

**COMPANHIA HIDRO ELÉTRICA DO SÃO FRANCISCO CHESF
DIRETORIA DE ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO – DE
SUPERINTENDÊNCIA DE PLANEJAMENTO DA EXPANSÃO DA TRANSMISSÃO –
SPE
DEPARTAMENTO DE MEIO AMBIENTE - DMA**

**PRODUTO 09: PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL – PROCAM
FASE I (Minuta da Versão Consolidada)
PRODUTO 17: PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL – PROCAM
FASE II (Minuta da Versão Preliminar)**



PAS

Plano de Ação Socioambiental

Instituto de Ecologia Humana - IEH
10 de novembro de 2009

**PRODUTO 09: PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL – PROCAM
FASE I (Minuta da Versão Consolidada)**

**PRODUTO 17: PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL – PROCAM
FASE II (Minuta da Versão Preliminar)**

Grupo de Trabalho:

Maria José de Araújo Lima
Márcia Lima de Azevedo Monteiro
Severina Ilza do Nascimento
Yara Rosas Pelegrino
Takako Watanabe

Síntese Final:

Maria José de Araújo Lima (redação final e sistematização)
Márcia Lima de Azevedo Monteiro (redação final e sistematização)
Severina Ilza do Nascimento (redação final e sistematização)
Yara Rosas Pelegrino (redação final e sistematização)
Takako Watanabe (redação final e sistematização)

Companhia Hidrelétrica do São Francisco – CHESF
Instituto de Ecologia Humana

Projeto:

ELABORAÇÃO E EXECUÇÃO DO PLANO DE AÇÃO SÓCIOAMBIENTAL – PAS NA
ÁREA DE INFLUÊNCIA DO COMPLEXO HIDRELÉTRICO DE PAULO AFONSO.

Período:

Início: 01 de outubro de 2008
Término: 06 de outubro de 2010

Coordenação:

Profa. Dra. Maria José de Araújo Lima
Dra. Ms Márcia Lima de Azevedo Monteiro

COMPANHIA HIDRO ELÉTRICA DO SÃO FRANCISCO CHESF

DIRETORIA DE ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO – DE

SUPERINTENDÊNCIA DE PLANEJAMENTO DA EXPANSÃO DA TRANSMISSÃO – SPE

DEPARTAMENTO DE MEIO AMBIENTE – DMA

NUCLEO DE AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS - NASA

PROJETO: ELABORAÇÃO E EXECUÇÃO DO PLANO DE AÇÃO SÓCIOAMBIENTAL
– PAS NA ÁREA DE INFLUÊNCIA DO COMPLEXO HIDRELÉTRICO DE PAULO
AFONSO.

COMPANHIA HIDRO ELÉTRICA DO SÃO FRANCISCO CHESF

DIRETORIA-PRESIDÊNCIA:

Dilton da Conti Oliveira

DIRETORIA DE ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO:

José Ailton de Lima

SUPERINTENDÊNCIA DE PLANEJAMENTO DA EXPANSÃO DA TRANSMISSÃO:

Murilo Sérgio Lucena Pinto

DEPARTAMENTO DE MEIO AMBIENTE:

Severino Gomes de Moraes Filho

NUCLEO DE AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS – CORDENADORIA:

Alex Ferreira Alves Loureiro

COORDENAÇÃO DO PROJETO:

Maria Izabel Alves Chagas

ELABORAÇÃO E EXECUÇÃO:

Instituto de Ecologia Humana - IEH

COORDENAÇÃO DO PROJETO – IEH:

Profa. Dra. Maria José de Araújo Lima

Dra. Msc Márcia Lima de Azevedo Monteiro

ELABORAÇÃO E REVISÃO DOS TEXTOS:

Profa. Dra. Maria José de Araújo Lima

Dra. Msc Márcia Lima de Azevedo Monteiro

Profª Msc. Yara Rosas Peregrino

Profª Drª Severina Ilza do Nascimento

Sumário

1. Introdução	6
2. Objetivos	8
2.1. Objetivo Geral	8
2.2. Objetivos Específicos	8
3. Princípios.....	9
4. Linhas de ação	10
5. Parceiros na implantação	17
6. Próximas ações	18
7. Bibliografia.....	19
8. Lista de Participantes	20
9. Justificativa das modificações realizadas nos programas.	30

1. Introdução

No mundo atual, a velocidade com que os recursos naturais estão se esgotando, o aumento dos níveis de poluição e a conseqüente degradação do meio ambiente são motivos de preocupação e evidenciam a necessidade urgente de se construir uma nova conduta com relação ao meio ambiente e um novo sistema de valores voltado para a compreensão das relações homem/natureza. Consciente da relevância e do espaço que as questões ambientais ocupam no cenário moderno, as esferas governamentais voltaram suas atenções para a construção de políticas e programas de educação ambiental dirigidos à conscientização e preservação do meio ambiente.

Dentro desses programas a comunicação tem tido um papel relevante para sensibilização das populações sobre a importância das mudanças de hábitos e valores para com os elementos da natureza, como a água, a flora, a fauna, o solo e o ar.

A comunicação, utilizando os meios modernos e as inovações tecnológicas para disseminar a informação, é um dos fatores responsáveis por uma nova conduta dos seres humanos em relação à natureza. Esta condição aprofunda-se mais quando a dimensão do conhecimento sai da esfera local regional e atinge a esfera global.

Hoje, qualquer ponto da Terra pode ser visualizado e pesquisado através de imagens de satélite, e os acontecimentos que envolvem o homem, a sociedade e Natureza podem ser divulgados de modo simultâneo. Portanto, a informação além de divulgar os acontecimentos relacionados ao meio ambiente, tem a força de sensibilizar, formar opinião e induzir as transformações nos processos de interação Homem-Natureza e Sociedade-Natureza.

Desse modo a mensagem assume um papel decisivo, pois é por meio dela que as pessoas se vêem e se colocam diante si e diante do mundo. A mensagem formada por símbolos, mitos e imagens “penetram o indivíduo em sua intimidade, estrutura, os instintos, orientam as emoções concernentes à vida prática e à vida imaginária”, como bem coloca Edgard Morin (1967). Ramos referindo-se a colocação de Morin afirma que “a expressão verbal desse sistema de identificação se processa fundamentalmente pela veiculação da mensagem que atua no sentido de construir uma forma, materializar esse corpo complexo de novos símbolos, mitos e imagens (Ramos, 1995).

É, pois nesse contexto que a mensagem assume uma significativa relevância no processo de comunicação.

