

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE TELES PIRES

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Relatório Semestral de Atividades Julho a Dezembro de 2015

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES DO PROGRAMA			
INTEGRANTES	CONSELHO DE CLASSE	CTF IBAMA	ASSINATURA
Átila da Rocha Macedo	DRT/GO 3242	6214760	<i>Átila R. Macedo</i>
Liliane Adriana Hartwig	DRT/MT 1189	5849859	<i>Liliane Adriana Hartwig</i>

Janeiro – 2016

ÍNDICE

1. Introdução	4
2. Atividades realizadas pela Comunicação Social	7
2.1 Demandas da Ouvidoria	8
2.2 Comunicação Interna	9
2.3 Comunicação Social (comunicação institucional, assessoria de imprensa, criação, mobilização social etc.)	18
2.4 Comunicação do PBAI	29
3. Demonstração de conformidade	34
4. Discussão de resultados	36
5. Programação para o período seguinte.....	37
6. Anexos	38

ANEXOS

ANEXO 01 – Peças Publicitárias (Julho a Dezembro de 2015)

ANEXO 02 – Releases e notas produzidos no período de Jul. a Dez./2015

ANEXO 03 – Clipping Regional

ANEXO 04 – Análise da Ouvidoria

ANEXO 05 – Ouvidoria – Julho a Dezembro

ANEXO 06 – Relatório Documental da Comunicação Social referente às atividades desenvolvidas para o Fest Praia 2015

1. Introdução

Construída no rio Teles Pires, na divisa dos estados de Mato Grosso e Pará, a Usina Hidrelétrica Teles Pires concluiu suas atividades de implantação em 2015 e entra neste ano de 2016 em plena fase de operação comercial, porém desenvolvendo todos os programas ambientais pertinentes à nova fase assim como o Programa de Comunicação Social – P.41 previsto para continuar durante toda a fase de operação. Sua continuidade se dá sob a forma de inter-relação com todos os programas do PBA da UHE Teles Pires, na relação de atendimento e prestação de informação aos públicos envolvidos - direto e indiretamente, bem como Stakeholders e em especial os veículos de comunicação regionais e nacionais.

Ainda incluímos nesse cenário de continuidade de atendimento as atividades de Interação e Comunicação Social com os povos indígenas do baixo Teles Pires, o desenvolvimento da comunicação e campanhas de comunicação interna e o apoio à diretoria e acionistas que coordenam e dirigem a Companhia Hidrelétrica Teles Pires e o empreendimento UHE Teles Pires.

Operando comercialmente em sistema de transmissão provisória, o Consórcio responsável pela construção e operação, a Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP), constituída pelas empresas: Neoenergia (50,1%), Eletrobras Eletrosul (24,5%), Eletrobras Furnas (24,5%) e Odebrecht Energia (0,9%), ainda continua no aguardo da conclusão da linha de transmissão definitiva que integrará a energia produzida pela Hidrelétrica Teles Pires ao Sistema Integrado Nacional (SIN) e que permitirá o escoamento de toda a produção ou de toda a capacidade de geração constituída pelas 5 unidades geradoras da UHE Teles Pires.

Com o início da fase de operação a Comunicação Social deu continuidade à execução as suas atividades previstas no Projeto Básico Ambiental com 45 programas, bem como atendeu as condicionantes previstas nos licenciamentos ambientais que ora são regidos pela Licença de Operação.

No período de Julho a Dezembro de 2015, foram divulgadas todas as ações desenvolvidas de importância para o conhecimento do público pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires. As produções jornalísticas contaram com assuntos relacionados ao meio físico (ar, água e solo), meio biótico (fauna e flora), meio socioeconômico (população das áreas de influência direta e indireta), o processo de evolução da construção do empreendimento hidrelétrico, além do apoio constante no processo de Interação e Comunicação Social Indígena.

O Programa de Interação e Comunicação Social da UHE Teles Pires foi executado e gerido ao longo do semestre pelo próprio núcleo de Comunicação da CHTP. Além disso, contou também com a prestação de serviços da empresa • Quintino Gestão de Projetos: Planejamento, Pesquisa e Marketing – que realizou a pesquisa de satisfação do Fest Praia 2015 e que faz o clipping diário

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

sobre informações relacionadas ao empreendimento.

O presente Relatório compreende todas as ações da Companhia Hidrelétrica Teles Pires e da UHE Teles Pires, realizadas no âmbito da Comunicação Social ou registradas e divulgadas pela Comunicação Social, no período em questão. É um relatório semestral envolvendo todos os relatórios mensais e documentais produzidos no segundo semestre de 2015 e condensados neste documento.

Assim como os relatórios mensais produzidos anteriormente, este relatório também é um importante documento comprobatório para a Hidrelétrica, das ações realizadas e do cumprimento dos programas ambientais e condicionantes determinadas pelo órgão fiscalizador e licenciador – Ibama.

Para melhor facilitar a leitura e visualização das informações contidas neste documento, separamos cada atividade realizada por Programas Ambientais. E dentro dessas atividades, o detalhamento de algum material ou registro poderá ser facilmente acessado nos anexos que também fazem parte deste relatório. No descritivo das ações o relatório conta com as atividades de comunicação interna e institucional e na sequência as atividades previstas pelo PBA e condicionantes ambientais.

Ao longo do semestre registrado, a Comunicação Social da UHE Teles Pires realizou diversas ações no âmbito do Programa de Comunicação como também atendeu e entrou em interface com os 45 programas do PBA. Dentre as atividades desenvolvidas, 15 Programas foram diretamente trabalhados em conjunto com a equipe de Comunicação. São eles:

P.01 – Plano de Gestão Ambiental;

P.02 – Plano Ambiental para a Construção – PAC;

P.03 - Programa de Desmatamento e Limpeza do Reservatório e das Áreas Associadas à Implantação do Projeto;

P.04 – Programa de Resgate de Peixes nas Turbinas;

P.05 - Programa de Contratação e Desmobilização de Mão-de-Obra;

P.25 – Programa de Monitoramento da Ictiofauna;

P.29 – Programa de Controle e Prevenção de Doenças;

P.30 – Plano de Ação e Controle da Malária;

P. 31 – Programa de Preservação do Patrimônio Cultural, Histórico e Arqueológico;

P.33 – Programa de Implantação da Área de Preservação Permanente do Reservatório.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- P.34 – Programa de Recomposição Florestal;
- P.36 – Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais;
- P.37 – Programa de Apoio à Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais;
- P.38 – Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo;
- P.40 – Programa de Compensação pela Perda de Terras e Deslocamento Compulsório da População;
- P.42 – Programa de Educação Ambiental;
- P.43 – Programa de Acompanhamento da Atividade Pesqueira;
- P.44 - Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno de Reservatório Artificial – PACUERA;
- P.45 – PBA I – Componente Indígena;

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

2. Atividades realizadas pela Comunicação Social

Ao longo desse tópico estão descritas todas as atividades realizadas pela equipe de Comunicação Social da CHTP ao longo do primeiro semestre de 2015. O tópico subdivide-se em subtópicos para distinguir as áreas da Comunicação envolvidas:

- Demandas da Ouvidoria;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Social (comunicação institucional, assessoria de imprensa, criação, mobilização social etc.);

Destacamos nesse item os dados consolidados dentro das atividades realizadas pela Comunicação Social da CHTP ao longo do semestre.

