

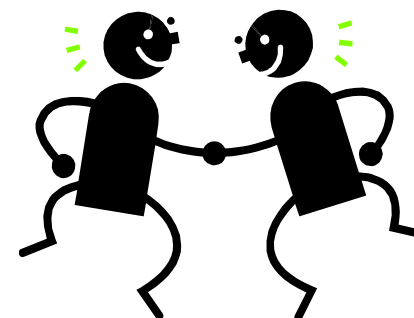
P.42 Programa de Educação Ambiental - PEA

Oficina de Captação de Recursos /Junho - 2013

P.42 - Programa de Educação Ambiental

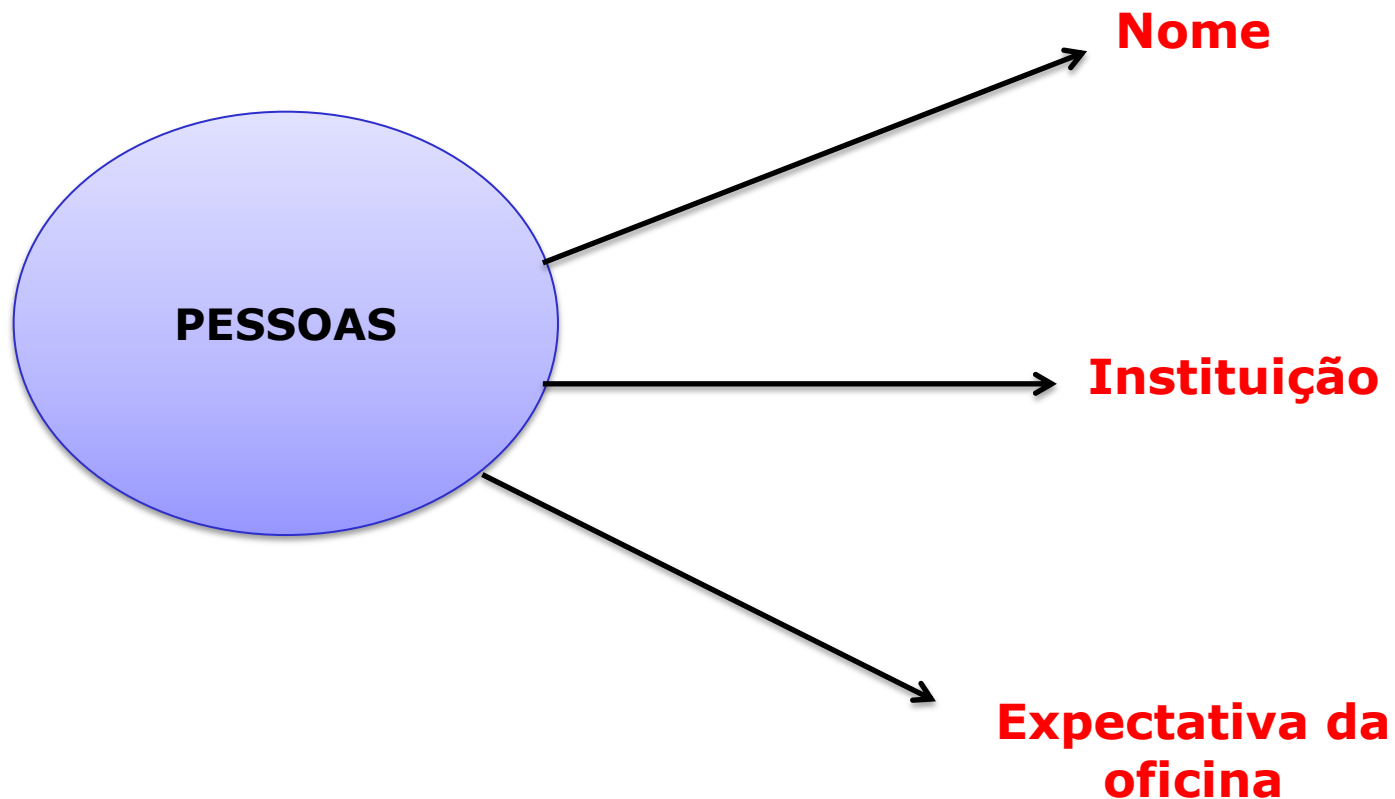
Oficina de Captação de Recursos – Instituições de Interesse Social

- **Carga horária: 04 horas**
- **Das 13h30 às 17h30 horas**
- **Intervalo: 15 minutos – 15h00**
- **Acordos de convivência**
- **Acompanhamento dos projetos**



P.42 - Programa de Educação Ambiental

APRESENTAÇÕES



P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roda de conversa

O que é captação de recursos



P.42 - Programa de Educação Ambiental

Captação de Recursos

É um processo, não uma atividade pontual. Não um evento!