Dentro dessa perspectiva, a **Chesf**, cria o Plano de Ação Socioambiental – PAS que procura, em sua totalidade, contemplar programas que promovem não apenas o conhecimento da realidade ecossociológica, mas visam desencadear junto às comunidades envolvidas, processos de informação, conscientização e participação necessários para a construção e consolidação da cidadania.

Programa de Comunicação Socioambiental – PROCAM, parte do PAS, pretende, pois informar, incentivar e instrumentalizar a população elaborando, conjuntamente, estratégias que apontem caminhos claros para uma participação efetiva das comunidades, tornando-as co-responsáveis no processo de construção das ações do PAS ao mesmo tempo em que promove mudanças na visão sobre o papel das Hidrelétricas e a produção de energia limpa.

A informação e a comunicação serão, portanto as funções primordiais do PROCAM e viabilizarão a difusão de posturas e valores presentes no PAS. A democratização na produção e divulgação do conhecimento, bem como o fomento à interatividade na informação devem permear todos os caminhos do programa. O PROCAM terá, portanto uma abrangência significativa. Suas ações além de contemplar os outros programas, devem ser capazes de atingir todos os segmentos da sociedade com a disseminação de informações para que se estabeleça uma relação de confiança necessária à execução de um trabalho conjunto. O PROCAM funcionará também como oficina de construção e laboratório de aprendizagem na medida em que suas ações contemplam a produção de todo o material educativo-instrucional a ser utilizado nas ações a serem desenvolvidas.

2. Objetivos

2.1. Objetivo Geral

Promover, incentivar e apoiar a produção e veiculação de informações sobre o PAS, em linguagem acessível a todos, utilizando os meios de comunicação ao alcance das comunidades envolvidas, estimulando a articulação entre eles, nos processos de sensibilização da população para o conteúdo e as ações do PAS.

2.2. Objetivos Específicos

- Sensibilizar os diferentes atores sociais para conhecer e compreender o PAS.
- Gerar e disponibilizar informações que garantam a participação social na discussão, formulação e implementação das propostas do PAS.
- Promover estratégias que possibilitem a apropriação e o uso da informação.
- Promover campanhas nos meios de comunicação de massa, usando os valores locais, de forma a fazer da população colaboradores ativos e permanentes na disseminação de informações e práticas contidas no PAS.
- Produzir textos para subsidiar os jornais na divulgação das ações do PAS.
- Realizar programas nas rádios locais e comunitárias para difundir valores, comportamentos e atitudes constantes do PAS.
- Identificar as expressões culturais e artísticas na comunidade e incorporá-la nas atividades de divulgação e sensibilização do PAS.
- Aproveitar as oportunidades de entrevistas e debates na mídia para divulgar o PAS desencadeando um processo de sensibilização e pertencimento, elementos essenciais para garantir a participação.
- Resgatar os laços afetivos da população com o lugar de moradia para incorporação de posturas voltadas para a preservação e conservação de valores.
- Encenar peças teatrais com texto e atores das comunidades que abordem as questões contidas no PAS.
- Produzir e divulgar o material educativo-instrucional a ser utilizado nos programas.

3. Princípios

O Programa de Comunicação Socioambiental, considerando sua importância enquanto parte do processo educativo e seu papel na dinâmica de construção da formação de opinião assume como princípios:

- a) a apropriação social da informação é uma condição básica para que uma população ou determinado grupo social adquira o poder de reivindicar e decidir sobre seus destinos e sua conduta. É, portanto, uma das características para construção e fortalecimento da cidadania;
- b) a veiculação da informação deve considerar o nível de educação da população e/ou grupos sociais para torná-la acessível ao maior número de pessoas;
- c) a verdade é condição necessária e suficiente, para ser divulgada e transmitida em qualquer circunstância;
- d) o respeito à pluralidade de idéias, crenças, culturas e raças deve permear todo processo de comunicação, desde a construção das mensagens até a veiculação nos meios de comunicação;
- e) a comunicação ser considerada como parte do processo educativo, de modo que toda mensagem corresponda ao binômio informação-transformação.

4. Linhas de ação

Coerente com os eixos estratégicos do PAS e suas diretrizes, as linhas de ação do PROCAM, que servirão como base para operacionalizar o programa são as seguintes:

1. Comunicação e sensibilização da comunidade, com vista a envolver a adesão do maior número de pessoas ao PAS

Ações propostas pelo IEH:

- Criar e selecionar mecanismos de comunicação e divulgação, utilizando os mais diversos meios de comunicação e o contato face a face de modo a atingir o maior número de pessoas;
- Adequar as estratégias escolhidas à linguagem, aos valores locais e às formas de expressão mais utilizadas pela comunidade.

Ações propostas pelas comunidades dos cinco municípios:

Jatobá/PE

1. Produção de panfletos para divulgação do PAS na feira livre;
2. Programas e anúncios na rádio comunitária (comunidade e Delmiro FM);
3. Outdoor com a divulgação do PAS nas entradas das comunidades
4. Jingle de divulgação do PAS;
5. Veiculação das atividades e ações desenvolvidas pelo PAS na comunidade através de rádio, internet (criar blog) e panfletos;
6. Desenvolvimento de uma mídia exterior tipo Outdoor com a marca do Plano de ação socioambiental PAS para ser fixado na Serra da Paz.
7. Criar um grupo teatral itinerante que se apresente com finalidade de propagar o PAS.

Pariconha/AL

8. Promover reunião do Conselho Tribal com o coordenador do polo base e professores indígenas para divulgação do PAS.
9. Utilizar os AIS e AISAN e os agentes de endemias na divulgação do PAS.
10. Utilizar as rádios locais para a divulgação através de um programa específico sobre o PAS.
11. Criar um grupo de jovens para divulgar o PAS nas igrejas, associações, feiras, escolas, etc.
12. Criar uma rádio comunitária de transmissão através de megafone em praça pública.
13. Utilizar carro de som para divulgação.
14. Utilizar artistas da terra para divulgar o PAS durante suas apresentações.
15. Distribuição de folhetos e cartazes.

Glória/BA

16. Elaboração de informativo sobre o PAS.
17. Divulgação do PAS nos meios de comunicação e em igrejas, escolas, e outras associações.
18. Apresentações teatrais em locais públicos com o tema do PAS.
19. Comemorar o dia municipal do meio ambiente.
20. Promover gincanas literárias nas escolas municipais com o tema do PAS.
21. Realizar projetos para identificar e capacitar jovens multiplicadores das idéias do PAS.
22. Utilizar cartazes, carro de som e sensibilização dos agentes comunitários para divulgação do PAS.

