




DENGUE
**SE VOCÊ AGIR,
PODEMOS
EVITAR.**

UHE TELES PIRES CONTRA A DENGUE
A dengue é uma doença grave e que pode até matar, ela é transmitida pelo mosquito *Aedes Aegypti* infectado. O mosquito se reproduz em água parada e para prevenir não podemos deixar água acumular.

FIQUE ALERTA AOS SINTOMAS

 <p>Febre alta</p>	 <p>Manchas vermelhas</p>	 <p>Dor de cabeça</p>
 <p>Dor atrás dos olhos</p>	 <p>Dor no corpo</p>	<p>Se apresentar dois ou mais desses sintomas, procure a área de saúde e não tome remédios sem orientação médica.</p>

ODEBRECHT
Energia
UHE Teles Pires

ASCOM | Odebrecht Energia - UHE Teles Pires

SAIBA MAIS SOBRE A MALÁRIA



ASCOM | Odebrecht Energia - UHE Teles Pires

O QUE É A MALÁRIA?

É uma doença também conhecida como Seção, Paludismo, Maleita, Febre Terça e Febre Quarta. O mosquito que transmite a Malária é parecido com o pernilongo que pica as pessoas, principalmente ao entardecer e à noite. A transmissão da doença sempre acontece quando o mosquito pica uma pessoa doente e depois pica outra pessoa que está sadia. Estamos vivendo na região Amazônica que é uma área endêmica.

SINTOMAS

Os sintomas geralmente começam a aparecer em até 7 dias depois que a pessoa foi picada, normalmente os sintomas são febre alta, calafrios intensos que se alternam com ondas de calor e sudorese abundante, dor de cabeça e no corpo, falta de apetite, pele amarelada e cansaço. Dependendo do tipo de Malária, esses sintomas se repetem a cada dois ou três dias.

RECOMENDAÇÕES

- Use sempre repelente (Fornecido pela Segurança do Trabalho), aplicando-o em todo o corpo, assim como, camisas de mangas compridas por estarmos em zona endêmica.
- Evite banhos em igarapés e lagoas ou expor-se à águas paradas ao anoitecer e ao amanhecer, horários em que os mosquitos mais atacam.
- Nunca tome medicamento sem orientação médica.

EVITE TODO E QUALQUER ACÚMULO DE ÁGUA



ODEBRECHT
Energia

UHE Teles Pires

Contra a Malária



Caro colega Médico:

O Portador deste cartão está vindo de área endêmica de Malária (Mato Grosso). Em caso de febre, dor de cabeça, dores no corpo, calafrios ou diarreia, recomendamos que se faça a pesquisa de plasmódio (Gota espessa). Favor entrar em contato imediatamente através dos telefones no verso deste cartão.

Área Médica da Odebrecht Energia
UHE Teles Pires

ODEBRECHT
Energia
UHE Teles Pires



Dr. Gilberto Hirokazu Yoshida
(66) 3563.2894 / 3563.2851 | (66) 9649.7162

ODEBRECHT
Energia
UHE Teles Pires

**Se transou sem camisinha,
compartilhou seringas ou agulhas.
faça o teste de HIV.
É rápido, seguro e sigiloso.**

O que é o teste de HIV?

É um teste que diz se a pessoa tem ou não o vírus da AIDS.
Ele pode ser: rápido - o resultado sai na hora; ou
laboratorial - onde o resultado sai em torno de 15 dias.

Qual a importância de fazer o teste?

- Se você tiver o HIV, é importante saber o quanto antes. Assim, você inicia o tratamento no momento certo, o que pode lhe trazer mais qualidade de vida.
- Em caso de gravidez, mães soropositivas que fazem o acompanhamento e tratamento adequados têm grandes chances de terem filhos sem o HIV.


Onde fazer o teste?

- Em uma Unidade de Saúde ou em um Centro de Testagem e Aconselhamento – CTA.
- Se você fez sexo sem camisinha, espere pelo menos um mês pra fazer o teste de AIDS, Sífilis e Hepatite.


Ele é gratuito e só você fica sabendo. O tratamento também é gratuito.

Informações e dúvidas, procure a Área Médica da Odebrecht Energia na UHE Teles Pires.

ODEBRECHT
Energia
UHE Teles Pires




A AIDS
não escolhe, ela
PEGA




A AIDS não escolhe, ela PEGA

A AIDS é uma doença sem cura, provocada pelo vírus HIV. Esse vírus ataca o sistema de defesa do corpo, deixando-o enfraquecido e impossibilitado de proteger contra outros microrganismos. Na maioria dos casos, o sexo sem proteção é a principal causa da transmissão de HIV e DST (Doença Sexualmente Transmissível) em todo o mundo, inclusive no Brasil onde o número de pessoas infectadas aumenta ainda mais com a chegada das festas de fim de ano e carnaval.


Assim pega:




Sexo sem camisinha (oral, vaginal ou anal)



Compartilhamento de seringas ou agulhas




A mãe infectada pode transmitir o HIV para o filho durante a gravidez, o parto e a amamentação




A AIDS não escolhe, ela PEGA


Assim não pega:




Sexo com camisinha




Piscina, banheiros, pelo ar




Aperto de mão ou abraço




Beijo




Compartilhar talheres e copos



Suor e lágrima



Masturbação a dois



Doação de sangue

AIDS não tem cura e nem vacina.
Por isso, a CAMISINHA é a única proteção!



A AIDS não escolhe, ela PEGA

Assim pega:

-  Sexo sem camisinha (oral, vaginal ou anal)
-  Compartilhamento de seringas ou agulhas
-  A mãe infectada pode transmitir o HIV para o filho durante a gravidez, o parto e a amamentação

Assim não pega:

-  Sexo com camisinha
-  Piscina, banheiros, pelo ar
-  Aperto de mão ou abraço
-  Beijo
-  Compartilhar talheres e copos
-  Suor e lágrima
-  Masturbação a dois
-  Doação de sangue

**AIDS não tem cura e nem vacina.
Por isso, a CAMISINHA é a única proteção!**

ODEBRECHT
Energia

UHE Teles Pires



dia mundial do diabetes

14 de novembro

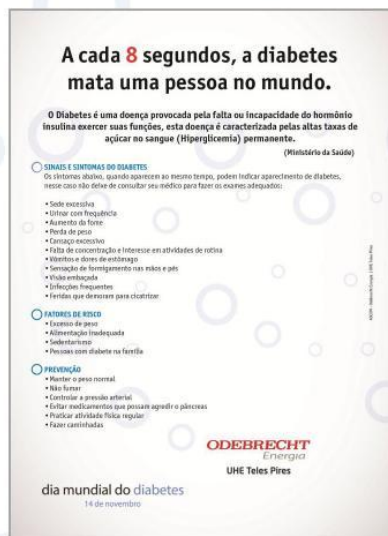
ODEBRECHT
Energia

UHE Teles Pires

Panfleto



Frente



Verso

dia mundial do diabetes
14 de novembro

ODEBRECHT
Energia
UHE Teles Pires

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Banner / Cartaz



dia mundial do diabetes
14 de novembro

ODEBRECHT
Energia
UHE Teles Pires

Fotos



dia mundial do diabetes
14 de novembro

ODEBRECHT
Energia
UHE Teles Pires

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Fotos



dia mundial do diabetes
14 de novembro

ODEBRECHT
Energia
UHE Teles Pires

Fotos



dia mundial do diabetes
14 de novembro

ODEBRECHT
Energia
UHE Teles Pires



A cada **8** segundos, a diabetes mata uma pessoa no mundo.

