

IMPLANTAÇÃO DO PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE SÃO MANOEL

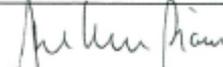
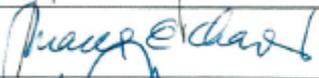
PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA O TRABALHADOR

RELATÓRIO CONSOLIDADO

Relatório Consolidado, referente ao Acompanhamento do PEAT da Fase de Instalação. Período: de agosto/2014 a dezembro/2016. Licença de Instalação - LI nº. 1017/2014 – IBAMA Processo n. 02001.004420/2007-65.

FEVEREIRO - 2017

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Educação Ambiental para o Trabalhador (PEAT)

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO, ACOMPANHAMENTO E GESTÃO DO PROGRAMA			
Nome	Cargo	CTF	Assinatura
Ana Maria Iversson	Diretora	460134	
Márcia Eliana Chaves	Coordenadora	2492389	
Mauricio Zamboin	Gerente de Projetos	5394356	
Paula Pontvianne	Educadora Ambiental	6348334	
Priscila M. Leonis	Educadora Ambiental	2826556	
Ana Luiza da Silva Pereira/EESM	Analista	6628539	
Cleide Regina Rocha dos Santos/EESM	Coordenadora	5699940	

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO	5
2.1. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS - JANEIRO A DEZEMBRO DE 2015.....	5
2.2. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS - JANEIRO A JUNHO DE 2016.....	6
2.3. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS - JULHO A DEZEMBRO DE 2016.....	6
2.4. DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2016	6
3. RESULTADOS E DISCUSSÕES.....	16
4. JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADE).....	17
5. CRONOGRAMA – PREVISTO E EXECUTADO	18
6. PROPOSTA DE CONTINUIDADE DO PROGRAMA.....	19
7. ANEXOS.....	19

LISTA DE QUADROS

Quadro - 1: Empresas Prestadoras de Serviços

Quadro - 2: Programação da Campanha de Conscientização Outubro Rosa

Quadro - 3: Empresas Prestadoras de Serviços

1. INTRODUÇÃO

Este documento apresenta o resultado consolidado das atividades de execução do **Programa de Educação Ambiental para o Trabalhador (PEAT)**, desenvolvidas no período de 01 de janeiro de 2015 a 31 de dezembro de 2016. O PEAT é parte integrante do Projeto Básico Ambiental (PBA) da UHE São Manoel, dentro do conjunto de Programas de Apoio ao Plano de Gestão Ambiental.

As atividades a seguir estão de acordo com o Plano de Trabalho, incluído no 1º relatório do programa e submetido ao IBAMA no dia 13/02/2015, tendo sido aprovado por este órgão no dia 18 de maio de 2015, através do ofício 02001.005172/2015-80 CGENE/IBAMA.

Este Programa integra o conjunto de ações mitigadoras e compensatórias propostas no Projeto Básico Ambiental (PBA), dentro do conjunto de Programas de Apoio ao Plano de Gestão Ambiental previsto para a fase de implantação da Usina Hidrelétrica São Manoel que está sendo instalada no rio Teles Pires, entre os estados de Mato Grosso e Pará.

Em sua elaboração e revisão, as ações foram ajustadas considerando a Nota Técnica Nº 119/2012/COHID/CGENE/DILIC/IBAMA, que tem por objetivo apresentar diretrizes para a formulação e execução de programas de Educação Ambiental e sistematizar os conhecimentos acumulados nas experiências de licenciamento ambiental do órgão licenciador, de maneira a otimizar a aplicação de recursos e resultados de Programas de Educação Ambiental vinculados a projetos de infraestrutura. Também foram incorporadas as recomendações técnicas presentes no Parecer 2478/2014 COHID/IBAMA e a condicionante 2.11 da Licença de Instalação (LI) Nº 1017/2014.

2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO

As atividades descritas no presente relatório consolidado compreendem as atividades desenvolvidas no período de janeiro de 2015 a dezembro de 2016, sendo que, de forma suscita, pois já estão detalhadas nos relatórios semestrais (1º, 2º, 3º e 4º) tendo como exceção as atividades desenvolvidas no segundo semestre de 2016, que serão detalhadas.

2.1. Atividades desenvolvidas - janeiro a dezembro de 2015

A primeira atividade desenvolvida no âmbito do PEAT foi a produção de material didático a ser utilizado como ferramenta no processo de integração dos trabalhadores, conforme descrito no 1º Relatório Semestral.

