



AHE Simplício

Programa de Comunicação Social

5º Relatório Trimestral de Atividades

Agosto de 2014

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. OBJETIVOS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	3
2.1. Objetivo Geral	3
2.2. Objetivos Específicos	3
3. METODOLOGIA DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	4
4. PÚBLICO - ALVO	5
5. AÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	5
5.1. Público Diretamente Afetado	6
5.2. Público Indiretamente Afetado	9
5.3. Campanhas	10
5.4. Visitas Monitoradas às Obras do AHE Simplício	11
5.5. Palestras em Escolas	13
5.6. Público Interno	13
6. MATERIAL INFORMATIVO	13
7. VEÍCULOS MONITORADOS PELO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	15
8. CLIPPING	15
9. TOTAL DE ATENDIMENTOS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	16
10. ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PRÓXIMO TRIMESTRE	17
11. ANEXOS	17
12. EQUIPE TÉCNICA	17

1. APRESENTAÇÃO

O presente documento se refere ao 5º Relatório Trimestral de Atividades previsto no item 10.2.2 do Termo de Referência do Programa de Comunicação Social do AHE Simplício, documento anexo do contrato 8000006228 assinado entre Furnas e Ambientare Soluções Ambientais, em 14/05/2013. O 5º Relatório Trimestral de Atividades apresenta as ações realizadas durante o período de maio a julho de 2014, em cumprimento ao previsto no Projeto Básico Ambiental (PBA) do empreendimento e de acordo com os requisitos solicitados no Termo de Referência fornecido por FURNAS.

As ações de Comunicação Social na área de abrangência do AHE Simplício estão previstas no Item 2.5.4 – Etapa de Operação – do Projeto Básico Ambiental (PBA) do empreendimento e na Condicionante 2.8 da Licença de Operação (LO) nº 1074, emitida pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – IBAMA – em 28/02/12. A validade da licença está condicionada ao cumprimento das Condicionantes constantes no documento - dentre elas a que diz respeito ao Programa de Comunicação Social.

2. OBJETIVOS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

2.1. Objetivo Geral

O objetivo geral do Programa de Comunicação Social é a criação de um canal de comunicação contínuo entre o empreendedor e a sociedade, especialmente a população afetada diretamente pelo empreendimento, de forma a motivar e possibilitar a participação social nas diferentes fases do empreendimento.

2.2. Objetivos Específicos

- Informar à população que vive nos municípios atingidos, e em especial os grupos sociais atingidos, sobre os diferentes aspectos do empreendimento, sobretudo aqueles relacionados aos seus impactos efetivos e potenciais, as medidas a serem adotadas pelo empreendedor para a mitigação e controle desses impactos, segundo a legislação aplicada e a contribuição do empreendimento no contexto de políticas públicas nacionais e do desenvolvimento regional;
- Contribuir para a definição de espaços de integração social entre empreendedor/sociedade local;
- Disponibilizar para a sociedade recursos que garantam seu acesso às informações sobre as

ações que envolvem o empreendimento;

- Dar suporte a todos os programas ambientais previstos de modo a viabilizar a divulgação das informações coletadas;
- Reduzir conflitos através da identificação imediata (no início dos trabalhos) de temas contenciosos.

3. METODOLOGIA DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A metodologia utilizada para a execução do Programa de Comunicação Social está baseada nas frentes de trabalho determinadas no Projeto Básico Ambiental (PBA) do empreendimento, adequadas à fase de operação do AHE Simplício. São elas:

- Ações informativas/comunicacionais: voltadas para a manutenção do canal de informação estabelecido, com o objetivo de informar a população sobre as variáveis do empreendimento;
- Ações de articulação socioambiental: corresponde às ações de apoio aos outros programas ambientais. Cabe ao Programa de Comunicação Social divulgar os resultados dos programas que forem mantidos durante a fase de operação.
- Ações Institucionais: voltadas para a realização de contatos com as prefeituras, secretarias de governo, ONGs, associações atuantes na região e com os meios de comunicação da região.

Esta metodologia sugere a realização das seguintes ações:

- Dar continuidade ao canal de comunicação permanente criado entre o empreendedor e a sociedade, especialmente a população afetada diretamente pelo empreendimento, com capacidade de responder rapidamente às demandas surgidas ao longo da fase de operação do empreendimento;
- Manter a sociedade permanentemente informada sobre as atividades do empreendimento, de modo a evitar a propagação de boatos e distorções que possam comprometer o relacionamento entre o empreendedor e a população local/regional;
- Dar suporte a todos os programas ambientais previstos na LO 1074/2012 no que se refere à utilização de recursos comunicacionais/informacionais e educativos necessários ao desenvolvimento de ações específicas;
- Manter contato direto com os diversos públicos-alvo do empreendimento através de palestras, reuniões informativas e contatos corpo a corpo, com distribuição sistemática de material informativo como forma de reter as informações recebidas;

- Realizar contatos institucionais com as Prefeituras Municipais, Secretarias de Governo, ONGs e Associações atuantes nos municípios afetados;
- Dar continuidade ao trabalho desenvolvido pelo Centro de Informações Itinerante, responsável pelo contato direto com a população, bem como pela implementação da agenda de eventos, criando e dinamizando uma rotina de comunicação;
- Dar continuidade à elaboração do clipping, com notícias extraídas das publicações locais, relativas à inserção de FURNAS na região, ao empreendimento, aos programas ambientais associados e a outros temas relacionados.

