

IMPLANTAÇÃO DO PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE SÃO MANOEL

PROGRAMA INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL

RELATÓRIO CONSOLIDADO

Relatório Consolidado, referente ao Acompanhamento do Programa de Interação e Comunicação Social da Fase de Instalação. Período: de agosto/2014 a dezembro/2016. Licença de Instalação - LI nº. 1017/2014 – IBAMA Processo n. 02001.004420/2007-65

FEVEREIRO - 2017

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO, ACOMPANHAMENTO E GESTÃO DO PROGRAMA			
Nome	Cargo	CTF	Assinatura
Jairo Lima	Analista de Comunicação	664230	
Flávia Cristina Gomes de Oliveira	Técnica de Comunicação Social	6483704	

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	7
2.	ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO	8
2.1.	ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO DE AGOSTO/2014 A DEZEMBRO/2015	8
2.2.	ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO DE JANEIRO A JUNHO/2016	11
2.3.	ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO DE JULHO A DEZEMBRO/2016	13
2.4.	Produção do Folhetim “O Barrageiro”	13
2.5.	Veiculação de programas e spots de Rádio	14
2.6.	Divulgação na mídia	16
2.7.	Atualização do site da UHE São Manoel	16
2.8.	Realização de atendimentos na ADA, AID e AII	18
2.9.	Elaboração de apresentação em Power Point – UHE São Manoel	28
2.10.	Boletim Online “São Manoel Energia”	29
2.11.	Informativo São Manoel Energia	29
2.12.	Atendimento, consultas e reclamações - Canal Fale Conosco da UHE São Manoel	30
2.13.	Comunicação Social com os trabalhadores	31
2.14.	Mural de notícias UHE São Manoel	32
2.15.	Produção de Peças Publicitárias	32
2.16.	Interface com os outros programas ambientais	33
2.17.	Formação de Grupos de Trabalho	37
2.18.	Programa de Interação e Comunicação Social Indígena	40
2.19.	Pesquisa de Aferição do Grau de Conhecimento da População	41
3.	ATENDIMENTO DAS METAS E INDICADORES DO PROGRAMA	41
4.	RESULTADOS E DISCUSSÃO	44

4.1.	Pesquisa de Aferição do Grau de Conhecimento da População	45
4.2.	Canais de comunicação.....	48
5.	JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADE)	50
6.	CRONOGRAMA – PREVISTO E EXECUTADO – FASE DE OPERAÇÃO (em atendimento ao parecer 3320/2016).....	51
7.	PROPOSTA DE CONTINUIDADE - FASE DE OPERAÇÃO	52
8.	ANEXOS.....	52

LISTAS DE FIGURAS

- Figura 1: Distribuição do Folhetim O Barrageiro no refeitório.
Figura 2: Distribuição do informativo “São Manoel Energia”.
Figura 3: Divulgação do Fale Conosco
Figura 4: Apoio ao Programa de Indenização e Remanejamento – divulgação de informações sobre os cadastros físico e socioeconômico, em 07/10/15.
Figura 5: Distribuição do Folhetim do Barrageiro no refeitório
Figura 6: Distribuição do Folhetim do Barrageiro no refeitório
Figura 7: Distribuição do Folhetim do Barrageiro no refeitório
Figura 8: Arte do cartaz elaborado para a campanha da Piracema 2016.
Figura 8: Aplicação de pesquisa junto aos moradores de Paranaíta e Alta Floresta para aferir o grau de conhecimento sobre o empreendimento
Figura 9: Distribuição do Folhetim “O Barrageiro” no refeitório
Figura 10: Trabalhadores demonstram interesse pelo material informativo
Figura 11: Página inicial do site da UHE São Manoel
Figura 12: O canal de comunicação do Fale Conosco disponível no site da UHE São Manoel
Figura 13: Folder informativo sobre as atividades de supressão vegetal
Figura 14: Atendimento individuais realizados na AID
Figura 15: Placas instaladas na poligonal do canteiro de obras alertaram a proibição da pesca e da caça.
Figura 16: Cartaz afixado em locais estratégicos como lojas de artigos de pesca e camping
Figura 17: Arte do cartaz elaborado para a campanha da Piracema 2016.
Figura 18: Cartazes informaram o início do desvio de 2ª fase, inclusive com tradução para povos indígenas.
Figura 19: Folheto com informações sobre o início de desvio de 2ª fase do rio Teles Pires
Figura 20: Placas de zinco sinalizaram as limitações e riscos da navegação em determinados trechos
Figura 21: Cartilha explicativa para atendimento volante.
Figura 22: Cartazes foram fixados em locais de grande circulação de pessoas
Figura 23: Atendimento individual com interferidos a AID.
Figura 24: Atendimento individual com os povos indígenas.
Figura 25: Apresentação da UHE São Manoel em escola municipal de Paranaíta
Figura 26: Capa do Informativo UHE São Manoel 6ª edição.
Figura 27: Gráfico sinaliza o quantitativo de atendimento realizados entre os meses de julho e dezembro de 2016
Figura 28: Mural de notícias situado na Área de Vivência do canteiro de obras.
Figura 29: Curso de análise de crédito em Paranaíta (MT)
Figura 30: Divulgação do início das atividades de supressão
Figura 31: Entrega veículo sendo entregue a Juvenildo Kayabi.
Figura 32: Cartaz afixado em lojas de pesca e faixa instalada próxima a Balsa
Figura 33: Cartaz da Campanha Outubro Rosa
Figura 34: Mobilização das mulheres GSB
Figura 35: Cartaz da campanha Novembro Azul e palestra para colaboradores
Figura 36: Folders de cartazes do desvio de 2ª fase do rio distribuídos nas cidades e Gleba São Benedito.
Figura 37: atendimentos volantes realizados em Alta Floresta, Paranaíta e Gleba São Benedito.
Figura 38: Reuniões realizadas em Paranaíta
Figura 39: Reunião em Alta Floresta – MT.
Figura 40: Reunião realizada em Jacareacanga – PA.

Figura 41: Total de registros do Fale Conosco por tipo de Manifestação

Figura 42: Total de registros do Fale Conosco por tipo de solicitação.

LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Temas abordados no programa de rádio São Manoel Energia

Quadro 2: Atividades realizadas na ADA, AID e AII.

Quadro 3: Proprietários que assinaram o protocolo de atendimento na comunicação do início de supressão

Quadro 4: Lista de proprietários comunicados pessoalmente sobre o início do desvio de 2ª fase

Quadro 5: Atividades do Grupo de Trabalho no ano de 2015

Quadro 6: Atividades do Grupo de Trabalho no ano de 2016

Quadro 7: *Status* de atendimento dos objetivos do Programa

Quadro 8: *Status* das metas e indicadores do Programa

Quadro 9: Análise comparativa das pesquisas de aferição de grau de conhecimento das ações de comunicação.

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Interação e Comunicação Social (PICS) é parte integrante do PBA da UHE São Manoel (EPE/LEME-CONCREMAT, 2010), tendo sido referendado como Condicionante Específica (item 2.1) na Licença Prévia nº 473/2013, concedida pelo IBAMA. O PICS atende ainda à condicionante 2.1 da Licença de Instalação nº 1.017/2014, de 14 de agosto de 2014, ao incorporar as recomendações técnicas presentes no Parecer 2.478/2014 COHID/IBAMA, de 20 de junho de 2014.

O Programa de Interação e Comunicação Social (PICS) tem como objetivo levar esclarecimentos e informações sobre as atividades desenvolvidas pela EESM – Empresa de Energia São Manoel, abrangendo os programas ambientais e o processo construtivo da UHE São Manoel, por meio de estratégias de divulgação para se tornar visível e de conhecimento do público.

Visa ainda a manutenção de mecanismos adequados de comunicação com todas as partes interessadas, propiciando tanto a difusão de informações, de forma a garantir a transparência das ações, como o recebimento de sugestões e críticas, permitindo o contínuo aprimoramento das ações sob responsabilidade do empreendedor.

Em função da necessidade de manter canais de comunicação adequados com todas as partes interessadas no contexto territorial das áreas de influência da UHE São Manoel, o Programa tem interface direta ou indireta com praticamente todas as atividades propostas nos demais programas integrantes do PBA, uma vez que as ações preventivas, mitigadoras ou compensatórias previstas para o empreendimento devem ser de amplo conhecimento de todos.

Assim, a execução das ações do PICS atende à necessidade de manter a população informada sobre a UHE São Manoel, com destaque para as interferências que poderão ocorrer direta ou indiretamente em seu cotidiano, e atendendo às expectativas e demandas associadas à sua implantação e operação.

O Relatório Consolidado do Programa de Interação e Comunicação Social apresenta as atividades realizadas no âmbito deste Programa durante o período de agosto/2014 a dezembro/2016. Destaca-se que os relatórios semestrais anteriores já foram analisados pelo IBAMA, restando apenas as atividades do 4º Relatório Semestral de Atividades, período do 1º Semestre de 2016, para aquele órgão ambiental analisar. Neste sentido, este relatório foi elaborado com a descrição sucinta das atividades desenvolvidas de agosto/2014 a junho de 2016, e as atividades desenvolvidas de julho de dezembro a 2016, equivalentes ao segundo semestre de 2016, mais detalhadas e com seus respectivos anexos.

2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO

2.1. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO DE AGOSTO/2014 A DEZEMBRO/2015

A seguir são apresentadas as atividades do Programa de Interação e Comunicação Social no período compreendido entre agosto/2014 e dezembro/2015. O detalhamento das ações neste período e respectivos anexos contendo as evidências das atividades pode ser verificado no 2º Relatório Semestral (EESM, set/2015) e no 3º Relatório Semestral (EESM, mar/2016), especificamente no Anexo 3.26-1 – Relatório do Programa de Interação e Comunicação Social.

- Produção e publicação de 9 edições quinzenais do “Folhetim O Barrageiro”, distribuídas no refeitório e na área de convivência do canteiro de obras da UHE São Manoel abordando entre outros temas: para os trabalhadores do canteiro de obras: instalação do escritório da EESM, patrulha de segurança nas frentes de obra, processo evolutivo de construção das estruturas do empreendimento, campanhas educativas e atividades em atendimento à área de meio ambiente e saúde (Figura 1).
- Divulgação de Spot de Rádio sobre as obras da UHE São Manoel nas emissoras de rádio Paranaíta FM e Progresso AM, com abrangência em Alta Floresta e Paranaíta em um total de 42 inserções e informações sobre os canais de comunicação da UHE São Manoel e sobre o Centro de Recepção ao Migrante (CRM) de Paranaíta com 40 inserções.
- Realizada campanha de trânsito com o tema “Trânsito Seguro e Consciente” para atender os trabalhadores da obra da UHE São Manoel, tanto na balsa do Cajueiro quanto na portaria do canteiro de obras.
- Atualização do cadastro dos principais stakeholders do projeto (Mapa de Stakeholders).
- Contratação de empresa para a produção do jingle e vinhetas para o programa de rádio “São Manoel Energia” nas emissoras de rádio Paranaíta FM, Progresso AM e Rádio Show FM.
- Publicação e distribuição das três primeiras edições do Informativo São Manoel Energia (Figura 2).
- Divulgação por meio de cartazes e banners do Fale Conosco em pontos estratégicos (Figura 3);
- Atendimento nos canais de comunicação do Fale Conosco e registro de questões levantadas.
- Publicadas 6 edições do “UHE São Manoel Informa” pelo Consórcio Construtor Constran – UTC, com informações internas do canteiro de obras e distribuídas aos trabalhadores, como também, em locais públicos de Paranaíta e Alta Floresta.