A partir do mês de julho de 2015 foram realizadas as atividades previstas no Plano de Trabalho aprovado pelo IBAMA, por meio do Ofício 02001.005172/2015-80 CGENE/IBAMA, de acordo com o cronograma ajustado, e incluíram a realização das seguintes ações:

- Palestra de Educação em Saúde dirigida a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA);
- Campanha de Conscientização Sobre Prevenção do Câncer de Mama (Outubro Rosa);
- Campanha de Conscientização Sobre Prevenção de AIDS e Hepatites Virais;
- Campanha de Conscientização Sobre o Consumo Consciente;
- Campanha de Conscientização Sobre Prevenção do Câncer de Próstata e Diabetes (Novembro Azul - 2015).

2.2. Atividades desenvolvidas - janeiro a junho de 2016

- Campanha sobre o Uso Racional de Água;
- Campanha: 18 de maio - Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes. II Semana de Meio Ambiente.

2.3. Atividades desenvolvidas - julho a dezembro de 2016

- Campanha de Prevenção – Animais Peçonhentos: Como prevenir acidentes;
- Campanha de Conscientização – Dia 29 de Agosto – Dia Nacional Sem Cigarro;
- Campanha Educativa – Preserva a Vida: Diga não as queimadas;
- Campanha de Conscientização – Outubro Rosa/2016: A conscientização dá o Tom;
- Treinamento – Integração de Trabalhadores.

O detalhamento das atividades executadas no segundo semestre de 2016 são apresentados a seguir na **Seção 5.4**.

2.4. Detalhamento das atividades desenvolvidas no segundo semestre de 2016

A seguir são detalhadas as ações realizadas no período de julho a dezembro de 2016:

2.4.1. Campanha de Prevenção: Animais Peçonhentos: como Prevenir Acidentes

A campanha de Prevenção com o tema “Animais Peçonhentos: Como prevenir acidentes” aconteceu no período de 07 a 30 de julho de 2016. A campanha foi realizada em virtude da crise no abastecimento de Soros Antiofídicos no país, já que não há quantidade de antivenenos suficiente para suprir os municípios. O alerta se deu através das seguintes notas informativas, cujo teor encontra-se no **ANEXO I.a** ao **ANEXO I.c**:

- Nota Informativa Conjunta Nº 11 de 2016/CGPNI – CGDT/DEVIT/SVS/MS;
- Nota de Esclarecimento Nº 01, SVS/SES/MT de 2016;
- Nota Informativa 001/VS/SMS/PARANAITA/MT.

Desta forma, a campanha teve por objetivo principal conscientizar os colaboradores quanto a prevenção de acidentes por animais peçonhentos. Para tanto, a EESM, em ação conjunta com o Consórcio Constran-UTC, realizou as seguintes ações:

- Reunião para o planejamento da Campanha, com as equipes de Saúde e Comunicação Social do Consórcio Construtor;
- Confecção de material didático e informativo (cartazes, banners):
 - Fixação de cartazes nas áreas dos alojamentos e escritórios;
 - Instalação de banners em lugares estratégicos, nas frentes de trabalho.
- Formação de Multiplicadores, com o objetivo de instrumentalizá-los para realizar as ações educativas e informativas junto ao público alvo;
- Realizar Diálogos Diários de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS), abrangendo vários setores e empresas prestadoras de serviços a UHE São Manoel;
- Entrevista na rádio do canteiro de obras, Rádio Usina do Som, com a participação da profissional Kátia Berto, da área da saúde (EESM), que abordou sobre a identificação de animais, formas de prevenção de acidentes e como proceder diante de um animal peçonhento. A entrevista permaneceu no ar durante todo o mês de julho/2016.
- No processo de Integração dos trabalhadores também é realizada a abordagem sobre os riscos de acidentes com animais peçonhentos. Entretanto, a partir do alerta emitido pelo governo através das Notas Informativas sobre a crise no abastecimento de Soros Antiofídicos no país, buscou-se intensificar as ações junto às empresas contratadas para a prestação de serviços na UHE São Manoel.

Considerando todos os colaboradores da Constran-UTC, área administrativa e nas frentes de trabalho, e também a equipe técnica da EESM, a campanha contou com a participação direta de 211 (duzentos e onze) pessoas, além do alcance obtido através dos meios de comunicação utilizados, principalmente a Rádio Usina do Som que tem abrangência em todo o canteiro de obras.