Deve ser bem planejado antes de qualquer ação.

A base são relacionamentos, compromissos e parcerias de longo prazo.

O conceito para captação de recursos pode estar em várias definições. Para alguns, é encontrar quem participe dos riscos das boas ideias; buscar recursos no organismo externo; é ter uma necessidade e precisar convencer pessoas ou instituições a colocar recursos, além de mostrar como a instituição beneficiária irá retornar o investimento.

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Captação de Recursos

Captação de recursos é...

A pessoa certa solicitar
ao potencial doador correto
a quantia exata
para o programa/projeto adequado
no momento chave
de forma correta

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Dicas importantes

De dois a três anos para se conseguir os bons resultados num processo bem realizado de captação de recursos

Valorizar o que a gente já tem e parar de ir atrás da escassez (aquilo que a gente não tem)



O que já temos que é importante?

Quais nossos talentos?

Quais nossas riquezas???

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Dicas importantes

**Quem se dedica na sua instituição a pesquisar
sobre fontes de captação???**

Não adianta correr só “no sufoco”...

É um processo contínuo

P.42 - Programa de Educação Ambiental

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DA INSTITUIÇÃO

Recursos financeiros suficientes para realização de sua **MISSÃO**

Depende de vários fatores:

- Missão clara
- Plano Estratégico claro
- Projetos/programas de qualidade
- Impactos sociais relevantes
- Bons Relacionamentos
- Profissionais envolvidos e competentes
- LIDERANÇA FORTE
- **Pulverização dos recursos (diminuição de risco)** → Temeroso ter mais de 30% de uma única fonte de recursos. Bom ter pelo menos 1 ano de recurso guardado. Ideal ter 2 ou 3 anos de recursos na reserva – em um fundo patrimonial para sustentação da instituição

Missão:

A missão é uma declaração de propósito ampla e duradoura que individualiza e distingue o negócio e a razão de ser da instituição em relação a outras do mesmo tipo. A missão estabelece uma identidade comum e transversal para o trabalho da organização.

P.42 - Programa de Educação Ambiental

MISSÃO

Exemplo:

VILA OLÍMPICA REI PELÉ

Garantir o acesso a atividades esportivas, culturais e de lazer à comunidade de Samambaia/DF, com foco no desenvolvimento pessoal, social e na qualidade de vida.

P.42 - Programa de Educação Ambiental

VALORES

Exemplo:

VALORES DA VILA OLÍMPICA REI PELÉ

- Ética nas relações de trabalho e com a comunidade.
- Respeito às diferenças individuais.
- Participação e transparência na gestão das atividades e dos recursos.
- Valorização do trabalho em equipe.

P.42 - Programa de Educação Ambiental

VISÃO DE FUTURO

Exemplo:

VISÃO DE FUTURO DA VILA OLÍMPICA REI PELÉ

SER REFERÊNCIA NO DESENVOLVIMENTO DE POLÍTICAS SOCIAIS, COM RECONHECIDA EXCELÊNCIA EM SUAS AÇÕES ESPORTIVAS, CULTURAIS E DE LAZER COM EQUIDADE.

P.42 - Programa de Educação Ambiental


Planejamento Estratégico: captação e mobilização de recursos

CAPTAÇÃO → trata-se basicamente de dinheiro para executar ou que a instituição quer (assinador de cheque/messenas)

MOBILIZAÇÃO → mais participativo – recurso humano, financeiro, político, envolvimento maior com a causa (parceiro)

P.42 - Programa de Educação Ambiental

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DA INSTITUIÇÃO



**Falta de dinheiro
pode ser só um
sintoma e não a
causa dos
problemas da
instituição**

P.42 - Programa de Educação Ambiental



<http://www.youtube.com/watch?v=zEbFGG5HdqI>

P.42 - Programa de Educação Ambiental

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Alice: – Poderia me dizer, por favor, qual o caminho para sair daqui?

Gato: – Depende do lugar para onde você quer ir.