- Realização de reunião com o Secretário de Educação de Paranaíta, em agosto/15, para apresentar a metodologia a ser aplicada nas escolas.
- Realização de palestras de esclarecimentos do projeto UHE São Manoel para as Escolas Estaduais Doutor Mário Corrêa, João Paulo I e São Pedro de Paranaíta, em junho/15.
- Apoio aos demais programas socioambientais da UHE São Manoel, por meio de divulgação de ações, cobertura jornalística, produção de peças publicitárias, assessoria de imprensa e registros fotográficos – produção de 49 peças publicitárias para atendimento às ações dos programas socioambientais do PBA e da área institucional da EESM (Figura 4).
- Monitoramento da mídia local sobre questões relacionadas ao empreendimento;
- Apoio na realização da IV Conferência Municipal de Direitos da Criança e do Adolescente do município de Paranaíta com confecção e distribuição de pastas, crachás e camisetas para o evento.
- Produção de anúncio para parabenizar os 36 anos de fundação do município de Paranaíta e matéria sobre a UHE São Manoel para edição especial da Revista Paranaíta.
- Divulgação do programa “São Manoel Energia” nas emissoras de rádio Paranaíta FM (Paranaíta), Progresso AM (Paranaíta e Alta Floresta) e Rádio Show FM (Jacareacanga), às quartas-feiras, totalizando 14 produções.
- Divulgação de 03 (três) spots de rádio, em julho, agosto e outubro nas rádios Paranaíta FM e Progresso AM; em julho também foi veiculado na rádio Gazeta FM de Alta Floresta, com o objetivo de intensificar a divulgação naquele município acerca da não disponibilidade de vagas para o empreendimento;
- Divulgação do programa de rádio “São Manoel Energia” por meio de afixação de cartazes em locais estratégicos de Paranaíta, Alta Floresta e Jacareacanga, nos meses de setembro e outubro de 2015; e nos principais jornais locais, quais sejam Jornal Mato Grosso do Norte, Jornal O Diário e Jornal da Cidade;
- Lançamento do primeiro Boletim On-Line, em dezembro/2015, voltado ao público interno da EESM com o objetivo de divulgar as principais atividades realizadas. O material é veiculado quinzenalmente.
- Apoio na promoção das campanhas educativas referentes à prevenção dos cânceres de mama, de colo de útero e de próstata, à direção consciente, à violência contra mulher, através da produção de comunicados e informes distribuídos aos trabalhadores do canteiro de obras;

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

- Divulgação da Política Integrada de Saúde, Segurança e Meio Ambiente para os colaboradores da EESM, por meio de afixação de placas de acrílico, realização de Diálogo de Segurança, Meio Ambiente e Saúde, em novembro/2015, distribuição de folder informativo.



Figura - 1: Distribuição da 8ª edição do “Folhetim do Barrageiro”.



Figura - 2: Distribuição do informativo “São Manoel Energia”.



Figura - 3: Divulgação do Fale Conosco



Figura - 4: Apoio ao Programa de Indenização e Remanejamento – divulgação de informações sobre os cadastros físico e socioeconômico, em 07/10/15.

2.2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO DE JANEIRO A JUNHO/2016

O detalhamento das atividades executadas no 1º sem/2016, período entre janeiro e junho/16, e evidências das ações desenvolvidas pode ser constatado no 4º Relatório Semestral (EESM, jun/2016) - Anexo I – Relatório do Programa de Interação e Comunicação Social.

- Produção e publicação de 12 (doze) edições quinzenais do “Folhetim do Barrageiro”, distribuídas no refeitório e na área de convivência do canteiro de obras da UHE São Manoel, com assuntos sobre o processo construtivo da obra e que envolvem a qualidade de vida do trabalhador (**Figura 5**).
- Divulgação do programa “São Manoel Energia” nas emissoras de rádio Paranaíta FM (Paranaíta), Progresso AM (Paranaíta e Alta Floresta) e Rádio Show FM (Jacareacanga), às quartas-feiras, à 12h30, totalizando 26 produções no período.
- Divulgação de um anúncio com informações sobre a UHE São Manoel em comemoração ao aniversário de Paranaíta, com publicação em dois jornais impressos locais.
- Realização da entrega de 02 comunicados de frentes de serviços referente a transposição de embarcações na margem esquerda e a telemetria, com foco principal nas pousadas da área de abrangência da UHE São Manoel (**Figura 6**).
- Divulgação de 03 (três) spots de rádio, em julho, agosto e outubro nas rádios Paranaíta FM e Progresso AM, com o objetivo de intensificar a divulgação naquele município acerca da não disponibilidade de vagas para o empreendimento, realização do monitoramento do fluxo migratório dos peixes – por meio do método de Telemetria e campanha de controle ao mosquito *aedes aegypti*.
- Divulgação por meio de cartaz do monitoramento do fluxo migratório dos peixes, por meio do método de Telemetria – em casas de pescas, órgãos públicos e estabelecimentos comerciais de Paranaíta e Alta Floresta.
- Produção de 07 edições do Boletim Online “São Manoel Energia” (**Figura 7**).
- Publicação e distribuição, em Paranaíta e Alta Floresta, da quarta e quinta edição do Informativo São Manoel Energia, com tiragem de 2.000 exemplares cada uma.
- Atendimento nos canais de comunicação do Fale Conosco e registro das questões levantadas.
- Publicação de 06 (seis) edições do “UHE São Manoel Informa” pelo Consórcio Construtor Constran – UTC Engenharia, com informações internas do canteiro de obras, distribuídas para os trabalhadores.

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

- Produção de 49 peças publicitárias para atendimento às ações dos programas socioambientais do PBA e da área institucional da EESM.
- Apoio aos demais programas socioambientais da UHE São Manoel, por meio de divulgação de ações, cobertura jornalística, produção de peças publicitárias, assessoria de imprensa e registros fotográficos.
- Aplicação da primeira pesquisa de aferição do grau de conhecimento da população das áreas afetadas direta e indiretamente e afetada diretamente pela UHE São Manoel (**Figura 8**),
- Organização no processo de mobilização social para a formação de comissão técnica dos grupos de trabalho.
- Atendimento nos canais de comunicação do Fale Conosco da UHE São Manoel com 559 registros.
- Atualização do mural informativo do canteiro de obras para os trabalhadores com assuntos referente a área de saúde, segurança e meio ambiente e outros de interesse ao conhecimento público.
- Atuação e apoio em interface com 12 programas ambientais do Projeto Básico Ambiental da UHE São Manoel.



Figura - 5: Distribuição do Folhetim do Barrageiro no refeitório



Figura - 6: Divulgação do sistema de transposição



Figura - 7: Distribuição do Informativo São Manoel



Figura - 8: Aplicação de pesquisa junto aos moradores de Paranaíta e Alta Floresta para aferir o grau de conhecimento sobre o empreendimento

2.3. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO DE JULHO A DEZEMBRO/2016

As atividades relativas ao Programa de Interação e Comunicação Social executadas no 2º sem/2016, no período entre julho e dezembro/16, são apresentadas de forma detalhada nos subitens a seguir.

2.4. PRODUÇÃO DO FOLHETIM “O BARRAGEIRO”

Para levar informações de forma objetiva e direta aos trabalhadores da obra foram produzidas e publicadas seis edições do folhetim “O Barrageiro”, sendo distribuídas no refeitório e na área de convivência do canteiro de obras da UHE São Manoel. A tiragem foi de mil exemplares. (**Anexo I: Folhetim “O Barrageiro” – 22º a 26º Edição**) - (**Figuras 9 e 10**).

- ✓ 22º Edição (10 a 15 de julho de 2016)
- ✓ 23º Edição (26 de julho a 09 de agosto de 2016)
- ✓ 24º Edição (10 a 24 de agosto de 2016)
- ✓ 25º Edição Especial (18 de outubro de 2016)
- ✓ 26º Edição (novembro e dezembro de 2016) *

Os assuntos divulgados contemplaram os avanços da construção civil, montagem eletromecânica, e ações dos meios biótico, físico e socioeconômico. Por meio do folhetim “O Barrageiro”, os trabalhadores se informaram de boas práticas adotadas pelo empreendimento e das atividades relacionadas a qualidade de vida dos trabalhadores. As pautas contemplaram atividades de resgate de animais, campanhas de conscientização e alertas para tráfego de veículos no trajeto. A proposta do material é informar e apresentar a complexidade da usina, seus diferentes setores e a mão-de-obra que contribui.



Figura - 9: Distribuição do Folhetim “O Barrageiro” no refeitório.



Figura - 10: Trabalhadores demonstram interesse pelo material informativo

2.5. VEICULAÇÃO DE PROGRAMAS E SPOTS DE RÁDIO

O Programa de Rádio “São Manoel Energia” foi veiculado nas seguintes emissoras de rádio: Paranaíta FM (Paranaíta), Progresso AM (Paranaíta e Alta Floresta) e Rádio Show FM (Jacareacanga). Os programas com duração de, aproximadamente, três minutos foram ao ar todas as quartas-feiras. No período de julho a dezembro de 2016 foram veiculadas 26 produções (**Anexo II: Programas “São Manoel Energia” e Spots de Rádio**).

As pautas trabalhadas no programa de Rádio “São Manoel Energia” estão apresentadas na tabela abaixo:

Em relação aos *spots* de rádio foram divulgadas 26 produções no período, nas rádios Paranaíta FM e Progresso AM, conforme detalhamento no **Quadro 26-1** a seguir:

Quadro - 1: Temas abordados no programa de rádio São Manoel Energia

DATA	PROGRAMA
06/07	Curso de Operação de trator para povos indígenas e Status da obra
13/07	Curso de Liderança Estratégica e Visita técnica sobre o abastecimento de água em terra indígena
20/07	Curso de formação de microscopistas e curso de Cultíder no Sebrae
27/07	Reunião do Conselho Gestor Apiaká e Dicas de prevenção contra animais peçonhentos
03/08	Instalação de Internet na Aldeia Kayabi e Programa de Telemetria e Marcação da Ictiofauna
10/08	Gestão de resíduos sólidos no canteiro de obras
17/08	Entrega de veículos e de embarcações para indígenas e Curso de educação ambiental para profissionais da área de educação em Alta Floresta
24/08	Curso de Análise de Crédito e Cobrança do Sebrae (MT) e a doação de veículo Duster para atender o Conselho Tutelar de Alta Floresta
31/08	Programa de Interação e Comunicação Social da UHE São Manoel
07/09	Status da obra e apoio a ação cultural dos povos Munduruku
14/09	Convites de divulgação para participação dos Diálogos Socioambientais com a UHE São Manoel e do talk show com a jornalista Denise Barbosa
21/09	Realização dos Diálogos Socioambientais da UHE São Manoel em Paranaíta e Alta Floresta
28/09	I Encontro técnico de boas práticas na pecuária e Instalação de internet em aldeias indígenas
05/10	São Manoel promove Sessões de Ecofilmes em Paranaíta e Gleba São Benedito
12/10	Divulgação da ampliação da piracema no Estado do Mato Grosso
19/10	Curso de Operação de Trator para povos indígenas e Novos endereços de escritórios da Empresa de Energia São Manoel
26/10	UHE São Manoel reforça Campanha Outubro Rosa
02/11	Chegada do primeiro rotor da UHE São Manoel em Alta Floresta
09/11	Curso de Multiplicadores em Educação Ambiental em Alta Floresta
16/11	UHE São Manoel adere a Campanha Novembro Azul
23/11	EESM promove Seminário Turismo é Bom Negócio
30/11	São Manoel reforça campanha de doação de sangue em Alta Floresta
07/12	UHE São Manoel inicia o Desvio de 2ª Fase
14/12	Natal é Luz recebe apoio da Empresa de Energia São Manoel e Campanha de voluntariado mobilizada colaboradores da empresa
21/12	Transporte do Transformador de Elevação
28/12	Empresa de Energia São Manoel começa construções para Gleba São Benedito

2.6. DIVULGAÇÃO NA MÍDIA

O Programa de Interação e Comunicação Social realizou também a publicação de *releases* e anúncios na região. Os temas abordaram ações promovidas pela Empresa de Energia São Manoel ou em parceria com órgãos públicos nos municípios de Paranaíta e Alta Floresta. A partir da *clippagem*, pode-se comprovar que a Empresa de Energia São Manoel foi mencionada na mídia impressa e online pelas parcerias e benfeitoras com recursos cedidos pela empresa, onde os cursos de capacitação e apoios as secretarias municipais contra dengue foram destaque.