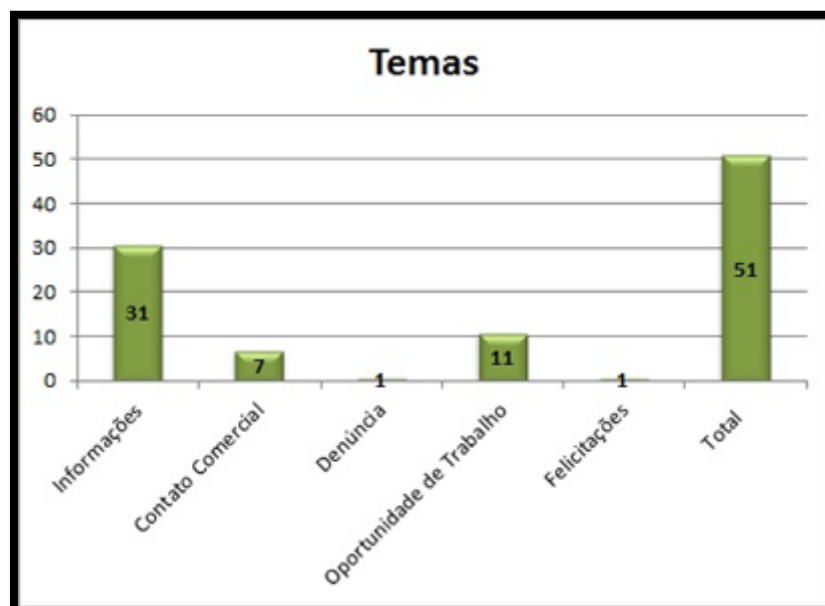
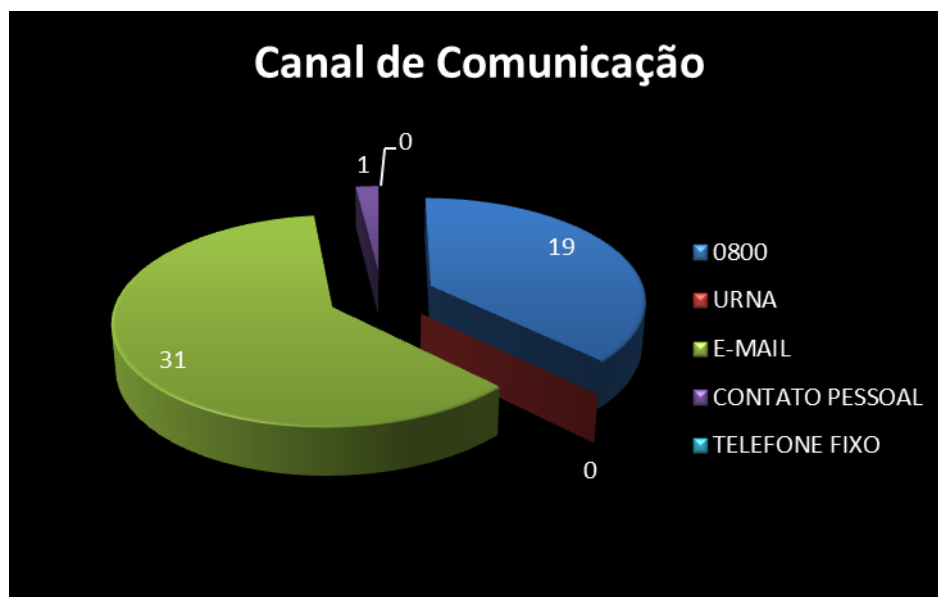
❖ Apresentação dos números consolidados da Comunicação Social registrados no período de Julho a Dezembro de 2015:

Assessoria de Imprensa	Jul.	Ago.	Set	Out	Nov.	Dez	Total:
Releases aprovados/mês	05	06	04	00	06	01	22
Releases produzidos/mês	03	06	03	01	06	01	20
Notícias Veiculadas	53	78	155	64	117	21	488
Matérias Provocadas	14	13	15	03	14	01	60
Matérias Espontâneas	39	65	140	61	103	20	428
Matérias Positivas	40	30	83	26	71	05	255
Matérias Negativas	08	42	43	13	34	06	146
Matérias Neutras	05	06	29	25	12	10	87
Economia Gerada (val. aproximados)	120.000,00	90.000,00	249.000,00	78.000,00	213.000,00	15.000,00	R\$ 765.000,00
Atendimento à Imprensa	06	04	09	08	08	05	40
Visitas ao Canteiro	01	01	01	02	02	02	09
Ouvidoria							
Atendimentos / Demandas	09	08	16	05	07	06	51
Criação							
Peças / layouts produzidos	03	09	15	10	05	09	51

2.1 Demandas da Ouvidoria

Por meio do monitoramento diário da Ouvidoria da UHE Teles Pires foram registradas nesse período **51 demandas**, todas atendidas no prazo de 10 dias úteis, conforme condição já imposta no Programa de Interação e Comunicação Social.

(Ver anexos 04 e 05 – Análise e Atendimentos da Ouvidoria)



2.2 Comunicação Interna

- Cobertura fotográfica do Exame Gota Espessa realizada com os colaboradores da CHTP;
- Elaboração e envio de e-mail marketing sobre o Fest Praia de Paranaíta e sobre dicas de alimentação saudável;
- Registro Fotográfico do DSMS referente à alimentação saudável;
- Atualização do Mural da CHTP com matérias ligadas aos programas de Socioeconomia;
- Levantamento de informações e envio de dados sobre investimentos socioambientais da UHE Teles Pires para Ass. de Comunicação da Neoenergia;
- Produção de layout para programação da campanha da SIPAT;
- Produção de layout de campanha interna para arrecadação de brinquedos para crianças carentes;
- Produção de layout para adesivos de identificação de mobília doada pela Coord. de Socioeconomia para instituição educacional de Paranaíta;
- Produção de layout para banner sobre o Sistema de Gestão Integrada da CHTP;
- Produção de layout para cartaz de processo de candidatura da CIPA e das eleições para a CIPA 2016;
- Cobertura fotográfica DDMS sobre a auditoria para o Sistema de Gestão Integrada (SGI);
- Cobertura fotográfica da Auditoria Princípios do Equador;
- Elaboração complementação do relatório sobre incidente peixes para diretoria;
- Divulgação via webmail aos colaboradores da CHTP sobre a 1ª Sipat para a equipe de Operação e a 3ª Sipat para a equipe administrativa e socioambiental do escritório em Alta Floresta;
- Produção e divulgação de webmail entre os colaboradores da UHE Teles Pires para informar sobre 4º Encontro do Complexo Teles Pires;
- Elaboração e-mail marketing apresentação Natal é Luz;
- Atualização do Mural da CHTP com matérias ligadas aos programas de Socioeconomia e PBAI;
- Elaboração e-mail marketing de boas festas para os colaboradores da CHTP;
- Layout para homenagem de despedida a colaboradores em fase de desligamento do empreendimento;

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

➤ ***E-mail marketing, convites, anúncios etc.;***

Visando sedimentar a marca da CHTP entre os seus colaboradores bem como proporcionar uma maior integração desse público com a diretoria da empresa, a Comunicação produziu uma série de *e-mails marketing* com datas comemorativas; anúncios para jornais, convites e dicas de saúde.

