

IMPLANTAÇÃO DO PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE SÃO MANOEL

PROGRAMA INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL

4º RELATÓRIO SEMESTRAL

4º Relatório Semestral, referente ao Acompanhamento do Programa de Interação e Comunicação Social da Fase de Instalação. Período: de [01/01/2016 a 30/06/2016]. Licença de Instalação - LI nº. 1017/2014 – IBAMA Processo n. 02001.004420/2007-65

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO, ACOMPANHAMENTO E GESTÃO DO PROGRAMA			
Nome	Cargo	CTF	Assinatura
Samantha dos Anjos Farias	Coordenadora de Comunicação	4466865	
Jairo Lima	Analista de Comunicação	664230	
Flávia Cristina Gomes de Oliveira	Técnica de Comunicação Social	6483704	

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	07
2 ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO.....	08
3. ATENDIMENTO AS METAS E INDICADORES DO PROGRAMA.....	47
4. RESULTADOS E DISCUSSÃO	49
5. JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADE)	
6. CRONOGRAMA – PREVISTO E EXECUTADO	
7. ANEXOS	

LISTAS DE FIGURAS

Figura 2-1: Distribuição do Folhetim do Barrageiro no refeitório

Figura 2-2: Trabalhadores demonstram interesse pelo material informativo

Figura 2-3: Publicações realizada no Jornal O Diário e Mato Grosso do Norte

Figura 2-4: Notícias atualizadas e programas de rádio inseridos semanalmente no portal da UHE São Manoel

Figura 2-5: O notícias atualizadas e programas de rádio inseridos todas as semanas no portal da UHE São Manoel

Figura 2-6: O canal de comunicação do Fale Conosco foi reformulado no site para o atendimento ao público visitante do portal

Figura 2-7. Funcionário recebe folhetos e cartazes sobre a transposição de embarcações

Figura 2-8. Cartaz afixado na pousada com informações sobre a operação das embarcações

Figura 2-9. Gerente da Pousada Mantega recebendo atendimento da área de comunicação social

Figura 2-10. César assinando o protocolo de entrega do folheto de aviso da transposição

Figura 2-11. Cartaz afixado na residência de César para o acesso aos visitantes

Figura 2-12. Leo de Castro assinando o protocolo de entrega de folhetos e cartaz

Figura 2-13. Assinatura do protocolo de recebimento de cartaz

Figura 2-14. Cartaz afixado na Pousada São Benedito

Figura 2-15. Assinatura do protocolo de recebimento de cartaz

Figura 2-16. Cartaz afixado na Pousada Thaimaçu

Figura 2-17. Ilha da Helen

Figura 2-18. Pousada Thaimaçu

Figura 2-19. Pousada Jerusalém

Figura 2-20. Rancho Paredão

Figura 2-21. Entrega do Informativo “São Manoel Energia” nos estabelecimentos comerciais de Paranaíta e Alta Floresta

Figura 2-22. Murais inseridos no refeitório, área de convivência e canteiro industrial para o acesso as informações por parte dos trabalhadores

Figura 2-23. Afixação de cartazes nas prefeituras de Alta Floresta e Paranaíta

Figura 2-24. Entrega de folders em casas de pescas e escritórios de pousadas

Figura 2-25. O material foi entregue e esclarecido para o público e inserido nos Centro de Recepção ao Migrante da UHE São Manoel

Figura 2-26. Modelo de Comunicado a ser distribuição para a população da área afetada diretamente

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

Figura 2-27. Reunião de partida junto à equipe Synergia contratada para a execução e mobilização social das reuniões com os grupos de trabalho

Figura 2-28. Aplicação de pesquisa junto aos moradores de Paranaíta e Alta Floresta para aferir o grau de conhecimento sobre o empreendimento

LISTA DE TABELAS

Tabela 2-1: 26 produções para atender o programa de rádio “São Manoel Energia

Tabela 2-2: 36 inserções de 35 segundos

Tabela 2-3: 83 inserções de 45 segundos

Tabela 2-4: 30 inserções de 56 segundos

Tabela 2-5: Propriedades e número de pessoas atendidas com o comunicado

Tabela 2-6: Locais que foram distribuídos o material informativo

Tabela 2-7. Plano de ação para ser aplicado entre os meses de agosto a dezembro de 2016

Tabela 2-8. Plano de ação para ser aplicado entre os meses de agosto a dezembro de 2016

Tabela 2-9: Proposta dos grupos de trabalho a serem formados

1. INTRODUÇÃO

O presente documento apresenta ao Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis – IBAMA, o 4ª Relatório Semestral relativo à implantação do **Programa de Interação e Comunicação Social** que integra o Projeto Básico Ambiental (PBA) da Usina Hidrelétrica São Manoel.

Este programa tem o propósito de levar esclarecimentos e informações sobre as atividades desenvolvidas pelo empreendedor, abrangendo os programas ambientais e o processo construtivo da UHE São Manoel, por meio de estratégias de divulgação para se tornar visível e de conhecimento do público.

No período foi desenvolvido, duas edições do Informativo “São Manoel Energia” – 4º e 5º Edição que foi distribuído em pontos estratégicos para a população da área de abrangência do empreendimento e, também, 12 edições do Folhetim do Barrageiro que é direcionado aos trabalhadores do canteiro de obras. Também, foram promovidas 26 edições do Programa de Rádio “São Manoel Energia” e três *spots* informativos para atender o público alvo do programa.

A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social atuou em interface com os outros programas ambientais na elaboração de diversificadas peças publicitárias (cartaz, folders, panfletos, camisetas, etc.) para a divulgação das atividades promovidas em atendimento ao PBA.

O Programa de Interação e Comunicação Social está associada ao seu caráter transversal às ações previstas no PBA e é previsto para ser executado durante as fases de implantação e operação da Usina.

2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO

A seguir serão apresentadas as ações desenvolvidas no âmbito deste Programa, no período compreendido entre os meses de janeiro a junho de 2016.

2.1. Comunicação Social

2.1.1. Folhetim do Barrageiro

Para levar informações de forma objetiva e direta aos trabalhadores da obra foi produzido o “Folhetim do Barrageiro”. No período, foram publicadas 12 edições, sendo distribuídas no refeitório e na área de convivência do canteiro de obras da UHE São Manoel. De forma quinzenal, mil exemplares eram disponibilizados aos trabalhadores. (Anexo I: Folhetim do Barrageiro – 10° a 21° Edição)

- **10° Edição (04 a 18 de janeiro de 2016)**
- **11° Edição (19 de janeiro a 02 de fevereiro de 2016)**
- **12° Edição (03 a 17 de fevereiro de 2016)**
- **13° Edição (18 de fevereiro a 03 de março de 2016)**
- **14° Edição (04 a 19 de março de 2016)**
- **15° Edição (20 de março a 04 de abril de 2016)**
- **16° Edição (05 a 20 de abril de 2016)**
- **17° Edição (21 de abril a 06 de maio de 2016)**
- **18° Edição (07 a 22 de maio de 2016)**
- **19° Edição (23 de maio a 07 de junho de 2016)**
- **20° Edição (08 a 23 de junho de 2016)**
- **21° Edição (24 de junho a 09 de julho de 2016)**

Os assuntos divulgados contemplaram os meios biótico, físico e socioeconômico. Os avanços da construção civil e o início da instalação das peças eletromecânicas também ganharam atenção na linha editorial deste veículo. Por meio do Folhetim do Barrageiro, os trabalhadores se informaram de boas práticas adotadas pelo empreendimento e das atividades relacionadas a qualidade de vida dos trabalhadores. As pautas contemplaram, atividades de resgate de animais, campanhas de conscientização e alertas para tráfego de veículos no trajeto. A proposta do material é informar e

apresentar a complexidade da usina e seus diferentes setores a mão-de-obra que contribui para esse projeto.



Figura 2-1: Distribuição do Folhetim do Barrageiro no refeitório



Figura 2-2: Trabalhadores demonstram interesse pelo material informativo

2.1.2 Veiculação de Programas e Spots de Rádio

O Programa de Rádio “São Manoel Energia” foi veiculado nas seguintes emissoras de rádio: Paranaíta FM (Paranaíta), Progresso AM (Paranaíta e Alta Floresta) e Rádio Show FM (Jacareacanga), no período de 06 de janeiro a 29 de junho de 2016. Os programas com duração de, aproximadamente, três minutos foram ao ar todas as quartas-feiras, às 12h30. No período foram veiculadas 26 produções. (Anexo II: Programas “São Manoel Energia” e Spots de Rádio)

As pautas trabalhadas no Programa de Rádio “São Manoel Energia” no período foram:

Data	Programas Veiculados
06/01	Formação de Comitê de Controle de doenças endêmicas
13/01	Parcerias para o enfrentamento à Microcefalia e ao vetor transmissor <i>aedes aegypti</i>
20/01	Pacuera – Plano de Conservação e Uso do Entorno do Reservatório Artificial
27/01	Parceria entre a EESM e o Sindicato Rural de Paranaíta
03/02	Curso de Capacitação e Reciclagem em Projetos Pedagógicos vinculados ao Programa de Educação Ambiental – Vinculada à Semana Pedagógica Municipal e Secretaria de Educação
10/02	Programa de Fortalecimento das Organizações Indígenas do PBAI - Munduruku e Campanha contra o abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes em Alta Floresta

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

Data	Programas Veiculados
17/02	Programa de Contratação e Desmobilização de Mão-de-Obra do Plano Ambiental de Construção - PAC
24/02	Programa de Salvamento de Germoplasma Vegetal e o Centro de Triagem de Animais Silvestres
02/03	Curso de Beneficiamento e Conservação de Pescado (GSB)
09/03	Programa de Controle e Prevenção de Doenças: Termo de Cooperação Técnica e Passeata entre a EESM e Alta Floresta
16/03	Programa de Monitoramento Climatológico e Campanha de Monitoramento de Quelônios
23/03	PAC – Programa Ambiental de Construção da UHESM
30/03	Termo de cooperação técnica entre EESM e prefeituras de AFL e PTA contra o <i>Aedes aegypti</i>
06/04	Curso de Gestão Financeira pelo Sebrae em Paranaíta e Alta Floresta
13/04	Programa de Telemetria e Marcação de Peixes
20/04	Ações de educação ambiental em Paranaíta e Alta Floresta
27/04	Encontro de Negócios no Sebrae e Leituras Comunitárias (Pacuera)
04/05	Curso de Operação e Manutenção de Trator para moradores da Gleba
11/05	Treinamento para monitoramento da pesca com guias da pesca
18/05	Apresentação das ações do Plano de Ação e Controle da Malária a representantes da área da saúde no âmbito municipal, estadual e federal
25/05	Parcerias entre a EESM e os municípios da área de abrangência pelo combate ao abuso e a exploração sexual contra crianças e adolescentes
01/06	Evento de enfrentamento ao abuso e a Exploração Sexual Contra Crianças e Adolescentes em Alta Floresta
08/06	2º Encontro do Agronegócio e Cadeias produtivas em Paranaíta e Programa de Monitoramento de Entomofauna Vetora da UHE São Manoel
15/06	Curso de formação de Aquaviários para povos indígenas
22/06	Construção do destacamento da Polícia Militar em Paranaíta e Programa de Telemetria e Marcação da Ictiofauna
29/06	Ações de Educação Ambiental e curso do Sebrae “Transforme sua ideia em modelo de negócio”

Tabela 2-1:26 produções para atender o programa de rádio “São Manoel Energia

Em relação aos *spots* de rádio foram divulgadas três produções no período, nas rádios Paranaíta FM e Progresso AM. Os assuntos divulgados foram referentes a não disponibilidade de vagas para o projeto da UHE São Manoel, monitoramento do fluxo migratório dos peixes por meio do método da Telemetria e Campanha de Controle ao Mosquito *Aedes Aegypti*.

