

ANEXO 3.33-3

PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE SÃO MANOEL

Diagnóstico e Inventário do Produto Turístico que compõe a atividade da Pesca Esportiva

Relatório de Atividades Realizadas – abril a novembro de 2015

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES DO PROGRAMA			
INTEGRANTES	CONSELHO DE CLASSE	CTF IBAMA	ASSINATURA
Roberto Henrique Dahmer			
Cynthia Regina da S. Justino			
Marta Regina Torezam			
Eliezer Contúrbia Neves (consultor)			
Tatiana Patrícia Fernandez Dias (consultora)			

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

Sumário

1. Introdução.....	5
2. Objetivos	11
3. Metodologia.....	11
4. Análise SWOT.....	12
5. Conclusões estratégicas.....	23
6. Referências Bibliográficas	24
7. Anexos.....	25

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

ANEXOS

ANEXO I – Estudo do Perfil do Turista

ANEXO II – Inventário Hoteleiro

ANEXO III – Censo Turístico

Visto por:		Elaborado por:			Rev.: 001
------------	--	----------------	--	--	-----------

LISTA DE SIGLAS

SWOT – S Strengths (Forças)

W Weaknesses (Fraquezas)

O Opportunities (Oportunidades)

T Threats (Ameaças)

SEBRAE/MT – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso

CLT – Código de Leis Trabalhistas

Visto por:		Elaborado por:		Rev.: 001
------------	--	----------------	--	-----------

1. Introdução

O Diagnóstico e Inventário do Produto Turístico que compõe a atividade da Pesca Esportiva é ferramenta estratégica para um processo de reposicionamento econômico da região, pós o impacto da implantação da UHE São Manoel no Rio Teles Pires.

Para compreender este documento analisa-se o significado da demanda em suas palavras chaves.

Diagnóstico

Tratando-se da constante aplicação da palavra na medicina sabe-se que diagnóstico é a resposta médica aos sintomas apresentados pelo paciente, após a realização de exames clínicos, laboratoriais, etc., indicando qual a doença que o paciente apresenta.

É o conhecimento (efetivo ou em confirmação) sobre algo, ao momento do seu exame; ou descrição minuciosa de algo, feita pelo examinador, classificador ou pesquisador; ou juízo declarado ou proferido sobre a característica, a composição, o comportamento, a natureza etc. de algo, com base nos dados e/ou informações deste obtidos por meio de exame.

Analogicamente aplicado o conceito a este material, conclui-se que a região turística e a atividade da pesca esportiva foram diagnosticadas a partir de exames minuciosos do contexto: 1) Pesquisa do Perfil do Turista; 2) Inventário da Hotelaria; 3) Censo Turístico.

Inventário

Inventário é um documento contábilístico que consiste em uma relação de bens que pertencem a uma pessoa, entidade ou comunidade. O inventário é um método de registro que permite saber em qualquer momento o estoque existente, ou seja, os materiais existentes em armazém ou almoxarifado. Este método possibilita determinar os lucros e perdas de um determinado negócio.

Analogicamente aplicado o conceito a este material, conclui-se que fora registrada quantitativa e qualitativamente a cadeia produtiva local do turismo de pesca esportiva como subsídio para construção deste diagnóstico.

Produto turístico

Não há uma definição unânime de produto turístico. Este diagnóstico parte de três enfoques:

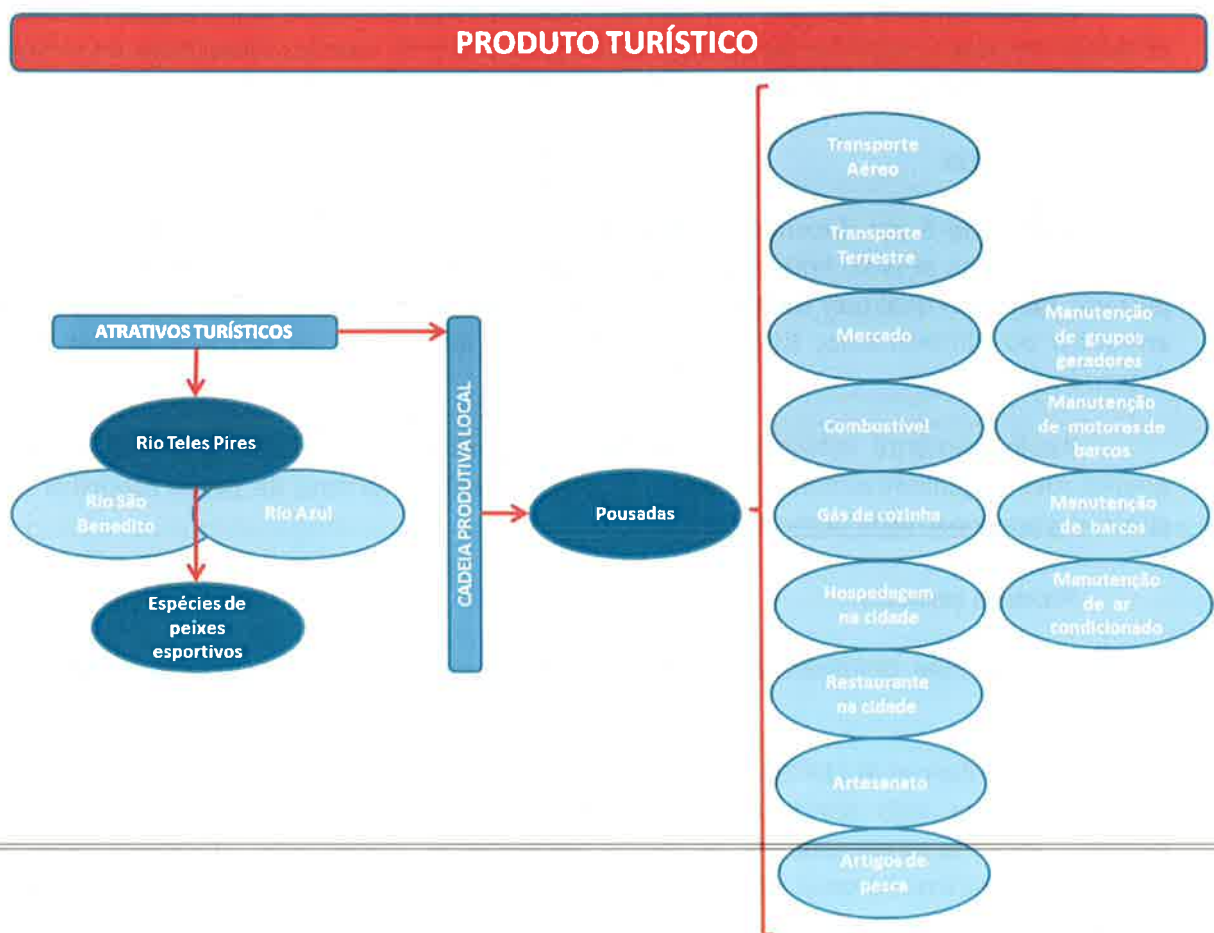
1º) Monfort et al (1996) descreve produto turístico é um conjunto de ofertas e bens e serviços diversos cujo denominador comum é sua orientação ao consumo da demanda turística. ~~Inclui-se nesse conjunto de ofertas hospedagem, alimentação, atividades recreativas e serviços periféricos do setor público ou privado.~~

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

2º) Munoz de Escalona (1992) entende que produto turístico é o plano ou programa de viagem ida e volta que seduz e atende o turista. É elaborado pelo próprio turista ou por um agente de viagem na forma de pacote turístico.

3º) Ainda Monfort (1996) oferece uma outra abordagem do tema conceituando produto turístico como a inter-relação de bens e serviços turísticos que determinam a satisfação do turista. Essa visão global de produto turístico inclui recursos e atrativos diversos que motivam fluxos turísticos e são percebidos tanto na cadeia produtiva direta como serviços e bens públicos como hospitais, praias e até mesmo o comportamento da sociedade local em relação ao visitante.

A partir da complexidade do conceito de produto turístico, este diagnóstico acatou o conceito de que produto turístico é o conjunto de atrativos naturais (atrelados à pesca esportiva) inter-relacionados a cadeia produtiva local que faz a oferta e o atendimento do turista acontecer, justificando o crescimento da satisfação do turista e o impacto sócio econômico na região a partir dos negócios locais estabelecidos. Para compor o produto, realizou inventário dos elos da cadeia produtiva evidenciando a partir dos atrativos naturais (Rio Teles Pires e afluentes Rio São Benedito e Rio Azul), as pousadas que atendem os turistas da pesca esportiva e a partir destes empreendimentos, as empresas e prestadores de serviços locais que incorporam qualidade na operação turística.



Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

O Diagnóstico se ateve da mesma forma, a envolver o quadro acima das inter-relações que compõem o produto, na análise do comportamento do consumidor, otimizando as respostas obtidas pela Pesquisa do Perfil do Turista, ampliando os estudos para a qualificação da competitividade, avaliando inclusive a concorrência no território brasileiro.

Território de pesquisa

Estabeleceu-se uma concordância entre o atrativo natural da pesca esportiva Rio Teles Pires e seus afluentes Rio São Benedito e Rio Azul, o estoque pesqueiro esportivo e a dimensão de impacto na atividade exteriorizada no documento Rima UHE São Manoel, julho 2011, considerando os empreendimentos estratégicos que movimentam a promoção do destino, as pousadas de pesca esportiva. Identificados os municípios onde se localizam essas pousadas, seguiram constatados os produtos e serviços atrelados que favorecem a qualidade do atendimento ao turista.

Assim se estabeleceu:

ATRATIVOS NATURAIS – RECURSOS HÍDRICOS	
Rio Teles Pires	O Rio São Manuel ou Teles Pires é um importante rio brasileiro que banha os estados de Mato Grosso e Pará. É um dos melhores rios do mundo para a pesca, servindo de morada para grandes peixes como Jaús, Pintados, Dourados, Piraibas e Pirararas. Nele também estava localizada a famosa Cachoeira Sete Quedas, próxima a cidade de Alta Floresta. Esse cartão postal que fez a fama da região desapareceu por conta do passivo ambiental provocado pelo enchimento do reservatório da Hidrelétrica Teles Pires na fronteira do Mato Grosso e Pará.
Rio São Benedito	Afluente do Teles Pires, o rio batizado com nome de santo faz parte da primeira área de reserva para prática de pesca esportiva do país, criada em 2001 por conta de uma iniciativa da Pousada Thaimaçu junto ao governo do Pará. O Rio São Benedito comporta uma variedade de espécies impressionante. São espécies como trairões, cachorras, bicudas, jundiás, jaús, pacu-borracha, além dos tucunarés-fogo, peixe endêmico dessa região.
Rio Azul	Afluente do Rio São Benedito, sub afluente do Rio Teles Pires, sul do Pará na divisa com Mato Grosso, o Rio Azul é um santuário de águas transparentes que concilia a pesca esportiva com um cenário de ecoturismo surpreendente. É conhecido pela sua grande diversidade de espécies de peixes, e pelo seu alto nível de preservação ambiental com exclusividade para pratica da pesca esportiva garantida por lei.

ATRATIVOS NATURAIS – ESTOQUE PESQUEIRO ESPORTIVO	
Tucunaré	Tucunaré do indígena Tucun=árvore e Aré=amigo (amigo da árvore), (Cichla spp.) é uma espécie de peixe presente nos rios da América do Sul, em especial do Brasil, também conhecida como tucunaré-açu, tucunaré-paca, tucunaré-pinima, tucunaré-pitanga, tucunaré-vermelho ou tucunaré-pretinho e o tucunaré amarelo sendo este encontrado aqui em nossa região. Além destes, o endêmico da região Tucunaré Vermelho ou Tucunaré Fogo são específicos da Bacia Amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes. Não realizam migrações, formam casais e escolhem áreas espriadas ou remansos para construir o ninho.
Bicuda	Peixes de escamas; corpo alongado e roliço; boca pontuda e bastante dura, o que dificulta a fisgada; nadadeira dorsal localizada na metade posterior do corpo. O padrão de coloração varia de espécie para espécie, sendo que B. ocellata apresenta uma mancha na base da nadadeira caudal. Os maiores exemplares podem atingir cerca de 1m de comprimento total e 6 kg de peso.

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

Jaú	Peixe de couro: grande porte, pode alcançar mais de 1,5 metros de comprimento total e 100 kg. O corpo é grosso e curto; a cabeça grande e achatada. A coloração varia do pardo esverdeado claro a escuro no dorso, mas o ventre é branco; indivíduos jovens apresentam pintas claras espalhadas pelo dorso.
Pacu Borracha	Esse peixe de escamas de água doce pertence à família Characidae, uma das mais complexa da ordem Characiformes. Os peixes desta família podem apresentar morfologias e hábitos ecológicos distintos, pois nela estão inseridos desde peixes pequenos até exemplares de grande porte. O corpo coberto de pequenas escamas tem a forma arredondada ou ovalada, é alto e comprimido lateralmente.
Pirapitinga	Peixe de escamas; corpo romboidal, alto e comprimido; nadadeira adiposa sem raios; cabeça pequena; dentes molariformes. A coloração é cinza arroxeadado uniforme nos adultos e cinza claro com manchas alaranjadas nos jovens. Pode alcançar 80 cm de comprimento total e 20 kg, embora exemplares desse porte não sejam comuns.
Piraíba	Peixe de couro; grande porte; cabeça grande e olhos pequenos. A coloração é cinza escuro. Pode pesar 300 kg e medir cerca de 2m de comprimento total, mas atualmente os exemplares capturados pesam abaixo de 10 kg. Indivíduos pesando até 60 kg são conhecidos como filhote.
Cachorra	Corpo de coloração prateada e diminutas escamas, achatado e alongado. Boca oblíqua com um par de presas na mandíbula inferior que ultrapassam o maxilar superior quando a boca está fechada. Mancha preta alongada junto ao opérculo.
Matrinxã	Peixe de escamas; corpo romboidal, alto e comprimido; nadadeira adiposa sem raios; cabeça pequena; dentes molariformes. A coloração é cinza arroxeadado uniforme nos adultos e cinza claro com manchas alaranjadas nos jovens. Pode alcançar 80 cm de comprimento total e 5 kg, embora exemplares desse porte não sejam comuns.
Corvina	Corpo coberto de escamas de coloração prateada-azulada com boca oblíqua dotada de dentes recurvados e pontiagudos. Pode atingir mais de 50 cm de comprimento.
Barbado	Corpo alongado e pouco alto de coloração cinza-azulado e dorso com grande nadadeira adiposa tendendo para o castanho-esverdeado ao ser retirado d'água. Cabeça com boca pequena e barbilhões sensoriais achatados. Pode atingir 80 cm de comprimento e pesar até 12 kg.
Caparari	Peixe de couro, alongado e roliço de coloração acinzentada escura no dorso, clareando em direção ao ventre e esbranquiçada abaixo da linha lateral, coberto de manchas pretas irregulares que lhe justificam o nome tigrinum. Cabeça grande e achatada, que se estreita em direção à boca com barbilhões sensoriais.
Cachara	Corpo alongado e roliço sem escamas (de couro), de coloração acinzentada escura no dorso clareando em direção ao ventre onde pode chegar ao branco, coberto de faixas verticais irregulares pretas, que vão da região dorsal até pouco abaixo da linha lateral. Pode apresentar também manchas arredondadas entre estas faixas, cabeça grande e achatada com barbilhões sensoriais.
Pirarara	Corpo curto e grosso com enorme cabeça dotada de forte cobertura óssea que vai até o início da nadadeira dorsal e barbilhões sensoriais característicos da família. Talvez seja o mais colorido dos silurídeos e sua coloração varia do castanho esverdeado no dorso até a linha lateral, flancos amarelo esmaecido e ventre esbranquiçado. Nadadeiras dorsal e caudal alaranjadas tendendo ao vermelho. Pode atingir 1,5 metros de comprimento e pesar mais de 100 Kg.
Tambaqui	Corpo romboidal de coloração castanho na metade superior e preta na inferior, podendo, no entanto, apresentar cores mais claras conforme a água onde vivem. Boca prognata pequena e forte com dentes molariformes. Pode atingir 90 cm de comprimento e pesar 30 Kg.
Jacundá	Peixes de escamas; corpo alongado; boca grande, com a mandíbula um pouco maior que o maxilar superior. A borda posterior do pré-opérculo é serrilhada. A coloração e o padrão de manchas varia com a espécie: podem apresentar faixas verticais nos flancos, mas sempre apresentam uma faixa longitudinal mais escura ao longo do corpo, que se estende do olho até o pedúnculo da nadadeira caudal, e um ocelo na parte superior do pedúnculo caudal. Alcançam cerca de 40 cm de comprimento total.

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

Piau-Flamengo	Espécies onívoras, com tendência a carnívoras, consumindo principalmente invertebrados (insetos). São encontradas nas margens de rios, em locais com fundo arenoso e com pedras. São importantes para a pesca de subsistência e para o comércio local, mercados e feiras.
Pirapara	Peixe de couro que habita o imaginário popular da região devido a sua agressividade, emite um ronco bastante característico. Apresenta uma média de 6 ações diárias durante o ano todo e pode chegar a 50 kg.
Trairão	O peixe de água doce chamado Trairão é conhecido popularmente com o mesmo nome ou Trairão do Amazonas. Habita águas rasas com galhadas, troncos, juncos e capim, em remansos de rios, lagoas e represas, sempre emboscando suas presas.
Jundiá	Com sua coloração única, o Jundiá é muito resistente e briguento. Apresenta uma média de 6 ataques diários durante todo o ano.
Barbado	Peixe de couro. As características mais marcantes são os barbilhões longos e achatados, daí o nome vulgar, e a nadadeira adiposa muito longa, começando logo após a nadadeira dorsal. A coloração é cinza e castanho no dorso e flancos, clareando na região ventral. Logo ao ser retirado da água pode apresentar uma coloração esverdeada no dorso. Alcança cerca de 80 cm de comprimento total e pode chegar a 12 kg, mas o peso médio varia de 3 a 5 kg.

**POUSADAS DE PESCA ESPORTIVA LOCALIZADAS NAS ÁREAS DIRETAMENTE AFETADA (ADA)
E ÁREAS DE INFLUÊNCIA DIRETA (AID)**

Pousada Jerusalém	Estrutura principal (parcialmente impactada) Posto avançado da Pousada Jerusalém (totalmente impactada) - Localizados em Paranaíta – MT – Rio Teles Pires
Pousada Portal da Amazônia	Estrutura principal (parcialmente impactada) - Localizada em Paranaíta – MT – Rio Teles Pires
Pousada Mantega	Estrutura principal (totalmente impactada) - Localizada em Paranaíta – MT – Rio Teles Pires

POUSADAS DE PESCA ESPORTIVA LOCALIZADAS NAS ÁREAS DE INFLUÊNCIA INDIRETA (AII)

Pousada Santa Rosa	- Localizada em Apiacás – MT – Rio Teles Pires
Pousada Thaimaçú	- Localizada em Jacareacanga – PA – Rio São Benedito
Pousada São Benedito	- Localizada em Jacareacanga – PA – Rio São Benedito
Rio Azul Jungle Lodge	- Localizada em Novo Progresso – PA – Rio Azul
Pousada Bisteca	- Localizada em Alta Floresta – MT – Rio Teles Pires
Rancho Santa Lucía	- Localizada em Alta Floresta – MT – Rio Teles Pires
Pousada do Inhé	- Localizada em Carlinda – MT – Rio Teles Pires
Pousada do Telão	- Localizada em Carlinda – MT – Rio Teles Pires

MUNICÍPIOS

Alta Floresta – MT	O município de Alta Floresta possui uma área de 8 947,07 km ² e está localizado no extremo norte do estado de Mato Grosso, a 780 km da capital do estado. O IBGE (2013) registrou uma população de 49.761 habitantes.
Paranaíta – MT	O município de Paranaíta possui uma área de 4 830,143 km ² , limítrofe de Alta Floresta, está de mesma forma localizada no extremo norte de Mato Grosso, a 810 km da capital do estado. O IBGE (2013) registrou uma população de 8.690 habitantes.
Carlinda – MT	O município de Carlinda possui uma área de 2 417,212 km ² , limítrofe de Alta Floresta, está de mesma forma, localizada no extremo norte de Mato Grosso, a 749 km da capital do estado. O IBGE (2013) registrou uma população de 10.990 habitantes.