(VER ANEXO 01 – PEÇAS PUBLICITÁRIAS)

- ❖ Flyers virtuais com as agendas de atividades relacionadas ao PBAI;
- ❖ E-mail marketing para o DSMS sobre alimentação saudável;
- ❖ Convite Fest Praia para colaboradores da CHTP;
- ❖ Cartão de aniversário para o prefeito de Paranaíta Tony Rufatto;
- ❖ Campanha da CIPA para processo de candidatura e eleições;
- ❖ Agenda de palestras da SIPAT CHTP;
- ❖ Agenda de aniversariante do mês da CHTP;
- ❖ Cartões de natal e ticket para cesta natalina CHTP;
- ❖ Convite para apresentação de coral de jovens de Alta Floresta assistidos pelo CREA e CRAS;
- ❖ Cartões de aniversário para lideranças indígenas;

Segue abaixo alguns dos layouts dessas campanhas de e-mail marketing:

A CHTP	ADVERTE:	ALIMENTE-SE BEM!
<p>A alimentação saudável é muito importante para uma boa saúde uma vez que além de contribuir para a manutenção do peso saudável, reduz o risco de doenças como desnutrição, anemia, obesidade, diabetes, hipertensão, câncer e outras. Para isso, é preciso que se adquira ou mantenha hábitos alimentares saudáveis.</p>		
<p>Que tal começarmos a praticar uma alimentação saudável a partir de amanhã? Te convidamos para um café da manhã saudável amanhã cedo (Terça-feira) às 07:45h no auditório da CHTP.</p>		
<p>Siga também os 10 Passos da Alimentação Saudável, preconizados pelo Ministério da Saúde que vão te orientar sobre essa questão.</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1 - Faça pelo menos 3 refeições (café da manhã, almoço e jantar) e 2 lanches saudáveis por dia. 2 - Inclua diariamente 4 porções do grupo de cereais (arroz, milho, trigo, pães e massas), tubérculos como as batatas e raízes como a mandioca nas refeições. Dê preferência aos grãos integrais e aos alimentos naturais. 3 - Coma diariamente pelo menos 3 porções de legumes e verduras e 3 porções ou mais de frutas. 4 - Coma feijão com arroz todos os dias ou, pelo menos, 5 vezes por semana. 5 - Consuma diariamente 3 porções de leite e derivados e 1 porção de carnes, aves, peixes ou ovos. Retire a gordura aparente das carnes e a pele das aves antes da preparação torna esses alimentos mais saudáveis! 6 - Consuma, no máximo, 1 porção por dia de óleos vegetais, azeite, manteiga ou margarina. 7 - Evite refrigerantes e sucos industrializados, bolos, biscoitos doces e recheados, sobremesas doces e outras guloseimas como regra da alimentação. 8 - Diminua a quantidade de sal na comida e retire o saleiro da mesa. Evite consumir alimentos industrializados com muito sal (sódio) como hambúrguer, charque, salchicha, lingüiça, presunto, salgadinhos, conservas de vegetais, sopas, molhos e temperos prontos. 9 - Beba pelo menos 2 litros (6 a 8 copos) de água por dia. 10 - Torne sua vida mais saudável. Pratique pelo menos 30 min, de atividade física todos os dias; não fume e evite as bebidas alcoólicas. Mantenha o peso dentro de limites saudáveis. 		
		
<p>E-mail marketing para o DSMS sobre alimentação saudável</p>		



Comunicado CHTP
Fest Praia

Após deliberação da Diretoria da CHTP, todos os funcionários da Companhia estarão liberados* amanhã, sexta-feira (18/09), logo após o almoço, para participarem do 15º Fest Praia. O Festival de praia de Paranaíba conta, este ano, com o apoio da Hidrelétrica Teles Pires.

O evento começa amanhã sexta (18/09) e encerrará no domingo (20/09).
A CHTP estará com uma tenda institucional no festival e o colaborador que marcar presença no evento e na tenda da CHTP ganhará um brinde.

* A liberação será apenas para os colaboradores que participarem do evento.
* Aquele que não quiser participar, continua a trabalhar em expediente normal.
* Essa liberação será compensada no banco de horas.

Vamos lá, prestigie mais este evento que a UHE Teles Pires está apoiando!

P.38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo.
P.44 - Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno do Reservatório Artificial da UHE Teles Pires.

At,
A Diretoria.



Convite de divulgação interna referente ao Fest Praia 2015

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

➤ Campanha CIPA 2015

A Comunicação também produziu e enviou para aprovação o layout das campanhas de eleição da CIPA e semana da SIPAT. Na ocasião foram produzidos dois cartazes e webmails para o processo de candidatura e eleições da nova comissão da CIPA CHTP além de peças para brindes, cartazes e faixas e agenda de programação da 1ª SIPAT CHTP (Paranaíta) e 3ª SIPAT CHTP (Alta Floreta).



➤ Divulgação mensal de fotos da obra no site da UHE Teles Pires e redes sociais

Publicação mensal de fotos no site Flickr e no site institucional da CHTP das etapas de andamento da obra de construção da UHE Teles Pires referentes ao mês de dezembro a junho.

Site CHTP: <http://www.uhetelespires.com.br/site/?cat=3#body>

CHTP no Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Hidrel%C3%A9trica-Teles-Pires/200811819974951>

CHTP no Flickr: <https://www.flickr.com/photos/uhetelespires>

CHTP no Youtube: <https://www.youtube.com/user/uhetelespires>



Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de junho



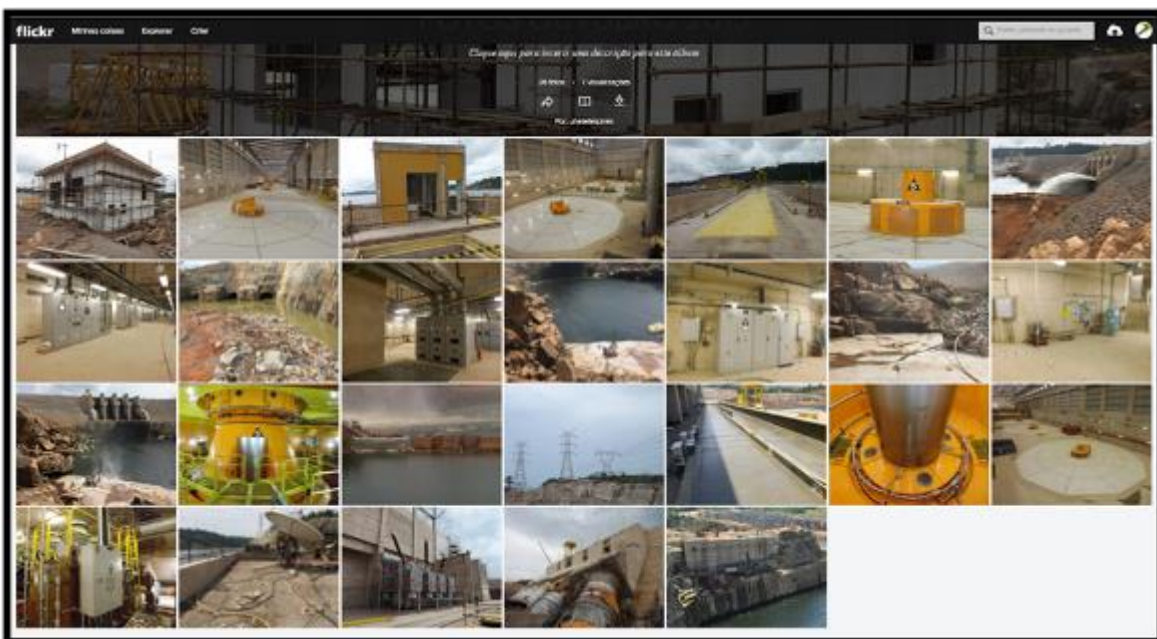
Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de julho



Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de agosto



Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de setembro



Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de outubro



Fotos publicadas do site da UHE Teles Pires referente ao mês de novembro

➤ **Política de Gestão Integrada**

Produção de layout para cartaz, banner e webmail das diretrizes da Política de Gestão Integrada:



➤ **Campanha interna de arrecadação de brinquedos**

Produção de cartaz para divulgação de campanha de arrecadação de brinquedos para crianças carentes.



P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

➤ Programa de Resgate de Peixes nas Turbinas (P.04)

A Coordenação de Comunicação realizou o registro fotográfico e registro audiovisual das atividades e ações implementadas pela CHTP para mitigar os impactos e prevenir acidentes com peixes, à jusante da Hidrelétrica, durante testes de turbina. Além dos registros foi produzido um relatório documental com fotos e vídeos para compor relatório institucional.



Montagem das grades anticardumes e monitoramento por sonar de cardumes no canal de fuga.