- **Janeiro/2016** – Campanha de Controle ao Mosquito *Aedes Aegypti* (Duração: 35’)

DATA	MANHÃ	TARDE	NOITE
26/01/2016	2	1	----
27/01/2016	2	1	----
28/01/2016	2	1	----

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

DATA	MANHÃ	TARDE	NOITE
29/01/2016	2	1	----
30/01/2016	2	1	----
31/01/2016	2	1	----
01/02/2016	2	1	----
02/02/2016	2	1	----
03/02/2016	2	1	----
04/02/2016	2	1	----
05/02/2016	2	1	----
06/02/2016	2	1	----

Tabela 2-2: 36 inserções de 35 segundos

- **Abril/2016** – Divulgação de não disponibilidade de vagas para o projeto da UHE São Manoel (Duração: 45'')

DATA	MANHÃ	TARDE	NOITE
20/04	2	2	1
21/04	2	2	1
22/04	2	2	1
23/04	2	2	1
24/04	2	2	1
25/04	2	2	--
26/04	3	2	--
27/04	3	2	--
28/04	3	2	--
29/04	3	2	--
30/04	2	2	--
01/05	2	3	--
02/05	2	3	--
03/05	2	3	--
04/05	2	3	--
05/05	2	3	--

Tabela 2-3: 83 inserções de 45 segundos

- **Mai/2016** – Divulgação sobre o monitoramento do fluxo migratório dos peixes – método Telemetria (Duração: 56'')

DATA	MANHÃ	TARDE
09/06	1	1
10/06	1	1
11/06	1	1
12/06	1	1

DATA	MANHÃ	TARDE
13/06	1	1
14/06	1	1
15/06	1	1
16/06	1	1
17/06	1	1
18/06	1	1
19/06	1	1
20/06	1	1
21/06	1	1
22/06	1	1
23/06	1	1

Tabela 2-4: 30 inserções de 56 segundos

2.1.3 Anúncios em Mídia

A Empresa de Energia São Manoel divulgou em jornais da região (Jornal Mato Grosso do Norte e O Diário) um anúncio em homenagem ao aniversário da cidade de Paranaíta (MT). Na oportunidade, a empresa apresentou os marcos já realizados nos quase dois anos que influencia na cidade. Na matéria, o empreendedor registra os investimentos repassados ao setor público para a realização de pavimentação asfáltica como também recursos para melhorias na educação, saúde e segurança pública.



Figura 2-3: Publicações realizadas no Jornal O Diário e Mato Grosso do Norte

2.1.4 Site da UHE São Manoel

O Site da UHE São Manoel (www.saomanoelenergia.com.br) recebe atualização desde o segundo trimestre de 2016. A plataforma foi reformulada e disponibiliza as principais ações do empreendedor para o público. Até junho de 2016 foram publicadas 07 matérias referentes a investimentos da empresa nos municípios da área de abrangência e a divulgação de eventos promovidos pela São Manoel. O site também possui canal de comunicação com o visitante da página. A aba “Fale Conosco” possibilita o comentar e tirar dúvidas, propor sugestões e elogios quanto ao empreendimento.

Dentre os assuntos publicados foram referentes as leituras comunitárias para apresentação do Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno do Reservatório Artificial da UHE São Manoel, Semana do Meio Ambiente no canteiro de obras, curso de habilitação naval, investimentos na área de segurança pública em Paranaíta pela São Manoel, atividades de Educação Ambiental e cursos de capacitação com foco no empreendedorismo para os empresários de Paranaíta e Alta Floresta.

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

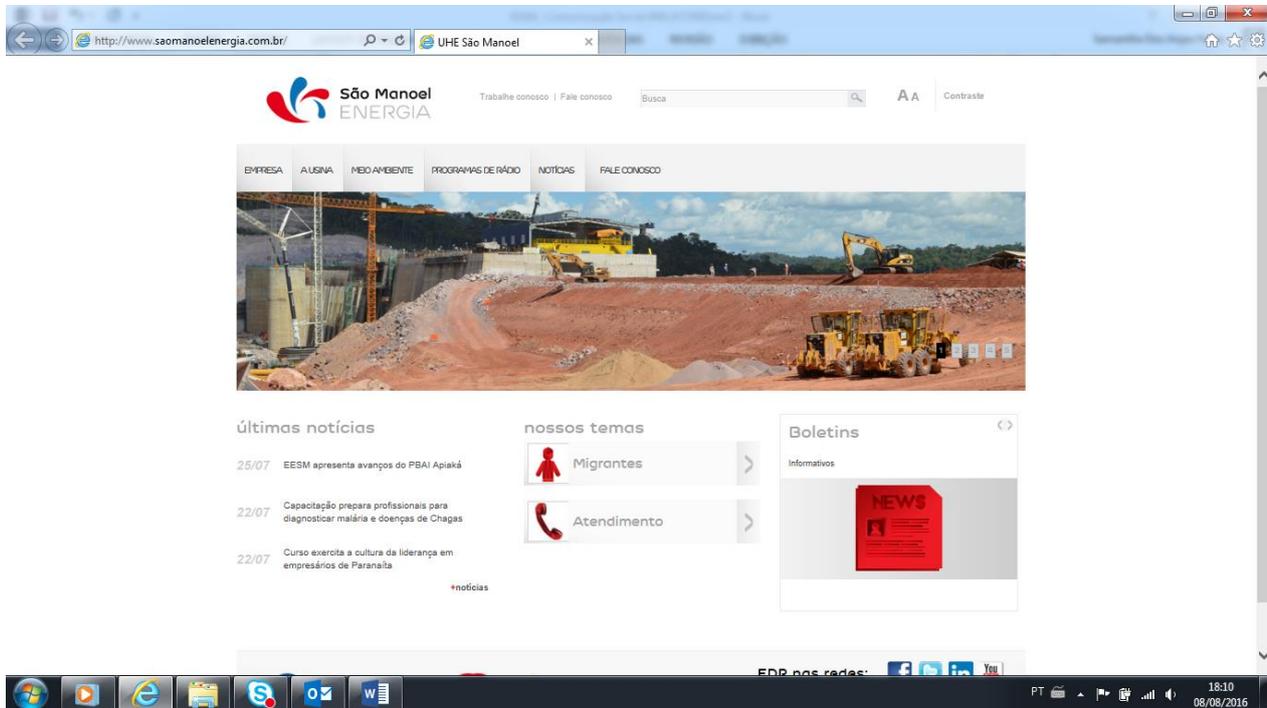


Figura 2-4: Notícias atualizadas e programas de rádio inseridos semanalmente no portal da UHE São Manoel

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

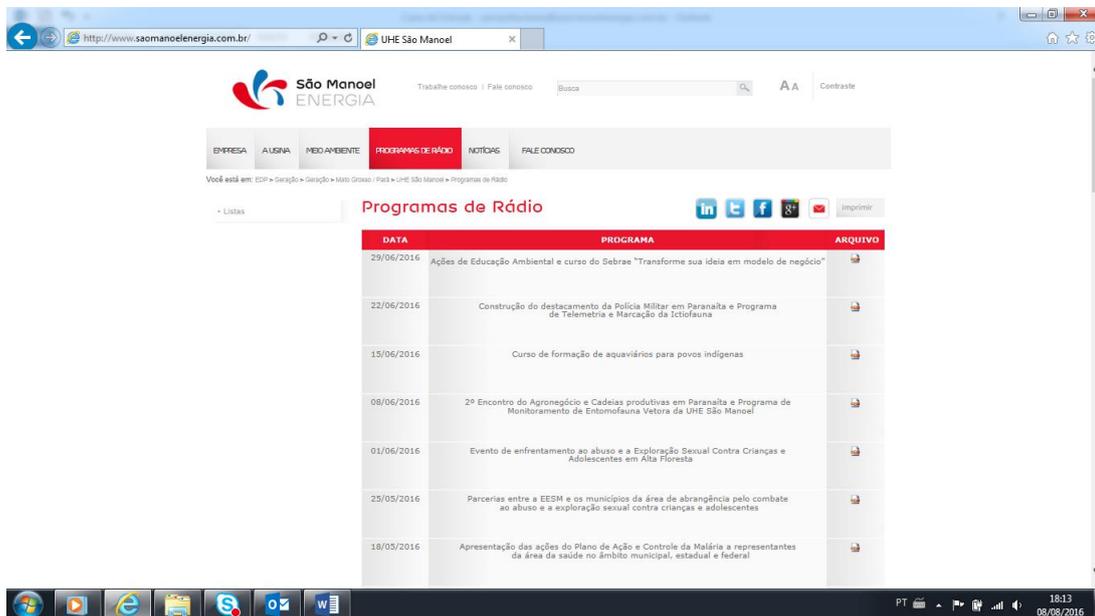


Figura 2-5: O notícias atualizadas e programas de rádio inseridos todas as semanas no portal da UHE São Manoel

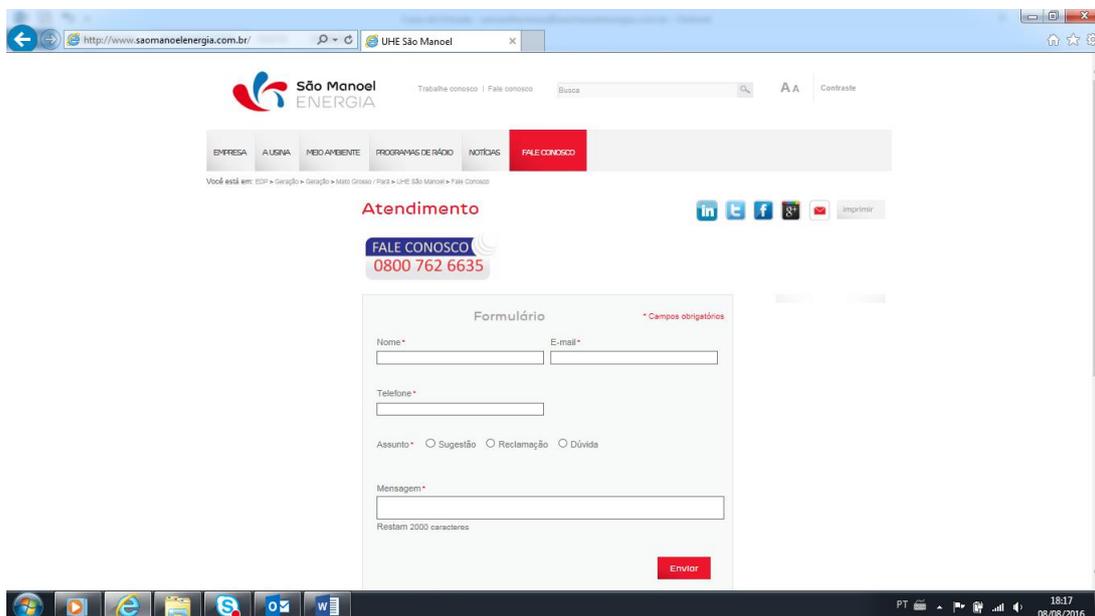


Figura 2-6: O canal de comunicação do Fale Conosco foi reformulado no site para o atendimento ao público visitante do portal

2.1.5 Comunicado: Transposição de Embarcações

A realocação da ensecadeira de jusante de primeira fase implicará em alteração nas condições de navegabilidade no trecho do rio Teles Pires próximo ao eixo do futuro barramento e por conta do incremento da velocidade da água, a navegação deverá ser evitada, por aspectos de segurança. Como medida de mitigação, foi implantado o sistema de transposição de embarcações de pequeno porte no sentido montante e jusante e vice-versa, localizado na margem esquerda do rio, que contou com o uso de caminhonetes e carretas para o transporte de voadeiras de até 10 metros.

Para conhecimento desta operação, a área de comunicação social realizou visitas entre os dias 02 a 04 de maio de 2016, em pousadas nas imediações que oferecem aos hóspedes atividades de pesca esportiva e propriedades de moradores ribeirinhos.

A equipe de comunicação social informou todos os detalhes de logística e, que provisoriamente, a transposição ocorreria pela margem direita por dentro do canteiro de obras da UHE São Manoel, até que sejam concluídas as obras de regularização do acesso na margem esquerda.

Folders informativos que citam o horário de funcionamento, o percurso, sinalização e localização dos atracadouros forma entregues à população atendida e os cartazes afixados em locais estratégicos.

O sistema de transposição das embarcações estará localizado na margem esquerda do rio Teles Pires e contará com dois atracadouros posicionados a montante e a jusante do eixo da barragem. As áreas selecionadas para instalação dos atracadouros são áreas de remanso que permitem a aproximação das embarcações sem riscos. (Anexo III – Protocolo de Entrega de Folders e Cartazes da Transposição de Embarcações)

Para a execução da mobilização para informar sobre a transposição de embarcações, a equipe de comunicação elaborou o plano de comunicação com as estratégias devidas para o devido atendimento ao público específico. (Anexo IV – Plano de Comunicação de Transposição de Embarcações)

2.1.5.1. Propriedades Visitadas

As propriedades visitadas para informar sobre a transposição de embarcações foram:

	Propriedade	Responsável	Atendidos	Data da Visita
01	Pousada Portal da Amazônia	Roseli Hezel Bialeski	01	02/05/2016
02	Pousada Mantega	Vado Rocha	01	03/05/2016
03	Ilha a jusante da barragem (Ilha Hellen – filha da D. Esterlita)	César Aparecido Marques	01	03/05/2016
04	Rancho Paredão (Ilha do Josué)	Léo Castro	01	03/05/2016
05	Pousada Jerusalém	Hygino Hildebrando Pitelli	01	03/05/2016
06	Pousada São Benedito	Cláudio Paukoski	01	04/05/2016
07	Pousada Thaimaçú	Eunice Seravale	01	04/05/2016

Tabela 2-5: Propriedades e número de pessoas atendidas com o comunicado

2.1.5.1.1. Pousada Portal da Amazônia

Proprietário: Roseli Hezel Bialeski
Data da visita: 03/05/2016
Número de atendidos: 01

A proprietária do estabelecimento recebeu a informação no escritório da pousada, em Alta Floresta. Ela se posicionou que as embarcações chegam até a Pousada Mantega para pegar alguns turistas, não havendo necessidade de realizar a passagem no processo de transposição de embarcações. Mesmo assim, recebeu 20 folders para caso seja preciso estender a informação para algum interessado.