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

Apiacás – MT	O município de Apiacás possui uma área de 20 364,204 km ² , limítrofe de Paranaíta, está de mesma forma, localizada no extremo norte de Mato Grosso, a 920 km da capital do estado. O IBGE (2013) registrou uma população de 9.249 habitantes.
Novo Progresso – PA	O município de Novo Progresso possui uma área de 38 162,317 km ² , limítrofe a Jacareacanga. O IBGE (2014) registrou uma população de 25.169 habitantes. O único empreendimento turístico localizado neste município é a Pousada Santa Rosa e os negócios advindos não movimentam a cidade de Novo Progresso por não haver acesso do empreendimento a esta cidade. O acesso e a ligação estão estabelecidos com a cidade de Alta Floresta – MT.
Jacareacanga – PA	O município de Jacareacanga possui uma área de 53 303,089 km ² , limítrofe a Apiacás e Novo Progresso – MT. O IBGE (2014) registrou uma população de 41.487 habitantes. O único empreendimento turístico localizado neste município é a Rio Azul Jungle Lodge e os negócios advindos não movimentam a cidade de Jacareacanga por não haver acesso do empreendimento a esta cidade. O acesso e a ligação estão estabelecidos com a cidade de Alta Floresta – MT.

COMÉRCIO E SERVIÇOS		
Hospedagens na cidade	Alta Floresta – MT	Hotel Lisboa Hotel Floresta Amazônica Hotel Mandino
Restaurantes na cidade	Alta Floresta – MT	Restaurante Barella's Churrascaria Casa Grande Restaurante Cambalacho
Artesanato	Alta Floresta – MT	Raízes Presentes e Artesanatos
Artigos de pesca	Alta Floresta – MT	A Verdadeira Caça e Pesca Portal da Amazônica Pesca e Camping Matrinxã Pesca Esportiva e Turismo
	Carlinda – MT	Casa do Pescador
Transporte aéreo até pousadas	Alta Floresta – MT	Pousada Mantega Jato Aerotáxi Valteni Lopes de Oliveira (particular)
Transporte terrestre até pousadas	Alta Floresta – MT	Cláudio A. Câmara (particular) Táxi do Augusto Táxi do Luiz Antônio da Silva Pebinha Transportes
	Paranaíta – MT	Laercio Santos Moura (particular) Ivo Ribeiro da Silva (particular)
Alimentos, bebidas, produtos de limpeza	Alta Floresta – MT	Supermercado Del Moro Supermercado Floresta
	Paranaíta – MT	Kinfuku Supermercados Supermercado Triunfo
Combustível	Alta Floresta – MT	Auto Posto Canindé Posto Casagranda Posto Pioneiro Posto Samuca
	Paranaíta – MT	Auto Posto Zanette Auto Posto Dubai
	Carlinda – MT	Auto Posto Tanque Cheio

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

Gás de cozinha	Alta Floresta – MT	Ligue Gás Kerber Gás Diniz Revenda de Gás
	Paranaíta – MT	Excelência Distribuidora
Manutenção de grupos geradores	Alta Floresta – MT	Oficina do Negão Eletro Sato Bombas Retibrás Eletro Peças Floresta Agromotor Transporte e Mecânica Buguinho
Manutenção de motores de barco	Alta Floresta – MT	PR Serviços JS Náutica
Manutenção de barcos	Alta Floresta – MT	JS Náutica
Manutenção de ar condicionado	Alta Floresta – MT	Eletro Refrigeração Primo Multifrio

O arcabouço enquadrado acima está minuciosamente descrito no anexo Censo Turístico.

2. Objetivos

Este Diagnóstico subsidia um planejamento estratégico de reposicionamento da atividade turística das áreas diretamente e indiretamente afetadas e que sofrem influência indireta advindas da construção da barragem da UHE São Manoel no Rio Teles Pires.

Os eixos estratégicos de análise são:

- 1) Atrativos naturais;
- 2) Pousadas especializadas em pesca esportiva;
- 3) Impacto sócio econômico da atividade na região diagnosticada – cadeia produtiva;
- 4) Posicionamento de mercado – competitividade.

3. Metodologia

A construção do diagnóstico resultou do seguinte cumprimento de trabalhos:

- 1) Avaliação dos dados captados nos processos de Pesquisa do Perfil do Turista, Inventário da Hotelaria e Censo Turístico, que precederam a construção do Diagnóstico;
- 2) Aplicação da Análise SWOT;
- 3) Compilação de dados e confronto com pesquisas de gabinete para estruturação de conclusões comparativas;
- 4) Elaboração de relatório.

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

4. Análise SWOT

O nome, SWOT, é uma sigla que significa Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças). Por essa razão, o exercício também é conhecido como análise/matriz FOFA, em português. Essas áreas são separadas entre análise interna (forças e fraquezas) e análise externa (oportunidades e ameaças). Esses fatores são somados à visão dos elementos que ajudam (forças e oportunidades) e aqueles que atrapalham (ameaças e fraquezas). Assim, a SWOT ou FOFA se torna um exercício completo de análise de ambiente que deve ser aplicado em qualquer processo de planejamento estratégico.

A análise SWOT se for aplicada num processo contínuo pode direcionar ao longo do tempo, objetivos e ações estratégicas para toda finalidade de crescimento.

Os princípios nesse diagnóstico aplicados são:

- 1) Visualizar o potencial do atrativo natural para reposicionar a oferta turística com o aproveitamento máximo da sua capacidade, considerando o impacto ambiental a partir da instalação da UHE São Manoel;
- 2) Mensurar a estrutura empresarial das pousadas especializadas no atendimento do turista de pesca esportiva instaladas na região da UHE São Manoel, favorecendo seu fomento ou reposicionamento de negócios;
- 3) Constatar o impacto sócio econômico da atividade da pesca esportiva na região da UHE São Manoel para orientar projetos de fomento que sustentem os bons resultados obtidos na cadeia produtiva local;
- 4) Identificar o alcance de mercado conquistado a partir da atividade da pesca esportiva para mensurar investimentos que tornem viáveis o fomento ou o reposicionamento da oferta turística na região da UHE São Manoel, garantindo competitividade para o turismo da região.

Os fatores SWOT estão assim apresentados:

EIXO ESTRATÉGICO DE ANÁLISE

S	PONTOS FORTES
W	PONTOS FRACOS
O	OPORTUNIDADES
T	AMEAÇAS

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

ATRATIVOS NATURAIS

S	<ul style="list-style-type: none"> - O Rio Teles Pires é reconhecido nacionalmente pela pesca; - O Rio Teles Pires é considerado um dos mais ricos do mundo para a pesca esportiva; - O Rio Azul e Rio São Benedito, afluentes do Rio Teles Pires, foram os primeiros territórios brasileiros serem instituídos por lei, ambiente exclusivo para pesca esportiva (Reserva de Pesca Esportiva Rio Azul/Rio São Benedito); - A Reserva de Pesca Esportiva Rio Azul/Rio São Benedito garante a preservação ambiental, o uso controlado de seus recursos naturais e a implantação limitada de pousadas para exploração da pesca esportiva; - O estoque de peixes esportivos do Rio Teles Pires e seus afluentes Rio Azul e Rio São Benedito conta com 19 espécies apontadas por turistas como atrativos cobiçados da pesca esportiva (Perfil do Turista – Sebrae/MT 2015); - O Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho é espécie endêmica da região, fator que motiva a presença de turistas de pesca (Perfil do Turista – Sebrae/MT 2015); - Fator competitivo relevante para que o turista de pesca esportivo opte pela região de Alta Floresta e Rio Teles Pires é a variedade e o tamanho maior das espécies capturadas (Perfil do Turista – Sebrae/MT 2015); - O acesso em considerável território do Rio Teles Pires e seus afluentes Rio Azul e Rio São Benedito, na região de Alta Floresta e Paranaíta (nas áreas diretamente afetadas e de influência direta e em 3 pousadas nas áreas de influência indireta), somente ocorre por áreas particulares, o que inibe a prática da pesca predatória e extrativista (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015).
W	<ul style="list-style-type: none"> - O Rio Teles Pires vem recebendo instalação de usinas hidrelétricas que ameaçam as espécies esportivas, principalmente as de grande porte (entrevistas com pousadeiros Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - Rio Teles Pires perdeu notoriedade referencial a partir da inundação da Cachoeira Sete Quedas; - Com a diminuição das quedas e corredeiras advinda do processo de represamento, espécies como a Matrinxã diminuem sua função reprodutiva (entrevistas com pousadeiros Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - O Curso do Rio Teles Pires e seus afluentes até a altura dos empreendimentos influenciados indiretamente pelo impacto da UHE São Manoel, apresentam estoque de peixes esportivos diferentes com ausência dos grandes exemplares de Piraíba, Pirarara e Jaú (entrevistas com pousadeiros – Pousada do Inhé e Pousada do Bisteca, Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - O proprietário da Pousada do Inhé relaciona ao impacto da UHE Teles Pires a constatação de captura esportiva de Piraibas em decréscimo nos últimos anos, sendo: 2013 – 28 Piraibas capturadas, 2014 – 2 Piraibas capturadas, 2015 – nenhuma Piraíba capturada (entrevistas com pousadeiros Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - A Reserva de Pesca Esportiva Rio Azul/Rio São Benedito está em área de influência indireta da UHE São Manoel. Passível de fomento por sua fauna não impactada diretamente, limita a instalação de pousadas para exploração da pesca esportiva e já alcançou sua cota máxima permitida.

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

O P O R T U N I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> - 4 pousadas realizam ações sem fins lucrativos nos âmbitos ambientais e de pesquisa que fortalecem a conservação dos atrativos naturais (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - As pousadas em estudo e as respectivas equipes de atendimento, exercem a função fiscalizadora para que todos os seus clientes pratiquem exclusivamente a pesca esportiva (entrevistas com pousadeiros Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - A modalidade arremesso é a prática prioritariamente adotada pelos turistas de pesca esportiva e vem sendo introduzida a pesca de <i>fly fishing</i> ou pesca com mosca. O <i>fly fishing</i> desperta interesse por espécies de menor porte, mas que apresentam comportamento de luta durante a captura. Esse fator expande os territórios de pesca diminuindo pressões concentradas (entrevistas com pousadeiros Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - A pesca esportiva durante o período da Piracema é praticada e protegida por lei em 6 das 11 pousadas em estudo, mantendo o comportamento fiscalizador que inibe ações predatórias por 12 meses ao ano; - Segundo o artigo científico de autoria da Prof. Maria Letizia Petesse e do Prof. Dr. Miguel Petrere Jr. (junho 2012), o represamento favorece algumas espécies de peixes como o Tucunará. São peixes de médio porte, sedentários e vivem em lagos, lagoas, rios e estuários, preferindo zonas de águas lentas ou paradas, tornando-se espécie viável ao repovoamento do lago advindo do represamento da UHE São Manoel que impacta o Rio Teles Pires; - O cenário natural do Rio Teles Pires e seus afluentes Rio São Benedito e Rio Azul, já foram atestados por avaliação das pousadas, serem ambientes propícios para o turismo de observação de aves (entrevistas com pousadeiros Censo Turístico – Sebrae/MT 2015).
T A M E A Ç A S	<ul style="list-style-type: none"> - Há mínima fiscalização por órgãos ambientais, de uso dos recursos naturais (rios e peixes) que garantam seu uso sustentável. Em consequência não há controle do uso de registro de pesca e do tamanho dos exemplares capturados (entrevistas com pousadeiros Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - Ambientes de pesca ofertados pelas pousadas em estudo, no Rio Teles Pires e seus afluentes Rio São Benedito e Rio Azul, estão em terras do estado do Pará. Não há acesso às margens pelo Pará. Essa situação favorece a ausência de ações fiscalizadoras (entrevistas com pousadeiros Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - O tagueamento das espécies, ação ambiental sem fins lucrativos realizado com empenho da Pousada Mantega, pode não ser repetido em caso de encerramento das atividades desta empresa, o que resulta no menor controle dos exemplares esportivos (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - Segundo o artigo científico de autoria Prof. Maria Letizia Petesse e Prof. Dr. Miguel Petrere Jr. (junho 2012), ao alterar as características naturais dos rios, gerando ambientes semelhantes a lagos, as grandes barragens afetam as comunidades de peixes. O represamento prejudica muitas espécies, em especial as que fazem longas migrações e nesse sentido, tanto o Rio Teles Pires como seus afluentes o Rio São Benedito e Rio Azul, estão suscetíveis a escassez de Piraíbas, Pirararas e Jaús; - Não foram identificadas ações de cunho ambiental lideradas pelo poder público ou por entidades afins, que incorporem sustentabilidade ao uso do Rio Teles Pires e seus afluentes e consequentemente ao seu estoque de peixes esportivos.

Visto por:

Elaborado por:

Rev.: 001

POUSADAS ESPECIALIZADAS EM PESCA ESPORTIVA
S

- Das 11 pousadas em estudo, apenas 2 estão em processo de formalização. As demais são empresas constituídas (Inventário Hoteleiro – Sebrae/MT 2015);
- As 11 pousadas em estudo disseminam a pesca esportiva oferecendo mão de obra especializada disponibilizando 117 barcos/127 motores disponíveis para turistas (Inventário Hoteleiro – Sebrae/MT 2015);
- As 11 pousadas somam 8.561 m² de área construída e oferecem 92 unidades habitacionais para hospedagem o que corresponde ao atendimento simultâneo de 176 turistas de pesca esportiva (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- 10 pousadas são equipadas com restaurantes e 5 oferecem pistas de pouso para aeronaves particulares (Inventário Hoteleiro – Sebrae MT/2015);
- 8 das 11 pousadas em estudo oferecem loja de artigos de pesca na própria pousada ou no escritório de apoio na cidade (Inventário Hoteleiro – Sebrae/MT 2015);
- 90% das pousadas em estudo oferecem padrão de conforto com apartamentos equipados com camas modelo box, ar condicionado, televisores conectados em canais a cabo, banheiro privativo (Inventário Hoteleiro – Sebrae/MT 2015);
- 1 pousada oferece frota de aeronaves próprias (Mantega) para transfer dos turistas (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- A idade empresarial das pousadas em estudo contabilizam acima de 5 anos de existência com crescimento da sua estrutura, fator que representa estabilidade nos negócios. Em média esses empreendimentos dobraram sua capacidade de atendimento com crescimento expressivo nos últimos 12 anos;
- A diária por pessoa nas 3 pousadas direta e indiretamente impactadas pela UHE São Manoel (Mantega, Portal da Amazônia e Jerusalém) varia entre R\$ 890,00 e R\$ 1.485,00 (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- A diária por pessoa nas pousadas em estudo que sofrem influência indireta pela UHE São Manoel, varia entre R\$ 350,00 e R\$ 980,00 (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- As pousadas em estudo oferecem inclusos na diária cobrada, recepção em Alta Floresta e transfer aéreo ou terrestre até as pousadas, hospedagem, alimentação, bebidas (exceto destiladas e vinhos), barcos com motor, combustível e piloto, iscas e guia de pesca especializado no ambiente (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- 90% dos colaboradores das pousadas estão em regime CLT e recebem constante processo de qualificação garantindo ao mercado, mão de obra especializada (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- As pousadas em estudo mantêm relações comerciais com média de 45 empresas e prestadores de serviços nas cidades de Alta Floresta, Paranaíta e Carlinda – MT (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- As ações de marketing das pousadas são investimentos privados e individuais, mas promovem em consequência, o turismo da região;
- A estabilidade empregatícia gerada pelas pousadas, principalmente nos 6 empreendimentos que atuam na recepção de turistas 12 meses ao ano, são impulsionadas por salários condizentes, qualificação constante que os tornam especialistas, altas gorjetas recebidas, adicional de deslocamento ao trabalho, alojamento, alimentação e folgas a no mínimo cada 15 dias.

**P
O
N
T
O
S

F
O
R
T
E
S**

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

W

- O montante de R\$ 155.200,00/ano é investido pelas pousadas na manutenção das estradas de acesso o que representa mínimo investimento público nas vias de acesso a pesca esportiva (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- As condições vulneráveis das estradas de acesso às pousadas, tornam menos viáveis o transfer terrestre, encarecendo o custo do pacote turístico com a inclusão do transfer aéreo com empresas privadas locais;
- Apenas 3 das 11 pousadas contam com energia elétrica. Outras 8 mantêm grupos geradores de energia para suprir o atendimento dos turistas tornando o custo operacional elevado (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- O sinal de internet e telefonia fixa e móvel nas pousadas é restrito e precário;
- A oferta de alimentação, iscas, barcos com motores e combustíveis inclusos na diária, comércio e locação de equipamentos de pesca também nas pousadas, diminuem a relação de consumo dos turistas nas cidades de acesso (Alta Floresta, Paranaíta, Carlinda – MT);
- A logística dos colaboradores até as pousadas é difícil e nesse sentido os empreendimentos precisam oferecer ao seu staff de atendimento, deslocamento para o trabalho, pernoite, alimentação e toda estrutura para que permaneçam alojados nas pousadas por períodos contínuos de no mínimo 15 dias o que acresce no custo operacional do turismo;
- A manutenção dos equipamentos e das estruturas físicas das pousadas depende do comércio e serviços das cidades do entorno. O custo é alto em função da distância das cidades e do difícil acesso;
- As pousadas em estudo não estão operando em sua capacidade máxima de hospedagem. 8 das 11 pousadas operam com menos de 50% de ocupação em relação à sua oferta (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015).