➤ Campanhas de natal

Produção e divulgação de atividades relacionadas ao natal, benefício aos trabalhadores, e convites para confraternizações foram algumas das atividades desenvolvidas pela Comunicação Interna. (Ver anexo 01 – Peças publicitárias)



Layout de cartões e webmail para campanhas internas de natal

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

2.3 Comunicação Social (comunicação institucional, assessoria de imprensa, criação, mobilização social etc.)

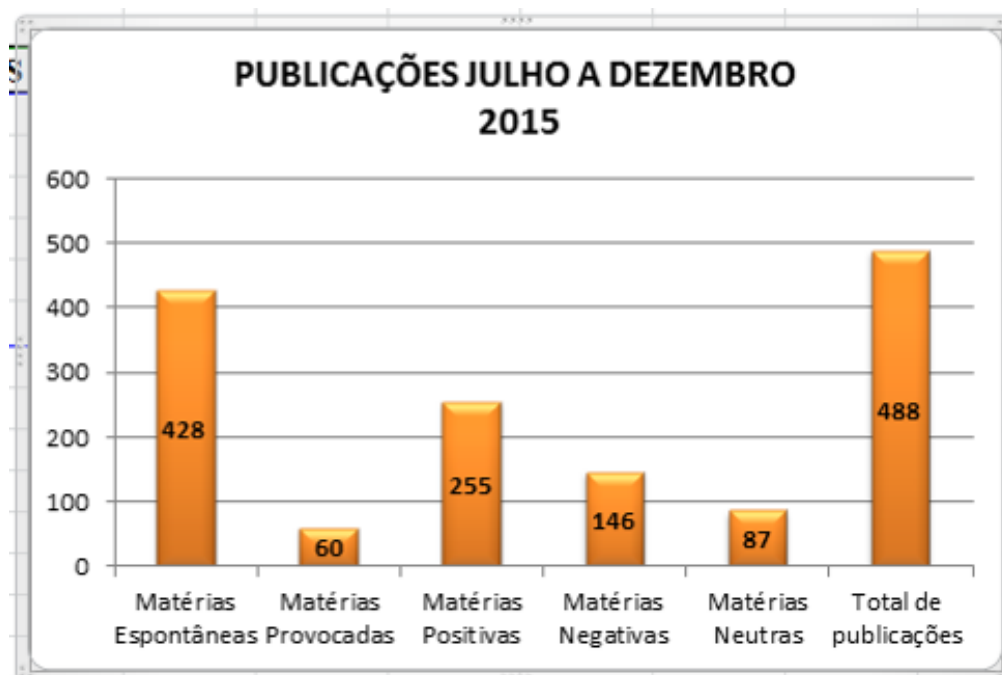
➤ Clipping / Análise de Mídia

Diariamente é realizado o monitoramento de publicações na mídia digital e impressa com assuntos relacionados com a UHE Teles Pires. Também é feita a análise de mídia deste conteúdo e o envio de clipping eletrônico.

Atualmente a empresa Quintino é a responsável pela gestão e monitoramento das informações que são divulgadas na imprensa virtual sobre a UHE Teles Pires e seus parceiros bem como notícias diversas sobre o setor elétrico.

Clipping Regional - Por meio do monitoramento diário das matérias publicadas pela mídia impressa e digital nos veículos de comunicação local, é realizada a confecção do clipping que resultou no total de **488 publicações** identificadas e arquivadas no período de julho a dezembro de 2015. As notícias publicadas tiveram origem em matérias elaboradas pela assessoria de imprensa do empreendedor, assessorias de imprensa das Prefeituras de Paranaíta e Alta Floresta, como, também, produções geradas de forma espontânea pelos veículos de imprensa regionais e nacionais.

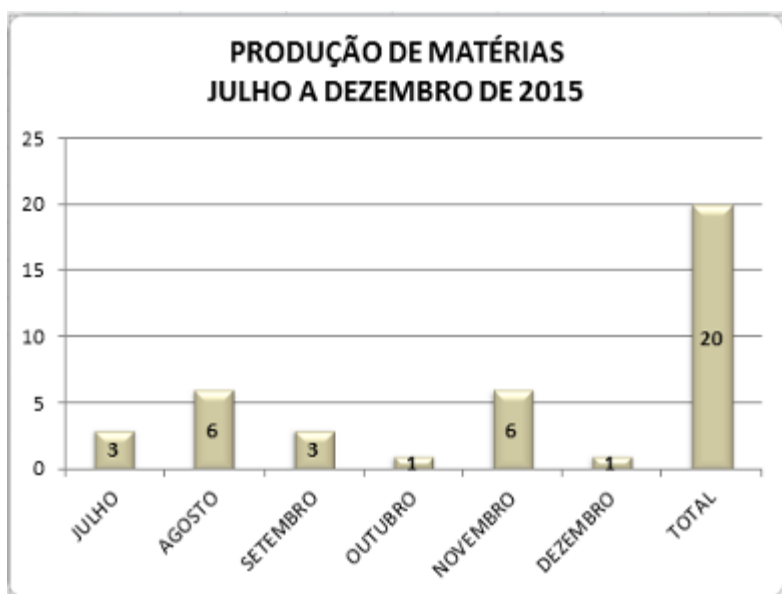
(ANEXO 03)



➤ **Produção de releases**

A Assessoria de imprensa da CHTP produziu ao longo do semestre em questão um total de 13 matérias incluindo notas de esclarecimento à imprensa. Entre os assuntos mais publicados destacam-se notas e releases sobre o “enchimento do reservatório”, Seminário Anual de Divulgação dos Resultados e cursos promovidos pela CHTP em parceria com o Senar e Sebrae (MT). (ANEXO 02)

TABELAS DE CONTROLE DE MATÉRIAS PRODUZIDAS, EDITADAS E PUBLICADAS:



➤ **JULHO/2015**

No período foram produzidas e 03 matérias que envolvem assuntos institucionais e da área de Socioeconomia:

DATA PUBLICAÇÃO	TÍTULO
06/07/15	Seminário Anual: CHTP presta contas das atividades realizadas em 2014
23/07/15	Hidrelétrica Teles Pires apoia campanha ambiental no Assentamento São Pedro
23/07/15	CHTP realiza curso de beneficiamento de frango em comunidade rural

➤ **AGOSTO/2015**

No período foi elaborada e publicada 06 matérias relacionadas a Supressão Vegetal e Socioeconomia:

DATA PUBLICAÇÃO	TÍTULO
03/08/15	CHTP promove curso de marcenaria básica para indígenas do baixo Teles Pires
17/08/15	Comunicado : Realização do Fest Praia em Paranaíta
20/08/15	Produção de derivados do peixe anima pescador em Paranaíta
24/08/15	CHTP realiza curso de instalação hidráulica para comunidades indígenas
24/08/15	Informativo Supressão Vegetal - UHE Teles Pires
27/08/15	Alunos do Programa de Educação Ambiental visitam a Hidrelétrica Teles Pires

➤ **SETEMBRO/2015**

Foram elaboradas e publicadas 03 matérias referentes aos programas de Socioeconomia e Plano Básico Ambiental Indígena (PBAI)

DATA PUBLICAÇÃO	TÍTULO
17/09/15	CHTP promove oficina sobre recuperação de mata ciliar no assentamento São Pedro
25/09/15	CHTP entrega equipamentos para combate a malária em Alta Floresta
29/09/15	CHTP realiza capacitação em instalação elétrica para povos indígenas

➤ **OUTUBRO/2015**

No período foi produzida e publicada 01 matéria, envolvendo a área de Socioeconomia.