No ano de 2015, a Empresa de Energia São Manoel/UHE São Manoel foi citada 45 vezes. No ano de 2016, o número sobe para 95 menções conforme clipping eletrônico disponível para consulta (**ANEXO III** – Clipping Eletrônico de 2015 e 2016).

2.7. ATUALIZAÇÃO DO SITE DA UHE SÃO MANOEL

O Site da UHE São Manoel (www.saomanoelenergia.com.br) recebe atualização periódica (**Figura 11**). A plataforma foi reformulada e atualmente divulga as principais ações do empreendedor para o público. De julho a dezembro de 2016 foram publicadas 12 matérias, cujos títulos seguem abaixo:

- Empresa de Energia São Manoel começa construções para Gleba São Benedito
- Empresa de Energia São Manoel incentiva projetos sociais
- Campanha de voluntariado conquista colaboradores da Empresa de Energia São Manoel
- Comunicado sobre a Mudança de endereço de escritórios da Empresa de Energia São Manoel
- Economia sem mistérios: especialistas discutem cenário econômico nacional
- UHE São Manoel e Sebrae promovem evento no formato *talk show*
- São Manoel reforça consumo consciente de energia elétrica no 16º *Fest Praia*
- UHE São Manoel entrega veículo para o Conselho Tutelar de Alta Floresta
- Empresários participam de curso sobre análise de crédito e cobrança
- Capacitação prepara profissionais para diagnosticar malária e doenças de Chagas
- Curso exercita a cultura da liderança em empresários de Paranaíta
- II Arraiá UHE São Manoel movimentando canteiro de obras

O site também possui o canal de comunicação “Fale Conosco” para o internauta da página (**Figura 12**). A aba possibilita comentar, tirar dúvidas, propor sugestões e elogios quanto ao empreendimento.

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

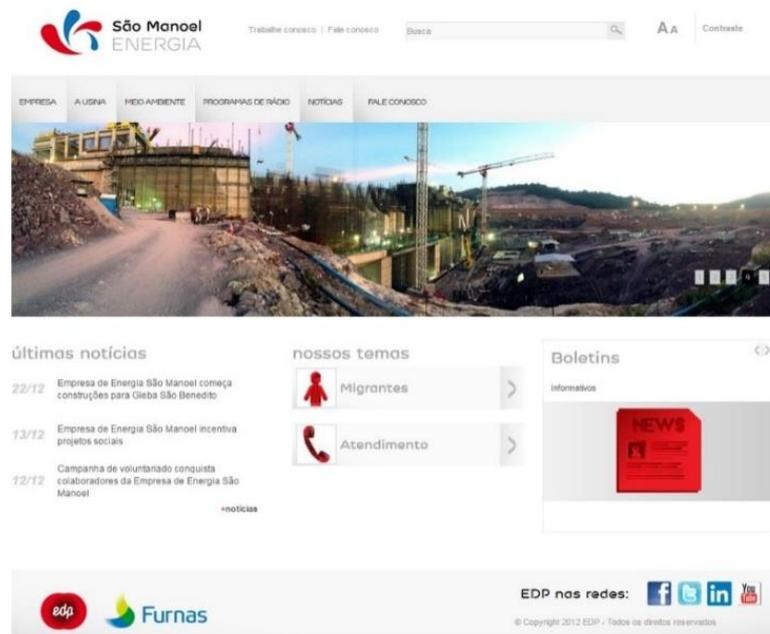


Figura - 11: Página inicial do site da UHE São Manoel

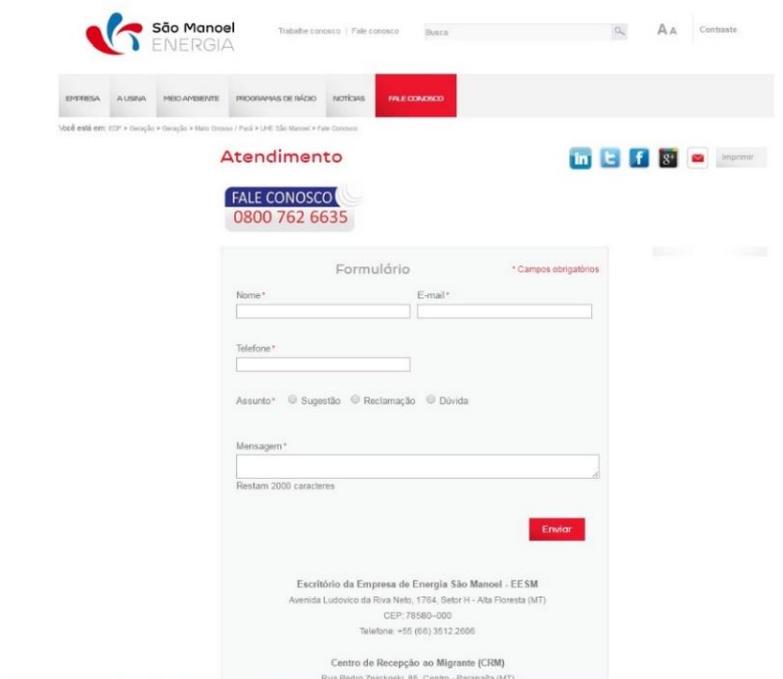


Figura - 12: O canal de comunicação do Fale Conosco disponível no site da UHE São Manoel

2.8. REALIZAÇÃO DE ATENDIMENTOS NA ADA, AID E AII

Para as ações de notado interesse do público interno (trabalhadores da obra) e público externo, localizados na Área Diretamente Afetada (ADA), Área de Influência Direta (AID) e Área de Influência Indireta (AII), o Programa de Interação e Comunicação Social esteve presente em reuniões específicas de interface com demais programas ambientais. Como parte disso, realizou visitas individuais esclarecendo sobre a atividade e respondendo às dúvidas.

Normalmente, as visitas eram acompanhadas por peças visuais (folder, comunicado, cartaz etc.) para fortalecer a ação. Além disso, solicitava-se o preenchimento de protocolo de recebimento das informações. O detalhamento das atividades consta no Quadro 2 a seguir.

(ANEXO IV – Protocolos de entrega de comunicados).

Quadro - 2: Atividades realizadas na ADA, AID e AII.

MÊS	AÇÃO	INTERFACE	ASSUNTO	EVIDÊNCIA
Julho/2016	Início das atividades de supressão vegetal	Programa de Desmatamento e Limpeza do Reservatório e das Áreas Associadas à Implantação do Projeto	Atendimentos individuais a proprietários interferidos.	Peça visual confeccionada e protocolo de atendimento
Outubro/2016	Piracema	Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira	Comunicar sobre o início do período de defeso na área de influência do empreendimento	Placas afixadas na poligonal do canteiro de obras, spot de rádio e cartazes afixados em Paranaíta e Alta Floresta
Novembro/2016	Desvio de 2ª Fase do rio Teles Pires	Ação prevista no plano de comunicação do PICS	Comunicar sobre o início das atividades de desvio do rio e encerramento das operações de transposição de embarcações	Peças visuais confeccionadas, programa de rádio e atendimentos individuais com proprietários interferidos. Houve também atendimentos nas aldeias indígenas do baixo Teles Pires situadas na área de influência indireta.
	Transporte de componentes eletromecânicos	Ação prevista no plano de comunicação do PICS	Divulgação prévia de data para transporte de componentes eletromecânicos no percurso de Alta Floresta para o canteiro de obras	Produção de peça visual (faixa) e atendimentos individuais com proprietários interferidos pelo empreendimento e

MÊS	AÇÃO	INTERFACE	ASSUNTO	EVIDÊNCIA
				moradores da Gleba São Benedito

• **Início das atividades de Supressão Vegetal**

O público específico desta ação foram os localizados na AID, em especial os afetados pela formação do reservatório, como proprietários das áreas atingidas com necessidade de supressão vegetal, inclusive pousadas da região. A abordagem se deu através de atendimentos individuais em que as explicações sobre a atividade foram repassadas com o uso do folheto elaborado com informações sobre a frente de serviço.

Na **Figura 13** é apresentado o modelo do folder informativo distribuído abordando as atividades de supressão vegetal e adiante, na **Figura 14** os registros fotográficos das visitas e entrega dos materiais aos proprietários visitados da AID (**Quadro 3**).



Figura - 13: Folder informativo sobre as atividades de supressão vegetal



Figura 14: Atendimentos individuais realizados na AID sobre as atividades de Supressão Vegetal.

Quadro 3: Proprietários que assinaram o protocolo de atendimento na comunicação do início de supressão

Nº	CÓDIGO	MUNICÍPIO/UF	PROPRIETÁRIO
01	SMR020E	PARANAÍTA - MT	ALTEMIR VEZENTIN
02	SMR021E	PARANAÍTA - MT	VALDECIR EGEWARTH
03	SMR023E SMR024E	PARANAÍTA - MT	RAFAEL LEMOS
04	SMR-003D	JACAREACANGA-PA	ELIEZER MORENO BERNAL
05	SML-003TE	PARANAÍTA-MT	MARCOS VANDERLEI PARRA
06	SMR010D -A	JACAREACANGA - PA	VALDIR SIQUEIRA
07	SMR010D -B	JACAREACANGA - PA	VILMAR SIQUEIRA
08	SMR018E	PARANAÍTA - MT	DIMAS MAÇANEIRO
09	SMO003E	PARANAÍTA - MT	AGENOR DELA JUSTINA
10	SMR025E	PARANAÍTA - MT	TOMÁZIA LOPES NASCIMENTO
11	SMR003E	PARANAÍTA - MT	JOÃO NASCIMENTO
12	SMR004E	PARANAÍTA - MT	MARIA DAS GRAÇAS LOPES NASCIMENTO

• Divulgação do início da Piracema

Frente a decisão do Conselho Estadual da Pesca (Cepesca) de antecipar no ano de 2016 o período da Piracema para o início no mês de outubro, diferente dos anos anteriores, que ocorria em novembro, bem como o atendimento à Notificação Recomendatória do Ministério Público Estadual (MPE) nº 01 (12/01/2015), que pede a ampliação do período de defeso de quatro para quase seis meses, ou seja, de outubro a março, houve a necessidade do Programa de Interação e Comunicação

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

Social levar esclarecimentos sobre o tema para os atores envolvidos tais como colônias de pesca, turistas, pousadas e população em geral.

A divulgação incluiu a produção de placas informativas, instaladas na poligonal do canteiro de obras, direcionadas aos trabalhadores quanto à proibição da pesca e da caça, spot de rádio com informações e orientações para a população da Área Diretamente Afetada (ADA) e Área de Influência Indireta (AII). Para pescadores e turistas, cartazes reforçaram a divulgação nos municípios de Paranaíta – MT, Alta Floresta – MT e Gleba São Benedito (GSB) - (Figuras 15 a 17).



Figura 15: Placas instaladas na poligonal do canteiro de obras alertaram a proibição da pesca e da caça.



Figura 16: Cartaz afixado em locais estratégicos como lojas de artigos de pesca e camping



Figura 17: Arte do cartaz elaborado para a campanha da Piracema 2016.

