



AHE Simplício

Programa de Comunicação Social

4º Relatório Trimestral de Atividades

Maio de 2014

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. OBJETIVOS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	3
2.1. Objetivo Geral	3
2.2. Objetivos Específicos	3
3. METODOLOGIA DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	4
4. PÚBLICO - ALVO	5
5. AÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	5
5.1. Público Diretamente Afetado	6
5.2. Público Indiretamente Afetado	8
5.3. Campanhas	10
5.4. Visitas Monitoradas às Obras do AHE Simplício	10
5.5. Palestras em Escolas	11
5.6. Público Interno	11
6. MATERIAL INFORMATIVO	12
7. VEÍCULOS MONITORADOS PELO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	13
8. CLIPPING	13
9. OUTRAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	16
10. TOTAL DE ATENDIMENTOS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	16
11. ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PRÓXIMO TRIMESTRE	17
12. ANEXOS	17
13. EQUIPE TÉCNICA	17

1. APRESENTAÇÃO

O presente documento se refere ao 4º Relatório Trimestral de Atividades previsto no item 10.2.2 do Termo de Referência do Programa de Comunicação Social do AHE Simplício, documento anexo do contrato 8000006228 assinado entre Furnas e Ambientare Soluções Ambientais, em 14/05/2013. O 4º Relatório Trimestral de Atividades apresenta as ações realizadas durante o período de fevereiro a abril de 2014, em cumprimento ao previsto no Projeto Básico Ambiental (PBA) do empreendimento e de acordo com os requisitos solicitados no Termo de Referência fornecido por FURNAS.

As ações de Comunicação Social na área de abrangência do AHE Simplício estão previstas no Item 2.5.4 – Etapa de Operação – do Projeto Básico Ambiental (PBA) do empreendimento e na Condicionante 2.8 da Licença de Operação (LO) nº 1074, emitida pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – IBAMA – em 28/02/12. A validade da licença está condicionada ao cumprimento das Condicionantes constantes no documento - dentre elas a que diz respeito ao Programa de Comunicação Social.

2. OBJETIVOS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

2.1. Objetivo Geral

O objetivo geral do Programa de Comunicação Social é a criação de um canal de comunicação contínuo entre o empreendedor e a sociedade, especialmente a população afetada diretamente pelo empreendimento, de forma a motivar e possibilitar a participação social nas diferentes fases do empreendimento.

2.2. Objetivos Específicos

- Informar à população que vive nos municípios atingidos, e em especial os grupos sociais atingidos, sobre os diferentes aspectos do empreendimento, sobretudo aqueles relacionados aos seus impactos efetivos e potenciais, as medidas a serem adotadas pelo empreendedor para a mitigação e controle desses impactos, segundo a legislação aplicada e a contribuição do empreendimento no contexto de políticas públicas nacionais e do desenvolvimento regional;
- Contribuir para a definição de espaços de integração social entre empreendedor/sociedade local;
- Disponibilizar para a sociedade recursos que garantam seu acesso às informações sobre as

- ações que envolvem o empreendimento;
- Dar suporte a todos os programas ambientais previstos de modo a viabilizar a divulgação das informações coletadas;
 - Reduzir conflitos através da identificação imediata (no início dos trabalhos) de temas contenciosos.

3. METODOLOGIA DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A metodologia utilizada para a execução do Programa de Comunicação Social está baseada nas frentes de trabalho determinadas no Projeto Básico Ambiental (PBA) do empreendimento, adequadas à fase de operação do AHE Simplício. São elas:

- Ações informativas/comunicacionais: voltadas para a manutenção do canal de informação estabelecido, com o objetivo de informar a população sobre as variáveis do empreendimento;
- Ações de articulação socioambiental: corresponde às ações de apoio aos outros programas ambientais. Cabe ao Programa de Comunicação Social divulgar os resultados dos programas que forem mantidos durante a fase de operação.
- Ações Institucionais: voltadas para a realização de contatos com as prefeituras, secretarias de governo, ONGs, associações atuantes na região e com os meios de comunicação da região.

Esta metodologia sugere a realização das seguintes ações:

- Dar continuidade ao canal de comunicação permanente criado entre o empreendedor e a sociedade, especialmente a população afetada diretamente pelo empreendimento, com capacidade de responder rapidamente às demandas surgidas ao longo da fase de operação do empreendimento;
- Manter a sociedade permanentemente informada sobre as atividades do empreendimento, de modo a evitar a propagação de boatos e distorções que possam comprometer o relacionamento entre o empreendedor e a população local/regional;
- Dar suporte a todos os programas ambientais previstos na LO 1074/2012 no que se refere à utilização de recursos comunicacionais/informacionais e educativos necessários ao desenvolvimento de ações específicas;
- Manter contato direto com os diversos públicos-alvo do empreendimento através de palestras, reuniões informativas e contatos corpo a corpo, com distribuição sistemática de material informativo como forma de reter as informações recebidas;

- Realizar contatos institucionais com as Prefeituras Municipais, Secretarias de Governo, ONGs e Associações atuantes nos municípios afetados;
- Dar continuidade ao trabalho desenvolvido pelo Centro de Informações Itinerante, responsável pelo contato direto com a população, bem como pela implementação da agenda de eventos, criando e dinamizando uma rotina de comunicação;
- Dar continuidade à elaboração do clipping, com notícias extraídas das publicações locais, relativas à inserção de FURNAS na região, ao empreendimento, aos programas ambientais associados e a outros temas relacionados.

