

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE TELES PIRES

P.38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

Relatório Semestral de Atividades Realizadas – Agosto 2013 a Janeiro- 2014

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES DO PROGRAMA			
INTEGRANTES	REGISTRO DE CLASSE	CTF IBAMA	ASSINATURA
Marta Regina Torezam	MTP 20421	5572026	
Roberto Henrique Dahmer	MT – 4.345	5816501	
Cynthia Regina da Silva Justino	CREA – 10.912/D	5970845	
Eneida Maria de Oliveira	CRA-MT 0153	5572019	

Fevereiro - 2014

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. DESCRIÇÃO DE ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO – PARANAITA E ALTA FLORESTA.....	6
2.1. DIAGNÓSTICO DO SEGMENTO DO TURISMO DA REGIÃO DE ALTA FLORESTA E PARANAITA	6
2.2. DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO TURÍSTICO	7
2.3 SENSIBILIZAÇÃO/ CAPACITAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO	7
2.4 PLANO DIRETOR MUNICIPAL	15
2.5 PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO LAGO ARTIFICIAL	16
3. DEMONSTRAÇÃO DE CONFORMIDADE	17
4. DISCUSSÃO DE RESULTADOS	18
5. APRESENTAÇÃO DE JUSTIFICATIVAS PARA EVENTUAIS DESVIOS	23
6. PROGRAMAÇÃO PARA O PERÍODO SEGUINTE.....	24
7. REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS ATIVIDADES.....	25
8. ANEXOS	23

ANEXOS

LISTA DE ANEXOS
ANEXO I – MANUAL DE VIAGEM VISITA TÉCNICA
ANEXO II – MINUTA DO PLANO DIRETOR COM FOCO NO TURISMO
ANEXO III – DOCUMENTO DE PROTOCOLO DE ENTREGA ALTA FLORESTA
ANEXO IV - DOCUMENTO DE PROTOCOLO DE ENTREGA PARANAITA
ANEXO V – CD MANUAL DE ICONOGRAFIA
ANEXO VI – LISTAS DE PRESENÇA
ANEXO VI – MATERIAS DE JORNAIS

LISTA DE SIGLAS

PBA - Projeto Básico Ambiental

CHTP – Companhia Hidrelétrica Teles Pires

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

AID – Área de Influência Direta

PACUERA - Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno do Reservatório Artificial

FUMDHAM - Fundação Museu do Homem Americano

COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

P.38 – Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade do Turismo

ICMBIO - Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade

PROECOTUR - Programa para o Desenvolvimento do Ecoturismo na Amazônia Legal

1. INTRODUÇÃO

Desenvolvido em Paranaíta e Alta Floresta, no estado de Mato Grosso, e Jacareacanga no estado do Pará, municípios identificados como áreas de influência do empreendimento UHE Teles Pires, o Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo, proposto no Estudo de Impacto Ambiental da Usina Hidrelétrica de Teles Pires, além de promover ações que promovam a criação de novas oportunidades de investimento e de valorização do turismo local, vem sendo executado principalmente no intuito de minimizar os possíveis impactos negativos sobre a qualidade e modo de vida local.

Embora possuam muitos atrativos naturais e tradição no turismo de pesca, vale ressaltar que os dois municípios mato-grossenses não podem ser qualificados como cidades turísticas, dessa forma todas as ações desenvolvidas até o momento são de cunho estruturante, visando ainda a profissionalização da atividade turística na região dos municípios de Alta Floresta e Paranaíta.

No caso específico de Jacareacanga, de acordo com os dados apresentados pelo Diagnóstico Socioeconômico, realizado pelo P.37 – Programa de Apoio à Reinscrição e Fomento das Atividades Econômicas Locais, o município não apresenta viabilidade para o desenvolvimento da atividade turística. Além dos conflitos indígenas, da falta de saneamento básico em boa parte da área urbana e da carência local de prestação de serviços como hospedagem, combustível, saúde, agência bancária e comunicação, o acesso ao município é limitado a uma empresa de ônibus intermunicipal, a voos fretados e a rodovia BR230 é intransitável nos períodos de chuva. Por esses motivos, no âmbito do P38, serão trabalhadas capacitações com foco nos setores de hotelaria e alimentação, visando a melhoria dos serviços ofertados.

Cabe ressaltar que toda a programação ofertada é construída com base nas ações estabelecidas pelo contrato CHTP ADM 086/2012, alinhada às demandas identificadas e

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

validadas pelo SEBRAE, CHTP e pelo de Grupo Gestor de Turismo de Paranaíta e Alta Floresta, sendo ainda norteadas pelos seguintes eixos:

- Capacitação e Informação;
- Articulação para o implemento de Políticas Públicas;
- Articulação Institucional
- Promoção e Comunicação

Este documento compreende o relato das atividades desenvolvidas no período de agosto de 2013 a janeiro de 2014, pelo SEBRAE, entidade associativa de direito privado e sem fins lucrativos, contratada para execução do Programa P.38.

2. DESCRIÇÃO DE ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO – PARANAÍTA E ALTA FLORESTA

No período do relatório, foram priorizadas ações voltadas à preparação e capacitação dos atores locais como estratégia de fortalecimento da atividade turística e sensibilização da população dos municípios atendidos.

2.1. DIAGNÓSTICO DO SEGMENTO DO TURISMO DA REGIÃO DE ALTA FLORESTA E PARANAÍTA

Como estratégia de promoção e sensibilização de empresários e comunidade em geral, para a importância e as oportunidades do segmento turístico, foram realizadas palestras para a apresentação do diagnóstico do segmento turístico dos municípios de Alta Floresta e Paranaíta. O evento, realizado no dia 20 em Paranaíta, e no dia 21 de agosto de 2013 em Alta Floresta, contou com a participação de 54 pessoas. (Quadro de Fotos 01)

2.2. DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO TURISTICO

O trabalho tem como objetivo a estruturação e formatação de produto turístico, para os atrativos naturais e culturais identificados pelo Inventário Turístico e classificados como prioritários nas cidades de Paranaíta e Alta Floresta.

Para início das atividades, neste segundo semestre de 2013, foram realizadas reuniões com as Secretárias Municipais de Turismo, e visitas a alguns dos atrativos, entre eles: a praiha do Fest Praia e Pedra Preta, em Paranaíta, e o Parque Cristalino em Alta Floresta. (Quadro de Fotos 02)

O trabalho, com previsão de término para 2014, além de uma avaliação referente à infraestrutura desses atrativos, identificará a viabilidade e as necessidades de melhoria estrutural e de acesso a esses locais. Um dos resultados esperados será a identificação de novas oportunidades de investimento, que fortalecerão a economia da região e a integração das comunidades.

Cabe destacar que durante a elaboração do diagnóstico turístico, no primeiro semestre de 2013, foi identificado que alguns dos atrativos âncoras, naturais e culturais, encontravam-se em processo de estruturação, coordenados pela CHTP, nesses casos o trabalho da consultoria técnica especializada servirá de apoio e orientação às ações já iniciadas.

2.3 SENSIBILIZAÇÃO/ CAPACITAÇÃO DO TRADE TURISTICO

Por demanda do programa P.38, como uma das condicionantes ao plano de desenvolvimento econômico e social no município, por meio do turismo, foram constituídos os Grupos Gestores de Turismo, em Paranaíta e Alta Floresta.

Os grupos, formados durante o seminário de turismo, realizado em junho de 2013, é representando pelos diversos segmentos da sociedade, como o poder público, artesãos, comerciantes, hoteleiros, restaurantes, pousadas e entidades ligadas à cultura e turismo.

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

COMPOSIÇÃO GRUPO GESTOR DE TURISMO - PARANAITA	
Nome	Setor/ Segmento
Jackson Carlos Aragão	Agricultura e Meio Ambiente
Rubens Martins	Artesão
Iraci Correia Fenutti	Produtora Rural
Jacqueline A. F. Rosa	Turismóloga
Nivaldo Steim	Hotelaria
Adevaldo A. Baleeiro	Restaurante e lanchonete
Sergio Ribeiro	Comércio varejista
Robervaldo M B. Matter	Secretário de Turismo
Marcos Moser	Pousadas
Rosangela dos Reis	Cultura
Elizeu Oliveira Barbosa	Restaurante

COMPOSIÇÃO GRUPO GESTOR DE TURISMO – ALTA FLORESTA	
Nome	Setor/ segmento
Marcelo Moraes Bazilio	Cultura
Vitoria da Riva Carvalho	Hotéis
Rosilda Dias Dalla Riva	COMTUR
Vanusia S. de Oliveira	Turismóloga
Célia Maria de Castro	Coordenadora Regional de Turismo
Emilia M. Tarsitano	Faculdades
Adriana S. Cavalher	Restaurantes
Claudio P Vicenti	Pousadas
Sandra M. Augusto	Artesã

2.3.1 WORKSHOP PARA LIDERANÇAS DO TURISMO

Durante o 2º semestre de 2013, foram realizados 04 workshops para cada grupo gestor, Paranaíta e Alta Floresta, focados no fortalecimento das lideranças do turismo, abordando temas como gestão estratégica, habilidades de relacionamento, resolução de conflitos, planejamento estratégico e outras.

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

As capacitações tiveram como objetivo, aprimorar tecnicamente os profissionais e empresários do setor turístico, para maior compreensão e melhor operacionalização dos planos estratégicos desenvolvidos ao longo dos workshops realizados.

Todo o trabalho foi desenvolvido com uma abordagem andragógica, o que exigiu intervenções locais, no intuito de amenizar os conflitos internos do grupo, e ainda monitorar o desenvolvimento das ações programadas.

As capacitações foram muito bem absorvidas pelos Grupos Gestores, que de forma cooperativa, passou a apoiar e a colaborar com o desdobramento das demais ações do Programa, nos municípios.

Outras ações realizadas:

- Palestras para capacitação nos setores de gastronomia e hotelaria;
- Consultorias de fomento a atividade turística;
- Análise da Minuta do Plano Diretor dos Municípios;

No primeiro semestre de 2013, foram realizados dois workshops, com consultoria especializada, iniciando os trabalhos programados, obedecendo metodologia construída para atender às necessidades de Paranaíta e Jacareacanga.

- III Workshop Grupo Gestor: Gestão e Planejamento Estratégico

Realizado em Paranaíta no dia 19, e em Alta Floresta no dia 21 de agosto de 2013, teve como objetivo a continuidade do trabalho iniciado no período anterior. (Quadro de Fotos 03)

A partir das ações identificadas para melhoria e fomento do turismo local, os 27 participantes, orientados pelos consultores atribuíram notas para cada ação listada em seus respectivos municípios, com a finalidade de priorizá-las, observando três aspectos principais: Gravidade, Urgência e Tendência. Esse trabalho teve como foco a formulação de objetivos, metas e estratégias para as ações identificadas e qualificadas como prioritárias ao desenvolvimento turístico de cada município, considerando os cenários internos e externos.

- IV Workshop Grupo Gestor: Estratégias Coletivas e Relacionamento

Com o objetivo de promover a integração dos grupos gestores de Paranaíta e Alta Floresta, e ainda proporcionar aos seus integrantes a possibilidade de acesso a grandes palestras relacionadas ao empreendedorismo de serviços, este encontro foi realizado em Cuiabá, no dia 13 de setembro de 2013, durante a Feira do Empreendedor. (Quadro de Fotos 04)

Durante o encontro, os 17 participantes trabalharam de forma conjunta as estratégias para o desenvolvimento do turismo regional, ou seja, correlacionando ações comuns aos dois municípios, a partir daquelas priorizadas no encontro anterior.

Outro tema importante trabalhado neste encontro foi o relacionamento interpessoal, considerando as dificuldades constatadas no processo de formação do Grupo Gestor de Alta Floresta, em históricos anteriores, decorrentes de divergências, tanto no aspecto político quanto âmbito das entidades e integrantes do COMTUR. Além de estimular o trabalho conjunto, como estratégia de fortalecimento do turismo na região, ao abordar esse tema contribuiu se para a melhoria das relações interpessoais.

- V Workshop Grupo Gestor: Benchmarking e Operacionalização do Turismo

O quinto encontro, também realizado com a participação dos integrantes dos dois grupos gestores, foi organizado para dois momentos, durante a semana da visita técnica a Foz do Iguaçu/ PR. (Quadro de Fotos 05).

No primeiro momento, no dia 08 e outubro de 2013, foi apresentado o conceito de benchmarking, reforçando sua importância não apenas como uma busca pelas melhores práticas no turismo, a serem observadas durante as visitas propostas, mas também como uma estratégia de auto avaliação e melhoria dos serviços e produtos ofertados, em Paranaíta e Alta Floresta.

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

Para melhor orientação, no processo de benchmark, foi fornecido aos 18 participantes um Manual, com dados sobre Foz do Iguaçu, com programação e informações sobre os empreendimentos a serem visitados e um diário de bordo, para registro de informações durante as visitas. (ANEXO I)

Durante a visita técnica a, além das avaliações feitas ao final de cada dia, foi definido como segundo momento, o dia 11 de outubro, para fechamento dos resultados da visita e avaliação do modelo de desenvolvimento turístico encontrado em Foz do Iguaçu. Integrando as experiências observadas às realidades dos dois municípios mato-grossenses, foram trabalhados as temáticas com o grupo, relacionadas à operacionalização de roteiros turísticos, abordando conceitos e papéis.

- VI Workshop Grupo Gestor: Balanço 2013

No último encontro do ano, dia 25 de novembro, em Paranaíta e dia 27, em Alta Floresta, além da apresentação da análise da Minuta do Plano Diretor, foi trabalhado com os Grupo Gestores a dinâmica e as estratégias para apresentação à comunidade e aos gestores públicos o balanço do trabalho desenvolvido ao longo de 2013.

Esta apresentação à comunidade foi definida e estruturada como um momento, não só de prestação de contas, mas principalmente de sensibilização da sociedade para importância da interação entre os segmentos públicos e privados, para a otimização e consolidação das oportunidades geradas a partir do desenvolvimento turístico regional. As apresentações foram realizadas em Alta Floresta e em Paranaíta no dia 28 de novembro, e com um total de 112 participantes.