2.1.5.1.2. Pousada Jerusalém

Proprietário: Hygino Hildebrando Pitelli
Data da visita: 03/05/2016
Número de atendidos: 01

Hygino recebeu as informações na sede do escritório da Pousada Jerusalém, em Paranaíta, o qual confirmou que não possuem hábito de levar turistas na área que ocorre a transposição de

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

embarcações, como, também, funcionários. Mas, avaliou ser importante ter tido ciência sobre esta fase no processo construtivo da obra.

No dia seguinte, foi feita uma visita na sede da Pousada próximo ao rio Teles pires, o qual foi estendido as informações para dois funcionários do estabelecimento.



Figura 2-7. Funcionário recebe folhetos e cartazes sobre a transposição de embarcações



Figura 2-8. Cartaz afixado na pousada com informações sobre a operação das embarcações

2.1.5.1.3. Pousada Mantega

Proprietário: Sandro Francis

Data da visita: 03/05/2016

Número de atendidos: 01

O gerente da pousada, Vado Rocha, recebeu o folheto com as informações e solicitou que terá que transportar de montante para a jusante do barramento duas lanchas, sendo uma com 16 e outra com 19 pés, visto que o proprietário e hóspede da pousada chegará em breve para uma estadia na região. Possui também 6 estruturas de flutuação que terão que ser enviadas para o trecho abaixo do barramento, para uma estrutura flutuante que está construindo para melhor atender aos hóspedes. O empreendedor atendeu as solicitações.



Figura 2-9. Gerente da Pousada Mantega recebendo atendimento da área de comunicação social

2.1.5.1.4. Ilha da Hellen

Proprietário: César Aparecido Marques (Cezinha)
Data da visita: 03/05/2016
Número de atendidos: 01

César solicitou que todas as operações de manobra de rio que ainda irão acontecer, sejam comunicado à ele com antecedência, dada a proximidade de sua moradia com o local do barramento.



Figura 2-10. César assinando o protocolo de entrega do folheto de aviso da transposição



Figura 2-11. Cartaz afixado na residência de César para o acesso aos visitantes

2.1.5.1.5. Rancho Paredão (Ilha do Josué)

Proprietário: Léo Castro
Data da visita: 04/05/2016
Número de atendidos: 01

Léo de Castro recebeu o folheto com as informações e foi afixado cartaz para os visitantes tomarem conhecimento da operação em execução. Informou que não frequenta com regularidade o trecho do

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

rio abaixo do canteiro de obras da usina, mas quando em uma eventualidade da sua parte ou de visitantes de pousadas vai transmitir a informação.



Figura 2-12. Leo de Castro assinando o protocolo de entrega de folhetos e cartaz

2.1.5.1.6. Pousada São Benedito

Proprietário: Cláudio Paukoski
Data da visita: 03/05/2016
Número de atendidos: 01

Somente o pai de Claudio estava na pousada e foi entregue folheto com as informações juntamente com cartaz para os visitantes tomarem conhecimento da operação em execução. Informou que os hóspedes não frequentam a região do barramento da UHE, por questões de segurança, devido a obstáculos naturais do rio, mas irá transmitir a informação.



Figura 2-13. Assinatura do protocolo de recebimento de cartaz



Figura 2-14. Cartaz afixado na Pousada São Benedito

2.1.5.1.7. Pousada Thaimaçú

Proprietário: Eunice Seravale
Data da visita: 03/05/2016
Número de atendidos: 01

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

Foi entregue a Eunice Seravale folheto com as informações juntamente com cartaz para os visitantes tomarem conhecimento da operação em execução. Informou que os hóspedes não frequentam a região do barramento da UHE, por questões de segurança, devido a obstáculos naturais do rio, mas irá transmitir a informação.



Figura 2-15. Assinatura do protocolo de recebimento de cartaz



Figura 2-16. Cartaz afixado na Pousada Thaimaçú

Foram afixados cartazes em todas as pousadas visitadas e em duas propriedades situadas no perímetro.



Figura 2-17. Ilha da Helen



Figura 2-18. Pousada Thaimaçú



Figura 2-19. Pousada Jerusalém



Figura 2-20. Rancho Paredão

2.1.7 Elaboração de Apresentação em *Power Point* – UHE São Manoel

Elaboração de apresentação em *power point* para aplicar junto aos públicos diversos que consta informações sobre as características da Usina Hidrelétrica São Manoel, licenciamento ambiental e os programas ambientais do Projeto Básico Ambiental da UHE São Manoel. Este material vai ser utilizado para as ações previstas para acontecer no mês de setembro junto as escolas municipais de Paranaíta e associações e lideranças locais. (Anexo V – Apresentação em Power Point sobre a Usina Hidrelétrica São Manoel e Assuntos Relacionados)

2.1.8. Boletim *Online* “São Manoel Energia”

No período foram publicados 07 Boletins *On-Line* “São Manoel Energia” voltado ao público interno da Empresa de Energia São Manoel – EESM com o objetivo de divulgar as principais atividades realizadas em atendimento ao projeto da UHE São Manoel. (Anexo VI – Boletim Online “São Manoel Energia” – 3º a 9º Edição)

Entre os assuntos divulgados nos materiais foram sobre espécie rara de tamanduá identificada no processo de supressão vegetal do canteiro de obras, encontro com mulheres indígenas Munduruku, laboratório de concreto, funcionamento da portaria no acesso A – definitivo, pesquisa nas aldeias indígenas, visita da presidência da EDP Energias do Brasil na obra, meta atingida com o lançamento de concreto, testes das pontes rolantes, escavação de rochas, entre outros assuntos que foram divulgados para cerca de 140 destinatários por e-mail que estão relacionados com a EESM e prestadores de serviço ligados ao projeto.

2.1.9. Informativo

A quarta edição do Informativo “São Manoel Energia” foi impressa e distribuída no mês de maio e junho de 2016, nos municípios de Paranaíta e Alta Floresta, cuja tiragem foi de 2.000 exemplares composto por 12 páginas. A quinta edição foi produzida no mês de junho e protocolos de entrega serão apresentados no próximo relatório.

Os principais assuntos abordados correspondem às ações em atendimento ao Projeto Básico Ambiental (PBA), como as atividades do Programa de Salvamento de Germoplasma Vegetal, Programa de Monitoramento Climatológico e a evolução das obras civis de construção da usina. Na edição de número 5, o destaque da edição foi a gestão de resíduos que ocorre dentro do canteiro

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

conforme estabelece a legislação competente. O monitoramento de fumaça preta emitida por motores a diesel, assim como as capacitações para povos indígenas e para moradores da área de abrangência são exemplos de matérias abordadas nesse material. (Anexo VII: Informativo São Manoel Energia – 4º e 5º Edição / Protocolo de Entrega em Locais Públicos da 4º Edição)

LOCAL	MUNICÍPIO	DATA
Restaurante Paolla	Alta Floresta	01/06/2016
Bar Beira Rio	Paranaíta	05/06/2016
Bar e Restaurante 5ª do Sol	Paranaíta	05/06/2016
Hotel Rios	Paranaíta	05/06/2016
Restaurante Charolês	Paranaíta	05/06/2016
Hotel Magestic	Paranaíta	05/06/2016
Restaurante Laços e Abraços	Paranaíta	05/06/2016
Prefeitura Municipal de Paranaíta	Paranaíta	06/06/2016
Conselho Reg. Ass. Social -CRAS	Paranaíta	06/06/2016
Restaurante Cambalacho	Alta Floresta	05/06/2016
Hotel Lisboa	Alta Floresta	05/06/2016
Conselho Tutelar	Alta Floresta	06/06/2016
SEBRAE	Alta Floresta	06/06/2016
Hotel Mandino	Alta Floresta	06/06/2016
Sec. Mul. Saúde	Alta Floresta	06/06/2016
Conselho Reg. Ass. Social -CRAS	Alta Floresta	06/06/2016
Escola Gleba São Benedito	Jacareacanga	07/06/2016
Restaurante Cantina Águas Claras	Jacareacanga	07/06/2016
Madereira Curuá	Jacareacanga	07/06/2016
Madereira Sul Paraense	Jacareacanga	07/06/2016