4. PÚBLICO - ALVO

São considerados públicos deste trabalho:

- Público interno - constituído pela totalidade dos trabalhadores envolvidos na operação do empreendimento, técnicos responsáveis pelos demais programas ambientais associados ao AHE Simplício e demais colaboradores;
- População em geral - compreendida como aquela que vive nos municípios à montante e a jusante do AHE Simplício: municípios de Três Rios (RJ), Sapucaia (RJ), Chiador (MG) e Além Paraíba (MG);
- Sociedade civil organizada - principais associações e entidades representativas das demandas de caráter coletivo;
- Representantes do Poder Público - que na região corresponde principalmente as Prefeituras Municipais e demais secretarias que as integram e as Câmaras de Vereadores nos municípios de Três Rios (RJ), Sapucaia (RJ), Chiador (MG) e Além Paraíba (MG);
- População lindeira ao circuito hidráulico;
- População presente na área compreendida pelo Trecho de Vazão Reduzida.

5. AÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

O Programa de Comunicação Social, que vem sendo desenvolvido na região do AHE Simplício ao longo de oito (08) anos, criou um canal de comunicação contínuo entre a empresa e os diversos públicos afetados pelo empreendimento.

A permanência dos comunicadores em campo é fundamental para a manutenção de uma relação de confiança e respeito com a comunidade. Os comunicadores percorrem os quatro municípios em um Centro de Informações Itinerante (veículo equipado com notebook, Datashow, telão, telefone 0800 e câmera digital) realizando visitas, participando de reuniões, proferindo palestras e recolhendo demandas. O sistema de ouvidoria, com o telefone 0800-730-0730, que funciona 24

horas por dia, durante os 07 dias da semana, e o endereço de e-mail disponibilizado pelo PCS (comunicacaosimplicio@ambientare-sa.com.br), também são ferramentas importantes para o recebimento de críticas, sugestões e elogios.

A seguir, apresentamos as atividades desenvolvidas pela equipe nos quatro municípios que fazem parte da área de influência do AHE Simplício durante o período de maio a julho de 2014.

(Anexo 1 – Registro fotográfico das ações do PCS)

5.1. Público Diretamente Afetado

Durante o período a que se refere este relatório, os comunicadores de campo realizaram 20 atendimentos a demandas geradas pelo Público Diretamente Afetado do empreendimento – 06 em maio, 06 em junho e 08 em julho de 2014. Dentre estas demandas, 08 são sobre a rede coletora/sistema isolado, 07 sobre indenização e remanejamento, 03 sobre cercamento de área, 01 sobre outros danos, e 01 sobre acesso a áreas de Furnas/particulares.

Os comunicadores recebem as demandas via e-mail, telefone ou presencialmente. Todas as dúvidas/solicitações/reclamações são anotadas e enviadas aos departamentos responsáveis em Furnas para retorno das respostas aos demandantes.

De janeiro a julho de 2014 a equipe do PCS manteve contato com 40 representantes do Público Diretamente Afetado pelo empreendimento.

De janeiro a dezembro de 2013 a equipe do PCS manteve contato com 242 representantes do Público Diretamente Afetado pelo empreendimento.

No quadro abaixo temos somente os contatos estabelecidos de janeiro a julho de 2014 - mantendo a sequência numérica iniciada em 2013.

Os contatos relativos ao período deste relatório estão em **negrito**.

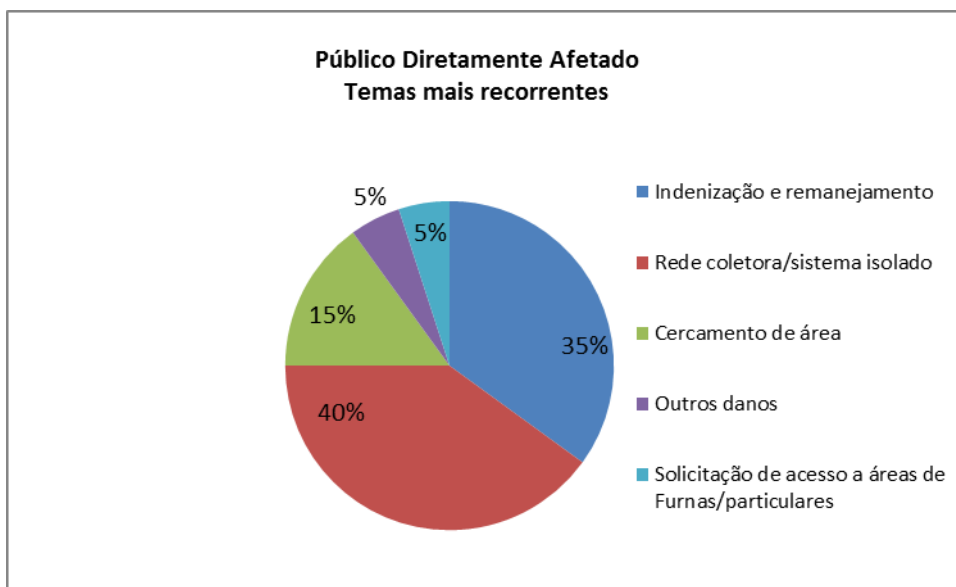
Quadro 1 - Contatos com o Público Diretamente Afetado