DATA PUBLICAÇÃO	TÍTULO
02/10/15	CHTP: Pescadores participam de curso sobre associativismo

➤ **NOVEMBRO/2015**

Foram produzidas e publicadas 06 matérias relacionadas à Socioeconomia e Institucional:

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

DATA PUBLICAÇÃO	TÍTULO
13/11/15	Hidrelétricas do Complexo Teles Pires se reúnem em Alta Floresta
16/11/15	CHTP oferece curso de gerenciamento para produtores rurais de Paranaíta
17/11/15	CHTP promove curso de fotografia e vídeo em comunidades indígenas
18/11/15	Saúde do trabalhador: CHTP promove semana de prevenção de acidentes
19/11/15	CHTP promove curso de doces e conservas artesanais em Paranaíta
24/11/15	Festival gastronômico conta a história do rio Teles Pires

➤ DEZEMBRO/2015

Foi publicada 01 matéria sobre assunto ligado a Socioeconomia

DATA PUBLICAÇÃO	TÍTULO
17/12/15	CHTP promove intercâmbio sobre reflorestamento em Paranaíta

➤ Acompanhamento de visitas à UHE Teles Pires

A Assessoria de Comunicação realizou no período do referido relatório o acompanhamento de nove visitas à UHE Teles Pires. Dentre as principais ações a Coordenação de Comunicação acompanhou a visita dos representantes do BNDES e da reitora da Universidade Federal do Oeste do Para e do Deputado estadual Airton Faleiro.



Acompanhamento das visitas da equipe do BNDES e da reitora da UFOPA e do Dep. Airton Faleiro (PA)

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

➤ Atendimento à imprensa local, regional e nacional

Durante o período do referido relatório, a Comunicação Social realizou 40 atendimentos à imprensa, local, regional e nacional. As principais demandas foram solicitações de informações sobre as atividades da CHTP ligadas à morte de peixes durante os testes com as turbinas, início de operação comercial, supressão e desmatamento além de atendimentos comerciais.

Assessoria de Imprensa	Jul.	Ago.	Set	Out	Nov.	Dez	Total:
Atendimento à Imprensa	6	4	9	8	8	5	40

➤ Produção do livro: Hidrelétrica Teles Pires – A energia que vem da Amazônia

A Coordenação de Comunicação realizou ao longo dos meses de setembro a novembro a dezembro a produção e revisão do livro que a Neoenergia produziu para contar a história da Hidrelétrica Teles Pires. Foram realizadas entrevistas, registros fotográficos, interface com diversos colaboradores e atores sociais envolvidos direta e indiretamente pelo empreendimento. Além dessa produção realizadas revisões no texto final do livro bem como na compilação de informações sobre a história da expedição e do Capitão Teles Pires.



Layout da capa do livro “Hidrelétrica Teles Pires – A Energia Que Vem Da Amazônia”

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- **Apoio na divulgação do festival gastronômico Sabores da Floresta como parte das ações do P.37 e P.38**

A Comunicação Social, em apoio ao programa P.37 e P.38 realizou a produção de layout para campanha de divulgação do festival gastronômico Sabores da Floresta além de contratação de anúncio no jornal Folha Mato Grosso do Norte e no jornal O Diário, ambos de Alta Floresta. Também participou e realizou cobertura jornalística do evento de abertura do festival.



Registro fotográfico e cobertura jornalística da abertura do 2º Festival Gastronômico



Layout para anúncio e campanha de apoio na divulgação do festival gastronômico Sabores da Floresta

➤ **Atividades da Assessoria de Imprensa na cobertura, registro fotográfico, produção de releases e notas como apoio e interface com diversos programas do PBA.**

A Assessoria de Comunicação realizou cobertura fotográfica, cobertura de pautas, produção de releases e notas informativas além de interface com os programas ambientais:

P.01 e 02 referente à Sipat e às reuniões do Sistema de Gestão Integrada (SGI);

P.03 na prestação de informações à imprensa sobre as atividades da supressão no reservatório além de produção de notas de esclarecimento;

P.04 – com produção de notas de esclarecimento, visitas com a imprensa ao canteiro para informar sobre a morte de peixes e as ações realizadas para mitigar e evitar novos registros;

P.05 – com divulgação de notas sobre o final da obra;

P. 06 ao P.28 – com levantamento de informações para o livro sobre a UHE Teles Pires;

P.29 – com desenvolvimento de peças publicitárias e coberturas das atividades relacionadas às campanhas de saúde;

P.30 – desenvolvimento de peças publicitárias para campanhas de combate a malária;

P.31 e 32 – Revisão do plano de comunicação das casas de cultura, elaboração de placas de identificação dos sítios arqueológicos e registro fotográfico das urnas funerárias indígenas;

P.33 – Elaboração de placas para identificação das áreas adquiridas pela CHTP destinadas à recomposição das APPs do entorno do reservatório;

P. 36, 37 e 38 – cobertura de atividades, cursos em parceria com Senar e Sebrae, reuniões, reformas de prédios, doações institucionais e investimentos em serviços públicos;

P. 40 – divulgação de informações sobre entrega de documentação fundiária e nota para imprensa sobre comerciante instalado em área irregular que reclama por indenização;

P.42 – suporte na divulgação das atividades de Educação Ambiental desenvolvidas pela empresa Walm Ambiental junto às escolas e comunidades de Alta Floresta e Paranaíta;

P. 43 – suporte na divulgação das atividades realizadas pela Mapsmut junto aos pescadores que atuam na área de abrangência do empreendimento;

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

P.44 – revisão de textos e peças publicitárias para produção de banners e cartazes para reunião com público da área de abrangência do reservatório para esclarecimentos sobre o PACUERA e PUR;

PBAI – cobertura de cursos com divulgação de atividades e ações desenvolvidas junto às comunidades indígenas além de revisão de textos de peças publicitárias;

Segue abaixo alguns dos registros fotográficos relacionados às atividades e programas acima mencionados:



Cobertura jornalística da Oficina de Gerenciamento Eficiente da Unidade Produtora.



Cobertura jornalística da reunião para apresentação do Pacuera em Paranaíta.



Cobertura da 3ª Sipat da CHTP



Cobertura jornalística do curso de Produção de Conservas Vegetais, Compotas, Frutas Cristalizadas e Licores no assentamento São Pedro.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



Cobertura da entrega de placas do programa de Educação Ambiental no Assentamento São Pedro



Cobertura jornalística do curso de marcenaria para as comunidades indígenas Kayabi



Registro fotográfico do curso de associativismo e cooperativismo com pescadores



Registro da entrega de maquinários à prefeitura de Paranaíta referente ao termo de compromisso sobre as ações de turismo



Acompanhamento do jornalista Marceu Vieira para levantamento de informações para o livro sobre a Hidrelétrica



Cobertura jornalística e fotográfica do intercâmbio sobre reflorestamento na comunidade São Pedro

➤ **Produção nova placa para aviso náutico de segurança para instalação no Canteiro de Obras;**

A Comunicação produziu, em atendimento à Gerência Técnica e à Coordenação de Segurança e Saúde, novo layout de placa/banner com armação em ferro para alterar os barqueiros e pescadores da área à jusante da UHE Teles Pires sobre os perigos de trafegar de barco nas proximidades do empreendimento.



P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

➤ P.29 e P.30 - Programa de Controle e Prevenção de Doenças e Plano de Ação e Controle da Malária

Foi realizada a produção de layout para camiseta para campanhas de prevenção e controle da Malária e Dengue nos municípios de Alta Floresta e Paranaíta.

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires adverte: ABRIGAR O MOSQUITO DA DENGUE É PREJUDICIAL À SAÚDE E PODE MATAR!