A partir da Campanha: “Animais Peçonhentos Como Prevenir Acidentes” as empresas contratadas para a prestação de Serviço para a EESM (**Quadro - 1**), receberam capacitação/treinamento através do processo de Integração, sobre a prevenção de acidentes causados por animais peçonhentos, totalizando 389 (Trezentos e oitenta e nove) pessoas, entre trabalhadores e técnicos.

Quadro - 1: Empresas Prestadoras de Serviços

EMPRESAS PARTICIPANTES	ÁREA EM QUE PRESTA SERVIÇO	Nº PARTICIPANTES
Biolex Consultoria ambiental	Resgate de Fauna e Flora	19
Construtora Ramos	Mudança, demolição, limpeza e desinfecção de áreas de imóveis.	13
Destaque Terraplenagem LTDA	Supressão Vegetal	154
Naturasul Florestal LTDA	Supressão Vegetal	123
Nova Branca Serviços	Construção	4
O.M.S. Prestação de Serviços	Supressão Vegetal	40
Santa Fé Ideias	Comunicação Indígena	3
Scientia Consultoria Científica	Arqueologia	30
Synergia	Monitoramento socioeconômico	3
Total Participantes		389

Elaboração: EESM/2016

As fotos de todas as atividades executadas nesta campanha são apresentadas no Registro Fotográfico (**ANEXO II**). O modelo dos cartazes e banners fixados em todo o Canteiro de Obras é apresentado no **ANEXO III**. A lista de presença do Diálogos de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DDSMS) realizado no dia 11 de julho de 2017 é apresentada no **ANEXO IV**.

2.4.2. Campanha de Conscientização: 29 de agosto – Dia Nacional Sem Cigarro

A Campanha de Conscientização “26 de agosto – Dia nacional sem cigarro” ocorreu entre os dias 22 a 31 de agosto de 2016. O dia 29 de agosto, foi instituído como o dia Nacional sem cigarros com o objetivo de conscientizar a sociedade sobre os males causados pelo uso do cigarro. A UHE São Manoel aderiu à Campanha Nacional e através da parceria da EESM e Constran-UTC, foram realizadas atividades voltadas à conscientização dos trabalhadores.

O conteúdo da campanha abordou a composição química do cigarro, o processo de intoxicação no organismo e as doenças que podem surgir através do uso contínuo do cigarro. Para o desenvolvimento da campanha foram realizadas as seguintes atividades:

- Abordagem através do Diálogo Diário de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS), voltados exclusivamente para o tema. A abordagem foi realizada nas seguintes frentes de trabalho: Linhas de Transmissão, serviços gerais, escritórios administrativos do canteiro de obras e também no escritório da EESM, localizado em Alta Floresta.
- Na rádio local, Usina do Som, foram veiculados spots abordando o tema;
- Foram fixados cartazes nos locais de circulação, tais como: refeitório, área de vivência, salas de TV e estrada dos escritórios.

Participaram da campanha de conscientização um total de 170 (cento e setenta) colaboradores nos Diálogos Diários de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS). A maior abrangência em todo o canteiro de obras se deu através dos diversos meios disponíveis (spots de rádio e cartazes).

As fotos das atividades realizadas na Campanha de Conscientização são apresentadas no Registro Fotográfico, no **ANEXO II**. O modelo dos convites para participação do DDS especial do Dia Nacional de Combate ao Fumo que foram distribuídos aos colaboradores é apresentado no **ANEXO V**. As listas de presença dos Diálogos Diários de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS) são apresentadas no **ANEXO VI.a** ao **ANEXO VI.g**.

2.4.3. Campanha Educativa: Preserve a Vida – “Diga não as Queimadas”

Os meses de agosto e setembro apresentam condições climáticas favoráveis às queimadas e aos incêndios florestais, devido à escassez de chuvas e a baixa umidade relativa do ar. As causas principais destas queimadas estão relacionadas ao uso do fogo nas áreas rurais, prática utilizada com o objetivo da “limpeza” de áreas de pastagens e para a agricultura. Nas áreas urbanas o fogo é utilizado principalmente para a limpeza dos quintais, ou seja, queima-se os restos vegetais (folhas e galhos) e também outros resíduos. Nos dois casos as queimadas são proibidas e consideradas crime ambiental, passível de detenção.