Nº	Data	Contato	Local	Assunto	Origem
243	13/01/2014	Antônio José Felicíssimo da Silva	Mar de Espanha	Indenização e remanejamento	Contato telefônico
244	15/01/2014	Nielsen da Silva Melo	Sapucaia	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial
245	15/01/2014	Alberto Gomes dos Santos	Sapucaia	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial
246	17/01/2014	Paulo Marques Machado	Jamaparã	Indenização e remanejamento	Presencial
247	28/01/2014	Jorge Nei Ferreira	Além Paraíba	Outros danos	Presencial
248	06/02/2014	Antônio Andrade	Sapucaia	Rede Coletora/sistema isolado	Telefone

Nº	Data	Contato	Local	Assunto	Origem
249	10/02/2014	Wartuil Toledo Pinheiro	Cataguases	Solicitação de informação	Presencial
250	12/02/2014	Joana Paula, esposa do Sr. Luciano de Almeida Furtado	Carmo	Indenização e remanejamento	Contato telefônico
251	25/02/2014	Marcelino Lara	Além Paraíba	Indenização e remanejamento	Presencial
252	25/02/2014	Wallison Viraa (Ninho)	Chiador	Outros danos	Contato telefônico
253	26/02/2014	Ataíde Vicchett	Sapucaia	Indenização e remanejamento	Presencial
254	27/02/2014	Jorge Nei Ferreira	Além Paraíba	Outros danos	Presencial
255	13/03/2014	Edson Moreira Gonçalves	Chiador	Outros danos	Presencial - (PCS PrintRio)
256	16/03/2014	Flávia Luna Alves da Silva	Sapucaia	Solicitação de informação	Contato telefônico
257	17/03/2014	Antônio Andrade da Silva	Anta	Solicitação de acesso a áreas de Furnas/particulares	Presencial
258	19/03/2014	Wallison Viraa	Chiador	Solicitação de acesso a áreas de Furnas/particulares	Presencial
259	25/03/2014	Sebastião Nascimento	Chiador	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial
260	26/03/2014	João de Assis de Carvalho	Chiador	Outros danos	Presencial - (PCS PrintRio)
261	31/03/2014	Joana Paula, esposa do proprietário Luciano de Almeida Furtado	Carmo	Indenização e remanejamento	Contato telefônico
262	01/04/2014	Adalberto Viveiro dos Santos	Três Rios	Indenização e remanejamento	Presencial
263	13/05/2014	Vanderleia dos Santos Cardoso	Sapucaia	Indenização e remanejamento	Presencial
264	15/05/2014	José de Miranda Carvalho	Chiador	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial
265	16/05/2014	Geraldo Teixeira	Chiador	Indenização e remanejamento	Presencial
266	23/05/2014	Marcelino Lara	Jamapar	Indenização e remanejamento	Presencial
267	28/05/2014	Antnio Lara	Chiador	Rede Coletora/sistema isolado	Contato telefônico
268	29/05/2014	João Assis Carvalho (João Coragem)	Chiador	Indenizao e remanejamento	Presencial
269	05/06/2014	Antnio Carlos de Azevedo	Três Rios	Indenizao e remanejamento	Contato telefônico
270	09/06/2014	Wallison Viraa (Ninho)	Chiador	Cercamento de rea	Contato telefônico
271	11/06/2014	Wallace Pereira	Chiador	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial
272	11/06/2014	Marcelino Lara	Jamapar	Indenizao e remanejamento	Presencial
273	12/06/2014	Jorge Nei Ferreira	Além Paraíba	Outros danos	Presencial
274	16/06/2014	Wallison Viraa (Ninho)	Chiador	Cercamento de rea	Contato telefônico
275	14/07/2014	José de Miranda Carvalho	Chiador	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial
276	16/07/2014	Joana Paula, esposa do proprietário Luciano de Almeida Furtado	Carmo	Indenizao e remanejamento	Presencial
277	17/07/2014	José Carlos Lili Filho	Chiador	Cercamento de rea	Presencial
278	24/07/2014	Marcio José da Conceio Lara	Sapucaia	Solicitao de acesso a áreas de Furnas/particulares	Presencial
279	28/07/2014	Valéria Aparecida de Souza	Sapucaia	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial
280	29/07/2014	Fábio de Oliveira da Silva	Sapucaia	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial
281	29/07/2014	José de Miranda Carvalho	Chiador	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial
282	30/07/2014	Dauro da Silva Cassaro (Polícia Militar)	Sapucaia	Rede Coletora/sistema isolado	Presencial