Sinais e Sintomas



Urinar com frequência



Falta de energia



Perda de peso



Sede excessiva

Fatores de Risco



Excesso de peso



Alimentação inadequada



Sedentarismo



Histórico familiar

Previna-se



Pratique exercícios



Alimente-se bem



Mantenha o peso ideal



Pratique caminhada



dia mundial do diabetes

14 de novembro
Ministério da Saúde

ODEBRECHT
Energia

UHE Teles Pires

Conte até **8**



agora vire este folheto.

A cada **8** segundos, a diabetes mata uma pessoa no mundo.

O Diabetes é uma doença provocada pela falta ou incapacidade do hormônio insulina exercer suas funções, esta doença é caracterizada pelas altas taxas de açúcar no sangue (Hiperglicemia) permanente.

(Ministério da Saúde)

SINAIS E SINTOMAS DO DIABETES

Os sintomas abaixo, quando aparecem ao mesmo tempo, podem indicar aparecimento de diabetes, nesse caso não deixe de consultar seu médico para fazer os exames adequados:

- Sede excessiva
- Urinar com frequência
- Aumento da fome
- Perda de peso
- Cansaço excessivo
- Falta de concentração e interesse em atividades de rotina
- Vômitos e dores de estômago
- Sensação de formigamento nas mãos e pés
- Visão embaçada
- Infecções frequentes
- Feridas que demoram para cicatrizar

FATORES DE RISCO

- Excesso de peso
- Alimentação inadequada
- Sedentarismo
- Pessoas com diabetes na família

PREVENÇÃO

- Manter o peso normal
- Não fumar
- Controlar a pressão arterial
- Evitar medicamentos que possam agredir o pâncreas
- Praticar atividade física regular
- Fazer caminhadas

ODEBRECHT
Energia

UHE Teles Pires

dia mundial do diabetes

14 de novembro

PROCEDIMENTOS BÁSICOS PARA A COLETA DE SANGUE:



1
Identificar-se e explicar o procedimento ao cliente.



2
Realizar lavagem básica das mãos;



3
Pegar todo o material que será utilizado, abrir as embalagens e retirar os lacres, mostrando ao cliente todo o procedimento e acoplar a agulha ao adaptador. Certificando-se de que a agulha está firmemente colocada e que esta não se solte durante o uso;



4
Fazer assepsia do apoio de braço com álcool e papel descartável;



5
Posicionar o braço do paciente inclinado para baixo e aplicar o torniquete (máx. 1 minuto). Prepare o local da venopunção com anti-séptico apropriado. NÃO APALPE A ÁREA DE VENIPUNÇÃO APÓS A ASSEPSIA;



6
Executar a venipunção com o braço abaixado e a tampa do tubo o mais alto possível. REMOVA O TORNIQUETE ASSIM QUE O SANGUE COMEÇAR A FLUIR PARA DENTRO DO TUBO. Não permita que o conteúdo do tubo entre em contato com a tampa ou com a porção final da agulha durante o procedimento.



7
Assim que o sangue parar de fluir para dentro do último tubo, remover a agulha da veia, PRESSIONANDO O LOCAL DA PUNÇÃO COM ALGODÃO SECO ATÉ O SANGRAMENTO PARAR. Orientar a compressão por pelo menos três minutos, sem flexionar o cotovelo, evitando hematomas e edemas, uma vez ocorrida a coagulação aplique a bandagem, se desejado;



8
Descartar a agulha utilizada em dispositivo apropriado de descarte. Não reencape. A reencapagem aumenta o risco de ferimento com agulhas e exposição ao sangue;