A Campanha Educativa “Preserve a Vida: Diga não as Queimadas” foi realizada entre os dias 16 a 23 de setembro de 2016.

O objetivo da campanha foi promover o conhecimento acerca dos problemas causados ao meio ambiente pelas queimadas e, conseqüentemente, a toda a sociedade. Buscou-se sensibilizar e conscientizar os colaboradores de forma a levá-los a assumir responsabilidades como indivíduos e cidadãos responsáveis pela sustentabilidade ambiental. Foram realizadas as seguintes atividades para a campanha:

- Abordagem através do Diálogo Diário de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS) nas frentes de trabalho do Canteiro de obras e escritório administrativo da EESM de Alta Floresta, abordando o tema:
 - Menção a Lei n.º 9.605 (Lei de Crimes Ambientais), que determina as sanções penais e administrativas derivadas de condutas e atividades lesivas ao meio ambiente;
 - Queimadas: causas e conseqüências para o meio ambiente e para a saúde, como evitar.
- Spots na rádio local, Rádio Usina do Som;
- Fixação de banners e cartazes nos locais de circulação;

- Veiculação de videocliques (Produzidos pelo Governo do Mato Grosso) na sala de cinema do canteiro de obras, nos intervalos das sessões de filmes, cujos títulos estão descritos a seguir:
 - Fósforos: Campanha Contra Queimadas;
 - Governo: Campanha Prevenção às queimadas;
 - MT Unido Contra Queimadas.

Participaram dos DDSMS especiais um total de 368 (Trezentos e sessenta e oito) colaboradores nas frentes de trabalho: pátio de bombeamento/elétrica, central de gerenciamento de resíduos, serraria, área de montagem/jusante, motoristas da empresa de transportes Rosa, rampa de lubrificação, central de concreto, oficina mecânica, vertedouro/montante e setor administrativo (EESM/Constran).

A Campanha teve abrangência em todo o canteiro de obras, por meio da veiculação na rádio local Rádio Usina do Som, em todo o período de vigência da campanha, nas sessões de cinema e material visual.

O modelo do convite distribuído aos colaboradores para participação do Diálogo Diário de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS) especial é apresentado no **ANEXO VII**, bem como o cartaz fixado em pontos estratégicos do canteiro de obras (**ANEXO VIII**). Os videocliques reproduzidos aos colaboradores são apresentados no **ANEXO IX.a** ao **ANEXO IX.c**, e as listas de presença das atividades realizadas são apresentadas no **ANEXO X**.

2.4.4. Campanha de Conscientização: Outubro Rosa – A Conscientização dá o Tom

O “Outubro Rosa” é uma Campanha internacional e teve início na década de 1990, nos Estados Unidos, por ocasião da primeira Corrida pela Cura, realizada em Nova York, onde foram distribuídos laços cor-de-rosa, idealizados pela Fundação *Susan G. Komen for the Cure*, e desde então, é promovida anualmente em várias cidades do mundo, tendo como símbolo o laço Rosa.

A Campanha de Conscientização “Outubro Rosa”: A conscientização dá o tom” da EESM foi realizada de 14 a 24 de outubro de 2016.

A Campanha teve por objetivo fortalecer as recomendações do Ministério da Saúde para se obter o diagnóstico precoce e rastreamento de câncer de mama, promover a conscientização e proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento, além de contribuir para a redução da mortalidade.

Segundo dados do Ministério da Saúde e do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA), essa neoplasia responde por 25% dos novos casos a cada ano. Em 2016, foram estimadas 57.960 ocorrências em todo o país. Todavia, se for descoberto no começo, o

tratamento para o câncer de mama é mais eficaz, podendo evitar terapias mais agressivas e reduzir a mortalidade.

Em conformidade com os Programas de Licenciamento Ambiental da UHE São Manoel, a saber: Programa de Controle e Prevenção de Doenças, Programa de Educação Ambiental para o Trabalhador (PEAT) e Programa de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, a Campanha de 2016 foi desenvolvida da seguinte forma:

- **Formação de Parcerias**

A Campanha foi realizada por meio de parcerias entre a Empresa de Energia São Manoel (EESM), Consórcio Construtor Constran – UTC, Grupo Magnólia, Serviço Social da Indústria (SESI) e Secretaria Municipal de Saúde de Alta Floresta.