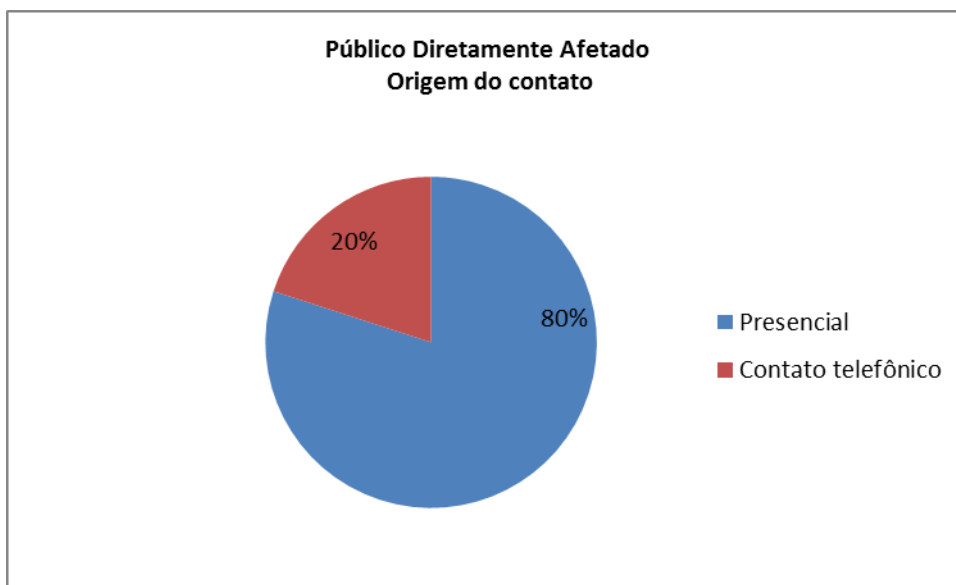
Segue, abaixo, Gráfico 1 que demonstra a incidência dos temas que mais interferiram no cotidiano da população diretamente afetada durante o período de maio a julho de 2014.

Gráfico 1 - Temas mais recorrentes – Público Diretamente Afetado



Segue, abaixo, Gráfico 2 que demonstra a origem dos contatos efetuados junto à população diretamente afetada durante o período de maio a julho de 2014.

Gráfico 2 - Origem do contato - Público Diretamente Afetado



5.2. Público Indiretamente Afetado

Durante o período de maio a julho de 2014, o Programa de Comunicação Social manteve contato com representantes de cinco (05) instituições para agendamento de visitas ao empreendimento (04) e visita ao escritório de Furnas em Sapucaia/RJ (01).

De janeiro a julho de 2014 a equipe do PCS manteve contato com 13 representantes do Público Indiretamente Afetado pelo empreendimento.

De janeiro a dezembro de 2013 a equipe do PCS manteve contato com 52 representantes do Público Indiretamente Afetado pelo empreendimento.

No quadro abaixo, temos somente os contatos estabelecidos de janeiro a julho de 2014 - mantendo a sequência numérica iniciada em 2013.

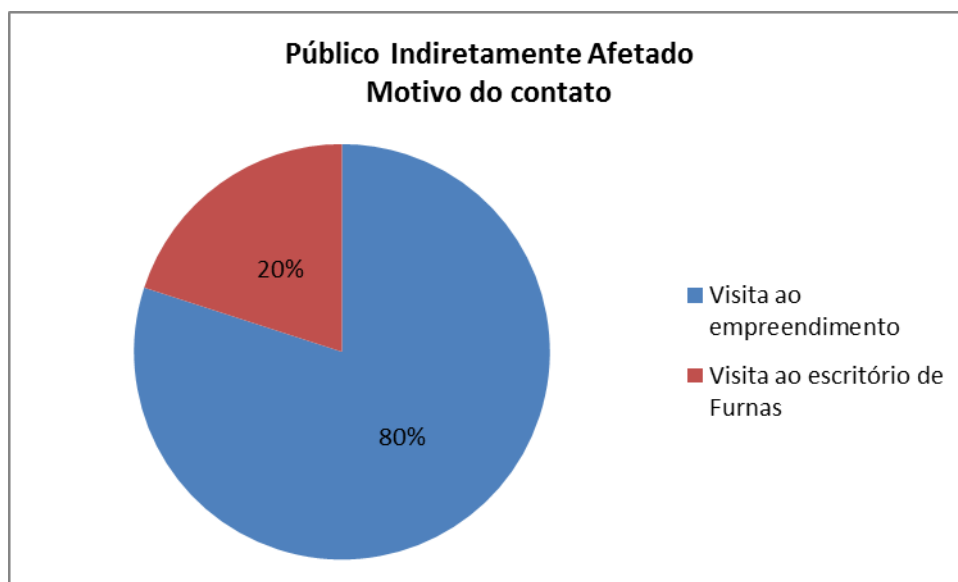
Os contatos relativos ao período deste relatório estão em **negrito**.