Graças à pavimentação asfáltica da rodovia que liga os dois municípios, que facilitou muito o deslocamento rápido e seguro, o Grupo Gestor de Paranaíta pode prestigiar a apresentação de Alta Floresta, bem como o Grupo de Alta Floresta pode participar da apresentação de Paranaíta, fato inédito e valioso, pois o desenvolvimento do turismo requer integração regional de pessoas e da infraestrutura.

2.3.2 VISITA TÉCNICA

Utilizando técnicas de *Benchmarking* os atores do turismo das cidades de Paranaíta e Alta Floresta, foram convidados a conhecer as experiências que tornaram a cidade de Foz do Iguaçu um destino turístico, a partir dos impactos gerados por um grande empreendimento de energia.

A visita técnica “Um olhar de inovação ao Turismo”, foi promovida pelo programa P.38, ao município de Foz do Iguaçu – PR, como parte do processo de sensibilização e capacitação dos Grupos Gestores. (Quadro de Fotos 06)

Entre os dias 07 e 12 de outubro, foram realizadas além de visitas a atrativos e empreendimentos turísticos, reuniões e encontros técnicos para troca de experiência e avaliação da interação entre os segmentos públicos e privados no trabalho em prol do turismo na Região de Foz do Iguaçu.

Entre as instituições visitadas:

- COMTUR e Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu;
- Conselho de Desenvolvimento dos Municípios Lindeiros ao Lago de Itaipu;
- Sindicatos de Bares e Restaurantes e Associação dos Hotéis;
- Associações comerciais;
- ICMBIO – Parque Nacional do Iguaçu.

A cidade foi escolhida pelos consultores SEBRAE e CHTP, por possuir características de desenvolvimento semelhantes à região de Paranaíta e Alta Floresta, considerando a formação do lago e o turismo ecológico. Vale ressaltar que Foz do Iguaçu tem o Parque Nacional e a Hidrelétrica, um ícone de visitação internacional, considerada o maior empreendimento na área de geração de energia do mundo.

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

Com o propósito de identificar e levantar os elementos que poderão contribuir para alavancar o turismo em Paranaíta e Alta Floresta, com a captação de investidores privados, foram realizadas diversas visitas:

- Parque Nacional do Iguaçu:

Um dos parques mais rentáveis da América Latina, com biodiversidade grandiosa, constituída por espécies representativas da fauna e flora brasileira. Com essa visita os participantes puderam observar um exemplo de integração entre conservação e o uso sustentável dos recursos naturais.

Tanto Paranaíta como Alta Floresta apresentam recursos/ atrativos naturais que podem ser viabilizados economicamente pelo turismo, no entanto, além dos desafios de estruturação e promoção, todo e qualquer gestor, seja ele público ou privado, terá que investir e direcionar mais esforços ao processo de estruturação, gestão e manutenção dos atrativos.

Ao se propor uma visita ao Parque Nacional do Iguaçu, objetivou-se também apresentar aos participantes o modelo de gestão empregado pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), que tem nos empreendimentos privados os maiores aliados na conservação e manutenção dos recursos naturais.

Além das Cataratas S/A, são atrativos administrados por terceiros: passeios de barco (Macuco Safari), Rapel nas cataratas, passeios de helicóptero, trilhas, entre outros.

- Parque das Aves:

Segundo dados do Ministério do Turismo, o ecoturismo é o segmento que apresenta o maior crescimento no turismo, sendo a observação de aves a atividade que mais cresce dentro desse segmento (FIGUEIREDO apud PIVATTO; SABINO, 2007).

Um dos objetivos da visita ao Parque das Aves, empreendimento privado, foi demonstrar aos participantes o potencial dessa atividade, bem como a excelente oportunidade

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

de inserção de um novo produto em empreendimentos turísticos que tenham áreas naturais preservadas.

Cabe aqui destacar que o Brasil é o segundo país em diversidade de aves do mundo, contando com 1.825 espécies (COMITÊ BRASILEIRO DE REGISTROS ORNITOLÓGICOS, 2008), e que segundo especialistas, essa atividade demonstra-se economicamente rentável para as regiões que possuem diversidade de aves, entre elas destaca-se a região do Parque Cristalino, onde já foi identificada uma grande diversidade de fauna e flora, com ênfase especial em espécies de aves.

Segundo pesquisadores e ornitólogos, a região possui mais de 600 espécies de aves. De acordo com dados do PROECOTUR - Programa para o Desenvolvimento do Ecoturismo na Amazônia Legal, a região considerada excepcional mesmo pelos padrões amazônicos e a proteção deve ser prioridade nacional, pois apresenta um grande potencial ecoturístico, representando uma alternativa para geração de renda aos municípios do entorno do Cristalino.

O incentivo à estruturação de empreendimentos como o Parque das Aves, além de contribuir para o fortalecimento do turismo na região e a geração de novos postos de trabalho, tem grande importância na preservação e manutenção de espécies ameaçadas. O Parque das Aves, em seus 17 hectares, além da exposição de animais, desenvolve projetos de conservação e procriação de aves.

- Hotel Iguassu Resort.

Investimento feito pela rede GJP Hotels, foi reinaugurado em 2012, com foco nos turistas internacionais e nas classes A e B. São 190 novíssimos apartamentos, todos com amplo espaço interno, circundados por uma imensa área verde de 225 hectares, com direito a um campo de golf.

Para lazer e gastronomia são ofertados aos hóspedes as opções de culinária contemporânea e internacional. O empreendimento disponibiliza sistema de baby sister e acompanhamento para compras no Paraguai e na Argentina.

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

O objetivo desta visita, foi reconhecer, a partir do ponto de vista do empreendedor, a interação com os segmentos públicos, e qual a atratividade que um município exerce para investimentos do porte do Hotel Iguassu Resort. Vale destacar que aos representantes das secretarias de turismo tanto de Paranaita como Alta Floresta, esta visita teve ainda importância na compreensão do papel do poder público, na consolidação de políticas de incentivo bem como na ambiência positiva para atração de altos investimentos turísticos.,

Outro ponto interessante da programação foi a visita ao Instituto Polo Internacional Iguassu, localizado no Parque Tecnológico de Itaipu. O instituto foi criado em 1996 para realizar e apoiar iniciativas de instituições e movimentos orientados para a integração, estruturação e desenvolvimento turístico da Região Trinacional do Iguassu. Atuou em ações nas áreas científico tecnológica, cultural, educacional, socioeconômica e de desenvolvimento institucional.

Além do Instituto, fazem parte do Parque Tecnológico de Itaipu, os programas Trilha Jovem e o Programa Ñandeva. O primeiro, relacionado à capacitação e inserção no mercado de jovens das comunidades carentes de Foz do Iguaçu. O segundo, no desenvolvimento do artesanato que busca o fortalecimento de identidade trinacional, com inserção de elementos e ícones que remetem à cultura da região.

Essa visita teve como objetivo apresentar aos participantes a força que a parceria município e hidrelétrica exerceram no desenvolvimento de uma região. Além dos investimentos decorrentes da instalação e manutenção do empreendimento hidrelétrico, é importante trabalhar na criação de ambientes favoráveis ao desenvolvimento de novas pesquisas e tecnologias, preparando jovens para o mercado e resgatando cultura regional.

2.4 PLANO DIRETOR MUNICIPAL

Por meio de consultoria especializada foram feitas análises criteriosas das Minutas dos Planos Diretores de Paranaíta e Alta Floresta, apresentado ao SEBRAE pela CHTP. A consultoria, elaborou um documento com sugestões de inclusões e alterações desta minuta,

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

com relação a aspectos estruturais e legais que possam impactar no desenvolvimento do turismo dos municípios envolvidos. **(ANEXOS II)**

As análises foram entregues à CHTP e aos grupos Gestores Municipais, para que pudessem discutir, validar e encaminhar ao Poder público Municipal, de seus respectivos municípios para que sejam apresentadas e discutidas em audiência pública.

Cabe destacar que o Grupo Gestor de Alta Floresta, a partir dos trabalhos desenvolvidos nos workshops, analisou e enviou correspondência corroborando com as sugestões apontadas em consultoria. Um resultado que fortalece todos os trabalhos realizados até hoje pelo P.38.

2.5 PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO LAGO ARTIFICIAL

Tendo em vista a importância do Fest Praia, dentro do calendário de eventos municipais, todo o trabalho de orientação e estruturação do plano de desenvolvimento do lago terá como base, além do PACUERA, a pesquisa Fest Praia e o relatório do velejador Lars Grael. Dessa forma pretende-se atender às expectativas e melhorias desejadas pela comunidade.

Para início das atividades, validação das expectativas locais quanto a Praia Artificial, foram realizadas reuniões técnicas com o Poder Público, líderes do setor de turismo e equipe da CHTP.

A segunda etapa deste trabalho, prevista para o período de agosto a dezembro de 2013, contempla a identificação e caracterização das intervenções físicas e estruturais para a implantação da atividade turística na borda do reservatório e entorno do Lago Artificial da UHE Teles Pires, na cidade de Paranaíta. No entanto, em função do atraso no repasse das informações e materiais necessários para análise, a exemplo o PACUERA, esta etapa teve seu processo adiado para primeiro semestre de 2014.

3. DEMONSTRAÇÃO DE CONFORMIDADE

Embora a ambiência política nos municípios de Paranaíta e Alta Floresta, tenha apresentado cenários desfavoráveis, no decorrer do período, para a plena realização das atividades, não houve no P.38 necessidade de alterações no cronograma e nem tão pouco prejuízo aos trabalhos. Os problemas foram contornados e administrados de forma que a comunidade manteve-se presente na totalidade das ações.

CRONOGRAMA DE AÇÕES	2013					2014
	Mês					Mês
	8	9	10	11	12	1
Desenvolvimento de produto turístico	P	P	P	P	P	P
	R	R	R	R	R	R
Sensibilização/ Capacitação do trade turístico	P	P	P	P	P	P
	R	R	R	R	R	R
<i>Workshop para lideranças do turismo</i>	P	P	P	P	P	P
<i>Visita técnica – Olhar para Inovação Turística</i>			P			
			R			
Plano diretor municipal		P	P	P	P	
		R	R	R	R	
Plano de desenvolvimento turístico do lago artificial	P	P	P	P	P	P
	R	R	R	R	R	R
Gestão e monitoramento	P	P	P	P	P	P
	R	R	R	R	R	R

4. DISCUSSÃO DE RESULTADOS

O Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38 – está sendo executado de forma a promover a criação de novas oportunidades de investimento e de valorização do turismo local.

No entanto, é importante reforçar a todo o momento que, embora Paranaíta e Alta Floresta possuam muitos atrativos naturais e tradição no turismo de pesca, ambos não podem ainda ser qualificados como cidades turísticas.

O processo de desenvolvimento de qualquer município turístico requer tempo, visão de futuro e esforços coletivos, tanto da iniciativa privada como do poder público e da sociedade. A constituição do Grupo Gestor Municipal, tem contribuído, de forma significativa, não só na sensibilização dos empresários locais mas também quanto na visão de longo prazo para investimentos macros e constantes nessa nova e possível vocação.

Em novembro foi realizado workshops municipais, para apresentação dos Grupos Gestores dos trabalhos por eles realizados até o momento, com depoimentos de empresários de diversos segmentos relacionados ao turismo, testemunhando as conquistas obtidas no campo do saber. (Quadro de Fotos 07)

Na ocasião do evento, aproveitando a presença de representantes das Prefeituras, empresários e comunidade em geral, foram entregues, oficialmente, aos municípios os Diagnósticos Turísticos e os Inventário Turístico e Manual de Iconografia de Mato Grosso, ações realizadas pelo Sebrae. (Quadro de Fotos 08 – Anexo III)

Cabe aqui destacar que, considerando o histórico anterior dos municípios, é possível identificar um significativo avanço no setor, a partir do desenvolvimento de uma rede de cooperação mútua entre os Grupos Gestores.

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

Todos os trabalhos realizados até o momento vêm apresentando resultados animadores. Novos investimentos privados estão ocorrendo nos municípios. No segundo semestre de 2013, dois novos hotéis se instalaram no município de Alta Floresta.

Outros resultados também observados foram:

- Aumento da visão estratégica dos empresários quanto a atividade turística, e os impactos positivos em seus empreendimentos;
- Melhoria na qualidade dos serviços ofertados;
- Fortalecimento e surgimento de novas lideranças;
- Cadastramento das empresa prestadores de serviços turísticos legalmente constituídos e em operação (CADASTUR), no município de Paranaíta.

É importante destacar que a parceria e o apoio da Companhia Hidrelétrica Teles Pires têm sido fundamentais para o desenvolvimento dos trabalhos e dos resultados alcançados até o momento nos dois municípios atendidos pelo Programa P38. A equipe com a quais mantemos interlocuções é altamente profissional, dinâmica, flexível e aberta às adequações necessárias que vão sendo exigidas, pela natureza orgânica deste trabalho.

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

EVENTOS REALIZADOS NO PERÍODO DE AGOSTO DE 2013 A JANEIRO DE 2014		
WORKSHOP GRUPO GESTOR	CARGA HORARIA	PARTICIPANTES
Gestão e Planejamento Estratégico - Paranaíta	3h	10
Gestão e Planejamento Estratégico - Alta Floresta	3h	15
Estratégias Coletivas e Relacionamento	4h	10
Benchmarking e Operacionalização do Turismo – Etapa 1	4h	18
Benchmarking e Operacionalização do Turismo – Etapa 2	4h	18
Balanço 2013 - Paranaíta	3h	14
Balanço 2013 - Alta Floresta	3h	11
PALESTRAS	CARGA HORARIA	PARTICIPANTES
Apresentação Diagnóstico Turístico - Paranaíta	3h	27
Apresentação Diagnóstico Turístico - Alta Floresta	3h	27
Apresentação Grupo Gestor de Paranaíta	4h	60
Apresentação Grupo Gestor de Alta Floresta	4h	35
Visita Técnica	CARGA HORARIA	PARTICIPANTES
Visita Técnica Foz do Iguaçu	56h	18

4.1 DEPOIMENTOS

“...Estamos preparados e no caminho certo, aprender a ir buscar o cliente, como vender a cidade em grupo, vender de forma conjunta, o que é sustentável para nossa cidade, trabalhando em grupo é possível ampliar nossas oportunidades de fazer nosso município crescer no segmento turístico...É fundamental este trabalho do SEBRAE, que propôs nos unir em um só pensamento, trabalhando em equipe que é fundamental, pois sabendo onde queremos chegar..”