9
Informar que caso se forme pequeno hematoma, colocar gelo envolto em toalha limpa, no local da punção por 15 minutos.

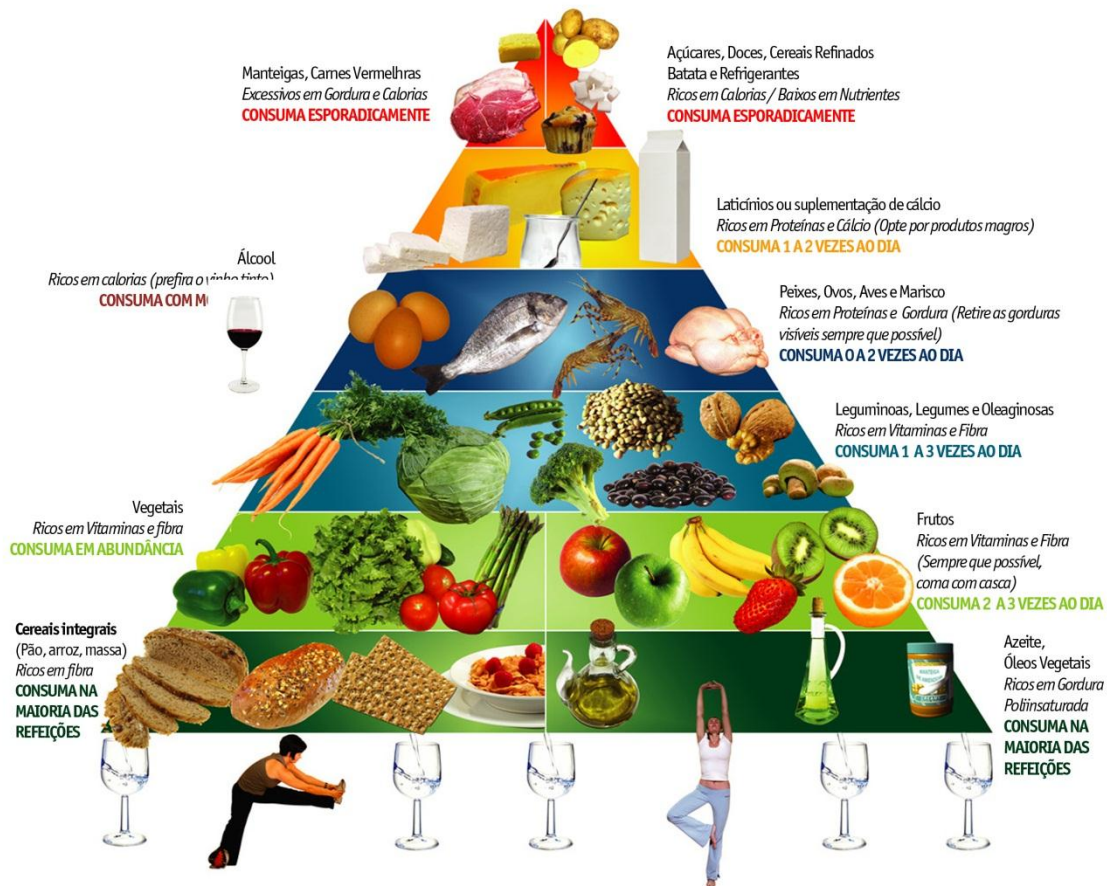


10
Realizar lavagem básica das mãos, encerrando o procedimento.



PIRÂMIDE ALIMENTAR

O conceito de alimentação saudável (Walter C. Willett)



ANEXO 08

- ✓ PLANO DE TRABALHO DO P.41 – VERSÃO PREMILINAR

PLANO DE TRABALHO

P.41 - PROGRAMA DE INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. Introdução

O Programa de Interação e Comunicação Social, pertencente ao Projeto Básico Ambiental (PBA) da Usina Hidrelétrica Teles Pires, visa estabelecer um fluxo de comunicação entre a Companhia Hidrelétrica Teles Pires - CHTP e seus diferentes públicos. Dessa forma, o programa tem o propósito de transmitir informações das ações desenvolvidas pela empresa e dos programas ambientais em execução, sendo que estes têm o objetivo de minimizar, compensar, prevenir e monitorar os possíveis impactos causados com a implantação da obra.

A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social manterá contato direto com os responsáveis pela execução dos programas ambientais do meio biótico, físico e socioeconômico para acompanhar o processo de desenvolvimento das ações e os resultados obtidos, para que assim, sejam divulgados. Anualmente, serão realizados seminários e/ou reuniões públicas para divulgação dos principais resultados da execução destes programas ambientais da Usina Hidrelétrica Teles Pires.

As ferramentas de comunicação serão utilizadas de acordo com a melhor forma de transmitir a mensagem, para que seja bem compreendida pelos diferentes públicos. As estratégias de comunicação estarão coerentes com o conteúdo a ser disseminado, havendo alinhamento de discurso, o que levará a opinião pública a receber com credibilidade os estímulos promovidos pelo programa.

Diante disso, o Programa de Interação e Comunicação Social, que será executado nos municípios de Paranaíta (MT), Alta Floresta (MT) e Jacareacanga (PA), deverá ser eficaz para que todos os envolvidos na fase de construção e operação da Usina Hidrelétrica Teles Pires, estejam esclarecidos sobre assuntos de interesse público relacionados com o empreendimento, a Companhia Hidrelétrica Teles Pires e as ações desenvolvidas pelos programas ambientais que fazem parte do Projeto Básico Ambiental (PBA) da UHE Teles Pires.

2. Público alvo

As ações de comunicação têm como principal **público externo** de interesse: proprietários rurais com terras em áreas impactadas diretamente e do entorno das obras, bem como seus familiares, locadores e trabalhadores, comunidades indígenas e tradicionais, lideranças locais, autoridades municipais, entidades públicas e privadas, comunidade escolar e a população em geral, seja das áreas de influência direta ou indireta atingidas pela obra.

Em relação ao **público interno**, envolverá a população empregada diretamente pela Construtora ou suas subcontratadas que será o alvo de um plano de comunicação específico, que deverá conter informações básicas sobre questões de saúde pública e ocupacional, preservação e

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

educação ambiental, preservação do patrimônio histórico, cultural, arqueológico e paleontológico e respeito às comunidades indígenas e tradicionais.

3. Objetivos

O objetivo principal do Programa de Interação e Comunicação Social é proporcionar uma relação entre a Companhia Hidrelétrica Teles Pires e o seu público alvo por meio de ações comunicacionais, o que favorecerá uma melhor compreensão sobre as ações da empresa para a população em geral.

3.1. Objetivos específicos

- Disseminar informações sobre o empreendimento para o público externo (população dos municípios afetados);
- Utilizar ferramentas diferenciadas de comunicação de maneira estratégica para que a população esteja informada sobre as iniciativas do empreendimento na região;
- Estabelecer e manter contato com a população direta e/ou indiretamente atingida pela obra por meio de eventos sobre assuntos de interesse;
- Manter um bom relacionamento com o público interno e externo;
- Esclarecer e informar o público sobre o empreendimento e assuntos relacionados para uma melhor compreensão por parte da população;
- Analisar os resultados das ações executadas pelo programa;
- Criar estratégias de divulgação eficiente das informações;
- Manter relacionamento com os veículos de comunicação local, regional e nacional;
- Levar o conhecimento ao público sobre os eventos promovidos pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires, utilizando ferramentas como folders, cartazes, camisetas, entre outras.

4. Atividades a serem executadas

Os profissionais da comunicação do Programa de Interação e Comunicação Social manterão constante contato com o público externo e interno. Segue abaixo, as atividades que serão aplicadas no processo de execução do Programa:

4.1. Levantamento de escolas, lideranças locais e veículos de comunicação

No início da execução do projeto, será realizado o diagnóstico do local a partir da identificação das escolas da rede municipal e estadual de ensino, nos municípios atingidos com a implantação da obra e contato com as lideranças existentes nas regiões, para que assim, ocorra a organização do comunicador com as atividades a serem aplicadas para esse público.

O levantamento dos principais veículos de comunicação (impresso, televisão, site e rádio) dos municípios atingidos pelo empreendimento já foi realizado. Com isso, a equipe do programa conta com o *mailing* das principais mídias regionais de Mato Grosso e Pará e nacional. O relacionamento

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

com estes veículos de comunicação será constante, tanto para atender as solicitações dos mesmos, como, também, encaminhar *releases* produzidos pela Assessoria de Imprensa da CHTP.