P
O
N
T
O
S

F
R
A
C
O
S

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

IMPACTO SÓCIO ECONÔMICO DA ATIVIDADE NA REGIÃO DIAGNOSTICADA – CADEIA PRODUTIVA

S

P
O
N
T
O
S

F
O
R
T
E
S

- As 11 pousadas em estudo alcançam a média de 6.240 turistas de pesca esportivo atendidos/ano, correspondendo ao faturamento médio anual de R\$ 28.557.400,00 em diárias comercializadas (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- As pousadas geram diretamente 168 postos de trabalho que entre salários, diárias e gorjetas, injetam a média de R\$ 7.168.120,00 ao ano na economia da região, favorecendo principalmente o município de Alta Floresta, onde a maioria dessa mão de obra pratica consumo de bens e serviços pessoais (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- 90% dos postos de trabalhos gerados pelas pousadas são ocupados com o regime CLT – registro em carteira de trabalho (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- Somente as pousadas investem anualmente a média de R\$ 215.040,00 em qualificação de mão de obra (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- 90% da mão de obra alocada no setor da pesca esportiva cursou nível fundamental. Com a especialidade adquirida na pesca esportiva, alcançam renda média mensal entre R\$ 2.500,00 a R\$ 4.500,00 (somados salários e/ou diárias e gorjetas). Dentre os colaboradores estão 6 indígenas. Esse plantel mantém em média 3 dependentes cada um. Esses fatores comprovam a eficiente inclusão social promovida pelo turismo (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- O turismo de pesca esportiva reposicionou no mercado de trabalho pessoas anteriormente classificadas como: balseiros, pescadores extrativistas, garimpeiros, favorecendo que fossem reconhecidos como especialistas no setor turístico (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- A pesca de arremesso prioritariamente adotada por turistas da região, exige conhecer o comportamento dos peixes, bem como as características dos locais de pesca, qualificando exclusivamente o guia de pesca para a região em estudo;
- As 11 pousadas de pesca esportiva em estudo mantêm negócios diretos com 34 empresas e prestadores de serviços nas cidades de Alta Floresta, Paranaíta e Carlinda/MT, além de alimentar por indicação, o faturamento de outras 11 empresas, o que representa influenciar na sustentabilidade de 839 empregos gerados na região (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- Não mensurando o faturamento da companhia aérea que realiza o voo regional que liga Alta Floresta à Cuiabá (Azul), dos hotéis, restaurantes, loja de artesanato e lojas de artigos de pesca, a economia de Alta Floresta (em maioria), Paranaíta e Carlinda recebem o faturamento da cadeia produtiva com 34 empresas e prestadores de serviços de: transporte aéreo e terrestre até as pousadas, alimentos, bebidas e produtos de limpeza, combustível, gás de cozinha, manutenção de grupos geradores de energia, barcos e motores de barcos e ar condicionado. Essa movimentação representa uma injeção na economia local de R\$ 2.091.560,00 ao ano (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- Destas 45 empresas e prestadores de serviços da cadeia produtiva local do turismo de pesca esportiva, apenas 4 ofertantes de transfer terrestre até as pousadas, estão na informalidade (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- Nos meses correspondentes à Piracema, a companhia aérea Azul que faz a linha regular entre Cuiabá e Alta Floresta, tem 12% da sua oferta ocupada por turistas da pesca esportiva. Fora os meses da Piracema essa porcentagem alcança 18% dos assentos ocupados por pescadores esportivos (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);

Visto por:

Elaborado por:

Rev.: 001

W

**P
O
N
T
O
S

F
R
A
C
O
S**

- As 3 pousadas direta e indiretamente afetadas (Mantega, Portal da Amazônia e Jerusalém) correspondem a 52% do faturamento médio anual do setor e a paralisação destas empresas representam um déficit expressivo na economia local;
- Dos 168 postos de trabalho oferecidos pelas pousadas, 90 deles partem das 3 pousadas direta e indiretamente impactadas (Mantega, Portal da Amazônia e Jerusalém). Estes empreendimentos afirmam não se interessarem seguir na atividade o que coloca em risco 55% da empregabilidade gerada pelo segmento de pousadas;
- 17 nichos de comércio e serviços nas cidades de Alta Floresta, Paranaíta e Carlinda – MT, mantêm negócios diretos com as pousadas de pesca esportiva ou acrescentam faturamento por indicação desses mesmos parceiros. 50% dessa cadeia produtiva local tem impacto em seus negócios advindos do turismo de pesca acima de 30%. Qualquer diminuição de negócios na atividade turística reflete por consequência uma considerável parcela empresarial local (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- Empresas e prestadores de serviços especializados em transfer aéreo e terrestre chegam a mensurar que 100% dos seus negócios resultam do turismo de pesca esportiva. Essa afirmação torna o negócio vulnerável a um único parceiro fomentador (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015);
- A mão de obra especializada na pesca esportiva não é de fácil absorção em outros ambientes de trabalho pela sua especialidade e pelo nível de renda alcançado.

Visto por:		Elaborado por:			Rev.: 001
------------	--	----------------	--	--	-----------

O O P O R T U N I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> - O turista de pesca esportiva captados na região em estudo, costuma oferecer gorjetas vantajosas aos atendentes; - Mesmo as pousadas situadas no estado do Pará tem acesso pelos municípios de Alta Floresta e Paranaíta estado de Mato Grosso favorecendo negócios locais; - Os colaboradores alocados nas pousadas de pesca recebem seus dividendos isentos de despesas diárias de moradia, alimentação e deslocamento ao posto de trabalho o que significa uma renda líquida mensal que são gastas em Alta Floresta – MT (70%), Paranaíta – MT (20%) e Carlinda – MT (10%); - Havendo diversificação da oferta e abertura de mercado para novos segmentos, ampliam-se a ocupação das pousadas, sustentam-se os vínculos empregatícios e os negócios locais fortalecendo a cadeia produtiva;
T A M E A Ç A S	<ul style="list-style-type: none"> - Não foram identificados processos de qualificação de mão de obra especializada ao turismo de pesca esportiva, apoiados por iniciativas públicas ou por entidades afins; - A especialidade na pesca de arremesso presente no atendimento dos guias de pesca da região, não é adaptada a outros ambientes de pesca sem um período de reconhecimento do território e das espécies. Esse fator significa conhecimento exclusivamente aplicado à região de atuação reduzindo a facilidade de reacomodar essa mão de obra, em outro ambiente mesmo com estoque de peixes esportivos similar; - Gorjetas vantajosas não são costumeiras em outros segmentos além da pesca esportiva e do público captado na região; - O acréscimo salarial dos guias de pesca através das gorjetas, está diretamente relacionado à especialidade do atendimento e ao padrão social ao qual se enquadram os turistas da região em estudo; - A mão de obra qualificada para atuar como garçom e camareira nas pousadas de pesca esportiva, mesmo que encontrem postos de trabalho nas cidades do entorno, não alcançam a média de renda conquistada no setor turístico; - Sem a atividade de pesca esportiva sustentada e ampliada, estão ameaçadas as pousadas, a cadeia produtiva local e os colaboradores diretos e indiretos que acumulam emprego e renda advindos da atividade turística.

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

POSICIONAMENTO DE MERCADO – COMPETITIVIDADE

S P O N T O S F O R T E S	<ul style="list-style-type: none"> - 9 das 11 pousadas em estudo, realizam ações de marketing contínuo (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - O fortalecimento das marcas consolidadas e reconhecidas no mercado nacional, resulta de investimentos contínuos em feiras, revistas e canais de TV especializados, além de divulgação na internet; - Datando o primeiro empreendimento a oferecer a pesca esportiva como atrativo turístico, acumula-se 20 anos de marketing segmentado e direcionado que ao longo desse tempo, oportunizou novos empreendimentos de pousadas; - 7 das 11 pousadas em estudo já contam com sua marca consolidada nacionalmente. Este parecer de valor está comprovado pelo alto índice de novos clientes que recebem recomendados por outros clientes assíduos (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - 1 das 11 pousadas em estudo já tem a marca reconhecida nacionalmente e outras 3 estão em processo inicial de construção da marca (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - O investimento em marketing das 11 pousadas em estudo resulta em média R\$ 315.600,00/ano o que proporciona o reconhecimento do destino e do estado de Mato Grosso como oferta da pesca esportiva brasileira (Censo Turístico – Sebrae/MT 2015); - Os principais polos emissores de clientes de pesca esportiva para a região em estudo são os estados de São Paulo, Minas Gerais e Paraná onde efetivamente cresce a preferência pelo segmento (Perfil do Turista – Sebrae/MT 2015); - A imagem da região de pesca esportiva está divulgada associada à variedade e ao tamanho maior das espécies esportivas, diferencial competitivo com outras regiões similares no Brasil;
W P O N T O S F R A C O S	<ul style="list-style-type: none"> - Não há esforço conjunto para promoção do destino. Ocorre com ênfase o marketing individual das pousadas; - Há mínimo investimento em marketing pelo poder público municipal e estadual; - As 3 pousadas diretamente afetadas e de influência direta (Mantega, Portal da Amazônia e Jerusalém) manifestam não ter interesse em permanecer na atividade após o processo de impacto. Esse fator representa a retirada expressiva de R\$ 222.000,00/ano em marketing que fortalece indiretamente todos os outros empreendimentos do mesmo segmento. São 75% do esforço em publicidade suscetíveis a serem retirados do mercado; - A região em estudo não captou o mercado internacional registrando tímida presença de estrangeiros; - A pesca esportiva não está promovida associada a outro segmento turístico como ecoturismo por exemplo. Esse fator significa dificuldades para um reposicionamento de público alvo nos casos de mudança no produto ofertado. Migrar da pesca esportiva para o ecoturismo representa novo processo de marketing sem aproveitamento do trabalho já realizado, por tratar-se de diferente mercado e outro público alvo.

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

5. Conclusões estratégicas

O Diagnóstico está demonstrado na Análise SWOT apontando nos eixos estratégicos de estudo os pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças. Os quadros orientam qualquer planejamento estratégico que vise apoiar o setor turístico na região em estudo.

Para finalizar este documento, o Diagnóstico apresenta a seguir um quadro estratégico de pontos relevantes da análise:

O TURISTA

O turista captado para a pesca esportiva na região em estudo é em maioria do sexo masculino, tem entre 46 e 55 anos de idade, vem do Paraná – São Paulo – Minas Gerais, tem escolaridade de nível superior, tem renda familiar acima de 21 salários mínimos, são empresários, já retornaram ao destino no mínimo 2 vezes, chegam ao destino em linhas aéreas regulares e contratam transfer aéreo local para chegarem às pousadas, viajam em grupos, são exclusivamente motivados pela pesca esportiva, permanecem 5 dias no destino, gastam acima de R\$ 8.000,00 no destino, consomem hospedagem – alimentação – barcos – guias de pesca – iscas, sabem do lugar por referências de conhecidos, consideram o tamanho dos peixes como diferencial de escolha por esta região, buscam capturar preferencialmente Jaú – Piraíba – Pirarara, realiza pescarias esportivas em outros destinos brasileiros e estrangeiros, saem muito satisfeitos, afirmam que voltariam, não apontam deficiências e atribuem qualidade ao estoque pesqueiro.

O ATRATIVO

O Rio Teles Pires e seus afluentes Rio São Benedito e Rio Azul são ambientes reconhecidos nacionalmente pela variedade e tamanho maior de espécies esportivas. Fomentou os investimentos em pousadas de pesca e acionou a cadeia produtiva local do turismo na região em estudo. Está impactado pela instalação de usinas hidrelétricas e tem a atividade do turismo de pesca esportiva ameaçada.

AS POUSADAS

As 9 das 11 pousadas em estudo são formalizadas com personalidade jurídica e registro no Cadastur. Disponibilizam juntas 8.561 m² que compreende 92 unidades habitacionais, 90% com padrão de conforto equipadas com camas modelo box, ar condicionado, televisores conectados em canais a cabo, banheiro privativo. Oferecem 117 barcos/127 motores disponíveis para pesca esportiva e comportam simultaneamente 176 turistas hospedados. São equipadas com restaurantes e 5 delas possuem pista de pouso. 1 das 11 pousadas tem frota própria de aeronaves que garantem o transfer interno dos turistas.

Investem expressivamente em marketing, treinamentos de mão de obra e fomentam investimentos na conservação de estrada. Algumas promovem ações sem fins lucrativos em âmbito de pesquisa e de sustentabilidade ambiental. Nos últimos 12 anos as pousadas dobraram suas estruturas de atendimento.

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

IMPACTO SÓCIO ECONÔMICO

11 pousadas especializadas no turista de pesca esportiva foram estudadas neste Diagnóstico e apresentam investimentos que resultam estrutura segura, de qualidade que oportuniza atendimento exclusivo e personalizado. São responsáveis por injetar faturamento anual médio de R\$ 28.557.400,00 na economia da região (Alta Floresta, Paranaíta e Carlinda – MT). Favorecem renda direta a seus empregados que é gasta prioritariamente em Alta Floresta a média de R\$ 7.168.120,00/ano. Impulsionam 45 empresas e prestadores de serviços nos 3 municípios, que sem contabilizar hospedagem, restaurantes, artesanato e lojas de artigos de pesca na cidade (são recomendados sem estabelecer relação comercial), impulsionam negócios na média de R\$ 2.091,560,00/ano. As 11 pousadas geram 168 postos de trabalho diretos e influenciam 839 na cadeia produtiva local. 90% dos postos de trabalhos ofertados pelas pousadas estão no regime CLT e somados a gorjetas alcançam até R\$ 4.500,00/mês em funções de guia de pesca, camareira, garçom, cozinheiro, pessoas estas que em maioria cursaram apenas ensino fundamental.

MERCADO

O mercado captado pela região em estudo é exclusivamente de pesca esportiva e advém de investimentos em marketing empreendidos pelas pousadas que atingem a média de R\$ 315.600,00/ano. As ações de promoção acontecem individualmente pelas pousadas sem estratégia coletiva ou com investimentos da iniciativa pública. O maior atrativo promovido é a variedade de peixes esportivos de tamanho maior se comparado com outras regiões brasileiras. 7 pousadas tem marca consolidada e 1 está reconhecida no mercado brasileiro, resultado de 20 anos de trabalho considerando a abertura da primeira pousada especializada nesse segmento.

6. Referências Bibliográficas

BENI, M. C. Sistur: estudo do turismo face a moderna economia dos sistemas. Turismo e análise. São Paulo, n.1, maio, 1998.

BENI, Mário C. Análise estrutural do turismo. São Paulo, SENAC Ed., 2002

Pesquisas na internet

<http://www.dicionarioinformal.com.br/diagnostico>

<http://www.significados.com.br/inventario>

<http://www.portaleducacao.com.br/turismo-e-hotelaria/artigos/46926/o-conceito-de-produto-turistico-e-sua-dimensao-territorial#ixzz3xi0p03Un>

Visto por:	Elaborado por:		Rev.: 001
------------	----------------	--	-----------

7. Anexos

Visto por:		Elaborado por:			Rev.: 001
------------	--	----------------	--	--	-----------

CENSO TURÍSTICO



Rio Teles Pires e afluentes
ENTORNO DA USINA HIDRELÉTRICA SÃO MANOEL

Território de pesquisa – Rio Teles Pires, Rio São Benedito, Rio Azul
Alta Floresta, Paranaíta, Carlinda, Apicás/MT
Jacareacanga, Novo Progresso/PA

Desenvolvimento – dezembro 2015



SEBRAE MATO GROSSO

LÍDER - AGÊNCIA DE ALTA FLORESTA – AGÊNCIA ALTA FLORESTA

ROBERTO HENRIQUE DAHMER

CONSULTORES RESPONSÁVEIS

TATIANA PATRICIA FERNANDEZ DIAS

ELIEZER CONTURBIA NEVES

DEMANDA

Mapeamento, registro e caracterização dos principais atrativos turísticos da pesca esportiva regional, com o reconhecimento em campo dos principais destinos de pesca, localização, identificação de acesso e registro das unidades de conservação existentes, entre outros.

Pode até parecer história de pescador, mas James Antônio de Souza, morador de Alta Floresta, a 800 km de Cuiabá, pescou um tambaqui de 38,4 quilos no Rio Teles Pires, no último fim de semana. “Eu sei que pescador é danado, gosta de exagerar, mas eu fiz questão de tirar foto para provar que eu consegui pegar um peixão”, comemora o paranaense de 45 anos. O peixe foi doado nesta terça-feira (12) para a Associação de Pais e Amigos Excepcionais (Apae) do município

Fonte: <http://pescar-peixe.blogspot.com.br/>

Utualizado em 14/08/2014

Sumário

1 Apresentação	5
2 Objetivos Gerais	10
3 Justificativa	10
4 Procedimentos metodológicos da pesquisa	15
5 Atrativos Turísticos	16
6 Cadeia produtiva local do turismo	22
7 Emprego e renda diretos	24
7.1 Pousadas	24
7.1.1 Pousada Mantega	25
7.1.2 Pousada Portal da Amazônia	36
7.1.3 Pousada Jerusalém	44
7.1.4 Pousada Thaimaçu	53
7.1.5 Pousada São Benedito	62
7.1.6 Rio Azul Jungle Lodge	71
7.1.7 Pousada Santa Rosa	79
7.1.8 Pousada do Telão	86
7.1.9 Rancho Santa Lucia	93
7.1.10 Pousada do Bisteca	100
7.1.11 Pousada do Inhé	108
8 Emprego e renda indiretos	116
8.1 Transporte aéreo	116
8.2 Transporte terrestre	118
8.3 Mercado	119
8.4 Combustível	122
8.5 Gás de cozinha	125
8.6 Hospedagem na cidade	127
8.7 Restaurante na cidade	128
8.8 Artesanato	129
8.9 Artigos de Pesca	130
8.10 Manutenção de grupos geradores	132
8.11 Manutenção de motores de barco	134
8.12 Manutenção de barcos	135
8.13 Manutenção de ar condicionado	136
9 Estatísticas do Censo	137



10 Considerações finais	161
11 Bibliografia	161

1 Apresentação

Mapear o ambiente turístico com foco nos atrativos de pesca esportiva e levantar e construir a partir destes, a cadeia produtiva do segmento, é a principal finalidade deste Censo Turístico, uma ampla pesquisa de campo.

Os atrativos turísticos, de forma geral, é o acervo fundamental para o desenvolvimento do turismo receptivo de uma região. Podem ser de origem natural ou cultural e estarem localizados em áreas públicas ou privadas. Os atrativos compõem a oferta turística diferencial de uma região tornando-se os responsáveis pela movimentação de negócios.

A qualidade e o diferencial competitivo desses atrativos são mandatórios no posicionamento do destino turístico no mercado consumidor. São os atrativos turísticos os motivos propulsores que levam um turista a viajar.

Inicialmente o turista identifica a atividade turística que deseja fazer e as experiências que quer viver. Aventura, contato com a natureza, pesca, enfim. Depois, localiza a região que pelo diferencial competitivo de sua oferta o atrai mais.

É no ambiente do atrativo que os turistas consomem diversos produtos e serviços e esse entrelaçamento de negócios locais unidos pelo interesse de consumo motivado pelos atrativos, que denominamos cadeia produtiva. É na cadeia produtiva que está a oferta de pousadas, hotéis, restaurantes, bares, empresas de transfer, dentre outros oferecidos no destino.

A demanda deste trabalho tem foco nos atrativos da pesca esportiva na região de Alta Floresta e Paranaíta. Estão configurados como atrativos turísticos de recurso natural, formatados em negócios e que atendem todas as especificações necessárias para comercialização e recepção de turistas.

Identificado os atrativos em questão é necessário compreender bem seus recursos naturais. Tratando-se da pesca esportiva, os recursos naturais estão configurados em seus recursos hídricos (rios, lagoas, riachos, etc) e seu estoque de peixes esportivos. Arelados a esses recursos está estruturada a cadeia produtiva local do turismo, de onde o Censo Turístico relatado neste documento, apresenta um panorama real contendo dados pormenorizados dos seus recursos dos produtos e serviços a eles atrelados, favorecendo a compreensão do impacto sócio econômico da atividade.

Para conceber o máximo de informações, a partir da localização da UHE São Manoel, foi mantida a demarcação que balizou os trabalhos anteriores: Perfil do Turista e Inventário da Hotelaria. Abrangeu principalmente o Rio Teles Pires, principal recurso turístico da pesca esportiva mandatório na preferência dos turistas, fator apurado anteriormente na pesquisa do Perfil do Turista. Complementar e a partir dele

foram pesquisados seus afluentes Rio São Benedito e Rio Azul, por concentrarem empreendimentos ofertantes da pesca esportiva que consorciavam entre si a oferta da região.