Tabela 2-6: Locais que foram distribuídos o material informativo

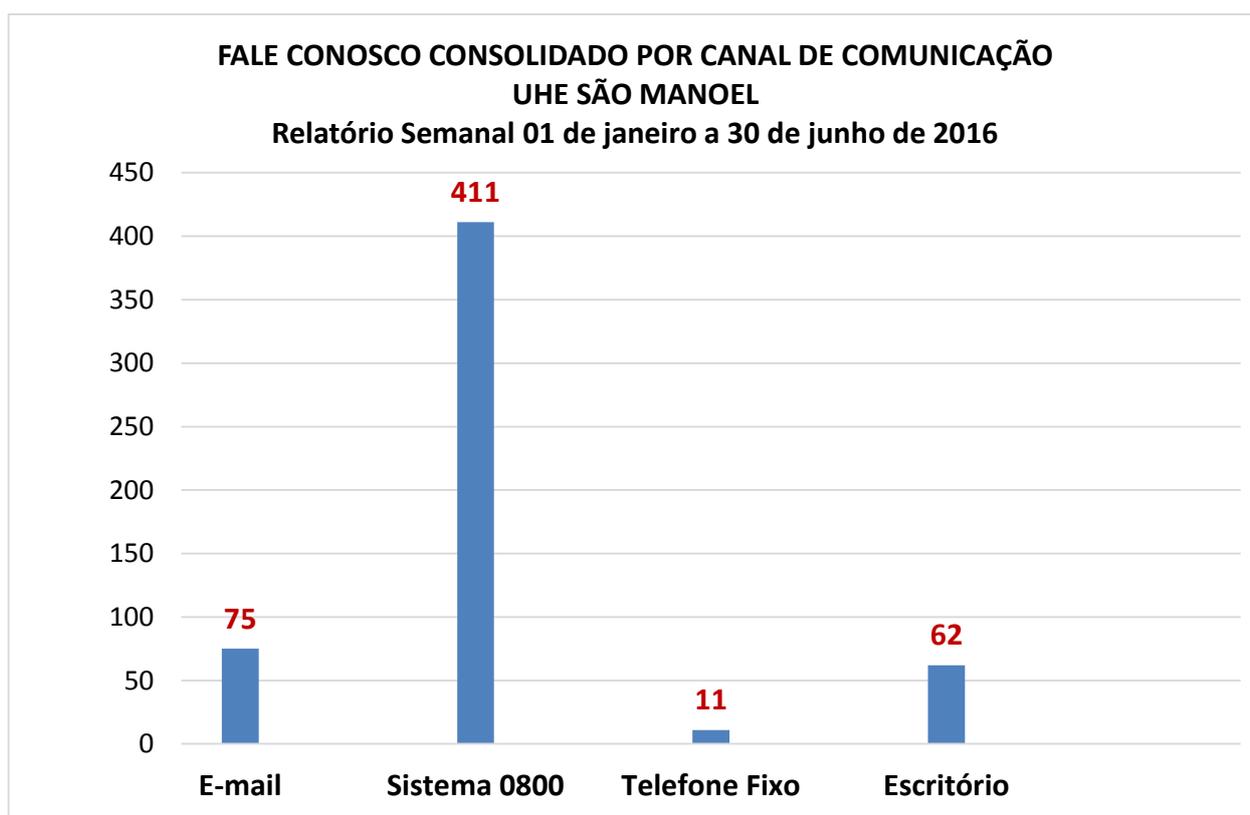


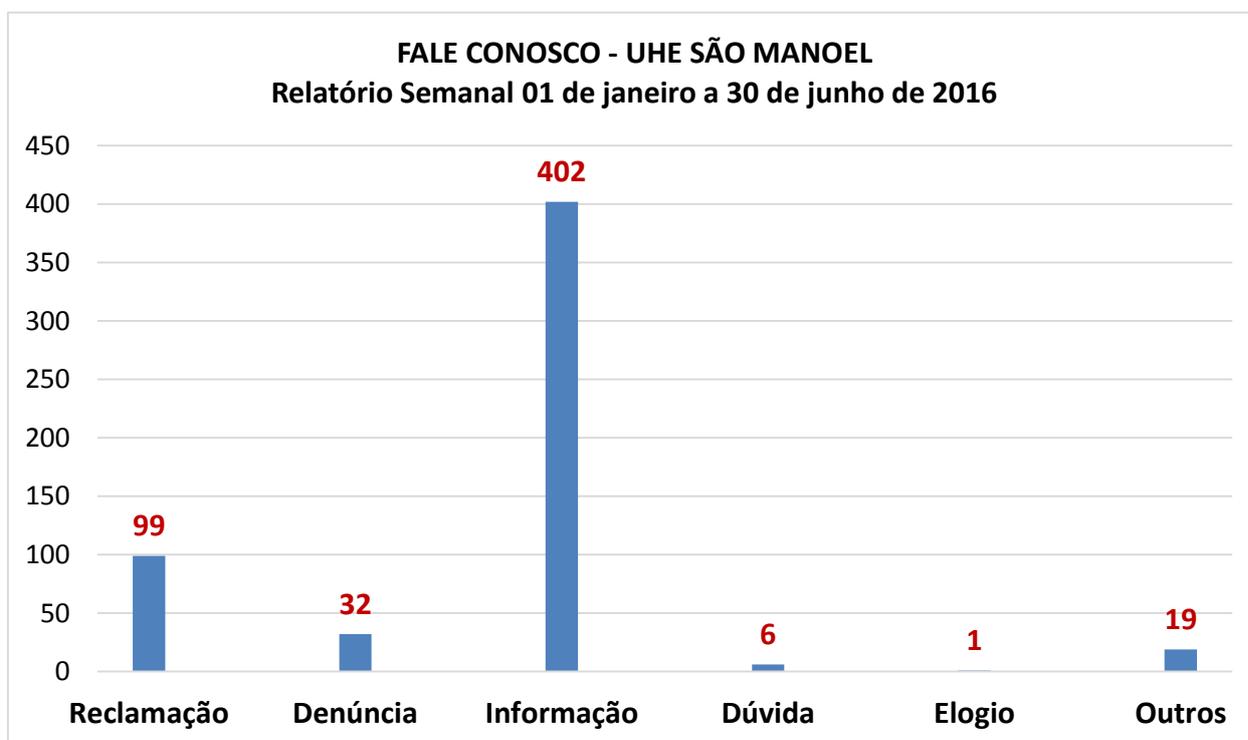
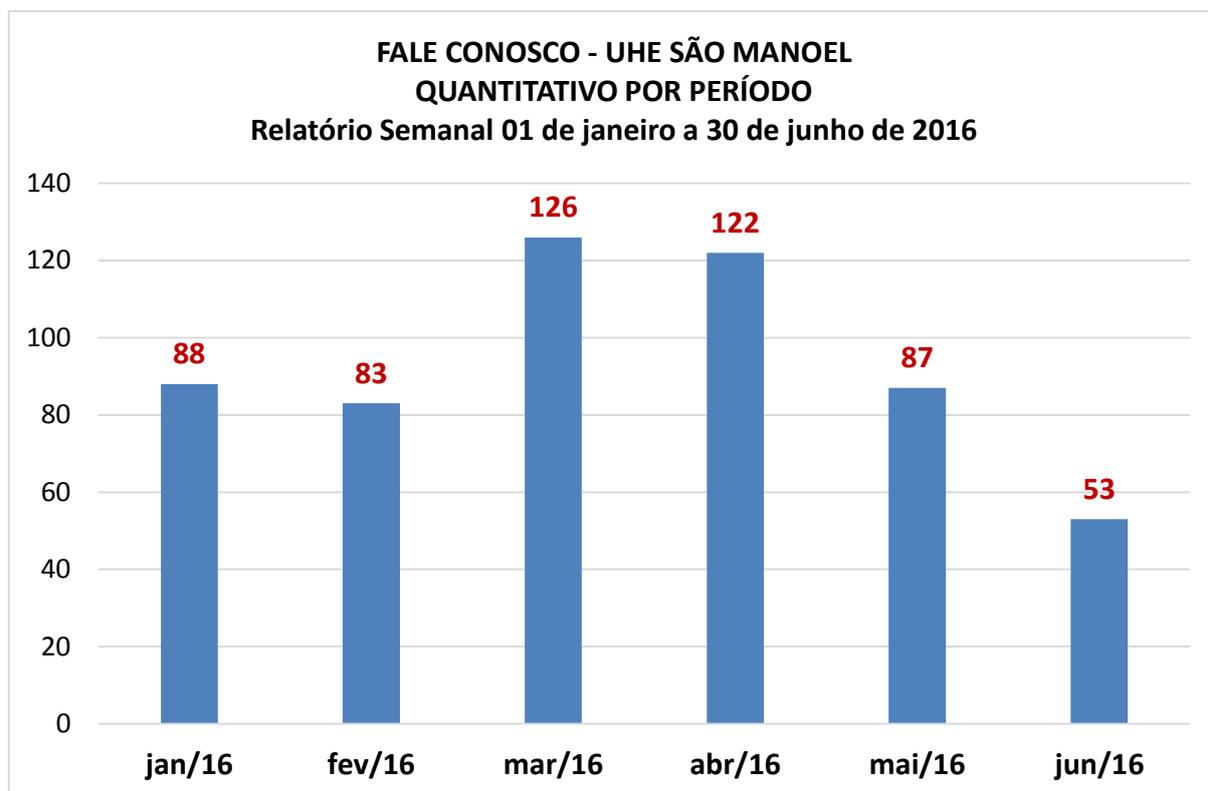
Figura 2-21. Entrega do Informativo “São Manoel Energia” nos estabelecimentos comerciais de Paranaíta e Alta Floresta

2.1.10. Atendimento à Consultas e Reclamações

O Fale Conosco da UHE São Manoel conta com canais de comunicação, que englobam o sistema 0800, e-mail, telefone fixo e contato pessoal no escritório de atendimento da EESM para atender a população das áreas de influência direta e indireta e afetada diretamente pela UHE São Manoel, caso tenham dúvidas, sugestões, reclamações, denúncias, elogios, entre outros assuntos de interesse.

No período de janeiro a junho de 2016 foram realizados 559 registros no Fale Conosco da UHE São Manoel. As respostas foram atendidas no prazo de 10 dias úteis. Já as demandas correspondentes às reclamações de colaboradores ou ex-colaboradores do Consórcio Construtor e subcontratadas, a obtenção de retorno foi conforme a avaliação e posicionamento das empresas.



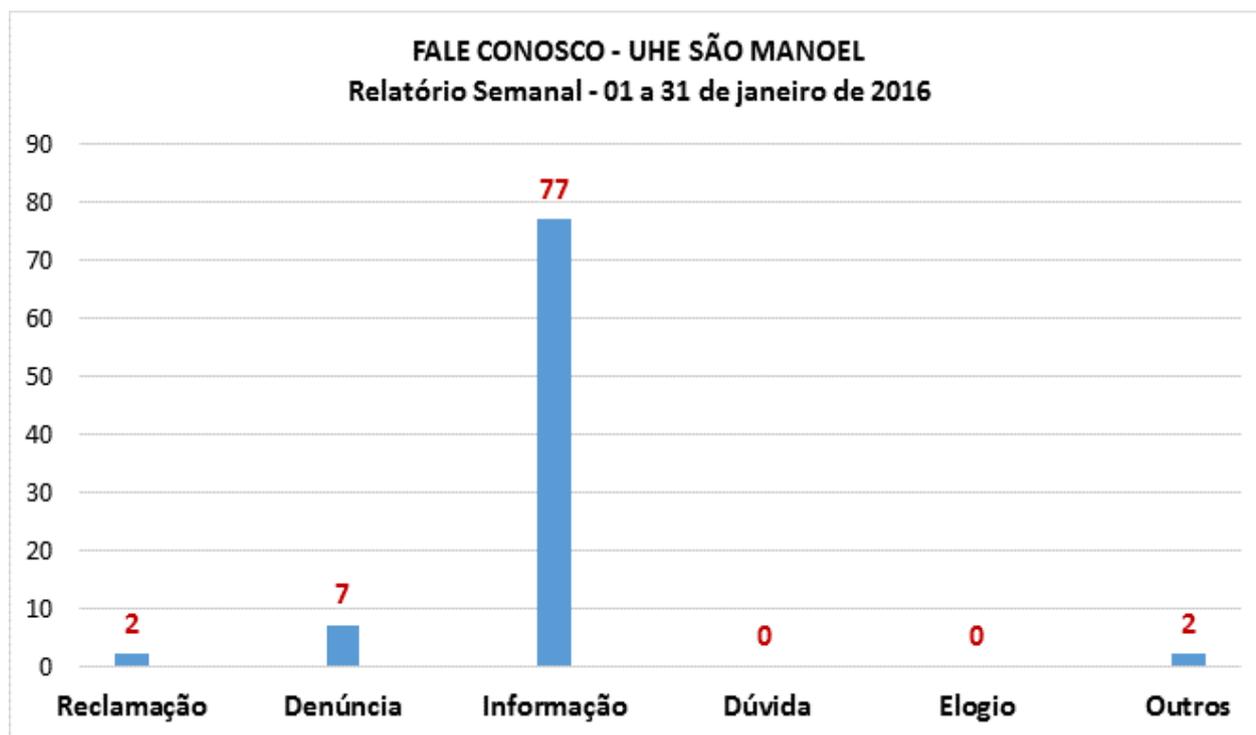


Seguem análises dos registros:

Janeiro/2016

Análise: No período houve uma grande procura em interessados em enviar o currículo para trabalhar no projeto da UHE São Manoel, totalizando 77 registros. Também, tiveram reclamações por parte de subcontratada do Consórcio Construtor devido a falta de pagamento de serviços contratados e de colaborador sobre o atendimento médico no ambulatório do canteiro de obras. Também, dois contatos comerciais sobre especialização na área de piscicultura.

Total: 88 registros

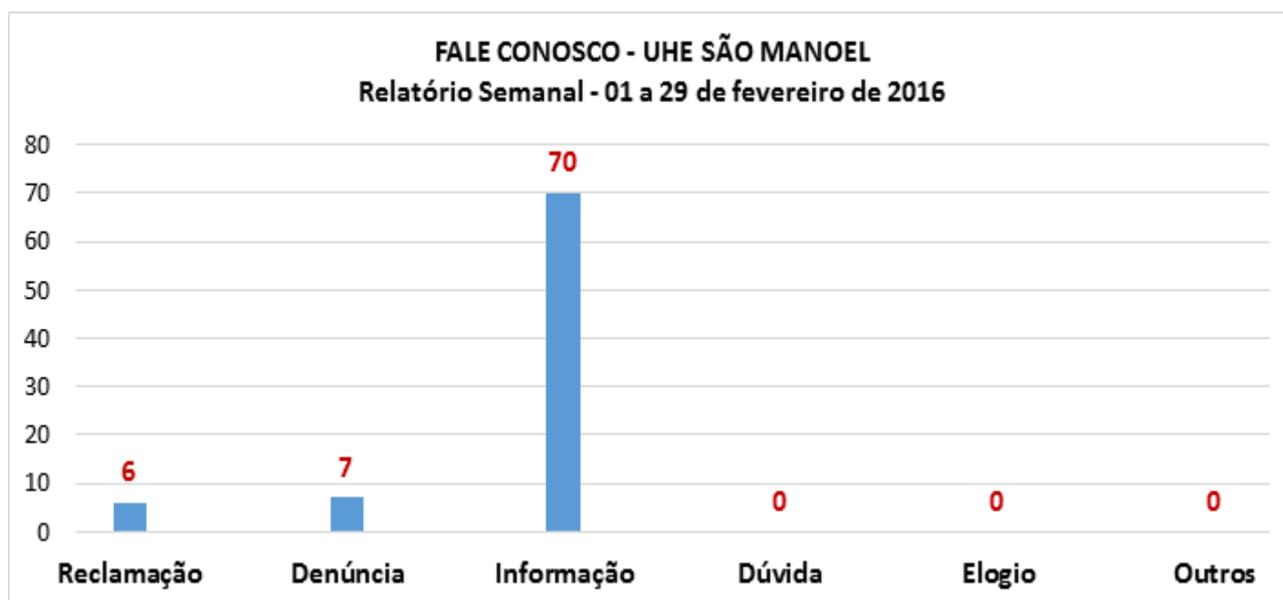


Fevereiro/2016

Análise: 70 pessoas entraram em contato no Fale Conosco para obter informações sobre a forma de mandar o currículo para oportunidades no projeto da UHE São Manoel, 06 reclamações contra o Consórcio Construtor referente a promessa não cumprida de aumento salarial, falta de pagamento de reembolso e de serviços contratados por pousada e locação de imóvel, dificuldades de atendimento

médico referente ao INSS e tratamento inadequado de colaboradora durante a abertura de cabine telefônica no canteiro.

