	7,99	mensal	180	congelado	Alta Floresta
4	supermercado	compra	Tambaqui	piscicultura	6,00	mensal	200	congelado	7,99	mensal	200	congelado	Alta Floresta
5	supermercado	produção própria	Tambaqui	piscicultura	7,90	mensal	100	congelado	7,90	mensal	100	congelado	Alta Floresta
	supermercado	produção própria	Jundiara	piscicultura	16,35	mensal	100	congelado	16,35	mensal	100	congelado	Alta Floresta
	supermercado	compra	Sardinha	oceano	16,50	mensal	100	congelado	18,20	mensal	100	congelado	Alta Floresta
6	restaurant e	compra	Matrinxã	rio	25,00	mensal	100	congelado	40,00	mensal	300	preparado	Alta Floresta
	restaurant e	compra	Jundiara	piscicultura	18,00	mensal	200	congelado	40,00	mensal	300	preparado	Alta Floresta
7	pescador	compra	Piau	rio	não informado	mensal	50	congelado	10,00	mensal	50	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	15	congelado	20,00	mensal	20	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	15	congelado	20,00	mensal	20	congelado	Alta Floresta

Estabelecimento	Tipo de comércio	Forma de aquisição	Espécie comercializada	Procedência do pescado	Valor de Compra	Frequência de compra	Quantidade adquirida (kg)	Apresentação do pescado	Valor de venda	Frequência de venda	Quantidade de venda (kg)	Formas de venda	Município
					informado							do	Floresta
8	pescador	compra	Piau	rio	não informado	mensal	30	congelado	15,00	mensal	20	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	20	congelado	20,00	mensal	10	congelado	Alta Floresta
9	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	30	congelado	18,00	mensal	20	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	não informado	congelado	18,00	mensal	não informado	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Piau	rio	não informado	mensal	não informado	congelado	18,00	mensal	não informado	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Curvina	rio	não informado	mensal	não informado	congelado	18,00	mensal	não informado	congelado	Alta Floresta
10	pescador	compra	Curvina	rio	não informado	mensal	20	congelado	18,00	mensal	20	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	30	congelado	20,00	mensal	30	congelado	Alta Floresta
11	pescador	compra	Piau	rio	não informado	mensal	50	congelado	10,00	mensal	20	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	15	congelado	20,00	mensal	10	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	15	congelado	20,00	mensal	10	congelado	Alta Floresta
12	restaurante	produção própria	Tambaqui	piscicultura	não informado	mensal	15	congelado	28,00	mensal	100	congelado	Alta Floresta
13	restaurante	compra	Tambaqui	piscicultura	7,9	mensal	15	congelado	10,00	mensal	15	congelado	Alta Floresta

P. 43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira

Estabelecimento	Tipo de comércio	Forma de aquisição	Espécie comercializada	Procedência do pescado	Valor de Compra	Frequência de compra	Quantidade adquirida (kg)	Apresentação do pescado	Valor de venda	Frequência de venda	Quantidade de venda (kg)	Formas de venda	Município
14	restaurant e	compra	Tambaqui	peixaria	6	mensal	50	congelado	50,00	mensal	50	congelado	Alta Floresta
	restaurant e	compra	Tambatinga	peixaria	6	mensal	50	congelado	50,00	mensal	50	congelado	Alta Floresta
	restaurant e	compra	Tambacu	peixaria	6	mensal	50	congelado	40,00	mensal	50	congelado	Alta Floresta
	restaurant e	compra	Sardinha	peixaria	8	mensal	50	congelado	40,00	mensal	50	congelado	Alta Floresta
	restaurant e	compra	Jundiara	peixaria	9	mensal	50	congelado	40,00	mensal	50	congelado	Alta Floresta
	restaurant e	compra	Matrinxã	peixaria	não informado	mensal	50	congelado	45,00	mensal	50	congelado	Alta Floresta
15	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	150	congelado	25,00	mensal	100	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Cachara	rio	não informado	mensal	150	congelado	25,00	mensal	100	congelado	Alta Floresta
	pescador	compra	Tuvira	rio	não informado	mensal	1000	congelado	1,00	mensal	1000	congelado	Alta Floresta
16	peixaria	compra	Tambaqui	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	9,90	mensal	não informado	congelado	Alta Floresta
	peixaria	compra	Jundiara	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	20,00	mensal	não informado	congelado	Alta Floresta
	peixaria	compra	Cachara	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	20,00	mensal	não informado	congelado	Alta Floresta
	peixaria	compra	Matrinxã	rio	não informado	mensal	não informado	congelado	25,00	mensal	não informado	congelado	Alta Floresta
17	supermerc	compra	Tilapia	piscicultur	não	mensal	não	congelado	7,86	mensal	não	congelado	Paranaíta