Robervaldo Barbosa - Secretário de Turismo de Paranaíta e membro do Grupo Gestor

“... A visita a Foz do Iguaçu possibilitou ao Grupo Gestor a verificação in loco do potencial que um empreendimento, como uma usina hidrelétrica, pode trazer para região....Podemos verificar os pontos fortes desenvolvidos regionalmente e analisar a sua viabilização na nossa região com a implantação da Usina Hidrelétrica Teles Pires. Acredito no desenvolvimento, não somente da pesca esportiva, mas que o lago proporcionarão desenvolvimento de outros segmentos turísticos, como: náutico, mergulho subaquático, lazer, entre outros”

Claudio Vicenti - Empresário da Pousada Manteiga e membro do Grupo Gestor de Alta Floresta

“...As ações desenvolvidas até agora tem contribuído muito tanto para integração dos município de Paranaíta e Alta Floresta , como na realização do plano de turismo, o que favorecerá muito a região norte de Mato Grosso.”

Célia Maria de Castro – Coordenadora Regional de Turismo de Alta Floresta

“...Com esse trabalho e a visita a Foz do Iguaçu, ficou clara a necessidade de se trabalhar um gestão integrada, envolvendo poder público e privado, talvez seja difícil no início mas temos que trabalhar pra isso, se quisermos ser um município turístico com atendimento e serviços de qualidade.”

Jackson Carlos Aragão – Biólogo da Sec. De Agricultura e Meio Ambiente de Paranaíta

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

“...Eu tenho muito que agradecer ao SEBRAE e a Teles Pires, todos os eventos que estamos participando tem nos ajudado no crescimento das nossas empresas. Durante a visita a Foz, fiquei feliz de ver a participação da Itaipu no desenvolvimento do município. Em Parnaíta já temos um trabalho iniciado com a Teles Pires mas temos que levar a comunidade a importância dela se envolver no processo, aí sim teremos um município desenvolvido.”

Adevaldo Baleiro – Proprietário Restaurante Charolês em Paranaita

“...Só tomei consciência da importância do meu negócio para o município, a partir dos trabalhos realizados com o Grupo Gestor. Eu não tinha noção de que tenho um empreendimento turístico. Acredito que nosso papel como Grupo Gestor é envolver a comunidade e conscientizar a todos da importância de se trabalhar juntos pro crescimento do município e da região.”

Adriana S. Cavalher – Proprietária Restaurante Paolla

5. APRESENTAÇÃO DE JUSTIFICATIVAS PARA EVENTUAIS DESVIOS

Visando melhoria das ações propostas para o Programa P.38, e ainda atentos à necessidade de se trabalhar junto à comunidade na identificação de novas oportunidades no segmento turístico, optou-se pela readequação técnica das ações previstas no plano de trabalho original.

De maneira geral, as alterações ocorreram na descrição das atividades propostas, visando o melhor detalhamento e compreensão do trabalho a serem realizados bem como os resultados esperados.

Foram substituídas as seguintes ações:

- Diagnóstico da Borda do Reservatório e Entorno (subitem 4.1)

Tendo em vista a necessidade de se obter um documento mais complexo quanto ao segmento turístico nos municípios de Paranaíta e Alta Floresta, optou-se pela substituição do trabalho de levantamento e registro das atividades de lazer e turismo, pela realização de um **Diagnóstico do Segmento de Turismo**.

Dessa forma, propôs-se a desenvolver um documento mais detalhado e completo do segmento, contendo avaliação da demanda turística, caracterização dos municípios, levantamento de ofertas, mapeamento dos atrativos locais, pontos fortes, fracos e oportunidades existentes no setor.

- Estudo do Mercado Turístico (subitem 4.2)

Para um melhor resultado, no que tange à identificação de oportunidades de negócio para o setor de turismo, nos municípios de Alta Floresta e Paranaíta, tendo vista ser esse trabalho inicialmente condicionado a execução do Diagnóstico da Borda do Reservatório e Entorno, optou-se pela realização de um estudo mais amplo junto às operadoras nacionais,

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

para avaliação da demanda turística efetiva e identificação das potencialidades mercadológicas para as cidades de Paranaíta e Alta Floresta.

Em função da complexidade dessa ação, o período de execução foi alterado para fevereiro a junho de 2014.

6. PROGRAMAÇÃO PARA O PERÍODO SEGUINTE

Ações previstas para o próximo período (fevereiro a julho/2014), como continuidade dos trabalhos do P.38:

- Workshop de oportunidades, em transversalidade com o P.37 , no mês de abril.
- Entrega do estudo de mercado turístico, em julho.
- Consultorias de desenvolvimento dos produtos turísticos, no período de fevereiro a junho.
- Ações de capacitação para os segmentos de hospedagem e alimentação nos municípios de Alta Floresta e Paranaíta, no período de fevereiro a julho.
- Ações de capacitação e sensibilização para os empresários de Jacareacanga – PA, no período de fevereiro a julho.
- Consultorias para o desenvolvimento do plano turístico do Lago Artificial, no período de fevereiro a julho.

7. REGISTRO FOTOGRÁFICO DAS ATIVIDADES

- Quadro de Fotos 01: Apresentação Diagnóstico e Inventário Turístico



Apresentação em Paranaíta



Apresentação em Alta Floresta



P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

- **Quadro de Fotos 02:** Consultoria técnica de desenvolvimento dos produtos turísticos



Visita dos consultores ao local do Fest Praia



Visita dos consultores ao Cristalino



P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

- **Quadro de Fotos 03:** III Workshop Grupos Gestores.



Reunião Grupo Gestor de Paranaíta



Reunião Grupo Gestor de Alta Floresta

- **Quadro de Fotos 04:** IV Workshop Grupos Gestores de Paranaíta e Alta Floresta

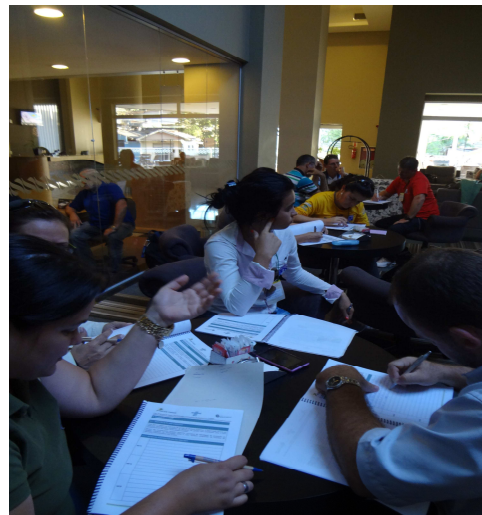


Encontro realizado durante Feira do Empreendedor em Cuiabá - MT



P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

- **Quadro de Fotos 05:** V Workshop Grupos Gestores de Paranaíta e Alta Floresta,



Encontro realizado durante visita de Benchmarking em Foz do Iguaçu - PR

- **Quadro de Fotos 06:** Visita técnica “Um novo olhar de inovação ao turismo” em Foz do Iguaçu - PR



Visita técnica do Grupo Gestor a Itaipu Binacional - em Foz do Iguaçu - PR

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



Visita técnica do Grupo Gestor ao Parque Nacional do Iguaçu e reunião com ICMBio- em Foz do Iguaçu - PR



Visita técnica do Grupo Gestor ao Parque das Aves- em Foz do Iguaçu - PR

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



Visita técnica do Grupo Gestor a Praia Artificial de Santa Terezinha – PR



*Reunião Técnica do Grupo Gestor com o
SINHOTEIS e COMTUR*



*Visita Técnica ao Programa Ñandeva de
Artesanato*

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



Reunião técnica com coordenadores Programa Trilha Jovem, Instituto Polo Internacional Iguasu em Foz do Iguaçu - PR

- **Quadro de Fotos 07:** Workshop Municipal, com apresentação dos resultados dos Grupos Gestores



Apresentação Grupo Gestor de Alta Floresta

Apresentação Grupo Gestor de Paranaíta

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

- **Quadro de Fotos 07:** Entrega dos Diagnósticos Turísticos e Manual de Iconografia



Entrega em Paranaíta



Entrega em Alta Floresta



8. ANEXOS

ANEXO III - DOCUMENTO DE PROTOCOLO DE ENTREGA PARANAÍTA



PREFEITURA MUNICIPAL DE PARANAÍTA

ESTADO DE MATO GROSSO
CNPJ 03.239.043/0001-12
Trabalhamos por uma Paranaíta melhor para todos.



TERMO DE RECEBIMENTO DE DOCUMENTO

O Município de Paranaíta (MT), por seu Prefeito, Sr. Antônio Domingo Rufatto, Brasileiro, casado, portador do RG: 3224208 – 1 SSP – PR e inscrito no CPF sob o nº 451.418.009 – 20, residente e domiciliado em Paranaíta – MT, vem, pela presente, receber documentação referente à: Diagnóstico da Realidade Socioeconômica dos municípios de Alta Floresta e Paranaíta referente ao P.37 – Programa de Apoio à Reinscrição e Fomento das Atividades Econômicas Locais, Diagnóstico Turístico e Inventário Turístico referente ao P.38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade Turística, e Relatório Técnico Visita Lars Gracl.


Sendo o que tinha a declarar,

Paranaíta, 28 de Novembro de 2013.



MUNICÍPIO DE PARANAÍTA - MT
ANTÔNIO DOMINGO RUFATTO
PREFEITO

ANEXO IV– DOCUMENTO DE PROTOCOLO DE ENTREGA ALTA FLORESTA



PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA
ESTADO DE MATO GROSSO
CNPJ 15.023.906/0001-07

TERMO DE RECEBIMENTO DE DOCUMENTO

O Município de Alta Floresta (MT), por seu Prefeito, Sr. Asiel Bezerra de Araújo, vem, pela presente, receber documentação referente à: Diagnóstico da Realidade Socioeconômica dos municípios de Alta Floresta e Paranaíta referente ao P37 – Programa de Apoio à Reinseração e Fomento das Atividades Econômicas Locais, Diagnóstico Turístico e Inventário Turístico referente ao P.38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade Turística, e Relatório Técnico Visita Lars Graef,

Sendo o que Linha a declarar,

Alta Floresta, 28 de Novembro de 2013.



MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA - MT
ASIEL BEZERRA DE ARAÚJO
PREFEITO


1

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo


ANEXO V – CD MANUAL DE ICONOGRAFIA

ANEXO VI – LISTAS DE PRESENC

- Apresentação do Diagnóstico e do Inventário Turístico em Paranaíta



PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P. 38




Lista de Presença


Evento: APRESENTAÇÃO DIAGNÓSTICO SOBRE O SETOR DE TURISMO
Data: 20 de agosto de 2013
Local: Câmara Municipal de Paranaíta
Instrutores: Rejane Pasquale

Nº	NOME	CPF	EMPRESA	EMAIL	TELEFONE
01	Rebeca de Santana Costa	916.802.344-20	Procuradoria	Rebeca.marcos@procuradoria.gov.br	99126879
02	Inventários Martins	99126879	Martins		
03	Andresson S. Nogueira	84112544	ASCOM - PTA	andresson@asm.com.br	99126879
04	ROSELIANE G. JONANDES PEREIRA	0312471974	SE TURISMO	roseliane@separaita.com.br	99126879
05	ANDRÉ R DE MASCENA SILVA	460.085.271-00	Comunicação - PTA	paranaíta@asm.com.br	99126879
06	Helmo A.S. Rulatto	999 4637	Análise Social	helmo@separaita.com.br	99126879
07	Sergio Ribeiro	9990845910	separaita.com.br	sergio@separaita.com.br	99126879
08	Maria AP. Inakohm	84185187	VENEGADORA	maria@separaita.com.br	99126879
09	JANUARIO NETO DIAS	345 24002120	VENEGADOR	januario@separaita.com.br	99126879
10					

Pág. 2



PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38




Lista de Presença

Evento: APRESENTAÇÃO DIAGNÓSTICO SOBRE O SETOR DE TURISMO
Data: 20 de agosto de 2013
Local: Câmara Municipal de Paranaíta
Instrutores: Rejane Pasquale


Nº	NOME	CPF	EMPRESA	EMAIL	TELEFONE
01	ALVARO CARNEIRO	80738700-8	IMTA	alvar@imta.com.br	(58) 9111-5933
02	Cynthia Judini	006.375.978-02	SEBRAE	cynthia.judini@sebrae.org.br	65.8116.9528
03	Eugenio Quimmo Bonuso	024.994.661-03	REST. LANCOS CARNES	LANCOSPIRES@GMAIL.COM	(66) 8428-8830
04	Felaudio Pascoal Vicini	169.025.291-49	Fazenda Montego	felaudio@montego.com.br	8436-0381
05	Stelvio Neto Silva	043.895.201-83	POUSADA MARLEGA	stelvio@marlega.com.br	8436-719
06	Marangela dos Reis	839.129.671-72	Infurniture	marangela_reis@infurniture.com	
07	JACKSON C. APARELHA	403324401-91	GR. NERO	jack@nerogroup.com	99871251
08	Adas Zimnicki	631486761-49	CAE/and cancer	adas@cae.com.br	84029092
09	Virvaldo Stein		Hotel Pires		35631963
10	Marcilemy Miranda	899.336.646-20	CHTP	miranda@ctpt.com.br	

Pag. 1

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



**SEBRAE
MT**



TELES PIRES


PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
 Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38

Lista de Presença


Evento: APRESENTAÇÃO DIAGNÓSTICO SOBRE O SETOR DE TURISMO
 Data: 20 de agosto de 2013
 Local: Câmara Municipal de Paranaíta
 Instrutores: Rejane Pasquale

Nº	NOME	CPF	EMPRESA	EMAIL	TELEFONE
01	Jay Custódio Vieira Ned	792743231-15			84326339
02	Graziela Martins Vieira		Mackarts		
03	Rejane Pasquale	074496209-63	Mackarts		99126819
04	Luciana Aparecida de S. Costa	589.898.608-15	Santa Fé Ideias	chiron@contafiducia.com.br	(69)9954-8850
05	Cléidi Bloss	581.578.591-15	Pleidi Bloss	claudiabloss.com.br marykay@pleidi.com.br	84089230 66-9632136
06					
07					
08					
09					
10					