4.2. Apresentações sobre o empreendimento - Elaboração de Apresentação em *Power Point* sobre o empreendimento

Uma das bases de divulgação do empreendimento será executada por meio de palestras ou reuniões com o público alvo. O formato dos encontros poderá ser alterado em função das características do público (por exemplo: vereadores do município, alunos de ensino fundamental, lideranças locais, moradores afetados, trabalhadores da obra, entre outros).

A apresentação será em formato *power point*, com informações sobre o empreendimento (histórico, características, estrutura, linha de transmissão, energia e projeto básico ambiental).

4.3. Distribuição de materiais informativos

Será de responsabilidade da equipe de comunicação, a elaboração e a distribuição dos materiais informativos sobre o empreendimento.

A distribuição dos informativos ocorrerá principalmente durante os eventos promovidos pelo programa, como palestras, reuniões públicas, exposições, visitas às moradias, escolas, entre outros. Este produto será disponibilizado também em estabelecimentos comerciais, prefeituras, secretarias municipais e outros locais em que há um grande fluxo de pessoas.

4.4. Divulgação da abertura de frente de trabalho

A equipe de comunicação realizará campanhas locais de divulgação sobre a abertura de novas frentes de obra, sempre com pelo menos 10 (dez) dias de antecedência, dirigidas à população da área de influência direta. Para um desempenho melhor, serão realizados a distribuição de panfletos, afixação de cartazes, contatos diretos com a população vizinha e nos veículos de comunicação local.

4.5. Visita técnica ao empreendimento

A equipe do programa de comunicação estará acompanhando os visitantes no canteiro de obras para conhecerem de perto a fase de construção do empreendimento. As visitas ocorrerão de preferência aos sábados, no período matutino e será oferecido o almoço para eles no local.

Para esclarecer a realidade da obra, será confeccionado um **folder** com dicas de segurança e um **vídeo institucional** de aproximadamente 08 (oito) minutos para apresentar o histórico do empreendimento, a estrutura (vertedouro, casa de força, circuito de adução e barragem – com as respectivas características) - animação em 3D – e as ações desenvolvidas para compensar e minimizar os possíveis impactos causados com a instalação da obra. Este documentário será apresentado no auditório da CHTP, em Paranaíta, e em seguida, os visitantes seguirão para a obra.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

4.6. Assessoria de Imprensa, *clipping* e *releases*

A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social realizará de forma diária e ininterrupta, o monitoramento de informações nos veículos de comunicação local, regional e nacional, com assuntos relacionados à CHTP e a UHE Teles Pires. Logo que identificados, é realizado o *clipping* das notícias veiculadas e feita a análise da informação.

A assessoria de imprensa será uma das atividades realizadas pela equipe de comunicação, em que será emitido *releases* e feito o gerenciamento de informações junto aos órgãos de imprensa ou comunicação de abrangência regional ou nacional, garantindo o fornecimento de informações concretas sobre o empreendimento e implantação de compromissos socioambientais.

4.7. Acompanhamento semanal do processo de construção da obra – registro fotográfico

A equipe de comunicação realizará o registro fotográfico do processo de evolução da obra, sendo que serão encaminhados aos acionistas Furnas, Eletrosul, Neoenergia e Iberdrola, mensalmente, para terem conhecimento como está o andamento da construção. Este material será enviado para a imprensa sempre que solicitado. Todas as imagens captadas e enviadas contarão com legenda e um breve relato da situação que se encontra a obra.

4.8. Campanhas

O Programa de Interação e Comunicação Social será responsável em realizar campanhas preventivas de saúde com foco em temas como respeito à mulher e à criança; e voltadas ao enfrentamento e combate da prostituição e exploração sexual infantil, incluindo a divulgação do Disque Denúncia Nacional ou Disque 100, e produção de material de orientação, conforme previsto no Programa de Reforço a Infraestrutura e Equipamentos Sociais.

4.9. Formulário de registro de demanda, Ouvidoria e Sistema 0800

O sistema 0800 atenderá as demandas dos públicos interno e externo na obtenção de informações sobre o empreendimento. Este será um canal de comunicação, para que as pessoas possam tirar dúvidas, darem sugestões, reclamações, entre outras informações.

O comunicador realizará o registro de acordo com a procura do público, por meio de formulários de controle. A ouvidoria poderá ocorrer por meio de telefonemas recebidos no sistema 0800 ou durante as visitas realizadas pelo profissional nas residências dos proprietários ou em outras oportunidades que favoreçam o contato com o público. O número será divulgado nos materiais informativos, na apresentação em *power point* e nas reuniões, palestras e outros eventos realizados para o público em geral.

O formulário de controle deverá registrar para todas as demandas, o tempo de resposta e satisfação por parte do público no retorno da informação. Em seguida, serão encaminhadas para

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

os responsáveis da CHTP em receber os formulários. O sistema de atendimento a consultas e reclamações, respeitando a meta de encaminhamento de esclarecimentos e/ou providências, será de até dez dias, em todos os casos.

A equipe distribuirá cinco urnas da Ouvidoria, em locais estratégicos, nos municípios abrangidos pela obra, para que a população em geral possa depositar suas dúvidas, sugestões ou reclamações ligadas à CHTP. A cada 05 dias, todas as urnas serão vistoriadas e no prazo máximo de 10 (dias), o interessado terá um posicionamento da CHTP.

A construtora contará com um responsável pelo fornecimento de informações à população e deverá manter um sistema de registros de consultas e reclamações, similar ao proposto para o empreendedor. Dependendo do tipo de demanda feito, as respostas ou esclarecimentos deverão ser fornecidos de maneira integrada entre o empreendedor e construtora.

4.10. Aplicação de pesquisas de opinião quantitativas (questionários) e qualitativas (grupos de discussão) - Avaliação da atuação do Programa de Interação e Comunicação Social

A partir dos resultados obtidos com as informações disponibilizadas para o público alvo (interno e externo), a CHTP poderá identificar os aspectos favoráveis e desfavoráveis do empreendimento com a população, promovendo a formação da opinião pública por meio do aproveitamento das ações positivas e a solução das negativas, visando a não interferência na imagem institucional, na credibilidade e confiabilidade.

A avaliação das atividades do programa será de responsabilidade da equipe do programa de comunicação social e será realizada semestralmente (a cada seis meses) durante todas as fases do empreendimento. A eficácia dos instrumentos e ações adotadas será medida por meio de pesquisas de opinião quantitativas (questionários) e qualitativas (grupos de discussão).

A pesquisa de opinião contará com a participação da população em geral (municípios da área de influência indireta). A partir dos resultados das pesquisas serão identificadas as necessidades de ajustes e propostas de adequações e estratégias que contribuam para a melhoria da qualidade da informação.