Delmiro Gouveia/AL

23. Realizar Programa de rádio, com informações diárias sobre o PAS e mensagens de preservação ambiental na Rádio Delmiro AM/FM.
24. Confeccionar Cartazes tendo como mensagens temas ambientais.
25. Realizar Oficinas de sensibilização.
26. Encenar peças de teatro com temas ambientais.
27. Realizar reunião com todos os órgãos e representantes de cada instituição ou grupo local para lançar as propostas do PAS.
28. Promover palestras com especialistas em saúde ambiental e conhecedores do PAS.
29. Criar um jornal para as comunidades dos cinco municípios para circulação de informações (ações de agricultura familiar/aspectos relativos ao meio ambiente e empreendedorismo), para trocar saberes e serviços entre as comunidades.
30. Promover palestras junto aos sindicatos, escolas e associações sobre o que é o PAS.
31. Capacitar agentes multiplicadores do PAS.

Paulo Afonso/BA

32. Capacitar presidentes de associações, professores, alunos e pessoas interessadas em assuntos ligados à educação ambiental ao uso adequado dos recursos naturais e ao tratamento adequado do lixo.

2. Comunicação e mobilização de modo a identificar os atores sociais mais compatíveis com a causa ambiental no Complexo Hidrelétrico de Paulo Afonso.

Ações propostas pelo IEH:

- Promover encontros, reuniões e seminários para possibilitar a troca de informações, experiências e identificar lideranças, grupos focais, possíveis parceiros e colaboradores.
- Articular os atores sociais identificados para participação na implementação do programa e em outros eventos em defesa das questões ambientais;
- Articular as lideranças para viabilizar a organização dos comitês e comissões para implementação do PAS.

Ações propostas pelas comunidades dos cinco municípios:

Jatobá/PE

1. Convidar as entidades sociais: Codesvasf, IPA, Chesf, Embrapa para reuniões para discussão sobre o Meio Ambiente e conhecimento e engajamento no PAS;
2. Identificação das lideranças locais e de pessoas de representação na comunidade para serem agentes multiplicadores do PAS.
3. Elaborar um informativo através de cartazes para distribuir nas comunidades, carro de som, passeata, faixas, visitas, entrevistas, etc.

Pariconha/AL

4. Promover encontro/evento onde estejam presentes professores, alunos, quilombolas, agentes de saúde, índios, assistentes sociais para divulgação.
5. Realizar campanhas com palestras e debates onde serão selecionados voluntários para divulgação.
6. Criar comitês gestores ligados a causa ambiental.

Glória/BA

7. Promover encontros regionais com os cinco municípios do Complexo Paulo Afonso.
8. Promover reuniões nas comunidades para escolha de pessoas que se identifiquem com o tema e queiram aderir ao PAS.

Delmiro Gouveia/AL

9. Reunião com todos os órgãos e representantes de cada instituição ou grupo local para lançar as propostas do PAS.

Paulo Afonso/BA

10. Através da ajuda dos líderes das comunidades e das escolas.

3. **Comunicação e promoção da auto-estima local, bem como da arte e memória, com o objetivo de tornar público e divulgar a história e as potencialidades artísticas e culturais das diferentes localidades através da arte e da cultura popular.**
-

Ações propostas pelo IEH:

- Resgatar a história, símbolos e emoções a partir dos elos de afetividade da população com o lugar onde vive;
- Adotar mecanismos e dinâmicas para valorizar a identidade cultural incentivando a preservação das tradições, hábitos e comportamentos a partir dos elos de afetividade da população com o lugar onde vive;
- Estimular a produção artística e apresentações das manifestações culturais locais, como fator essencial para a construção da identidade cultural de cada localidade.

Ações propostas pelas comunidades dos cinco municípios:

Jatobá/PE

1. Valorizar a produção das obras dos artistas locais promovendo a exposição dos produtos em feiras e mercados para comercialização;
2. Registro e divulgação em vídeos e documentários através das pessoas mais idosas;
3. Fazer registro fotográfico dos pontos turísticos do município para valorização da cultura local;
4. Construção de um centro de artes no município
5. Inserção dos artistas locais nas programações das festas do município;
6. Oferecer oficinas as manifestações de arte locais;
7. Promoção de um evento cultural: danças, comidas típicas, exposição de artesanatos, músicas, poesias, literatura de cordel, fantoches, artes cênicas.
8. Realizar uma oficina experimental de gastronomia com a utilização de produtos animais e vegetais locais;
9. Promover um Festival Gastronômico com premiação das melhores receitas;
10. Criação de uma casa de memória Pankararú
11. Incentivo a publicação e divulgação de obras de escritores e artistas locais.

Pariconha/AL

12. Promover uma feira de cultura anual e artesanato com representação de todas as comunidades.
13. Elaborar projeto para implantação de um espaço cultural abrangendo música, dança e teatro.
14. Desenvolver um projeto para criação e implantação de escolinhas esportivas e recuperação da quadra de esportes.
15. Promover rodas de conversas entre idosos e jovens com o registro das histórias contadas.
16. Promover eventos culturais como exposições para divulgar as características de cada comunidade.

Glória/BA

17. Criação de projeto de lei que institua o dia municipal do meio ambiente.
18. Munir à Associação local de materiais de propaganda do PAS bem como promover reuniões na comunidade para identificar possíveis multiplicadores.
19. Promover concurso de desenho para resgate da arte e cultura locais.
20. Formar um grupo de teatro para divulgar a história, as tradições e as potencialidades artísticas e culturais do local.

Delmiro Gouveia/AL

21. Criar Shows culturais com artistas locais
22. Publicar trabalhos literários (cordéis, poemas e músicas) de artistas locais.
23. Resgatar a história da comunidade através da literatura de cordel
24. Promover feiras e exposições de artesanato
25. Incentivar o grupo afro de dança local.
26. Criar um site com fotos e vídeos sobre a comunidade.
27. Criar cursos de capacitação para as comunidades.
28. Reviver o festival Pluricultural.
29. Criar um grupo teatral.
30. Realizar oficinas artesanais.

31. Criar uma rádio comunitária.
32. Criar grupo de teatro na comunidade para contar a história de Lameirão através do teatro.
33. Formar grupos de artistas locais para a divulgação do PAS.
34. Criar grupo folclórico para divulgar o PAS.