Pág. 3



PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P. 38




Lista de Presença

Evento: APRESENTAÇÃO DIAGNÓSTICO SOBRE O SETOR DE TURISMO
Data: 20 de agosto de 2013
Local: Câmara Municipal de Paranaíta
Instrutores: Rejane Pasquale


Nº	NOME	CPF	EMPRESA	EMAIL	TELEFONE
01	MANOEL DE MOURA NUNES		CAMARA		8415-3318
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					

Pag. 2

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



TELES PIRES



SEBRAE
MT

Lista de Presença


Evento: APRESENTAÇÃO DIAGNÓSTICO SOBRE O SETOR DE TURISMO
Data: 20 de agosto de 2013
Local: Câmara Municipal de Paranaíta
Instrutores: Rejane Pasquale

N°	NOME	CPF	EMPRESA	EMAIL	TELEFONE
01	Advaldo Aguiar Balduino				34831188
02					
03					
04					
05					
06					
07					
08					
09					
10					


Pag. 1

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

Apresentação do Diagnóstico e do Inventário Turístico em Alta Floresta




PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38



Lista de Presença

Evento: Apresentação Diagnóstica Turística.
Data: 21 de Agosto de 2013.
Local: Auditório do SEBRAE
Instrutores: Rejane Pasquali

Nº	NOME	CPF	ENDEREÇO	EMPRESA	TELEFONE
01	Silvia R.B. Dragoinha	931.41.501-44	Rua H-13 n=1372	Coop de Tio Expid sol	3521-8166
02	Wilson Reseira	345.150.441-53	R. SÃO LUCAS 58	Prefeitura	8406-6761
03	Vanderlei Oliveira	430.006.281-84	AV. SÃO CARLOS, 46	PREF./Sec. Turismo	3213 5840
04	Dos Anjos Rossi	317.704.101-63		Chf. Sec. Admin Ind. U	8498-6314
05	Família Metasterna	025.422.288-07		Faculdade Alta Floresta	(65) 9962-2003
06	FELSON FARIAS	43000584153	Av. Paulo Ruyameg	DEEL moço	6032283413
07	Custódine Tosolini	630.910.851-20	Av: Occi Carlos 205	Portaria	66.3902 9028
08	Priscila Campagnoni	241076891-15	B-5 N° 507	Secretaria Cultura	66-9281-8371
09	Edmundo Florentin	531983281-87	AV. Luciano Luvato	Hotel Esplanada	6635212690
10	Claudia P. Vicenti	469.029.291-49	Rua Kennedy Azevedo 38	Parceria Mantec	8436-0381
11	Cherly Boneira de Olib	310.221.788-92	Rua 65, 207, Setores	Prefeitura Municipal	9220-9127
12	ANTIANA KRITNIK	930925311-49	Rua 603 n=214	SANTA FELICIA	8451-9939
13	Carlo Carlos Passos	003208228-30	Rua A1 112	Co. Tec. Est. Alta Floresta	3521 4177
14	Paulo Ruyca	010196011-59	Rua 92 315	Hotel manduê	3512-2900
15	Milton B. B. de Souza	345.501.311-87	Rua H-05 Set-A	Sec. de R. 924-467000-07	3521-4177
16	Orlando de Souza				
17	Orlando de Souza	086486281-30		Prefeitura	3903-1023
18	Adriano S. Farall	686.093.921-72	AV. ARIOSTO DARIVA	RESTAURANTE PAOLA	3521-1892
19	Andressi Sili	79038547-00	R. A-28	TAURUS RESTAURANTE	8401 2577
20	Apresentado de Vento	362738131-91	Rua U-2, 65	Deposito	8461-7708



TELES PIRES

SEBRAE
MT

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo- P.38


Lista de Presença

Evento: Apresentação Diagnóstica Turística.
Data: 21 de Agosto de 2013.
Local: Auditório do SEBRAE
Instrutores: Rejane Pasquall


Nº	NOME	CPF	ENDEREÇO	EMPRESA	TELEFONE
01	Natalia Grassi	350203788-80	ICV	ICV	111 9496 6456
x02	Marcelyny Almeida	809.306.046-80	RARUATA		9974.1373
03	Silvia Sant'anna	900 37391.04	Alta Floresta	Restaurante	9220 4929
04	Aquinaldo Borges Junior	820 957 521-04	ALTA FLORESTA	SEC. TURISMO - AF	9206 5797
x05	MAUDE PIVA	44708757020	CANEA - ES	IMB-SEBRAE-MT	(54) 88710317
x06	Cláudia de Castro	604.803.679-91	Alta Floresta	Sec. Ind. Com. Turismo	66 3903 1028
x07	Apresentada C. de Castro	253.921.321-049	Alta Floresta	Centro de Legalização	66.351.8360-213
08					
09					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

- Lista de Presença Workshop III em Paranaíta



PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38



Lista de Presença


Evento: Workshop III – Planejamento do Grupo Gestor de Paranaíta
 Data: 19 de agosto de 2013
 Local: Prefeitura Municipal de Paranaíta
 Instrutores: Maude Piva e Alvaro Ornelas

Nº	NOME	CPF	EMPRESA/INSTITUIÇÃO	EMAIL	TELEFONE
01	Jackson Carlos Aparecido	70352410191	Gr. Agric. Calha	jacson.carlos@calha.com.br	99871257
02	Wivaldo Stum		Hotel Pires		35631963
03	Fredson Martins	094996289-21	Machados	Machados@net.com.br	9926819
04	Fátima Juliana	006.375.936	Sebrae		816.9928
05	José Maria C. Simonsen	091.214.971.975	Serviço de Turismo - Paranaíta	sebrae@turismo-paranaíta.com.br	7179444
06	Robinaldo M. Barbosa	91690234172	Serviço de Turismo	sebrae@turismo-paranaíta.com.br	31050450
07	Inara Corrêa Lematti	(96016143)	Sebrae		96016143
08	Marcelo Miranda	895336646-80	CHP	miranda@chp.com.br	3574-3573
09	Fabio Siqueira	601-4867619	CAE / Ind. Comercio	cae@ind.com.br	96379444
10	Sergio Ribeiro	601-4867619 29408759780	Comercio	sebrae@comercio.com.br	84364130


Pág. 1

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

- Lista de Presença Workshop III em Alta Floresta



PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38




Lista de Presença

Evento: III WORKSHOP – Grupo Gestor.
Data: 21 de Agosto de 2013.
Local: Auditório do SEBRAE
Instrutores: Maude Piva.

Nº	INGÊME	CPF	EMPRESA / INSTITUIÇÃO	EMAIL	TELEFONE
01	MARCELEMY KLUMBERGER	6339.336.646-90	CHP	mmyklumb@uue-telepires.com.br	99.942-16.71
02	NATÁLIA GROSSI	356.263.745-90	ICV	NATALIA.GROSSI@ICV.ORG.BR	11.19.4916.6456
03	AUGUSTO SAUVOS DE ALBUQUERQUE	4730.006.211-87	Sec. Ind. C. Tur. MT	AUGUSTO.SAUVOS@HOTMAIL.COM	99.13.5840
04	ADRIANA S. CAVALHEIR	936.639.217-72	REST. PAOLA	PIZARRA.PAOLO@GMAIL.COM	8419.3360
05	Claudio Vicentini	469.049.291-49	Fous. S. Antigo	claudio@montgo.com.br	8436-0381
06	Marcia Norberto D'Alto		Gracelbis Pádua	MARZILMA@GMAIL.COM	9838-6709
07	Viviana DA SILVA CARVALHO	027.012.518-34	Flora's Pádua	viviane@conselheirobrasil.com.br	3521.2021.9645.9144
08	Helia My e Couto	604.903.679-91	Sec. Ind. Com. Turismo	Helia.couto@hotmail.com	3903.1028
09	Resida Dias Dalla Riva	274.257.891-91	COMTUR	residadias@hotmail.com	9996.1022
10	Carolina Macchade agosto	969.339.421-00	AAPA	FLORIANE@HOTMAIL.COM	6612049418
11	Custódio Lourenço	600.910.251-20	Sec. Cultura	custodio.lourenco@hotmail.com	66.920.18210
12	Wilson Ribeiro Sousa	345.250.411-93	Robersonio	WilsonRibeiro@hotmail.com	8406-6761
13	Blasconato's Oliveira				
14	Maude Piva				66.821267271
15	MAUDE PIVA	4440.81870-70	MTS-SEBRAE MT	MAUDE@MTELEPIRES.COM.BR	(54) 5810311
16	Christina Antunes	006.375.938-02	SEBRAE	christina_antunes@hotmail.com	(65) 3116.9928
17	KELEN CRISTINA B. D. DE SOUZA	803.504.311-84	SECITEC	kelenmestre@hotmail.com	66.8104.3366
18					
19					
20					

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

- Lista de Presença Workshop IV em Cuiabá



TELES PIRES

SEBRAE
MT

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38


Lista de Presença

Evento: IV WORKSHOP – Grupo Gestor.
Data: 13 de Setembro de 2013.
Local: Centro de Eventos Pantanal
Instrutores: Maude Piva.

Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	Adriana S. Carvalho	Restaurante Paola	66.3521.5555
02	Vanessa Santos de Oliveira	Soc. Ind. Com. Turismo	66.3903.1078
03	Paulo D. Barbosa	Restaurante L.A.S. & ABRACOS	66) 3563.5876
04	Adas Liciest	Papelaria J. F. Rosetti	66) 3563-2700
05	Sergio Ribeiro	Armaçenaria Papulos	66. 84364430
06	Adriana Aguiar Balbin	Rest. Choclos	66) 3563.1158
07	Suzi Carolina Simetti	Quintas das docinhas	96016143
08	Andressa Moraes	Mais Madraet's	66.9912.6519
09	VITÓRIA DA SILVA CRANSTON	Centros Jungla Lodge	66) 3521.2211/695.9144
10	Elba M. de Castro	Soc. Ind. Com. Turismo	66.3903.1028
11	Fernanda Maria Santissimo	Faculdade de Alta Floresta	65) 9962-2003
12	Posto Dias de la Rik	COMTUR	66) 99961022
13	Cláudio Pascoal Vicente	Roussado e Donato	66. 8436 - 0381
14	MARINE CRANSTON	EMB / SEBRAE-MT	66) 9111.5933
15	MAUDE PIVA	SEBRAE-MT	66) 9111.5933
16	Carolina Justina	SEBRAE-MT	66) 8116.9228
17	Paula Maria de Oliveira	SEBRAE-MT	65-36481203
18			
19			
20			

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

- Lista de Presença Visita Técnica Foz do Iguaçu



TELES PIRES

SEBRAE
MT

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
 Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo- P. 38


Lista de Presença

Evento: Visita Técnica: Olhar para Inovação Turística – Foz do Iguaçu/PR.
 Data: 07 a 11 de Outubro de 2013.
 Local: Foz do Iguaçu/PR


Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	ELIZEU OLIVEIRA BARBOSA		
02	ADEVALDO AGUIAR BALEEIRO	Wagner Regis Lopes Araujo Costa Charolô	(66) 84287830 (66) 84333848
03	NIVALDO STEIN		
04	RUBENS MARTINS	Matheus Madueira's	66.9912.6519
05	SERGIO RIBEIRO	Armarinhos Resulor	66.84364436
06	JACKSON CARLOS ARAGÃO	36.001.0000/0000 - 36.001.0000/0000	66.99871259
07	CLAUDIO P. VASCOAL	Claudio Vasconcelos	8436-0381
08	ROBERVALDO MANOEL BARBOSA	Paroquia S.C. Job.	66.96072945
09	JACQUELINE A. FERNANDES	Gruposun Sumanan Roo	66.9999.5853
10	IRACI CORREIA DE ALMEIDA		
11	CELIA MARIA DE CASTRO	Celia M. Costa	66.99552019
12	ADRIANA DA SILVA CARVALHO	Adriana S. Carvalho	66.84493360
13	VANUSIA SANTOS DE OLIVEIRA	Veronica Santos de Oliveira	66.96189090
14	EMILIA MARIA TARSITANO	Hipóclito S. Hotel Aios	3563.1963
15	ROSILDA DIAS RIVA	Ally	66.99161022
16	MARCILENY MIRANDA	CITIP	66.9974.1871
17	DAIANE A. SOUZA COSTA (Sontefe)	Divora Aparecida de S. Costa	(66) 99134-8850
18	PRISCILLA PEREIRA EILERT	Priscilla Pereira S. Costa	(66) 9645-3026
19	CYNTHIA REGINA DA SILVA JUSTINO	Agência Juntura - SEBRAE	
20	MAUDE CELUPPIVA		
21	ALVARO ORNELAS	Família Manoel Christiano	(65) 9962.2003

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

- Workshop Municipal - Apresentação Grupo Gestor em Paranaita



TELES PIRES
Hidrelétrica




SEBRAE
MT

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38

Lista de Presença


Evento: Workshop de Encerramento das Ações do P.38
Data: 28 de Novembro de 2013
Local: Salão Paroquial - Paranaita
Instrutores: Maude Piva e Álvaro Ornelas

Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	Luciana C. Fernandes Rosa	Soc. Serv. Turismo Paranaita	91909 5853
02	Renata M. Barros	Serviço de Turismo	91607 7945
03	Thaís Moraes Martins	Medeas	99 72 68 79
04	Cynthia Jardim	SEBRAE	8116.9928
05			
06	Roberto Roberto	84 38 94 22	
07	Roberto Roberto	Bot. N.10	99 87 12 91
08	Sergio Beluco	Armarinho Papules	66. 84364230
09	Silvia M. Costa	Sec. Ind. Tur. Turismo AF	66 99552069
10	Rosilda Dias Bellelwa	COMTUR	66. 99961022
11	Stephanie Adriano	CHTP	66. 8951-9226
12	Monica Leany Hiramoto		66. 9974-3378
13	VALDIA HARZA DE MOURA	TRAPIKI MADEIRAS	68 56315-30
14	Marlene S. S. S. S.	Museus Paranaita	84 0132 62
15	Paula de M. S. S.		30152696
16	Luiz Chalant Martins		(43) 3015 2696
17	Pedro Martins	Pedro Martins Pol. ME	30152696
18	Euclydes Carroli Jr	PREFEITURA MUNICIPAL	9955-4501
19			