Cuide do seu lixo	Plantas e jardins	Caixas d'água, calhas e lajes	Tonéis e depósitos de água
 <p>Catigue o lixo em sacos plásticos e mantenha o lixo bem fechado. Não deixe lixo em terrenos baldios.</p>	 <p>Se você tiver vasos de plantas aquáticas, limpe a água e lave o vaso principalmente por dentro com escova, água e sabão pelo menos uma vez por semana.</p>	 <p>Não deixe a água do chuveiro acumulada sobre o lago.</p>	 <p>Mantenha bem tampado tonéis e barris d'água.</p>
 <p>Jogue no lixo todo objeto que possa acumular água, como escorregadeira, caixote, potes, latas etc.</p>	 <p>Se você não estiver usando um vaso/planta no jardim, lave-o com escova, água e sabão. Faça isso uma vez por semana.</p>	 <p>Remova folhas, galhos e todo quebra-quebra e limpe a água do vaso/pote/calha.</p>	 <p>Lave semanalmente os tampões utilizados para amarrar água, por dentro, com escova e sabão.</p>
 <p>Mantenha o vaso de sua planta fechado e fora do alcance de crianças até o recolhimento pelo serviço de limpeza urbana.</p>	 <p>Evite de planta até a borda em jardins das casas de planta.</p>	 <p>Mantenha a caixa d'água sempre fechada com tampa adequada.</p>	

Frente



Verso



2.4 Comunicação do PBAI

Ao longo do segundo semestre de 2015 o núcleo de Comunicação Social da CHTP realizou diversas atividades relacionadas ao PBAI tanto como forma de apoio como também na execução de ações e propostas de Comunicação para os programas do PBA em questão. Segue abaixo algumas das principais atividades:

- A Comunicação Social realizou o registro do curso de marcenaria básica para as comunidades indígenas;
- Divulgação de release do curso de Marcenaria Básica, realizado em Paranaíta com as etnias Apiaká, Kayabi e Munduruku;
- Divulgação da agenda do PBAI por meio do radioamador com chamadas individuais para as aldeias de acordo com as etnias;
- Divulgação da agenda de ações indígenas no Whatsapp do PBAI;
- Cobertura jornalística com produção de release e divulgação na imprensa regional do curso de Hidráulica Básica, realizado em Alta Floresta com representantes dos povos Kayabi, Munduruku e Apiaká;
- Envio por e-mail de matérias publicadas do PBAI para representantes indígenas (02);
- Elaboração de layout do flyer virtual sobre o desembarque pesqueiro (Ictiofauna) nas aldeias polos;
- Cobertura jornalística e fotográfica, com produção de release, do Curso de Eletricista Básico que a CHTP promoveu para as comunidades indígenas da área de influência da UHE Teles Pires;
- Reedição, impressão e apoio na montagem de 300 cartilhas para colorir destinadas às crianças das comunidades indígenas;
- Revisão, impressão e auxílio na montagem de três modelos cartilhas de Fotografia e Vídeo destinadas aos povos kayabi, Munduruku e Apiaká, totalizando 70 unidades impressas;
- Elaboração de layout de panfleto digital para divulgação do curso de Eletricista Básico/residencial para os povos Kayabi, Apiaká e Munduruku;
- Elaboração de agenda de atividades do PBAI para o mês de novembro;
- Levantamento de nomes, correção e impressão de certificados dos cursos de Fotografia e Vídeo e Educação Ambiental Aplicada a Gestão Territorial e Treinamento de GPS para as três etnias;
- Correção e impressão de certificado do curso de Informática;

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Produção de protocolos de entrega de certificados com relação dos nomes para as etnias Munduruku, Kayabi e Apiaká;
- Acompanhamento com registro fotográfico e coleta de depoimentos a visita para entrega de livros de colorir e reuniões sobre a construção de balsas nas aldeias polos Teles Pires e Mayrowi;
- Elaboração de mailing com contatos dos povos indígenas;
- Atendimento a empresa terceirizada Gaia com envio de matérias produzidas pela comunicação da UHE Teles Pires referentes às oficinas de capacitação com povos indígenas;
- Correção e produção de textos em apoio ao Jornal Mural produzido pela empresa Gaia Social;
- Início de reorganização de arquivos da comunicação indígena;
- Apoio a empresa terceirizada Gaia com Divulgação de release do curso de Marcenaria Básica, realizado em Paranaíta com as etnias Apiaká, Kayabi e Munduruku;
- Levantamento número de alunos da aldeia Kururuzinho;
- Elaboração de layout de boletim informativo sobre Discussão sobre o Plano de Proteção da Integridade Territorial Indígena;
- Elaboração de layout de boletim informativo sobre Monitoramento Hidrossedimentológico Indígena; envio do boletim para mailing list do PBAI;
- Impressão e montagem de mais 16 exemplares do livro de colorir do PBAI para distribuição na aldeia Kururuzinho;
- Produção de release, do Curso de Fotografia e Vídeo que a CHTP promoveu para as comunidades indígenas da área de influência da UHE Teles Pires;
- Divulgação do panfleto digital sobre as atividades do Programa de Monitoramento Hidrossedimentológico;
- Elaboração de layout de panfleto digital para divulgação da atividade de Desembarque Pesqueiro do Programa de Monitoramento da Ictiofauna Indígena, divulgação por e-mail e redes sociais;
- Impressão jornal mural, agenda, e confecção de protocolos para entrega do material nas três aldeias polos;
- Monitoramento e alimentação das redes sociais do PBAI-facebook, whatsapp e atendimento aos indígenas por estes canais;
- Entrega e fixação de três exemplares do jornal mural e agenda de atividades na aldeia polo Kururuzinho;
- Cobertura jornalística e entrega de livros de colorir na aldeia polo Kururuzinho;

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Registro fotográfico de vistoria da Funai as obras de reforma do posto de saúde da aldeia polo Kururuzinho;
- Diversos contatos com indígenas sobre devolução de livro de registro da Mostra de Fotografia e Vídeo e fotos das atividades com livro de colorir;
- Revisão de banner produzido pelo Gaia Social sobre atividades desenvolvidas pela Comunicação e Educação Ambiental Indígena;



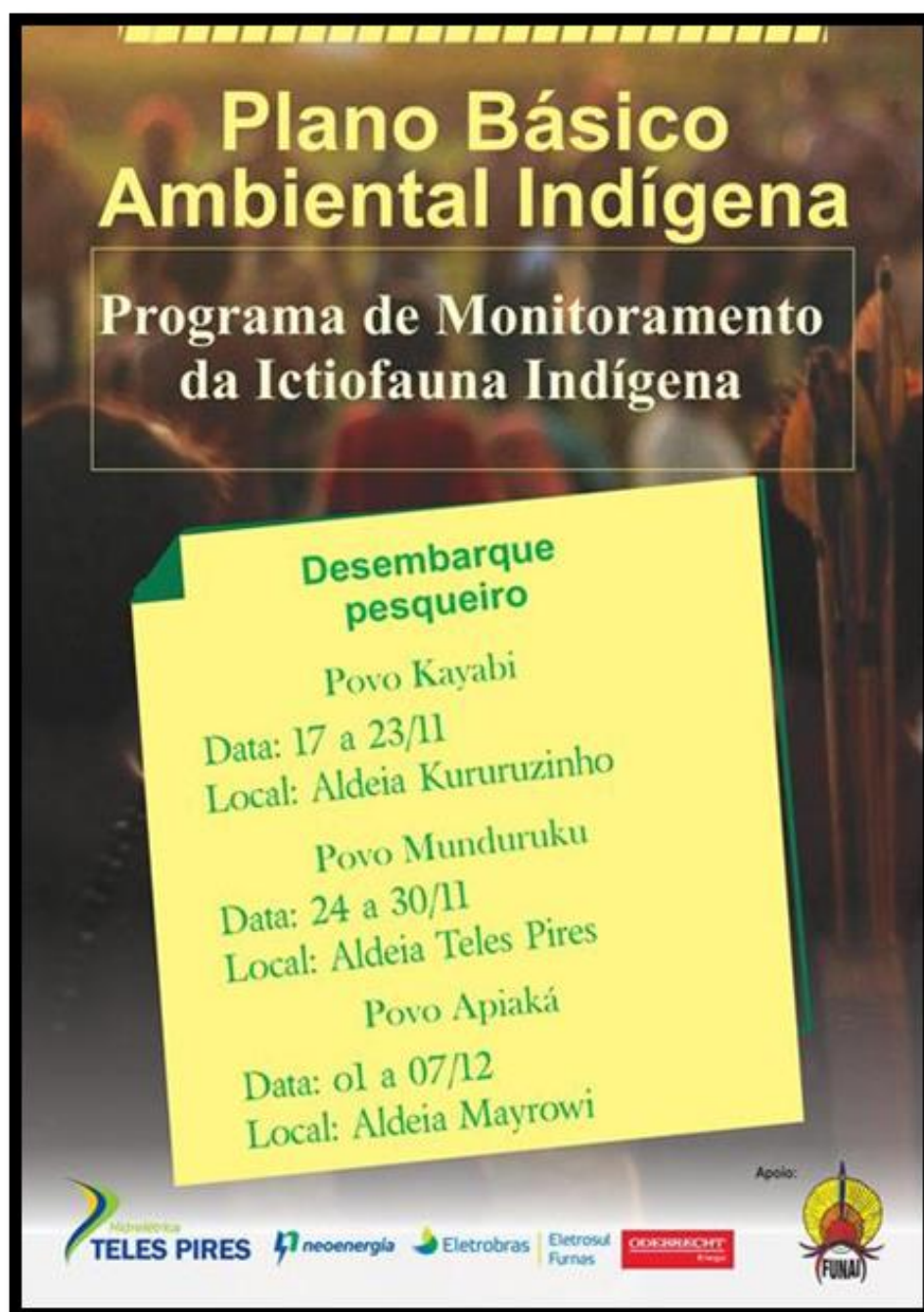
Cobertura jornalística do curso de eletricista básico para os povos indígenas