Paulo Afonso/BA

35. Rádio, jornais, televisão e eventos locais.

4. Comunicação e formação de opinião com a finalidade de mostrar a importância da proteção da Natureza para manutenção da base de sustentabilidade das comunidades.

Ações propostas pelo IEH:

- Promover seminários e outras ações com os segmentos sociais formadores de opinião sobre as questões ambientais contidas no programa;
- Realizar roda de discussão sobre os principais recursos naturais do lugar e suas formas de uso e conservação;
- Promover encontro entre as gerações para disseminar condutas e valores das práticas tradicionais de uso e conservação da água e do solo.

Ações propostas pelas comunidades dos cinco municípios:

Jatobá/PE

1. Criar uma amostra anual sobre as realizações do PAS;
2. Criar um programa de rádio que divulgue permanentemente as idéias e ações do PAS, enfatizando a importância da proteção da natureza.

Pariconha/AL

3. Organizar reuniões com palestras voltadas para o desenvolvimento sustentável do planeta onde haja interação e entre palestrante e ouvintes socializando as idéias do PAS e outros programas socioambientais.
4. Utilizar as difusoras locais, a internet e panfletos para sensibilizar para as questões ambientais.

Glória/BA

5. Promover palestras e vídeos em locais públicos mostrando a importância da proteção à natureza.
6. Solicitar da FUNASA e da Secretaria Municipal de Saúde a inclusão do Programa PAS nas ações nas equipes de saúde que realizam visitas domiciliares e desenvolvem tarefas voltadas às questões ambientais, água, higiene e qualidade de vida.
7. Promover fórum de discussão sobre meio ambiente.

Delmiro Gouveia/AL

8. Encontros
9. Criação de um Programa de rádio com temáticas ambientais.

10. Incentivar as escolas a ter espaços permanente para apresentação de vídeos para saberes na comunidade
11. Realizar reuniões com periodicidade sistemática para informar as pessoas sobre a preservação dos recursos naturais.
12. Promover Campanhas com mutirão para limpeza dos rios, de locais com lixo para realizar plantio de árvores.
13. Facilitar a instalação da Antena Rural para cada comunidade com o objetivo de informatizar a comunidade/Escola.
14. Promover a informatização das Escolas.
15. Reativação da rádio Angiquinho FM, e esta por sua vez, cederia um espaço para debates às questões relacionadas ao meio ambiente.
16. Organização de jornal ecológico, que circule entre as Instituições e/ou atores são envolvidos no PAS.
17. Criar um grupo de teatro que tenha como programa de ação a temática ambiental com peça para que seja apresentada de modo interessante nas comunidades..
18. Criação de uma rádio comunitária local com programas voltados para educação socioambiental.
19. Criação de um jornal para circulação entre as Instituições e atores locais ligados ao PAS.

Paulo Afonso

20. Programas nas rádios e programas na televisão.

5. Comunicação e capacitação com o objetivo de deixar nas comunidades agentes de comunicação para contribuir com as ações do PROCAM.

Ações propostas pelo IEH:

- Capacitar e formar agentes multiplicadores para difundir a política e as novas ações do PAS;
- Criar um grupo jovem de comunicadores para disseminar os hábitos e valores coerentes com a filosofia do PAS;
- Incentivar a criação de grupos locais com os disseminadores de informação.

Ações propostas pelas comunidades dos cinco municípios:

Jatobá/PE

1. Capacitar e formar pessoas que dêem continuidade a este trabalho.

Pariconha/AL

2. Selecionar pessoas e convidá-las a participar de capacitação para serem agentes multiplicadores do PAS.
3. Promover formação continuada para agentes de comunicação.
4. Identificar e capacitar lideranças para multiplicar as ações do PAS nas áreas indígenas.
5. Capacitar lideranças para a divulgação do PAS.

Glória/BA

6. Promover cursos de capacitação de agentes multiplicadores das questões ligadas ao meio ambiente.
7. Implantação de rádio difusora e programas na comunidade, otimizando os já existentes, para sensibilizar e divulgar os temas ligados à conservação e preservação do meio ambiente.

Delmiro Gouveia/AL

8. Cursos de capacitação e oficinas para selecionar agentes multiplicadores locais.
9. Apoios: Comunidade, Secretaria de Educação, Secretaria de Comunicação, Chesf, Prefeitura, Fábrica da Pedra.
10. Curso de capacitação onde deverão ser escolhidos três representantes que serão os elos comunicação entre o PAS e a comunidade.
11. Criação de núcleo com pessoas da comunidade para organizar e discutir ações voltadas para o meio ambiente baseado nas informações do PAS.
12. Capacitar agentes de comunicação nas comunidades para trabalhos nas rádios comunitárias.
13. Já contemplada com a formação do conselho da comunidade.

Paulo Afonso/BA

14. Avisos nas associações e nas rádios locais, eventos com palestras e treinamentos para os líderes das comunidades e pessoas que desejem participar.

5. Parceiros na implantação

1. Associações
2. Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba - Codevasf.
3. Companhia Hidro Elétrica do São Francisco – Chesf
4. Fábrica da Pedra
5. Igrejas
6. Jornais locais
7. Ministério da Cultura
8. Prefeitura Municipal de Delmiro Gouveia
9. Prefeitura Municipal de Glória
10. Prefeitura Municipal de Jatobá
11. Prefeitura Municipal de Pariconha
12. Prefeitura Municipal de Paulo Afonso
13. Rádios locais
14. TVs

6. Próximas ações

Em relação ao programa de comunicação têm-se três frentes de trabalho: programa de rádio, produção de materiais educativos e elaboração e apresentação de peça teatral.

A proposta do programa de rádio prevê três ciclos, com a periodicidade de três meses cada. Em cada ciclo é previsto a elaboração de três programas. Para que os programas sejam veiculados, é necessário que esteja pronto pelo menos um ciclo e meio.

No momento, a meta é criar cinco programas para iniciar a veiculação. Foi escolhida a rádio Delmiro Gouveia – FM, por ter um amplo alcance na região do complexo.

A segunda atividade diz respeito à elaboração de materiais educativos para comunicação como cartilhas, gibis e folders, já iniciados em seu primeiro estudo. Pensa-se também em se fazer circular o boletim do PAS já criado entre os atores que construíram o programa.

A peça de teatro deverá também ser iniciada em março de 2010, quando as aulas começam. No entanto, em nos meses de janeiro e fevereiro estão previstos os ensaios e a montagem.