TELES PIRES

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
 Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38




SEBRAE
MT

Evento: Workshop de Encerramento das Ações do P.38
Data: 28 de Novembro de 2013
Local: Salão Paroquial - Paranaíta
Instrutores: Maude Piva e Alvaro Ornelas

Lista de Presença

Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	Wizolde Stin	Hotel 1 Rios	3563 1963
02	Wagner de Lima Prates	Rest. Pocol & Abrantes	3563 1876
03	Walter D. J. Lima	Reciclage Cytture	9219-9295
04	Wagner de Lima Prates	Rest. Pocol	66 9622-9850
05	Adriana Aguiar Beluco	Mok Madant's	68 0433 3848
06	Wagner de Lima Prates	Silva	9912 6819
07	Gabriel Augusto Vieira	Restaurante Poella	65-81115086
08	Monte Pique Tomer	Restaurante Poella	66 3521 8585
09	Adriana Aguiar Beluco	Restaurante Poella	9988-0168
10	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	9610 7466
11	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	8459 2551
12	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	3221 8205/
13	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	066-3563-0112
14	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	066-99378095
15	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	97194384
16	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	84013268
17	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	
18	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	
19	Wagner de Lima Prates	Restaurante Poella	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



TELES PIRES


SEBRAE
MT

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38

Evento: Workshop de Encerramento das Ações do P.38
Data: 28 de Novembro de 2013
Local: Salão Paroquial - Paranaíta
Instrutores: Maude Piva e Alvaro Ornelas

Lista de Presença

Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	Alvaro Ornelas	Instituto Minas Brasil	(48) 9111 3933
02	Guarilha Martins Ladeira	Movier medeiros	(66) 8413-3353
03	Delpe Guarnhan de Melo	Restaurante Laolla	84 12 7753
04	Luiza Laolla	Laolla	16 28 3434
05	Anna Letícia D. Rymel	Acaí Mineiro	8446-6970
06	Fátima Bente Amorim		
07	Fabiano Luiz Harino		
08	Vanessa Stein	Hotel Pios	3563 1963
09	Mailem Cappi Costa	Operacionados	3563 1110
10	Mariana Diniz	Demanda de ontológico or. Wonduly	8410 9181
11	Allyson Gouveia Min - de	Curant. Sec. saneam.	6651 9982 7493
12	Pudiana S. O. Galvão	Red. Chander	84435524
13	Edna Patrícia	HOTEL PIOS	3445 8875
14	MARCOS FRAZAO	SEC. OBRAS PARANAITA	3408 3822
15	Daiana Aparecida dos S. Costa	Santa Fé Idéias e Comunicação	(69) 9954-8850
16	Delvickho J. S. Cruz	Tem. Inf. Min. MT	66 9818 4932
17	Carla Maria Pappete	Paranaíta	
18	Andréia de Aguiar	Beleza 500	(66) 9636 7468
19			



TELES PIRES


SEBRAE
MT


PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38

Lista de Presença

Evento: Workshop de Encerramento das Ações do P.38
 Data: 28 de Novembro de 2013
 Local: Salão Paroquial - Paranaíta
 Instrutores: Maude Piva e Alvaro Ornelas

Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	Andréia dos Santos		
02	Carla de Guimaraes	M. e A. Mendes	84465405
03	Renom. Bandeira do Silva		96375903
04	Geiz. Najara Mendes		96036059
05	Genise Vemâncio		
06	Janis Dias		
07	Luciane de Araújo Silva		81030827
08	Luciana Rabold Junior		99549520
09	Herlinda da Silva		96750912
10	Frothius de Alva		96423258
11	Elmano Alves Teodoro		
12	Carla Laine Aparecida de Oliveira		
13	Denisse Karine Poffino Jondoro		
14	Mauro Santos Vega		
15	Adriana Minigueli da Costa	Prefeitura	8418-1599
16			
17			
18			
19			






PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38

Lista de Presença


Evento: Workshop de Encerramento das Ações do P.38
Data: 28 de Novembro de 2013
Local: Salão Paroquial - Paranaíta
Instrutores: Maude Piva e Alvaro Ornelas

Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	Isaac C. Jametti	Grupo das Docenas	96046143
02	Marcelo J. Moraes Brasilio	Grupo Gestor Alta Floresta	92334-6709
03	Vomirio S. de Oliveira	SICT - Gestor Gestor AF	9213 5840
04	Fabiano Duncio	Reserva Melo Center	8405-4459
05	Luiz Fernandes Peguina	Reserva Melo Center	3563-1326
06	Clodoaldo	Clodoaldo	8408-9930
07	MARCEL DO MOURA KUPKE	CAMARA	8415-3318
08	MARIA APARECIDA MAKOSH	CAMARA	84185187
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38




Lista de Presença


Evento: Workshop de Encerramento das Ações do P.38
 Data: 28 de Novembro de 2013
 Local: Salão Paroquial - Paranaíta
 Instrutores: Maude Piva e Alvaro Ornelas

Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	Nivaldo Ste...	Hotex Riop...	35631963
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

- Workshop Municipal - Apresentação Grupo Gestor em Alta Floresta




PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo- P.38




Lista de Presença

Evento: Apresentação pelo Grupo Gestor dos Resultados 2013 para o Trade com presença CTHP, SEBRAE, Prefeitura Municipal e Comunidade.
Data: 28 de Novembro de 2013.
Local: Auditório do SEBRAE
Instrutores: Maude Piva.

Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	Douglas L. Arias	Prefeitura Sec. Turismo	8438-6814
02	Camilla Maria Loustani	Faculdade de Alta Floresta	9941-5981
03	Arnaldo Sergio Ferreira	SEC. TURISMO	9206-5797
04	Salvador Paukoski	POUSADA SAO BENEDITO	66-3527-5073
05	Adriana Aguiar Bolzano	Rest. Chorolet	66-3563-1167
06	Sergio Ribeiro	Am. Papulei	66-8436-4730
07	Regiane M. M. Mattos	SECRETARIA DE Turismo	66-8425-0450
08	Marquini G. Loureiro Rosa	Seminário Juvenil Bonanova	66-9999-5959
09	Adriana Pereira Eilat	Custalino Lodge	66-3521-2221
10	Edigley Olmo Borzoso	LACS & ARTSACOC	66-9352-2057
11	Paulina Martins	MILK'S MADEART'S	9912-6819
12	Marcilene Miranda	CTHP	(66) 9974-3374
13	Marcelo S. S.	Hotel Rio	66-9312-993
14	Cynthia Justus	SEBRAE	65-8116-9928
15	Edmarcio J. Santos	ABRA CASARO ARESARAI	66-9312-993
16	Luiz Bezerra de Azevedo	Prof. Azevedo A. F.	3803-1073
17	Luiz Bezerra de Azevedo	Grupo das Pátrias	9601-6143
18	Marcelo M. S. S.	Grupo de Pátrias Amigos	9217-4384
19	Jussara Garcia Marinho	ESPAÇO VERDE ESATRA	9259-3848
20	Luiz Marinho	Capang Verde Viagem	66-3521-3222



PROJETO BÁSICO AMBIENTAL DA UHE TELES PIRES
Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo - P.38



Lista de Presença

Evento: Apresentação pelo Grupo Gestor dos Resultados 2013 para o Trade com presença CTHP, SEBRAE, Prefeitura Municipal e Comunidade.
 Data: 28 de Novembro de 2013.
 Local: Auditório do SEBRAE
 Instrutores: Maude Piva.

Nº	NOME	EMPRESA	TELEFONE
01	Amarillo Rezando	F.L.S	(66) 9207-4165
02	JUSSARA MARINHA	ESPAÇO VERDE VIANENS	66 9248 2943
03	Valmir Maiche	Empag Verde Viagens	66 - 3521 - 3222
04	Edson de Carvalho	Flores Amarelas	66 3512 7100
05	Valquíria P. de Sá	WELSON PULCANGA	(66) 9223-2999
06	Regina Chaves Bonfassi	CRIST. LACOS ALPAROS	66 9852 2657
07	Carla Maria A. Junqueira Rosa	SOC. JUNIUS PONTAÍTO	66 9199 5853
08	Adriana de Souza Rosa - Legado	Secretaria Cultural Savonatto	(66) 9622-9852
09	Allyson Capelli Almeida	Gerente Soluções	(66) 9981-9493
10	MARCOS DUARTE	CTHP	066 - 3563-1667
11	Carvalho de Freitas	ASSESSORIA PROF. M. A. F.	(66) 9245-3471
12	Francisco Antonio de Sales	MTI Presentes	(66) 9245-3471
13	Wagner Trujillo	REC'D	(66) 9502-1228
14	Roberto Dias Dalla Rosa	SANTIFÉ/CTHP	(66) 9996 022
15		COMTUR	
16			
17			
18			
19			
20			

ANEXO VI – MATERIAS DE JORNAIS



29 **Jornal da Cidade**
anos de informação

Pesquise em todo o site. 🔍

Home / Política /

DESENVOLVIMENTO: diagnóstico turístico deverá alavancar setor em Alta Floresta e Paranaíta Inventário desenvolvido pelo Sebrae, CHTP e apoio das prefeituras, foi apresentado ontem

DESENVOLVIMENTO: diagnóstico turístico deverá alavancar setor em Alta Floresta e Paranaíta Inventário desenvolvido pelo Sebrae, CHTP e apoio das prefeituras, foi apresentado ontem

Quinta, 22 Agosto 2013 00:00

Imprimir: [Arão Leite/Reportagem](#)
E-mail

Avalie este item
☆☆☆☆☆
(0 votos)

Alta Floresta/MT – Os municípios de Alta Floresta e Paranaíta acabam de ter atualizados, seus inventários dentro do setor de turismo. Um trabalho desenvolvido numa parceria Companhia Hidrelétrica Teles Pires, Sebrae e com apoio das duas prefeituras, vai proporcionar que os gestores possam explorar ainda mais o potencial turístico das duas cidades.

Maude Piva, uma sulista que atuou diretamente na elaboração do inventário das duas cidades, falou com bastante segurança que vem de uma região rica em turismo, mas que ficou admirada do tamanho potencial existente em Alta Floresta e Paranaíta, principalmente no tocante a pesca. "Não temos dúvida de que aqui tem muito a ser explorado e foi esse o levantamento que fizemos e vamos entregar para que os municípios fomentem ainda mais seus potenciais, atraindo mais turistas, investidores", comentou Maude.

Durante o trabalho realizado na região, a consultora disse que um dos grandes pontos observados foi a questão de hotéis sempre lotados, restaurantes cheios, variados pratos da comida típica, cultura regional e outros pontos que serão passados aos dois municípios. Por se tratar de Amazônia, ela disse ser obvio que a atração maior nas duas cidades são voltadas para a natureza, pontos de visitação, florestas, plantas, animais, cachoeiras, rios e os esportivos peixes. "Mas há outro ponto. O do agro-negócio que é muito fomentado, mas pouco propagado. Alta Floresta e Paranaíta são grandes potenciais, mas pouco explorados e por isso foi atualizado esse inventário", explicou Maude

Empresários donos de hotéis, restaurantes, lojas, autoridades políticas e representantes de outros segmentos acompanharam a apresentação do novo diagnóstico turístico. Um dos mais contentes era o prefeito Asiel Bezerra que falou em pressa para ingressar todo o banco de dados junto ao Ministério de Turismo onde vai buscar maiores recursos para um setor que tanto cresce na região.

Ir Para...


Diário NEWS

JORNAL O DIÁRIO - CREDIBILIDADE É TUDO!

ligue e assine: 66-3521 7952 (Alta Floresta-MT)

Ir Para...

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE AF E PARANAÍTA É APRESENTADO EM REUNIÃO



Foi apresentado nesta quarta-feira (21), o Diagnóstico Turístico de Alta Floresta e Paranaíta, o levantamento foi realizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP).

Os dados sobre a situação turística da região foram entregues as Prefeituras Municipais, ele é necessário para que o Ministério do Turismo possa conceder investimentos e liberação de recursos para a região.

De acordo com a coordenadora e consultora do SEBRAE Rejane Pasqualli,

os dados que se referem ao diagnóstico turístico da região são de 2007 e estão defasados. Como o Ministério do Turismo alterou a formatação de como deve ser construído esse documento desde a última vez que ele foi elaborado Alta Floresta e Paranaíta passarão a ser as primeiras cidades de Mato Grosso a realizar essa atualização junto ao Ministério.

Na apresentação foram explanados os dados que passam a integrar o inventário turístico de Alta Floresta e de Paranaíta, dados como avaliação turística, oferta turística da região, rede hoteleira, restaurantes, eventos culturais e aspectos da demanda turística.

"Nesse levantamento foi caracterizado a quantidade de hotéis, a quantidade de leitos disponíveis, taxa de ocupação média dos hotéis em Alta Floresta e Paranaíta, além disso, números de restaurantes, casas de eventos e que tipo de atividades culturais existem no município", explica a consultora Maure Piva.

De acordo com Maure, além do levantamento desses dados relacionados ao turismo, os dados referentes as beleza naturais da região

como rios, cachoeiras, sítios arqueológicos também foram levantados. "São dados que serão usados no planejamento e saber que direção será tomar e ver quais ações serão prioritárias para a região", completou.

O prefeito de Alta Floresta, Dr. Asiel Bezerra reforça em sua fala o potencial turístico de nossa região. "Estamos em uma região com um grande potencial turístico, estamos na Amazônia Mato-Grossense, somos o portal de entrada para a Amazônia e temos a oportunidade de tornar nossa região mais atrativa turisticamente", afirmou o prefeito.

Ainda de acordo com o gestor com essas informações apresentadas, será possível que os municípios de Alta Floresta e Paranaíta possam buscar recursos junto ao Ministério do Turismo, é isso que queremos, que nossa região se torne conhecida, e se torne uma referência para os turistas, não só para os brasileiros, mas também para os estrangeiros", completou Dr. Asiel.

Informações à imprensa:

Ciselle Oliveira

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

 | [Faça do MT Política sua página inicial](#)
23 de Agosto de 2013

[Siga](#)





TODOS PODEM COMEÇAR A FUMAR
 QUANDO QUISER, É FÁCIL.
 DIFÍCIL É PARAR COM O VÍCIO.