P. 43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira

Estabelecimento	Tipo de comércio	Forma de aquisição	Espécie comercializada	Procedência do pescado	Valor de Compra	Frequência de compra	Quantidade adquirida (kg)	Apresentação do pescado	Valor de venda	Frequência de venda	Quantidade de venda (kg)	Formas de venda	Município
	supermercado	compra	Tambaqui	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	10,99	mensal	não informado	congelado	Paranaíta
	supermercado	compra	Cachara	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	14,48	mensal	não informado	congelado	Paranaíta
	supermercado	compra	Jaú	rio	não informado	mensal	não informado	congelado	14,48	mensal	não informado	congelado	Paranaíta
18	restaurante	compra	Piau	rio	8	mensal	não informado	congelado	25,00	mensal	100	preparado	Paranaíta
	restaurante	compra	Jaú	rio	15	mensal	não informado	congelado	25,00	mensal	100	preparado	Paranaíta
	restaurante	compra	Cachara	rio	15	mensal	não informado	congelado	25,00	mensal	100	preparado	Paranaíta
	restaurante	compra	Tambaqui	rio	6	mensal	não informado	congelado	25,00	mensal	100	preparado	Paranaíta
	restaurante	compra	Matrinxã	rio	12	mensal	não informado	congelado	25,00	mensal	100	preparado	Paranaíta
19	supermercado	compra	Tambaqui	piscicultura	6,9	mensal	não informado	congelado	14,97	mensal	100	congelado	Paranaíta
	supermercado	compra	Cachara	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	16,99	mensal	150	congelado	Paranaíta
	supermercado	compra	Jundiara	piscicultura	7,9	mensal	não informado	congelado	13,79	mensal	150	congelado	Paranaíta
	supermercado	compra	Sardinha	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	6,99	mensal	100	congelado	Paranaíta
20	supermercado	compra	Tambaqui	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	9,20	mensal	200	congelado	Paranaíta

P. 43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira

Estabelecimento	Tipo de comércio	Forma de aquisição	Espécie comercializada	Procedência do pescado	Valor de Compra	Frequência de compra	Quantidade adquirida (kg)	Apresentação do pescado	Valor de venda	Frequência de venda	Quantidade de venda (kg)	Formas de venda	Município
	não informado	compra	Cachara	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	16,90	mensal	100	congelado	Paranaíta
	não informado	compra	Tilapia	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	32,50	mensal	100	congelado	Paranaíta
21	restaurant e	compra	Tambaqui	rio	7	mensal	não informado	congelado	15,00	mensal	20	preparado	Paranaíta
	restaurant e	compra	Piau	rio	5	mensal	não informado	congelado	15,00	mensal	20	preparado	Paranaíta
22	bar	compra	Piau	rio	não informado	mensal	não informado	congelado	20,00	mensal	20	preparado	Paranaíta
	bar	compra	Jaú	rio	não informado	mensal	não informado	congelado	20,00	mensal	20	preparado	Paranaíta
	bar	compra	Curimba	rio	não informado	mensal	não informado	congelado	20,00	mensal	20	preparado	Paranaíta
23	bar	compra	Piau	rio	não informado	mensal	não informado	congelado	10,00	mensal	20	preparado	Paranaíta
24	restaurant e	compra	Cachara	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	32,00	semanal	35	preparado	Paranaíta
	restaurant e	compra	Tambaqui	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	25,00	semanal	35	preparado	Paranaíta
	restaurant e	compra	Tilapia	piscicultura	não informado	mensal	não informado	congelado	29,00	semanal	30	preparado	Paranaíta

**Anexo 1.2. Fichas do questionário aplicadas no comércio varejista.**



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Feira livre	<input type="checkbox"/>
3. Peixaria	<input type="checkbox"/>
4. Restaurante	<input type="checkbox"/>
5. Pousado	<input type="checkbox"/>
6. Bar	<input type="checkbox"/>
7. Outros (especificar):	

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TAMPARI	TANQUE			
PUNTADO				
TILAPIA				

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Filétado	<input type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado	<input type="checkbox"/>
4. Postas	<input type="checkbox"/>
5. Não tem preferência	<input type="checkbox"/>
6. Outros	<input type="checkbox"/>
Especificar:	

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
2,20		200
16,90		200
32,50		100

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Filétado	<input type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado	<input type="checkbox"/>
4. Postas	<input type="checkbox"/>
5. Inteiro	<input type="checkbox"/>
6. Outros	<input type="checkbox"/>
Especificar:	


 P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira
 

QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCAÇO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

Formas de aquisição do pescado:				
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TILAPIA	TAUQUE			

Apresentação do pescado:		
Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
7,00		



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCAÇO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Feira livre	<input type="checkbox"/>
3. Feiraria	<input type="checkbox"/>
4. Restaurante	<input type="checkbox"/>
5. Pousada	<input type="checkbox"/>
6. Bar	<input type="checkbox"/>
7. Outros (especificar):	<input type="checkbox"/>

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TAMBAQUI		6,50		
CACHARA		30,00		
MOTILIMBA				

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Filetado	<input type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado	<input type="checkbox"/>
4. Postas	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Não tem preferência	<input type="checkbox"/>
6. Outros	<input type="checkbox"/>

Especificar:

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de venda	Quantidade vendida (kg)
7,79		
10,39		

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado	<input type="checkbox"/>
2. Filetado	<input type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado	<input type="checkbox"/>
4. Postas	<input type="checkbox"/>
5. Inteiro	<input type="checkbox"/>
6. Outros	<input type="checkbox"/>

Especificar:



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade  
Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCAÇO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA  
– MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....	
2. Feira livre .....	
3. Peixaria .....	
4. Restaurante .....	
5. Posada .....	
6. Bar .....	
7. Outros (especificar: .....	