- **Desvio de 2ª fase do rio Teles Pires**

Com o início do desvio de 2ª fase do rio Teles Pires, houve a necessidade de ações do Programa de Interação e Comunicação Social da São Manoel com as populações situadas na ADA, AID, AII, bem como, com povos indígenas situados a jusante do empreendimento. Um plano de comunicação foi elaborado composto por impressão de cartazes, panfletos, programa de rádio e atendimentos

individuais a proprietários e demais moradores da Gleba São Benedito. Este plano atendeu as recomendações do parecer do Ibama nº 3851/2016, as quais foram reportadas através da carta CT-GM-SM 319/16.

Para os povos indígenas, a comunicação foi realizada através de visitas em todas as aldeias atendidas pelo empreendimento, ação essa feita pela Santafé Ideias, empresa contratada para a execução do Programa de Interação e Comunicação Social Indígena. Nos atendimentos individuais com os interferidos diretamente pelo empreendimento foram colhidas assinaturas nos protocolos de entrega dos folhetos e enviada correspondência via Correios para aqueles que não estavam em suas residências (**ANEXO V** – Relatório de Comunicado sobre as Operações de Desvio de 2º Fase do Rio Teles Pires).

Para a ação foram desenvolvidos cartazes e panfletos sinalizando o início do desvio do rio de 2ª fase (1º de dezembro) e explicações gerais de como ocorre a manobra. Os arquivos estão disponíveis para melhor visualização na pasta de anexos. As placas foram feitas de zinco e aplicado verniz para maior durabilidade do material visto que foram instaladas em locais que podem sofrer com a ação do tempo. De todo modo, a empresa tem acompanhado o local para garantir a permanência da mensagem e da instalação.

Os registros e evidências da execução do referido Plano de Comunicação são apresentados a seguir nas **Figuras 18 a 24**.

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

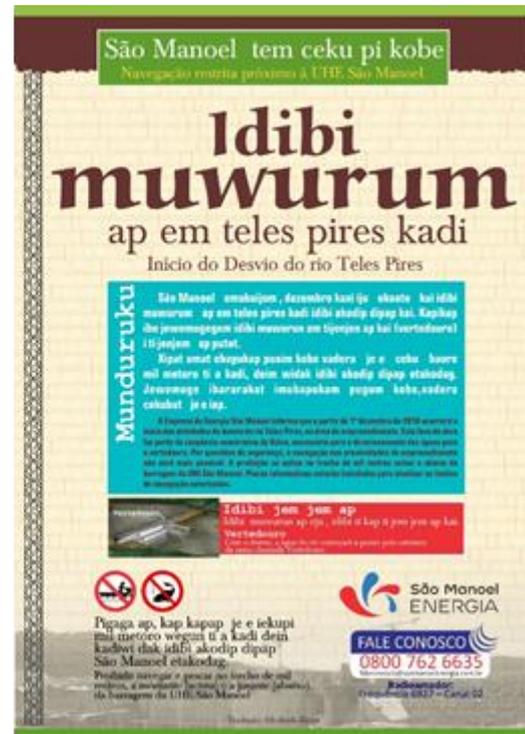


Figura - 18: Cartazes informaram o início do desvio de 2ª fase, inclusive com tradução para povos indígenas.

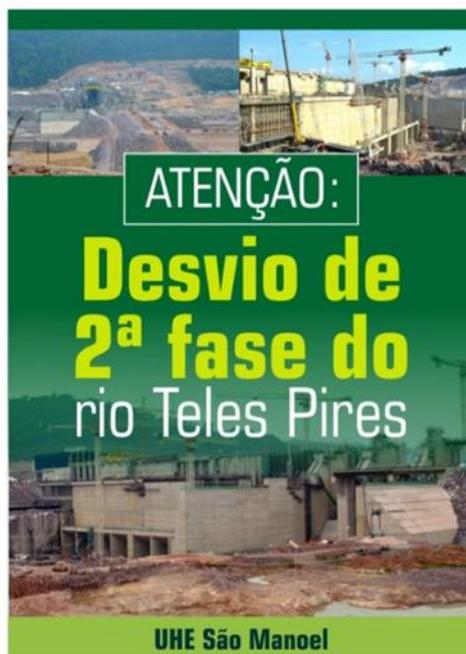


Figura - 19: Folheto com informações sobre o início de desvio de 2ª fase do rio Teles Pires



Figura - 20: Placas de zinco sinalizaram as limitações e riscos da navegação em determinados trechos



Figura - 21: Cartilha explicativa para atendimento volante.



Figura - 22: Cartazes foram fixados em locais de grande circulação de pessoas



Figura - 23: Atendimento individual com interferidos a AID.



Figura 24 - Atendimento individual com os povos indígenas.

Dos 47 proprietários cadastrados interferidos diretamente pela formação do reservatório foram visitados pela equipe de comunicação um total de 25, conforme relação no **Quadro 4** a seguir. Os demais proprietários não foram contatados pessoalmente, pois estavam fora da localidade ou possuem residência em outro Estado/Município. Para esses casos, foi enviado panfleto informativo por correspondência. Foram comunicados também moradores da região do entorno e *stakeholders*.

Quadro - 4: Lista de proprietários comunicados pessoalmente sobre o início do desvio de 2ª fase.

Nº	CÓDIGO	MUNICÍPIO/UF	PROPRIETÁRIO
01	SMR008E	PARANAITA - MT	FRANCINO LOURENÇO DE JESUS
02	SMR021E	PARANAITA - MT	VALDECIR EGEWARTH
03	SMR023E SMR024E	PARANAITA - MT	RAFAEL LEMOS
04	SMR009D-A	JACAREACANGA - PA	JAIR BORGES
05	SMR001E	PARANAITA - MT	SERGIO ARALDI

Nº	CÓDIGO	MUNICÍPIO/UF	PROPRIETÁRIO
06	SMR014E	PARANAITA - MT	JOAQUIM BATISTA DA SILVEIRA NETO
07	SMR012E SMR013E	PARANAITA - MT	JOSÉ HENRIQUE PONTES BATISTA DA SILVEIRA
08	SMR022E	PARANAITA - MT	VALDEMIRO RICHARDZ
09	SMI003I	PARANAITA - MT	POUSADA MANTEGA LTDA
10	SMR020E	PARANAITA - MT	ALTEMIR VEZENTIN
11	SMR017E	PARANAITA - MT	RAFAEL DELA JUSTINA
12	SMR010D -A	JACAREACANGA - PA	VALDIR SIQUEIRA
13	SMR033E	PARANAITA - MT	MARCELO VOLPE
14	SMR010D -B	JACAREACANGA - PA	VILMAR SIQUEIRA
15	SMR010D	JACAREACANGA - PA	MARIA SERLY TAVARES
16	SMR015E	PARANAITA - MT	POUSADA PORTAL DA AMAZÔNIA LTDA
17	SMR018E	PARANAITA - MT	DIMAS MAÇANEIRO
18	SMO003E	PARANAITA - MT	AGENOR DELA JUSTINA
19	SMR006E	PARANAITA - MT	EMANUELLA LOPES NASCIMENTO
20	SMR025E	PARANAITA - MT	TOMÁZIA LOPES NASCIMENTO
21	SMR003E	PARANAITA - MT	JOÃO NASCIMENTO
22	SMR004E	PARANAITA - MT	MARIA DAS GRAÇAS LOPES NASCIMENTO
23	SMR014D	JACAREACANGA - PA	SSB ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÃO LTDA
24	SMR009E	PARANAITA - MT	MARCOS LUCIANO PASINI VOLPE
25	SMR010E	PARANAITA - MT	HYGINO HILDEBRANDO PITELLI

• **Transporte de componentes eletromecânicos**

Em atendimento a solicitação do Ibama no seminário realizado de 28/11 a 01/12/16 foi elaborado um plano de comunicação para o transporte de componentes eletromecânicos. (**ANEXO VI** – Plano de Comunicação do Transporte de Componentes Eletromecânicos).

Para mitigar o impacto das operações de traslado dos componentes, a equipe do Programa de Interação e Comunicação Social realizou atendimentos individuais com os proprietários situados na Área Diretamente Afetada (ADA), moradores localizados na Área Interferência Direta – AID, situados as margens da Rodovia Gerson Serafim na Gleba São Benedito e demais *Stakeholders* envolvidos na operação.

Entre os dias 1º e 11 de novembro, atendimentos individuais com proprietários situados na ADA e AID do empreendimento informaram a data de deslocamento do comboio da cidade de Alta Floresta

até a Balsa do Cajueiro, a interrupção da travessia durante passagem da peça, bem como os canais de comunicação com a UHE São Manoel para mais informações.

Nos atendimentos, foi informado que durante todo o percurso de Alta Floresta ao canteiro de obra da Usina Hidrelétrica, o caminhão com a viga transportadora seria escoltado por veículos batidores, porém os motoristas deveriam redobrar a atenção principalmente nas pontes do percurso. Foi elaborado um comunicado em duas vias com todas as informações referente a operação de transporte onde uma foi assinada como protocolo do atendimento.

O relatório completo referente às ações de comunicação do transporte do primeiro rotor da turbina e transformador nº 1 consta em anexo (**ANEXO VII** – Relatório de Comunicação sobre o transporte dos equipamentos eletromecânicos).

2.9. ELABORAÇÃO DE APRESENTAÇÃO EM POWER POINT – UHE SÃO MANOEL

Foi realizada a atualização da apresentação em power point para aplicar junto aos públicos diversos situados em especial na Área de Influência Indireta, com informações sobre as características da Usina Hidrelétrica São Manoel, dados técnicos da construção e sobre os programas ambientais.

No segundo semestre de 2016 foi realizada apresentações em escola de Paranaíta – MT (Figura 25). Após o início do ano letivo, estão previstas novas apresentações em instituições de ensino de nível médio e superior, associações e lideranças locais (Anexo VIII: Apresentação da UHE São Manoel para comunidade).



Figura - 25: Apresentação da UHE São Manoel em escola municipal de Paranaíta

2.10. BOLETIM ONLINE “SÃO MANOEL ENERGIA”

No período foram publicadas 06 edições do Boletim *On-Line* “São Manoel Energia” voltado ao público interno da Empresa de Energia São Manoel – EESM com o objetivo de divulgar as principais atividades realizadas em atendimento ao projeto da UHE São Manoel.

(**ANEXO IX** – Boletim Online “São Manoel Energia” – 10º a 15º Edição)

Entre os assuntos divulgados nestas edições destacam-se:

- ✓ A chegada do Pré-distribuidor da UG-1;
- ✓ Construção da nova ensecadeira de jusante;
- ✓ 2ª Semana de Meio Ambiente;
- ✓ Início da construção da Linha de transmissão 500 kV;
- ✓ EJA no canteiro de obras;
- ✓ Capacitação para indígenas;
- ✓ Novo recorde de concretagem;
- ✓ Campanhas de prevenção de SSO;
- ✓ Início da construção da barragem do leito do rio;
- ✓ Reestruturação na diretoria da São Manoel;
- ✓ Mudança de endereço de escritórios da São Manoel;
- ✓ Chegada do cubo do rotor da UG-1;
- ✓ Comunicado sobre o desvio de 2ª fase do rio em aldeias indígenas.

2.11. INFORMATIVO SÃO MANOEL ENERGIA

O Informativo São Manoel Energia foi uma publicação destinada aos públicos situados na ADA, AID e All. Para a distribuição da 6ª edição, produzida no mês de dezembro, foram desenvolvidas novas estratégias de distribuição (**Figura 26**). Isso incluiu o uso dos Correios via “Mala Direta” domiciliar, contratação dos serviços de distribuição de jornal local e entrega pessoal para os moradores situados na área diretamente afetada e área de influência direta. (**ANEXO X**: Modelo Informativo São Manoel Energia – 6ª Edição).