- **Mobilização do público**

Para a divulgação da campanha no canteiro de obras foram confeccionados banners e cartazes que foram fixados nos locais de maior circulação, tais como o refeitório, área de vivência e escritórios administrativos (Constran e EESM). Outro recurso utilizado foram os *spots* na rádio do canteiro de obras, *Rádio Usina do Som*.

As mulheres da Gleba São Benedito foram convidadas a participar da Campanha e coube à equipe do Programa de Interação e Comunicação Social da UHE São Manoel realizar a mobilização, por meio de visitas em cada propriedade para a entrega do convite.

- **Palestras**

O tema foi abordado por profissionais da área de saúde, envolvendo a Empresa de Energia São Manoel (EESM), Grupo Magnólia e SESI, cujo conteúdo enfatizou a importância:

- Do autoexame da mama, através do qual podem ser identificadas alterações;
- Do exame preventivo “Papanicolau” pelo menos uma vez ao ano;
- Do diagnóstico precoce do Câncer de mama e colo do útero, que possibilita a eficácia do tratamento ainda no início da doença e proporciona maior chance de cura.

- **Distribuição de brindes**

Aliando o evento às práticas ambientalmente sustentáveis, foram confeccionadas *Ecobags*, com o símbolo da Campanha (Laço Rosa) que foram distribuídas para as participantes.

- **Roda de Conversa**

É um método de ressonância coletiva que consiste na criação de espaços de diálogo, que no caso foi um café da manhã realizado no escritório da EESM no canteiro de obras, em que as colaboradoras puderam se expressar e, sobretudo, escutar as outras e a si mesmas, através de relatos de experiências, dúvidas e esclarecimentos sobre o câncer de mama e colo do útero.

- **Exames preventivos de Papanicolau**

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Educação Ambiental para o Trabalhador (PEAT)

O exame foi disponibilizado para as colaboradoras da UHE São Manoel e para as moradoras da Gleba São Benedito que desejassem e estivessem em condições de realizá-lo. O exame foi realizado no ambulatório médico do canteiro de obras por uma enfermeira habilitada enviada pela Secretaria de Saúde de Alta Floresta.

Abaixo, no **Quadro - 2** é apresentada a Programação da Campanha de Conscientização.

Quadro - 2: Programação da Campanha de Conscientização Outubro Rosa

LOCAL	DATA	HORÁRIO	PÚBLICO	ATIVIDADE	RESPONSÁVEL
Canteiro de obras: Refeitório	14 e 25/10/2016	14:00horas	Colaboradoras - Constran	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra • Sorteio de brindes • Lanche 	Grupo Magnólia SESI
Alta Floresta: Escritório EESM	20/10/2016	8:30 horas	Colaboradoras -EESM	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra • Entrega de brindes 	Kátia Berto (Profissional da área de saúde EESM).
Canteiro de obras	26/10/2016	9:00horas	Mulheres da Gleba São Benedito	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra • Entrega de brindes • Lanche 	Kátia Berto (Profissional da área de saúde EESM).
Canteiro de obras: Sala de reuniões	26/10/2016	8:00horas	Colaboradoras EESM	<ul style="list-style-type: none"> • Roda de conversa • Café da manhã • Entrega de brindes 	Kátia Berto (Profissional da área de saúde EESM).
Ambulatório do Canteiro de obras	25, 26/10/2016	8:00horas as 17:00horas	Colaboradoras: Constran/EESM e Gleba São Benedito	<ul style="list-style-type: none"> • Exame Preventivo 	Enfermeira - Secretaria de Saúde de Alta Floresta.

Elaboração: EESM-2016

Participaram da campanha de conscientização as colaboradoras do Consórcio Construtor Constran-UTC, EESM (Canteiro de obras e escritório de Alta Floresta), totalizando 158 (Cento e cinquenta e oito) mulheres da UHE São Manoel e as 13 (Treze) convidadas da Gleba São Benedito.

As parcerias firmadas com a Secretaria de Saúde do município de Alta Floresta, com o Grupo Magnólia, empresa que atua no ramo de saúde, bem como o SESI (Serviço Social da Indústria), foram fundamentais para a realização da Campanha “Outubro Rosa”: A Conscientização dá o Tom”.

Os modelos dos convites para as atividades realizadas na campanha de conscientização são apresentados no **ANEXO XI.a e XI.b**. As listas de presença das atividades realizadas são apresentadas no **ANEXO XII.a** ao **ANEXO XII.d**.