Quadro 2 - Contatos com o Público Indiretamente Afetado

Nº	Data	Contato	Localidade	Assunto	Origem
53	08/01/2014	Terra Nova Escritório de Projetos Sociais e Ambientais Ltda (PEA) – Rafaela Balsinhas	Além Paraíba/MG	Solicitação de esclarecimentos	e-mail
54	28/01/2014	Universidade Federal Rural do Estado do Rio de Janeiro – Erika Cortines	Três Rios/RJ	Solicitação de apoio	e-mail
55	16/03/2014	E. M Augusto Cortes - Silvana Correa	Marinópolis/Além Paraíba/MG	Visita ao empreendimento	e-mail
56	17/03/2014	Ivonilde da Silva – diretora da Escola Municipal Prof. ^a Carmem Resende Moreira Pacheco (CEMA)	Anta/Sapucaia	Agendamento de palestra	e-mail
57	17/03/2014	Ivanete dos Santos Oliveira - Colégio Estadual República do Líbano	Anta/Sapucaia	Agendamento de palestra	e-mail
58	17/03/2014	Escola Municipal Sapucaia de Minas – diretora Célia Regina Mendes	Sapucaia de Minas / Chiador/MG	Agendamento de palestra	Contato telefônico
59	17/03/2014	Teresinha de Jesus Gonçalves Bittencourt – diretora do Colégio Estadual Maurício de Abreu	Sapucaia/RJ	Agendamento de palestra	e-mail
60	17/04/2014	Idinéia Fortes – diretora da Escola Municipal Bairro São João	Anta/Sapucaia	Agendamento de palestra	e-mail
61	05/05/2014	Grupo Terço dos Homens da Paróquia de Santo Antônio	Sapucaia/RJ	Visita ao escritório da DCGL.E	e-mail
62	07/05/2014	Terra Nova Escritório de Projetos Sociais e Ambientais Ltda (PEA) – Rafaela Balsinhas	Além Paraíba/MG	Visita ao empreendimento	e-mail
63	16/05/2014	SENAC – Curso de Segurança do Trabalho – Professor Henrique Rodrigues	Teresópolis/RJ	Visita ao empreendimento	e-mail
64	23/05/2014	Associação de Apoio à Educação Inclusiva	Além Paraíba/MG	Visita ao empreendimento	e-mail
65	09/07/2014	Colégio Estadual Maurício de Abreu – Prof. ^a . Terezinha Lara	Sapucaia/RJ	Visita ao empreendimento	e-mail

Segue, abaixo, Gráfico 3 que demonstra o motivo dos contatos estabelecidos pela população indiretamente afetada com a equipe do PCS durante o período de maio a julho de 2014.

Gráfico 3 - Motivo do contato – Público Indiretamente Afetado



5.3. Campanhas

No período a que se refere este documento, foi realizada uma (01) campanha para um público de 106 pessoas.

Durante o mês de maio os comunicadores deram continuidade à campanha sobre cuidados com a rede coletora e de tratamento de esgoto em escolas do TVR – agora para pais e responsáveis pelos alunos. O objetivo da campanha era sensibilizar a população sobre a importância das ações preventivas para o bom funcionamento da rede de esgoto implantada por Furnas.

Os comunicadores realizaram duas (02) palestras – uma na Escola Estadual Bairro São João (Sapucaia/RJ) e outra no Colégio Estadual Maurício de Abreu (Sapucaia/RJ) – para um público de 106 pessoas. Durante esses encontros, os comunicadores explicaram aos pais e responsáveis pelos alunos a importância da conscientização da população sobre os cuidados com a rede coletora e repassaram informações sobre o empreendimento e os programas ambientais desenvolvidos por Furnas na região afetada pelo AHE Simplício.

Ao fim da apresentação, os participantes recebem um exemplar do Boletim Informativo nº 08 - que traz informações sobre os cuidados que os moradores devem ter com o sistema de coleta e tratamento de esgoto; como evitar que o mau cheiro do esgoto retorne às residências; e como impedir a entrada de materiais indesejáveis no sistema coletor.

Em novembro de 2013 esta mesma campanha foi direcionada aos alunos e professores destas instituições de ensino, alcançando um público de 1077 pessoas.

De janeiro a julho de 2014 a equipe do PCS realizou 01 campanha, com um total de 106 pessoas atendidas (públicos direta e indiretamente afetados pelo empreendimento).

De janeiro a dezembro de 2013 a equipe do PCS realizou 18 campanhas, com um total de 6.168 pessoas atendidas (públicos direta e indiretamente afetados pelo empreendimento).

No quadro abaixo, temos somente a campanha realizada em maio de 2014 - mantendo a sequência numérica iniciada em 2013.

Quadro 3 – Campanhas

Nº	Datas	Público	Localidades	Motivo	Nº pessoas atendidas
19	14 e 23 de maio de 2014	Pais e responsáveis	Sapucaia (RJ)	Campanha sobre cuidados com a rede coletora e de tratamento de esgoto	106

5.4. Visitas Monitoradas às Obras do AHE Simplício

Durante o período a que se refere este documento, foram realizadas cinco (05) visitas guiadas ao empreendimento, com um total de 69 participantes.

No dia 22 de maio, os comunicadores de campo acompanharam alunos e professores da Escola Municipal Coronel Arthur A. F. Côrtes, da localidade de Marinópolis, Além Paraíba/MG, a uma visita ao empreendimento.