Registro fotográfico da apresentação do projeto da balsa para os índios da aldeia Mayrowi

AGENDA PBAI DEZEMBRO/2015			
	Semana: de 01 a 07	Semana: de 07 a 13	Semana: de 14 a 27
APIAKÁ	Programa de Monitoramento da Ictiofauna Indígena Atividade: Monitoramento de desmatamentos pesqueiro Local: Aldeia Polo Mayrowi Data: 01 a 07/12/15		Programa de Fortalecimento das Organizações Indígenas Atividade: Intercâmbio para troca de experiências entre o público alvo do PBAI Local: Aldeia Teles Pires Data: 09 a 11/12/15
KAYABI		Programa de Apoio as Flopas Tradicionais; Programa de Identificação e Manejo de Novos Fontes de Produtos Florestais Não Madeireiros e Programa de Inventário Florestal e Etnossociograma; Atividade: Apresentação do plano de trabalho com a empresa MapaMat e CHTR Local: Aldeia Kururuzinho Data: 08 e 09/12/15	Programa de Fortalecimento das Organizações Indígenas Atividade: Intercâmbio para troca de experiências entre o público alvo do PBAI Local: Aldeia Teles Pires Data: 08 a 11/12/15
MUNDURUKU			Programa de Fortalecimento das Organizações Indígenas Atividade: Intercâmbio para troca de experiências entre o público alvo do PBAI Local: Aldeia Teles Pires Data: 09 a 11/12/15

Layout das agendas mensais com a programação das atividades do PBAI



Plano Básico Ambiental Indígena

Programa de Monitoramento da Ictiofauna Indígena


Desembarque pesqueiro

Povo Kayabi
Data: 17 a 23/11
Local: Aldeia Kururuzinho

Povo Munduruku
Data: 24 a 30/11
Local: Aldeia Teles Pires

Povo Apiaká
Data: 01 a 07/12
Local: Aldeia Mayrowi

Apelo:



Layout de webmail com a programação das atividades do PBAI

Jornal Mural PBAI



JORNAL MURAL
PBAI - UHE TELES PIRES
ANO 2 - ED. 05 - DEZEMBRO/2015



Programa de Interação e
Comunicação Social Indígena



CHTP entrega livros de colorir para alunos da aldeia Kururuzinho



Alunos apresentam livro de colorir após atividades

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP) realizou no dia 06 de novembro, na aldeia polo Kururuzinho, a entrega de 40 kits do livro de colorir desenvolvido especialmente para as crianças indígenas de 07 a 12. O material retrata o dia a dia dos povos Kayabi, Munduruku e Apiaká e foi elaborado a partir das fotos tiradas por moradores das aldeias do baixo Teles Pires durante o curso de Fotografia e Vídeo promovido pela CHTP em 2015. "Elas vão identificar em sala de aula, situações do lugar onde moram, das tradições e poderão

desenvolver além da pintura, outras atividades com base nesse livro", destacou a coordenadora de Socioeconomia da CHTP, Marciely Miranda. O kit é composto por livro de colorir, caixa de lápis de Cor (12 cores), lápis preto, borracha, apontador, bexiga entre outros itens. Durante a entrega do material, o professor Diego Paleci falou sobre os trabalhos que poderiam ser desenvolvidos com o livro. "Nas aulas de arte podemos promover algumas atividades mais lúdicas com os alunos de uma forma que eles podem pintar e pensar, isso contribui com o

aprendizado. Eles podem ver a realidade de sua comunidade e fazer apresentação oral dos desenhos com histórias, isso vai ajudar bastante", disse o professor.

A aluna Débora Kayabi, de 10 anos, gostou do livro e logo identificou algumas situações de costumes de seu povo. "Tem aqui a escola e as mulheres que ficam lavando roupa no rio e as crianças ficam brincando lá", contou a estudante. Os kits também foram distribuídos no mês de outubro nas aldeias polos Mayrowi (Apiaká) e Teles Pires (Munduruku).

Programa de Fortalecimento
das Organizações Indígenas

Terceira oficina de Gestão de Projetos foi realizada em novembro



A Aldeia Teles Pires participou da oficina entre os dias 23 e 25 de novembro

Com objetivo de fortalecer as associações indígenas a Companhia Hidrelétrica Teles Pires promoveu no mês de novembro a 3ª Oficina de Gestão de Projetos e Transparência nas aldeias

polos Teles Pires e Kururuzinho. A atividade foi executada pelo consultor José Strabeli com foco na continuidade dos trabalhos que visam a elaboração de projetos, diagnóstico,

planejamento, captação de recursos e sustentabilidade econômica para os projetos. Este mês a atividade não foi realizada na Mayrowi, em virtude do cacique e seu vice, assim como o presidente e o vice-presidente da associação estarem em viagem na data planejada.

De acordo com o consultor José Strabeli, cada associação está em um estágio diferente de desenvolvimento. A Associação Dace, do povo Munduruku, enviou projetos para dois financiadores recentemente e, caso sejam aprovados, começarão a ser executados no segundo semestre de 2016 ou início de 2017.

Entre os temas abordados nas oficinas estão o pagamento de mensalidades, produção e venda de artesanato e castanhas, levantamento de recursos por meio de serviços de transportes com barcos e caminhões, meios de prestação de contas, administração de recursos, elaboração de projetos, dentre outros temas.

Por meio do Programa de Fortalecimento das Organizações Indígenas já foram realizadas oficinas de marcenaria, instalação hidráulica, mecânica para motor de popa e iniciação para eletricitista, além de outras ações.