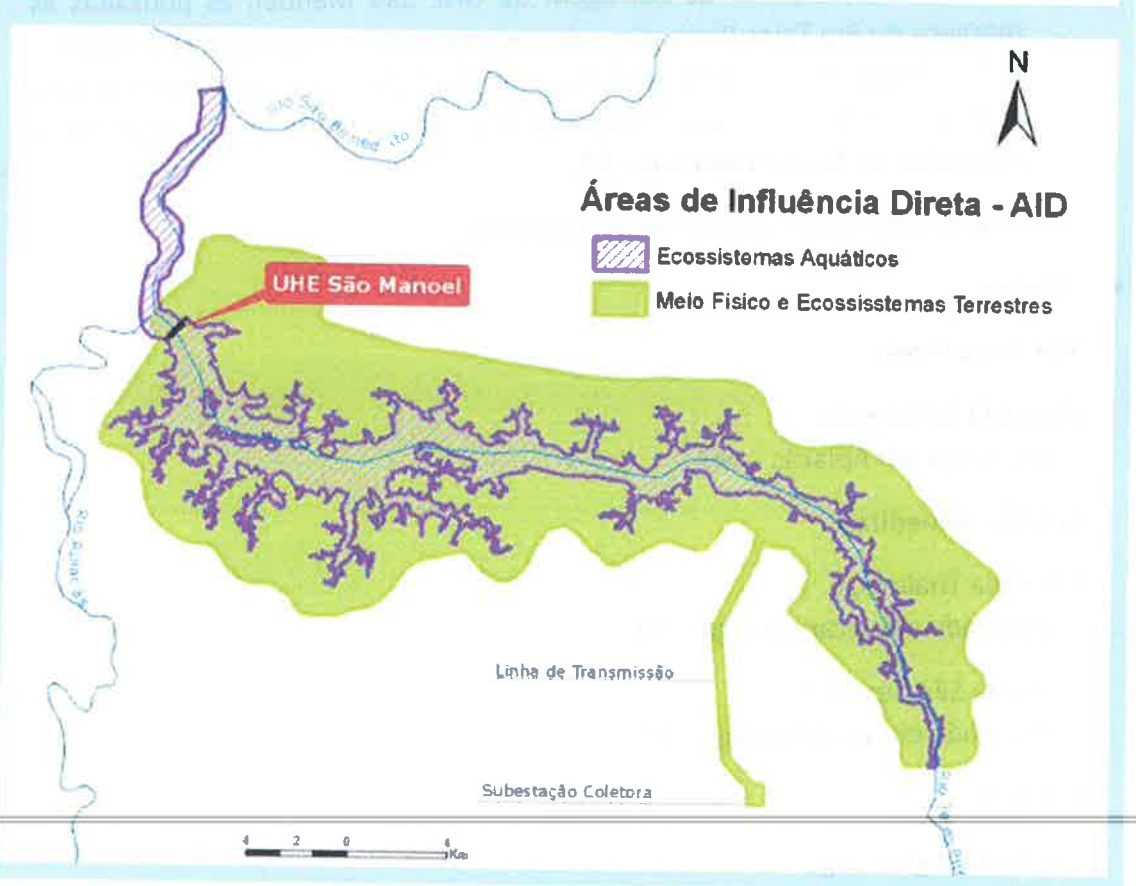
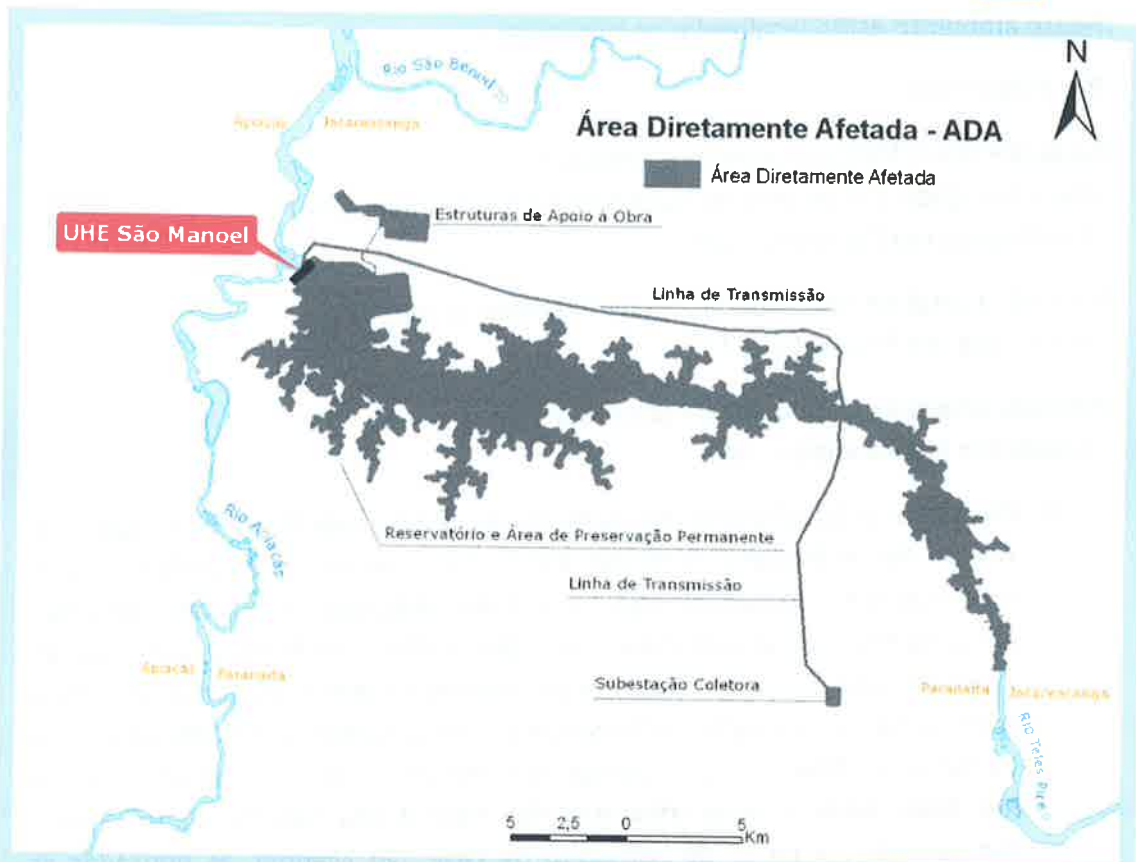
Anterior ao Censo Turístico foi realizado o Inventário Turístico com foco nas pousadas que atendem os turistas de pesca esportiva. Este relatório foi determinante para iniciar o processo de construção da Cadeia Produtiva do Turismo da região e as pousadas mapeadas foram introdutórias no processo de pesquisa para construção do Censo.

São os territórios e pousadas seguintes:

- 1) Pousadas especializadas no turismo de pesca esportiva localizadas nas **Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AID).**

“ADA – compreende as áreas necessárias para implantação do empreendimento (represa, canteiro de obra, alojamentos, acessos, locais das obras etc.) e a Área de Preservação Permanente da represa (APP) que compreende a área marginal ao redor da represa e suas ilhas, com a função de preservar os recursos hídricos, a paisagem, a estabilidade geológica, a biodiversidade, o fluxo gênico de fauna e flora, além de proteger o solo e assegurar o bem-estar das populações humanas” (Rima UHE São Manoel, julho 2011).

“AID – Formada pelas áreas vizinhas ao empreendimento, que vão ser ocupadas pelas obras, suas infraestruturas de apoio e pela represa. É essa área que sofrerá diretamente os impactos causados pela construção e operação do empreendimento” (Rima UHE São Manoel, julho 2011). Para corresponder ao mesmo fator delimitador do documento Rima, os empreendimentos inventariados, foram localizados na faixa de 1 km em volta da represa e 12 km do Rio Teles Pires que vai da barragem até a foz do Rio São Benedito.



- Mapas adaptados do documento Rima – Relatório de Impacto Ambiental da UHE São Manoel (julho 2011)

Neste ambiente estão localizadas as seguintes:

Rio Teles Pires

Pousada Jerusalém (parcialmente impactada)

Posto avançado da Pousada Jerusalém (totalmente impactada)

- Localizados em Paranaíta – MT

Pousada Portal da Amazônia (parcialmente impactada)

- Localizada em Paranaíta – MT

Pousada Mantega (totalmente impactada)

- Localizada em Paranaíta – MT

- 2) Pousadas especializadas no turismo de pesca esportiva localizadas nas **Áreas de Influência Indireta (AII)**. “São áreas que podem sofrer modificações indiretas, ou seja, a partir das alterações que acontecerão nas áreas vizinhas ao empreendimento” (Rima UHE São Manoel, julho 2011). Considerando o ambiente de pesca esportiva reconhecido nacionalmente e com alguma projeção internacional, favorecidos pela presença de variedades e tamanho de espécies de peixes esportivos, compreendendo o Rio Teles Pires e seus afluentes Rio Azul e Rio São Benedito. Foram consideradas, a partir da barragem da UHE São Manoel, as pousadas as margens do Rio Teles Pires acima da barragem até o município de Carlinda – MT, e abaixo da barragem localizadas no Rio Teles Pires até o município de Apiacás – MT e em seus afluentes Rio São Benedito e Rio Azul até o município de Novo Progresso – PA.

Neste ambiente estão localizadas as seguintes:

- **Abaixo**

Rio Teles Pires

Pousada Santa Rosa

- Localizada em Apiacás – MT

Rio São Benedito

Pousada Thaimaçu

- Localizada em Jacareacanga – PA

Pousada São Benedito

- Localizada em Jacareacanga – PA

Rio Azul

Rio Azul Jungle Lodge

- Localizada em Novo Progresso – PA

- **Acima**

Rio Teles Pires

Pousada Bisteca

- Localizada em Alta Floresta – MT

Rancho Santa Lucia

- Localizada em Alta Floresta – MT

Pousada do Inhé

- Localizada em Carlinda – MT

Pousada do Telão

- Localizada em Carlinda – MT

Rio Teles Pires

O Rio São Manuel ou Teles Pires é um importante rio brasileiro que banha os estados de Mato Grosso e Pará. É um dos melhores rios do mundo para a pesca, servindo de morada para grandes peixes como Jaús, Pintados, Dourados, Piraíbas e Pirararas.

Nele também estava localizada a famosa Cachoeira Sete Quedas, próxima a cidade de Alta Floresta. Esse cartão postal que fez a fama da região desapareceu por conta do passivo ambiental provocado pelo enchimento do reservatório da Hidrelétrica Teles Pires na fronteira do Mato Grosso e Pará.

Rio São Benedito

Afluente do Teles Pires, o rio batizado com nome de santo faz parte da primeira área de reserva para prática de pesca esportiva do país, criada em 2001 por conta de uma iniciativa da Pousada Thaimaçu junto ao governo do Pará.

O Rio São Benedito comporta uma variedade de espécies impressionante. São espécies como trairões, cachorras, bicudas, jundiás, jaús, pacu-borracha, além dos tucunarés-fogo, peixe endêmico dessa região.

Rio Azul

Afluente do Rio São Benedito, sub afluente do Rio Teles Pires, sul do Pará na divisa com Mato Grosso, o Rio Azul é um santuário de águas transparentes que concilia a pesca esportiva com um cenário de ecoturismo surpreendente. É conhecido pela sua grande diversidade de espécies de peixes, e pelo seu alto nível de preservação ambiental com exclusividade para prática da pesca esportiva garantida por lei.

2 Objetivos Gerais

Mapeamento, registro e caracterização dos principais atrativos turísticos da pesca esportiva regional, com o reconhecimento em campo dos principais destinos de pesca, localização, identificação de acesso e registro das unidades de conservação existentes, entre outros.

Fazem parte do documento, o conhecimento pormenorizado dos recursos utilizados, os dados de contato dos respectivos proprietários, empregados e pessoas que desenvolvem esse tipo de atividade e renda média.

3 Justificativa

Os negócios advindos da movimentação de turistas representam ganhos para qualquer economia partindo da economia local e expandindo para a economia nacional e até internacional de acordo com seu mercado consumidor. Desde a escolha, compra, preparação e deslocamento do turista até o destino onde pratica as atividades há consumo de produtos e serviços, ou seja, aciona-se uma extensa e variável cadeia produtiva.

Certamente em qualquer atividade econômica, toda variável incide positivamente e/ou negativamente sobre extensos negócios. Entretanto, a população residente no destino turístico é a primeira e maior vítima dessa incidência.

A cadeia produtiva externa possui variáveis na oferta e pode suprimir a ausência de um destino com outro.

No local, quando uma atividade turística se transforma por ampliar ou diversificar, os benefícios são inerentes. O que ocorre é que se uma atividade turística desaparece isso decorre da escassez de seus atrativos e nem sempre, tais atrativos são substituídos a contento. Nesse caso, essa cadeia produtiva se desmonta e a economia local se torna vítima desse processo estendo seus efeitos negativos para os aspectos sociais da comunidade local.

Não que o turismo seja a redenção de um lugar ou processo maldito que chega a ele como defende CORIOLANO (2003). Bem da verdade, o turismo é um impacto silencioso se não analisado na amplitude da sua cadeia produtiva local e mesmo quando não é a principal atividade econômica de um território, incide expressivamente na população que se especializa no atendimento ao turista.

A atividade turística realiza um processo econômico peculiar e vantajoso. É através do turismo que o dinheiro vem de fora do território, permanece e é distribuído

na região. O turismo injeta a economia e faz crescer a renda local. Ao contrário de outros setores da economia onde se produz no local e se aciona a cadeia produtiva externa nesse processo de produção do turismo, a geração de emprego e renda é no destino turístico, alimentada por um capital financeiro que vem de fora do ambiente.

Não obstante fator de crescimento, esses atrativos turísticos e essa cadeia produtiva local precisam ser reconhecidas em minúcias a qualquer momento de planejamento. Apenas avaliar os atrativos não se assegura que se sabe um impacto advindo de transformações sejam por aspectos naturais, culturais ou tecnológicos.

Relevante é conhecer quem se atrela a esses atrativos para fazer deles negócios e gerando sobrevivência local a partir deles.

Tanto as políticas públicas necessitam dados dessa economia para assimilarem com clareza a importância do peso real do turismo na economia local (o que reflete na economia turística do país), como também os profissionais especialistas e agentes econômicos que atuam muitas vezes em silêncio em prol do turismo, requerem perceberem-se na sua importância para captar créditos a seu peso, diante de seu legítimo direito.

Este censo busca expor estes créditos da pesca esportiva no entorno da UHE São Manoel. Foi traçado a partir do local de instalação da Usina, o cenário de seus atrativos turísticos e a partir deles, identificados seus elos da cadeia produtiva local.

Foram captadas informações com os empresários e empreendedores de serviços, os verdadeiros atores do turismo que nele depositam seus investimentos.

A justificativa forte do Censo Turístico é afirmar a importância do turismo no entorno da UHE São Manoel, dados de maior interesse para um replanejamento diante do seu impacto.

A visão do estudo até onde foi ampliada está subsidiada pelos mesmos princípios que nortearam a pesquisa do Inventário da Hotelaria e da pesquisa do Perfil do Turista e está neste relatório explanada em mesmo teor, abaixo:

Aspecto mercadológico

Um destino turístico embora tenha sua projeção a partir da oferta individualizada de seus produtos e serviços, ganha competitividade quando tem o ambiente seja natural ou cultural, reconhecido pelo mercado consumidor. Tratando-se da pesca esportiva, o que favorece a economia do turismo é seu recurso hídrico e a "boa fama" de seu estoque pesqueiro.

Na região em estudo, o Rio Teles Pires é o atrativo principal de consumo do turista. Qualquer impacto no seu curso influencia na oferta de todos os empreendimentos que ofertam produtos e serviços a partir dele e de seus afluentes.

Não são os empreendimentos turísticos (pousadas e outros) que comercializam o Rio Teles Pires, e sim, o rio que torna vendáveis tais empreendimentos. Qualquer impacto se receber um olhar protetivo macro estratégico, pode inibir percas maiores de mercado. As áreas indiretamente influenciadas, se otimizadas, representam escape a atividade turística diminuindo percas e para isso, é necessário conhece-la em minúcias.

O Rio Teles Pires como destino de pesca esportiva no estado de Mato Grosso é oferecido a partir do município de Alta Floresta. É em Alta Floresta onde está localizado o aeroporto de acesso por linhas regulares e de onde partem os voos fretados até as pousadas.

Além das pousadas situadas no município de Alta Floresta e Paranaíta – MT, diretamente impactados pelo fluxo turístico por serem entrada e passagem obrigatória dos visitantes; outras também situadas no Rio Teles Pires e seus afluentes Rio Azul e Rio São Benedito, localizadas nos municípios de Carlinda e Apiacás – MT e Jacareacanga e Novo Progresso – PA, pertencem ao mesmo contexto mercadológico do turismo de pesca esportiva.

Aspecto sócio econômico

O setor turístico analisado como vetor econômico de uma região, deve ser compreendido como um setor de múltiplos setores por abarcar um infindável número de elos na sua cadeia produtiva.

Ao movimentar as pousadas turísticas de um território, movimenta-se diretamente o comércio local de alimentos, combustível, móveis, equipamentos elétrico eletrônico, artigos de pesca, barcos e motores e outros. Movimenta-se também a prestação de serviços local especializados na hotelaria e na pesca esportiva e outros serviços de manutenção e fomento que atendem as pousadas. Significa dinheiro de fora do município que entra na economia local através do fluxo turístico, injetado pelos empreendimentos hoteleiros e por todos os que sobrevivem oferecendo produtos e serviços a ele, além dos gastos diretos do turista no mercado local.

Dependentes da reserva de peixes esportivos do Rio Teles Pires e afluentes, as pousadas localizadas no estado do Pará no município de Jacareacanga e Novo Progresso, apenas possuem acesso pelo estado de Mato Grosso. Dependem do aeroporto, mercado de produtos e serviços e da mão de obra captada, principalmente no município de Alta Floresta e em segundo plano de Paranaíta – MT. As pousadas localizadas em Carlinda e Apiacás – MT, de mesma forma sobrevivem a partir da mesma oferta. Para entender a amplitude sócio econômica da pesca esportiva na região da UHE São Manoel, este inventário recolheu informações de todos esses empreendimentos favorecendo localizar quais empreendimentos revertem à região, desenvolvimento sócio econômico.

Aspecto ambiental

Segundo o artigo científico de autoria Prof. Maria Letizia Petesse e Prof. Dr. Miguel Petrere Jr. (junho 2012), ao alterar as características naturais dos rios, gerando ambientes semelhantes a lagos, as grandes barragens afetam as comunidades de peixes. O represamento prejudica muitas espécies, em especial as que fazem longas migrações, e favorece outras. O ambiente de pesquisa está atrelado a esse processo de impacto ao Rio Teles Pires e refletindo segundo o artigo citado, seus afluentes também recebem influências.

Para garantir um eficiente Diagnóstico e Inventário do Produto Turístico que compõe a atividade da Pesca Esportiva na região da UHE São Manoel, é relevante conhecer os empreendimentos que se favorecem do curso do Rio Teles Pires no maior alcance da região ofertada para a atividade turística. A partir desses dados completos, é possível identificar os focos de oferta de estoque pesqueiro favorável a partir do impacto da barragem.

Para construir o Diagnóstico, o inventário da hotelaria, além de colher dados das pousadas no ambiente do represamento do Rio Teles Pires (ADA), (AID) e (AII), abrange as pousadas abaixo da barragem até a altura do município de Apiacás – MT, bem como nos seus afluentes Rio Azul e Rio São Benedito embora localizadas em Jacareacanga e Novo Progresso – MT. No ambiente Rio Teles Pires acima da barragem apresenta dados das pousadas localizadas até o município de Carlinda – MT.

Todo esse território hídrico está sujeito às conseqüentes transformações do estoque pesqueiro correspondendo ao processo de migração das espécies.

Os municípios

Tratando-se de territórios de municípios, os empreendimentos e serviços que compõem a cadeia produtiva local do turismo de pesca esportiva, foram considerados territórios onde se instalam as pousadas e onde há movimento de compras de produtos e serviços locais. Impactam os seguintes municípios:

Alta Floresta – MT

O município de Alta Floresta possui uma área de 8 947,07 km² e está localizado no extremo norte do estado de Mato Grosso, a 780 km da capital do estado. O IBGE (2013) registrou uma população de 49.761 habitantes.

Paranaíta – MT

O município de Paranaíta possui uma área de 4 830,143 km², limítrofe de Alta Floresta, está de mesma forma localizada no extremo norte de Mato Grosso, a 810 km da capital do estado. O IBGE (2013) registrou uma população de 8.690 habitantes.

Carlinda – MT

O município de Carlinda possui uma área de 2 417,212 km², limítrofe de Alta Floresta, está de mesma forma, localizada no extremo norte de Mato Grosso, a 749 km da capital do estado. O IBGE (2013) registrou uma população de 10.990 habitantes.