7. Bibliografia

RAMOS, Luis Fernando Angerami. **Meio Ambiente e os meios de Comunicação**. São Paulo: ANNA BLUME, 1995.

8. Lista de Participantes

Companhia Hidro Elétrica do São Francisco – CHESF

1. ALEX LOUREIRO
2. ARUALDO ANTÔNIO TEIXEIRA
3. BRUNO VITERDO N. SANTOS
4. CRISTOVAM GALVÃO BARROS
5. DALMA REGINA MOURA NOBREGA
6. DIONE ANDRADE
7. EDMILSON DA CRUZ FERREIRA
8. ERIK TAVARES AQUINO
9. FÁTIMA REJANE CAMINHA DA SILVA
10. FLAVIA GAMA SOARES
11. GENILDO BATISTA SANTOS
12. GENIVAL PEREIRA SOUZA
13. GISÉLIA CUNHA LIMA ALMEIDA
14. HOMERO SÉRGIO DE MELO
15. JOÃO PAULO AGUIAR
16. JOSÉ FRANCISCO DE ARAÚJO FILHO
17. JOSE GIVALDO VALERIO DE SOUZA
18. JOSÉ PETRÔNIO DA SILVA
19. JOSE VALDIR SIQUEIRA
20. JOSEFA SOARES CARVALHO
21. KARLA CAROLINA DE ARAUJO GUIMARÃES
22. MARCOS RAIMUNDO DOS S SOBREIRA MACHADO
23. MARIA CELIA CARLOS RAMOS
24. MARIA CONCEIÇÃO FREIRE ROCHA
25. MARIA DE FATIMA BARBOSA DE ARAUJO
26. MARIA DO CARMO ANDRADE SILVA
27. MARIA ELIZABETE CAMPOS DA SILVA
28. MARIA IZABEL ALVES CHAGAS
29. MARIA JOSE DE ARAUJO ALBUQUERQUE
30. MARIA LEIDJANE DA SILVA MARTINS
31. MARILEIDÉ LUNA BRASIL
32. MEIRYELLEN DE ALMEIDA FARIAS
33. MOSANIA MARIA FELIX DA SILVA
34. NEUSA DA SILVA
35. PATRICIA PEREIRA DE SOUZA LINS
36. RACHEL GLEYCE DE BRITO FREITAS
37. REGINA PIMENTEL
38. REGINALDO OLIVEIRA FONTES
39. RODOLFO FRANCISCO MORAES DE SÁ CAVALCANTI
40. RODRIGO SILVA DE OLIVEIRA

41. ROSA DE LOURDES PEREIRA SIMÕES
42. ROSA LUCIA LIMA REIS
43. ROSANGELA DE SOUZA SOARES MENEZES
44. SEVERINO GOMES DE MORAES FILHO
45. UBIRANY LUIZ DE SOUZA
46. VALERIA VANDA GOMES BRASIL
47. VOLDI DE MOURA RIBEIRO
48. ZÉLIA GOMES DA SILVA GUIMARÃES

Instituto de Ecologia Humana - IEH

1. ALONSO SILVA
2. FELIPE EDUARDO ARAÚJO DE CARVALHO
3. FELIPE FERREIRA
4. GEANDISON RAMOS ANDRADE
5. KAIO LOPES DE LIMA
6. LUCILENE MARANHÃO
7. MÁRCIA LIMA DE AZEVEDO MONTEIRO
8. MARIA CAROLINA SOTERO
9. MARIA DE FÁTIMA DE ARAÚJO VIEIRA SANTOS
10. MARIA JOSÉ DE ARAÚJO LIMA
11. REGINA CRISTINA DE ALBUQUERQUE
12. ROGÉRIO PIQUET
13. SEVERINA ILZA DO NASCIMENTO
14. SIDNEY GOMES DOMINGUES DA SILVA
15. TAKAKO WATANABE
16. YARAS ROSAS PELEGRINO

Jatobá – PE

1. ADELSON ARAUJO SILVA
2. ADRIANE ELIETE DE SOUZA
3. ALBA OLIVEIRA
4. ALESSANDRO DA SILVA XAVIER
5. ALEX EDUARDO SILVA FEITOSA
6. ALZENI FERREIRA LOPES
7. ANISLADIA PEREIRA DO NASCIMENTO
8. ANTONIO CARLOS ARAGÃO LIMA
9. ANTÔNIO MANOEL DE OLIVEIRA
10. CAMILA YASMINE DO NASCIMENTO
11. CRISTIANE SOARES DO NASCIMENTO
12. DENICE MARIA DA SILVA
13. EDINA MARIA BATISTA RANGEL DOS SANTOS
14. EDMILSON DA CRUZ FERREIRA
15. EDNALDA GOMES DA SILVA
16. ELIENE SOARES DE ARAUJO DOS SANTOS

17. ELIZABETH REGINA SILVA MENEZES
18. ERALDO JOSÉ DE SOUZA
19. ERONIDES RAMOS ANDRADE
20. GEANDISSON RAMOS ANDRADE
21. GENIVAL ARAUJO SANTOS
22. GERALDO VERISSIMO FERREIRA
23. GERALDO VERISSÍMO FERREIRA
24. IOLANDA NUNES MOURA SANTOS
25. IVONI LISBOA DA SILVA
26. JOSE AUTO DOS SANTOS
27. JOSE VANDERLEI DA SILVA
28. LAFAETE JOSÉ DA SILVA
29. LAURENICE SILVA CALDAS
30. MANUEL SILVAN DE OLIVEIRA
31. MARCIA GOMES DA SILVA
32. MARCOS ANTONIO CAVALCANTÍ MENEZES
33. MARCOS JOSE DOS SANTOS
34. MARIA APARECIDA COELHO DE ARAUJO
35. MARIA APARECIDA DA CONCEIÇÃO DE SOUZA
36. MARIA AUXILIADORA DE JESUS SANTOS
37. MARIA DA CONCEIÇÃO FERRAZ MENEZES
38. MARIA DE FATIMA NASCIMENTO
39. MARIA EDNA JULIÃO SANTOS
40. MARIA LÚCIA DA PENHA
41. MARIA LÚCIA DE SOUZA BARROS
42. MARIA VANIDE DA SILVA
43. MARLÚCIA BEZERRA DE SOUZA
44. RAUVELINE LOBO DOS SANTOS
45. ROSIMERE SANTOS FERREIRA
46. ROZEANI JANDIRA DA SILVA
47. SARA SIMONE BELARMINO DA SILVA
48. SEBASTIÃO XAVIER FILHO
49. SEVERINA VASCONCELOS DE SÁ
50. SIMONE MARIA DE SOUZA
51. VALDETE CAVALCANTI SILVA SOUSA
52. VANIA MARIA GOMES LEITE DE SÁ
53. VERA LUCIA DE LIMA MENEZES SILVA
54. ZEFINHA MARIA DO NASCIMENTO