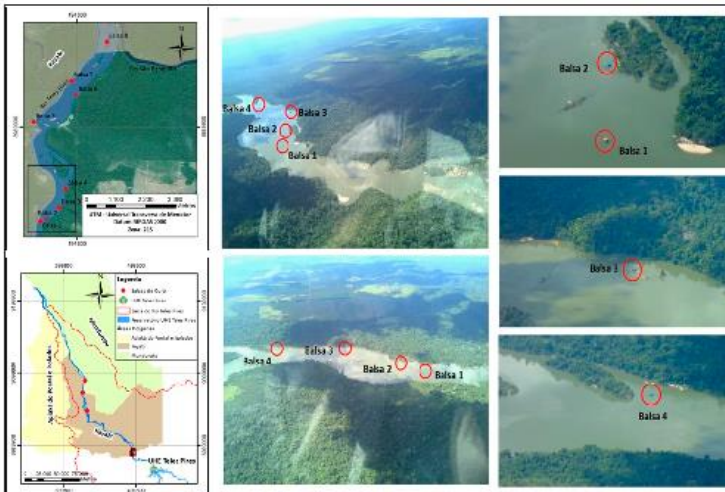


JORNAL MURAL
PBAI - UHE TELES PIRES
ANO 2 - ED. 05 - DEZEMBRO / 2015



Programa de Monitoramento das Atividades Minerárias

Atividade monitora exploração de minerais em área indígena



Monitoramento aéreo através de sobrevoo acompanha atividades minerárias das balsas de extração de ouro na região

Nos meses de outubro e novembro a Companhia Hidrelétrica Teles Pires promoveu as atividades do Programa de Monitoramento das Atividades Minerárias por meio da empresa VeraCruz Soluções Geofísicas e Geológicas. Durante os trabalhos foi realizado o acompanhamento no Departamento Nacional de Produção Mineral e Sistema de Informações

Geográficas da Mineração dos processos minerários que envolvem as áreas indígenas presentes no entorno do rio Teles Pires, abaixo (jusante) do barramento da UHE Teles Pires e sobrevoo na região para verificação. O levantamento mostra que não houve mudança no número de processos nos últimos meses. Existem atualmente 25 processos de

exploração minerária na região de influência da UHE Teles Pires, sendo que dois estão em fase de Disponibilidade, oito em fase de Requerimento de Lavra Garimpeira e 15 em fase de Requerimento de Pesquisa. De acordo com o diretor de operações da empresa VeraCruz, Afonso Vasconcelos "Embora nas áreas indígenas não existam processos minerários com permissão para exploração mineral, os requerimentos de Lavra Garimpeira indicam que já existem garimpos na região e, por isso, a CHTP contratou a empresa para acompanhar a quantidade de balsas de extração de ouro localizadas nas proximidades das áreas indígenas".

O estudo aponta que o ouro representa o principal mineral encontrado na região por meio de depósitos auríferos secundários (aluviões e colúvios) e primários que são descritos por ouro transportado do lugar de origem pelo rio até se depositarem na areia. Mesmo sendo encontrado nas areias do rio Teles Pires, esse mineral pode vir de falhas geológicas localizadas em lugares bem afastados das terras indígenas.

Também existem minerais empregados na construção civil (areia, brita, cascalho e argila), que estão em diversos pontos da área de estudo, além do potencial da bacia em rochas graníticas com possibilidade de uso como rochas ornamentais.

Programa de Monitoramento da Ictiofauna Indígena

Técnicos acompanham desembarque pesqueiro



De novembro de 2014 a outubro de 2015, a equipe da empresa Bios – Consultoria e Serviços Ambientais acompanhou as atividades de pesca nas aldeias polos Mayrowi, Teles Pires e Kururuzinho com objetivo de levantar informações sobre os locais de desembarques, as embarcações e artes de pesca empregadas, as pescarias, quantidade de pescado por indígena, por aldeia e por etnia, e as espécies capturadas, para identificar se ocorreram ou não impactos

com a implantação e operação da Usina Hidrelétrica Teles Pires, visto que o pescado é uma das principais fontes de alimentos dos povos Kayabi, Munduruku e Apiaká. Nesse período de estudos, verificou-se por meio de aplicação de questionários e acompanhamento da atividade pesqueira que a pesca nessas aldeias é geralmente praticada com auxílio de barcos e canoas. Para pescar são utilizadas linhas de mão, caniço, arpão,

zagaia, curumim (boia de espera), arco e flecha e malhadeiras. O relatório parcial aponta que as espécies mais capturadas para o consumo das famílias são os tucunarés, pacus, piaus, cacharas, cachorras, tambaquis, bodós, barbados e piranhas. O peixe representa de 50 a 70% da alimentação diária das famílias indígenas.

De acordo com os estudos desenvolvidos até o momento não foram diagnosticados impactos diretos relacionados aos estoques pesqueiros nas áreas indígenas, referentes à fase de implantação do empreendimento.

Jáú capturado em Janeiro de 2015 por morador da Aldeia Kururuzinho

O Programa de Interação e Comunicação Social Indígena é uma medida de mitigação exigida pelo licenciamento ambiental federal, conduzido pelo IBAMA, sob a inteveniência da FUNAI.

Realização

Apoio



4. Discussão de resultados

De acordo com a execução prevista no âmbito do licenciamento ambiental, previsto no Plano Básico Ambiental dentro do Programa de Comunicação e Interação Social – P.41, bem como nas licenças de instalação e operação, além de suas condicionantes, a equipe de Comunicação Social, que vem atuando desde o início da instalação do canteiro de obras, chega ao final de 2015, ou do 5º ano da obra com todas as previsões de atividades e ações concluídas.

Tomando por base as ações e atividades realizadas no primeiro semestre de 2015 e destacadas no primeiro relatório da fase de operação, a Comunicação Social deu continuidade às ações previstas no PBA com um número de atendimentos à imprensa bem considerável em relação ao semestre anterior. Também destaca-se a quantidade de peças publicitárias produzidas no período especialmente as ações relacionadas ao apoio à Comunicação Indígena que a partir de agora passa a ser assumida definitivamente pelo núcleo de Comunicação Social da CHTP.

Uma das ações previstas para o período e que não pode ser executada foi o evento de inauguração da UHE Teles Pires que devido aos atrasos na implantação da Linha de Transmissão, que é executado por outro consórcio, acabou por adiar para o semestre seguinte o evento.

5. Programação para o período seguinte

Para o próximo semestre estão previstas as seguintes atividades e programação:

- Planejamento e execução do evento de inauguração da UHE Teles Pires;
- Elaboração e execução do plano de comunicação sobre as APP;
- Elaboração de peças publicitárias e vídeos institucionais para fase de operação;
- Elaboração de brindes para visitantes;
- Elaboração de boletim informativo da CHTP;
- Elaboração de peças publicitárias de ações da CHTP;
- Elaboração de material para implantação de mural (comunicação interna) na UHE Teles Pires;
- Coberturas jornalísticas e fotográficas das ações da CHTP;
- Atendimento a Ouvidoria;
- Atendimento ao radioamador PBA Indígena;
- Clipping de publicações regionais referentes a UHE Teles Pires;
- Publicações de matérias;
- Alimentação do site da UHE Teles Pires e redes sociais;
- Continuidade das ações de divulgação dos programas ambientais da UHE Teles Pires, no âmbito do licenciamento ambiental, especialmente da Licença de Operação e de suas condicionantes;
- Manutenção do relacionamento e atendimento à imprensa local, regional e nacional;
- Interface com a comunidade dos municípios da área de abrangência para divulgação dos informativos, campanhas e ações da UHE Teles Pires;
- Registro fotográfico e audiovisual das instalações e programas do meio físico, biótico e socioeconômico da UHE Teles Pires;

6. Anexos

ANEXO 01 – Peças Publicitárias (Julho a Dezembro de 2015)

ANEXO 02 – Releases e notas produzidos no período de Jul. a Dez./2015

ANEXO 03 – Clipping Regional

ANEXO 04 – Análise da Ouvidoria

ANEXO 05 – Ouvidoria – Julho a Dezembro

ANEXO 06 – Relatório Documental da Comunicação Social referente às atividades desenvolvidas para o Fest Praia 2015