Apiacás – MT

O município de Apiacás possui uma área de 20 364,204 km², limítrofe de Paranaíta, está de mesma forma, localizada no extremo norte de Mato Grosso, a 920 km da capital do estado. O IBGE (2013) registrou uma população de 9.249 habitantes.

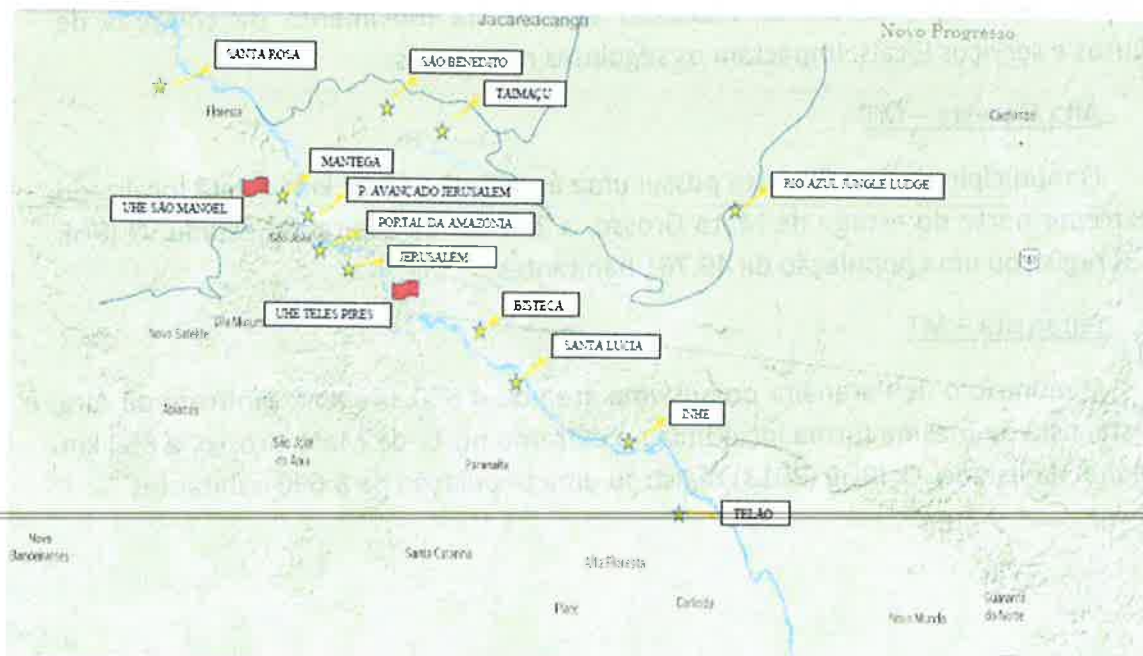
Novo Progresso – PA

O município de Novo Progresso possui uma área de 38 162,317 km², limítrofe a Jacareacanga. O IBGE (2014) registrou uma população de 25.169 habitantes. O único empreendimento turístico localizado neste município é a Pousada Santa Rosa e os negócios advindos não movimentam a cidade de Novo Progresso por não haver acesso do empreendimento a esta cidade. O acesso e a ligação estão estabelecidos com a cidade de Alta Floresta – MT.

Jacareacanga – PA

O município de Jacareacanga possui uma área de 53 303,089 km², limítrofe a Apiacás e Novo Progresso – MT. O IBGE (2014) registrou uma população de 41.487 habitantes. O único empreendimento turístico localizado neste município é a Rio Azul Jungle Lodge e os negócios advindos não movimentam a cidade de Jacareacanga por não haver acesso do empreendimento a esta cidade. O acesso e a ligação estão estabelecidos com a cidade de Alta Floresta – MT.

O mapa ilustra o ambiente de pesquisa:



4 Procedimentos metodológicos da pesquisa

O embasamento dessa pesquisa se deu através de seleção de perguntas para o formulário advindas de modelos aplicados pelo Ministério do Turismo e foram confirmadas em reuniões entre os consultores, representante do Sebrae MT – Regional Alta Floresta e representantes da UHE São Manoel além de outras três equipes de consultorias contratadas pela Usina. As reuniões permitiram excluir questionamentos que poderiam se repetir em demandas de pesquisas paralelas e reafirmar a importância de extrapolar o foco inicial do inventário além das pousadas localizadas nas Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AID) da UHE São Manoel, acrescentando a nas Áreas de Influência Indireta (AII).

As experiências anteriores dos consultores foram otimizadas na construção do formulário de pesquisa e na dinâmica de abordagem que se iniciou com contato prévio pessoalmente com as pousadas que atendem a pesca esportiva, na ocasião do levantamento do perfil do turista de pesca, sensibilizando e gerando confiança ao contexto final proposto pelo Diagnóstico e Inventário do Produto Turístico que compõe a atividade da Pesca Esportiva e abrindo ambiente de confiança para ampliar os questionamentos. Uma segunda abordagem, anterior ao fechamento do Censo Turístico estendeu os dados captados ainda em tempo do fechamento do Inventário da Hotelaria e em terceira e final abordagem, ampliando o número de entrevistados.

A pesquisa foi aplicada face a face abordando proprietários ou responsáveis pela gestão dos empreendimentos. Foram 57 entrevistas aplicadas face a face com confirmações posteriores por telefone e validação quando acessível, pela internet.

A fala de abordagem para captar a atenção do entrevistado foi a seguinte: “somos consultores credenciados no Sebrae MT e estamos desenvolvendo um Censo Turístico onde estará retratada a importância das empresas que atendem a cadeia produtiva local do turismo, na economia da região que a movimenta. Para isso precisamos conhecer a relação que sua empresa estabelece com o setor do turismo de pesca esportiva. Tais dados vão contribuir para um planejamento advindo da influência da construção da UHE São Manoel nos atrativos naturais que movimentam seu negócio”.

Foram aplicadas estratégias de ações de comunicação com a finalidade de informar, persuadir, comunicar e sensibilizar proprietários e gestores (gerentes) das pousadas de pesca para que informassem seus fornecedores de produtos e serviços ampliando a abordagem. Foi evidenciada a importância de todos os atores na geração de dados deste censo para um retrato fiel da cadeia produtiva local.

Foi desenvolvido um roteiro de perguntas retratado fielmente nas fichas e quadros demonstrativos abaixo.

As entrevistas face a face foram aplicadas entre os dias 16 e 27 de outubro, num segundo momento entre os dias 6 e 15 de novembro e num terceiro momento entre os dias 10 e 19 de dezembro entre os horários de 08:00 e 19:00h, nas pousadas e empresas nas cidades de Alta Floresta, Paranaíta, Carlinda, Jacareacanga e Novo Progresso. Apenas a pousada localizada em Apiacás foi entrevistada em seu escritório em Alta Floresta.

Os dados foram digitados e tabulados manualmente, sendo que o Inventário Hotelaria (Relatório Parcial – foco da demanda) está apresentado no Word com versão salva em PDF.

5 Atrativos Turísticos

Uma atração turística é um fator de interesse que desperta o fluxo de turistas seja pelo seu valor natural, cultural ou tecnológico, inerente ou exibido, considerando sua importância histórica, beleza natural ou artificial, originalidade, seja raro, misterioso, usado para recreação e diversão.

Os atrativos turísticos são elementos cruciais para a motivação do turista a viajar. São os atrativos turísticos que acionam a economia conexas ao atendimento do turista, gerando emprego e renda diretos ou indiretos.

No território encomendado para o Censo Turístico a atividade desenvolvida descreve exatamente seus atrativos. O foco do estudo é a pesca esportiva. Nesse sentido, os atrativos são os recursos naturais que subsidiam essa pesca esportiva no ambiente e estão assim retratados:

Rio Teles Pires

O Rio São Manuel ou Teles Pires é um importante rio brasileiro que banha os estados de Mato Grosso e Pará. Considerado um dos melhores rios do mundo para a pesca esportiva (https://pt.wikipedia.org/wiki/Rio_S%C3%A3o_Manuel) servindo de morada para grandes peixes como Jaús, Pintados, Dourados e Pirararas. Tornou-se conhecido inicialmente pela formosura da Cachoeira 7 Quedas próxima a cidade de Alta Floresta, que foi inundada a partir da construção da UHE Teles Pires.

Afluentes ...

Rio São Benedito

Rio São Benedito está localizado na divisa dos estados Mato Grosso e Pará em plena Floresta Amazônica. O primeiro território brasileiro a ser estabelecido por lei

como ambiente de prática exclusiva da pesca esportiva. Suas mais reconhecidas espécies esportivas são Jaús, Pirararas, Cachorras, Bicudas e Tucunarés, além dos Jacundás, Jundiás, Marinxãs, Pacus e grandes Corvinas.

Rio Azul

O Rio Azul é porta de entrada para a Serra do Cachimbo e para a Floresta Amazônica no estado do Pará. Juntamente com o Rio São Benedito foi o primeiro território brasileiro a ser estabelecido por lei como ambiente de prática exclusiva da pesca esportiva.

A partir desse ambiente hídrico concentram-se as espécies esportivas mais cobiçadas no território brasileiro e que a partir de um marketing efetivo, seriam de mesma forma, consagradas nas preferências esportivas de pescadores do mundo.

São elas:

Tucunaré

Tucunaré do indígenta Tucun=árvore e Aré=amigo (amigo da árvore), (*Cichla spp.*) é uma espécie de peixe presente nos rios da América do Sul, em especial do Brasil, também conhecida como tucunaré-açu, tucunaré-paca, tucunaré-pinima, tucunaré-pitanga, tucunaré-vermelho ou tucunaré-pretinho e o tucunaré amarelo sendo este encontrado aqui em nossa região. Além destes, o endêmico da região Tucunaré Vermelho ou Tucunaré Fogo são específicos da Bacia Amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes. Não realizam migrações, formam casais e escolhem áreas espraçadas ou remansos para construir o ninho.

Bicuda

Peixes de escamas; corpo alongado e roliço; boca pontuda e bastante dura, o que dificulta a fisgada; nadadeira dorsal localizada na metade posterior do corpo. O padrão de coloração varia de espécie para espécie, sendo que *B. ocellata* apresenta uma mancha na base da nadadeira caudal. Os maiores exemplares podem atingir cerca de 1m de comprimento total e 6 kg de peso.

Jaú

Peixe de couro: grande porte, pode alcançar mais de 1,5 metros de comprimento total e 100 kg. O corpo é grosso e curto; a cabeça grande e achatada. A coloração varia do pardo esverdeado claro a escuro no dorso, mas o ventre é branco; indivíduos jovens apresentam pintas claras espalhadas pelo dorso.

Pacu Borracha

Esse peixe de escamas de água doce pertence à família Characidae, uma das

mais complexa da ordem Characiformes. Os peixes desta família podem apresentar morfologias e hábitos ecológicos distintos, pois nela estão inseridos desde peixes pequenos até exemplares de grande porte. O corpo coberto de pequenas escamas, tem a forma arredondada ou ovalada, é alto e comprimido lateralmente.

Pirapitinga

Peixe de escamas; corpo romboidal, alto e comprimido; nadadeira adiposa sem raios; cabeça pequena; dentes molariformes. A coloração é cinza arroxeadado uniforme nos adultos e cinza claro com manchas alaranjadas nos jovens. Pode alcançar 80 cm de comprimento total e 20 kg, embora exemplares desse porte não sejam comuns.

Piraíba

Peixe de couro; grande porte; cabeça grande e olhos pequenos. A coloração é cinza escuro. Pode pesar 300 kg e medir cerca de 2m de comprimento total, mas atualmente os exemplares capturados pesam abaixo de 10 kg. Indivíduos pesando até 60 kg são conhecidos como filhote.

Cachorra

Corpo de coloração prateada e diminutas escamas, achatado e alongado. Boca oblíqua com um par de presas na mandíbula inferior que ultrapassam o maxilar superior quando a boca está fechada. Mancha preta alongada junto ao opérculo.

Matrinxã

Peixe de escamas; corpo romboidal, alto e comprimido; nadadeira adiposa sem raios; cabeça pequena; dentes molariformes. A coloração é cinza arroxeadado uniforme nos adultos e cinza claro com manchas alaranjadas nos jovens. Pode alcançar 80 cm de comprimento total e 5 kg, embora exemplares desse porte não sejam comuns.

Corvina

Corpo coberto de escamas de coloração prateada-azulada com boca oblíqua dotada de dentes recurvados e pontiagudos. Pode atingir mais de 50 cm de comprimento.

Barbado

Corpo alongado e pouco alto de coloração cinza-azulado e dorso com grande nadadeira adiposa tendendo para o castanho-esverdeado ao ser retirado d'água. Cabeça com boca pequena e barbilhões sensoriais achatados. Pode atingir 80 cm de comprimento e pesar até 12 kg.

Caparari

Peixe de couro, alongado e roliço de coloração acinzentada escura no dorso, clareando em direção ao ventre e esbranquiçada abaixo da linha lateral, coberto de

manchas pretas irregulares que lhe justificam o nome tigrinum. Cabeça grande e achatada, que se estreita em direção à boca com barbilhões sensoriais.

Cachara

Corpo alongado e roliço sem escamas (de couro), de coloração acinzentada escura no dorso clareando em direção ao ventre onde pode chegar ao branco, coberto de faixas verticais irregulares pretas, que vão da região dorsal até pouco abaixo da linha lateral. Pode apresentar também manchas arredondadas entre estas faixas, cabeça grande e achatada com barbilhões sensoriais.

Pirarara

Corpo curto e grosso com enorme cabeça dotada de forte cobertura óssea que vai até o início da nadadeira dorsal e barbilhões sensoriais característicos da família. Talvez seja o mais colorido dos silurídeos e sua coloração varia do castanho esverdeado no dorso até a linha lateral, flancos amarelo esmaecido e ventre esbranquiçado. Nadadeiras dorsal e caudal alaranjadas tendendo ao vermelho. Pode atingir 1,5 metros de comprimento e pesar mais de 100 Kg.

Tambaqui

Corpo romboidal de coloração castanho na metade superior e preta na inferior, podendo, no entanto, apresentar cores mais claras conforme a água onde vivem. Boca prognata pequena e forte com dentes molariformes. Pode atingir 90 cm de comprimento e pesar 30 Kg.

Jacundá

Peixes de escamas; corpo alongado; boca grande, com a mandíbula um pouco maior que o maxilar superior. A borda posterior do pré-opérculo é serrilhada. A coloração e o padrão de manchas varia com a espécie: podem apresentar faixas verticais nos flancos, mas sempre apresentam uma faixa longitudinal mais escura ao longo do corpo, que se estende do olho até o pedúnculo da nadadeira caudal, e um ocelo na parte superior do pedúnculo caudal. Alcançam cerca de 40 cm de comprimento total.

Piau-Flamengo

Espécies onívoras, com tendência a carnívoras, consumindo principalmente invertebrados (insetos). São encontradas nas margens de rios, em locais com fundo arenoso e com pedras. São importantes para a pesca de subsistência e para o comércio local, mercados e feiras.

Pirapara

Peixe de couro que habita o imaginário popular da região devido a sua agressividade, emite um ronco bastante característico. Apresenta uma média de 6 ações diárias durante o ano todo e pode chegar a 50 kg.

Trairão

O peixe de água doce chamado Trairão é conhecido popularmente com o mesmo nome ou Trairão do Amazonas. Habita águas rasas com galhadas, troncos, juncos e capim, em remansos de rios, lagoas e represas, sempre emboscando suas presas.

Jundiá

Com sua coloração única, o Jundiá é muito resistente e briguento. Apresenta uma média de 6 ataques diários durante todo o ano.

Barbado

Peixe de couro. As características mais marcantes são os barbilhões longos e achatados, daí o nome vulgar, e a nadadeira adiposa muito longa, começando logo após a nadadeira dorsal. A coloração é cinza e castanho no dorso e flancos, clareando na região ventral. Logo ao ser retirado da água pode apresentar uma coloração esverdeada no dorso. Alcança cerca de 80 cm de comprimento total e pode chegar a 12 kg, mas o peso médio varia de 3 a 5 kg.

O quadro seguinte ilustre a evidente presença das espécies no território do Censo Turístico, considerando os rios onde a pesca acontece e as pousadas que tendem os turistas de pesca esportiva. O quadro é resultado da percepção dos proprietários e gerentes das pousadas segundo controle de registro (Mantega) e relatos de clientes e guias de pesca:

	RIO TELES PIRES										RIO SÃO BENEDITO			RIO AZUL	
	Mantega	P. da Amazônia	Jerusalém	Sta Rosa	Bisteca	Sta Lucia	Telão	Inhé	S. Benedito	Thaimaçú	Rio Azul J Lodge	Rio Azul			
TUCUNARÉ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X			
BICUDA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
JAÚ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X			
PACU BORRACHA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X			
PIRAPITINGA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
PIRAIBA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
CACHORRA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X			
MATRINXÁ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X			
CORVINA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X			
BARBADO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
ÇAPARARI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
CACHARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X			
PIRARARA	X	X	X	X					X	X		X			
JACUNDÁ									X	X		X			
PIAU FLAMENGO									X	X					
PIRAPARA									X	X					
TAMBAQUI									X	X		X			
TRAIRÃO									X	X		X			
TUCUNARÉ VERMELHO	X	X	X	X	X	X	X	X							

6 Cadeia produtiva local do turismo

Cadeia produtiva é entendida, neste trabalho, como a malha de interações sequenciada de atividades e segmentos produtivos que convergem produtos e serviços, fornecendo os insumos, a operação, a distribuição e a comercialização do turismo de pesca esportiva, considerando o entorno da UHE São Manoel e sofrerão impacto direto ou indireto dos efeitos de sua barragem. A entrega do produto final “pescaria esportiva” depende do conjunto dos elos dessa cadeia, portanto, da eficiência produtiva de cada um deles.

Para que o uso do produto turístico (rios e estoque de peixes esportivos) seja consumido, existe um conjunto de bens e serviços, tangíveis e intangíveis, organizados de forma que satisfaçam as expectativas desses turistas. Esses bens e serviços são produzidos nas diversas esferas econômicas e são enriquecidos no mesmo compasso que o destino se especializa e aprimora a qualidade e a segurança da entrega dos produtos turísticos.

De maneira geral afirma-se que o destino turístico é a soma dos recursos naturais, culturais e/ou tecnológicos, com os bens e serviços produzidos por uma pluralidade de empresas. Como já exposto neste relatório, o turismo tem como diferencial o fato de ser produzido e consumido no mesmo local, pago com dinheiro que vem de fora do território, pelas mãos dos consumidores que se deslocam para consumir.