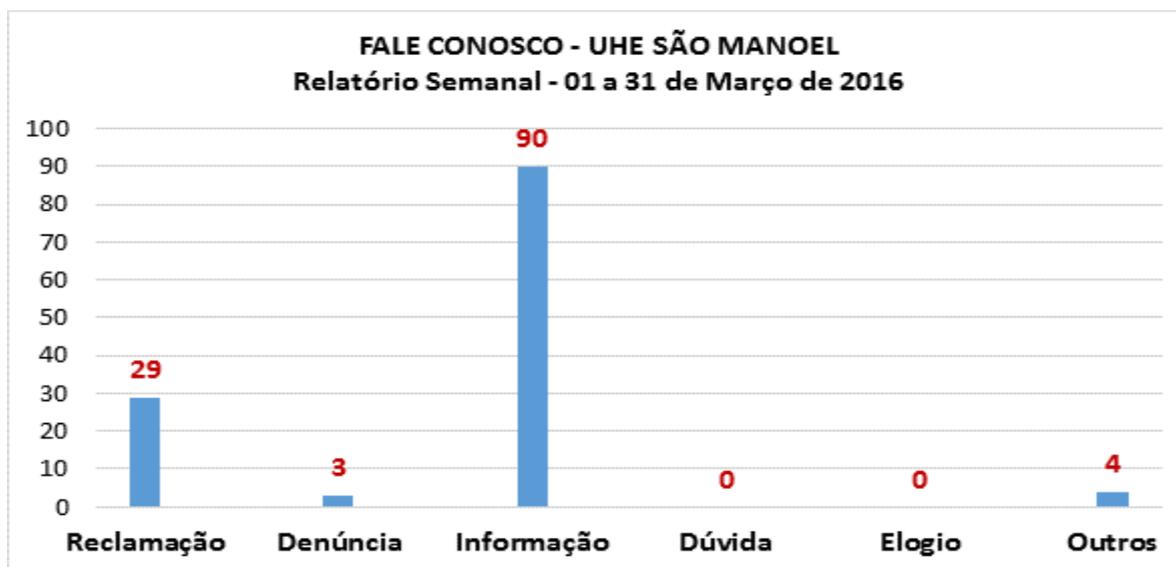
Total: 83 registros



Março/2016

Análise: 90 interessados em obter informações sobre o envio de currículo para oportunidades futuras na UHE São Manoel, 04 contatos comerciais, 29 reclamações de ex-colaboradores e colaboradores do Consórcio Construtor, morador de gleba São Benedito pela alta velocidade de ônibus da obra e de locatário de imóvel de Paranaíta por falta de pagamento. Dentre as reclamações referente os horários de ônibus, reembolso e datas de folga não liberadas.

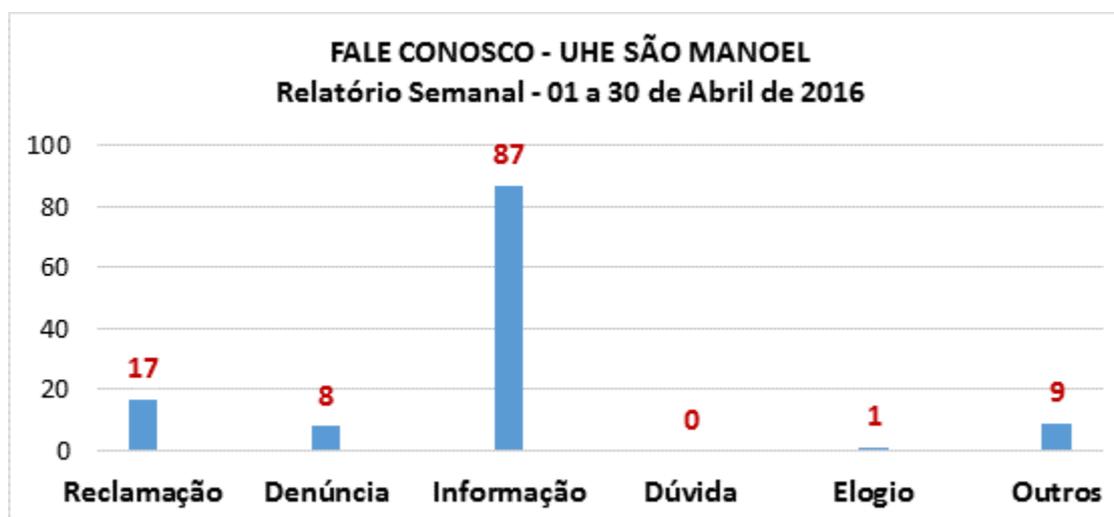
Total: 126 registros



Abril/2016

Análise: No período tiveram registros com reclamações, o qual foram o total de 17 que estão relacionadas dispensa do trabalho, premiação de carro no final do ano que não foi entregue a ganhador da obra, falta de pagamento de reembolso, desvio de função, falta de transporte entre Paranaíta e a obra, falta de pagamento do Consórcio Construtor para fornecedor e morador de Paranaíta em relação a migrantes. Também, houve um elogio referente a curso realizado pelo Senai no canteiro de obras por parte de trabalhador e 87 registros referente a informações para envio de currículo e a data para o recebimento da participação de lucros – PLR pelo Consórcio Construtor Constran – UTC.

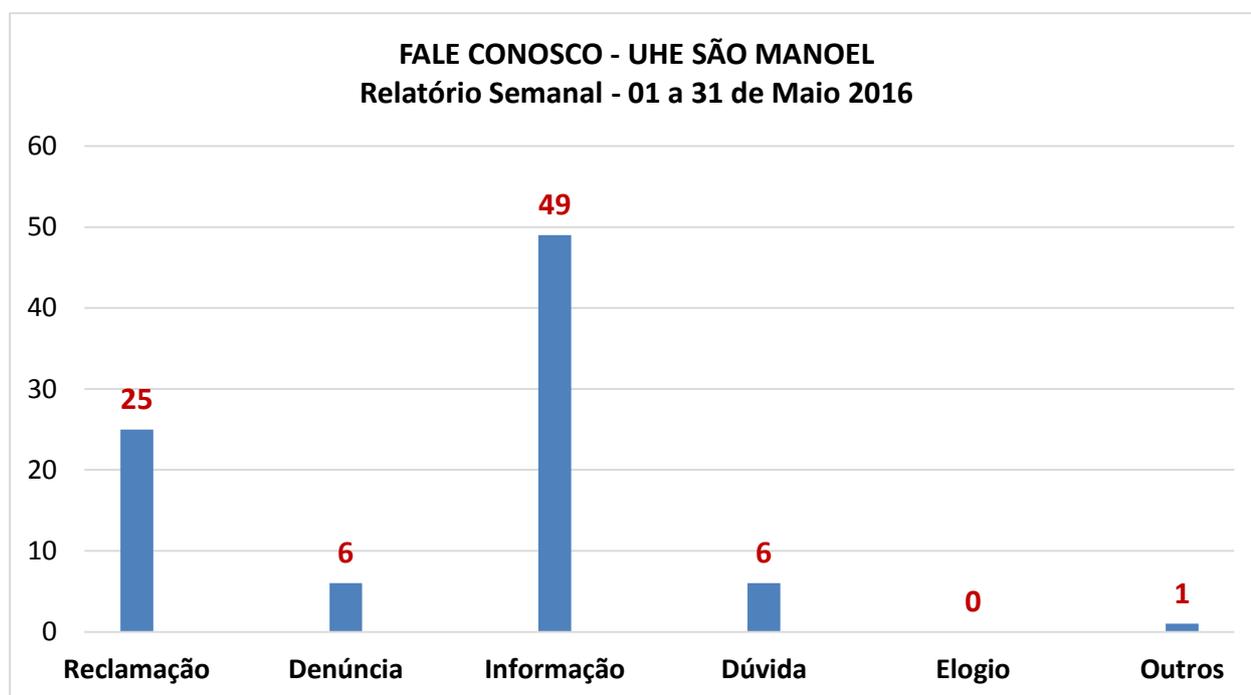
Total: 122 registros



Maio/2016

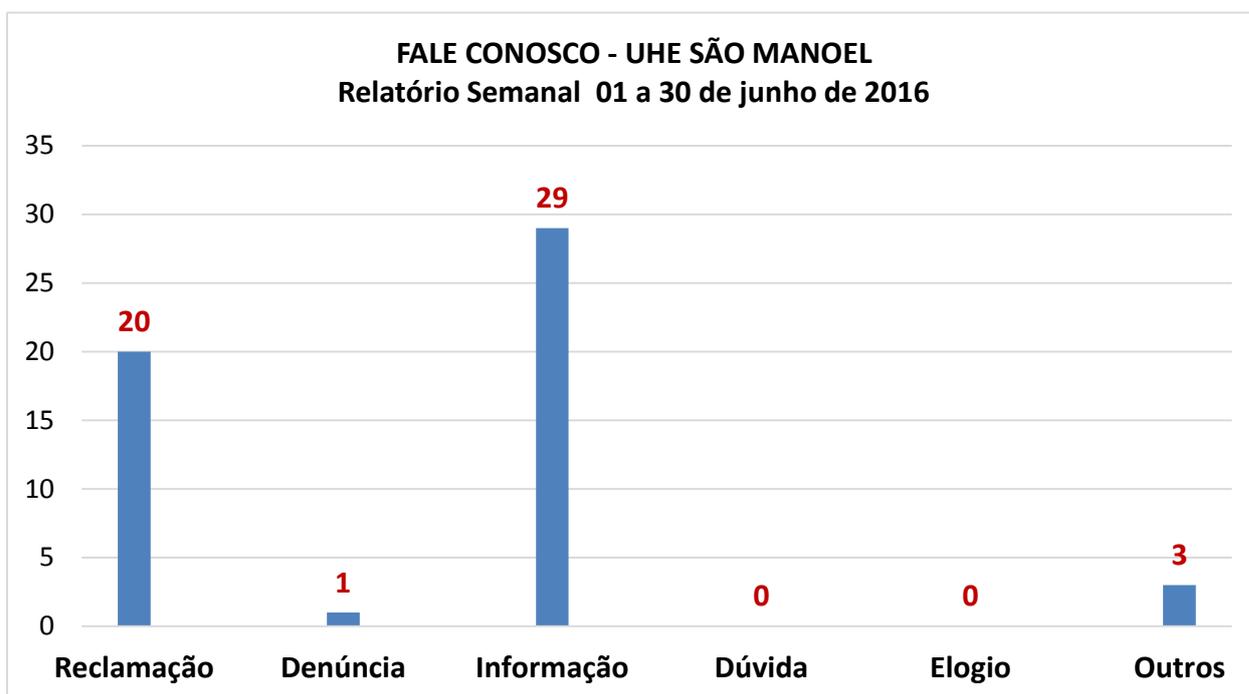
Análise: A maioria dos registros foram referente a informações para o envio de currículo ou oportunidades para trabalhar na UHE São Manoel. Foram registradas reclamações de moradores da gleba São Benedito sobre a poeira com o fluxo de veículos no trajeto para o canteiro de obras, de ex-colaboradores do Consórcio Construtor referente ao desligamento, horário do ônibus do canteiro de obras para Paranaíta, reembolso, entre outros.

Total: 87 registros

**Junho/2016**

Análise: No período foram gerados 29 registros por interessados em encaminhar currículos e obter informações sobre oportunidades na UHE São Manoel, 20 reclamações referente a estadia no alojamento do canteiro, poeira no trajeto que dá acesso ao canteiro de obras pelos moradores da gleba São Benedito, ex-colaboradores por demissão e contato comercial.

Total: 53 registros



2.1.11 Comunicação Social com os Trabalhadores

A equipe de comunicação do Consórcio Construtor Constran – UTC Engenharia também promoveu ações voltadas ao público dos trabalhadores no canteiro de obras, foram realizadas campanhas educativas e a divulgação de materiais informativos.

Entre os meses de janeiro a junho de 2016 foram publicadas seis edições do “UHE São Manoel Informa” com notícias internas sobre as atividades do canteiro de obras. O material foi distribuído para os trabalhadores.