BUSCA

HOME
QUEM SOMOS
NOTÍCIAS
ARTIGOS
MUNICÍPIOS
ECONOMIA
TURISMO
CC

NOTÍCIA DE ALTA FLORESTA
ULTIMAS

Diagnóstico Turístico de AF e Paranaíta é apresentado em reunião

22/08/2013 13h11 - Atualizado em 22/08/2013 14h11



Tweet
 Print
 Share
1

Foi apresentado nesta quarta-feira (21), o Diagnóstico Turístico de Alta Floresta e Paranaíta, o levantamento foi realizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP). Os dados sobre a situação turística da região foram entregues as Prefeituras Municipais, ele é necessário para que o Ministério do Turismo possa conceder investimentos e liberação de recursos para a região. De acordo com a coordenadora e consultora do SEBRAE Rejane Pasqualli, os dados que se referem ao diagnóstico turístico da região são de 2007 e estão defasados. Como o Ministério do Turismo alterou a formatação de como deve ser construído esse documento desde a última vez que ele foi elaborado, Alta Floresta e Paranaíta passarão a ser as primeiras cidades de Mato Grosso a realizar essa atualização junto ao Ministério. Na apresentação foram explanados os dados que passam a integrar o inventário turístico de Alta Floresta e de Paranaíta, dados como avaliação turística, oferta turística da região, rede hoteleira, restaurantes, eventos culturais e aspectos da demanda turística. "Nesse levantamento foi caracterizado a quantidade de hotéis, a quantidade de leitos disponíveis, taxa de ocupação média dos hotéis em Alta Floresta e Paranaíta, além disso, números de restaurantes, casas de eventos e que tipo de atividades culturais existem no município", explica a consultora Maure Piva. De acordo com Maure, além do levantamento desses dados relacionados ao turismo, os dados referentes as belezas naturais da região como rios, cachoeiras, sítios arqueológicos também foram levantados. "São dados que serão usados no planejamento e saber que direção será tomar e ver quais ações serão prioritárias para a região", completou. O prefeito de Alta Floresta, Dr. Asiel Bezerra reforça em sua fala o potencial turístico de nossa região. "Estamos em uma região com um grande potencial turístico, estamos na Amazônia Mato-Grossense, somos o portal de entrada para a Amazônia e temos a oportunidade de tornar nossa região mais atrativa turisticamente", afirmou o prefeito. Ainda de acordo com o gestor com essas informações apresentadas, será possível que os municípios de Alta Floresta e Paranaíta possam buscar recursos junto ao Ministério do Turismo, é isso que queremos, que nossa região se torne conhecida, e se torne uma referência para os turistas, não só para os brasileiros, mas também para os estrangeiros", completou Dr. Asiel.

Fonte: Assessoria



Não há espaço fiscal manter...

Sair



Igreja evangélica pre para homenagear...

Sair



Hoje acontece a ultir novena à Nossa...

Sair



CLÁUDIA, Bezerra re ao INCRA na...

Sair

ANUNC AQUI!

(65) 3028-402





Follow [@uhetelespires](#)

2º WORKSHOP DE CAPACITAÇÃO DO GRUPO GESTOR É REALIZADO EM PARANAÍTA

25/07/2013. Publicado em [Notícias](#) [Novidades](#)



Com intuito de qualificar os principais desenvolvedores do turismo de Paranaíta, foi realizado nesta segunda-feira, 22 de julho, o 2º workshop de Capacitação do Grupo Gestor. O evento, realizado na sala de reuniões da prefeitura, foi promovido por meio da parceria entre a Companhia Hidrelétrica Teles Pires, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae/MT e a Prefeitura de Paranaíta. A ação integra o Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo da UHE Teles Pires.

De acordo com o consultor do Instituto Marca Brasil, Ornelas de Souza, o workshop visa capacitar as lideranças locais na gestão do turismo e ampliar as bases da competitividade com foco nos resultados e nos novos fluxos turísticos. “Essa é uma ação de suma importância para fortalecer os trabalhos na área do turismo na localidade”, afirmou Ornelas.

O programa tem como principal meta estimular a atividade turística como alternativa de desenvolvimento econômico dos municípios, oferecendo apoio técnico, diagnósticos, consultorias e estimulando o envolvimento do poder público, iniciativa privada e sociedade civil.

Segundo a coordenadora do Instituto Marca Brasil, Maude Piva, a expectativa é que se inicie um plano de inteligência até o final de 2013, a partir da realização de uma visita técnica a um destino turístico de referência.

BUSCA

Pesquisar

REDES SOCIAIS






PREVISÃO DO TEMPO

1.820 MW @uhetelespires Bol
Informativo **CHTP**
Companhia
Hidrelétrica Teles Pires
contrato energia elétrica Flickr galeria
Hidrelétrica Teles Pires
Ipama IPHAN Jacareacanga Lic
Instalação Mato Grosso notícias O
Energia P.36 Paranaíta Pará
Programa Básico Ambiental Tele
UHE Teles Pires
hidrelétrica

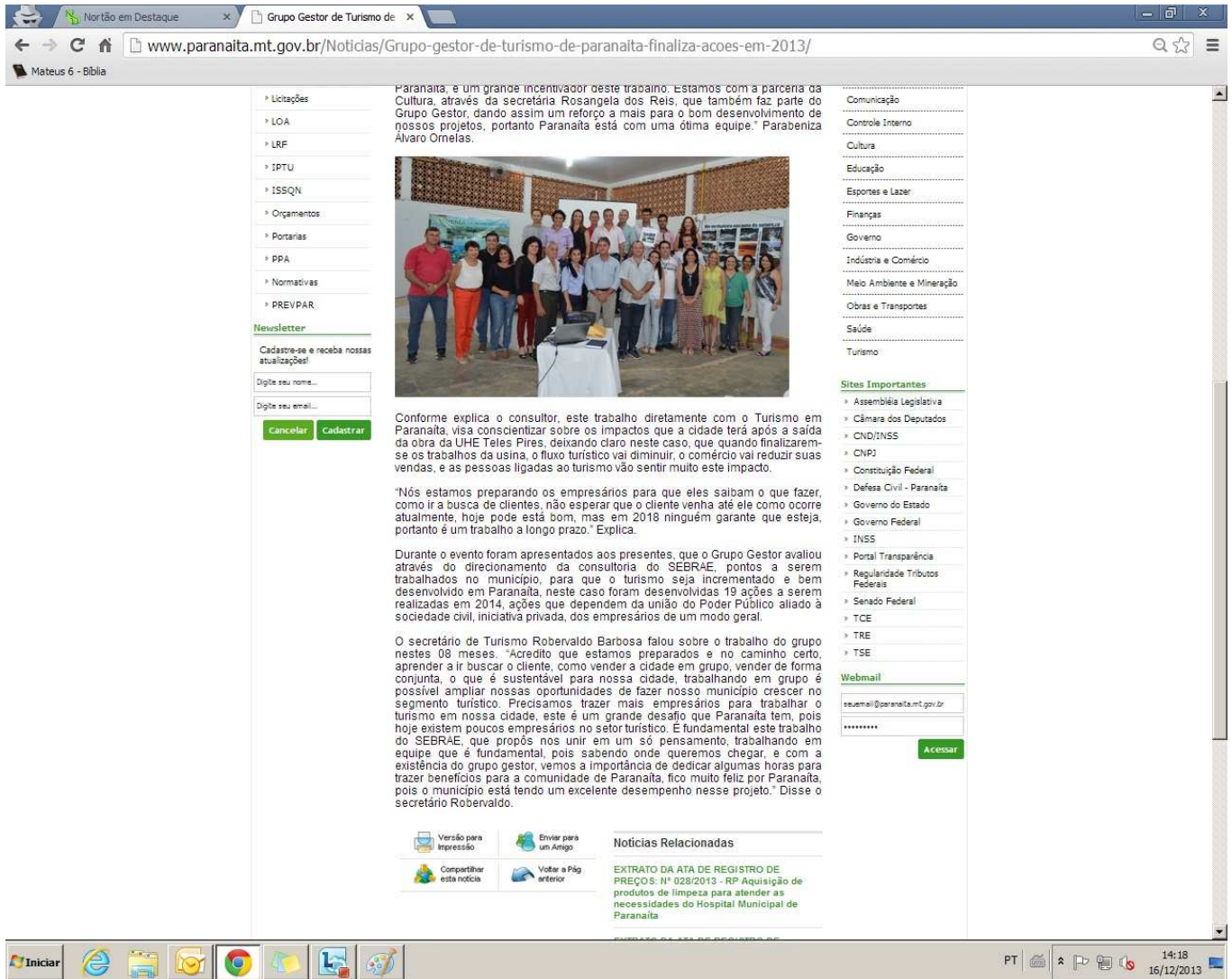
Clique aqui para ver todas as cat

ESPECIAIS

MEIO AMBIENTE
NOTÍCIAS

- Programa de Educação Ambie é apresentado aos moradores Assentamento São Pedro
- Hidrelétrica Teles Pires inicia ações do PEA em Paranaíta e Floresta
- CHTP detalha projeto Teles Pires moradores do Assentamento S Pedro
- Companhia Hidrelétrica Teles Pires segue estudos do Plano Direto Alta Floresta e Paranaíta
- CHTP e Ipama debatem programas socioeconômicos

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



Paranaita, e um grande incentivador deste trabalho. Estamos com a parceria da Cultura, através da secretária Rosângela dos Reis, que também faz parte do Grupo Gestor, dando assim um reforço a mais para o bom desenvolvimento de nossos projetos, portanto Paranaita está com uma ótima equipe." Parabeniza Alvaro Ornelas.

Conforme explica o consultor, este trabalho diretamente com o Turismo em Paranaita, visa conscientizar sobre os impactos que a cidade terá após a saída da obra da UHE Teles Pires, deixando claro neste caso, que quando finalizarem-se os trabalhos da usina, o fluxo turístico vai diminuir, o comércio vai reduzir suas vendas, e as pessoas ligadas ao turismo vão sentir muito este impacto.

"Nós estamos preparando os empresários para que eles saibam o que fazer, como ir a busca de clientes, não esperar que o cliente venha até ele como ocorre atualmente, hoje pode está bom, mas em 2018 ninguém garante que esteja, portanto é um trabalho a longo prazo." Explica.

Durante o evento foram apresentados aos presentes, que o Grupo Gestor avalliou através do direcionamento da consultoria do SEBRAE, pontos a serem trabalhados no município, para que o turismo seja incrementado e bem desenvolvido em Paranaita, neste caso foram desenvolvidas 19 ações a serem realizadas em 2014, ações que dependem da união do Poder Público aliado à sociedade civil, iniciativa privada, dos empresários de um modo geral.

O secretário de Turismo Robervaldo Barbosa falou sobre o trabalho do grupo nestes 06 meses. "Acredito que estamos preparados e no caminho certo, aprender a ir buscar o cliente, como vender a cidade em grupo, vender de forma conjunta, o que é sustentável para nossa cidade, trabalhando em grupo é possível ampliar nossas oportunidades de fazer nosso município crescer no segmento turístico. Precisamos trazer mais empresários para trabalhar o turismo em nossa cidade, este é um grande desafio que Paranaita tem, pois hoje existem poucos empresários no setor turístico. E fundamental este trabalho do SEBRAE, que propôs nos unir em um só pensamento, trabalhando em equipe que é fundamental, pois sabendo onde queremos chegar, e com a existência do grupo gestor, vemos a importância de dedicar algumas horas para trazer benefícios para a comunidade de Paranaita, fico muito feliz por Paranaita, pois o município está tendo um excelente desempenho nesse projeto." Disse o secretário Robervaldo.

Noticias Relacionadas

EXTRATO DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS. Nº 028/2013 - RP Aquisição de produtos de limpeza para atender as necessidades do Hospital Municipal de Paranaita

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



Paranaíta Online

Página Inicial Expediente Fale Conosco

SEMINÁRIO ANUAL DE REVITALIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS DE ALTA FLORESTA

ENGENHEIRO CIVIL Euclydes Canhetti Junior

CREA-M

Trânsito Seguro

DICAS DE SEGURANÇA

Amanda Gama

colunista social

Agora em Paranaíta, anuncie e fique por dentro dos Eventos Sociais, Modas, Beleza e Comércio de um modo diferenciado.

Acesso: www.amandagama.com

Publicidade

Publicidade

09/12/2013 às 08:08 - Atualizado em 09/12/2013

Grupo Gestor de Turismo de Alta Floresta define metas para 2014

Por: Assessoria - CHTP

O Grupo Gestor de Turismo de Alta Floresta participou, no dia 25 de novembro, do 6º e último Workshop de Capacitação do ano de 2013, promovido pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/MT) e Instituto Marca Brasil. O grupo retorna em 2014 para o desenvolvimento de 23 ações que foram definidas durante os encontros realizados este ano. O objetivo é estimular o mercado turístico da região, integrando os municípios de Alta Floresta e Paranaíta.

De acordo com o consultor do Instituto Marca Brasil, Álvaro Ornelas, as atividades definidas pelo Grupo Gestor vão impactar em 20 das 62 variáveis apontadas pelo Ministério do Turismo como necessárias para competitividade dos destinos turísticos. "Um dos focos principais, nesse momento, é a execução de estratégias de marketing. Entre os planos estão a construção de uma página na Internet com os principais pontos turísticos da região, participação em feiras e eventos e a criação de um Plano de inteligência de mercado", disse o consultor.

A partir do plano de ações, o Grupo inicia as articulações com a comunidade local, autoridades políticas, entidades e iniciativa privada para viabilizar as ações. Entre as metas estão a criação de um centro de informação ao turista, revitalização da rodoviária, aumento da disponibilidade de transporte aéreo, projeto urbanístico e de paisagismo para o parque do antigo Zoológico de Alta Floresta, estruturação de ações no Parque Estadual do Cristalino, sinalização turística e campanhas de sensibilização com a comunidade, empresários e outros segmentos.

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires também realizou estudos e pesquisas para elaboração de um novo Plano Diretor para Alta Floresta. A minuta da proposta foi entregue ao Grupo Gestor de Turismo de Alta Floresta para que possam analisar e inserir diretrizes fundamentais para estruturação e fomento do turismo. Conforme a integrante do Grupo Gestor, Célia Castro, a expectativa é que a administração amplie as discussões técnicas com outros setores da economia nos próximos meses e, aceite as proposições do Grupo Gestor. "Fizemos uma solicitação de reunião com o prefeito Asiel Bezerra para mostrarmos as nossas propostas e ver como será o cronograma de audiências públicas para debater o Plano Diretor e alcançar nossos objetivos", afirmou Célia.