Pariconha - AL

1. ALIBERLANIA DE LIMA ROZENDO
2. ALUÍSIO GOMES CARVALHO
3. ARLEIDE BARBOSA DOS SANTOS
4. CARLA CLECIA GOMES DA SILVA
5. CÍCERO PEREIRA DE SÁ
6. CLEIDE RAMALHO LIMA ANGELO

7. DILMA ALVES LIMA
8. EDIANE NUNES DIAS
9. EDVALDO SOARES DE ARAÚJO
10. ELIELZA BEZERRA DA SILVA
11. ESMERALDINA SOUZA QUEIROZ
12. EULÁLIA MARIA DOS SANTOS
13. FRANCISCA MARIA DA SILVA SOARES
14. FRUTUOSO PEDRO DOS SANTOS
15. GABRIELA VIEIRA DE MORAES
16. GILSON DE OLIVEIRA SILVA
17. GONÇALO PEDRO DOS SANTOS
18. ISABEL CRISTINA ALVES DE BARROS
19. IVANIA NUNES DE CARVALHO DA SILVA
20. IVANILTON MARQUES SILVA
21. JOÃO ALVES FEITOSA
22. JORGE HONORATO DA SILVA
23. JOSÉ DARLAN SIMAS
24. JOSÉ GOMES DE SÁ FILHO
25. JOSÉ GOMES DOS SANTOS
26. JOSÉ VALDIR DA SILVA SOUZA
27. LIDYA BANDEIRA DE MIRANDA
28. LÍGIA CAVALCANTE DE BARROS
29. LUIZ ANTÔNIO DO NASCIMENTO
30. LUZANIDO NASCIMENTO GOMES DE CARVALHO
31. MARCELO ALVES DOS SANTOS
32. MARCOS MELO DOS SANTOS
33. MARIA APARECIDA DE SOUZA
34. MARIA APARECIDA TOMÁS GOMES
35. MARIA DALVA SILVA
36. MARIA DE FÁTIMA PEREIRA DA SILVA
37. MARIA DE FÁTIMA VIANA
38. MARIA DE LOURDES NASCIMENTO VIEIRA
39. MARIA DO CARMO LIMA DE ARAÚJO
40. MARIA LIZINEIDE DO NASCIMENTO
41. MARIA VERA DOS SANTOS CARVALHO
42. MARLENE GOMES DOS SANTOS
43. NADJA FEITOSA SILVA
44. OTÍLIA MARIA DE JESUS
45. PAULO CÉZAR DE ARAÚJO
46. PAULO JOSÉ DO NASCIMENTO ARAÚJO
47. PEDRO PEREIRA DE SÁ JÚNIOR
48. ROSICLEIDE SOARES DA SILVA
49. ROZÉLIA ALVES DE ARAÚJO
50. SANDRA DE BARROS LIMA
51. SEVERINO JOSÉ DO NASCIMENTO
52. SOLANGE SOBREIRA PEREIRA
53. TATIANE LIMA DE MENEZES
54. TEREZA MARIA DE JESUS

55. VALDEMAR LUIZ DE SOUSA
56. VERÔNICA MARIA DO NASCIMENTO

Delmiro Gouveia - AL

1. ADENOR GOMES LIMA
2. AFONSO OLIVEIRA
3. ALESSANDRA RODRIGUES PEREIRA
4. ALINE OLIVEIRA DA SILVA
5. ALISSON VIEIRA ROCHA
6. ALOISIO GOMES PEREIRA
7. ANA CRISTINA SANTOS
8. ANA LUCIA FIGUEIREDO MOREIRA BEZERRA
9. ANA ROSA SANDES LIMA
10. ANTENOR JOSE SEIPA DE MENEZES
11. ANTÔNIO GOMES DE SOUZA
12. ANTONIO RODRIGUES NOBRE JUNIOR
13. ANTONIO SANDES LIMA
14. AUGUSTO PEREIRA DA SILVA
15. BRUNA BEZERRA DOS SANTOS
16. CICERO CORDEIRO DOS SANTOS
17. COSMO LUIZ SOARES DE SOUZA
18. DANIELA DE SOUZA PEREIRA
19. DIVA DA CONCEIÇÃO BERNARDES GOMES
20. DIVANI MARIA VIEIRA
21. EDICARLA CORDEIRO
22. EDILMA DOS SANTOS GOMES
23. EDIVALDO BERNARDO GOMES
24. EDIMÉA NUNES SENA SANTIAGO
25. ELIS REGINA RODRIGUES
26. ELISABETH MAIA TAVARES
27. ELISIANE RODRIGUES DE ALENCAR
28. ELIZETE FERREIRA RODRIGUES
29. ELIZETE GONZANGA DOS SANTOS
30. ENOQUE FERREIRA DE OLIVEIRA
31. EUGENIA DOS SANTOS
32. EZICLEIDE ALVES RIBEIRO
33. GIVALDO SILVA SOARES
34. GLEISON WASHIGTON CLEMENTINO DA SILVA
35. IRINEU MARCELINO MARTINS
36. JOAO PEDRO DE ALMEIDA
37. JORGE BRUNO GOMES
38. JOSE CLEITON GOMES MACHADO
39. JOSE MANOEL DA SILVA
40. JOSE RENAN PEREIRA OLIVEIRA
41. JOSE SANDRO DA SILVA BERNARDO
42. JOSÉ VIEIRA DA SILVA