4. PÚBLICO - ALVO

São considerados públicos deste trabalho:

- Público interno - constituído pela totalidade dos trabalhadores envolvidos na operação do empreendimento, técnicos responsáveis pelos demais programas ambientais associados ao AHE Simplício e demais colaboradores;
- População em geral - compreendida como aquela que vive nos municípios à montante e a jusante do AHE Simplício: municípios de Três Rios (RJ), Sapucaia (RJ), Chiador (MG) e Além Paraíba (MG);
- Sociedade civil organizada - principais associações e entidades representativas das demandas de caráter coletivo;
- Representantes do Poder Público - que na região corresponde principalmente as Prefeituras Municipais e demais secretarias que as integram e as Câmaras de Vereadores nos municípios de Três Rios (RJ), Sapucaia (RJ), Chiador (MG) e Além Paraíba (MG);
- População lindeira ao circuito hidráulico;
- População presente na área compreendida pelo Trecho de Vazão Reduzida.

5. AÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

O Programa de Comunicação Social, que vem sendo desenvolvido na região do AHE Simplício ao longo de oito (08) anos, criou um canal de comunicação contínuo entre a empresa e os diversos públicos afetados pelo empreendimento.

A permanência dos comunicadores em campo é fundamental para a manutenção de uma relação de confiança e respeito com a comunidade. Os comunicadores percorrem os quatro municípios em um Centro de Informações Itinerante (veículo equipado com notebook, Datashow, telão, telefone 0800 e câmera digital) realizando visitas, participando de reuniões, proferindo palestras e recolhendo demandas. O sistema de ouvidoria, com o telefone 0800-730-0730, que funciona 24

horas por dia, durante os 07 dias da semana, e o endereço de e-mail disponibilizado pelo PCS (comunicacaosimplicio@ambientare-sa.com.br), também são ferramentas importantes para o recebimento de críticas, sugestões e elogios.

A seguir, apresentamos as atividades desenvolvidas pela equipe nos quatro municípios que fazem parte da área de influência do AHE Simplício durante o período de fevereiro a abril de 2014.

(Anexo 1 – Registro fotográfico das ações do PCS)

5.1. Público Diretamente Afetado

Durante o período a que se refere este relatório, os comunicadores de campo realizaram 15 atendimentos a demandas geradas pelo Público Diretamente Afetado do empreendimento – 07 em fevereiro, 07 em março e 01 em abril de 2014. Dentre estas demandas, 05 são sobre pendências em imóveis adquiridos e repassados por indenização do empreendimento e reivindicação de reconhecimento (indenização e remanejamento), 04 sobre cercamento de áreas de Furnas e outros danos, 02 sobre a rede coletora, 02 sobre solicitação de informações e 02 sobre acesso a estradas.

Os comunicadores recebem as demandas via e-mail, telefone ou presencialmente. Todas as dúvidas/solicitações/reclamações são anotadas e enviadas aos departamentos responsáveis em Furnas para retorno das respostas aos demandantes.

De janeiro a dezembro de 2013 a equipe do PCS manteve contato com 242 representantes do Público Diretamente Afetado pelo empreendimento.

No quadro abaixo temos somente os contatos estabelecidos de janeiro a abril de 2014 - mantendo a sequencia numérica iniciada em 2013.

Os contatos relativos ao período deste relatório estão em **negrito**.

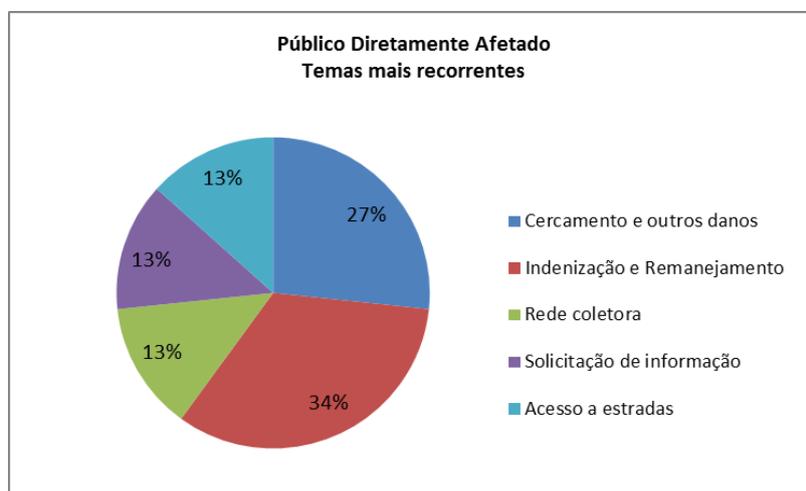
Quadro 1 - Contatos com o Público Diretamente Afetado