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



Ir Para...

Diário NEWS

JORNAL O DIÁRIO - CREDIBILIDADE É TUDO!
 ligue e assine: 66-3521 7952 (Alta Floresta-MT)

Ir Para...

GRUPO GESTOR DE TURISMO DE PARANAÍTA PARTICIPA DO 6º WORKSHOP DE CAPACITAÇÃO

Na manhã desta quarta-feira (27), aconteceu no auditório da Companhia Hidrelétrica Teles Pires o 6º Workshop de Turismo. O curso buscou fortalecer as ações do Grupo Gestor de Paranaíta e as atividades turísticas que serão desenvolvidas no município a partir de 2014.

Segundo Maude Piva, consultora do Instituto Marca Brasil/Sebrae, as definições e planos de ações desenvolvidos pelo grupo levam em consideração variáveis que podem ajudar a consolidar o desenvolvimento turístico da região de abrangência da Usina Teles Pires. "O Grupo Gestor é a semente para a implantação do Conselho Municipal de Turismo de Paranaíta", ressaltou Maude.

Durante a realização do 6º Workshop, a gestora estadual do Sebrae/MT, Marta Regina Torezam, entregou ao Grupo Gestor o Manual Aplicativo dos Elementos Iconográficos de Mato Grosso. O documento vai auxiliar na identificação dos produtos de artesanato do município. Segundo Torezam, o documento foi desenvolvido pelo Sebrae/MT em 2002. A pesquisa iconográfica foi realizada pelo artista e designer italiano Giulio Vinancia e contém 55 ícones que retratam a geografia e a história do Mato Grosso. "Por meio deste Manual, o Sebrae contribui para que Paranaíta desenvolva a sua marca, crie oportunidades com a inovação, abra caminhos para a criatividade empreendedora, gere negócios e renda para oportunizar melhorias na qualidade de vida de seus cidadãos", explicou a gestora.

Para a secretária municipal de Cultura de Paranaíta, Rosângela dos Reis, o manual já pode ser utilizado para as produções artesanais locais. "Os ícones representam a nossa identidade cultural. Podemos, a partir deles, criar produtos artísticos como, por exemplo, camisetas e brindes", afirma a secretária.

Assessoria

DEIXE UMA RESPOSTA
 diarionews.com.br/wp-content/uploads/2013/12/6º-Works...

09:14
17/12/2013

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo



The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Municipality of Paranaita. The main content is a news article titled "Grupo Gestor de Turismo de Paranaita finaliza ações em 2013". The article reports that on November 28th, the Tourism Group of Paranaita held a meeting to discuss the year's activities and the start of the 2013 work plan. It mentions the presence of Mayor Tony Rufatto and the Secretary of Tourism, Alvaro Omelas. The article also notes that the group is a partnership between the Municipality and the SEBRAE/MT organization.

At the bottom of the page, there is a navigation menu with various links such as "Sala de Imprensa", "Galeria de Eventos", "Equipe de Governo", "Projetos e Obras", "Conheça nosso Prefeito", "Conheça nosso Vice", "Galeria de Prefeitos", "Telefones Úteis", "Testes Seleativos", "Arquivos", "Contabilidade", "Balancetes", "Concursos Públicos", "Compras Públicas", "Decretos", "Estatos", "LDO", "Lei Orgânica", "Legislação Tributária", "Leis", "Licitações", "LOA", "LRF", "IPTU", "ISSQN", "Ocupancos", "Portarias", and "PPA".

Jornal da Cidade

Alta Floresta, 29 e 30 de Agosto de 2011

Access: www.jcdaac.com.br

POLÍTICA

Companhia Hidrelétrica Teles Pires apresenta Diagnóstico Turístico ao município de Paranaíta

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires promoveu na terça-feira (29) de agosto, na Câmara de Vereadores de Paranaíta, a entrega e apresentação do Diagnóstico Turístico do município. O documento, elaborado desde abril deste ano pelo Sebrae/MT, pretende apresentar a realidade turística regional por meio de ações que foram e serão a: hotelaria, gerenciamento e administração pública. Representantes desses setores e o grupo gestor do município participaram da elaboração do Diagnóstico.

O material produzido está em um anexo territorial para apoiar a atuação atual do governo de Paranaíta, em vários pontos, aspectos que podem gerar oportunidades ao setor. O diagnóstico atualizado da zona de gestão do município vai subsidiar o núcleo direcionameto às ações de planejamento turístico, dando oportunidade ao desenvolvimento sustentável da cidade turística.

Segundo a consultora do Sebrae/MT, Reane Pasquali, o diagnóstico faz base para o planejamento do processo turístico para o município. "A partir da agenda Paranaíta terá condições de receber investimentos do Ministério Turismo e isso é um grande ganho para o poder público", enfatiza a

profissional.

A coordenadora de projetos sociais da Companhia Hidrelétrica Teles Pires, Marcela Miranda, destacou que o diagnóstico vai abrir um novo horizonte municipal. "Paranaíta possui grande potencial e este diagnóstico é uma ação pioneira para orientar as ações do futuro do município".

Durante o encontro, ficou evidente no diagnóstico de Paranaíta o potencial turístico da municipalidade e a necessidade de se reavaliar em diversas frentes parcerias, o planejamento e a identidade turística, com ações estratégicas e a conscientização da população local. De acordo com o secretário de Turismo de Paranaíta, Roberto de Barros, as traquezas apontadas pelo diagnóstico serão trabalhadas para que o turismo na localidade possa se expandir. "Tenho que agradecer a Sebrae que, por meio da parceria com a Companhia Hidrelétrica Teles Pires, proporcionou a Paranaíta a obtenção de um estudo tão bem trabalhado", destacou.

Os últimos dados referentes aos diagnósticos turísticos de Paranaíta foram levantados em 2007. Esse é um benefício que garantirá melhorias no momento da região, visando pontos citados do estado de Mato Grosso para um dia chegar ao Turismo.



Pista do embargo

Depois de muitos e muitos pronunciamentos cobrando melhorias para a região da Pista do Cabeça, o vereador Emerson Maciel vai corrigir a usar a tribuna também para exigir investimentos naquele setor. Na última sessão foi essa a. O presidente, após analisar que na gestão anterior em governo, deu uma que antes o gestor em atendimento aos pedidos, encaminhando os acordos de milhões para a RUCM da cidade.

Notas cubrantes

Mas Emerson Maciel, depois de fazer elogios, também cobrou. De acordo com ele, um novo de saúde em Comunidade Curubirita não tem a milípede funcionamento atual. Segundo ele, o imóvel está deteriorado. Para o presidente da Câmara de Alta Floresta, a situação mostra que não é mais momento de ficar dizendo que é o plano passado, mas que a atual gestão resolve o problema. Antes disso determinar a sessão, o vereador já disse que já tinha recebido um sinal positivo da Secretaria de Saúde.

Renegociação de dívida

As dívidas de Alta Floresta com INSS, Receita Federal, Cetar e outros órgãos sempre foi assunto que não ficou muito tempo longe da Câmara. Nessa última sessão por exemplo, os vereadores votaram uma moção em

região de nível municipal para com a Receita informações, entre outros, do seguinte:

Requer

A matéria foi em uma reunião, gestores sobre o de longo. Cada irregularidade, a ser avaliado desde gestão. Deixa entrar e apuro

Se pode correr Flores a sessenta. A proposição é analisada, mas há quem a justificativa do é estabelecer o campo e as possibilidades, mas

Ca. O item em realizado para os Cras da região, por meio da primeira etapa e a terceira grande de segurança, tem acontecido

Campanha de Multivacinação continua até o dia 30 em AF

66666 Oliveira

Assessoria de Comunicação

Prefeitura de Alta Floresta

A Campanha Nacional de Multivacinação que começou no último sábado (24) prossegue até o próximo dia 30 de agosto em todas as unidades, podendo ser feita de graça.

A campanha de Multivacinação serve para atualizar o cartão de vacina das crianças de zero a dois anos de idade e dos 10 a 99 anos. Entre os dias 29 e 30 de agosto, a Prefeitura atrela a agenda das campanhas de vacinação e a agenda da Prefeitura sendo realizada.

A campanha prossegue em unidades de saúde do município, com o apoio funcional das UBSs 24 e 25 e das UBSs 10 e 11. O Centro de Saúde Santa Riberita, no bairro Santa Helena, é o responsável das UBSs 10 e 11.

Zona rural – Os dados para a vacinação são os seguintes:

- UBS 24/08
- Comunidades Izaurimões, Rita de Cássia e Orlândia
- UBS 10/08
- Bairro São João (30)
- Nova Alvorada (10)
- Nova Alvorada (10)

FARMÁCIA 24 **ADROGARIA AMÉRICA**

Del Mar

9 ATUALIDADES Mato Grosso Quarta-feira 04 de dezembro

Grupo Gestor de Turismo de Paranaitá participa do 6º Workshop de Cap

Assessoria
Companhia Hidrelétrica Teles Pires

No final desta quarta-feira (27), aconteceu no auditório da Companhia Hidrelétrica Teles Pires o 6º Workshop de Turismo de Mato Grosso e o Grupo Gestor de Paranaitá participou da reunião.

O Grupo Gestor é a semente para a implantação do Conselho Municipal de Turismo de Paranaitá.

O evento, realizado em Paranaitá, teve como objetivo discutir as atividades turísticas da cidade.

Segundo Maide Pires, coordena-

do do Instituto Maria Emília Seixas, as definições e pautas de ações planejadas pelo grupo levaram em consideração variáveis que visam a consolidar o desenvolvimento turístico da região de abrangência da Usina Teles Pires. "O Grupo Gestor é a semente para a implantação do Conselho Municipal de Turismo de Paranaitá", ressaltou Maide.

Durante a realização do 6º Workshop, a gestora estadual do Sebrae/MT, Maria Regina Torrezano, entregou ao Grupo Gestor o Manual de Iniciação dos Empreendedores do Mato Grosso. O documento traz informações sobre a identificação dos produtos de turismo do município. Segundo Torrezano, o documento foi desenvolvido pelo Sebrae/MT em 2002. A pesquisa reconstrutiva foi realizada pelo artista e designer italiano Giorio Vi-



O grupo gestor é importante para fomentar o turismo no município.

nomina e contém 55 temas que referem-se à geografia e à história do Mato Grosso. "Por isso, desde Marialva, o Sebrae convidou para que Paranaitá desenvolvesse a sua marca, que seja unificada com a marca do município para a promoção e comercialização dos produtos turísticos", explicou a gestora.

Maide Pires destacou que o grupo gestor é importante para fomentar o turismo no município. Ela ressaltou que o grupo gestor é a semente para a implantação do Conselho Municipal de Turismo de Paranaitá.

Maide Pires destacou que o grupo gestor é importante para fomentar o turismo no município. Ela ressaltou que o grupo gestor é a semente para a implantação do Conselho Municipal de Turismo de Paranaitá.

Companhia Hidrelétrica Teles Pires participa Campanha para Doação de Sangue em Alta Floresta

Assessoria
Companhia Hidrelétrica Teles Pires

A Unidade de Criança e Adolescente da Unidade de Alta Floresta realizou, no dia 25 de novembro, a campanha de doação de sangue na escola do município de Alta Floresta. A ação é promovida em parceria com a Companhia Hidrelétrica Teles Pires e a Secretaria Municipal de Saúde de Alta Floresta (24).

A coordenadora e bióloga da Unidade, Alina Tavares Medeiros, explicou que no período de janeiro a outubro deste ano, mais de mil pessoas no região procuraram a Unidade de Alta Floresta para doação de sangue. "Além das vezes pedidas, 30 litros de sangue de Criança, pouco estava em Alta Floresta", explicou a coordenadora. "Além disso, a Unidade de Alta Floresta também está doando o sangue, mas temos que ter cuidados, a exemplo do 'O' negativo que é muito utilizado em situações de emergência e que tem poucos doadores", explicou a coordenadora.

Segundo o coordenador de Saúde da Unidade de Criança e Adolescente da Companhia Hidrelétrica Teles Pires, Vitor Carvalho, essa é a quinta Campanha de Doação de Sangue que ocorre no âmbito da empresa. "A Hidrelétrica Teles Pires é responsável por abastecer vários municí-



pios, Curitiba, Nova Esperança, Nova Maria Verde e Piranhas. O químico Marcelo Escobedo, um dos principais doadores da campanha, contou que se tornou voluntário após um acidente. "Eu precisei de transfusão e depois disso tive consciência que não poderia ajudar muitas pessoas", ressaltou.

Além de ajudar outras vidas, o doador que participa da campanha recebe uma camiseta, patrocinada pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires, participa de sorteios de vários brindes, dando por emprestado livros, revistas, materiais de higiene e recebe benefícios materiais da unidade em eventos culturais e criação de temas de campanhas publicitárias e vestimentas.

Luiz Henrique da Silva, 60

Microempreendedores são orientados em curso sobre gestão financeira

Assessoria
Companhia Hidrelétrica Teles Pires

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires realizou, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/MT), um curso de gestão financeira para microempreendedores individuais de Piranhas. A capacitação teve duração total de 12 horas, com o objetivo de oferecer subsídios às empresas locais para que os empresários se tornem seguros diante a tomada de decisão.

Para ser um microempreendedor individual (MEI) é necessário que a pessoa trabalhe por conta própria, tenha o negócio como atividade econômica e não seja titular em outra empresa. Além disso, o faturamento do negócio não pode ultrapassar 60 mil reais ao ano.

Para ser MEI, o empresário deve ter o negócio como atividade econômica e não ser titular em outra empresa. Além disso, o faturamento do negócio não pode ultrapassar 60 mil reais ao ano.

Para ser MEI, o empresário deve ter o negócio como atividade econômica e não ser titular em outra empresa. Além disso, o faturamento do negócio não pode ultrapassar 60 mil reais ao ano.

Para ser MEI, o empresário deve ter o negócio como atividade econômica e não ser titular em outra empresa. Além disso, o faturamento do negócio não pode ultrapassar 60 mil reais ao ano.