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Não tem preferência .....	
6. Outros .....	
Especificar: .....	

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Inteiro .....	
6. Outros .....	
Especificar: .....	



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

<b>Tipo de comércio:</b>				
1. Supermercado .....				
2. Feira livre .....				
3. Feixaria .....				
4. Restaurante .....				X
5. Pousada .....				
6. Bar .....				
7. Outros (especificar):				
<b>Formas de aquisição do pescado:</b>				
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TAMBORÉ	TAMBORÉ		30,00	200
TAMBORÉ		6,00		
TAMBORÉ				
SARDINHA				
JUPIÁ	JUPIÁ	9,00		
MARINHA				
<b>Apresentação do pescado:</b>				
1. Congelado .....				
2. Filétado .....				
3. Tratado e temperado .....				
4. Postas .....				
5. Não tem preferência .....				
6. Outros .....				X
Especificar: LIMPO				
Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)		
<b>Apresentação do pescado:</b>				
1. Congelado .....				
2. Filétado .....				
3. Tratado e temperado .....				
4. Postas .....				
5. Inteiro .....				
6. Outros .....				
Especificar:				



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....	
2. Feira livre .....	
3. Feiraria .....	
4. Restaurantes .....	
5. Pousada .....	
6. Bar .....	
7. Outros (especificar: .....	X

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
734.027.001				

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Não tem preferência .....	
6. Outros .....	
Especificar: .....	

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
9.99		

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Inteiro .....	
6. Outros .....	
Especificar: inteiro	X



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCAÇO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....	
2. Feira livre .....	
3. Peixaria .....	
4. Restaurante .....	X
5. Pousada .....	
6. Bar .....	
7. Outros (especificar): .....	

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
MUTUMÁ	PEIXARIA	35,00		100 kg
MUTUMÁ	PEIXARIA	38,00		200 kg

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	X
2. Filtrado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	X
5. Não tem preferência .....	
6. Outros .....	

Especificar: .....

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
40,00	3, 4, 5, 6	300 kg
40,00	6-8	

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	
2. Filtrado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Inteiro .....	
6. Outros .....	X

Especificar: .....



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCAÇO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado	
2. Feira livre	
3. Peixaria	
4. Restaurante	
5. Pousada	
6. Bar	
7. Outros (especificar: <i>Autoatendimento - Loja Atac</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
<i>CURUPIRÁ</i>	<i>TELES PIRES</i>			<i>30,00</i>
<i>YBUTÃO</i>	<i>TELES PIRES</i>			<i>30</i>

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado	
2. Filetado	
3. Tratado e temperado	
4. Postas	
5. Não tem preferência	
6. Outros	<input checked="" type="checkbox"/>

Especificar: *2: inteiro*

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
<i>18</i>	<i>DUAS VEZES MÊS</i>	<i>20</i>
<i>30</i>	<i>DUAS VEZES MÊS</i>	<i>30</i>

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado	
2. Filetado	
3. Tratado e temperado	
4. Postas	
5. Inteiro	
6. Outros	<input checked="" type="checkbox"/>

Especificar: *2: inteiro*



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

Tipos de comércio:				
1. Supermercado .....				
2. Feira livre .....				
3. Peixaria .....				
4. Restaurante .....				<input checked="" type="checkbox"/>
5. Pousada .....				
6. Bar .....				
7. Outros (especificar):				

Formas de aquisição do pescado:				
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TAMBORÉ	TAMBORÉ		2 vezes SEM	100 kg

Apresentação do pescado:		
1. Congelado .....		
2. Filetado .....		
3. Tratado e temperado .....		
4. Postas .....		
5. Não tem preferência .....		
6. Outros .....		<input checked="" type="checkbox"/>
Especificar: SELF SERVICE		

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
2,00	2 vezes SEMANA	100 kg

Apresentação do pescado:		
1. Congelado .....		
2. Filetado .....		
3. Tratado e temperado .....		
4. Postas .....		
5. Inteiro .....		
6. Outros .....		<input checked="" type="checkbox"/>
Especificar: SELF SERVICE postas		



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

Tipo de comércio:				
1. Supermercado .....				X
2. Feira livre .....				
3. Peixaria .....				
4. Restaurante .....				
5. Pousada .....				
6. Bar .....				
7. Outros (especificar): .....				
Formas de aquisição do pescado:				
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TAMBUQUE	TAMBUQUE	6,00		
Apresentação do pescado:				
1. Congelado .....				
2. Filletado .....				
3. Tratado e temperado .....				
4. Postas .....				
5. Não tem preferência .....				
6. Outros .....				
Especificar: .....				
Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)		
7,99	1 MES	180 kg		
Apresentação do pescado:				
1. Congelado .....				
2. Filletado .....				
3. Tratado e temperado .....				
4. Postas .....				
5. Inteiro .....				
6. Outros .....				
Especificar: .....				