Nº	Data	Contato	Local	Assunto	Origem
243	13/01/2014	Antônio José Felicíssimo da Silva	Mar de Espanha	Indenização	800
244	15/01/2014	Nielsen da Silva Melo	Sapucaia	Rede Coletora	Presencial
245	15/01/2014	Alberto Gomes dos Santos	Sapucaia	Rede Coletora	Presencial
246	17/01/2014	Paulo Marques Machado	Jamapar	Indenizao	Presencial
247	28/01/2014	Jorge Nei Ferreira	Além Paraíba	Diversos (cercamento/outros danos)	Presencial
248	06/02/2014	Antnio Andrade	Sapucaia	Rede coletora	Telefone
249	10/02/2014	Wartuil Toledo Pinheiro	Cataguases	Diversos (contato com CCS)	Presencial
250	12/02/2014	Joana Paula, esposa do Sr. Luciano de Almeida Furtado	Carmo	Remanejamento da populao	800

Nº	Data	Contato	Local	Assunto	Origem
251	25/02/2014	Marcelino Lara	Além Paraíba	Indenização	Presencial
252	25/02/2014	Wallison Viraa (Ninho)	Chiador	Diversos (cercamento/outros danos)	Contato telefônico
253	26/02/2014	Ataide Vicchett	Sapucaia	Remanejamento da população	Presencial
254	27/02/2014	Jorge Nei Ferreira	Além Paraíba	Diversos (cercamento/outros danos)	Presencial
255	13/03/2014	Edson Moreira Gonçalves	Chiador	Diversos (cercamento / outros danos)	Presencial - (PCS PrintRio)
256	16/03/2014	Flávia Luna Alves da Silva	Sapucaia	Solicitação de informações	Contato telefônico
257	17/03/2014	Antônio Andrade da Silva	Anta	Acesso	Presencial
258	19/03/2014	Wallison Viraa	Chiador	Acesso	Presencial
259	25/03/2014	Sebastião Nascimento	Chiador	Rede Coletora	Presencial
260	26/03/2014	João de Assis de Carvalho	Chiador	Diversos (cercamento/outros danos)	Presencial - (PCS PrintRio)
261	31/03/2014	Joana Paula, esposa do proprietário Luciano de Almeida Furtado	Carmo	Remanejamento da população	Contato telefônico
262	01/04/2014	Adalberto Viveiro dos Santos	Três Rios	Indenização	Presencial

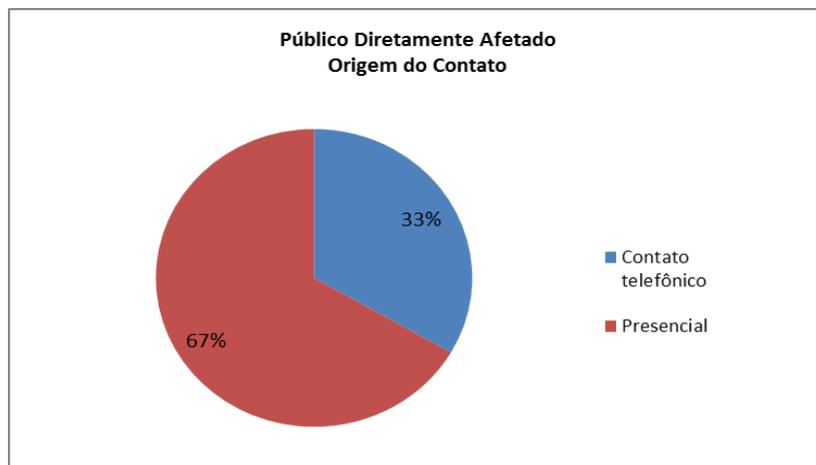
Segue, abaixo, Gráfico 1 que demonstra a incidência dos temas que mais interferiram no cotidiano da população diretamente afetada durante o período de fevereiro a abril de 2014.

Gráfico 1 - Temas mais recorrentes – Público Diretamente Afetado



Segue, abaixo, Gráfico 2 que demonstra a origem dos contatos efetuados junto à população diretamente afetada durante o período de fevereiro a abril de 2014.

Gráfico 2 - Origem do contato - Público Diretamente Afetado



5.2. Público Indiretamente Afetado

Durante o período de fevereiro a abril de 2014, o Programa de Comunicação Social manteve contato com seis (06) instituições de ensino, para agendamento de visitas ao empreendimento (01) e palestras sobre os cuidados com a rede com a rede coletora e de tratamento de esgoto (05).