2.4.5. Treinamento de Integração para Trabalhadores

Os Treinamentos de Integração de Trabalhadores foram realizados no período de julho a dezembro de 2016. Entre os assuntos abordados nos processos de integração estão: a caracterização do empreendimento, o respeito à população local, a segurança do trabalho e saúde do trabalhador e a prevenção de acidentes com animais peçonhentos. Com relação ao meio ambiente, são tratadas questões relacionadas aos resíduos sólidos, à fauna silvestre, ao desmatamento, aos impactos ambientais e às medidas mitigadoras adotadas pelo empreendimento.

Também foi abordada a legislação referente aos povos e territórios indígenas e a conduta a ser adotada com relação a esses povos. A exploração sexual de crianças e adolescentes, o trabalho infantil à luz da legislação que os protege e o Código de Ética adotado pela empresa de Energia São Manuel (EESM) também são referenciados.

O **Quadro - 3**, a seguir, apresenta o quantitativo de trabalhadores treinados, de cada empresa contratada que participou do processo de Integração:

Quadro - 3: Empresas Prestadoras de Serviços

EMPRESAS PARTICIPANTES	ÁREA EM QUE PRESTA SERVIÇO	Nº PARTICIPANTES
Biorex Consultoria ambiental	Resgate de Fauna e Flora	19
Construtora Ramos	Mudança, demolição, limpeza e desinfecção de áreas de imóveis.	13
Destaque Terraplenagem LTDA	Supressão Vegetal	154
Naturasul Florestal LTDA	Supressão Vegetal	123
Nova Branca Serviços	Construção de cercas	4
O.M.S. Prestação de Serviços	Supressão Vegetal	40
Santa Fé Ideias	Comunicação Indígena	3
Scientia Consultoria Científica	Arqueologia	30
Synergia	Monitoramento socioeconômico	3
Total		389

Elaboração: EESM-2016

Ao longo do segundo semestre de 2016, foram capacitados 389 (trezentos e oitenta e nove) trabalhadores do quadro das empresas prestadoras de serviços à Empresa de Energia São Manoel (EESM), com atuação nas diversas frentes de trabalho:

- Santa Fé Ideias: Comunicação Indígena;
- Biorex Consultoria Ambiental: Consultoria Ambiental (Resgate de Fauna e Flora);

- Destaque Terraplenagem LTDA: Supressão Vegetal das áreas necessárias ao futuro Reservatório;
- Naturasul Florestal LTDA: Empresa especializada em projetos nas áreas de engenharia e meio ambiente: Contratada para a supressão vegetal da área do Reservatório;
- O.M.S. Prestação de Serviços - Odair Martins da Silva: Supressão Vegetal na área do reservatório;
- Antônio Ramos da Silva & Cia LTDA – “Construtora Ramos”: Prestação de serviços especializados de mudança, demolição, limpeza e desinfecção de imóveis nas áreas necessárias ao futuro reservatório da UHE São Manoel;
- Synergia: Monitoramento socioeconômico;
- Scientia Arqueologia: Consultoria Científica na área de meio ambiente e patrimônio cultural e arqueológico;
- Nova Branca Serviços: Prestação de serviços para a construção de cercas, isolamento de sítios arqueológicos.

As listas de presença dos treinamentos de Integração de Trabalhadores realizados no segundo semestre de 2016 são apresentadas no **ANEXO XIII.a** e **ANEXO XIII.b**.

Exposição Interativa na II SIPAT

A Exposição Interativa foi realizada no dia 27 de outubro de 2016, inserida nas ações da II SIPAT, com o tema: “Consumo consciente de Energia e animais peçonhentos - Identificação e Prevenção de Acidentes”. Para a execução da Exposição Itinerante foram realizadas as seguintes atividades:

- Parceria com FURNAS, através do Programa Conservação de Energia (maquete de casa energizada);
- Parceria com a UNEMAT (Universidade Estadual do Mato Grosso) que cedeu os animais fixados via úmida (fixados no formol e conservados no álcool 70).

O tema Consumo Consciente de Energia, foi tratado através da demonstração de uma maquete residencial (casa energizada), na qual os participantes puderam verificar o consumo dos diversos eletrodomésticos existentes em uma residência e qual o impacto do consumo excessivo para o meio ambiente e a economia.