Nos dias 2, 3 e 4 de junho, foram realizadas três (03) visitas guiadas ao empreendimento – todas solicitadas por Rafaela Balsinhas, da empresa Terra Nova Gestão de Projetos Sociais e Ambientais – empresa responsável pela implantação do Programa de Educação Ambiental (PEA) do AHE Simplício. A equipe do PEA está realizando um curso de Educomunicação (para professores e funcionários da Escola Municipal de Sapucaia de Minas, moradores e outros representantes da localidade de Sapucaia de Minas) e um Curso de capacitação continuada (para os funcionários da Usina de Simplício).

- No dia 2 de junho, os comunicadores acompanharam a equipe do PEA e os moradores, professores e funcionários da Escola Municipal de Sapucaia de Minas, a uma visita à Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) de Sapucaia de Minas.
- Nos dias 3 e 4 de junho, os comunicadores acompanharam a equipe do PEA e os funcionários da Usina de Simplício a uma visita à Usina de Anta, em Sapucaia, à Estação de Tratamento de Esgoto de Sapucaia (ETEs) e ao Aterro Sanitário construído por Furnas, também em Sapucaia. Antes da visita, os participantes foram recepcionados no escritório de Furnas, em Sapucaia, e assistiram a uma palestra proferida pelos comunicadores.

No dia 17 de julho os comunicadores acompanharam os membros da Associação de Apoio à Educação Inclusiva - Educativa, de Além Paraíba/MG, a uma visita ao empreendimento.

Normalmente, o roteiro executado durante as visitas guiadas ao empreendimento inclui a recepção dos participantes no escritório de Furnas, em Sapucaia, apresentação de uma palestra; visita à usina de Anta, em Sapucaia; à Estação de Tratamento de Esgoto de Anta (ETEs) e ao Aterro Sanitário construído por Furnas, também em Sapucaia.

As visitas aproximam a empresa do seu público-alvo. A experiência vivenciada no campo reforça e comprova todo o discurso proferido por Furnas em palestras e nos seus informativos. Esta ação tem contribuído de forma significativa para a construção de uma imagem positiva da empresa junto à população dos quatro municípios afetados. **(Anexo 2 – Lista de presença visitas guiadas)**

De janeiro a julho de 2014 a equipe do PCS realizou 07 visitas guiadas ao AHE Simplício, para um público de 92 pessoas.

De janeiro a dezembro de 2013 a equipe do PCS realizou 09 visitas guiadas ao AHE Simplício, para um público de 136 pessoas.

No quadro abaixo, temos somente as visitas realizadas de janeiro a julho de 2014 - mantendo a sequência numérica iniciada em 2013.

Quadro 4 - Visitas guiadas ao AHE Simplício

Nº visitas	Datas	Público	Localidades	Contato	Nº de pessoas
10	05/02/2014	Integrantes do Programa de Comunicação Social da PrintRio (PCS) da LT Anta-Simplício e Simplício-Rocha Leão	Além Paraíba/MG	Aline Zveiter	6
11	10/03/2014	Integrantes do Programa de Educação Ambiental (PEA) do AHE Simplício Queda Única, alunos do curso de Educomunicação	Sapucaia de Minas	Lílian Monteiro	17
12	22/05/2014	Alunos e professores da E.M Coronel Arthur. A. F Côrtes	Marinópolis, Além Paraíba/MG	André Sabino	15
13	02/06/2014	Integrantes do Programa de Educação Ambiental (PEA), alunos e professores da E.M Sapucaia de Minas, do curso de Educomunicação	Sapucaia de Minas	Rafaela Balsinhas	12
14	03/06/2014	Integrantes do Programa de Educação Ambiental (PEA), funcionários da UHE Simplício, do curso de Capacitação Continuada	Além Paraíba/MG	Rafaela Balsinhas	18
15	04/06/2014	Integrantes do Programa de Educação Ambiental (PEA), funcionários da UHE Simplício, do curso de Capacitação Continuada	Além Paraíba/MG	Rafaela Balsinhas	14
16	17/07/2014	Membros da Associação de Apoio à Educação Inclusiva - Educativa	Além Paraíba/MG	Marion Teixeira	10

5.5. Palestras em Escolas

Durante o período a que se refere este documento, não foram realizadas palestras em escolas.

As palestras têm por objetivo apresentar à comunidade escolar informações sobre o empreendimento e os programas ambientais associados, bem como, abordar temas gerais relacionados ao empreendimento, tais como o enchimento do reservatório e do circuito hidráulico; o uso adequado da rede coletora de esgoto implantada por Furnas; entre outros.

Em todas as palestras ministradas pela equipe do PCS, são distribuídos materiais informativos referentes aos temas abordados. É importante ressaltar que as palestras ministradas nas escolas por ocasião da realização de campanhas são contabilizadas no **item 5.3 deste documento**.

De janeiro a dezembro de 2013 a equipe do PCS realizou 25 palestras em 13 escolas para um total de 1.920 alunos.

5.6. Público Interno

O Público interno é constituído pela totalidade dos trabalhadores envolvidos na operação do empreendimento, técnicos responsáveis pelos demais programas ambientais associados ao AHE Simplício e demais colaboradores.

A equipe do PCS realiza contatos diários com os técnicos de Furnas para repassar demandas, buscar informações atualizadas, realizar avaliações e traçar estratégias conjuntas, além de outras ações que contribuem para a prestação de um atendimento de qualidade à população local. Esta ação é permanente.