4.11. Elaboração de Relatórios

A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social elaborará relatórios semanais, para o conhecimento por parte do Departamento de Sustentabilidade, das ações desenvolvidas e as que serão realizadas na semana seguinte. Em relação aos relatórios mensais, estes serão encaminhados para a Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL.

A cada seis meses, a equipe reunirá todas as informações referentes às ações desenvolvidas no período, para a elaboração do relatório semestral que será encaminhado para o órgão fiscalizador da UHE Teles Pires, o IBAMA.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Emissão de Relatórios	Periodicidade
Relatório Semanal para Diretoria de Sustentabilidade - DS	Semanal
Relatório Mensal para Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL	Mensal
Relatório Semestral para o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - IBAMA	Semestral

4.12. Produção de folders para atuar com os colaboradores da Construtora e suas subcontratadas – público interno

Haverá a produção de 04 (quatro) folders para serem aplicados juntamente com o público interno que envolve a população empregada diretamente pela Construtora e suas subcontratadas. Nestes produtos serão trabalhadas as seguintes temáticas:

1. Saúde pública e ocupacional;
2. Preservação e educação ambiental;
3. Preservação do patrimônio histórico, cultural, arqueológico e paleontológico;
4. Comunidades indígenas e tradicionais.

4.13. Produção de programas de rádios – Semanal

Todas as semanas serão produzidos programas de rádio que serão veiculados diariamente nas emissoras de rádio Paranaíta FM (8,9 FM) e Rádio Progresso AM (640 AM), com duração de 2"30', cada programa.

Para estender a informação, será contrato no município de Paranaíta, profissional de divulgação que percorrerá todos os bairros, por meio de moto com caixa de som, levando a informação dos programas produzidos à toda população da região. Ele fará a divulgação durante quatro horas por dia, sendo duas em cada período (matutino e vespertino).

4.14. Registros fotográficos de eventos promovidos pela CHTP

A equipe do programa estará presente em todos os eventos promovidos pela CHTP, dando apoio na organização e cobertura jornalística nas ocasiões.

4.15. Realização de seminários e/ou reuniões públicas para divulgação dos principais resultados da execução dos programas ambientais

Uma vez por ano, a equipe do Programa de Interação e Comunicação Social realizará apresentação referente aos resultados obtidos pelo programas ambientais em execução para o público, seja ele interno ou externo.

4.16. Elaboração de informativos da CHTP – veiculação bimestral

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Os informativos serão elaborados a cada dois meses, com informações relevantes sobre o empreendimento, a CHTP e as ações ambientais desenvolvidas pela empresa.

4.17. Cobertura Jornalística

A equipe de comunicação estará realizando cobertura jornalística de todas as ações relevantes que estejam ligadas à CHTP e ao empreendimento. Com isso, não só buscará transmitir informações de importância, como, também, colher opiniões por parte da população e esclarecimentos por parte de técnicos responsáveis pela execução de programas ambientais.

4.18. Inserção de notícias no site da CHTP

Diariamente, a equipe estará produzindo e inserindo informações no site da CHTP, mantendo o público alvo informado de tudo que acontece na empresa e na UHE Teles Pires.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

5. Cronograma de ações

Ações a serem desenvolvidas / 2012	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Plano de Trabalho (Relatório Inicial)												
Elaborar apresentação em <i>power point</i> sobre o empreendimento												
Assessoria de Imprensa, contato com veículos de comunicação (local, regional, nacional e internacional), envio de <i>releases</i> e <i>clipping</i>												
Divulgação do sistema 0800 e funcionamento da Ouvidoria												
Registro no formulário de demandas geradas pela população												
Divulgação de novas frentes de trabalho	De acordo com a demanda da obra											
Levantamento de escolas e lideranças locais das regiões atingidas pelo empreendimento												
Divulgação de informações sobre CHTP, o empreendimento e os programas ambientais												
Registros fotográficos de eventos promovidos pela CHTP												
Registro Fotográfico do processo de construção da obra												
Elaboração de informativos da CHTP – veiculação bimestral												
Distribuição dos informativos produzidos pela CHTP em pontos estratégicos nas regiões atingidas pelo empreendimento												
Elaboração de folder para ser entregue aos visitantes da obra												
Elaboração de roteiro para a produção de vídeo institucional para ser apresentado aos visitantes da obra e população em geral – uso de animação em 3D												
Aplicação de pesquisas de opinião quantitativas (questionários) e qualitativas (grupos de discussão)												
Realização de seminários e/ou reuniões públicas para divulgação dos principais resultados da execução dos programas ambientais												

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Ações a serem desenvolvidas / 2012	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Aplicação de palestras sobre o empreendimento nas comunidades escolares da rede municipal e estadual de ensino de Paranaíta e Alta Floresta												
Produção de programas de rádios - Semanal												
Elaboração de 04 folders com temáticas específicas para o público interno												
Trabalho com os colaboradores da construtora e suas subcontratadas – público interno												
Inserção de notícias no site da CHTP												
Cobertura jornalística												
Promoção e realização de campanhas educativas	De acordo com a demanda											
Relatório Semanal para o Departamento de Sustentabilidade - DS												
Relatório Mensal para a Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL												
Relatório Semestral para o IBAMA												

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

6. Equipe Técnica:

Equipe da Comunicação Social	Empresa	Função
Ana Paula Cardoso	CHTP	Gerente de Comunicação
Samantha dos Anjos Farias	CHTP	Coordenadora de Comunicação
Elza Campos	Santafé Idéias e Comunicação	Jornalista e Assessora de Imprensa
Ana Paula Assumpção	Santafé Idéias e Comunicação	Jornalista e Assessora de Imprensa
Juliana Herrmann	Santafé Idéias e Comunicação	Jornalista e Assessora de Imprensa
Ruth Ribeiro	Santafé Idéias e Comunicação	Jornalista e Assessora de Imprensa
Luciana Lima	CHTP	Assistente de Comunicação