O trabalho de conscientização da população sobre os cuidados com a rede coletora será feito com os pais e responsáveis de alunos que estudam em escolas localizadas no Trecho de Vazão Reduzida (TVR). Em novembro de 2013 esta mesma campanha foi direcionada aos alunos e professores destas instituições de ensino, alcançando um público de 1077 pessoas.

Em março, os comunicadores entraram em contato com os diretores das cinco instituições de ensino situadas no TVR dos municípios de Sapucaia/RJ e Chiador/MG, solicitando o agendamento de palestras. Os diretores disseram que vão convidar a equipe do PCS a participar das reuniões de pais que devem acontecer em maio, antes do recesso para a Copa do Mundo.

De janeiro a dezembro de 2013 a equipe do PCS manteve contato com 52 representantes do Público Indiretamente Afetado pelo empreendimento.

No quadro abaixo, temos somente os contatos estabelecidos de janeiro a abril de 2014 - mantendo a sequência numérica iniciada em 2013.

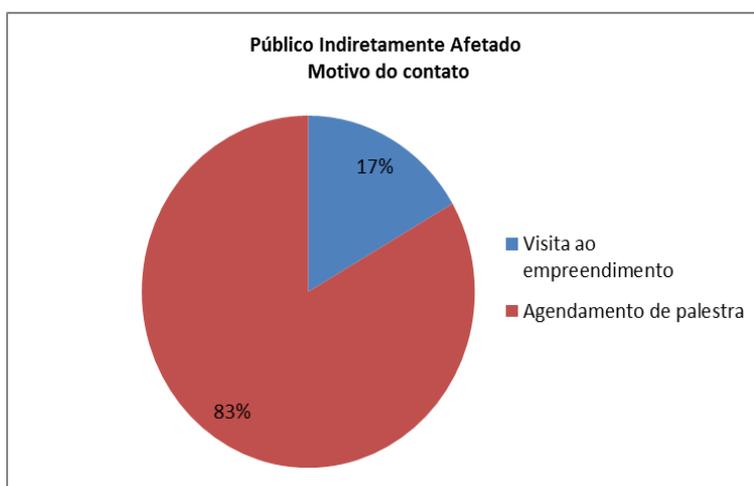
Os contatos relativos ao período deste relatório estão em **negrito**.

Quadro 2 - Contatos com o Público Indiretamente Afetado

Nº	Data	Contato	Localidade	Assunto	Origem
53	08/01/2014	Terra Nova Escritório de Projetos Sociais e Ambientais Ltda (PEA) – Rafaela Balsinhas	Além Paraíba/MG	Solicitação de esclarecimentos	E-mail
54	28/01/2014	Universidade Federal Rural do Estado do Rio de Janeiro – Erika Cortines	Três Rios/RJ	Solicitação de apoio	E-mail
55	17/03/2014	Ivonilde da Silva – diretora da Escola Municipal Prof. ^a Carmem Resende Moreira Pacheco (CEMA)	Anta/Sapucaia	Agendamento de palestra	Presencial
56	17/03/2014	Ivanete dos Santos Oliveira - Colégio Estadual República do Líbano	Anta/Sapucaia	Agendamento de palestra	Presencial
57	17/03/2014	Escola Municipal Sapucaia de Minas – diretora Célia Regina Mendes	Sapucaia de Minas / Chiador/MG	Agendamento de palestra	Presencial
58	17/03/2014	Teresinha de Jesus Gonçalves Bittencourt – diretora do Colégio Estadual Maurício de Abreu	Sapucaia/RJ	Agendamento de palestra	Presencial
59	17/03/2014	Idinéia Fortes – diretora da Escola Municipal Bairro São João	Anta/Sapucaia	Agendamento de palestra	Presencial
60	16/04/2014	E. M Augusto Cortes - Silvana Correa	Marinópolis/Além Paraíba/MG	Visita ao AHE Simplício	Contato telefônico

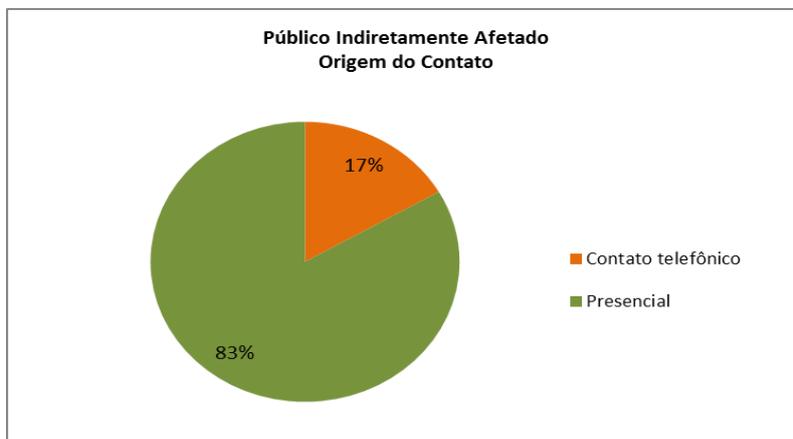
Segue, abaixo, Gráfico 3 que demonstra o motivo dos contatos estabelecidos pela população indiretamente afetada com a equipe do PCS durante o período de fevereiro a abril de 2014.