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade  
Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA  
– MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Feira livre	<input type="checkbox"/>
3. Petateria	<input type="checkbox"/>
4. Restaurante	<input type="checkbox"/>
5. Pousada	<input type="checkbox"/>
6. Bar	<input type="checkbox"/>
7. Outros (especificar):	

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TAMBAQUI	TAUATUBA			
SURUBI	TAUATUBA			
SARDINHA	TAUATUBA			

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado	<input type="checkbox"/>
2. Filadado	<input type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado	<input type="checkbox"/>
4. Postas	<input type="checkbox"/>
5. Não tem preferência	<input type="checkbox"/>
6. Outros	<input type="checkbox"/>
Especificar:	

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
7,90		
16,35		
39,20 / 19,95 / 10,00		

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado	<input type="checkbox"/>
2. Filadado	<input type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado	<input type="checkbox"/>
4. Postas	<input type="checkbox"/>
5. Inteiro	<input type="checkbox"/>
6. Outros	<input type="checkbox"/>
Especificar:	



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

<p><b>Tipo de comércio:</b></p> <p>1. Supermercado ..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. Feira livre ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. Peixaria ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. Restaurante ..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. Pousada ..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. Bar ..... <input type="checkbox"/></p> <p>7. Outros (especificar) ..... <input type="checkbox"/></p>																													
<p><b>Formas de aquisição do pescado:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Espécies comercializadas</th> <th>Procedência do pescado</th> <th>Valor de compra (R\$/kg)</th> <th>Frequência de compra</th> <th>Quantidade (kg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TRAIPIRA</td> <td>6,00</td> <td>200,00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	TRAIPIRA	6,00	200,00																	
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)																									
TRAIPIRA	6,00	200,00																											
<p><b>Apresentação do pescado:</b></p> <p>1. Congelado ..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. Filetado ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. Tratado e temperado ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. Postas ..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. Não tem preferência ..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. Outros ..... <input type="checkbox"/></p> <p>Especificar: .....</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Valor de revenda (R\$/kg)</th> <th>Frequência de revenda</th> <th>Quantidade revendida (kg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7,94</td> <td>QUINTEISIMAS</td> <td>200 kg MÊS</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)	7,94	QUINTEISIMAS	200 kg MÊS																			
Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)																											
7,94	QUINTEISIMAS	200 kg MÊS																											
<p><b>Apresentação do pescado:</b></p> <p>1. Congelado ..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. Filetado ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. Tratado e temperado ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. Postas ..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. Inteiro ..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. Outros ..... <input type="checkbox"/></p> <p>Especificar: .....</p>																													



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

Formas de aquisição do pescado:				
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
PIZZADO	TELES PIRES			20
CARPA D1				20
CURUPIÁ				15
PIAU				30

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
15	DUAS VEZES MÊS	20
10		10
5		15
10		5

33



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade  
Pesqueira



QUESTIONÁRIO DE ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADOR NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA  
– MT.

Formas de aquisição do pescado:				
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$,/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TAMBAQUI	PEIXARIA	7,90		

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
		15



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCAÇO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....  
 2. Feira livre .....  
 3. Peixaria .....  
 4. Restaurante .....  
 5. Pousada .....  
 6. Bar .....  
 7. Outros (especificar): TRABALHO EMPREGADO

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
<u>DIQU</u>	<u>JACARE</u>			<u>50</u>
<u>CACHARA</u>	<u>SANTA HELENA</u>			<u>35</u>
<u>PINTADO</u>	<u>MA</u>			<u>35</u>

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....   
 2. Filetado .....  
 3. Tratado e temperado .....  
 4. Postas .....  
 5. Não tem preferência .....  
 6. Outros .....  
 Especificar:

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
<u>30</u>	<u>UMA VEZ MÊS</u>	<u>90</u>
<u>30</u>		
<u>20</u>		

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....   
 2. Filetado .....  
 3. Tratado e temperado .....  
 4. Postas .....  
 5. Inteiro .....  
 6. Outros .....  
 Especificar:



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....	
2. Feira livre .....	
3. Peixaria .....	
4. Restaurante .....	
5. Pousada .....	
6. Bar .....	
7. Outros (especificar): .....	*

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
DIÁZ	SANTA HELENA			30
P. AZUL	SANTA HELENA			30

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	*
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Não tem preferência .....	
6. Outros .....	

Especificar: .....

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
55		30
20		30

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	*
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Inteiro .....	
6. Outros .....	

Especificar: .....