ANEXO 09

✓ DEMANDAS REGISTRADAS PELA OUVIDORIA

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

CENTRAL DE ATENDIMENTO À POPULAÇÃO - USINA HIDRELÉTRICA TELES PIRES			
LIGAÇÕES REALIZADAS PELO 0800 647 2177			
DATA	HORÁRIO	TELEFONE	REGISTRO
01/12/2011	09:12:46	6484357936	Vocês estão precisando de operador de máquinas? O nome do operador é Valdenir Lopes Pereira, tem experiência e o número do telefone é 8435 7936
09/12/2011	07:50:42	6235758642	Eu queria saber sobre vaga de operador de perfura 3. Meu nome é José Amilton e o meu e-mail é "amilton.hotmail.com"
11/12/2011	11:48:57	6635565606	Meu nome é Edivaldo Ferreira Rocha e falo do município de Juara. Estou querendo mandar esta mensagem para saber o que estão fazendo na área de informação dentro do canteiro de obra. Eu moro em Juara e meu telefone é 66 3556 5606 e meu celular é 66 8408 0599. Se houver interesse eu tenho uma empresa aqui em Juara chamada "Tribo Net Lan House" e desejo investir na região e gostaria de informações mais detalhadas. Meu nome é Edivaldo Rocha.
12/12/2011	16:30:37	1891720273	Sou Laércio Teodoro Sampaio. Sou operador de caminhão basculante e caminhão betoneira. Meu e-mail é andrade.lma@hotmail.com. Gostaria de uma oportunidade caso a empresa se interesse. Meu telefone é 9172 0273, código 18. Boa tarde, até mais.
20/12/2011	09:09:52	8236863015	Eu gostaria de ter o telefone do RH da Teles Pires
20/12/2011	09:12:26	8236863015	Gostaria, por favor do telefone do RH da cidade de Paranaíta. Meu telefone é 82 8879 1007. É urgente, por favor.
05/01/2012	10:08:32	6635213569	Vagas para escola. [parte não audível] Telefone 3521 3569.
05/01/2012	10:49:55	6535491292	Aqui é Isaac e gostaria de estar sabendo o telefone de contato de vocês para saber a localização da barragem de Paranaíta. Meu telefone 66 9904 3607.
10/01/2012	14:56:27	6635219422	Meu nome é Henrique Fábio Castro e tenho 3 caminhões Munk e queria ver se há interesse da Odebrech em pegar esses caminhões. Meu telefone é 66 35219422. Aguardo um retorno.
11/01/2012	09:29:39	6533114600	Meu nome é Andressa e estou tentando entrar em contato com um comercial e não estou conseguindo. Meu telefone é 65 9966 7262.
11/01/2012	09:35:14	9891897232	Qual é o número do recrutamento da Usina Teles Pires? Wando dos Santos Matos. E-mail wandomatos2010@hotmail.com.
20/01/2012	14:31:50	6792439121	Quería saber a respeito de contratação. Meu telefone é 67 9243 9121. E-mail wcstls@hotmail.com
20/01/2012	20:34:06	9791583118	Gostaria de saber se já começaram as contratações das pessoas que irão trabalhar na Usina Hidrelétrica Teles Pires. Walvi de Lima Vilar quem perguntou. Telefone 97 9158 3118 Apuí - Amazonas
20/01/2012	20:39:45	9791583118	Gostaria de saber como serão feitas as contratações dos trabalhadores para início dos serviços da Hidrelétrica Teles Pires. Aqui é Walmi de Lima Vilar. Meu telefone é 97 91583118. Moro em Apuí Amazonas
23/01/2012	12:12:05	6592335958	Gostaria de saber o numero do escritório, a respeito para trabalhar na usina. Meu nome é Wellington. Telefone 65 9996 2802.
23/01/2012	12:39:05	7381643733	Gostaria de saber se tem vaga para carpinteiro na Usina Teles Pires. Meu nome é Arley Alves Ferreira
26/01/2012	08:51:07	6932301498	Gostaria de saber se estão contratando motoristas. Meu nome é Marcio Luis Soares. Meu e-mail é mlsjp@hotmail.com.
26/01/2012	10:12:19	6536463389	Informação a respeito da estrada que dá acesso até o canteiro.
01/02/2012	11:36:28	4236355147	Gostaria de saber o numero do RH do consórcio que vai construir a Barragem Teles Pires.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

01/02/2012	13:19:41	6232954079	O telefone do departamento de compras do consórcio Teles Pires.
02/02/2012	15:13:55	6984442486	Sou o Clovis, de Rondônia e quero saber se estão contratando operador de patrol. Sou operador de patrol e já trabalhei no consorcio [não compreensível]. Meu telefone de contato é 69 8481 0357.

E-MAILS ENVIADOS PARA OUVIDORIA			
DATA	HORÁRIO	E-MAIL	REGISTRO
01/09/2011	13:41:00	cleverpepe@terra.com.br	Gostaria muito de saber como os peixes irão transpor a usina para desova? Existe um projeto para isso? Como um estudioso da área ambiental, gostaria muito de receber a resposta. Desde já agradeço o vosso atendimento.
RESPOSTA DADA PELA OUVIDORIA			
DATA	HORÁRIO	E-MAIL	REGISTRO
02/09/2011	08:55:00	ouvidoria@uhetelespires.com.br	Prezado Cleverson, importante e oportuna sua pergunta: O Sistema de Transposição de Peixes (STP) da UHE Teles Pires será conduzido de acordo com os resultados apresentados no Programa de Monitoramento da Ictiofauna (P.25) e no Programa de Investigação Genética de Ictiofauna (P.26), programas contemplados no Projeto Básico Ambiental (PBA) do empreendimento, os quais nortearão a necessidade de instalação do mesmo para a UHE Teles Pires, bem como a escolha dosistema de transposição a ser adotado. Portanto, até o momento não temos essa resposta, devido os estudos estarem em sua fase inicial, mas se a na conclusão dos estudos apontar pela necessidade da implantação do STP ou mecanismo de transposição de peixes (MTP), no Projeto Básico Ambiental do empreendimento esta contemplado o Programa de Transposição de Ictiofauna (P.28) que tem como objetivo principal apresentar um estudo sobre a viabilidade e/ou necessidade de implantação de um sistema de transposição (STP) para o rio Teles Pires, que permita o deslocamento, possibilitando a manutenção das populações das espécies migradoras a montante do barramento, bem como a conservação da diversidade ictiofaunística da região. Muitas alternativas têm sido propostas e implementadas para atenuar os efeitos do bloqueio exercício por barramentos na migração dos peixes. Dentre as estratégias, está a construção de um Mecanismo de Transposição (MTP) ou Sistema de Transposição de Peixes (STP), que tem como objetivo principal permitir a súbita e/ou descida dos peixes, possibilitando a manutenção dos estoques das comundaides migradoras. Para tanto, são registradas na literatura dois tipos básicos de STP: para montante (STP que permite a subida das espécies) e para jusante (STP que permite a descida das espécies). São considerados mecanismos de transposição escadas, elevadores, eclusas, captura e transporte ou canal seminatural (Clay, 1995). A Companhia Hidrelétrica Teles Pires da UHE Teles Pires estará informando a população geral os resultados dos programas sociais e ambiental em seu PBA, esperamos que com estes esclarecimentos ter respondido sua pergunta e agradecemos.
LIGAÇÕES REALIZADAS PELO (66) 3563-1465 - ESCRITÓRIO DA CHTP			
DATA	HORÁRIO	TELEFONE	CONTACTANTE
25/01/2012	10:25:00	668405-0450 /663563-1188 (comercial)	Robervaldo Manoel Barbosa Matter