Gráfico 3 - Motivo do contato – Público Indiretamente Afetado



Segue, abaixo, Gráfico 4 que demonstra a origem dos contatos estabelecidos pela população indiretamente afetada com a equipe do PCS durante o período de fevereiro a abril de 2014.

Gráfico 4 - Origem do contato – Público Indiretamente Afetado



5.3. Campanhas

No período a que se refere este documento, não foram realizadas campanhas.

5.4. Visitas Monitoradas às Obras do AHE Simplício

Durante o período a que se refere este documento, foram realizadas duas (02) visitas guiadas ao empreendimento, com um total de vinte e três (23) participantes.

No dia 10 de março, os comunicadores de campo acompanharam a equipe da Terra Nova Escritório de Projetos Sociais e Ambientais, empresa contratada para desenvolver o Programa de Educação Ambiental (PEA) do AHE Simplício, a uma visita a ETE de Sapucaia de Minas. Esta ação estava prevista no curso ministrado pelos técnicos do PEA aos pais, responsáveis e professores da localidade de Sapucaia de Minas. Além dos comunicadores e dos educadores ambientais da Terra Nova, estavam presentes o coordenador do PEA por Furnas, Bayard Palmeiro, o engenheiro da Divisão de Construção de Geração Leste (DCGL.E) de Furnas, Jorge Luiz de Souza Ávila, e o operador da ETE, Carlos Roberto Neves. Os visitantes receberam orientações sobre o funcionamento da ETE, bem como os cuidados com a rede coletora e de tratamento de esgoto.

No dia 05 de fevereiro, os comunicadores de campo acompanharam a equipe da Print Comunicação, empresa contratada para desenvolver o Programa de Comunicação Social da LT 138 kV Anta-Simplício-Rocha Leão, a uma visita ao empreendimento. A equipe da Print Comunicação assistiu a uma palestra ministrada pelos comunicadores e depois fizeram uma visita à UHE Anta (Casa de Força: limitado à área de descarga e escada de peixe); à ETE Anta (RJ), ao Circuito Hidráulico - Túnel Canal 5 (Estrada Sapucaia/Mar de Espanha) e ao Aterro Sanitário – Sapucaia (RJ).

Normalmente, o roteiro executado durante as visitas guiadas ao empreendimento inclui a recepção dos participantes no escritório de Furnas, em Sapucaia, apresentação de uma palestra; visita às usinas de Anta, em Sapucaia, e Simplício, em Além Paraíba; à Estação de Tratamento de Esgoto de Anta (ETEs) e ao Aterro Sanitário construído por Furnas, também em Sapucaia.

As visitas aproximam a empresa do seu público-alvo. A experiência vivenciada no campo reforça e comprova todo o discurso proferido por Furnas em palestras e nos seus informativos. Esta ação tem contribuído de forma significativa para a construção de uma imagem positiva da empresa junto à população dos quatro municípios afetados.

De janeiro a dezembro de 2013 a equipe do PCS realizou nove (09) visitas ao empreendimento, atingindo um total de 136 pessoas.

No quadro abaixo temos somente as visitas realizadas de Janeiro a abril de 2014 - mantendo a sequência numérica iniciada em 2013.

Quadro 3 - Visitas guiadas ao AHE Simplício

Nº visitas	Datas	Público	Localidades	Contato	Nº de pessoas
10	05/02/2014	Integrantes do Programa de Comunicação Social da PrintRio (PCS) da LT Anta-Simplício e Simplício-Rocha Leão	Além Paraíba/MG	Aline Zveiter	6
11	10/03/2014	Integrantes do Programa de Educação Ambiental (PEA) do AHE Simplício Queda Única, alunos do curso de Educomunicação	Sapucaia de Minas	Lílian Monteiro	17
					23

5.5. Palestras em Escolas

Durante o período a que se refere este documento, não foram realizadas palestras em escolas.

As palestras têm por objetivo apresentar à comunidade escolar informações sobre o empreendimento e os programas ambientais associados, bem como, abordar temas gerais relacionados ao empreendimento, tais como o enchimento do reservatório e do circuito hidráulico; o uso adequado da rede coletora de esgoto implantada por Furnas; entre outros.

Em todas as palestras ministradas pela equipe do PCS, são distribuídos materiais informativos referentes aos temas abordados. É importante ressaltar que as palestras ministradas por ocasião da realização de campanhas são contabilizadas no item 5.3 deste documento.

5.6. Público Interno

Durante o período a que se refere este documento, não foram realizadas reuniões de integração com o Público Interno.

O Público interno é constituído pela totalidade dos trabalhadores envolvidos na operação do empreendimento, técnicos responsáveis pelos demais programas ambientais associados ao AHE Simplício e demais colaboradores.