30



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCAÇO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

<p><b>Tipo de comércio:</b></p> <p>1. Supermercado .....</p> <p>2. Feira livre .....</p> <p>3. Petaria .....</p> <p>4. Restaurante ..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>5. Pousada .....</p> <p>6. Bar .....</p> <p>7. Outros (especificar): .....</p>																																		
<p><b>Formas de aquisição do pescado:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Espécies comercializadas</th> <th>Procedência do pescado</th> <th>Valor de compra (R\$/kg)</th> <th>Frequência de compra</th> <th>Quantidade (kg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PIUTADO</td> <td>TAUQUE</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ZANZABUI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TILAPIA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	PIUTADO	TAUQUE				ZANZABUI					TILAPIA														
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)																														
PIUTADO	TAUQUE																																	
ZANZABUI																																		
TILAPIA																																		
<p><b>Apresentação do pescado:</b></p> <p>1. Congelado .....</p> <p>2. Filetado .....</p> <p>3. Tratado e temperado .....</p> <p>4. Postas .....</p> <p>5. Não tem preferência .....</p> <p>6. Outros ..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Especificar: <u>BUFFET</u></p>																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valor de revenda (R\$/kg)</th> <th>Frequência de revenda</th> <th>Quantidade revendida (kg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7,2</td> <td>SOACID</td> <td>UMA VEZ SEMANA</td> </tr> <tr> <td>8,5</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4,7</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)	7,2	SOACID	UMA VEZ SEMANA	8,5			4,7																				
Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)																																
7,2	SOACID	UMA VEZ SEMANA																																
8,5																																		
4,7																																		
<p><b>Apresentação do pescado:</b></p> <p>1. Congelado .....</p> <p>2. Filetado .....</p> <p>3. Tratado e temperado .....</p> <p>4. Postas .....</p> <p>5. Inteiro .....</p> <p>6. Outros .....</p> <p>Especificar: .....</p>																																		

12



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

<b>Tipo de comércio:</b>				
1. Supermercado .....				
2. Feira livre .....				
3. Patisaria .....				
4. Restaurante .....				
5. Pousada .....				
6. Bar .....				X
7. Outros (especificar) .....				
<b>Formas de aquisição do pescado:</b>				
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
Carpa	Supermercado			30
<b>Apresentação do pescado:</b>				
1. Congelado .....				
2. Filetado .....				
3. Tratado e temperado .....				
4. Postas .....				
5. Não tem preferência .....				
6. Outros .....				X
Especificar: <u>Postas</u>				
Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)		
30,00		30		
<b>Apresentação do pescado:</b>				
1. Congelado .....				
2. Filetado .....				
3. Tratado e temperado .....				
4. Postas .....				
5. Inteiro .....				
6. Outros .....				X
Especificar: <u>Postas</u>				



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....	
2. Feira livre .....	
3. Peixaria .....	
4. Restaurante .....	
5. Pousada .....	
6. Bar .....	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Outros (especificar): .....	

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
PIAU	Alta Floresta P. 43			15
SAL				
CUPIABA				

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Não tem preferência .....	
6. Outros .....	

Especificar: .....

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
20,00		30

**Apresentação do pescado:**

1. Congelado .....	
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Inteiro .....	
6. Outros .....	<input checked="" type="checkbox"/>

Especificar: FRITO



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCAÇO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

Formas de aquisição do pescado				
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TANQUE	TANQUE	7,00		
LAGO	LAGO	3,00		

Valor de venda (R\$/kg)			Frequência de venda		Quantidade vendida (kg)	
			MADRUGADA		20	
			DUAS VEZ SEMANA			

15



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCAÇO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA - MT.

Formas de aquisição do pescado				
Espécies comercializadas	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)
TAMBAQUI	TAPAVE	6,70		
P. NITIDA		-		
SARDINHA				
SARDIÃO		7,90		

Apresentação do pescado:		
Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
54,99		100
16,99		150
6,99		100
55,79		150,00

OR: SUPERMERCADO QUEAS MAIS / ZORÍ

ACADA 35 DIAS 35 KG FILE

TAMBORUÍ-INTIRO 30,99

SAU → 34,78

PINTADO → "

DIIFICULDADE DE FORNECEDORES

PAA DAITA

04/04/2024

DEFEITA DO PEIXE ———— VUNDE 300 KG SEMANA

PIAU 8,00 <sup>PACA</sup> INTERNO OU CONGELADO <sup>FURM AS-O FRITU, COM GELADINHA</sup>

TAMBORUÍ RUA 32,00 KG VENTRETA 3,50 <sup>TRETA -"</sup>

MATILINKA 1200 KG OU 3500

PINTADO 35,00 KG (LAMPAS 21,00)

PORÇÕES 600 G 25,00

P. MTA DO VUSTAS 3,00 (FRITO)

TAMBORUÍ " 3,00

BEIXARIA SÃO PEDRO 09/06/2012

OBSE: O DONO PODE SER LOCALIZADO NA TERÇA FEIRA APÓS O ALMOÇO. OS PEIXES SÃO OS DE BILCÃO, OS VEZEDORES NÃO POSSUÍAM A INFORMAÇÃO DA EVOLUÇÃO DA PEIXE COMERCIALIZADA DURANTE O MÊS. NÃO ENCONTREI O PROPRIETÁRIO DURANTE AS VISITAS (3).