Os comunicados e informes foram divulgadas via e-mail e para todos os colaboradores com e-mail institucional e fixadas em mural para visualização daqueles que não possuem e-mail corporativo. (Anexo VIII: Comunicação Social com os Trabalhadores do Canteiro de Obras)

A equipe de comunicação da Empresa de Energia São Manoel afixou no canteiro de obras para manter os trabalhadores informados com informações relacionadas as áreas de saúde, segurança, meio ambiente e o processo construtivo da UHE São Manoel. O material conta também com espaços para comunicados e assuntos de interesse para o conhecimento do público. (Anexo VIX: Assuntos divulgados no Mural do Canteiro de Obras)



Figura 2-22. Murais inseridos no refeitório, área de convivência e canteiro industrial para o acesso as informações por parte dos trabalhadores

2.1.12 Produção de Peças Publicitárias

Entre os meses de janeiro a junho de 2016, foram produzidas 49 peças publicitárias em atendimento as ações dos programas ambientais do Projeto Básico Ambiental e na área institucional da Empresa de Energia São Manoel, o qual envolveram folders, cartazes, panfletos, placas, adesivos, e-mail marketing, anúncios, *layout* de camisetas, bonés, convites, banners, comunicados, faixas e certificados. (Anexo X: Produção de Peças Publicitárias)

Janeiro/2016

- E-mail marketing em homenagem ao Dia do Engenheiro Ambiental
- Produção de placas de sinalização do CETAS
- Placa de sinalização de área de reserva estadual para pesca esportiva nos rios São Benedito e Teles Pires;

Fevereiro/2016

- E-mail marketing em homenagem ao Dia do Agente de Defesa Ambiental
- E-mail marketing de sensibilização para atenção no feriado de Carnaval.
- Cartaz de divulgação do Curso de Beneficiamento e Conservação do Pescado
- Cartaz de divulgação do Disque 100 para distribuição na semana no Carnaval
- Panfleto de alerta aos sintomas da dengue
- Outdoor de alerta quanto à segurança no trabalho

Março/2016

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

- E-mail marketing em homenagem ao Dia Internacional da Mulher
- Convite de confraternização pelo Dia Internacional da Mulher
- Cartaz de divulgação de métodos contra a dengue;
- Cartaz de sensibilização ao uso consciente da água – Dia Mundial da água
- Faixa para caminhada contra a dengue
- Panfleto de sinalização do trajeto recomendado até a UHE São Manoel
- Adesivagem de máquinas e veículos em atendimento ao Programa de Controle e Prevenção de Doenças da UHE São Manoel.
- Banner de divulgação do Centro de Recepção do Migrante

Abril/2016

- E-mail marketing pelo Dia da Conservação do Solo
- E-mail Marketing pelo Dia do Índio
- E-mail marketing em alusão ao Dia Mundial da Saúde
- E-mail marketing pelo Dia Nacional de Prevenção e Combate à Hipertensão Arterial
- E-mail marketing em alusão ao Dia Nacional de Prevenção e Segurança no Trabalho
- Cartaz de divulgação do Curso de Operação de Trator e Manutenção de Implementos Agrícolas
- Cartaz de divulgação da realização da Leitura Comunitária referente ao Pacuera
- Faixa de divulgação da realização da Leitura Comunitária referente ao Pacuera da Usina
- Cartilhas de treinamento para oficina de guias de pesca
- Camiseta de apoio a Campanha Faça Bonito – Jacareacanga (PA)

Maiio/2016

- E-mail marketing em homenagem ao Dia do Trabalhador
- E-mail Marketing pelo Dia do Assistente Social
- E-Mail Marketing em alusão ao Dia Nacional de Combate ao abuso e à exploração sexual de criança e adolescente
- E-mail Marketing de sensibilização pelo Dia Mundial sem Tabaco
- E-mail marketing em homenagem ao Dia do Enfermeiro
- Cartaz de divulgação da Campanha 18 de maio – Dia Nacional de combate ao abuso e à exploração sexual de criança e adolescente
- Cartaz de divulgação do Programa de Monitoramento da Ictiofauna e Telemetria
- Cartaz de divulgação do processo de transposição de embarcações no Rio Teles Pires

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

- Panfleto de sensibilização à Campanha Faça Bonito – 18 de maio
- Folder informativo do processo de transposição de embarcações
- Produção de banners de exposição sobre os meios físico, biótico e socioeconômico da Usina na 30ª exposição Agropecuária de Alta Floresta
- Folder de divulgação do método de telemetria no rio Teles Pires
- Faixa para a caminhada da Campanha Faça Bonito – Dia Nacional de Combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes
- Leque em papel couchê para a Campanha Faça Bonito
- Outdoor de divulgação do Disque 100 – apoio a Campanha Faça Bonito

Junho/2016

- E-mail marketing em alusão ao Dia do Meio Ambiente
- E-mail marketing em alusão ao Dia da Imunização
- E-mail marketing em alusão do Dia Mundial do Doador de Sangue
- Convite de comemoração aos aniversariantes do mês;
- Panfleto de divulgação das orientações para o trabalhador na balsa e uso de banheiros químicos
- Camisetas e bonés em alusão à campanha contra os mosquitos transmissores de doenças
- Adesivos para fixação em torneiras e interruptores para economia de água e energia elétrica

2.1.13. Apoio e atuação em interface com os outros programas ambientais

A equipe do Programa de Interação e Comunicação atendeu atividades relacionadas aos outros programas ambientais do PBA, principalmente para a divulgação de ações com a cobertura jornalística, produção de peças publicitárias, assessoria de imprensa e registros fotográficos para o conhecimento do público. (Anexo XI: Registro Fotográfico)

No período do presente relatório, a equipe de comunicação realizou o acompanhamento das seguintes ações:

- **Plano Ambiental de Construção – PAC (Comunicação Social com os Trabalhadores)**
 - Afixação de outdoors no canteiro de obras para passar informações de interesse aos trabalhadores, sendo que no período foram divulgadas informações sobre segurança e saúde

e o faça bonito – referente ao combate e enfrentamento ao abuso e violência sexual de crianças e adolescentes.

- Confecção de placas de sinalização e panfleto para informar sobre o uso de acesso para o canteiro de obras a partir do trevo de Paranaíta pela MT-206 para que os motoristas e prestadores de serviço da UHE São Manoel evitem acessos alternativos.
 - Campanha de Travessia na Balsa do Cajueiro com distribuição de panfletos para conscientizar os trabalhadores sobre a importância de descer dos veículos durante a passagem, o uso dos banheiros químicos disponibilizados próximo à balsa e a condução dos veículos com a velocidade de 60 km/h em áreas não pavimentadas para evitar qualquer tipo de acidente.
- **Programa de Contratação e Desmobilização de Mão-de-Obra do Plano Ambiental de Construção – PAC**
 - Em parceria com o Sistema Nacional de Emprego (Sine) de Alta Floresta foram feitas fichas e comunicados sobre a disponibilidade de vagas para a contratação pelo Consórcio Construtor Constran – UTC Engenharia de forma organizada – em que o atendimento foi feito por meio de fichas enumeradas com processo de triagem e seletivo dividido em mão-de-obra local, migrantes e portadores de necessidades especiais. A equipe de comunicação foi responsável pela elaboração das peças (fichas e comunicados).
 - Confecção de banners de divulgação do Centro de Recepção do Migrantes – CRM de Alta Floresta e Paranaíta e afixação em locais públicos.
 - Divulgação de spot de rádio, panfletos, cartazes e de comunicado para a mídia local e para o conhecimento dos trabalhadores do canteiro de obras sobre a não disponibilidade de vagas no projeto da UHE São Manoel.
- **Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais**
 - Divulgação e elaboração de cartaz e acompanhamento de curso de Beneficiamento e Conservação do Pescado e Operação de Trator, entre os dias 22 a 26 de fevereiro de 2016, promovido para os produtores rurais da Gleba São Benedito com a parceria firmada entre a EESM, Sindicato Rural de Paranaíta e Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar.
 - Divulgação e elaboração de cartaz e acompanhamento do curso de Operação de Trator, entre os dias 25 a 29 de abril, para os moradores da Gleba São Benedito por meio de parceria com a EESM, Sindicato Rural de Paranaíta e Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar.
 - Apoio no Panfleto do Conselho Tutelar referente ao Combate e Enfrentamento ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes – Campanha promovida em Alta Floresta.

- Adequação da camiseta da campanha 18 de Maio em Jacareacanga – Combate e Enfrentamento ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes.
- **Programa de Controle e Prevenção de Doenças**
 - Adequação de panfleto, banner, faixa e cartaz e produção de *spot* de rádio da Campanha de Controle ao Mosquito *Aedes Aegypti* com a Secretaria de Saúde de Alta Floresta.
 - Produção de adesivos para os maquinários para atender ações de retirada de entulhos em estabelecimentos comerciais e residências com a parceria firmada com as prefeituras de Alta Floresta e Paranaíta.
 - Elaboração de certificados para os participantes do Curso de Primeiros Socorros entre os dias 12 e 13 de maio de 2016.
- **Plano de Ação e Controle da Malária (PACM)**
 - Produção de layout de camisetas e bonés para atender a secretaria de saúde da Prefeitura de Alta Floresta, conforme pactuação firmada entre o empreendedor e a gestão pública.
 - Acompanhamento da visita técnica de representantes do Ministério da Saúde Secretaria de Estado de Saúde de Mato Grosso, prefeituras de Paranaíta e Alta Floresta no canteiro de obras para realizarem a vistoria das ações realizadas pelo empreendedor em relação ao controle da malária.
- **Programa de Educação Ambiental**
 - Confeção e placas da Reserva de Pesca em atendimento a Secretaria do Meio Ambiente do Pará, instaladas no entorno dos rios Benedito e Azul para alertar pescadores sobre as restrições de atividades dentro da área de reserva estadual de pesca esportiva.
 - Acompanhamento do Curso de Capacitação e Reciclagem em Projetos Pedagógicos vinculados à Educação Ambiental”, entre os dias 01 e 05 de fevereiro de 2016, em Paranaíta – em parceria com a Secretaria de Educação do município com a realização da Semana Pedagógica.
 - Apoio ao evento da Exposição Agropecuária de Alta Floresta – Expoalta em que foi organizado um estande com banners com a apresentação sobre as características da UHE São Manoel e os programas ambientais do Projeto Básico Ambiental. Na oportunidade, foi passado aos visitantes do local esclarecimentos sobre o caminho da energia elétrica nas residências e a importância do consumo consciente. Também, esclarecimentos sobre o processo construtivo da obra, com a apresentação em *power point* projetada no espaço do estande.

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

- Adequação e revisão das peças publicitárias da área de Educação Ambiental, como as cartilhas com temas referente a Água, Garimpo e o rio Teles Pires, Reciclagem e Reutilização de Resíduos e Segurança Alimentar.
-
- **Programa de Apoio à Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais**
 - Elaboração de banner referente ao programa para acompanhar os cursos de capacitação promovidos pelo Sebrae/MT contratada pela EESM.
 - Acompanhamento do II Encontro de Negócios, em Alta Floresta, que teve como objetivo fomentar o desenvolvimento, por meio das práticas de valorização da produção local.
 - Acompanhamento do curso de Gestão Financeira entre os dias 14 a 18 de março, em Paranaíta.
 - Acompanhamento do 2º Encontro Agropecuário de Paranaíta.
 -
- **Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo**
 - Apoio na diagramação e criação de layout da apostila de Guias de Pesca para serem distribuídas aos participantes das oficinas.
- **Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno de Reservatório Artificial – Pacuera**
 - Adequação das peças publicitárias (cartaz, faixa e spot de rádio) para a divulgação das leituras comunitárias de apresentação do plano ambiental para os moradores da Gleba São Benedito e a população da área urbana de Paranaíta.
 - Acompanhamento dos encontros para a divulgação do acontecimento para a mídia local.
- **Programa de Resgate e Salvamento Científico da Fauna**
 - Confeção de placas de identificação no Centro de Triagem de Animais Silvestres que fica no canteiro de obras da UHE São Manoel, inaugurado no dia 03 de fevereiro de 2016.
- **Programa de Telemetria e Marcação da Ictiofauna**

Em interface com o **Programa de Telemetria e Marcação da Ictiofauna**, a equipe de comunicação realizou a distribuição de folders e afixação de cartazes em locais públicos estratégicos sobre o estudo de monitoramento do fluxo migratório dos peixes marcados com rádio transmissores, cujo os dados são gerados por meio de sete estações de rastreamento para avaliar a passagem das espécies. As informações servirão para analisar se houveram interferências da fauna aquática na fase de operação da UHE São Manoel. (Anexo XII – Protocolo de Entrega de Cartaz e Folders - Telemetria)

Os materiais informativos foram também entregues as pousadas Mantega, São Benedito, Jerusalém e Portal da Amazônica já que possuem como público alvo turistas com foco na pesca esportiva, como, também, barqueiros que trafegam com embarcações no rio.