A equipe do PCS realiza contatos diários com os técnicos de Furnas para repassar demandas, buscar informações atualizadas, realizar avaliações e traçar estratégias conjuntas, além de outras ações que contribuem para a prestação de um atendimento de qualidade à população local. Esta ação é permanente.

6. MATERIAL INFORMATIVO

Durante o período a que se refere este documento, não foram produzidos nem distribuídos materiais gráficos.

Segue abaixo o resumo dos materiais informativos que estão sendo usados pela equipe do PCS durante o trabalho em campo, nas palestras e nas campanhas de comunicação.

(Anexo 2 – Material Informativo)

Quadro 4 – Materiais Informativos

MATERIAL GRÁFICO	
1	Folder “UHE Simplício” - informações sobre o empreendimento, a empresa e os programas ambientais associados.
2	Folder aterro sanitário - informações sobre o que é e como funciona um aterro sanitário.
3	Boletim Informativo nº 06 – Informações sobre a fase de enchimento do reservatório, o Programa de Resgate da Fauna e cuidados que a população deve ter durante a fase de operação do AHE Simplício.
4	Boletim Informativo nº 07 – atendimento a condicionante 2.8 da LO nº 1074, emitida pelo IBAMA em 28/02/12, que determina a elaboração de informativos semestrais durante toda a vigência da LO e produza edições extras em caso de eventualidades. Tema: Benefícios da implantação das estações de tratamento de esgoto nas localidades de Anta, Sapucaia e Sapucaia de Minas, que estão em operação desde 17 de dezembro de 2012. Produzido em julho de 2013.
5	Cartaz 0800 – divulgação do número 0800-730-0730 e do e-mail comunicacaosimplicio@ambientare-sa.com.br para contato da população com o Programa de Comunicação Social. Produzido em julho de 2013.
6	Volante 0800 - divulgação do número 0800-730-0730 e do e-mail comunicacaosimplicio@ambientare-sa.com.br para contato da população com o Programa de Comunicação Social. Produzido em julho de 2013
7	Boletim Informativo nº 08 - Informações sobre os cuidados que os moradores devem ter com o sistema de coleta e tratamento de esgoto que foi implantado no trecho de TVR (Trecho de Vazão Reduzida) do Rio Paraíba do Sul. O material também traz informações sobre como evitar que o mau cheiro do esgoto retorne às residências e ainda como impedir que materiais indesejáveis entrem no sistema coletor. Produzido em outubro de 2013.
8	Cartilha “Rede Coletora de Esgoto – Faça a sua parte”. História em quadrinhos sobre o encontro de dois meninos que, após perderem uma partida de futebol por causa do vazamento do esgoto na rua, acabam descobrindo que a falta de cuidados com o sistema de coleta e tratamento de esgoto pode gerar muito mais que o cancelamento de uma brincadeira. Produzido em novembro de 2013.

7. VEÍCULOS MONITORADOS PELO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Segue abaixo o quadro com os veículos de comunicação monitorados pelo Programa de Comunicação Social. A internet também é monitorada e veículos de circulação mais abrangentes poderão entrar excepcionalmente no clipping, caso haja publicação referente ao AHE Simplício.

Quadro 5 – veículos monitorados pelo PCS

Nº	Veículo de Comunicação	Município
1	Jornal Além da Notícia	Além Paraíba (MG)
2	Jornal Agora	Além Paraíba (MG)
3	Jornal Além Parahyba	Além Paraíba (MG)
4	Entre Rios	Três Rios (RJ)
5	Jornal Jamapará em Foco	Sapucaia (RJ)
6	Folha de Sapucaia	Sapucaia (RJ)

8. CLIPPING

Mensalmente são relacionadas matérias veiculadas em jornais sobre o AHE Simplício nos municípios de Além Paraíba e Chiador, em Minas Gerais, e Sapucaia e Três Rios, no Rio de Janeiro.

Durante o período de fevereiro a abril de 2014 foram publicadas quatro (04) notícias sobre Furnas e o empreendimento nos veículos monitorados pelo PCS. **(Anexo 3 – Clipping)**

Segue abaixo um resumo das notícias publicadas:

Resumo das notícias para os clippings

Fevereiro:

1. Jornal Hoje em Dia – Versão digital: Na edição do dia 07 de fevereiro, foi identificada uma referência a Furnas e ao empreendimento AHE Simplício. A reportagem relata que atrasos em obras de projetos licitados de usinas hidrelétricas comprometem o sistema elétrico nacional. A matéria explica que um dos motivos dos atrasos das obras é a dificuldade de se obter as licenças ambientais – já que muitas vezes a diferença entre a teoria e a prática na execução de um PBA pode atrasar em alguns anos a finalização de um empreendimento – e cita como exemplo a Usina de Simplício, que teve dificuldades para obter licenças ambientais durante sete anos. A matéria tem viés negativo.