A tiragem dessa peça foi de 4000 mil exemplares, o dobro daquela realizada nas edições anteriores

Entre os assuntos divulgados nesta edição destacam-se:

- ✓ Desvio de 2ª fase do rio Teles Pires;
- ✓ Ações de amparo ao trabalhador migrante;
- ✓ Pesquisa de estruturação genética de espécies prioritárias no rio Teles Pires;

- ✓ Apresentação dos resultados obtidos dos programas ambientais;
- ✓ Inclusão digital de povos indígenas;
- ✓ Novos barcos para o povo Munduruku;
- ✓ UHE São Manoel contra o câncer.

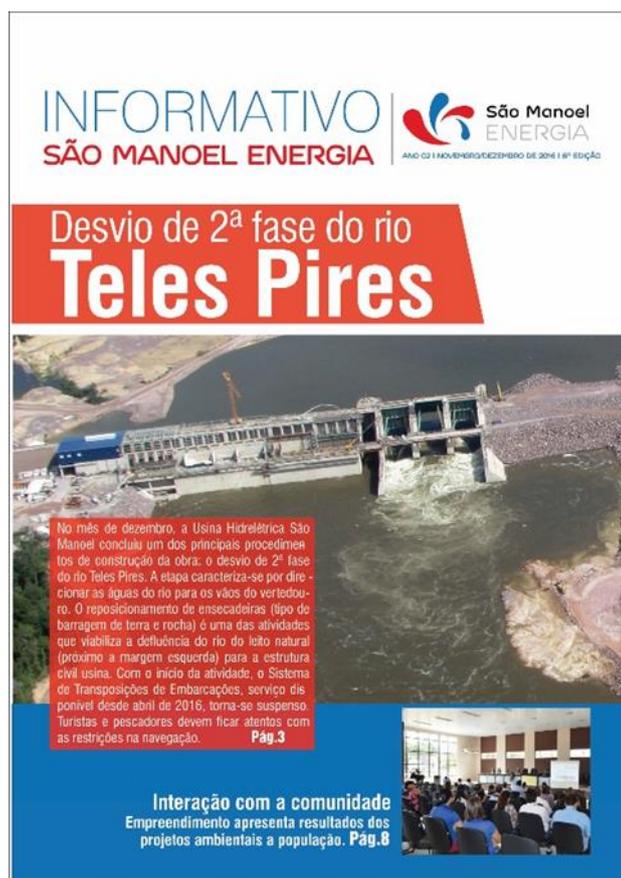


Figura - 26: Capa do Informativo UHE São Manoel 6ª edição.

2.12. ATENDIMENTO, CONSULTAS E RECLAMAÇÕES - CANAL FALE CONOSCO DA UHE SÃO MANOEL

O serviço de ouvidoria é realizado através do Fale Conosco da UHE São Manoel. Para contato interessado possui como formas de comunicação o número 0800 762 6635, e-mail (faleconosco@saomanoelenergia.com.br), aba no site e atendimento presencial nos escritórios do Centro de Recepção ao Migrante em Paranaíta e Alta Floresta (MT). A equipe de atendimento registra e esclarece as dúvidas da população das áreas de influência direta e indireta e da ADA.

No período de julho a dezembro de 2016, foram contabilizados 426 atendimentos no canal. Os dados contabilizam dúvidas sobre o empreendimento, denúncias, apresentação de potenciais fornecedores, envio de currículos, reclamações de trabalhadores e ex-trabalhadores de contratadas/subcontratadas (Figura 27).

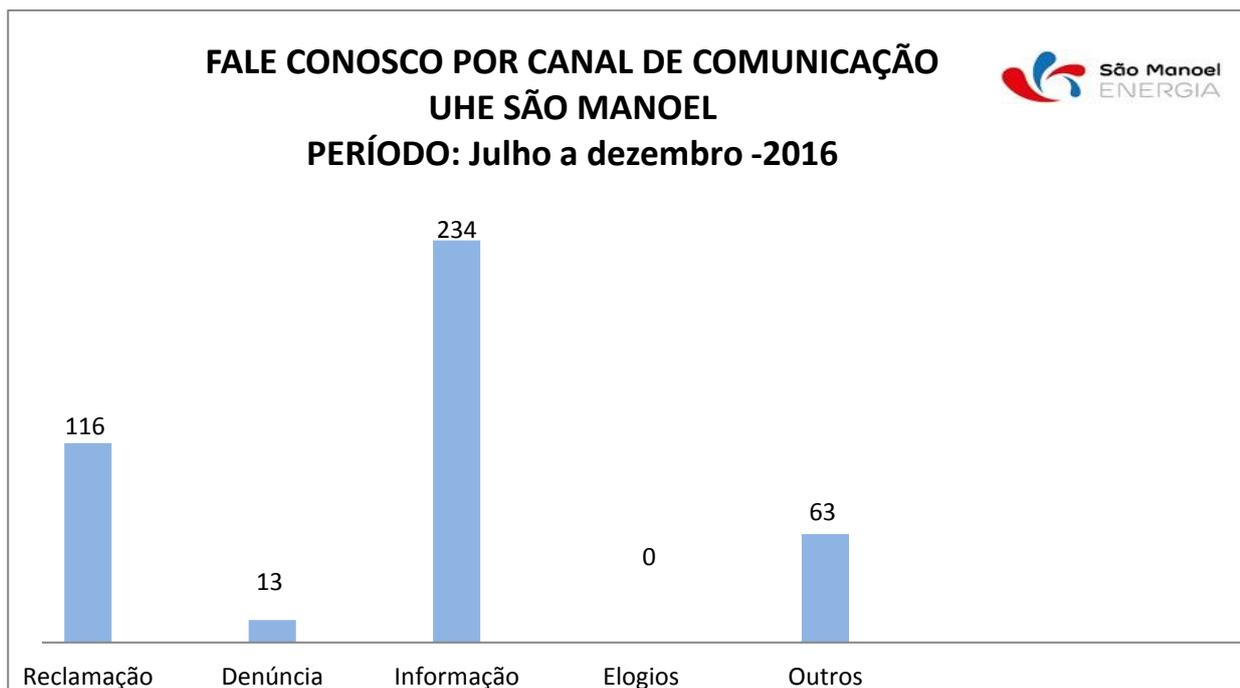


Figura - 27: Gráfico sinaliza o quantitativo de atendimento realizados entre os meses de julho e dezembro de 2016

2.13. COMUNICAÇÃO SOCIAL COM OS TRABALHADORES

A equipe de comunicação do Consórcio Construtor Constran – UTC Engenharia também promoveu ações voltadas ao público dos trabalhadores no canteiro de obras. Foram realizadas campanhas educativas e a divulgação de materiais informativos.

Entre os meses de julho a dezembro de 2016 foram publicadas e distribuídas cinco edições do “UHE São Manoel Informa” e 31 edições especiais com notícias internas sobre as atividades do canteiro de obras. Os comunicados e informes foram divulgados via e-mail para os colaboradores com e-mail institucional e disponibilizados nos murais para os demais trabalhadores.

As edições do informativo “UHE São Manoel Informa” contava com impressões disponíveis em locais de grande circulação de trabalhadores como no refeitório (**ANEXO XI**: Comunicação Social com os Trabalhadores do Canteiro de Obras).

2.14. MURAL DE NOTÍCIAS UHE SÃO MANOEL

O Programa de Interação e Comunicação Social da São Manoel afixou quatro painéis de mural informativo em pontos estratégicos de concentração de trabalhadores no canteiro de obras para divulgação de informações relacionadas as áreas de saúde, segurança, meio ambiente e o processo construtivo da UHE São Manoel. O material conta também com espaços para comunicados e assuntos de interesse para o conhecimento do público. As atualizações do mural são realizadas periodicamente (**Figura 28**).



Figura - 28: Mural de notícias situado na Área de Vivência do canteiro de obras.

2.15. PRODUÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Entre os meses de julho e dezembro de 2016, foram produzidas 68 peças publicitárias em atendimento as ações dos programas ambientais do Projeto Básico Ambiental e da área institucional da Empresa de Energia São Manoel, as quais envolveram *folders*, cartazes, panfletos, placas, adesivos, e-mail *marketing*, anúncios, *layout* de camisetas, bonés, convites, *banners*, comunicados, faixas e certificados (**ANEXO XII**: Produção de peças publicitárias).

2.16. INTERFACE COM OS OUTROS PROGRAMAS AMBIENTAIS

O Programa de Interação e Comunicação atendeu atividades relacionadas aos outros programas ambientais do PBA, principalmente para a divulgação de ações com a cobertura jornalística, produção de peças publicitárias, assessoria de imprensa e registros fotográficos para o conhecimento do público. Entre os meses de julho a dezembro de 2016 foram realizadas as seguintes ações de interface :

- **Programa de Apoio à Reinserção e Fomento de Atividades Econômicas Locais**

Cobertura do Curso de Análise de Crédito para Comerciantes de Paranaíta-MT em 19/08/2016 (Figura 29).



Figura - 29: Curso de análise de crédito em Paranaíta (MT)

- **Programa Ambiental e Limpeza do Reservatório e das Áreas Associadas à Implantação do Projeto**

Atendimento individual com proprietários diretamente afetados para aviso do início das atividades de Supressão Vegetal em áreas do reservatório e da Linha de Transmissão, período de 07 a 12/07/2016 (Figura 30).



Figura - 30: Divulgação do início das atividades de supressão

- **Programa de Gestão Ambiental do Componente Indígena do PBA**

Confecção de adesivos para aplicação no veículo doado ao povo Kayabi e cobertura da entrega, em 11/08/2016. (Figura 31)



Figura - 31: Entrega veículo sendo entregue a Juvenildo Kayabi.

- **Programa de Monitoramento da Atividade Pesqueira**

Confecção de placas, cartaz e faixa e divulgação do início do período de defeso nas áreas de influência do empreendimento, período de 04 a 06/10/2016 (Figura 32)



Figura - 32: Cartaz afixado em lojas de pesca e faixa instalada próxima a Balsa

- **Programa de Controle e Prevenção de Doenças:**

Confecção *folders* e cartazes da campanha Outubro Rosa e afixação no canteiro de obras (Figura 33).

Mobilização de mulheres moradoras da Gleba São Benedito (GSB) para a realização de exames preventivos no canteiro de obras em alusão a campanha, dias 12, 17 e 18/10/2016 (Figura 34).

Afixação de cartazes da campanha Novembro Azul no canteiro de obras e cobertura de palestra com tema Câncer de Próstata em alusão a campanha Novembro Azul para colaboradores da Empresa de Energia São Manoel, período de 16 e 22/11/2016 (Figura 35).



Figura - 33: Cartaz da Campanha Outubro Rosa



Figura - 34: Mobilização das mulheres GSB



Figura - 35: Cartaz da campanha Novembro Azul e palestra para colaboradores

- **Desvio de 2ª fase do rio Teles Pires - Interface com programas dos meios Físico, Biótico e Socioeconômico.**

Confecção de placas, cartaz, *folders* e atendimento individual com proprietários diretamente afetados do empreendimento e moradores da Gleba São Benedito para comunicação da operação para o desvio de 2ª fase do rio, period de 01 a 09/11/2016 (**Figuras 36 e 37**).



Figura - 36: Folders de cartazes do desvio de 2ª fase do rio distribuídos nas cidades e Gleba São Benedito.