6. MATERIAL INFORMATIVO

Durante o período a que se refere este documento, foi produzido o Boletim Informativo Furnas em Simplício nº 09 sobre a implantação de Ecolimites no Trecho de Vazão Reduzida do AHE Simplício.

Furnas assinou, em 20 de fevereiro de 2013, um Termo de Ajustamento de Conduta com o Ministério Público se comprometendo a instalar marcos nas margens do rio Paraíba do Sul no TVR, situado entre a barragem de Anta (Sapucaia) e o canal de fuga da Usina de Simplício (Além Paraíba).

O objetivo dessa ação é favorecer a proteção das margens do rio, evitando principalmente, construções irregulares. Por orientação do Ministério Público, Furnas vai instalar ainda placas

informativas sobre a importância da preservação da área demarcada e dicas relativas à conservação do meio ambiente. A distância entre placas e marcos será de 50 metros, em áreas mais povoadas, e 100 metros, em locais com pouca ou nenhuma edificação. O material será distribuído um mês antes da implantação dos Ecolimites.

Segue abaixo o resumo dos materiais informativos que estão sendo usados pela equipe do PCS durante o trabalho em campo, nas palestras e nas campanhas de comunicação.

(Anexo 3 – Material Informativo)

Quadro 5 – Materiais Informativos

MATERIAL GRÁFICO	
1	Folder “UHE Simplício” - informações sobre o empreendimento, a empresa e os programas ambientais associados.
2	Folder aterro sanitário - informações sobre o que é e como funciona um aterro sanitário.
3	Boletim Informativo nº 06 – Informações sobre a fase de enchimento do reservatório, o Programa de Resgate da Fauna e cuidados que a população deve ter durante a fase de operação do AHE Simplício.
4	Boletim Informativo nº 07 – atendimento a condicionante 2.8 da LO nº 1074, emitida pelo IBAMA em 28/02/12, que determina a elaboração de informativos semestrais durante toda a vigência da LO e produza edições extras em caso de eventualidades. Tema: Benefícios da implantação das estações de tratamento de esgoto nas localidades de Anta, Sapucaia e Sapucaia de Minas, que estão em operação desde 17 de dezembro de 2012. Produzido em julho de 2013.
5	Cartaz 0800 – divulgação do número 0800-730-0730 e do e-mail comunicacaosimplicio@ambientare-sa.com.br para contato da população com o Programa de Comunicação Social. Produzido em julho de 2013.
6	Volante 0800 - divulgação do número 0800-730-0730 e do e-mail comunicacaosimplicio@ambientare-sa.com.br para contato da população com o Programa de Comunicação Social. Produzido em julho de 2013
7	Boletim Informativo nº 08 - Informações sobre os cuidados que os moradores devem ter com o sistema de coleta e tratamento de esgoto que foi implantado no trecho de TVR (Trecho de Vazão Reduzida) do Rio Paraíba do Sul. O material também traz informações sobre como evitar que o mau cheiro do esgoto retorne às residências e ainda como impedir que materiais indesejáveis entrem no sistema coletor. Produzido em outubro de 2013.
8	Cartilha “Rede Coletora de Esgoto – Faça a sua parte”. História em quadrinhos sobre o encontro de dois meninos que, após perderem uma partida de futebol por causa do vazamento do esgoto na rua, acabam descobrindo que a falta de cuidados com o sistema de coleta e tratamento de esgoto pode gerar muito mais que o cancelamento de uma brincadeira. Produzido em novembro de 2013.

Segue abaixo o quantitativo de material gráfico distribuído pelos comunicadores de campo do Programa de Comunicação Social em 2014.

Quadro 6 – Quantitativo dos materiais gráficos distribuídos pelo PCS

MATERIAL GRÁFICO	Total	DISTRIBUÍDO							Disponível
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	
1 Folder “UHE Simplício”	7000	0	0	0	0	0	0	0	654
2 Folder aterro sanitário	3000	0	0	0	0	0	0	0	98
3 Boletim Informativo nº 06	4000	0	0	0	0	0	0	0	2704
4 Boletim Informativo nº 07	2000	0	0	0	0	0	0	0	420
5 Cartaz 0800	200	0	0	0	0	0	0	0	62
6 Volante 0800	3000	1	0	0	0	78	0	0	1226

MATERIAL GRÁFICO		Total	DISTRIBUÍDO							Disponível
7	Boletim Informativo nº 08	3000	1	0	0	0	144	43	10	894
8	Cartilha “Rede Coletora de Esgoto – Faça a sua parte”	2000	1	0	0	0	0	0	0	1047

7. VEÍCULOS MONITORADOS PELO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Segue abaixo o quadro com os veículos de comunicação monitorados pelo Programa de Comunicação Social. A internet também é monitorada e veículos de circulação mais abrangentes poderão entrar excepcionalmente no clipping, caso haja publicação referente ao AHE Simplício.