A exposição sobre os animais peçonhentos tratou sobre a identificação e do procedimento adequado diante do encontro de um animal peçonhento e, principalmente, as formas de prevenção de acidentes.

As atividades foram desenvolvidas na área de vivência do canteiro de obras, no horário das 17:00 às 21:00 horas, proporcionando a participação dos trabalhadores após o expediente. Participaram da ação 144 (Cento e quarenta e quatro) pessoas. As fotos de todas as atividades realizadas na

Exposição Itinerante da II SIPAT são apresentadas no Registro Fotográfico (**ANEXO II**) e as listas de presença das atividades realizadas são apresentadas no **ANEXO XIV**.

2.4.6. Campanha de Conscientização: Prevenção do Câncer de Próstata - Novembro Azul

O movimento Novembro Azul, surgiu na Austrália, em 2003, aproveitando o dia 17 de novembro tido como referência como o Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata. A partir daí acontece mundialmente e tem como objetivo orientar o público masculino sobre a importância de realizar exames preventivos para diagnosticar o câncer de próstata, precocemente, ou seja, para que as chances de cura sejam maiores. A doença é o segundo tipo mais frequente entre os homens, atrás apenas do câncer de pele.

A Campanha de Conscientização “Prevenção do Câncer de Próstata – Novembro Azul” foi realizada no período de 14 a 24 de outubro de 2016.

Sendo assim, em conformidade com os Programas de Licenciamento Ambiental da UHE São Manoel: Programa de Controle e Prevenção de Doenças, Programa de Saúde, Segurança e Meio Ambiente com os quais o Programa de Educação Ambiental para o Trabalhador (PEAT) apresenta interface, foi realizada a Campanha de conscientização e prevenção ao câncer de próstata.

Dentre as atividades realizadas durante a Campanha de Conscientização estão:

- Realização de Diálogos Diários de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS) no escritório administrativo e frentes de serviço (Constran-UTC);
- Divulgação da Campanha de Conscientização através de cartazes com conteúdo informativo sobre a Campanha;
- Palestra ministrada pelo médico Hector, integrante do corpo clínico do ambulatório do Consórcio Construtor de São Manoel, cujo conteúdo versou acerca dos seguintes assuntos:
 - Estatísticas da doença no Brasil;
 - Exames necessários para detectar a doença: Antígeno Prostático Específico, na sigla em inglês (PSA) e o toque retal;
 - Fatores de risco para o câncer de próstata e a importância da prevenção.

Por meio da Campanha de Conscientização foram realizados 6 (seis) DDSMS para os colaboradores do Consórcio Construtor Constran-UTC e para os técnicos da Empresa de Energia São Manoel – EESM com a participação total de 121 (Cento e vinte e um) pessoas. Além disso, a Campanha teve abrangência em todo o canteiro de obras, por meio do material visual fixado nos ambientes de maior circulação.

No **ANEXO XV** é apresentado o convite para os DDSMS especiais sobre a Campanha de Conscientização. Já no **ANEXO XVI** é apresentado o modelo do Cartaz com conteúdo informativo sobre a campanha. As listas de presença das atividades realizadas são apresentadas no **ANEXO XVII**.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

A atividades executadas no Programa de Educação Ambiental para os Trabalhadores atenderam às especificações contidas no PBA, abordando os temas elencados com a participação em palestras, campanhas e treinamentos.

As campanhas realizadas, na maioria das vezes, trabalharam os temas também nos Diálogos Diários de Segurança (DDS), metodologia de abordagem que atinge maior quantidade de trabalhadores.

Em relação aos treinamentos de modo geral, foram abordados temas sobre doenças de ocorrência no trabalho, reconhecendo sinais e sintomas e os atendimentos de primeiros socorros; sobre combate ao comércio ilegal de animais silvestres, pesca ilegal/piracema, tráfico de flora e fauna no Brasil; prevenção e controle de endemias; prevenção de acidentes por animais peçonhentos; sobre os males causados a saúde pelo uso de cigarro e sobre os problemas causados ao meio ambiente pelas queimadas. Além desses temas, foram feitas campanhas voltadas para a prevenção do câncer de mama e de próstata, engajadas nas épocas em que estas campanhas são feitas mundialmente.

É importante destacar que a campanha “Animais Peçonhentos: Como prevenir acidentes” foi realizada em virtude da crise no abastecimento de Soros Antiofídicos no país, já que não há quantidade de antivenenos suficiente para suprir os municípios.