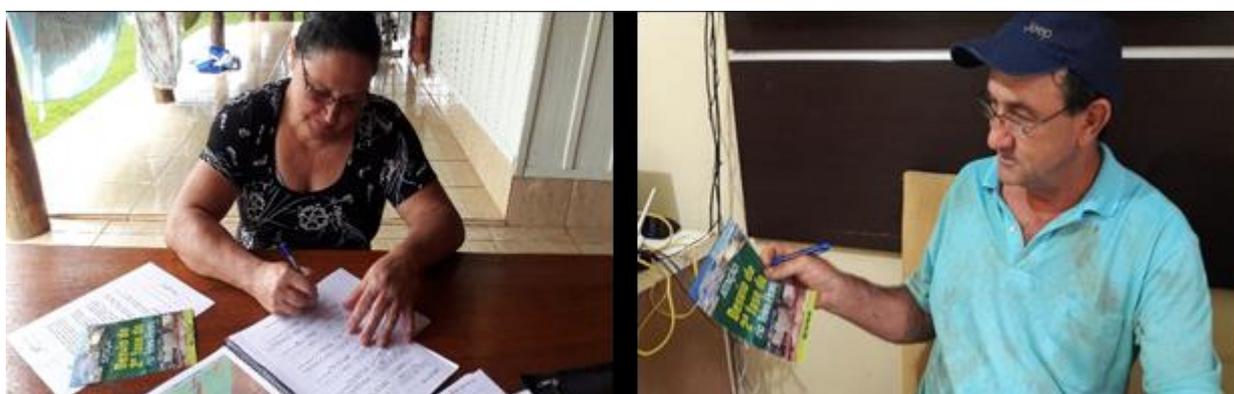


Figura - 37: atendimentos volantes realizados em Alta Floresta, Paranaíta e Gleba São Benedito.

2.17. FORMAÇÃO DE GRUPOS DE TRABALHO

O Programa de Interação e Comunicação Social (PICS) tem como propósito aplicar ações que permitam levar ao conhecimento do público o andamento dos programas ambientais do Projeto Básico Ambiental (PBA) da UHE São Manoel, bem como as etapas para a construção da obra.

Nos anos de 2015 e 2016 ocorreram várias reuniões com público relacionado a obra (ANEXO XIII: Atas e listas de presença das reuniões). Nos Quadros 5 e 6 a seguir é apresentado uma sistematização das reuniões ocorridas nos anos de 2015 e 2016 respectivamente.

Quadro 5: Atividades do Grupo de Trabalho no ano de 2015

DATA	GRUPO	LOCAL	RESUMO	EVIDÊNCIA
20/05/2015	População residente na AID contida na	Prefeitura Municipal de Jacareacanga	Definição de áreas para investimento das	Ata de reunião.

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

DATA	GRUPO	LOCAL	RESUMO	EVIDÊNCIA
	Gleba Agrícola São Benedito.		compensações ambientais no município.	
06/07/2015	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Discussão sobre o projeto de eletrificação da Gleba São Benedito, em especial o cadastramento de imóveis.	Ata de reunião.
04/08/2015	Atendimento das questões voltadas aos colaboradores internos	Paranaíta – CRAS e Secretaria de Assistência Social	Procedimentos de atendimento ao trabalhador migrante	Ata de reunião.
17/08/2015	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Escritório da EESM em Alta Floresta	Resultados preliminares sobre Pesquisa socioeconômica de propriedades	Ata de reunião.
14/09/2015	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Rede de distribuição de energia, tráfego de veículos e infraestrutura na Balsa do Cajueiro	Ata de reunião.
22/09/2015	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Termo de compromisso para construção da nova escola da Gleba, posto de saúde e patrulha mecanizada. Rede de distribuição de energia.	Ata de reunião.
26/10/2015	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Rede de distribuição de energia. Ponte sobre o rio Teles Pires na região da Balsa do Cajueiro	Ata de reunião.
30/11/2015	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Definição do local onde será construída a escola na Gleba. Rede de distribuição de energia.	Ata de reunião.

Quadro - 6: Atividades do Grupo de Trabalho no ano de 2016

DATA	GRUPO	LOCAL	RESUMO	EVIDÊNCIA
01/02/2016	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Termo de compromisso para construção de escola na Gleba e patrulha mecanizada. Rede de distribuição de energia.	Ata de reunião.
14/03/2016	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Levantamento topográfico de terreno a ser doado para construção de escola na Gleba.	Ata de reunião.
18/04/2016	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Paranaíta – Sala de reuniões do Hotel Majestic	Doação de terreno para construção da escola da Gleba. Articulação com Prefeitura de Jacareacanga para construção do posto de saúde na Gleba. Rede de distribuição de energia.	Ata de reunião.
13/05/2016	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Articulação com a Prefeitura de Jacareacanga para o fornecimento de quadro técnico para o posto de saúde a ser construído na Gleba	Ata de reunião.

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

DATA	GRUPO	LOCAL	RESUMO	EVIDÊNCIA
13/06/2016	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Apresentação de projeto revisado de alojamentos e quadra esportiva da nova escola da Gleba. Patrulha mecanizada, troca de equipamentos. Rede de distribuição de energia.	Ata de reunião.
25/07/2016	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reuniões do Hotel Floresta Amazônica	Aprovação pelo GT da planta da nova escola da Gleba em atendimento as especificações do FNDE. Rede de distribuição de energia.	Ata de reunião.
04/11/2016	População residente na AID contida na Gleba Agrícola São Benedito.	Alta Floresta – Sala de reunião da EESM	Apresentação da empresa responsável pelo projeto executivo da rede de distribuição de energia na Gleba.	Lista de presença

Nos dias 19 e 20 de setembro e 13 de outubro de 2016, a Empresa de Energia São Manoel realizou os Diálogos Socioambientais com os Grupos de Trabalho (GT) formados em Paranaíta e Alta Floresta – MT e Jacareacanga – PA. Participaram das reuniões, proprietários de imóveis situados na Área Diretamente Afetada (ADA) do empreendimento, representantes de prefeituras municipais, Associação dos Agropecuaristas da Gleba São Benedito (AGRODITO), sindicatos, pescadores profissionais, sociedade civil organizada, além do Ministério Público (**Figuras 38 a 40**).

Durante os diálogos, os membros dos Grupos de Trabalho tiveram a oportunidade de esclarecer dúvidas relacionadas ao Projeto e sobre os resultados apresentados (**ANEXO XIV**: Relatório dos Diálogos Socioambientais com a UHE São Manoel).

**UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social**



Figura - 38: Reuniões realizadas em Paranaíta



Figura - 39: Reunião em Alta Floresta – MT.



Figura - 40: Reunião realizada em Jacareacanga – PA.

2.18. PROGRAMA DE INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL INDÍGENA

O Programa de Interação e Comunicação Social Indígena do Plano Básico Ambiental do Componente Indígena (PBAI), da UHE São Manoel, atua diretamente na interlocução com a população indígena sobre as atividades relativas à implantação do empreendimento. Entre os principais objetivos do programa estão a realização de oficinas de comunicação, seminário sobre os resultados dos programas do PBAI, atendimento através do Fale Conosco, comunicados via rádio amador, produção de conteúdo informativo e a construção de um plano de comunicação que atenta às necessidades dos povos Kayabi, Munduruku e Apiaká.

O detalhamento das atividades específicas para os povos indígenas da área de influência do empreendimento consta no relatório em anexo (**ANEXO XV**: Relatório das ações executadas no semestre).

No fechamento do relatório, nos dias 16 a 21 de janeiro de 2017, a equipe de comunicação social indígena da Santafé Ideias realizou a primeira edição das oficinas de comunicação indígena destinada aos povos Kayabi, Munduruku e Apiaká, residentes na região do baixo Teles Pires. A ação, prevista no Programa de Interação e Comunicação Social Indígena, do Programa Ambiental do Componente Indígena da UHE São Manoel, teve como principal finalidade informar sobre o processo construtivo do empreendimento e discutir qual a melhor forma de ampliar o relacionamento da Usina Hidrelétrica com os povos tradicionais.

2.19. PESQUISA DE AFERIÇÃO DO GRAU DE CONHECIMENTO DA POPULAÇÃO

A pesquisa tem como objetivo colher, agrupar e interpretar dados, opiniões e pareceres de moradores de Paranaíta e Alta Floresta – MT (AII e AID), como também, da Área Diretamente Afetada - ADA, de modo a expor, com clareza, o grau de informação e relacionamento entre UHE São Manoel. No ano de 2016, foram realizadas duas pesquisas, sendo uma a cada semestre e os resultados analíticos podem ser conferidos no item **4. Discussões e Resultados** adiante neste relatório.

3. ATENDIMENTO DAS METAS E INDICADORES DO PROGRAMA

A seguir são apresentadas as informações referentes ao atendimento dos objetivos estabelecidos no Programa de Interação e Comunicação Social (**Quadro 7**).

Quadro - 7: Status de atendimento dos objetivos do Programa

OBJETIVOS DO PROGRAMA	STATUS DE ATENDIMENTO
Manutenção de mecanismos adequados de comunicação com todas as partes interessadas, propiciando tanto a difusão de informações, de forma a garantir a transparência das ações, como o recebimento de sugestões e críticas, permitindo o contínuo aprimoramento das ações sob responsabilidade do empreendedor.	Em atendimento
Divulgar com total transparência, tanto junto aos colaboradores internos quanto ao público externo, os objetivos do empreendimento, o projeto, os impactos potenciais das obras e da futura operação da UHE; as ações desenvolvidas pelos demais programas ambientais e os canais de contato para esclarecimentos e reclamações.	Em atendimento
Repassar informações sobre o empreendimento à população residente nas	Em atendimento

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

OBJETIVOS DO PROGRAMA	STATUS DE ATENDIMENTO
áreas de influência, o cronograma dos principais eventos das obras, as principais transformações socioeconômicas decorrentes de sua construção e futura operação.	
Estabelecer um relacionamento de confiança com as comunidades a serem afetadas de maneira mais direta.	Em atendimento
Padronizar os procedimentos de comunicação sobre as obras, garantindo que somente interlocutores autorizados transmitam as informações e que o façam de maneira coerente, sem entrar em contradições.	Em atendimento
Contribuir, por meio da comunicação, para a minimização de eventuais impactos potenciais associados às diversas fases do empreendimento.	Em atendimento
Estabelecer canais de interlocução sistemática entre o empreendedor e os diversos segmentos das comunidades envolvidas, o Poder Público local e representações da sociedade civil organizada, de maneira a permitir que o empreendedor se mantenha informado sobre as expectativas e demandas da população decorrentes do processo de implantação da UHE.	Atendido
Apoiar outros Programas Ambientais nas suas necessidades de comunicação social.	Em atendimento
Identificar todas as partes interessadas intervenientes, buscando estabelecer os canais de comunicação mais adequados para serem utilizados.	Atendido
Promover, caso mostre-se pertinente, o estabelecimento de parcerias para ações conjuntas com outros atores sociais locais e regionais em campanhas específicas em consonância como Plano de Gestão Ambiental.	Em atendimento
Estabelecer linha de ação específica para atendimento e apoio ao Grupo de Trabalho do Programa de Gestão Ambiental.	Em atendimento
Aferição do grau de informação da população nos municípios de Paranaíta e Alta Floresta.	Em atendimento

As metas estabelecidas para o Programa de Interação e Comunicação Social estão apresentadas no **Quadro - 8**.