VENTREXA TAMBÉM 9,90 kg

TAMBÉM DE 6,00 a 8,00 kg

FILE DE PINTADO 25,00 kg

MATRIARÉIUM 20,00 a 25,00 kg (PESCA DO)

PINTADO 38,00 a 20,00 kg

BONDARA 3,00 a 20,00 kg

**P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira da UHE Teles Pires**

**Lista de Presença**

Evento: V Oficina Participativa  
 Assunto: Alternativas para a Atividade Pesqueira  
 Data: 24 de outubro de 2014  
 Horário: 08:00h às 12:00h  
 Local: Balsa Vaca Branca

NOME	EMPRESA/ORGÃO/FUNÇÃO	ASSINATURA
SARA SIMÕES SOARES	MAPSMUT	SARA
ROQUE AUGUSTO FERREIRA	PRODADOR	ROQUE AUGUSTO FERREIRA
APARECIDA RIBEIRO FERREIRA	PRODADORA	APARECIDA RIBEIRO FERREIRA
FRANCISCA ALVES DOS SANTOS	PESCADORA	FRANCISCA ALVES DOS SANTOS
ELIANA FERREIRA	PESCADORA	ELIANA FERREIRA
CATERINHA AUGUSTO	PESCADORA	CATERINHA AUGUSTO
SILVIA MARQUES FERREIRA	PESCADORA	SILVIA MARQUES FERREIRA
JOÃO DE SOUZA FERREIRA	PRODADOR	JOÃO DE SOUZA FERREIRA
VALDINEIROS FERREIRA	PRODADOR	VALDINEIROS FERREIRA
ROSELENE DE SOUZA MENEZES	PRODADORA	ROSELENE DE SOUZA MENEZES
ANGELINA DE SOUZA	PRODADORA	ANGELINA DE SOUZA
ANES LACERDA SILVA	PRODADORA	ANES LACERDA SILVA
MARCILENE L. D. ALVARADO	PRODADORA	MARCILENE L. D. ALVARADO



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE PARANAÍTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....	
2. Feira livre .....	
3. Peixaria .....	
4. Restaurante .....	
5. Pousada .....	
6. Bar .....	20
7. Outros (especificar):	

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
1. <i>Rio</i>	<i>rio</i>	<i>8,00</i>	<i>semanal</i>	<i>10</i>	<i>5 si</i>
2. <i>Lambari</i>	<i>lanque</i>	<i>6,00</i>	<i>"</i>	<i>20</i>	<i>—</i>

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Não tem preferência .....	
6. Outros .....	

Especificar:

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
<i>1 - 20,00</i>	<i>semanal</i>	<i>10</i>
<i>2 - 16,00</i>	<i>"</i>	<i>20</i>

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado .....	
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Postas .....	
5. Inteiro .....	
6. Outros .....	

Especificar: *Frito*

Observações:

*1*



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....
2. Feira livre .....
3. Peixaria ..... \*
4. Restaurante .....
5. Pousada .....
6. Bar .....
7. Outros (especificar): .....

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
1. matrinã	rio	15,00	sefira (semanal)		200kg a sefira
2. tambaqui	longue	4,00	semanal	13t	longue
3. piauí	longue	4,00	mensal	2t	
4. cachara (Puncha) rio	rio	13,00	esporádico		
5. surubim	rio (Para)	15,00	mensal	500-800 kg	período de defesa

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado ..... surubim, matrinã
2. Filetado .....
3. Tratado e temperado .....
4. Postas ..... tambaqui (castela)
5. Não tem preferência .....
6. Outros .....

Especificar: .....

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
1- 30,00 (35,00 (defesa))	semanal	40kg
2- 4,99 (preço) 9,50 (grande descumido)	-	200kg
3- 10,00	=	20kg
4- 22,00	-	30 "
5- 20,00	-	30 "

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado ..... matrinã, surubim
2. Filetado .....
3. Tratado e temperado .....
4. Postas .....
5. Inteiro ..... todos - exceto surubim
6. Outros .....

Especificar: .....

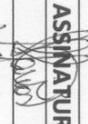
Observações: .....

1

**P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira da UHE Teles Pires**

Lista de Presença

Evento: V Oficina Participativa:  
Assunto: Alternativas para a Atividade Pesqueira  
Data: 10 de outubro de 2014  
Horário: 08:00h às 12:00h  
Local: Balsa do Cajueiro

NOME	EMPRESA/ORGÃO/FUNÇÃO	ASSINATURA
Sara Simões Jordão	MAPSMUT	
Edgimar Machado Augusto	pesqueiro	
Angela de Paula Mendes	o H T de Pesca	
Wagner Maciel do Brasil	MAPSMUT	
Wacilemy A. O. Miranda	CHPD	





P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE PARANAÍTA – MT.