Quadro 7 – veículos monitorados pelo PCS

nº	Veículo de Comunicação	Município
1	Jornal Além da Notícia	Além Paraíba (MG)
2	Jornal Agora	Além Paraíba (MG)
3	Jornal Além Parahyba	Além Paraíba (MG)
4	Entre Rios	Três Rios (RJ)
5	Jornal Jamapará em Foco	Sapucaia (RJ)
6	Folha de Sapucaia	Sapucaia (RJ)

8. CLIPPING

Mensalmente são relacionadas matérias veiculadas em jornais sobre o AHE Simplício nos municípios de Além Paraíba e Chiador, em Minas Gerais, e Sapucaia e Três Rios, no Rio de Janeiro.

Durante o período de maio a julho de 2014 foi publicada uma (01) notícia sobre Furnas e o empreendimento nos veículos monitorados pelo PCS. **(Anexo 4 – Clipping)**

De janeiro a julho de 2014 foram identificadas 05 matérias sobre o empreendimento.

De janeiro a dezembro de 2013 foram identificadas 17 matérias sobre o empreendimento.

Segue abaixo um resumo da notícia publicada:

1. Jornal Agora – Versão impressa: Na edição número 954, do período de 1º a 18 julho, foi identificada uma reportagem sobre a visita dos alunos da Escola Municipal Coronel Arthur Figueiredo Côrtes ao empreendimento. A matéria tem viés **positivo**.

9. TOTAL DE ATENDIMENTOS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Durante o período de maio a julho de 2014 a equipe do Programa de Comunicação Social fez 200 atendimentos aos diversos públicos alvo do programa. Foram feitos 20 contatos com o Público Diretamente Afetado, 05 com o Indiretamente Afetado, 106 através de campanhas, e 69 com participantes de visitas guiadas ao empreendimento.

Segue o quadro com o resumo dos atendimentos.

Quadro 8 – Número de atendimentos durante o período de maio a julho de 2014

Público	MAI	JUN	JUL	Total de atendimentos no período
Público Diretamente afetado	6	6	8	20
Público Indiretamente Afetado	4	0	1	5
Público Diretamente afetado / comunicação prévia / campanhas	106	0	0	106
Visitas ao AHE Simplício	15	44	10	69
Participantes palestras nas escolas	0	0	0	0
Público Interno	0	0	0	0
Total de contatos no mês	131	50	19	200

De janeiro a julho de 2014 a equipe do PCS realizou 251 atendimentos aos diversos públicos afetados pelo empreendimento. Foram feitos 40 contatos com o Público Diretamente Afetado, 13 com o Público Indiretamente Afetado, 106 através de campanhas, e 92 com participantes de visitas guiadas ao empreendimento.

Segue o quadro com o resumo dos atendimentos.

Quadro 9 – Número de atendimentos durante o período de janeiro a abril de 2014

Público	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	Total de atendimentos no período
Público Diretamente afetado	5	7	7	1	6	6	8	40
Público Indiretamente Afetado	2	0	5	1	4	0	1	13
Público Diretamente afetado / comunicação prévia / campanhas	0	0	0	0	106	0	0	106
Visitas ao AHE Simplício	0	6	17	0	15	44	10	92
Participantes palestras nas escolas	0	0	0	0	0	0	0	0
Público Interno	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de contatos no mês	7	13	29	2	131	50	19	251

Segue abaixo o resumo do número de atendimentos realizados pelo Programa de Comunicação Social em 2013 e 2014.

Quadro 10 – Número de atendimentos 2013 e 2014

ANO	TOTAL DE ATENDIMENTOS
2013	8.536
2014	251

10.ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PRÓXIMO TRIMESTRE

Para o próximo trimestre de atividades – agosto, setembro e outubro de 2014 – o Programa de Comunicação Social permanecerá visitando o público diretamente afetado, recolhendo demandas, agendando e participando das visitas ao empreendimento e realizando palestras nas escolas locais.

11.ANEXOS

Anexo 1: Registro fotográfico das ações do PCS

Anexo 2 : Lista de presença visitas guiadas

Anexo 3: Material Informativo

Anexo 4 : Clipping

12.EQUIPE TÉCNICA

- Coordenação do programa:

Coordenação: Soraya Dutra

Jornalista - Registro Profissional: MTE – 19179/RJ

Cadastro Técnico Federal IBAMA: 4384933

- Equipe em campo:

Comunicadora de campo: Renata Melo

Jornalista - Registro Profissional: MTE 22573/RJ

Cadastro Técnico Federal IBAMA: 2587769

Comunicador de campo: Sergio da Rocha Mello

Jornalista - Registro Profissional: MTE 29903/RJ

Cadastro Técnico Federal IBAMA: 5717098

ANEXO 1

Registro Fotográfico das Ações do Programa de Comunicação social

ANEXO 2

Lista de Presença Visitas Guiadas

ANEXO 3

Material Informativo

ANEXO 4

Clipping

Rio de Janeiro, 20 de agosto de 2014.

Declaro para os devidos fins que as informações apresentadas neste 5º Relatório de Atividades do Programa de Comunicação Social do AHE Simplício são verdadeiras e que as atividades previstas no contrato 8000006228 continuam sendo executadas conforme orientações contidas no termo contratual.

Soraya Dutra

Coordenadora do Programa de Comunicação social

Jornalista

Registro Profissional: MTE – 19179/RJ

Cadastro Técnico Federal IBAMA: 4384933