Quadro - 8: Status das metas e indicadores do Programa

METAS	INDICADORES	STATUS DE ATENDIMENTO
Realizar todos os tipos de eventos de interação e comunicação previstos;	Número de atividades e eventos realizados por tipo de evento previsto.	<p align="center">Em atendimento</p> <p>03 palestras juntamente com a comunidade escolar: 671 alunos atendidos</p> <p>02 atualizações da lista dos stakeholders</p> <p>Divulgação de 15 Boletins-Online</p> <p>Interface permanente com os programas ambientais do PBA</p> <p>47 propriedades da área afetada diretamente (ADA) foram atendidas na entrega de comunicados sobre o início dos cadastros físico e socioeconômico</p>

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

METAS	INDICADORES	STATUS DE ATENDIMENTO
		<p>08 Comunicados sobre os seguintes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Telemetria; ✓ Início dos trabalhos de Supressão Vegetal; ✓ Transposição de embarcações; ✓ Piracema; ✓ Desvio de 2ª fase do rio Teles Pires ✓ Transporte do Transformador ✓ Transporte do Rotor ✓ Campanha de contra câncer de mama e colo de útero <p>77 visitas em propriedades rurais sobre os temas listados acima</p> <p>Elaboração de 04 planos de comunicação em atendimento ao sistema de transposição de embarcações, deslocamento do rotor/transformador, reestruturação da comunicação nas áreas de abrangência e desvio de 2ª fase do rio Teles Pires</p> <p>Realização de três reuniões dos Diálogos Socioambientais dos grupos de trabalho em Paranaíta, Alta Floresta e Jacareacanga</p> <p>06 atualizações no mural do canteiro de obras para os trabalhadores</p> <p>Clipagem eletrônica - 45 citações da Empresa de Energia São Manoel na mídia (2015) e 95 citações em 2016. Total: 140</p>
	<p>Número de materiais de divulgação produzidos e distribuídos.</p>	<p align="center">Em atendimento</p> <p>195 peças publicitárias produzidas (cartazes, folders, e-mail marketing, entre outros)</p> <p>18 inserções de notícias no site da UHE São Manoel</p> <p>02 anúncios em dois jornais impressos local – referente ao aniversário de Paranaíta e mudança de endereço do CRM de Paranaíta</p> <p>26 edições Folhetim O Barrageiro</p> <p>66 produções de programas de rádio “São Manoel Energia”</p>

METAS	INDICADORES	STATUS DE ATENDIMENTO
		08 spots de rádio Divulgação de 15 Boletins Online “São Manoel Energia” 06 informativos da “São Manoel Energia”
Encaminhar os esclarecimentos e respostas às consultas e/ou reclamações recebidas através da ouvidoria no prazo máximo de 10 dias.	Prazo para encaminhamento de esclarecimentos e respostas a consultas e/ou reclamações recebidas.	<p align="center">Em atendimento</p> 2721 registros realizados no Fale Conosco, sendo: 950 e-mail, 1456 Canal 0800, 24 telefone fixo, 238 atendimentos no escritório e 53 através do site. As respostas foram encaminhadas no prazo de até 10 dias úteis. As demandas correspondentes às reclamações de colaboradores ou ex-colaboradores do Consórcio Construtor e/ou subcontratadas, foram atendidas conforme a avaliação e posicionamento das empresas.
Pesquisa	Grau de informação da população da região em relação ao empreendimento.	<p align="center">Em atendimento:</p> 02 Pesquisas aplicadas nas áreas de influência indireta e direta de Paranaíta e Alta Floresta, como, também, na área afetada diretamente pela UHE São Manoel, nos meses de junho e dezembro de 2016.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ao longo do período de execução das ações do Programa de Interação e Comunicação Social apresentado neste Relatório Consolidado, no período de agosto/2014 a dezembro/2016 e sistematizados no Quadro 26.8. Metas e Indicadores, foram desenvolvidas uma série de ações de interação e comunicação social envolvendo os públicos das áreas de influência da UHE São Manoel. Destaca-se ainda a elaboração e divulgação de um conjunto significativo de materiais de comunicação e informações, bem como veiculação de informações relevantes em mídias locais e demais estratégias de comunicação com vistas ao pleno atendimento aos objetivos do Programa e alcance satisfatório das metas e resultados esperados com as ações de interação permanente e ampla comunicação.

Dentre os materiais elaborados e informações veiculadas em canais de comunicação cabe destacar: i) edições do folheto “O Barrageiro” e Informativo “São Manoel”, ilustrativo e produzido em

linguagem simples para divulgar de maneira clara as atividades e interferências da UHE São Manoel no cotidiano local; ii) veiculação periódica de informações nas emissoras de rádio Paranaíta FM (Paranaíta), Progresso AM (Paranaíta e Alta Floresta) e Rádio Show FM (Jacareacanga) abordando diversos assuntos e tendo como foco a comunidade; iii) boletins on-line voltados ao público interno com resumo das principais informações da obra e ações de desenvolvidas para a comunidade; iv) diversas peças publicitárias – folders, cartazes, folhetins... para divulgação de informações da UHE São Manoel e dos Programas do PBA (interface permanente). Cabe destacar que a mídia local tem atuado também como promotora da divulgação das atividades do empreendimento.

Ainda em relação ao materiais elaborados do Programa de Interação e Comunicação Social, cabe apontar que, em relação ao solicitado no Seminário IBAMA sobre a verificação do Anexo I da Instrução Normativa 002 que estabelece as bases técnicas para programas de educação ambiental apresentados como medidas mitigadoras ou compensatórias em cumprimento às condicionantes das licenças ambientais, a mesma se aplica somente ao materiais elaborados no âmbito do Programa de Educação Ambiental que foram devidamente cumpridas, não sendo aplicável às peças publicitárias de comunicação social para empreendimento licenciados.

Como importante ponto a ser destacado está a atualização permanente da Matriz de Stakeholders da UHE São Manoel, que representa uma importante ferramenta para a gestão do Programa de Interação e Comunicação Social, identificando os públicos alvo, mantendo atualizada sua percepção e posicionamento sobre o empreendimento, identificação de eventuais dúvidas e questionamentos e, principalmente, contribuindo para o adequado direcionamento das ações do Programa. No **ANEXO XVI** – Matriz de Stakeholders atualizada 2017.

4.1. PESQUISA DE AFERIÇÃO DO GRAU DE CONHECIMENTO DA POPULAÇÃO

A Pesquisas de Aferição do Grau de Conhecimento da População tem como objetivo colher, agrupar e interpretar dados, opiniões e pareceres de moradores de Paranaíta e Alta Floresta – MT (All e AID), como também, da Área Diretamente Afetada - ADA, de modo a expor, com clareza, o grau de informação e relacionamento entre UHE São Manoel. No ano de 2016, foram realizadas duas pesquisas nos municípios de Paranaíta e Alta Floresta, sendo a primeira pesquisa realizada em junho/2016 e a segunda em dezembro de 2016 (**ANEXO XVII** - Relatórios analíticos da pesquisa de aferição do grau de conhecimento da população).

Comparando os resultados das pesquisas (ver **Quadro 9**) é possível verificar uma melhora no grau de conhecimento da população, devido a intensificação das estratégias de comunicação social, bem como a realização dos Diálogos Socioambientais. De maneira geral, observa-se uma melhora do conhecimento da população da cerca do empreendimento. Houve crescimento da percepção da

importância da construção da obra para os municípios em todas as regiões pesquisadas (ADA, AII, AID), assim como ciência das informações veiculadas pela usina.

Os tópicos cujos resultados não tenham sido satisfatórios já estão em foco para as medidas cabíveis, entretanto, ressalta-se que embora algumas providências já tenham sido adotadas, elas são perceptíveis a médio e longo prazo, tempo insuficiente para o intervalo entre as duas pesquisas. Como exemplo, foi o aumento da tiragem do informativo São Manoel, cuja tiragem subiu de 2 mil para 4 mil exemplares, além de mudanças na sua distribuição. Houve também a intensificação de visitas pessoais da equipe de comunicação na ADA e AID levando informações sobre as atividades e mobilização para ações dos programas de interface. Quanto ao programa de rádio, novas formas de veiculação estão sendo avaliadas, visando atingir maior público na área de interferência do empreendimento.

Quadro - 9: Análise comparativa das pesquisas de aferição de grau de conhecimento das ações de comunicação.

QUESITOS	AID			AII			ADA		
	1ª	2ª	VARIAÇÃO	1ª	2ª	VARIAÇÃO	1ª	2ª	VARIAÇÃO
Percepção quanto a importância da construção da Obra para o município (Regular, Bom, Ótimo e Excelente)	86,93	94,63	↑	83,09	84,64	↑	72	78	↑
Conhecimento das informações veiculadas pela UHE São Manoel - Não/Sim	62,30/34,63	43,07/51,55	↑	86,93/13,07	45,38/47,70	↑	80/8	44/40	↑
Conhecimento do Informativo “UHE São Manoel Energia” - Não/Sim	83,86/34,63	74,63/23,07	↕	93,85/6,15	78,47/18,46	↑	62/34	76/24	↓
Participação de atividades/ações promovidas pela UHE São Manoel - Não/Sim	76,96/10,00	93,91/6,09	↓	98,47/1,53	87,73/3,04	↑	84/0	88/12	↕
Conhecimento do Programa de Rádio da UHE São Manoel - Não/Sim	66,94/32,30	70,78/26,15	↓	71,54/28,46	80/18,47	↓	78/18	52/44	↑
Conhecimento dos canais Fale Conosco - Não/Sim	81,55/16,92	70,78/23,07	↑	93,86/4,61	85,40/11,53	↑	70/26	64/36	↑
Legenda	↑ Positiva	↓ - Negativa	↕ - Neutra						

4.2. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Em atendimento aos objetivos e metas do Programa de Interação e Comunicação Social da UHE São Manoel foram definidos, divulgados e mantidos durante toda a fase de implantação mecanismos para recebimento de manifestações da população local, o Fale Conosco. Dentre os canais de comunicação disponibilizados e mantidos estão o Canal 0800, e-mail eletrônico, canal do site institucional, além do atendimento aos manifestantes que realizam contato diretos com a EESM através do telefone fixo e de atendimentos no escritório da empresa.

Conforme **Figura 41** a seguir, durante o período entre Outubro/2014 e dezembro/2015, abrangido neste Relatório Consolidado, foram realizados um total de 2721 registros realizados no Fale Conosco, sendo: 950 e-mail, 1456 Canal 0800, 24 telefone fixo, 238 atendimentos no escritório e 53 através do site.

Em relação à natureza das manifestações, a **Figura 42** apresenta o detalhamento de cada manifestação, classificando como Reclamação, Denúncia, Informação, Elogios e outros. Cabe destacar que os registros de manifestações classificadas como solicitação de informações representam o grande volume de manifestações locais, representando 72%.

Todas as manifestações foram devidamente encaminhadas e respondidas dentro do prazo pré-estabelecido de até 10 dias úteis. As demandas correspondentes às reclamações de colaboradores ou ex-colaboradores do Consórcio Construtor e/ou subcontratadas, foram atendidas conforme a avaliação e posicionamento das empresas.