Tipo de comércio:

1. Supermercado .....	
2. Feira livre .....	
3. Peixaria .....	
4. Restaurante .....	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Pousada .....	
6. Bar .....	
7. Outros (especificar):	

Formas de aquisição do pescado:

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
1 Jundhara	longe	ni	quinzenal	ni	
2 Kamabagi	local	4i	1.	ni	
3 Tilapia			semanal		

Apresentação do pescado adquirido:

1. Congelado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Não tem preferência .....	
6. Outros .....	
Especificar:	

Valor de venda (R\$/kg)	Frequência de venda	Quantidade vendida (kg)
1 porções 32,00		
2 29,00		
3 35,00		
por grato 30,00		

Apresentação do pescado revendido:

1. Congelado .....	
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Inteiro .....	
6. Outros .....	
Especificar:	

Observações: ao molho  
Fora das pedras

2



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE PARANAÍTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....

2. Feira livre .....

3. Peixaria .....

4. Restaurante .....

5. Pousada .....

6. Bar .....

7. Outros (especificar): .....

---

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
1. Tilápia	Arquipélago	26,00	semanal	5	/
2. Inteiro	Arquipélago	12,00	"	3	/

---

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....

2. Filetado .....

3. Tratado e temperado .....

4. Postas .....

5. Não tem preferência .....

6. Outros .....

Especificar: .....

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
1 - 32,00	semanal	8
2 - 15,80	"	

---

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado .....

2. Filetado .....

3. Tratado e temperado .....

4. Postas .....

5. Inteiro .....

6. Outros .....

Especificar: .....

Observações: Pescadores - n.f.  
estoque pequeno

3





P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....  
 2. Feira livre .....  
 3. Peixaria .....  
 4. Restaurante .....  
 5. Pousada .....  
 6. Bar .....  
 7. Outros (especificar):

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
Jundharc	longe	14,80	semanal	15	/
Chambagui	local	6,00	"	20	/

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....  
 2. Filetado .....  
 3. Tratado e temperado .....  
 4. Postas .....  
 5. Não tem preferência .....  
 6. Outros .....  
 Especificar:

Valor de venda (R\$/kg)	Frequência de venda	Quantidade vendida (kg)
30,00	semanal	15
25,00	"	20

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado .....  
 2. Filetado .....  
 3. Tratado e temperado .....  
 4. Postas .....  
 5. Inteiro .....  
 6. Outros .....  
 Especificar: *Assomado e frito (porções = 200kg)*

Observações:

3



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....  
 2. Feira livre .....  
 3. Peixaria .....  
 4. Restaurante **X** .....  
 5. Pousada .....  
 6. Bar .....  
 7. Outros (especificar): .....

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
<i>lambanqui</i>	<i>própria</i>	<i>8,50</i>	<i>Produção própria</i>	<i>8 kg/dia</i>	<i>contínuo</i>
<i>lambanquês</i>	<i>"</i>	<i>8,50</i>			
<i>lundiana</i>	<i>"</i>	<i>13,00</i>			

*para este mês sub-contratado*

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....  
 2. Filetado .....  
 3. Tratado e temperado .....  
 4. Postas ..... *pré-cozido*  
 5. Não tem preferência .....  
 6. Outros .....  
 Especificar: *produção própria*

Valor de venda (R\$/kg)	Frequência de venda	Quantidade vendida (kg)
<i>25,00</i>		
<i>quilo de refrigerados</i>		
<i>self service</i>		

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado .....  
 2. Filetado .....  
 3. Tratado e temperado ..... *Filete frito*  
 4. Postas .....  
 5. Inteiro .....  
 6. Outros .....  
 Especificar: *serviço preparado (pão)*

Observações: *lundiana requer água com muita oxigenação e cresce muito. Perspectiva de melhorias para o próximo ano.*



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE PARANAÍTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Feira livre .....	<input type="checkbox"/>
3. Peixaria .....	<input type="checkbox"/>
4. Restaurante .....	<input type="checkbox"/>
5. Pousada .....	<input type="checkbox"/>
6. Bar .....	<input type="checkbox"/>
7. Outros (especificar):	

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
1. Jundiá	Longo	12,00	semanal	500	/
2. Kambagui		16,50	"	300	
3. Tilápia	local	28,00	mensal	200	
4. Sardinhas		3,20	"	100	

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Filetado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado .....	<input type="checkbox"/>
4. Postas .....	<input type="checkbox"/>
5. Não tem preferência .....	<input type="checkbox"/>
6. Outros .....	<input type="checkbox"/>

Especificar:

Valor de venda (R\$/kg)	Frequência de venda	Quantidade vendida (kg)
18,90		
9,80		
26,00		
5,20		

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Filetado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado .....	<input type="checkbox"/>
4. Postas .....	<input type="checkbox"/>
5. Inteiro .....	<input type="checkbox"/>
6. Outros .....	<input type="checkbox"/>

Especificar:

Observações:

4



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....	
2. Feira livre .....	
3. Peixaria .....	
4. Restaurante .....	X
5. Pousada .....	
6. Bar .....	
7. Outros (especificar):	

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
1 tambaqui	Lanque	5,50	quinzenal	900	
2 tambaqui	loda				

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....	
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Não tem preferência .....	
6. Outros .....	