- Atividades Desenvolvidas

Para manter a população informada sobre esta atividade foi necessário promover Campanha para o conhecimento da população de Alta Floresta e Paranaíta e, em especial, as pousadas que possui um grande número de praticantes da pesca.

As casas de pescas existentes nos municípios contaram com a afixação de cartazes para que os pescadores amadores ou profissionais possam ter acesso às informações sobre as ações realizadas pelo empreendedor.

Para intensificar a informação foi produzido e veiculado **spot de rádio** nas rádios Paranaíta FM e Progresso AM sobre o método de telemetria, como, também, divulgado uma edição sobre o assunto no **programa de rádio** “São Manoel Energia” nas mesmas emissoras e a rádio comunitária de Jacareacanga.

O *spot* de Rádio foi no total de 30 inserções de 55 segundos = 27 minutos e 30 segundos – no período de 09 a 23 de junho. Já o programa de rádio foi veiculado antecipadamente para o conhecimento do público, no dia 13 de abril.

Como forma de incentivar a população a entregar os rádios transmissores nos escritórios da Empresa de Energia São Manoel, localizados em Alta Floresta e Paranaíta, foi desenvolvida uma promoção com entrega de vale compra em supermercado e loja de artigos de pesca credenciados com a empresa, no valor de R\$ 50 para cada equipamento devolvido.

A ação de comunicação foi abrangente, focando no público diretamente ligado a pesca com o objetivo de informar e esclarecer sobre como identificar o peixe com o equipamento de transmissão instalado e conscientizar sobre a não captura destes indivíduos.

Os responsáveis pelas pousadas foram orientados a transmitir a informação aos funcionários e hóspedes e no comércio do ramo de pesca houve um bom retorno por parte dos lojistas. Em cada local

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

de entrega das peças de divulgação foram colhidas as assinaturas das pessoas atendidas com protocolo para fins de registro.



Figura 2-23. Afixação de cartazes nas prefeituras de Alta Floresta e Paranaíta

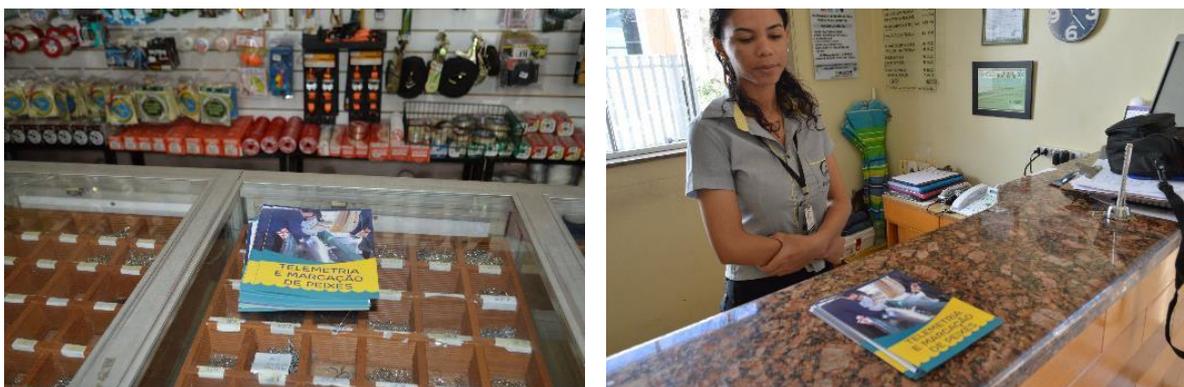


Figura 2-24. Entrega de folders em casas de pescas e escritórios de pousadas



Figura 2-25. O material foi entregue e esclarecido para o público e inserido nos Centro de Recepção ao Migrante da UHE São Manoel

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

- **Programa de Desmatamento e Limpeza do Reservatório e das Áreas Associadas à Implantação do Projeto**

Para dar início ao comunicado aos proprietários, moradores e trabalhadores das propriedades da área afetada diretamente pela UHE São Manoel, prevista para o mês de julho, foi elaborada material informativo para esclarecimentos sobre as empresas contratadas pela EESM que vão adentrar para a realização da supressão vegetal e orientações sobre acidentes com animais peçonhentos, como, também, divulgação do Fale Conosco para que entrassem em contato em caso de dúvidas ou informações sobre a atividade.



Figura 2-26. Modelo de Comunicado a ser distribuição para a população da área afetada diretamente

2.1.10. Comissão Técnica de Formação de Grupos de Trabalho

A execução para a formação da Comissão Técnica de Formação de Grupos de Trabalho iniciou no final do mês de junho de 2016, em que a empresa contratada no prazo de 45 dias fará a mobilização social para a captação do público específico para convocação dos encontros em Alta Floresta, Paranaíta e Jacareacanga. Também, farão o Diagnóstico Rápido Participativo (DRP) para facilitar na organização e planejamento das reuniões.

As primeiras reuniões estarão previstas para acontecerem em setembro de 2016, após toda a mobilização social, alinhamento com os profissionais da Empresa de Energia São Manoel – EESM para a elaboração do conteúdo das apresentações, definição e contratação de locais e *coffee break* ou coquetel e das peças gráficas (convites, cartas, pastas, caixa de sugestões e canetas).

Os grupos de trabalho serão formados nos municípios de Paranaíta, Alta Floresta e Jacareacanga, sendo uma quantidade total de 05 (cinco) composições constituídas.

PARANAÍTA (MT)	
GRUPO DE TRABALHO	ENVOLVIDOS
GT - 01	População afetada diretamente – ADA População da área de influência direta – AID Gleba Agrícola São Benedito – na margem direita do rio Teles Pires Proprietários e funcionários das pousadas Mantega, Jerusalém, Thaimaçú e Portal da Amazônia
GT-02	APEP – Associação de Pescadores Esportivos de Paranaíta Pescadores Profissionais Cooperativa de Garimpeiros no Norte de Mato Grosso - Coopernorte
GT - 03	Prefeitura de Paranaíta Câmara de Vereadores CRAS – Centro de Referência de Assistência Social Conselho Tutelar Pastoral da Criança Associação de Madeiros de Paranaíta - AMAPAR Associação das Mulheres do Porto de Areia – AMPA Sindicato dos Trabalhadores Rurais Associação de Criadores de Paranaíta – ACP Conselho Municipal de Educação Conselho Municipal de Assistência Social Colaboradores da EESM (meio ambiente, segurança, técnica e administração) Empresas terceirizadas e fornecedores da EESM

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

ALTA FLORESTA (MT)	
GRUPO DE TRABALHO	ENVOLVIDOS
GT - 04	Prefeitura de Alta Floresta Câmara de Vereadores Sindicato Rural de Alta Floresta CREAS – Centro de Referência Especializado em Assistência Social Conselho Tutelar Pastoral de Criança COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Alta Floresta Conselho Municipal de Saúde Conselho Municipal de Educação ICV – Instituto Centro Vida Condema – Conselho de Meio Ambiente
JACAREACANGA (PA)	
GRUPO DE TRABALHO	ENVOLVIDOS
GT - 05	Prefeitura de Jacareacanga Câmara de Vereadores Associação Comercial e Industrial de Jacareacanga Colônia dos Pescadores de Jacareacanga Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Jacareacanga Sindicato dos Produtores Rurais de Jacareacanga Associação de Moradores do Bairro São Francisco SINTEPP - Sindicato dos Trabalhadores em Educação Pública do Pará SINDSAÚDE - Sindicato dos Servidores da Saúde COOPEXAMAZÔNIA - Cooperativa dos Produtores Extrativista da Amazônia COOPEXAL - Cooperativa dos Produtores Extrativistas do Pimdobal APROJAP - Associação dos Produtores Jacaré Pinhal ASSUPRE - Associação União do Igarapé Preto Conselho Municipal do Direito da Criança e do Adolescente Conselho Municipal da Assistência Social Clube de Mães de Jacareacanga Conselho Municipal de Saúde Conselho da Cidade Conselho Municipal de Meio Ambiente Conselho Municipal de Alimentação Escolar Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural

Tabela 2-9: Proposta dos grupos de trabalho a serem formados

Os integrantes da Comissão Técnica dos grupos de trabalho serão compostos pela equipe de meio ambiente da EESM. Eles serão responsáveis pelo fornecimento das informações quanto às ações executadas pelos programas ambientais do Projeto Básico Ambiental – PBA para serem apresentados aos participantes.

***UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social***

Para uma maior transparência e clareza sobre os trabalhos desenvolvidos pelo empreendedor, de forma semestral, serão promovidas reuniões por meio de uma comissão técnica composta por grupos de trabalho formados nos municípios de Paranaíta, Alta Floresta e Jacareacanga.



Figura 2-27. Reunião de partida junto à equipe Synergia contratada para a execução e mobilização social das reuniões com os grupos de trabalho

2.1.11. Pesquisa de Aferição do Grau de Conhecimento da População

A atividade de aplicação de pesquisa para avaliar o grau de satisfação da população da área de abrangência da UHE São Manoel foi iniciada no mês de maio de 2016, em que foi organizada os formulários para aplicação junto ao público. Logo, no mês de junho de 2016 foram apresentados os resultados e elaboração um plano de ação para sanar os pontos que necessitam de maior atenção para intensificar a divulgação e promover o conhecimento sobre as ações do empreendedor para a população da região.

O público alvo envolvido na pesquisa de opinião será a população das áreas de influência direta e indireta (AID/AII) e da área diretamente afetada diretamente (ADA) do empreendimento hidrelétrico. Com os resultados obtidos com a aplicação dos questionários, favoreceram a identificação dos aspectos necessitam de adequações e, assim, criar meios estratégicos para melhorias nas atividades

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

desenvolvidas pelo Programa. (Anexo XIII – Resultados da Pesquisa de Aferição do Grau de Conhecimento da População – Junho/2016)



Figura 2-28. Aplicação de pesquisa junto aos moradores de Paranaíta e Alta Floresta para aferir o grau de conhecimento sobre o empreendimento

Conforme os resultados da pesquisa foi elaborado um plano de ação a ser aplicado entre agosto a dezembro de 2016.

ASPECTOS CRÍTICOS	RESULTADO DA PESQUISA	OBSERVAÇÃO	ESTRATÉGIA
Informativo “São Manoel Energia”	Grande parte dos entrevistados não tiveram acesso ao material. Os poucos que tiveram contato demonstraram satisfeitos com a produção.	É necessário mudar a estratégia de distribuição dos informativos. A distribuição em locais estratégicos com grande fluxo de pessoas, não atende 100% o esperado (prefeituras, restaurantes, câmara de vereadores, etc.). Com isso, haverá novos locais para distribuição de materiais informativos para alcançar os bairros e instituições de interesse dos municípios.	Aumentar a quantidade de impressão de 2 mil para 4 mil exemplares.
Fale Conosco da UHE São Manoel	Os entrevistados não têm conhecimento sobre o Fale Conosco.	O grande percentual de registros no canal de comunicação é notável que o público envolve: migrantes, ex-colaboradores ou atuantes no projeto da UHE São Manoel.	Divulgar Cartazes do Fale Conosco em pontos estratégicos de Paranaíta e Alta Floresta para atingir a população local.
Programa de Rádio “São Manoel Energia”	Grande parte dos entrevistados não tiveram acesso ao programa. Os poucos que tiveram contato elogiaram a produção.	Mesmo com anúncios nos jornais e cartazes de divulgação em pontos estratégicos nos municípios, os resultados não foram eficazes. O programa é veiculado 1 x por semana – duração de 3 minutos – às 12h30.	Contratação de espaço para rádio (Alta Floresta e Paranaíta) – 2 x por semana (terça e quinta-feira) – duração de 3 minutos – 06h30 Realizar chamadas com <i>spot</i> nas emissoras de rádio contratadas e carro de som para facilitar o conhecimento da população sobre o programa da UHE São Manoel.