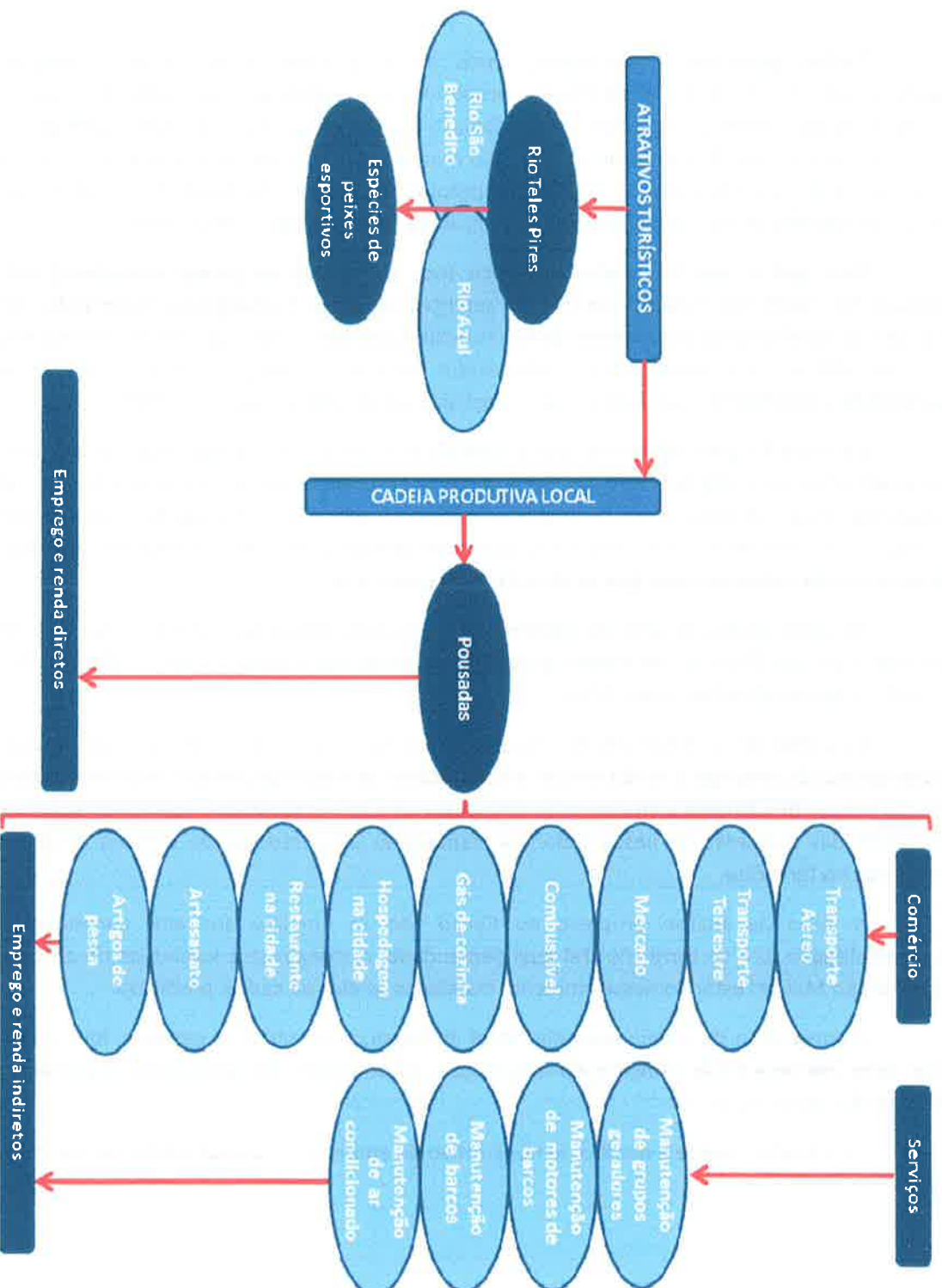
Os especialistas da área do turismo, essa atividade econômica tem a capacidade de interagir com até 52 outras atividades produtivas da economia, formando uma malha ampla e complexa de encadeamento produtivo.

Para este censo, o turismo de pesca esportiva foi organizado em dois grandes blocos: os geradores de emprego e renda diretos e os geradores de emprego e renda indiretos. Os dois blocos tratam de atividades diretamente vinculadas ao negócio turístico e tem como âncora a atividade das pousadas de pesca esportiva, captadoras e operadoras do turismo de pesca esportiva no território.

A visão da análise proposto no Censo não se ampliou aos elos parceiros na comercialização fora do território. Tal qual demandado, restringiu-se a localidade do entorno da UHE São Manoel estando nesse ambiente instalados os elos da cadeia produtiva.

A construção da cadeia produtiva local do turismo na região de pesquisa foi possível com base em uma fonte principal de informação, as pousadas que promovem e operam o turismo de pesca esportiva.

Para ilustrar, segue o quadro demonstrativo do ambiente analisado no Censo Turístico:



7 Emprego e renda diretos

7.1 Pousadas

Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AIA)

12 meses de atividades/ano

ÍNDICES DE CÁLCULOS APLICADOS	
Injeção na economia local	. Custo médio mensal é o rateio dos gastos nos últimos 12 meses de funcionamento (janeiro a dezembro)
Salários individuais	. Atualizados na data da pesquisa
Gorjetas	. Média mensal é o rateio dos ganhos nos últimos 12 meses de funcionamento (janeiro a dezembro)
Qualificação	. Investimento médio mensal apurado a partir do empenho em treinamentos dedicados pelo empreendimento, rateado nos últimos 12 meses de funcionamento baseado no valor de hora/instrutoria R\$ 80,00/hora (valor hora/instrutoria baseado no índice aplicado pelo Sebrae MT)
Turistas e diárias/mês	. Baseado no rateio do fluxo registrado por últimos 12 meses de funcionamento (janeiro a dezembro)

7.1.1 Pousada Mantega

SITUAÇÃO DO IMPACTO	. Totalmente impactada
----------------------------	------------------------

DADOS CADASTRAIS	
Proprietário(s)	. Sandro Francio . Deusvaldo Nunes da Rocha
CNPJ	. 14.586.684/0001-64 (MT) Cadastur . 13.004985200001-5 (MT)
Contatos	. 66 3521-4767 . www.mantega.com.br / marcelo@mantega.com.br
Localização	. Margem do Rio Teles Pires, Município Paranaíta – MT . Distante a partir de Alta Floresta – MT: 60 km até Paranaíta – MT (asfalto) + 120 km (sem asfalto) . Distante a partir de Cuiabá – MT: 972 km
Em Unidade de Conservação	. Não
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + rodovia pavimentada MT 208 até Alta Floresta + rodovia pavimentada MT 206 até Paranaíta + acesso não pavimentado até a pousada (vicinal) . Aéreo: linha regular saindo de Cuiabá até Alta Floresta (companhia aérea Azul) + voos fretados
Coordenadas geográficas	. S 09° 13' 36.2" . W 57° 00' 53.6"
Gerenciamento	. Marketing – Marcelo José Moreira Brasília de Lima . Administrativo – Lucimar de Souza Barreto . Operacional – Deusvaldo Nunes da Rocha
Escritório administrativo	. Av. Paulo Pires, nº 190, Setor G, Alta Floresta – MT
Tempo de funcionamento	. 14 anos

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	. Pesca esportiva
Período de funcionamento	. 12 meses ao ano – prática da pesca esportiva no período da Piracema amparada por Lei Estadual nº 9.096, de 16/01/2009 que dispõe sobre a Política da Pesca no Estado de Mato Grosso e dá outras providências. Em seu Capítulo I, art. 2º, V - pesca desportiva: é aquela exercida com finalidade de lazer ou desporto sem a intenção de consumo, com a prática do "pesque-solte".
Período de maior fluxo turístico	. 1º semestre (janeiro a junho)
Valores praticados	. Diária por pessoa – R\$ 1.485,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / bebidas (exceto destiladas e vinhos) / barco com motor e combustível / guia de pesca . Iscas são encomendadas pelo cliente e pagas a parte
Média turistas/mês	. 80/mês
Média de diárias comercializadas/mês	. 450 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	. 5 chalés standard com capacidade até 4 pessoas cada, equipados com ar condicionado tipo Split, televisão, banheiro com ducha aquecida por energia solar . 3 chalés luxo com capacidade até 3 pessoas cada, equipados com ar condicionado tipo Split, televisão, banheiro com ducha aquecida por energia solar, banheira de hidromassagem . 1 posto avançado no Rio Teles Pires com 2 quartos com capacidade para até 4 pessoas equipados com ar condicionado tipo Split, televisão, banheiro com ducha aquecida
Estrutura de alimentação	. 1 restaurante panorâmico e climatizado com capacidade para atendimento simultâneo de 30 pessoas
Capacidade de atendimento	. Limitada em 20 pessoas (atendimento simultâneo) para garantia de atendimento personalizado
Embarcações	. 22 barcos . 26 motores 40 HP
Pista de pouso	. 1.450 metros
Energia	. 2 motores geradores 50 Kva . 2 motores geradores 40 Kva . 2 motores B18

Comodidades	<ul style="list-style-type: none">. 1 loja de artigos para pesca (locação e venda). Sinal de internet Wi-Fi. Sinal de telefonia celular – antena privada Vivo
Estrutura para colaboradores	<ul style="list-style-type: none">. 1 alojamento com 10 quartos com capacidade até 25 pessoas. 3 casas com capacidade para 6 pessoas cada
Estrutura operacional	<ul style="list-style-type: none">. 1 cozinha padrão para serviços de alimentação fora do lar. 1 lavanderia. 1 oficina para reparos e manutenção. 1 píer. Passarelas de ligação entre as estruturas físicas
Modelo de construção	<ul style="list-style-type: none">. 30% alvenaria + 70% madeira
Área construída	<ul style="list-style-type: none">. 1.672 m² (média)
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	<ul style="list-style-type: none">. Aumentou 30% da estrutura inicial (3 chalés)
Apoio ao turista em Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none">. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular. 1 escritório administrativo. 1 sala Vip no escritório administrativo. 1 ônibus para transfer aeroporto/escritório de apoio Sala Vip/aeroporto ou aeroclube. 2 aviões mono motor com capacidade até 4 passageiros

DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	<ul style="list-style-type: none"> . Rio Teles Pires – 1 hora e 10 minutos acima e 1 hora e 15 minutos abaixo (de navegação) . Afluentes – Rio São Benedito, Rio Apiacás, Rio Ximari
Estoque pesqueiro esportivo	<ul style="list-style-type: none"> . Tucunaré, Bicuda, Jaú, Pacú Borracha, Pirapitinga, Piraíba, Cachorra, Matrinxã, Corvina, Barbado, Caparari, Cachara, Pirarara, Tambaqui
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	<ul style="list-style-type: none"> . Piraíba, Pirarara, Jaú, Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho
Modalidades de pesca esportiva praticadas	<ul style="list-style-type: none"> . Arremesso . Fly Fishing (iniciando as atividades)
Diferencial competitivo	<ul style="list-style-type: none"> . Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) . Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros . Preservação dos rios
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	<ul style="list-style-type: none"> . Não tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva . Não tem interesse de implantar outras atividades turísticas

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	<p>Brasileiro</p> <ul style="list-style-type: none"> . Minas Gerais . São Paulo . Paraná
Situação da marca	. Consolidada (reconhecimento nacional)
Manutenção da marca	<ul style="list-style-type: none"> . Comercializa itens personalizados – camisas manga longa com protetor solar, chapéus e bonés com filtro solar, bijuterias exclusivas . Mantém investimentos em marketing
Ações de marketing	<ul style="list-style-type: none"> . Feiras especializadas em pesca – 2 feiras ao ano (Feipisca e Pesca Trade Show) . Site – alimentado diariamente . Redes sociais – alimentadas diariamente (Facebook e Instagram) . Revistas especializadas – divulgação mensal (Pesca e Companhia e Pesca Esportiva) . Programas de TV especializados – 2 inserções/mês (Fish TV) . Folder – distribuição no território nacional e no balcão da pousada . Programas de TV especializados . Revistas especializadas . Indicação por clientes atendidos
Ferramentas de marketing de maior retorno	
Fator de influência na captação de novos clientes	
Investimentos em marketing	. Média mensal – R\$ 8.000,00 (resultado baseado nos investimentos dos últimos 12 meses)

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
Equipe de atendimento/renda	<p>Registro na carteira de trabalho</p> <ul style="list-style-type: none"> . 1 serviços gerais salário individual = R\$ 1.500,00 . 2 serviços gerais (posto avançado) salário individual = R\$ 1.500,00 . 14 guias de pesca esportiva salário individual = R\$ 2.200,00 + 3 horas extras por dia pilotado . 8 cozinheiros salário individual = R\$ 2.600,00 . 2 serviços de limpeza salário individual = R\$ 1.500,00 . 2 garçons salário individual = R\$ 2.200,00 . 1 serviços de lavanderia salário individual = R\$ 1.500,00 . 1 camareira salário individual = R\$ 1.500,00 . 1 gerente operacional salário individual = R\$ 5.000,00 . 1 gerente de marketing salário individual = R\$ 4.000,00 . 3 agentes administrativos salário individual = R\$ 2.000,00 <p>Total com registro na carteira de trabalho 36</p> <p>Função do proprietário</p> <ul style="list-style-type: none"> . 1 Gerente geral <p>Total de colaboradores 37</p> <ul style="list-style-type: none"> . Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 2.500,00 . Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 1.200,00 (exceto os locados em funções administrativas e de gerência)
Ganhos adicionais	<ul style="list-style-type: none"> . Alta Floresta – MT
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	
Média de dependentes financeiros por colaborador	. 3 dependentes
Situação empregatícia dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo	<ul style="list-style-type: none"> . Garimpeiros . Indígenas que exerciam atividades culturais da etnia Balseiros (trabalhavam nas travessias de balsa)

(maioria)	(exceto os locados em funções administrativas e de gerência exercida pelo proprietário)
Empregabilidade de indígenas	. 1 guia de pesca
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	. Funções administrativas e de gerência – ensino superior . Demais funções operacionais – ensino fundamental

ACÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

Ambiental

. Apoio ao Herbário da Amazônia Meridional – o herbário passou a 198 m², tendo sala de coleção (exsicatas) e xiloteca (coleção de madeira) climatizadas, biblioteca, recepção, triagem, curadoria, sala de estufa, sala de registro, sala de pesquisadores, cozinha e almoxarifado. Atualmente possui mais de 8 mil amostras em seu acervo incluindo 6 typus (espécies novas). Tem 64 amostras na coleção de madeira (Xiloteca) e mais de 400 amostras de sementes (Espermateca). Participa da Rede REFLOTA (INPA e diversos herbários da Amazônia), INCT Herbário Virtual, PPBio (UNEMAT, UFMT e Museu Emilio Goeldi), Bionorte (UNEMAT, diversas instituições brasileiras e estrangeiras) e BIOFLORA (Kew e RB). Executou o levantamento de dados da flora da Usina Sinop e São Manoel. Realizou o resgate de Flora da Usina de Colíder. Realiza estudos da Flora do Parque Nacional do Juruena, do Cristalino, do Xingu, do rio Teles Pires (Pousada Mantega) e dos fragmentos florestais urbanos de Alta Floresta. Executa o Resgate de Flora da Usina Teles Pires. Participa do Projeto Sementes do Portal (IOV/KEW). Suas atividades de pesquisa e extensão são apoiadas por diversos projetos desenvolvidos pela curadora e auxiliados por mais 45 pessoas, desde bolsistas do CNPq (DTI, AT/PPBio/REFLOTA), SECITEC/UNEMAT (IC), e da Pousada Mantega (IC/iniciativa privada), voluntários, e técnicos temporários contratados por meio de projetos de resgate de flora na Usina Teles Pires.

. Tagueamento da ictiofauna – o objetivo desta pesquisa foi caracterizar as comunidades ícticas dos ecossistemas componentes da área da Pousada Mantega e do seu entorno, através do monitoramento da ictiofauna e apontar possíveis influências da implantação de usinas hidrelétricas na região. As amostragens são realizadas em incursões sazonais, durante ciclos (Cheia, Vazante, Seca e Enchente), no rio Teles Pires e seus afluentes, localizados na área da Pousada Mantega e entorno. A demarcação de sítios de coleta de dados foi realizada de acordo com os locais que mais são utilizados na prática da pesca esportiva. As variáveis estudadas são vinculadas aos corpos d'água ali presentes, ou seja, as unidades referência são os rios, igarapés e seus devidos tributários, bem como a vegetação circundante. Cada exemplar capturado é marcado (tagueado) com TAGs (cor laranja) na base da nadadeira dorsal com um número que corresponde as informações obtidas naquele momento. Todo esse processo é rápido visando não estressar o peixe. O cálculo do índice de recaptura (IR) se deu da seguinte maneira: IR = número de indivíduos marcados/número de indivíduos recapturados x 100. Com três anos de funcionamento o projeto “Monitoramento da ictiofauna da Pousada Mantega e região” já marcou 579 peixes. Inicialmente apenas a equipe do projeto era responsável pela marcação dos exemplares, mas após seis meses os

	<p>turistas, auxiliados pelos pilotérios que receberam treinamentos, puderam também participar do projeto. Participaram dos cursos sobre o manuseio dos peixes e formas de marcação com TAGs 12 guias de pesca (guias de pesca).</p> <ul style="list-style-type: none">. Coleta selecionada de lixo e encaminhamento para reciclagem. Atividade executada pelos colaboradores operacionais da Pousada.
Promoção do destino – território	<ul style="list-style-type: none">. Encaminhamento de material fotográfico, imagens e recepção de equipes para construção de matérias escritas e televisionadas – National Geographic e Discovery Channel.

INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL	
Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none"> . Custo por atendimento – R\$ 2.900,00 (in/out) – até 4 passageiros . Média de voos/mês – R\$ 58.000,00 . Operadora pela própria Pousada Mantega (66 3521-4767)
Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none"> . Custo por atendimento – R\$ 1.000,00 (in out) até 4 pessoas . Média de contratação mensal – R\$ 4.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Laercio (66 9612-4686)
Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 40.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Mercado Del Moro (66 3512-7200)
Compra de combustível	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 50.000,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Posto Canindé (66 3521-4670) <li style="padding-left: 20px;">Posto Casagrande (66 3521-2140) . Fornecedor em Paranaíta – Auto Posto Zanette (66 3531-1031)
Compra de gás de cozinha	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 1.900,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Diniz Revenda de Gás – antiga Flogás (66 3521-1555) <li style="padding-left: 20px;">Ligue Gás (66 3521-9119)
Manutenção de grupos geradores	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 1.500,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Oficina do Negão (66 9248-1307) <li style="padding-left: 20px;">Buguinho (66 9611-6285) <li style="padding-left: 20px;">Eletro Refrigeração Floresta (66 3521-2541)
Manutenção de motores de barco	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 3.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072)
Manutenção de ar condicionado	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 2.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Multifrio – Leonardo (66 9205-1387)
Manutenção de barcos	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 1.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072)

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 1.200,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 3.200,00 . Média calculada a partir de 40 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações
Influência na preservação ambiental	<ul style="list-style-type: none"> . O território onde está a Pousada somente tem acesso ao Rio Teles Pires através de propriedades particulares que por comportamento preservacionista, impedem circulação de pessoas não autorizadas afastando o fluxo da pesca predatória
ENTREVISTADO(S)	<ul style="list-style-type: none"> . Marcelo José Moreira Brasília de Lima . Deusvaldo Nunes da Rocha . Lucimar de Souza Barreto

7.1.2 Pousada Portal da Amazônia

SITUAÇÃO DO IMPACTO . Parcialmente impactada – zona de inundação: pier

DADOS CADASTRAIS	
Proprietário(s)	. Roseli Hezel Bialeski
CNPJ	. 09.212.352/0001-85 (MT) Cadastur . 13.0234260001-0 (MT)
Contatos	. 66 3521-3759 / 3521-4990 / 9217-2631 / 9217-4062 / 9900-7429 / 9217-2789 . www.pousadaportaldaamazonia.com.br / contato@pousadaportaldaamazonia.com.br
Localização	. Margem do Rio Teles Pires, Município Paranaíta – MT . Distante a partir de Alta Floresta – MT: 60 km até Paranaíta – MT (asfalto) + 110 km (sem asfalto) . Distante a partir de Cuiabá – MT: 982 km
Em Unidade de Conservação	. Não
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + rodovia pavimentada MT 208 até Alta Floresta + rodovia pavimentada MT 206 até Paranaíta + acesso não pavimentado até a pousada (vicinal) . Aéreo: linha regular saindo de Cuiabá até Alta Floresta (companhia aérea Azul) + voos fretados
Coordenadas geográficas	. S 09º 17' 55.22" . W 56º 47' 35.35"
Gerenciamento	. Dirceu Hezel
Escritório administrativo	. Av. Ludovico da Riva Neto, nº 1.282 F, Alta Floresta – MT
Tempo de funcionamento	. 8 anos