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

REGISTRO	RESPOSTA
<p>Robervaldo, morador de Paranaíta, entrou em contato com a CHTP para questionar o motivo de uma das placas do Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais (P.36), exposto na Avenida Vereador Lopo de Souza, apresentar o endereço. O responsável pelo programa entrou em contato e sanou as dúvidas do contactante.</p>	<p>Conforme o relato do morador Robervaldo que falou do erro no endereço da placa na área que ocorrerá a Pavimentação Asfáltica e Drenagem, obra do P.36. Diante disso, o endereço - Avenida Vereador Lopo de Souza - deverá ser alterado para - Avenida Roosevelt M. Barbosa – Jardim Esperança. O gerente do socioeconômico, Paulo Novaes, explicou que a informação do endereço foi oficializada pela Prefeitura à CHTP durante as reuniões do Grupo de Trabalho sobre a realização da pavimentação com o nome Avenida Vereador João Lopo de Souza. Portanto, ele considerou que não foi erro da CHTP e que a empresa estava cumprindo o que foi informado. Diante disso, solicitou que Robervaldo buscar informações sobre o que ocorreu e procurar a Prefeitura e comunicar o equívoco. Sem comunicação oficial da Prefeitura para alteração, devemos manter como Avenida Vereador João Lopo de Souza.</p>

ANEXO 10

- ✓ PRODUTOS ELABORADOS PARA O 11º FEST PRAIA – PARANAÍTA



P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

CONHEÇA AS DST'S

O QUE SÃO DST'S?

As Doenças Sexualmente Transmissíveis (DST) são transmitidas, principalmente, por contato sexual sem o uso de camisinha, com uma pessoa que esteja infectada e, geralmente, se manifestam por meio de feridas, corrimentos, bolhas ou verrugas. As DST são o principal fator facilitador da transmissão sexual do vírus da AIDS, pois feridas nos órgãos genitais favorecem a entrada do HIV.

Algumas DST são de fácil tratamento e de rápida resolução. Outras, contudo, têm tratamento mais difícil ou podem persistir ativas, apesar da sensação de melhora relatada por pacientes. Algumas DST, quando não diagnosticadas e tratadas a tempo, podem evoluir para complicações graves e até a morte.

TRANSMISSÃO

Além do sexo, algumas DST ainda podem ser transmitidas da mãe infectada para o bebê durante a gravidez ou durante o parto. Podem provocar, assim, a interrupção espontânea da gravidez ou causar graves lesões ao feto. Outras DST podem também ser transmitidas por transfusão de sangue contaminado ou compartilhamento de seringas e agulhas, principalmente através do uso de drogas injetáveis.

TRATAMENTO

O uso de preservativos em todas as relações sexuais é o método mais eficaz para a redução do risco de transmissão, tanto das DST quanto do vírus da AIDS.

O tratamento tem como principal objetivo interromper a cadeia de transmissão da enfermidade. O atendimento e o tratamento de DST são gratuitos nos serviços de saúde do SUS.

Cancro Mole

Características
Popularmente é conhecida como "cavalo". Manifesta-se através de feridas dolorosas com base mole.

Sintomas
Feridas pequenas com pus. Após algum tempo, formam-se uma ferida úmida e bastante dolorosa. Dores de cabeça febre e fraqueza.

Transmissão
Através da prática de sexo vaginal, anal ou oral sem camisinha, com pessoa contaminada.

Prevenção
Uso do preservativo em todas as relações sexuais.

Tratamento
Medicamentos à base de antibióticos, sabonetes e loções. Higiene local em alguns casos indicase abstinência sexual até a conclusão do tratamento.

Herpes

Características
Doença influenciada por fatores como estresse, cansaço, esforço exagerado, febre, exposição ao sol.

Sintomas
Pequenas bolhas localizadas principalmente na parte externa da vagina e na porta do pênis.

Transmissão
Abastamente transmissível através da relação sexual (oral, anal ou vaginal) sem uso da camisinha.

Prevenção
Uso de preservativo em todas as relações sexuais, vaginal, oral e anal.

Tratamento
Higiene íntima em primeiro lugar. Medicação com antivirais, até que sumam completamente as feridas.

Gonorréia

Características
Gonorréia é a mais comum das DST. Nas mulheres essa doença atinge principalmente o colo do útero.

Sintomas
Ardência e dor durante a urina, seguido de corrimento amarelado esverdeado e sangramento.

Transmissão
Através da prática de sexo vaginal, anal ou oral sem camisinha, com pessoa contaminada.

Prevenção
Uso do preservativo em todas as relações sexuais.

Tratamento
Caso não sejam tratadas, essas DST podem provocar esterilidade, atacar sistema nervoso (causando meningite), e afetar os ossos e o coração.

Sífilis

Características
Pode ficar estacionada por meses ou anos, até o momento em que surgem complicações graves como cegueira ou paralisia.

Sintomas
Pequenas feridas nos órgãos sexuais e inchaço (caroços) nas virilhas. Coceira, ardência e pus.

Transmissão
Relações sexuais sem preservativo; transfusão de sangue contaminado.

Prevenção
Uso regular de preservativos e, em caso de gestantes, diagnóstico precoce.

Tratamento
Além do uso de antibióticos, evitar relação sexual até que o seu tratamento se complete. A gestante deve realizar controle de cura mensal.



DICAS ÚTEIS

- 1

As Doenças Sexualmente Transmissíveis não escolhem idade, cor, ou sexo. Todo aquele que não manter os cuidados necessários e atenção devida, corre o risco de contrair uma doença grave.
- 2

A maioria das DST significam grande risco para a mãe e o seu bebê. É de extrema importância realização do exame pré-natal para iniciar os tratamentos necessários caso detectado alguma dessas doenças.
- 3

Procure um médico, de preferência infectologista, em caso de dúvida ou risco de contração de alguma doença. O seu médico é o seu aliado, amigo e conselheiro, portanto auxiliará no combate e tratamento de qualquer ameaça a sua saúde.
- 4

Lembre-se, o cuidado e preservação da saúde é responsabilidade e dever próprio e individual. Manter-se saudável e livre de qualquer doença ou ameaça, é consequência direta da postura consciente e atitudes dignas.