Alice: – Não busco nenhuma direção.

Gato: – Nesse caso, não importa por qual caminho você vá!



P.42 - Programa de Educação Ambiental

Planejamento Estratégico Organizacional

Planejamento: É um conjunto de medidas estudadas, pensadas, planejadas para que a organização evolua da situação **presente** a uma situação **futura** desejada em um determinado prazo.

Estratégia: É a mobilização de todos os **recursos** visando alcançar **objetivos**. Envolve a identificação de **suas oportunidades (pontos fortes)** e **ameaças (pontos fracos)** e, através desta consciência, estabelece o propósito de direção que a organização deverá seguir para **aproveitar as oportunidades** e **evitar ameaças**.

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Planejamento Estratégico - FOFA

AMBIENTE INTERNO – AMBIENTE EXTERNO

FORÇA Use-as!	OPORTUNIDADES Tire vantagens!
FRAQUEZAS Elimine-as!	AMEAÇAS Evite-as!

X	Oportunidades	Ameaças
Forças	Potencialidades	Pontos de defesa
Fraquezas	Fragilidades	Vulnerabilidades

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Do planejamento estratégico à meta de captação de recursos

Diagnóstico Institucional

↓
MISSÃO - VISÃO

↓
Objetivos

↓
Metas

↓
Orçamento

↓
Meta de captação de recursos

(Como estamos)

(Razão de ser)

(O que?)

(Como?)

(Quanto custa?)

(Quanto eu preciso captar?)

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Plano de captação de recursos

- 1. Com base no planejamento, prever todas as despesas para o ano**
- 2. Com as despesas para o ano orçadas, ver o que já está captado e o que não está;**
- 3. Levantar os PONTOS FORTES e PONTOS FRACOS da sua organização para mobilizar recursos. Depois considere as ameaças e oportunidades;**
- 4. Com base nos itens 2 e 3, estabelecer as estratégias de Mobilização de Recursos Locais;**
- 5. Para cada estratégia, estabelecer um plano de ação, com cronograma e responsáveis**

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

Passo a passo:

- 1) **Sumário Executivo:** síntese de tudo que contém o documento. Vem na frente mas deve ser preparado depois que o documento estiver terminado.
 - Ideal que caiba em 1 página
 - Deve responder perguntas básicas que o financiador quer saber:
 - ✓ O que? Qual o propósito da organização e do projeto? O que você está apresentando?
 - ✓ Por que? Análise do problema que você está se propondo a responder
 - ✓ Como? Qual sua proposta de enfrentamento do problema apresentado
 - ✓ Quanto? Quais são as necessidades do projeto? De que recursos você necessita e se já tem parte dele
 - ✓ Quando? Em que prazo você espera realizar o projeto

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

2) Quem somos nós???

- Histórico da instituição
- Missão, Visão, Valores
- Dados que atestem a credibilidade da instituição. Diplomas: utilidade pública; prêmios; Conselho; Equipe
- Momento atual da organização
 - Programas e projetos em andamento
 - Qual o nosso diferencial?
 - Qual a importância do que estamos propondo?
 - Que mudanças significativas conseguimos através desse projeto
 - Quais foram as nossas conquistas

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

Principal etapa do projeto – a argumentação

3) Justificativa/ problema a ser enfrentado

Trazer informações que ajudem a entender o problema que se pretende combater.

Depoimentos de especialistas

Estatística do problema ou citação de estudos realizados ou em andamento

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

4) Objetivos Geral e Específicos

- **Objetivo Geral**

- Aponta a situação ideal que almejamos. Onde pretendemos chegar com o projeto?
- São resultados a longo prazo

Ex: Representar os interesses e direitos das mulheres do bairro X, possibilitando a sua inserção e permanência no mercado de trabalho.

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

- **Objetivos específicos**

- São resultados esperados em cada etapa do projeto
- São objetivos factíveis e que podem ser resolvidos a curto e médio prazo, que em sua somatória nos levarão ao ideal, ao que pretendemos alcançar com o objetivo geral
- Devem ser palpáveis, concretos e viáveis no prazo definido;

Exemplo: 1. oferecer cursos profissionalizantes; 2. oferecer educação continuada; 3. promover palestras para discussão de atividades de lazer para mulheres; 4. criar uma cooperativa de mulheres. [...]