Março:

2. Jornal O Globo – Versão digital: Na edição do dia 25 de março, foi identificada uma referência a Furnas e ao empreendimento AHE Simplício. A reportagem fala da importância do rio Paraíba do Sul como fonte de abastecimento de água para diversas cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo e para geração de energia – suas águas alimentam um canal adutor da hidrelétrica de Simplício. A matéria tem viés neutro.

Abril:

3. Jornal Agora – Versão impressa: Na edição número 949, do período de 11 a 18 abril, foi identificada uma referência a Furnas e ao empreendimento AHE Simplício. A reportagem fala do Projeto Furnas Educa, que realiza ações educativas para difundir conceitos de conservação de energia, preservação ambiental e uso racional da água. A matéria tem viés positivo.
4. Jornal Agora – Versão impressa: Na edição número 949, do período de 11 a 18 abril, foi identificada uma referência a Furnas e ao empreendimento AHE Simplício. A matéria fala das ações desenvolvidas pelo Programa de Educação Ambiental (PEA), um dos 38 programas socioambientais realizados pela empresa para mitigar os impactos da implantação e operação da usina. A reportagem também fala da realização de um curso de educomunicação e meio ambiente. A matéria tem viés positivo.

Seguem abaixo os gráficos com a análise do clipping.

Gráfico 5 – Clipping – Temas abordados pela imprensa

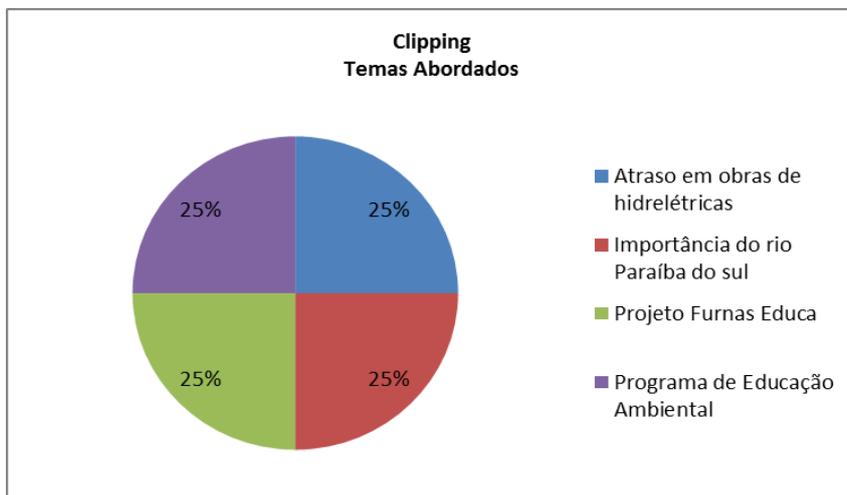


Gráfico 6 – Clipping – Veículos

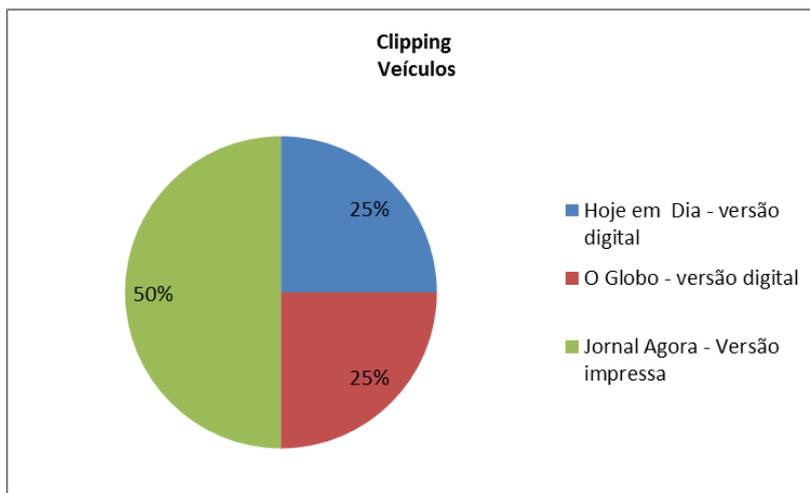
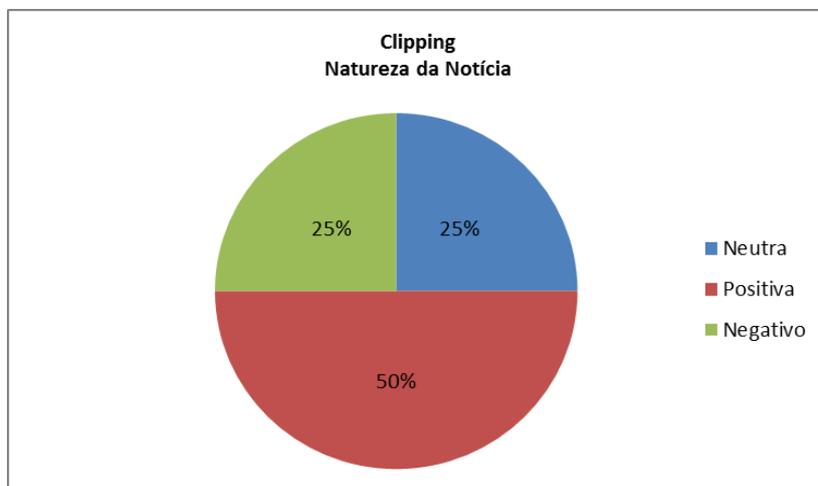