Além dessa iniciativa, destaca-se a realização de avaliação do perfil do índice de massa corpórea, pressão arterial e glicemia capilar dos colaboradores do escritório da EESM no empreendimento, verificando peso, altura, circunferência abdominal, pressão arterial, glicemia capilar, e aplicação de questionário destinado aos principais sintomas dos pacientes com provável câncer de próstata. Participaram dessa avaliação 25 colaboradores do sexo masculino.

Os Treinamentos de Integração de Trabalhadores, além de alguns dos temas abordados nos DDS, trataram também os seguintes assuntos: caracterização do empreendimento, os impactos ambientais e medidas mitigadoras adotadas; respeito à população local.

Alguns temas de impacto relevante e que estão sendo debatidos de forma global também fizeram parte de campanhas, como o Consumo Consciente, destacando a redução do consumo de copos descartáveis e o Uso Racional da Água. Outro tema de maior importância que fez parte de

campanha de conscientização foi o combate ao abuso e a exploração sexual de crianças e adolescentes.

Os meios utilizados para atingir o público-alvo deste programa foram: distribuição de folders, camisetas, realização de palestras, exibição do curta metragem de animação e vídeos, distribuição de brindes, afixação de cartazes, *outdoor*, divulgação na rádio do Canteiro de Obras (Usina do Som).

Os espaços utilizados para realização de atividades áudio visuais foram o cinema e área de vivência do Canteiro de Obras.

Atividades diferenciadas tiveram repercussão positiva como o concurso sobre a “Melhor Frase de Efeito Ambiental” e a roda de conversa que consiste na criação de espaços de diálogo, que no caso, foi um café da manhã, realizado no escritório da EESM no canteiro de obras.

As atividades específicas do programa atingiram um público de 2.784 colaboradores, segundo indicações nos relatórios semestrais. Estimando-se, ainda, as sessões de cinema que ocorreram em algumas campanhas e as inserções na rádio, pode-se considerar que cerca de 6.000 colaboradores foram alcançados pelos temas selecionados.

Conclui-se, portanto, que todas as linhas de ação definidas pelo programa foram atendidas.

4. JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADE)

A execução do programa cumpre o previsto no plano de trabalho aprovado pelo IBAMA, conforme pode ser observado no cronograma de execução. Todas as atividades previstas para serem executadas foram cumpridas, obtendo-se resultados satisfatórios.

6. PROPOSTA DE CONTINUIDADE DO PROGRAMA

O Programa tem suas atividades previstas até dezembro de 2017 e entendemos que não há proposição de novo cronograma para a fase posterior. Caso seja verificado a necessidade de continuidade após esse período, novo cronograma será proposto para apreciação e aprovação desse IBAMA.

7. ANEXOS

ANEXO I.a ao I.c – Notas Informativas – Soros Antiofídicos

ANEXO II – Registro Fotográfico

ANEXO III – Cartaz e Banner “Prevenindo acidentes por Animais Peçonhentos”

ANEXO IV – Listas de Presença de atividades da Campanha de Conscientização “Prevenindo Acidentes por Animais Peçonhentos”

ANEXO V – Modelo de Convite para DDSMS Especial - Tabagismo

ANEXO VI.a ao VI.g – Listas de Presença DDSMS - Tabagismo

ANEXO VII – Modelo de Convite para DDSMS Especial - Queimadas

ANEXO VIII – Cartaz da Campanha Educativa “Preserva a Vida: Diga não as Queimadas”

ANEXO IX.a ao IX.c – Videoclipes para a Campanha Educativa “Preserva a Vida: Diga não as Queimadas”

ANEXO X – Listas de Presença Campanha Educativa “Preserva a Vida: Diga não as Queimadas”

ANEXO XI.a e XI.b – Convites para Campanha de Conscientização “Outubro Rosa”

ANEXO XII.a ao XII.d – Listas de Presença Campanha de Conscientização “Outubro Rosa”

ANEXO XIII.a e XIII.b – Listas de Presença Treinamento de Integração de Trabalhadores

ANEXO XIV – Lista de Presença Exposição II SIPAT

ANEXO XV – Convites DDSMS Novembro Azul

ANEXO XVI – Cartaz Campanha Novembro Azul

ANEXO XVII – Lista de Presença Novembro Azul