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

5) Metas (Quantificam e Qualificam os objetivos específicos):

Devem expressar quantidade e qualidade nos objetivos específicos: quanto será feito em termos de ações e resultados

É útil para avaliarmos quanto avançamos no nosso projeto

Exemplo: Capacitar 800 mulheres no curso X; Beneficiar 100 famílias ao final de 2 anos [...]

6)Etapas (Como? – Passo a passo para cumprimento das metas);

Exemplo: 1. reunião diagnóstico com a comunidade, 2. estabelecer temas prioritários para as palestras, ...

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

7) Plano de ação/cronograma: Com base nas etapas definidas

Etapas	ANO 1					
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
1.1 Reunião com a comunidade						
1.2 Reunião com os técnicos						
1.3 Reunião com os parceiros						
1.4 Comprar materiais						

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

7) Avaliação /Monitoramento

- São etapas de acompanhamento e gerenciamento do projeto
- Servem para verificar em que grau os objetivos estão sendo alcançados e se a metodologia é apropriada para atingir estes objetivos
- Mostra como a avaliação se reverterá em aperfeiçoamento e eficácia do projeto

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

8) Sustentabilidade e Continuidade do Projeto (Manutenção);

- corpo técnico fixo;
- local de funcionamento, etc.

9) Capacidade técnica e Operacional:

- currículo dos profissionais;
- outras experiências, etc.

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

10) Detalhamento Orçamentário: Quadro descritivo itens e preços.

- Qual o custo total do projeto?
- Orçamento detalhado mês a mês e por tipo de despesa
- O que está sendo solicitado a esse doador e o que virá de outros parceiros
- **Qual a contrapartida da organização?**
- **Quais as contrapartidas ao doador?** Aparecimento de sua logomarca; recebimento de relatórios; etc

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Por que projetos não são aprovados???

- 1) O relator não seguiu as normas definidas pelo financiador ou não enviou os documentos solicitados
- 2) O procedimento de avaliação proposto é inadequado
- 3) Não existe evidências suficientes para demonstrar que o projeto seja autossuficiente depois do término do apoio
- 4) Solicitação de apoio mal redigida
- 5) Orçamento se encontra fora da linha de fundos do financiador
- 6) O financiador não está seguro de que o requisitante pode realizar aquilo que se propõe

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Roteiro para projeto de captação de recursos

Onde captar?

Vai depender das possibilidades pensadas/estudadas e que melhor solucionam o problema em questão

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Projeto de captação

**Quais as necessidades de minha instituição?
Que projetos podemos escrever? Primeiras ideias**

P.42 - Programa de Educação Ambiental

FONTES DE FINANCIAMENTO

- 1) **Empresas**
- 2) **Fundações**
- 3) **Indivíduos**
- 4) **Bancos**
- 5) **Governo**

FONTES DE INFORMAÇÃO

www.ethos.org.br – Instituto Ethos de Responsabilidade Social

www.gife.org.br - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas

www.idis.org.br – Instituto p/o Desenvolvimento do Investimento Social

www.rits.org.br – Rede de Informações para o Terceiro Setor

www.convenios.gov.br/portal/ - Portal de Convênios/Governo Federal

P.42 - Programa de Educação Ambiental

GIFE - editais

06/05/2013

O Instituto Consulado da Mulher está promovendo o Edital Usinas do Trabalho, que irá selecionar iniciativas de empreendedorismo feminino que geram riquezas e desenvolvem um mundo mais justo e sustentável. Serão selecionados 10 empreen... [ler mais »](#)

Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial lança edital

22/04/2013

O Fundo Internacional para a Diversidade Cultural, da UNESCO, está com edital aberto para financiar projetos que promovam um setor cultural dinâmico em nível nacional e/ou local em países em desenvolvimento. Organizações ... [ler mais »](#)

Editais de 300 milhões selecionam projetos da agricultura familiar

22/04/2013

Dois editais públicos lançados por órgãos do governo federal vão selecionar projetos da agricultura familiar. Serão contemplados empreendimentos coletivos que melhorem a produção e comercialização... [ler mais »](#)