Gráfico 7 – Clipping – Natureza da notícia



9. OUTRAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

No dia 26 de fevereiro a equipe de comunicação do AHE Simplício acompanhou em Sapucaia (RJ) o evento Furnas Educa – um projeto itinerante que tem como objetivo a reflexão, de forma dinâmica, sobre o desperdício de energia elétrica e outras questões. O evento foi realizado às 18 horas no Centro de Educação Municipal Antense (CEMA) Professora Carmem Resende Moreira Pacheco (rua Paulino Fernandes, s/nº, ao lado do DPO) e o tema abordado foi: Uso correto da rede coletora de esgoto. Estiveram presentes ao evento aproximadamente 26 representantes da comunidade, da escola CEMA e da prefeitura.

10. TOTAL DE ATENDIMENTOS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Durante o período de fevereiro a abril de 2014 a equipe do Programa de Comunicação Social fez 44 atendimentos aos diversos públicos alvo do programa. Foram feitos 15 contatos com o Público Diretamente Afetado, 06 com o Indiretamente Afetado, e 23 com participantes de visitas guiadas ao empreendimento.

Segue o quadro com o resumo dos atendimentos.

Quadro 6 – Número de atendimentos durante o período de fevereiro a abril de 2014

Público	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Total de atendimentos no período
Público Diretamente afetado	7	7	1	15
Público Indiretamente Afetado	0	5	1	6
Comunicação prévia / campanhas	0	0	0	0
Visitas ao AHE Simplício	6	17	2	23
Participantes palestras nas escolas	0	0	0	0
Público Interno	0	0	0	0
Total de contatos no mês	13	29	4	44

De janeiro a abril de 2014 a equipe do PCS realizou 51 atendimentos aos diversos públicos afetados pelo empreendimento. Foram feitos 20 contatos com o Público Diretamente Afetado e 08 com o Público Indiretamente Afetado.

Segue o quadro com o resumo dos atendimentos.

Quadro 7 – Número de atendimentos durante o período de janeiro a abril de 2014

Público	JAN	FEV	MAR	ABR	Total de atendimentos no período
Público Diretamente afetado	5	7	7	1	20
Público Indiretamente Afetado	2	0	5	1	8
Comunicação prévia / campanhas	0	0	0	0	0
Visitas ao AHE Simplício	0	6	17	0	23
Participantes palestras nas escolas - Item 5	0	0	0	0	0
Público Interno	0	0	0	0	0
Total de contatos no mês	7	13	29	2	51

Segue abaixo o resumo do número de atendimentos realizados pelo Programa de Comunicação Social em 2013 e 2014.

Quadro 7 – Número de atendimentos 2013 e 2014

Ano	Total de atendimentos
2013	8536
2014	51

11.ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PRÓXIMO TRIMESTRE

Para o próximo trimestre de atividades – maio, junho e julho de 2014 – o Programa de Comunicação Social permanecerá visitando o público diretamente afetado, recolhendo demandas, agendando e participando das visitas ao empreendimento e realizando palestras nas escolas locais.

12.ANEXOS

Anexo 1: Registro fotográfico das ações do PCS

Anexo2 : Material Informativo

Anexo2 : Clipping

13.EQUIPE TÉCNICA

- Coordenação do programa:

Coordenação: Soraya Dutra

Jornalista - Registro Profissional: MTE – 19179/RJ

Cadastro Técnico Federal IBAMA: 4384933

- Equipe em campo:

Comunicadora de campo: Renata Melo

Jornalista - Registro Profissional: MTE 22573/RJ

Cadastro Técnico Federal IBAMA: 2587769

Comunicador de campo: Sergio da Rocha Mello

Jornalista - Registro Profissional: MTE 29903/RJ

Cadastro Técnico Federal IBAMA: 5717098

ANEXO 1

Registro Fotográfico das Ações do Programa de Comunicação social

ANEXO 2
Material Informativo

ANEXO 3

Clipping

Rio de Janeiro, 20 de maio de 2014.

Declaro para os devidos fins que as informações apresentadas neste 4º Relatório de Atividades do Programa de Comunicação Social do AHE Simplício são verdadeiras e que as atividades previstas no contrato 8000006228 continuam sendo executadas conforme orientações contidas no termo contratual.

Soraya Dutra

Coordenadora do Programa de Comunicação social

Jornalista

Registro Profissional: MTE – 19179/RJ

Cadastro Técnico Federal IBAMA: 4384933