43. JOSÉ LISBOA
44. JURACI SILVA
45. LAERCIO FIRMO LIMA
46. LINDAURA GOMES
47. LIZ MARINA MOREIRA
48. LUCIA PEREIRA
49. LUCIANA FERNANDES OLIVEIRA
50. LUIZ FERREIRA LIMA
51. LUZINETE MARIA NOGUEIRA SILVA
52. MANOEL BERNARDO GOMES.
53. ANA LUCIA PEREIRA DE SOUZA
54. MARCOS ANTONIO FREITAS
55. MARIA ANGELA FEITOZA DOS SANTOS
56. MARIA APONIRA PEREIRA DE OLIVEIRA
57. MARIA CILENE MARCELINO BARBOSA
58. MARIA CLEMENTINA DA SILVA
59. MARIA DO SOCORRO LIMA DOS SANTOS
60. MARIA EDILENE VIEIRA DO NASCIMENTO
61. MARIA FRANCISCA DA S. MONTEIRO
62. MARIA JOSE GUERRA
63. MARIA JOSE RODRIGUES PEREIRA
64. MARIA MOUREIRA DOS SANTOS
65. MARIA ODETE VITOR DA COSTA
66. MARIA ROSANGELA DOS SANTOS SILVA
67. MARIA SHIRLEY GONZAGA
68. MARIZETE BRÁS DOS SANTOS
69. MIGUEL BERNARDO GOMES
70. MOACIR ALVES DOS SANTOS
71. MOISES JOSE DOS SANTOS
72. NOÉ LUIZ DOS SANTOS
73. PAULO LUCIO DOS SANTOS
74. RAIMUNDO AUDALIO DA SILVA
75. RICARDO SANDES FEITOSA
76. RITA GOMES
77. ROSANGELA FREIRE DE MENEZES COSTA
78. ROSILENE DOS SANTOS SILVA
79. SANDRA FRANCISCA BERNARDO
80. VALDENIA FARJÃO SÁ
81. ZEDEQUIAS ALVES RIBEIRO

Glória - BA

1. ACÁCIO JOSÉ DE SOUZA
2. ADAILTON ALBERTO DE SOUZA
3. ALINE DA SILVA LIMA
4. ANA PAULA FARIAS CASTRO
5. ANDREA ALVES MIGUEL

6. ANDRÉIA DE LIMA SANTANA
7. ANDRÉIA VIEIRA ANDRÉ
8. ANTÔNIO GENECI RAMALHO DA SILVA
9. BÁRBARA SONIA LIMA DOS SANTOS
10. CELITO LIMA GOMES
11. CIANE CRISTINA MARINHO BEZERRA
12. CÍCERA DA SILVA SOUZA
13. CÍCERO JOSÉ DE SÁ.
14. CLAUDIO ADEMAR DA SILVA
15. CRISTIANE DIAS GOMES ALVES
16. DEBORA CATIANE DOS SANTOS
17. DORGIVAL ARAUJO MELO
18. EDILENE SILVA SÁ
19. EDIVÂNIA GOMES DAS NEVES
20. ELINE JÉSSICA MELO BRAZ
21. ELIOMAR SÁ DA SILVA CASTOR
22. ERONILDO JOSÉ DE ARAÚJO
23. EVERALDO JOSÉ FILHO
24. FANY SOARES LIMA
25. GENILDO BARBOSA COELHO
26. GENIVAL JESUS
27. GILVAN JOSÉ ALVES LISBOA
28. IRA LUANA SOUZA BRÁS
29. IVANIRA ALVES MIGUEL SILVA
30. IVONILDO VIEIRA DA SILVA
31. JEAN ALCÂNTARA LEITE
32. JOÃO BATISTA LIMA GOMES
33. JOELMA GOMES DE SOUZA
34. JORGE DE MELO SILVA
35. JOSÉ CARLOS DO NASCIMENTO
36. JOSÉ GOMES DA CRUZ
37. JOSÉLIA GOMES DE SOUZA
38. JUCIARA MONTEIRO DA CRUZ
39. JUCILENE MONTEIRO DA CRUZ
40. JURIMARIA SOUZA SILVA
41. KARIN ELISABETH KATHARINA SCHEREI
42. KELMA CRISTINE SANTOS MONTEIRO
43. LINDINALVA MARIA DE OLIVEIRA SILVA
44. LUZINEIDE ASSUNÇÃO MORAES
45. MANOEL GOMES GALINDO
46. MARIA AURICÉLIA SANTOS
47. MARIA DA GLÓRIA GOMES
48. MARIA DO ROZÁRIO ARAÚJO GOMES BRANDÃO
49. MARIA LAUDICE SILVA LIMA
50. MARIA MADALENA BERTOLEZA
51. MARIA MIRTIS SILVA PEREIRA
52. NEIDE ALCÂNTARA LEITE MODESTO
53. NILO GABRIEL SOARES FORTES

54. PAULA SILVA SÁ
55. RISOLEIDE VIEIRA DE SOUZA
56. ROSIMEIRE PEREIRA NUNES
57. SILVANETE DA SILVA
58. SILVIO ANTÔNIO NATARELLI
59. SÔNIA BARBOSA DE LIMA SILVA
60. SÔNIA NATARELLI
61. TACIELLA VIEIRA SANTOS DE CARVALHO
62. THANIZE FARIAS DE SÁ SOUZA
63. VALDINEI DE OLIVEIRA PEREIRA
64. VALÉRIO JOSÉ DE SOUZA
65. VANESSA QUEIRÓZ BRÁZ
66. ZANUBIA ARAUJO DA SILVA
67. ZENÚBIA ARAÚJO DA SILVA

Paulo Afonso – BA

1. ADAILDA DOS SANTOS NOGUEIRA
2. ADEMAR FAGUNDES VIEIRA
3. ADRIANA SILVA DAS NEVES
4. ÁGUIDA MARIA DA SILVA
5. AILA REZENDE FREIRE VIEIRA
6. ALBENICE CASTOR FERREIRA DA SILVA
7. ALBENZIA CASTOR DA SILVA
8. ALEX FABRÍCIO DA SILVA
9. ALEXANDRE LIMA TORRES
10. ALINE TEIXEIRA PEREIRA
11. ALLINE DE REZENA FREIRE SANTOS
12. ALZENI DA SILVA ANDRADE
13. ALZENIR SANTANA DE ANDRADE
14. ANA CLAUDIA BISPO DO NASCIMENTO
15. ANA MARIA DE SOUZA SANTOS SILVA
16. ANA PAULA GOMES PEREIRA DE SÁ
17. ANDRE TEIXEIRA
18. ANTONIA TEIXEIRA LIMA
19. ANTONIO CARLOS DA SILVA SANTOS
20. ARIRA CAVALCANTE DE SOUZA
21. ARLENO JOSE DE JESUS
22. ARLINDA MARIA DE JESUS ARAGÃO
23. ARTURZITO GOMES DE SÁ
24. BENEGILDO SOARES LIMA
25. BRUNA PAIVA DE SOUZA
26. CARLOS AUGUSTO MATOS CARDOSO JUNIOR
27. CICERO SIQUEIRA CAVALCANTE
28. CLAUDIO ADEMAR DA SILVA
29. CLEMILDA MARIA LIMA
30. CLEONALDO PEREIRA DOS SANTOS