PREVINA-SE
AIDS
DST

PROGRAMA DE CONTROLE E PREVENÇÃO DE DOENÇAS

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



ANEXO 11

- ✓ LISTA DE PRESENÇA DE REUNIÃO NA
CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES


P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Hidrelétrica TELES PIRES		LISTA DE PRESENÇA		
		20/10/11		
NOME	TELEFONE	E-MAIL	INSTITUIÇÃO/EMPRESA	
Ornan Richeira				
→ Renato Richeira				
* Renato Richeira	66. 9996-3142			
* Felício Richeira	66 9996-1602			
→ Voladino Cordeiro				
→ José Carlos dos Santos	96170520	lata 424 Assent. São Pedro - Com. Rio Jordão		
Anauri Martins Gonçalves	99611177	Setor Clube, Rua 125 - casa 25 - Pescador		
→ Jéssy Alves				
→ Sebastião Damasceno				
→ Uldemiro Volpe				
Renato Furtado Baidon	66-841240-06			
Sergio Ribeiro	66 8436 4130	Sergioaribeiro@Hotmail.com		
→ Edmo Feitosa	66 8448 5035	pedroplasticos@Hotmail.com		
Maurício Reis do Nascimento	35213095	91124498 - Alta Floresta	Rua G4/412	Setor G - Gavião
→ R. S. Neto	99770142			
→ R. S. Neto	84016497			
→ Daniel G. F. Severo	96194211			
→ Clea Rafaela	6635214716	Administrativo da Coop.		Gavião
André Fontoura Baganha	9216 5739	ANDREBAGANHA@SOL.com.br		
→ R. S. Neto	96929700	Wilson R. Neto		
→ R. S. Neto	9214 2313	Ass. São Pedro		
→ R. S. Neto	2563 1193			
→ R. S. Neto	84050450			
Paulo Cesar Bezerra	9639 9925	BEZERRAVOLPE@Hotmail.com		
Leonilson R. Machado	84244909	leonilson.machado@msu.com		
→ R. S. Neto				

ANEXO 12


- ✓ LISTA DE PRESENÇA DE REUNIÃO COM A CHTP PARA DISCUTIR A CAMPANHA DE MOBILIZAÇÃO CONTRA A EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

	<p>LISTA DE PRESENÇA</p> <p><i>Planejamento para Campanha "Faço Bem" 03/11/11</i></p>
---	--

NOME	TELEFONE	ENDEREÇO	INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	E-MAIL
<i>Otton Jor</i>	<i>9981-3678</i>	<i>setor Bonete nº 194</i>	<i>CHTP</i>	<i>Coord. Prog. social</i>	<i>uconadho@hidrelpires.com.br</i>
<i>Douglas M. Rocha</i>	<i>9227-9028</i>	<i>Jardim Esperança</i>	<i>CHTP</i>	<i>Ass. Administrativo</i>	<i>procha@uhttelespires.com</i>
<i>Marcia F. de Souza</i>	<i>8408-2796</i>	<i>Av. João Lopes Souza, 511 Pontal</i>	<i>S.M.A.S</i>	<i>Assist. Social</i>	<i>marciaaloncini@hotmail.com</i>
<i>André Claiton</i>	<i>3563 1601-1366</i>	<i>" " " "</i>	<i>CEI</i>	<i>Assist. Social</i>	<i>andricaiton@hotmail.com</i>
<i>Milena S.H. Mendes</i>	<i>3563.1304</i>	<i>" " " "</i>	<i>CRAS</i>	<i>Psicóloga</i>	<i>milenaopaco@hotmail.com</i>
<i>Franciely</i>	<i>9951-3028</i>	<i>Associação CHTP</i>	<i>CHTP</i>	<i>Ger. Comunicação</i>	<i>assadene@hidrelpires.com.br</i>
<i>Abromil Miyazaki</i>	<i>84068114</i>	<i>Sec. Assist. Social</i>	<i>S.M.A.S</i>	<i>Edutora</i>	<i>miyazakiabromil@hotmail.com</i>
<i>Priscila C. Mendes</i>	<i>8424 3299</i>	<i>Rua. 113, nº 194</i>	<i>CRAS</i>	<i>Assistente Social</i>	<i>priscilamezquita@hotmail.com</i>
<i>Flávia Lima</i>	<i>9226-8229</i>	<i>Rua. 113 - Pontal</i>	<i>CHTP</i>	<i>Ass. Com. Social</i>	<i>flavia@uhttelespires.com.br</i>

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

	<p>LISTA DE PRESENÇA</p> <p><i>Planejamento Campanha "Face Bonito"</i> <i>22/11/2012</i></p>
---	---

NOME	TELEFONE	ENDEREÇO	INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	E-MAIL
MARILU MAZUREKEN			CHTP		
OTON CARVALHO	9981-3678	COA 194 nº 122 S NORTE	CHTP	Coord. P. Saúde	OCARVALHO@UNITELESPIRES.COM.BR
Milena S. H. Neves	92338243	R. Arcofú, 72, f. Esperança - CRAS	- Psicóloga		milenaapbico@hotmail.com
Márcia F. de Souza	8408-2796	R. 605 nº 35 S. Piscina	S. M. A. S	Assist Social	marciafsoz@lata.com
Christiane A. Cardoso	8424 3295	R. 123 nº 154 Fundos	CRAS	Assistente social	christiane_social@hotmail.com
Thom Y. Miyazawa	84068114	Rua 106 nº X Setor sul	Soc. Assist. Social	Psicóloga	assistenteso@lata.com
Ana Paula Cardoso	(65) 9951-3028	=	CHTP	Ger. Comunicação	acardoso@unitelespires.com.br
Luciana Lima	66-9226-023	=	CHTP	Ass. Comunicação	lima@unitelespires.com.br

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



Memória de Reunião

Título do Programa:

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Data: 23/11/2011 **Horário: Início** 11 horas **Fim** 12 horas

PARTICIPANTES DA REUNIÃO:

1. Nome: Eliane Calisto Zanetti se. Educação 84127127
2. Nome: Abum Y. Mujarrin se. Assist. Social 84068114
3. Nome: Alexandra Reis Bezerra Saúde 9996.1039
4. Nome: Abelardo de Faria de Lima 66-8427-0783
5. Nome: Christiane Agostinho Cardoso 84243295
6. Nome: Milena Silveira Higino Mendes 92338243
7. Nome: Manila Mazurechen 99741871
8. Nome: Jane de S. Pinheiro 84012046
9. Nome: Luciana Lucas de Lima 9226-8029
10. Nome: _____
11. Nome: _____
12. Nome: _____
13. Nome: _____
14. Nome: _____
15. Nome: _____
16. Nome: _____
17. Nome: _____
18. Nome: _____