Para ser MEI, o empresário deve ter o negócio como atividade econômica e não ser titular em outra empresa. Além disso, o faturamento do negócio não pode ultrapassar 60 mil reais ao ano.



6 ATUALIDADES **Mato Grosso** Segunda-feira, 16 de dezembro de 2013

Grupo Gestor de Turismo de Alta Floresta apresentou balanço dos primeiros meses de trabalho



O fortalecimento do turismo foi o principal tema das discussões

Assessoria
Companhia Hidrelétrica Teles Pires

Formado em junho deste ano, o Grupo Gestor de Turismo de Alta Floresta já definiu as metas e ações que devem ser realizadas em 2014. O objetivo é



transformar a região em um polo turístico com projeto nacional e internacional. O trabalho integra o Programa de Apoio à Revitalização e

Incremento da Atividade de Turismo da Companhia Hidrelétrica Teles Pires realizado em conjunto com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/MT) e Instituto Marca Brasil. Nos primeiros cinco meses de formação do Grupo Gestor, os integrantes participaram de seis Workshops de

Capacitação, Feira do Empreendedor Mato Grosso 2013, em Cuiabá, e conheceram a logística da atividade turística no município de Foz do Iguaçu (PR). No final do mês de novembro, as ações do Grupo Gestor foram apresentadas a comunidade, empresários, autoridades políticas de Alta Floresta e ao Grupo Gestor de Paranaíta.

O Diretor de Meio Ambiente da Usina Teles Pires, Marcos Duarte, explica que os meses iniciais serviram para estruturar o grupo que deve mobilizar o poder público, o setor privado e a comunidade em busca do fortalecimento do turismo como atividade econômica. "Percebi que cada membro do Grupo Gestor se dedicou muito na busca de inovações e soluções. Isso é muito importante para o fortalecimento da região", destacou Duarte.

Por meio dos programas da Companhia Hidrelétrica Teles Pires, já foram produzidos o Inventário e o Diagnóstico Turístico dos municípios de Alta Floresta e Paranaíta. Estes documentos vão auxiliar no planejamento de ações e na busca de recursos.

Segundo o prefeito de Alta Floresta, Asiel Bezerra, o município tem um forte potencial para vários segmentos que ainda não foram explorados. "Precisamos trabalhar juntos para transformar a região em um polo turístico reconhecido", disse o gestor público.

Integrante do Grupo Gestor e representante do setor de restaurantes, Adriana Cavalhier, conta que no início do projeto via como turistas apenas as pessoas que vinham para o município pescar e que ainda não tinha percebido a importância do setor privado para o desenvolvimento dos diversos segmentos turísticos. "Achava inviável o fortalecimento do turismo em Alta Floresta. Aprendi nos seminários e workshops que o setor privado é muito importante nesse processo. Também consegui identificar o turismo de negócios e outros potenciais de Alta Floresta e, principalmente, a minha missão nesse projeto", contou.

Ações para o ano de 2014 - O Grupo Gestor de Alta Floresta já definiu 23 ações iniciais que serão priorizadas, conforme relação ao lado:

Área de atuação	Ações
Estrutura urbana nas áreas turísticas	- Promover melhor acessibilidade nas vias públicas da cidade; - Desenvolver ações integradas com a CDL relacionadas à poluição visual e ambiental da cidade.
Acesso aéreo	- Monitorar os processos de captação e execução de recursos para a revitalização do Aeroporto Regional de Alta Floresta. - Negociar de forma integrada com a região, aumento da oferta de acetos. - Desenvolver ações inovadoras para distribuição de informações turísticas
Acesso rodoviário	- Monitorar os processos de captação e execução de recursos para a revitalização da rodoviária; - Melhorar a sinalização turística nas rodovias estaduais e regionais
Sinalização turística	- Elaborar o projeto de sinalização; - Captar recursos para execução; - Criar o calendário de participação em feiras e eventos turísticos para aumento da comercialização do destino;
Centro Informações Turísticas	- Desenvolver ações inovadoras para distribuição de informações turísticas. - Desenvolver ações promocionais do destino.
Capacitar meios de hospedagem	- Criar governança específica para empresas de meios de hospedagem
Capacitação dos restaurantes	- Criar governança específica para empresas de restaurantes
Atrativos naturais	- Desenvolver o projeto urbanístico e paisagístico do parque C/E - Estruturar ações no Parque Estadual do Cristalino
Destino com plano de marketing	- Realizar um plano de inteligência de mercado para o turismo municipal.
Participação em feiras e eventos	- Criar o calendário de participação em feiras e eventos turísticos para aumento da comercialização do destino.
Promoção do destino	- Desenvolver ações promocionais do destino
Página do destino na internet	- Criar estratégias para promoção e comercialização do destino on-line
Grau de cooperação público privado	- Estabelecer uma programação de campanhas de sensibilização com os comerciantes, hotéis e empresas em geral.
Projeto de cooperação regional	- Aumentar a oferta de assentos aéreos no Aeroporto Regional de Alta Floresta
Projetos regionais	- Criar um roteiro regional integrado com Paranaíta.
Promoção e apoio a comunidade regional	- Criar calendário de participação em feiras e eventos para promoção e comercialização integrada com Paranaíta
Pesquisa de demanda	- Desenvolver pesquisa de demanda no destino
Pesquisa de Oferta	- Desenvolver pesquisa de oferta no destino
Política de enfrentamento à exploração	- Desenvolver ações de sensibilização e denúncia à exploração infanto-juvenil
Promoção do destino	- Desenvolver ações promocionais do destino.
Existência de parques na cidade	- Desenvolver projeto urbanístico e paisagístico para o parque C/E e para o parque do antigo Zoológico



3521
2849

Rua D, 007 - Centro - Cx Postal 090 - Cep.: 78580-000
Alta Floresta - Mato Grosso

6
ATUALIDADES
Mato Grosso
Quarta-feira, 04 de dezembro

Grupo gestor de Turismo encerra atividades do Programa P 38 para

De *Alberto de Lima*
Ass *via Profissionais de AF*

Realizado na manhã de quinta-feira, 28, no auditório do SEBRAE em Alta Floresta, ocorreu o encerramento das atividades do Programa de Apoio à Revitalização e Incremento das Atividades de Turismo P 38 em 2013.

Marcão Bastão, coordenador do Conselho Gestor de Turismo de Alta Floresta, que tem como função trabalhar o Turismo da forma sustentável, representando em algumas ações prioritárias que serão aplicadas a partir de 2014, sendo que falta apenas finalizar com todas as faixões que integram o grupo como artesanato, história, gastronomia, cineclub, restaurantes que abarcam as informações necessárias para que o turismo seja totalmente sustentável seja desenvolvido no município.

Bastão agradeceu ao prefeito Assel Bezerra por todo apoio que o mesmo tem dado a tudo que se refere ao desenvolvimento turístico da cidade. "Todas essas atividades que são necessárias para o município se desenvolver, o prefeito Assel Bezerra tem dado o maior apoio e sempre dando o parecer que é justo referente a questão de desenvolvimento. É uma pessoa que está totalmente integrado para esse desenvolvimento e se demonstrou um grande parceiro", agradeceu.

No evento que contou com o apoio do SEBRAE e Companhia Hidrelétrica Teles Pires, o diretor de Meio Ambiente da CHTP Marcos Duarte falou sobre a participação da empresa no município em ações compensatórias.

"Agora no dia 19 de dezembro estamos encerrando as obras da Avenida Teles Pires e outro evento no mesmo dia acontecerá a noite no Centro Cultural (praça do Arão) o 2º Sertãozinho onde serão apresentados os resultados dos programas ambientais implantados na região", adiantou o diretor Marcos Duarte.

Engenheiro responsável e assessor do SEBRAE, Cláudio Justino é responsável pelos projetos na CHTP P 37 e P 38, iniciados no fim de 2012, sendo que o projeto relacionado ao Turismo P 38, iniciou em 2013. "O papel do SEBRAE é fomentar as atividades econômicas na região e o papel do grupo Gestor que engloba, vários segmentos sociais e debate as ações que estão sendo desenvolvidas e propor novas ações para fomentar atividades dentro do município que, no nosso caso é o turismo".

O prefeito que no acesso recebeu da CHTP a documentação referente ao diagnóstico da Realidade Socioeconômica da municipalidade de Alta Floresta e Paranaíta no âmbito dos programas P 37 e P 38 argumentou a sua opinião e visão da região em relação ao turismo: "Quando falamos em turismo, não falamos somente de Alta Floresta e sim da região como um todo. E a nossa região tem um potencial turístico enorme, temos a floresta amazônica para ser explorada, temos rios muito bonitos, um potencial de pesca e temos muito pouco investimento nessa área de turismo. Isso tudo pode ser potencializado e nós pretendemos incrementar o turismo na região. O turismo hoje é a terceira fonte de economia no município e lembrando que Alta Floresta é uma região central, ganharemos muito com isso, inclusive no geração de emprego e renda", finalizou Assel Bezerra.



Ações desenvolvidas pelo programa contam com a parceria do Sebrae e apoio

Elói cobra efetivação de agentes de saúde

Resumo
MT *Novo*

O vereador Elói Crestani (PMDB) espera que em 2014 sua Indicação que contempla os Agentes de Saúde do município e os Agentes de Turismo, possa ser atendida pelo chefe do Executivo Municipal.

O parlamentar fez uma Indicação para que os agentes de enfermagem que atuam no setor de Saúde do Município, bem como os Agentes de Turismo, possam ser efetivados pela administração municipal.

De acordo com Elói são cerca de 78 agentes de Saúde que desenvolvem um trabalho importante para a sociedade, e que deveriam ser valorizados com a melhoria de seus subsídios e garantias.

"O prefeito Assel Bezerra Sinalizou positivamente para atender meu pedido em 2014. Estou intercedendo pelos agentes porque eles fazem um trabalho junto a população, enfrentando sol e chuva e é uma categoria sofrida. Muitos estão há 10 anos na prefeitura e nunca foram efetivados", observou o vereador.

O parlamentar também defende que ao serem efetivados, tanto os agentes de saúde como os de turismo possam receber adicionais de insalubridade e periculosidade. "Es-

Secret recupe ruas no Libe

Atendendo pedidos do Secretário de Obras, o Prefeito de Alta Floresta está trabalhando para recuperar as ruas e áreas afetadas por deslizamentos.

Além de...

RESTAURANTE BOM PRATO



DA NENA

SERVIMOS UMA

(66) 9608 - 4462

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso – SEBRAE

Página 37 de 71

Companhia Hidrelétrica Teles Pires leva Grupo Gestor de Turismo de AF e Paranaíta... Página 1 de 2



The screenshot shows a news article on the website 'nativa news'. The article title is 'Companhia Hidrelétrica Teles Pires leva Grupo Gestor de Turismo de AF e Paranaíta para Foz do Iguaçu'. The article text describes a technical visit to Foz de Iguaçu, Paraná, for the purpose of revitalizing and increasing tourism activities. It mentions the involvement of the Companhia Hidrelétrica Teles Pires and the Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE/MT). The article also highlights the importance of the Usina Hidrelétrica de Itaipu and the Parque Nacional do Iguaçu.

<http://www.nativanews.com.br/destaques-da-cidade/item/1443-companhia-hidrelétrica...> 15/10/2013



Alta Floresta - 15 de outubro de 2013

INICIAL DESTAQUES DA CIDADE REGIONAIS NACIONAIS INTERNACIONAIS VÍDEOS SOCIAL

buscar...

Gestão Integrada do Turismo pode ser aplicada em Paranaitá e Alta Floresta

Tepe, 15 Outubro 2013 07:10

Os atores do turismo que formam os Grupos Gestores de Paranaitá e Alta Floresta participaram, no dia 10 de outubro, de reuniões com várias entidades turísticas da cidade de Foz do Iguaçu (PR), para conhecer o modelo de gestão integrada aplicado no município com desenvolvimento de estratégias inovadoras. Estiveram envolvidos nesta ação, representantes do Conselho Municipal de Turismo da cidade de Foz do Iguaçu (COMTUR), Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (Sindhotéls), Agência de Desenvolvimento Turístico (Adetur), Iguaçu Convention & Visitor Bureau (IGU C&VB), Conselho de Desenvolvimento dos Municípios Litorais do Lago de Itaipu e a Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu (Setur).

A viagem de benchmarking (processo de comparação de produtos, serviços e desempenho das organizações), promovida pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires juntamente com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/MT), é uma das atividades propostas pelo Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo (P.38) do empreendimento hidrelétrico que visa mostrar aos atores do turismo como aumentar a competitividade turística de Paranaitá e Alta Floresta. Segundo o Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Alta Floresta, Rosilda da Riva, o entendimento da metodologia de gestão integrada do turismo de Foz do Iguaçu, vai auxiliar a promoção da atuação conjunta entre as cidades de Alta Floresta e Paranaitá, fato que irá beneficiar a região norte de Mato Grosso.

Um dos objetivos da viagem à Foz do Iguaçu foi de oferecer mais uma ferramenta para que os grupos gestores possam finalizar o plano de turismo regional e avançar no desenvolvimento das ações elencadas durante os workshops de capacitação em gestão turística promovidos pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires, Sebrae/MT e Instituto Marca Brasil.

A cada workshop surgem oportunidades reais e aplicáveis para o aumento da competitividade do setor turístico nas cidades de Paranaitá e Alta Floresta. Segundo o consultor do Instituto Marca Brasil, Álvaro Ornelas, a região turística do Cristalino, tem uma das sete maravilhas da natureza apontadas pela Organização das Nações Unidas (ONU). "A Amazônia é o maior produto turístico do Brasil e da América Latina, pois atinge seis estados brasileiros e nove países do continente. A região do Cristalino deve se promover de forma integrada para valorizar a Amazônia matogrossense", ressaltou Ornelas.

O secretário de turismo de Foz do Iguaçu, Jaime Nelson, ressaltou durante a sua apresentação, que o fato das Cataratas do Iguaçu terem sido inseridas na lista da ONU, ajudou na promoção internacional da cidade, aumentando o fluxo turístico asiático. Ele conta que o modelo de gestão integrada implantado em parceria com o

<http://www.nativanews.com.br/destaques-da-cidade/item/1499-gestao-integrada-do-tu...> 15/10/2013

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo