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	. Pesca esportiva
Período de funcionamento	. 12 meses ao ano – prática da pesca esportiva no período da Piracema amparada por Lei Estadual nº 9.096, de 16/01/2009 que dispõe sobre a Política da Pesca no Estado de Mato Grosso e dá outras providências. Em seu Capítulo I, art. 2º, V - pesca esportiva: é aquela exercida com finalidade de lazer ou desporto sem a intenção de consumo, com a prática do "pesque-solte".
Período de maior fluxo turístico	. 1º semestre
Valores praticados	. Diária por pessoa – R\$ 1.100,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / bebidas (exceto destiladas e vinhos) / barco com motor e combustível / guia de pesca / iscas
Média turistas/mês	. 60/mês
Média de diárias comercializadas/mês	. 375 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	. 2 chalés com 5 apartamentos cada, com capacidade variando em até 4 pessoas por apartamento, com varanda, equipados com ar condicionado, televisão, antena por assinatura, banheiro com ducha aquecida . 5 chalés individuais com capacidade até 2 pessoas cada, com varanda, equipados com ar condicionado, televisão, antena por assinatura, banheiro com ducha aquecida
Estrutura de alimentação	. 1 restaurante climatizado com capacidade para atendimento simultâneo de 34 pessoas
Capacidade de atendimento	. Limitada em 34 pessoas (atendimento simultâneo) para garantia de atendimento personalizado
Embarcações	. 17 barcos . 18 motores 40 HP
Pista de pouso	. Não possui pista própria (utiliza a pista da Pousada Mantega com 1.450 metros)
Energia	. 1 motor gerador 40 Kva . 2 motor gerador 60 Kva
Comodidades	. 1 loja de artigos para pesca . Sinal de internet Wi-Fi . Sinal de telefonia celular – antena privada Vivo

Estrutura para colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> . 1 alojamento feminino com capacidade até 12 pessoas . 1 alojamento masculino com capacidade até 17 pessoas
Estrutura operacional	<ul style="list-style-type: none"> . 1 cozinha padrão para serviços de alimentação fora do lar . 1 lavanderia . 1 oficina para reparos e manutenção . 1 píer . Passarelas de ligação entre as estruturas físicas . 30% alvenaria + 70% madeira
Modelo de construção	. 1.400 m ² (média)
Área construída	. Triplicou a estrutura no 1º ano concluindo o projeto inicial do empreendimento
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	
Apoio ao turista em Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none"> . Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular . 1 escritório administrativo

DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	. Rio Teles Pires – 15 minutos acima e 1 hora e 10 minutos abaixo (de navegação) – até a Cachoeira do Macaco
Estoque pesqueiro esportivo	. Tucunaré, Bicuda, Jaú, Pacú Borracha, Pirapitinga, Piraíba, Cachorra, Matrinxã, Corvina, Barbado, Caparari, Cachara, Pirarara, Tambaqui . Piraíba, Pirarara, Jaú, Caparari
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	. Arremesso
Modalidades de pesca esportiva praticadas	. Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) . Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros . Preservação dos rios
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	. Não tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva . Não tem interesse de implantar outras atividades turísticas

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	<p>Brasileiro</p> <ul style="list-style-type: none"> . São Paulo . Goiás . Minas Gerais . Paraná . Santa Catarina . Mato Grosso (Sorriso, Colíder, Nova Mutum)
Situação da marca	. Consolidada (reconhecimento nacional)
Manutenção da marca	<ul style="list-style-type: none"> . Comercializa itens personalizados – camisas manga longa com protetor solar . Mantém investimentos em marketing
Ações de marketing	<ul style="list-style-type: none"> . Feiras especializadas em pesca – 2 feiras ao ano (Exopesca e Pesca Trade Show) . Site – alimentado diariamente . Redes sociais – alimentadas diariamente (Facebook e Instagram) . Revistas especializadas – divulgação mensal (Pesca e Companhia) . Programas de TV especializados – 1 inserção anual em cada programa (Rede TV – Pesca Alternativa e Programa do Rui Pasanaro, SBT – Pesca e Companhia, Canal local em Goiânia – Programa do Ademir, Canal local em São Paulo – Canal do Boi e Pescando com Amigos) . Folder – distribuição no território nacional e no balcão da pousada
Ferramentas de marketing de maior retorno	<ul style="list-style-type: none"> . Programas de TV especializados . Revistas especializadas
Fator de influência na captação de novos clientes	. Indicação por clientes atendidos
Investimentos em marketing	. Média mensal – R\$ 7.500,00 (resultado baseado nos investimentos dos últimos 12 meses)

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
Equipe de atendimento/renda	Registro na carteira de trabalho
	. 1 agente de vendas salário individual = R\$ 2.000,00 + comissões
	. 14 guias de pesca esportiva salário individual = R\$ 2.200,00
	. 4 cozinheiros salário individual = R\$ 2.300,00
	. 4 serviços de limpeza salário individual = R\$ 2.300,00
	. 3 garçons salário individual = R\$ 1.800,00
	. 1 gerente operacional salário individual = R\$ 4.500,00
	. 2 agentes administrativos salário individual = R\$ 2.000,00
	Total com registro na carteira de trabalho 29
	Função do proprietário
. 1 Gerente geral	
Total de colaboradores 30	
Ganhos adicionais	. Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 2.500,00 . Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 1.200,00 (exceto os locados em funções administrativas e de gerência exercida pelo proprietário)
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	. Alta Floresta – MT
Média de dependentes financeiros por colaborador	. 3 dependentes
Situação empregatícia dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	. Garimpeiros . Ribeirinhos . Balseiros (trabalhavam nas travessias de balsa) (exceto os locados em funções administrativas e de gerência)
Empregabilidade de indígenas	. Não
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	. Funções administrativas e de gerência – ensino superior . Demais funções operacionais – ensino fundamental

AÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS	
Não realiza	.XX
INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL	
Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Não opera
Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Custo por atendimento – R\$ 1.000,00 (in out) até 4 pessoas . Média de contratação mensal – R\$ 15.000,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Adriano (66 8429-6772 / 9676-8898) Luiz (66 9996-1893) Cláudio (66 9977-7558)
Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas	. Fornecedores em Paranaíta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072) . Custo médio mensal – R\$ 70.000,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Mercado Del Moro (66 3512-7200) Mercado Floresta (66 3521-3008)
Compra de combustível	. Custo médio mensal – R\$ 30.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Posto Canindé (66 3521-4670)
Compra de gás de cozinha	. Custo médio mensal – R\$ 2.100,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Diniz Revenda de Gás – antiga Flogás (66 3521-1555)
Manutenção de grupos geradores	. Custo médio mensal – R\$ 8.000,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Oficina do Negão (66 9248-1307) Buguinho (66 9611-6285)
Manutenção de motores de barco	. Custo médio mensal – R\$ 10.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – JS Náutica (66 3521-5584)
Manutenção de ar condicionado	. Custo médio mensal – R\$ 6.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Multifrio – Leonardo (66 9205-1387)
Manutenção de barcos	. Custo médio mensal – R\$ 6.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072)

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	<ul style="list-style-type: none">. Custo médio mensal – R\$ 3.300,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	<ul style="list-style-type: none">. Custo médio mensal – R\$ 3.200,00. Média calculada a partir de 40 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações
Influência na preservação ambiental	<ul style="list-style-type: none">. O território onde está a Pousada somente tem acesso ao Rio Teles Pires através de propriedades particulares que por comportamento preservacionista, impedem circulação de pessoas não autorizadas afastando o fluxo da pesca predatória
ENTREVISTADO(S)	<ul style="list-style-type: none">. Roseli Hezel Bialeski. Dirceu Hezel

7.1.3 Pousada Jerusalém

SITUAÇÃO DO IMPACTO		. Parcialmente impactada – zona de inundação: píer
DADOS CADASTRAIS		
Proprietário(s)	. Hygino Pitelli Junior	
CNPJ	. 22.065.448/0001-26 (MT) . 11.698.887/0001-04 (PA)	Cadastur . 13.050128200001-5
Contatos:	. 66 3563-2246 / 9997-0663 / 9971-0663 / 8402-6664 / 9205-1002 . www.pousadajerusalem.com.br . contato@pousadajerusalem.com.br / pousadajerusalem@outlook.com.br	
Localização	. Margem do Rio Teles Pires, Município Paranaíta – MT . Distante a partir de Alta Floresta – MT: 60 km até Paranaíta – MT (asfalto) + 95 km (sem asfalto) . Distante a partir de Cuiabá – MT: 947 km	
Em Unidade de Conservação	. Não	
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + rodovia pavimentada MT 208 até Alta Floresta + rodovia pavimentada MT 206 até Paranaíta + acesso não pavimentado até a pousada (vicinal) . Aéreo: linha regular saindo de Cuiabá até Alta Floresta (companhia aérea Azul) + voos fretados	
Coordenadas geográficas	. S 09º 11' 11" . W 56º 59' 23"	
Gerenciamento	. Hygino Pitelli Junior	
Escritório administrativo	. Av. Álvaro Volpe, nº 523, centro, Paranaíta – MT	
Tempo de funcionamento	. 6 anos	

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	. Pesca esportiva
Período de funcionamento	. 12 meses ao ano – prática da pesca esportiva no período da Piracema amparada por Lei Estadual nº 9.096, de 16/01/2009 que dispõe sobre a Política da Pesca no Estado de Mato Grosso e dá outras providências. Em seu Capítulo I, art. 2º, V - pesca esportiva: é aquela exercida com finalidade de lazer ou desporto sem a intenção de consumo, com a prática do "pesque-solte".
Período de maior fluxo turístico	. 1º semestre
Valores praticados	. Diária por pessoa – R\$ 890,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / bebidas (exceto destiladas e vinhos) / barco com motor e combustível / guia de pesca / iscas
Média turistas/mês	. 40/mês
Média de diárias comercializadas/mês	. 180 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	. 12 apartamentos com capacidade até 2 pessoas cada, equipados com ar condicionado, frigobar (em apenas 10 apartamentos), banheiro com ducha aquecida . 1 posto avançado no Rio Teles Pires com 14 apartamentos com capacidade para até 2 pessoas cada, equipados com ar condicionado, banheiro com ducha aquecida
Estrutura de alimentação	. 1 restaurante climatizado com capacidade para atendimento simultâneo de 40 pessoas
Capacidade de atendimento	. Limitada em 28 pessoas (atendimento simultâneo) para garantia de atendimento personalizado
Embarcações	. 16 barcos . 18 motores 40 HP
Pista de pouso	. 1.200 metros (operando 900 metros)
Energia	. 2 motores geradores 6 Kva . 2 motores geradores 12 Kva . 4 motores geradores 60 Kva . 2 motores geradores 100 Kva
Comodidades	. Sinal de internet Wi-Fi . Sinal de telefonia celular – antena privada Vivo

Estrutura para colaboradores	. 1 alojamento com capacidade até 24 pessoas
Estrutura operacional	. 1 cozinha padrão para serviços de alimentação fora do lar . 1 quiosque . 1 pier
Modelo de construção	. 50% alvenaria + 50% madeira
Área construída	. 1.300 m ² (média) incluindo a área construída do posto avançado
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	. Dobrou o projeto inicial da pousada principal . Posteriormente, dobrou o projeto inicial da pousada principal construindo o posto avançado
Apoio ao turista em Alta Floresta	. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular
Apoio ao turista em Paranaíta	. 1 escritório administrativo

DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	. Rio Teles Pires – 20 minutos acima e 1 hora e 20 minutos abaixo (de navegação)
Estoque pesqueiro esportivo	. Tucunaré, Bicuda, Jaú, Pacú Borracha, Pirapitinga, Piraiá, Cachorra, Matrinxã, Corvina, Barbado, Caparari, Cachara, Pirarara, Tambaqui
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	. Piraiá, Pirarara, Jaú, Matrinxã
Modalidades de pesca esportiva praticadas	. Arremesso
Diferencial competitivo	. Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) . Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros . Preservação dos rios
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	. Não tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva . Não tem interesse de implantar outras atividades turísticas

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	Brasileiro . Minas Gerais . Goiás . São Paulo
Situação da marca	. Consolidada (reconhecimento nacional)
Manutenção da marca	. Oferta brindes – chaveiro, calendário, agenda, kit higiene pessoal (sabonete, shampoo e condicionador), camiseta . Mantém investimentos em marketing
Ações de marketing	. Feiras especializadas em pesca – 1 feira ao ano (Exopesca ou Pesca Trade Show) . Site – alimentado diariamente . Redes sociais – alimentadas diariamente (Facebook) . Revistas especializadas – divulgação mensal (Pesca e Companhia) . Programas de TV especializados – 1 inserção anual em cada programa (Record do Paraná e Campinas, SBT São Paulo Programa de Pesca do Marçã, Canal local em São Paulo – Canal do Boi)
Ferramentas de marketing de maior retorno	. Programas de TV especializados
Fator de influência na captação de novos clientes	. Indicação por clientes atendidos
Investimentos em marketing	. Média mensal – R\$ 2.500,00 (resultado baseado nos investimentos dos últimos 12 meses)

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
Equipe de atendimento/renda	Registro na carteira de trabalho
	. 15 guias de pesca esportiva salário individual = R\$ 2.000,00
	. 3 cozinheiros salário individual = R\$ 1.500,00
	. 2 serviços de limpeza salário individual = R\$ 1.500,00
	. 1 garçom salário individual = R\$ 1.500,00
	. 1 gerente operacional salário individual = R\$ 3.000,00
	Total com registro na carteira de trabalho 22
	Função do proprietário
	. 1 Gerente geral
	Total de colaboradores 23
Ganhos adicionais	. Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 2.500,00
	. Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 1.200,00 (exceto a função exercida pelo proprietário)
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	. Paranaíta – MT
	. 3 dependentes
Média de dependentes financeiros por colaborador	. Ribeirinhos
Situação empregatícia dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	
Empregabilidade de indígenas	. Não
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	. Função de gerência – ensino médio
	. Demais funções operacionais – ensino fundamental

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	. Custo médio mensal – R\$ 3.300,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	. Custo médio mensal – R\$ 1.920,00 . Média calculada a partir de 24 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações
Influência na preservação ambiental	. O território onde está a Pousada somente tem acesso ao Rio Teles Pires através de propriedades particulares que por comportamento preservacionista, impedem circulação de pessoas não autorizadas afastando o fluxo da pesca predatória
ENTREVISTADO(S)	. Hygino Pitelli Junior

Áreas de Influência Indireta (AII)

12 meses de atividades/ano

ÍNDICES DE CÁLCULOS APLICADOS	
Injeção na economia local	. Custo médio mensal é o rateio dos gastos nos últimos 12 meses de funcionamento (janeiro a dezembro)
Salários individuais	. Atualizados na data da pesquisa
Gorjetas	. Média mensal é o rateio dos ganhos nos últimos 12 meses de funcionamento (janeiro a dezembro)
Qualificação	. Investimento médio mensal apurado a partir do empenho em treinamentos dedicados pelo empreendimento, rateado nos últimos 12 meses de funcionamento baseado no valor de hora/instrutoria R\$ 80,00/hora (valor hora/instrutoria baseado no índice aplicado pelo Sebrae/MT)
Turistas e diárias/mês	. Baseado no rateio do fluxo registrado por últimos 12 meses de funcionamento (janeiro a dezembro)

7.1.4 Pousada Thaimaçu

SITUAÇÃO DO IMPACTO . Área de influência indireta

DADOS CADASTRAIS		
Proprietário(s)	. Eunice Serabali Munhoz Arrollyo	
CNPJ	. 01.700.445/0002-28 (MT)	Cadastur
	. 01.700.445/0001-47 (PA)	. 14.05177520.0001-4 (PA)
Contatos	. 66 3563-2055 . www.thaimacu.com.br / thaimacu@thaimacu.com.br	
Localização	. Margem do Rio São Benedito, Município Jacareacanga – PA . Distante a partir de Alta Floresta – MT: 60 km até Paranaíta – MT (asfalto) + 100 km (sem asfalto) . Distante a partir de Cuiabá – MT: 952 km	
Em Unidade de Conservação	. Reserva Estadual de Pesca Esportiva Rio São Benedito/Rio Azul localizada a sudoeste do Pará criada pelo Conselho Estadual do Meio Ambiente do Pará – Coema, em 15 de maio de 2001	
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + rodovia pavimentada MT 208 até Alta Floresta + rodovia pavimentada MT 206 até Paranaíta + acesso não pavimentado até a pousada (vicinal) . Aéreo: linha regular saindo de Cuiabá até Alta Floresta (companhia aérea Azul) + voos fretados	
Coordenadas geográficas	. S 09° 16' 17,8" . W 56° 48' 92"	
Gerenciamento	. Eunice Serabali Munhoz Arrollyo	
Escritório administrativo	. Não possui	
Tempo de funcionamento	. 20 anos	

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	. Pesca esportiva e ecoturismo (observação de aves – em processo de implantação)
Período de funcionamento	. 12 meses ao ano – prática da pesca esportiva no período da Piracema amparada pelo dispositivo de criação da Reserva Estadual de Pesca Esportiva Rio São Benedito/Rio Azul
Período de maior fluxo turístico	. Maio a novembro
Valores praticados	. Diária por pessoa – R\$ 790,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / bebidas (exceto destiladas e vinhos) / barco com motor e combustível / guia de pesca / iscas Ou . Diária por pessoa – R\$ 630,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / barco com motor / guia de pesca / iscas
Média turistas/mês	. 100/mês
Média de diárias comercializadas/mês	. 450 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	. 15 apartamentos com varanda com capacidade até 2 pessoas cada, equipados com ar condicionado, frigobar, banheiro com ducha aquecida . 1 posto avançado no Rio Teles Pires com 7 apartamentos com capacidade para até 2 pessoas cada, equipados com ar condicionado, frigobar, banheiro com ducha aquecida . 1 restaurante climatizado com capacidade para atendimento simultâneo de 30 pessoas . Limitada em 24 pessoas (atendimento simultâneo) para garantia de atendimento personalizado
Estrutura de alimentação	. 15 barcos
Capacidade de atendimento	. 17 motores 25 HP
Embarcações	. 1.500 metros
Pista de pouso	. 2 motores geradores 115 Kva
Energia	. 1 motor gerador 60 Kva
Comodidades	. 1 loja de artigos para pesca . 1 piscina . Sinal de internet Wi-Fi

Estrutura para colaboradores	<ul style="list-style-type: none">. Sinal de telefonia celular – antena privada Vivo. 1 alojamento com capacidade até 30 pessoas
Estrutura operacional	<ul style="list-style-type: none">. 1 cozinha padrão para serviços de alimentação fora do lar. 1 lavanderia. 1 oficina para reparos e manutenção. 1 píer
Modelo de construção	<ul style="list-style-type: none">. 70% alvenaria + 30% madeira (estrutura em madeira apenas no posto avançado)
Área construída	<ul style="list-style-type: none">. 1.550 m² (média) incluindo a área construída do posto avançado
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	<ul style="list-style-type: none">. Dobrou a estrutura inicial
Apoio ao turista em Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none">. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular. 2 camionetes cabine dupla para transfer aeroporto/pousada/aeroporto

DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	<ul style="list-style-type: none"> · Rio São Benedito – 20 minutos acima e 1 hora 20 minutos abaixo (de navegação) · Afluente – Rio Azul
Estoque pesqueiro esportivo	<ul style="list-style-type: none"> · Barbado, Bicuda, Cachara, Cachorra, Caparari, Corvina, Jacundá, Jaú, Jundiá, Matrinxã, Pacu, Piau-Flamengo, Piraíba, Pirapara, Pirapitinga, Tambaqui, Trairão, Tucunaré · Piraíba, Pirarara, Jaú, Matrinxã, Tucunaré
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	
Modalidades de pesca esportiva praticadas	<ul style="list-style-type: none"> · Arremesso
Diferencial competitivo	<ul style="list-style-type: none"> · Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) · Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros · Preservação dos rios · Pioneirismo da pesca esportiva no Brasil (disseminação da ideia) · Tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva · Tem interesse de implantar outras atividades turísticas
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	<p>Brasileiro</p> <ul style="list-style-type: none"> . Minas Gerais . São Paulo
Situação da marca	. Consolidada (reconhecimento nacional)
Manutenção da marca	. Mantém investimentos em marketing
Ações de marketing	<ul style="list-style-type: none"> . Site – alimentado diariamente . Redes sociais – alimentadas diariamente (Facebook) . Revistas especializadas – divulgação mensal (Pesca e Companhia) . Programas de TV especializados – 1 inserção anual (Fish TV) . Programas de TV especializados
Ferramentas de marketing de maior retorno	. Indicação por clientes atendidos
Fator de influência na captação de novos clientes	. Média mensal – R\$ 1.200,00 (resultado baseado nos investimentos dos últimos 12 meses)
Investimentos em marketing	