31. CREMILDA PEREIRA DA SILVA
32. CRISTOVAM NASCIMENTO SANTOS
33. DEBORAH SILVA DE SÁ
34. DEJACIR ALVES DA SILLVA
35. DENISE RAMOS DE LIMA
36. DOLORES XAVIER DE QUEIROZ
37. DULCE DE SOUZA TEIXEIRA
38. ELIÊDA MARIA FERREIRA LIMA
39. ELIS BRISA DOS SANTOS
40. ELISABETE CORDEIRO COSTA
41. ELISABETE GOMES DE SÁ TEIXEIRA
42. ELISABETH COSTA
43. ELISABETH MARTINS LIMA
44. ELISANGELA TEIXEIRA DE SÁ
45. ELIZANGELA ALEXANDRINA DA SILVA
46. ELIZANGELA ALEXANDRINO DA SILVA
47. ERLA GOMES DE SÁ TEIXEIRA
48. EUNICE ALVES DE ALMEIDA
49. EZINEL BEZERRA DE AGUIAR
50. FERNANDO LUCAS PESSOA MOTA
51. FLÁVIA DO SOCORRO FERREIRA D'ÁVILA
52. FRANCISCO ALVES DOS SANTOS
53. GABRIELA FELIX
54. GEDALVA MARIA DOS SANTOS TEIXEIRA
55. GERALDA PIRES QUIRINO
56. GIOVANNA DA SILVA SANTOS
57. HELDER BENZOTA DE CARVALHO
58. HÉLIDA DE TORRES NASCIMENTO
59. HILSE MARIA CORDEIRO COSTA
60. IVONILDE MARIA DOS SANTOS
61. JAMISON SIVA SANTOS
62. JOAO BOSCO GOMES DA SILVA
63. JOSE CORREA DA SILVA
64. JOSE RICARDO RODRIGUES PEREIRA
65. JOSEFA ROSA DOS SANTOS NEVES
66. JOSICLÉIA ALICE DE SÁ
67. JOSIVAM SIMPLICIO ALVES JUNIOR
68. JOSIVAN SIMPLICIO ALVES
69. KATIA MARIA SILVEIRA HORA
70. LAUDICE ARAUJO SÁ GOMES
71. LUAN GOMES DE SÁ
72. LUCICLEIDE MARTINS DA SILVA
73. LUCINEIDE DA SILVA ARAUJO
74. LUCY CORREIA DE FREITAS
75. MAGNO GOMES DOS SANTOS
76. MANOEL VEBSON SALUNO DA SILVA
77. MARCOS ANTONIO BEZERRA DE LIMA
78. MARIA ADELAIDE NETA DA SILVA

79. MARIA APARECIDA DE BARROS
80. MARIA AUXILIADORA ALVES SOARES
81. MARIA CATARINA MENINO DA SILVA
82. MARIA CELIA MELO FERRAZ
83. MARIA DA CONCEIÇÃO VIEIRA DOS SANTOS
84. MARIA DE FÁTIMA ARAÚJO NERY
85. MARIA DO SOCORRO DA SILVA
86. MARIA DO SOCORRO ROCHA MENEZES
87. MARIA EDILEUZA DOS SANTOS LOPES
88. MARIA ELIANE DE LIMA FERREIRA
89. MARIA GOMES SILVEIRA HORA
90. MARIA JOSE DA SILVA
91. MARIA JOSÉ SANTOS GOMES
92. MARIA JOSE SILVA SANTOS
93. MARIA LUCIA DA SILVA LIMA
94. MARIA NEIDE LIMA DA CRUZ
95. MARIA NEIDE LIMA DA CRUZ
96. MARIA NERONEIDE ALVES DA SILVA
97. MARIA ONEIDE BEZERRA DE ANDRADE
98. MARIA REGINEIDE SILVA FEITOSA
99. MARILENE MARTINS MORAES
100. MICHELINE BEZERRA DA SILVA
101. MISSILEIDE REJANE SILVA GOMES
102. MONICA TEIXEIRA LIMA
103. NEUSA GOMES DE SÁ
104. NEUZA MARIA DA SILVA
105. PEDRO RIBEIRO DA SILVA
106. QUEILA CARLA PEREIRA DE SOUZA
107. QUITERIA SOCORRO FERREIRA DA SILVA
108. RICARDO MARTINS DOS SANTOS
109. RODRIGO ALVES CORREIA
110. RUAN CARLOS CORREIA DOS SANTOS
111. SEBASTIÃO DE SOUZA CARVALHO
112. SERVOLA MARIA DE REZENDE
113. SEVERINO ALVES DE OLIVEIRA LIMA
114. SILVANA DE HOLANDA RAPOSO
115. SILVIA HORA DE SOUZA
116. SILVIA REJANE CIPRIANO PAIVA
117. SONIA ELIZABETH LIMA SANTANA
118. TAILSON DE OLIVEIRA SANDES
119. TELKIA NADIANI SOUZA SILVA

9. Justificativa das modificações realizadas nos programas

Integração dos programas de educação e saúde ambiental nas escolas e nas comunidades fases I e II e do programa de comunicação fases I e II.

O Programa de Comunicação Socioambiental embora contenha atividades diferenciadas, as Fases I e II se interpenetram uma vez que o programa serve de base para promover a difusão da informação sobre todos os momentos realizados para construção e implantação do PAS. Cartazes, folders, bonés, camisas acrescidas de músicas, poemas, peça de teatro, cordel vão acompanhando as ações quando necessários. Não cabe uma lógica compartimentalizada na construção do PAS. Por exemplo, a introdução da equipe na comunidade já desencadeia o processo de sensibilização, este por sua vez é a porta para mobilização. A realização das oficinas tem espaço dedicado a sensibilização, a integração, a mobilização e a construção do conhecimento e a formação de opinião.

Todas essas atividades são próprias do processo de comunicação. Dividi-las só tem sentido para efeito didático mas a prática as integra. Situação semelhante se passa com o Programa de Educação e Saúde Ambiental. Trata-se de um único programa com 2 sub-programas como já foi colocado e acordado com a Chesf. Tem-se o sub-programa de Educação e Saúde Ambiental nas escolas e sub-programa de Educação e Saúde nas comunidades, porém o programa é único. Os produtos paradidáticos terão linguagem adequada aos dois.