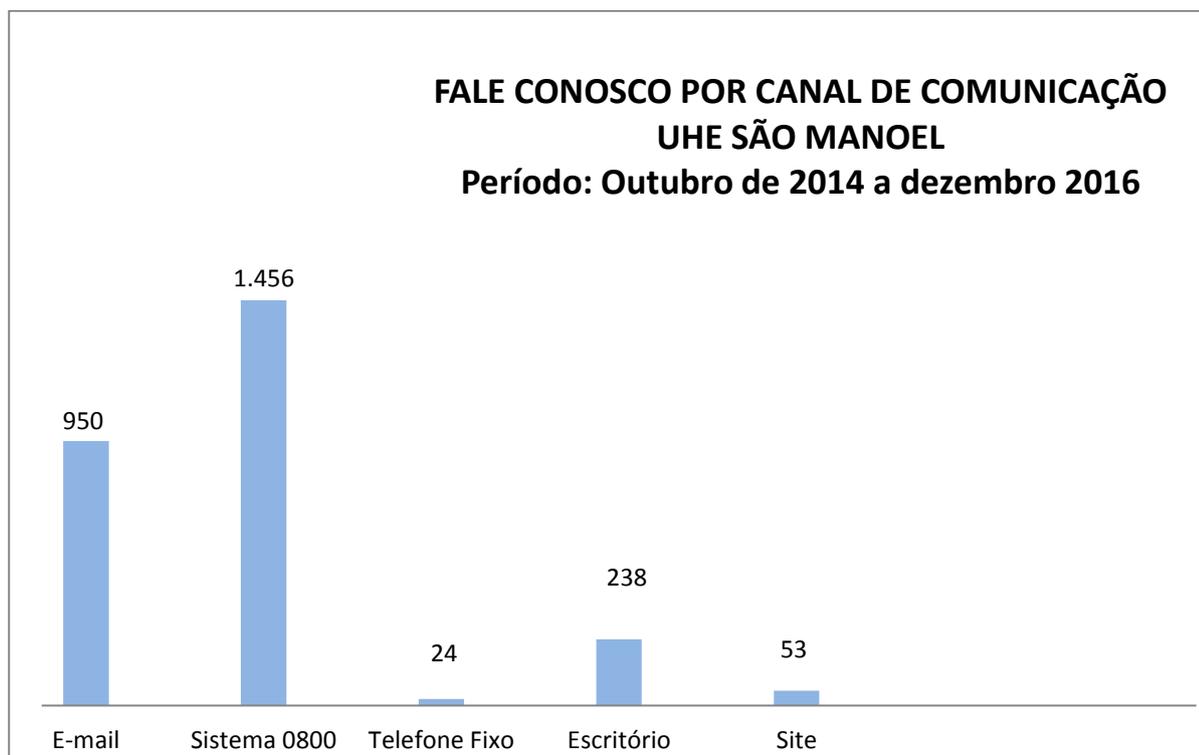


Figura - 41: Total de registros do Fale Conosco por tipo de Manifestação

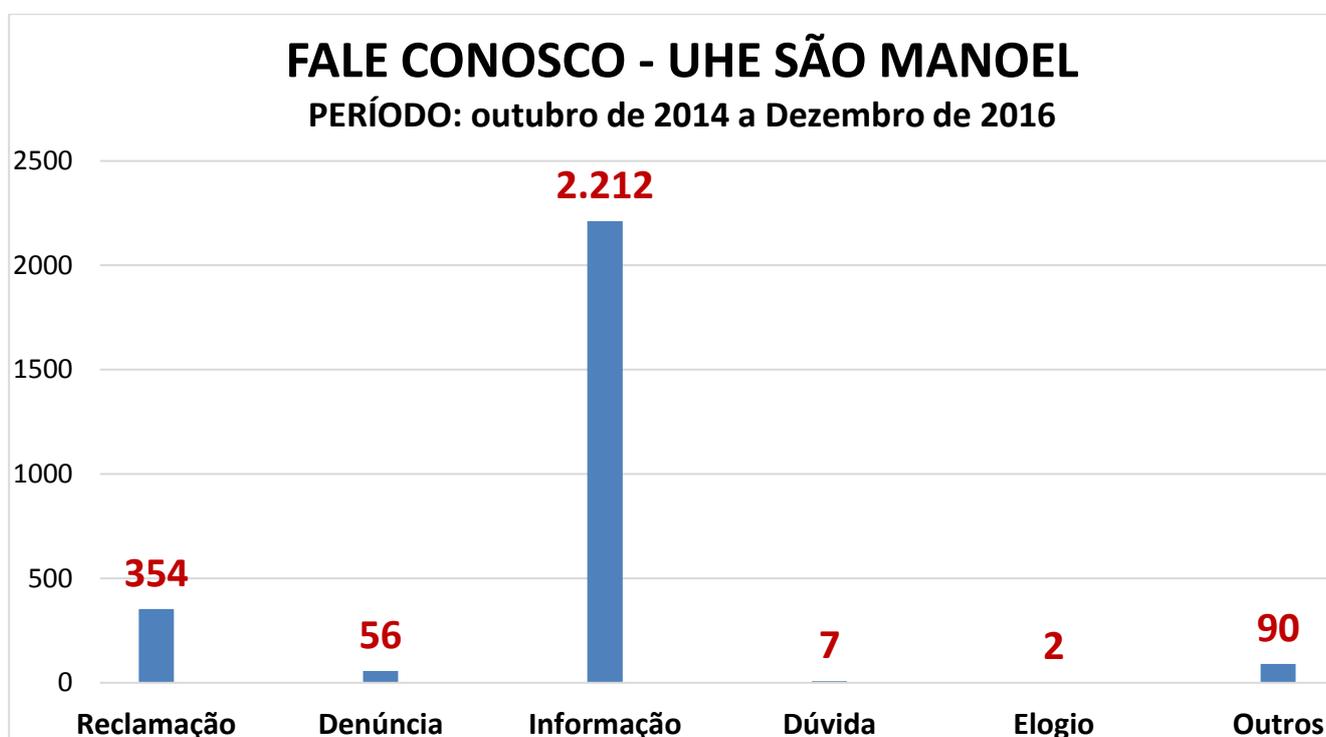


Figura - 42: Total de registros do Fale Conosco por tipo de solicitação.

5. JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADE)

Com relação a solicitação de análise de comprometimento decorrentes do atraso às atividades constantes no parecer 3320/2016, em especial no que se refere as reuniões dos Grupos de Trabalho e Aplicação de pesquisa de aferição das ações desenvolvidas, registra-se que o Programa de Interação e Comunicação Social promoveu, nos dias 19 e 20 de setembro de 2016, os Diálogos Socioambientais da UHE São Manoel, atividade integrante dos grupos de trabalho para o acompanhamento dos programas e condicionantes ambientais nos municípios de Paranaíta e Alta Floresta, respectivamente. Em Jacareacanga (PA) a reunião ocorreu no dia 13 de outubro.

O relatório contendo informações mais detalhadas das atividades consta no anexo (ANEXO XIV - Relatório dos diálogos Socioambientais da UHE São Manoel).

As próximas reuniões dos Grupos de Trabalho ocorrerão em março de 2017, em data a ser definida. É importante registrar, que avaliamos que não trouxeram prejuízos aos objetivos dos programas, principalmente pelo fato de haver muitas atividades executadas no decorrer dos anos de 2015 e 2016, o que contribuíram com o esclarecimento da população e o enriquecimento das reuniões dos Grupos de Trabalho realizadas. As dúvidas apresentadas nas reuniões foram pontuais e relacionadas a questões individuais dos interessados, como por exemplo, dúvidas sobre o processo de indenização.

Ademais, por um lapso não foram reportadas nos relatórios anteriores reuniões de grupo de trabalho que já eram realizadas com os diversos públicos da área de influência direta do empreendimento, com interface dos demais programas ambientais, em especial, do meio socioeconômico e tiveram como principal objetivo de levar ao conhecimento e discussão com o público, o andamento dos programas do Projeto Básico Ambiental (PBA) da UHE São Manoel, bem como as etapas para a construção do empreendimento. Essas reuniões podem ser observadas no item 2.4 Formação dos Grupos de Trabalho.

6. CRONOGRAMA – PREVISTO E EXECUTADO – FASE DE OPERAÇÃO (em atendimento ao parecer 3320/2016)

Atividades		Marcos																			
		Previsto/Realizado	← 1ª Fase Encerrada de 1ª Fase				← 2ª Fase Encerrada de 2ª Fase				← Início enchimento do reservatório ← Comissão de acompanhamento Unidade Geradora 1				← Entrada geração comercial última UG						
Item	Atividade	2014				2015				2016				2017				2018			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
ETAPAS		P/R																			
		IMPLANTAÇÃO																OPERAÇÃO COMERCIAL			
P26 - PROGRAMA DE INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL																					
1	Atualização da lista dos principais stakeholders.	P																			
2	Divulgação das ações desenvolvidas pelos programas ambientais.	P																			
3	Atuação e apoio em interface com os outros planos, programas e projetos do Projeto Básico Ambiental (PBA).	P																			
4	Divulgação dirigida vinculada ao processo de compensação pela perda de terras e reassentamento da população afetada na fase de Planejamento e Licenciamento	P																			
5	Divulgação e Atendimento ao Fale Conosco.	P																			
6	Produção de spots de rádio, releases, textos, anúncios entre outras ferramentas de divulgação.	P																			
7	Produção de Boletim Informativo “São Manoel Energia”.	P																			
8	Plano de Comunicação do Programa	P																			
9	Produção de peças publicitárias (cartazes, folders, cartilhas, faixas, camisetas, etc.), para atendimento de necessidades específicas nas execuções dos programas	P																			
10	Inserção de dados e informações no site da UHE São Manoel (www.saomanoelenergia.com.br).	P																			
11	Aplicação de Pesquisa de Aferição das ações desenvolvidas pelo Programa de Interação e Comunicação Social.	P																			
12	Apoio às ações institucionais.	P																			
13	Realização de clipping local com o levantamento de matérias publicadas na imprensa regional	P																			
14	Realização de palestras de esclarecimentos com as escolas municipais e estaduais de Paranaíba.	P																			
15	Criação de comissão técnica com os grupos de trabalho para o acompanhamento dos programas e condicionantes ambientais nos municípios de Alta Floresta, Jacareacanga e Paranaíba.	P																			
16	Planejamento e Execução do Programa de rádio “São Manoel Energia” veiculação semanal.	P																			
17	Divulgação da abertura de frentes de obra e do processo de evolução da obra.	P																			
18	Relatório Semestral	P																			

Previsto
Ajustado
Realizado

7. PROPOSTA DE CONTINUIDADE - FASE DE OPERAÇÃO

Devido ao caráter informativo das atividades que contemplam o Programa de interação e Comunicação Social e, conseqüentemente, mitigadoras dos impactos ambientais decorrentes da implantação do empreendimento, assim como a interface direta com os demais programas definidos no Projeto Básico Ambiental (PBA), este programa deve prestar apoio às demais atividades previstas no empreendimento.

Assim, recomenda-se a continuidade das ações locais durante o período de um ano após a licença de operação ou até dezembro de 2017, conforme cronograma. Depois desse período, as atividades de comunicação serão executadas conforme demanda pela área de Comunicação Institucional da Empresa de Energia São Manoel durante a vigência do contrato de concessão.

8. ANEXOS

Anexo I - Folhetim O Barrageiro – 22º a 26º Edição

Anexo II - Programas “São Manoel Energia” e Spots de Rádio

Anexo III – Clipping Eletrônico de 2015 e 2016

Anexo IV – Protocolos de entrega de comunicados

Anexo V – Relatório do comunicado sobre o início do Desvio de 2ª Fase do rio Teles Pires

Anexo VI – Plano de Comunicação do transporte de componentes eletromecânicos

Anexo VII – Relatório de Comunicação sobre o transporte de equipamento eletromecânico

Anexo VIII – Apresentação da UHE São Manoel para comunidade

Anexo IX – Boletim Online “São Manoel Energia” – 10º a 15º Edição

Anexo X – Informativo São Manoel Energia – 5ª e 6ª Edição

Anexo XI – Comunicação Social com os Trabalhadores do Canteiro de Obras

Anexo XII – Produção de peças publicitárias

Anexo XIII – Atas e listas de presença das reuniões

Anexo XIV – Relatório dos Diálogos Socioambientais com a UHE São Manoel

Anexo XV – Relatório das ações executadas no semestre e Relatório da I Oficina de Comunicação

Anexo XVI - Matriz de Stakeholders atualizada

Anexo XVII - Relatórios analíticos da pesquisa de aferição do grau de conhecimento da população