P.42 - Programa de Educação Ambiental

GIFE



The screenshot shows a web browser window displaying the GIFE website. The address bar shows the URL <http://www.gife.org.br/edital-editais-de-300-milho>. The page features a blue header with the GIFE logo and the text "O maior mapeamento do investimento social do Brasil" and "Agora em versão online". Below the header is a navigation menu with items like "GIFE", "INICIATIVAS", "ASSOCIADOS", "ARTIGOS E REPORTAGENS", "IMPRESA", "CURSOS", "CONTATO", "CENSO GIFE", "ASSOCIE-SE", and "PAINEL DO USUÁRIO". The main content area displays a news article titled "Editais de 300 milhões selecionam projetos da agricultura familiar" dated 22 de abril de 2013. The article text discusses public editals for social investment in family agriculture, mentioning the Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (Incra) and the Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). A sidebar on the left contains links for "REDEGIFE ONLINE", "EDITAIS", "ALLIANCE BRASIL", and "NOTÍCIAS ALLIANCE BRASIL", along with print and share options. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 08/05/2013 and time 11:41.

GIFE
PELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL

O maior mapeamento do investimento social do Brasil
Agora em versão online

VEJA O QUE ACONTECEU NO
7º Congresso GIFE
Novas Fronteiras
do INVESTIMENTO SOCIAL
SÃO PAULO, MARÇO DE 2012

Buscar no site Ok

O GIFE INICIATIVAS ASSOCIADOS ARTIGOS E REPORTAGENS IMPRESA CURSOS CONTATO CENSO GIFE ASSOCIE-SE PAINEL DO USUÁRIO

REDEGIFE ONLINE
EDITAIS
ALLIANCE BRASIL
NOTÍCIAS ALLIANCE BRASIL

Imprimir
Enviar para um amigo
Voltar

Editais de 300 milhões selecionam projetos da agricultura familiar

22 de abril de 2013

Dois editais públicos lançados por órgãos do governo federal vão selecionar projetos da agricultura familiar. Serão contemplados empreendimentos coletivos que melhorem a produção e comercialização dos produtos agrícolas.

São editais com recursos do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (Incra) - autarquia ligada ao Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) -, do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), da Fundação Banco do Brasil (FBB) e da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

O edital nº 01 é do Programa Terra Forte, lançado pelo Incra, que vai investir R\$ 300 milhões em financiamentos de projetos de cooperativas e associações que visem a implantação e/ou modernização de empreendimentos coletivos agroindustriais em projetos de assentamento da reforma agrária. Podem se inscrever instituições representantes de coletivos e associações de famílias de trabalhadores rurais assentados pelo Incra. O edital está disponível em www.incra.gov.br.

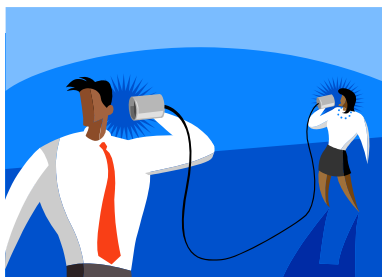
O outro edital é fruto de parceria entre a Conab e o BNDES, que irá financiar projetos que contribuam para o fortalecimento social e econômico de organizações produtivas rurais de base familiar que fornecem alimentos para o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) ou para o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), ou que operem a Política de Garantia de Preço Mínimo dos Produtos da Sociobiodiversidade (PGPM-Bio). Neste edital serão oferecidos R\$ 5 milhões para apoiar cooperativas e associações de agricultores familiares, sendo que cada entidade poderá obter até R\$ 50 mil.

As inscrições para os dois editais vão até 30 de abril. Para mais informações, [clique aqui](#).

PT 11:41
08/05/2013

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Dinâmica de comunicação!!!



P.42 - Programa de Educação Ambiental

Próximos passos

Acompanhamento do desenvolvimento de projetos

Por etapas:

Etapa 1 – criação de um grupo de trabalho para desenvolver o projeto

Etapa 2 – Definir projeto com seus pares

Etapa 3 – No próximo mês a WALM vai entrar em contato para agendar uma conversa com esse grupo

P.42 - Programa de Educação Ambiental

Nossos Contatos

WALM Engenharia e Tecnologia Ambiental LTDA

www.walmambiental.com.br

Márcia Nunes (marcia@walmambiental.com.br)

Fone: 66 9936-9772

Sueli H Kakinami (skakinami@walmambiental.com.br)

Fone: 11 99617 5177/ 66 9936-9762

Escritório São Paulo/SP

Fone: 11 3873-7006

Paranaíta/MT

Jacareacanga

Fone: 66 3563-2167

Fone: 93 9153-9459 - Rubens



EMPREENDEDORES