ASPECTOS CRÍTICOS	RESULTADO DA PESQUISA	OBSERVAÇÃO	ESTRATÉGIA
Divulgação de releases para os sites locais	Não tem conhecimento das ações desenvolvidas pelo empreendedor	As ações da UHE São Manoel no aspecto socioeconômico envolve a parceria com as entidades públicas e algumas ações – palestras, oficinas... acabam sendo direcionadas a público específico (moradores da gleba, professores da rede de ensino, microempresários, indígenas). Devido não contar com uma divulgação para um público geral, a população acaba não tomando conhecimento das iniciativas do empreendedor.	Os <i>sites</i> locais são importantes ferramentas para intensificar a divulgação das atividades do empreendedor. Com isso, a sugestão é que se faça a contratação dos principais <i>sites</i> da região. - Site O Diário - Site Nativa News - Site Paranaíta Online
Atuação direta com a ADA	Das ações realizadas pelo empreendedor na ADA em relação a entrega de comunicados é de conhecimento da população. Só que não tem conhecimento sobre a UHE São Manoel e outras atividades realizadas na área de abrangência.	Será preciso intensificar a divulgação das ações e esclarecimentos sobre o empreendimento para a população afetada diretamente pela Usina	Distribuição <i>in loco</i> dos informativos para os proprietários, moradores e trabalhadores das propriedades. Divulgação do programa de rádio “São Manoel Energia” e do Fale Conosco da UHE São Manoel Esclarecimentos por meio de folder informativo sobre as características da UHE São Manoel, licenciamento ambiental e os programas ambientais em execução.
Reunião Pública	Falta de conhecimento sobre o empreendimento	Desde o início do processo construtivo da UHE São Manoel não foram promovidas reuniões públicas com o público de interesse.	Reunião com público específico para apresentação das características da UHE São Manoel, processo do licenciamento ambiental e programas ambientais do PBA.

ASPECTOS CRÍTICOS	RESULTADO DA PESQUISA	OBSERVAÇÃO	ESTRATÉGIA
			Mobilização Social – comunidades escolares de Paranaíta (Estadual e Municipal) Associações e Lideranças Locais – Exemplo: Gleba São Benedito. Nestes encontros, a apresentação seria por meio de power point.

Tabela 2-8. Plano de ação para ser aplicado entre os meses de agosto a dezembro de 2016

3. ATENDIMENTO DAS METAS E INDICADORES DO PROGRAMA

Status de atendimento obtido até o momento para as metas e indicadores de desempenho do programa:

OBJETIVOS DO PROGRAMA	STATUS DE ATENDIMENTO
Manutenção de mecanismos adequados de comunicação com todas as partes interessadas, propiciando tanto a difusão de informações, de forma a garantir a transparência das ações, como o recebimento de sugestões e críticas, permitindo o contínuo aprimoramento das ações sob responsabilidade do empreendedor.	Em atendimento
Divulgar com total transparência, tanto junto aos colaboradores internos quanto ao público externo, os objetivos do empreendimento, o projeto, os impactos potenciais das obras e da futura operação da UHE; os programas de controle ambiental das obras e os canais de contato para esclarecimentos e reclamações.	Em atendimento
Repassar informações sobre o empreendimento à população residente nas áreas de influência, o cronograma dos principais eventos das obras, as principais transformações socioeconômicas decorrentes de sua construção e futura operação.	Em atendimento
Estabelecer um relacionamento de confiança com as comunidades a serem afetadas de maneira mais direta.	Em atendimento
Padronizar os procedimentos de comunicação sobre as obras, garantindo que somente interlocutores autorizados transmitam as informações e que o façam de maneira congruente, sem entrar em contradições.	Em atendimento
Contribuir, por meio da comunicação, para a minimização de eventuais impactos potenciais associados às diversas fases do empreendimento.	Em atendimento
Estabelecer canais de interlocução sistemática entre o empreendedor e os diversos segmentos das comunidades envolvidas, o Poder Público local e representações da sociedade civil organizada, de	Atendido

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

maneira a permitir que o empreendedor se mantenha informado sobre as expectativas e demandas da população decorrentes do processo de implantação da UHE.	
Apoiar outros Programas Ambientais nas suas necessidades de comunicação social.	Em atendimento
Identificar todas as partes interessadas intervenientes, buscando estabelecer os canais de comunicação mais adequados para serem utilizados.	Atendido
Promover, caso mostre-se pertinente, o estabelecimento de parcerias para ações conjuntas com outros atores sociais locais e regionais em campanhas específicas em consonância como Plano de Gestão Ambiental.	Em atendimento
Estabelecer linha de ação específica para atendimento e apoio ao Grupo de Trabalho do Programa de Gestão Ambiental.	Em atendimento
Aferição do grau de informação da população nos municípios de Paranaíta e Alta Floresta.	Em atendimento

Status de atendimento das metas e indicadores estabelecidos no programa:

METAS	INDICADORES	STATUS DE ATENDIMENTO
Realizar todos os tipos de eventos de interação e comunicação previstos;	Número de atividades e eventos realizados por tipo de evento previsto.	Atendido: Divulgação de 07 Boletins-Online 49 peças publicitárias produzidas (cartazes, folders, <i>e-mail marketing</i> , entre outros) 12 programas ambientais apoiados e com atuação em interface com o programa de comunicação 26 produções de programa de rádio 03 <i>spots</i> de rádio 02 comunicados das frentes de serviço – transposição de embarcações e telemetria

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

METAS	INDICADORES	STATUS DE ATENDIMENTO
		<p>01 anúncio nos em dois jornais impressos locais – referente ao aniversário de Paranaíta.</p> <p>02 informativos da “São Manoel Energia”</p> <p>Atendimento a 559 registros no Fale Conosco</p> <p>06 atualizações no mural do canteiro de obras para os trabalhadores</p> <p>01 pesquisa aplicada para avaliar o grau de conhecimento da população sobre a UHE São Manoel</p> <p>Atualização do site da UHE São Manoel com inserção de notícias e programas de rádio</p>
Encaminhar os esclarecimentos e	Número de materiais de divulgação produzidos e distribuídos. Prazo para encaminhamento de esclarecimentos e respostas a	<p>Atendido:</p> <p>Informativo – 4º Edição (2.000 exemplares)</p> <p>Informativo – 5º Edição (2.000 exemplares)</p> <p>Folhetim O Barrageiro – 10º a 21º Edição (1.000 exemplares / cada)</p> <p>26 programas de rádio “São Manoel Energia”</p> <p>03 spots de rádio</p> <p>02 comunicados sobre a transposição de embarcações e a telemetria</p> <p>07 Boletins Onlines “São Manoel Energia”</p> <p>Elaboração de 29 peças publicitárias</p> <p>Atendido:</p>

METAS	INDICADORES	STATUS DE ATENDIMENTO
respostas a consultas e/ou reclamações recebidas no prazo máximo de 10 dias.	consultas e/ou reclamações recebidas.	As respostas foram encaminhadas no prazo de 10 dias úteis. Já as demandas correspondentes às reclamações de colaboradores ou ex-colaboradores do Consórcio Construtor e subcontratadas, foram atendidas conforme a avaliação e posicionamento das empresas. 559 registros no Fale Conosco
Pesquisa	Grau de informação da população da região em relação ao empreendimento.	Atendido: 01 Pesquisa aplicada nas áreas de influência indireta e direta de Paranaíta e Alta Floresta, como, também, na área afetada diretamente pela UHE São Manoel, no mês de maio/2016

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os materiais de divulgação produzidos no período envolveram 12 (doze) edições quinzenais do “Folhetim do Barrageiro”, totalizando 12.000 exemplares; e a 4ª e 5ª edição do Informativo São Manoel Energia, totalizando 2.000 exemplares, com 12 (doze) páginas cada unidade.

Nas emissoras de rádio Paranaíta FM (Paranaíta), Progresso AM (Paranaíta e Alta Floresta) e Rádio Show FM (Jacareacanga) foram veiculadas 26 produções do programa “São Manoel Energia”, iniciadas em 30/09/2015.

Os 03 (três) spots de rádio foram divulgados nas rádios Paranaíta FM e Progresso AM referente a não disponibilidade de vagas no projeto da UHE São Manoel, monitoramento do fluxo migratório de peixes por meio da Telemetria e campanha de controle ao mosquito *aedes aegypti*.

O Boletim On-Line foram publicadas 07 edições, foi distribuído para 120 colaboradores da EESM e de empresas terceirizadas ligadas ao projeto da UHE São Manoel.

O Fale Conosco contempla o sistema 0800, e-mail, telefone fixo e contato pessoal no escritório de atendimento da EESM. No período de janeiro a junho de 2016 foram realizados 559 registros, dos quais 99 foram de reclamação, 32 de denúncia, 402 de informações, 6 de dúvida, 1 elogio e 19 classificados como “outros”. As respostas foram atendidas no prazo de 10 dias úteis. Já as demandas correspondentes às reclamações de colaboradores ou ex-colaboradores do Consórcio Construtor e subcontratadas, a obtenção de retorno foi conforme a avaliação e posicionamento das empresas.

4.1. JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADE)

A execução para a formação da Comissão Técnica de Formação de Grupos de Trabalho iniciou no final do mês de junho de 2016, em que a empresa contratada no prazo de 45 dias fará a mobilização social para a captação do público específico para convocação dos encontros em Alta Floresta, Paranaíta e Jacareacanga. Também, farão o Diagnóstico Rápido Participativo (DRP) para facilitar na organização e planejamento das reuniões.

As primeiras reuniões estarão previstas para acontecerem em setembro de 2016, após toda a mobilização social, alinhamento com os profissionais da Empresa de Energia São Manoel – EESM para a elaboração do conteúdo das apresentações, definição e contratação de locais e *coffee break* ou coquetel e das peças gráficas (convites, cartas, pastas, caixa de sugestões e canetas).

A atividade de aplicação de pesquisa para avaliar o grau de satisfação da população da área de abrangência da UHE São Manoel foi iniciada no mês de maio de 2016, em que foi organizada os formulários para aplicação junto ao público. Logo, no mês de junho de 2016 foram apresentados os resultados e elaboração um plano de ação para sanar os pontos que necessitam de maior atenção para intensificar a divulgação e promover o conhecimento sobre as ações do empreendedor para a população da região.

4.2. CRONOGRAMA – PREVISTO E EXECUTADO

Atividades		Marcos																			
		Previsto/Realizado	Ensecadeira de 1ª Fase				Ensecadeira de 2ª Fase				Início enchimento do reservatório / Comissionamento Unidade Geradora 1				Entrada geração comercial última UG						
Item	Atividade	2014				2015				2016				2017				2018			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
ETAPAS		P/R																			
		IMPLANTAÇÃO																OPERAÇÃO COMERCIAL			
P26 - PROGRAMA DE INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL																					
1	Atualização e Cadastro das Partes Interessadas / Stakeholders	P																			
		A																			
		R																			
2	Campanha Geral de Divulgação do Empreendimento	P																			
		A																			
		R																			
3	Divulgação e Comunicação na fase de Planejamento e Licenciamento	P																			
		A																			
		R																			
4	Divulgação dirigida vinculada ao processo de compensação pela perda de terras e reassentamento da população afetada na fase de Planejamento e Licenciamento	P																			
		A																			
		R																			
5	Divulgação e Comunicação na fase de Construção	P																			
		A																			
		R																			
6	Divulgação e Comunicação na fase do Enchimento do Reservatório	P																			
		A																			
		R																			
7	Comunicação Social durante a Pré-operação	P																			
		A																			
		R																			
8	Atendimento a Consultas e Reclamações	P																			
		A																			
		R																			
9	Criação de Grupo de Trabalho de Acompanhamento dos Programas e Condicionantes Ambientais	P																			
		A																			
		R																			
10	Levantamento do Grau de Informação da População	P																			
		A																			
		R																			
11	Relatório Semestral	P																			
		A																			
		R																			

Previsto	
Ajustado	
Realizado	

4.3. ANEXOS

Anexo I - Folhetim do Barrageiro

Anexo II: Programas “São Manoel Energia” e Spots de Rádio

Anexo III – Protocolo de Entrega de Folders e Cartazes da Transposição de Embarcações

Anexo IV – Plano de Comunicação de Transposição de Embarcações

Anexo V – Apresentação em Power Point sobre a Usina Hidrelétrica São Manoel e Assuntos Relacionados

Anexo VI – Boletim Online “São Manoel Energia” – 3º a 9º Edição

Anexo VII: Informativo São Manoel Energia – 4º e 5º Edição / Protocolo de Entrega em Locais Públicos da 4º Edição

Anexo VIII: Comunicação Social com os Trabalhadores do Canteiro de Obras

Anexo VIX: Assuntos divulgados no Mural do Canteiro de Obras

Anexo X: Produção de Peças Publicitárias

Anexo XI: Registro Fotográfico

Anexo XII – Protocolo de Entrega de Cartaz e Folders - Telemetria

Anexo XIII – Resultados da Pesquisa de Aferição do Grau de Conhecimento da População – Junho/2016