Especificar: *Vivos*

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
20,00 / 0,700g porção	diária	
8,00 / kg fresco		

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado .....	
2. Filetado .....	
3. Tratado e temperado .....	
4. Postas .....	
5. Inteiro .....	
6. Outros .....	

Especificar: *fresco e frito e ensopado*

Observações:

5



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE PARANAÍTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....

2. Feira livre .....

3. Peixaria .....

4. Restaurante .....

5. Pousada .....

6. Bar .....

7. Outros (especificar): .....

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
1. Juchara	longue	12,00	quinzenal	500,00	constante
2. Lambaguí	local	6,50	"	200	-
3. Kitapic	"	26,00	mensal	100	-
4. mahinxé	rio				
5. piay	"				
6. cachera	"				

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....  *restante*

2. Filetado .....  *Kitapic*

3. Tratado e temperado .....

4. Postas .....

5. Não tem preferência .....

6. Outros .....

Especificar: .....

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
12,90	-	-
9,80	-	-
24,00 (filet)	-	-

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado .....

2. Filetado .....

3. Tratado e temperado .....

4. Postas .....  *COU DO RIO*

5. Inteiro .....

6. Outros .....  *cabido*

Especificar: *ensopado e file*

Observações: *7 pescadores*



P.43 – Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Feira livre .....	<input type="checkbox"/>
3. Peixaria .....	<input type="checkbox"/>
4. Restaurante .....	<input type="checkbox"/>
5. Pousada .....	<input type="checkbox"/>
6. Bar .....	<input type="checkbox"/>
7. Outros (especificar):	

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
<i>lamboguê</i>	<i>peixarias</i>	<i>2,00</i>	<i>bimensal</i>	<i>30</i>	<i>1</i>

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Filetado .....	<input type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado .....	<input type="checkbox"/>
4. Postas .....	<input type="checkbox"/>
5. Não tem preferência .....	<input type="checkbox"/>
6. Outros .....	<input type="checkbox"/>
Especificar:	

Valor de venda (R\$/kg)	Frequência de venda	Quantidade vendida (kg)
<i>12,90</i>	<i>semanal</i>	

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado .....	<input type="checkbox"/>
2. Filetado .....	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Tratado e temperado .....	<input type="checkbox"/>
4. Postas .....	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Inteiro .....	<input type="checkbox"/>
6. Outros .....	<input type="checkbox"/>
Especificar:	

Observações: *Estoque pequeno*

6



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....

2. Feira livre .....

3. Peixaria .....

4. Restaurante .....

5. Pousada .....

6. Bar .....

7. Outros (especificar): .....

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
1. Sardinha	pesca	7,00	quadrimestral	20	/
2. ...	55 kg de ...	13,00			

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....

2. Filetado .....  *em kg de ...*

3. Tratado e temperado .....

4. Postas .....

5. Não tem preferência .....

6. Outros .....

Especificar: .....

Valor de revenda (R\$/kg)	Frequência de revenda	Quantidade revendida (kg)
1. 10,00	2 kg / semana	
2. 15		

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado .....

2. Filetado .....

3. Tratado e temperado .....

4. Postas .....

5. Inteiro .....

6. Outros .....

Especificar: .....

Observações: *diversas / estoque pequeno*



QUESTIONÁRIO DA ANÁLISE DE MERCADO DO PESCADO NA REGIÃO DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA – MT.

**Tipo de comércio:**

1. Supermercado .....

2. Feira livre .....

3. Peixaria .....

4. Restaurante .....

5. Pousada .....

6. Bar .....

7. Outros (especificar):

**Formas de aquisição do pescado:**

Espécies comercializadas (em ordem de preferência)	Procedência do pescado	Valor de compra (R\$/kg)	Frequência de compra	Quantidade (kg)	Período de safra
1. Jundiá	longar	12,00	semanal	800	/
2. Campaqui	total	6,50	//	500	
3. Tilápia		25,80	//	200	
4. Sardinha		3,20	mensal	200	

**Apresentação do pescado adquirido:**

1. Congelado .....

2. Filetado .....

3. Tratado e temperado .....

4. Postas .....

5. Não tem preferência .....

6. Outros .....

Especificar:

Valor de venda (R\$/kg)	Frequência de venda	Quantidade vendida (kg)
12,90		
9,80		
34,90		
5,40		

**Apresentação do pescado revendido:**

1. Congelado ..... *Jundiá*

2. Filetado ..... *Jundiá Tilápia*

3. Tratado e temperado .....

4. Postas ..... *Jundiá*

5. Inteiro .....

6. Outros .....

Especificar:

Observações:

8