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
Equipe de atendimento/renda	<p>Registro na carteira de trabalho</p> <ul style="list-style-type: none"> . 17 guias de pesca esportiva salário individual = R\$ 2.500,00 . 4 cozinheiros salário individual = R\$ 2.400,00 . 4 serviços de limpeza salário individual = R\$ 1.700,00 . 3 serviços de limpeza do pátio salário individual = R\$ 1.600,00 . 2 garçons salário individual = R\$ 2.200,00 . 1 gerente administrativo salário individual = R\$ 6.000,00 . 1 gerente operacional salário individual = R\$ 6.000,00 <p>Total com registro na carteira de trabalho 32</p> <p>Função do proprietário</p> <ul style="list-style-type: none"> . 1 Gerente geral <p>Total de colaboradores 33</p> <ul style="list-style-type: none"> . Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 2.500,00 . Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 1.200,00 (exceto a função exercida pelo proprietário) . Alta Floresta – MT
Ganhos adicionais	<ul style="list-style-type: none"> . 3 dependentes . Garimpeiros
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	<ul style="list-style-type: none"> . 2 indígenas na função de guias de pesca (etnia Kaiabi) . Função de gerência – ensino médio . Demais funções operacionais – ensino fundamental
Média de dependentes financeiros por colaborador	
Situação empregatória dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	
Empregabilidade de indígenas	
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	

ACÇÕES SEMI FINIS LUCRATIVOS

Científico

- . Pesquisa para conclusão do livro Peixes Fluviais do Brasil – Espécies Esportivas, por Alec Krüse Zeinad e Rubinho de Almeida Prado
- . Apoio a Universidade de São Paulo – USP, na pesquisa de insetos e borboletas do ambiente
- . Apoio a Universidade de Campinas – Unicamp, na pesquisa de pássaros da região (instrumentos para a prática da observação de aves)
- . Apoio a Fundação Fio Cruz, na pesquisa de insetos e morcegos do ambiente

INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL	
Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none"> . Custo por atendimento – R\$ 3.900,00 (in/out) – até 4 passageiros . Média de voos/mês – R\$ 15.600,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Jânio Lopes Toledo (66 3521-3255)
Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none"> . Custo por atendimento – R\$ 1.200,00 (in out) até 4 pessoas . Média de contratação mensal – R\$ 9.600,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Cláudio (66 9977-7558)
Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas	<ul style="list-style-type: none"> . A própria Pousada Thaimaçu realiza o transfer em 2 veículos camionetes – contrata fornecedores para o excedente da demanda
Compra de combustível	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 40.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Mercado Del Moro (66 3512-7200)
Compra de gás de cozinha	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 70.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Posto Casagrande (66 3521-2140) . Custo médio mensal – R\$ 2.250,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Diniz Revenda de Gás – antiga Flogás (66 3521-1555) Ligue Gás (66 3521-9119)
Manutenção de grupos geradores	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 5.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Eletro Sato Bombas (66 3521-3955)
Manutenção de motores de barco	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 5.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – JS Náutica (66 3521-5584)
Manutenção de ar condicionado	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 5.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Multifrio – Leonardo (66 9205-1387)
Manutenção de barcos	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 5.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072)

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	. Custo médio mensal – R\$ 2.200,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	. Custo médio mensal – R\$ 3.200,00 . Média calculada a partir de 40 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações
Influência na preservação ambiental	. O território onde está a Pousada somente tem acesso ao Rio São Benedito através de propriedades particulares que por comportamento preservacionista, impedem circulação de pessoas não autorizadas afastando o fluxo da pesca predatória
ENTREVISTADO(S)	. Eunice Serabali Munhoz Arrollyo

7.1.5 Pousada São Benedito

SITUAÇÃO DO IMPACTO	
. Área de influência indireta	
DADOS CADASTRAIS	
Proprietário(s)	. Sandro Márcio Paukoski
CNPJ	. 14.583.340/0001-05 (MT)
Contatos	. 66 3521-5073 / 9912-8484 . www.pousadasaobenedito.com.br / contato@pousadasaobenedito.com.br / Cadastro . 13.058678200001-0 (MT)
Localização	. Margem do Rio São Benedito, Município Jacareacanga – PA . Distante a partir de Alta Floresta – MT: 60 km até Paranaíta – MT (asfalto) + 100 km (sem asfalto) . Distante a partir de Cuiabá – MT: 952 km
Em Unidade de Conservação	. Reserva Estadual de Pesca Esportiva Rio São Benedito/Rio Azul localizada a sudoeste do Pará criada pelo Conselho Estadual do Meio Ambiente do Pará – Coema, em 15 de maio de 2001
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + rodovia pavimentada MT 208 até Alta Floresta + rodovia pavimentada MT 206 até Paranaíta + acesso não pavimentado até a pousada (vicinal) . Aéreo: linha regular saindo de Cuiabá até Alta Floresta (companhia aérea Azul) + voos fretados
Coordenadas geográficas	. S 09º 01' 49,14" . W 56º 40' 38,54"
Gerenciamento	. Sandro Márcio Paukoski
Escritório administrativo	. Conciliado a Matrinxã Loja de Artigos para Pesca na Av. Judovico da Riva Neto, 2932, Centro, Alta Floresta – MT
Tempo de funcionamento	. 8 anos

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	<ul style="list-style-type: none"> . Pesca esportiva e ecoturismo (observação de aves e banhos em piscinas naturais – em processo de implantação)
Período de funcionamento	<ul style="list-style-type: none"> . 12 meses ao ano – prática da pesca esportiva no período da Piracema amparada pelo dispositivo de criação da Reserva Estadual de Pesca Esportiva Rio São Benedito/Rio Azul
Período de maior fluxo turístico	<ul style="list-style-type: none"> . Maio a novembro
Valores praticados	<ul style="list-style-type: none"> . Diária por pessoa – R\$ 900,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / bebidas (exceto destiladas e vinhos) / barco com motor e combustível / guia de pesca / iscas / chumbadas usadas na pescaria
Média turistas/mês	<ul style="list-style-type: none"> . 100/mês
Média de diárias comercializadas/mês	<ul style="list-style-type: none"> . 450 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	<ul style="list-style-type: none"> . 5 chalés com dois apartamentos cada com capacidade até 4 pessoas cada, equipados com ar condicionado e banheiro com ducha aquecida
Estrutura de alimentação	<ul style="list-style-type: none"> . 1 restaurante climatizado com capacidade para atendimento simultâneo de 20 pessoas
Capacidade de atendimento	<ul style="list-style-type: none"> . Limitada em 20 pessoas (atendimento simultâneo) para garantia de atendimento personalizado
Embarcações	<ul style="list-style-type: none"> . 10 barcos . 10 motores de 25 HP
Pista de pouso	<ul style="list-style-type: none"> . 1.200 metros
Energia	<ul style="list-style-type: none"> . 3 motores geradores 9 Kva . 1 motor gerador 22 Kva . 1 motor gerador 45 Kva
Comodidades	<ul style="list-style-type: none"> . 1 loja de artigos para pesca . 1 piscina . Sinal de telefonia celular – antena privada Vivo
Estrutura para colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> . 1 alojamento com capacidade até 20 quantas pessoas, sendo 4 acomodações femininas e 16 masculinas
Estrutura operacional	<ul style="list-style-type: none"> . 1 cozinha padrão para serviços de alimentação fora do lar

Modelo de construção	<ul style="list-style-type: none">. 1 píer
Área construída	<ul style="list-style-type: none">. 100% alvenaria
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	<ul style="list-style-type: none">. 500 m² (média). Manteve o projeto inicial
Apoio ao turista em Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none">. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular. 2 camionetes cabine dupla para transfer aeroporto/pousada/aeroporto

DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	<ul style="list-style-type: none"> . Rio São Benedito – 20 minutos acima e 1 hora e 30 minutos abaixo (de navegação)
Estoque pesqueiro esportivo	<ul style="list-style-type: none"> . Barbado, Bicuda, Cachara, Cachorra, Caparari, Corvina, Jacundá, Jaú, Jundiá, Matrinxã, Pacu, Piau-Fiamengo, Piraiiba, Pirapara, Pirapitinga, Tambaqui, Trairão, Tucunaré
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	<ul style="list-style-type: none"> . Rio São Benedito – 20 minutos acima e 1 hora e 30 minutos abaixo (de navegação)
Modalidades de pesca esportiva praticadas	<ul style="list-style-type: none"> . Arremesso
Diferencial competitivo	<ul style="list-style-type: none"> . Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) . Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros . Preservação dos rios
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	<ul style="list-style-type: none"> . Tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva . Tem interesse de implantar outras atividades de ecoturismo (observação de aves e banhos em piscinas naturais – em processo de implantação)
POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	<ul style="list-style-type: none"> . Estrangeiro . Estados Unidos
	<ul style="list-style-type: none"> . Brasileiro . São Paulo . Minas Gerais
Situação da marca	<ul style="list-style-type: none"> . Consolidada (reconhecimento nacional)
Manutenção da marca	<ul style="list-style-type: none"> . Mantém investimentos em marketing
Ações de marketing	<ul style="list-style-type: none"> . Feiras especializadas em pesca – 2 feiras ao ano (Feipisca e Pesca Trade Show)

	<ul style="list-style-type: none"> . Site – alimentado diariamente . Redes sociais – alimentadas diariamente (Facebook) . Revistas especializadas – divulgação mensal (Pesca e Companhia e Pesca Brasil), produz revista própria com o assunto Pesca Esportiva (tiragem trimestral) . Programas de TV especializados – 1 inserção anual (Pesca e Companhia) . Folder – distribuição no território nacional e no balcão da pousada . Revistas especializadas . Programas de TV especializados
<p>Ferramentas de marketing de maior retorno</p>	
<p>Fator de influência na captação de novos clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Indicação por clientes atendidos
<p>Investimentos em marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Média mensal – R\$ 5.000,00 (resultado baseado nos investimentos dos últimos 12 meses)

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
Equipe de atendimento/renda	<p>Registro na carteira de trabalho</p> <ul style="list-style-type: none"> . 3 guias de pesca esportiva salário individual = R\$ 1.600,00 . 3 cozinheiros salário individual = R\$ 1.600,00 . 1 serviços de limpeza salário individual = R\$ 1.200,00 . 1 gerente operacional salário individual = R\$ 1.600,00 <p>Total com registro na carteira de trabalho 8</p> <p>Diaristas</p> <ul style="list-style-type: none"> . 3 guias de pesca esportiva diária individual = R\$ 120,00 x 5 dias/mês = R\$ 600,00/mês . 1 cozinheira diária individual = R\$ 120,00 x 5 dias/mês = R\$ 600,00/mês <p>Total de diaristas 4</p> <p>Função do proprietário</p> <ul style="list-style-type: none"> . 1 Gerente geral <p>Total de colaboradores 13</p> <ul style="list-style-type: none"> . Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 2.500,00 . Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 1.200,00 (exceto a função exercida pelo proprietário) . Alta Floresta – MT
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	<ul style="list-style-type: none"> . 3 dependentes
Média de dependentes financeiros por colaborador	<ul style="list-style-type: none"> . 3 dependentes
Situação empregatícia dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	<ul style="list-style-type: none"> . Garimpeiros . Boiadeiros . Balseiros
Empregabilidade de indígenas	<ul style="list-style-type: none"> . Não
Nível de escolaridade dos	<ul style="list-style-type: none"> . Função de gerência – ensino médio

colaboradores (maioria)

. Demais funções operacionais – ensino fundamental

AÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

Científico

- . Apoio a BBC TV de Londres – gravação de documentário do Rio Teles Pires e afluentes
- . Apoio a NHK Word TV do Japão – gravação de documentário do Rio Teles Pires e afluentes
- . Apoio ao Discovery Channel – gravação de documentário do Rio Teles Pires e afluentes

INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL	
Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none"> . Operação Jato Aero Taxi – Jânio Lopes Toledo (66 3521-3255) . Custo por atendimento – R\$ 2.700,00 (in/out) – até 4 passageiros . Média de voos/mês – R\$ 10.800,00
Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	<ul style="list-style-type: none"> . Custo por atendimento – R\$ 1.000,00 (in out) até 4 pessoas . Média de contratação mensal – R\$ 21.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Luiz (66 9996-1893) . A própria Pousada São Benedito realiza o transfer em 2 veículos camionetes – contrata fornecedores para o excedente da demanda
Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 25.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Mercado Del Moro (66 3512-7200)
Compra de combustível	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 20.000,00 . Fornecedor em Paranaitá – MT – Auto Posto Zanette (66 3531-1031)
Compra de gás de cozinha	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 750,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Kerber Gás (66 3521-2197)
Manutenção de grupos geradores	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 1.850,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Retífica de Motores Retibras (66 3521-2089) <li style="padding-left: 20px;">Eleto Refrigeração Floresta (66 3521-2541)
Manutenção de motores de barco	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 500,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – JS Náutica (66 3521-5584)
Manutenção de ar condicionado	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 1.200,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Multifrio – Leonardo (66 9205-1387)
Manutenção de barcos	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 1.200,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072)

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	<ul style="list-style-type: none">· Custo médio mensal – R\$ 1.100,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	<ul style="list-style-type: none">· Custo médio mensal – R\$ 1.920,00· Média calculada a partir de 24 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações· O território onde está a Pousada somente tem acesso ao Rio São Benedito através de propriedades particulares que por comportamento preservacionista, impedem circulação de pessoas não autorizadas afastando o fluxo da pesca predatória
Influência na preservação ambiental	
ENTREVISTADO(S)	
	<ul style="list-style-type: none">· Sandro Márcio Paukoski

7.1.6 Rio Azul Jungle Lodge

SITUAÇÃO DO IMPACTO

. Área de influência indireta

DADOS CADASTRAIS	
Proprietário(s)	. Carlos José Carvalho
CNPJ	. 04.533.768/0001-81 (PA) Cadastur . 14.025551200001-9
Contatos	. 66 3521-3822 / 9978-4293 . www.pousadarioazul.com.br / contato@pousadarioazul.com.br
Localização	. Margem do Rio Azul, Município Novo Progresso – PA . Distante a partir de Alta Floresta – MT: 30 km até Carlinda (asfalto) + 105 km (sem asfalto) . Distante a partir de Cuiabá – MT: 854 km
Em Unidade de Conservação	. Reserva Estadual de Pesca Esportiva Rio São Benedito/Rio Azul localizada a sudoeste do Pará criada pelo Conselho Estadual do Meio Ambiente do Pará – Coema, em 15 de maio de 2001
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + acesso não pavimentado até a pousada (vicinal) . Aéreo: linha regular saindo de Cuiabá até Alta Floresta (companhia aérea Azul) + voos fretados
Coordenadas geográficas	. S 09° 14' 47" . W 55° 59' 16"
Gerenciamento	. Carlos José Carvalho
Escritório administrativo	. Não possui
Tempo de funcionamento	. 14 anos

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	<ul style="list-style-type: none"> . Pesca esportiva e ecoturismo (observação de aves e passeios de bote inflável – em processo de implantação) . 12 meses ao ano – prática da pesca esportiva no período da Piracema amparada pelo dispositivo de criação da Reserva Estadual de Pesca Esportiva Rio São Benedito/Rio Azul . Maio a setembro
Período de funcionamento	<ul style="list-style-type: none"> . Diária por pessoa – R\$ 980,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / bebidas (exceto destiladas e vinhos) / barco com motor e combustível / guia de pesca / iscas . 20/mês . 100 diárias/mês
Período de maior fluxo turístico	
Valores praticados	
Média turistas/mês	
Média de diárias comercializadas/mês	
Estrutura de hospedagem	<ul style="list-style-type: none"> . 5 chalés com capacidade até 2 pessoas cada, equipados com ar condicionado e banheiro com ducha aquecida . 1 restaurante climatizado com capacidade para atendimento simultâneo de 10 pessoas . Limitada em 10 pessoas (atendimento simultâneo) para garantia de atendimento personalizado . 5 barcos . 5 motores 25 HP . Não possui pista própria (utiliza a pista da Fazenda Pataka a 8 km, com 1.500 metros) . Rede elétrica . 1 loja de artigos para pesca . 1 piscina . Sinal de internet Wi-Fi . 4 quartos com capacidade até 2 pessoas cada . 1 cozinha padrão para serviços de alimentação fora do lar . 1 pfer . 10% alvenaria + 90% madeira
Estrutura de alimentação	
Capacidade de atendimento	
Embarcações	
Pista de pouso	
Energia	
Comodidades	
Estrutura para colaboradores	
Estrutura operacional	
Modelo de construção	

Área construída	. 350 m ² (média)
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	. Dobrou o projeto inicial
Apoio ao turista em Alta Floresta	. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular
DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	. Rio Azul – 2 horas acima e 3 horas abaixo (de navegação)
Estoque pesqueiro esportivo	. Tucunaré, Matrinxã, Trairão, Cachorra, Jacundá, Pirarara, Jajú, Cachara, Pacu Borracha, Piranha Preta, Corvina, Jundá
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	. Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho (endêmico), Pirarara, Jajú, Trairão
Modalidades de pesca esportiva praticadas	. Arremesso . Fly Fishing
Diferencial competitivo	. Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruna, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) . Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros . Preservação dos rios
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	. Tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva . Tem interesse de implantar outras atividades de ecoturismo (observação de aves e banhos em piscinas naturais – em processo de implantação)

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	<ul style="list-style-type: none"> • Brasileiro • São Paulo • Minas Gerais • Paraná • Mato Grosso (Sinop, Sorriso, Nova Mutum) • Reconhecida (em processo de consolidação) • Mantém investimentos em marketing • Site – alimentado diariamente • Redes sociais – alimentadas diariamente (Facebook) • Programas de TV especializados – 1 inserção anual (Programa Terra da Gente) • Programas de TV especializados
Situação da marca	
Manutenção da marca	
Ações de marketing	
Ferramentas de marketing de maior retorno	
Fator de influência na captação de novos clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Indicação por clientes atendidos
Investimentos em marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Média mensal – R\$ 600,00 (resultado baseado nos investimentos dos últimos 12 meses)

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
Equipe de atendimento/renda	Mão de obra familiar
	. 1 cozinheira
	. 1 camareira
	Total mão de obra familiar 2
	Diaristas
	. 2 guias de pesca esportiva diária individual = R\$ 120,00 x 3 dias/mês = R\$ 360,00/mês
	. 1 cozinheira diária individual = R\$ 120,00 x 3 dias/mês = R\$ 360,00/mês
	. 1 camareira e serviços de limpeza diária individual = R\$ 100,00 x 3 dias/mês = R\$ 360,00/mês
	Total de diaristas 4
	Função do proprietário
. 1 Gerente geral	
Total de colaboradores 6	
Ganhos adicionais	. Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 800,00
	. Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 200,00 (exceto a função exercida pelo proprietário e pela família)
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	. Alta Floresta – MT
	. 3 dependentes
Média de dependentes financeiros por colaborador	. 3 dependentes
	. Garimpeiros
Situação empregatícia dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	. Balseiros
	. Não
Empregabilidade de indígenas	. Não
	. Função de gerência – ensino superior
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	. Cargos exercidos por familiares – ensino superior

	. Demais funções operacionais – ensino fundamental
AÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS	
Não realiza	.XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL	
Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Custo por atendimento – R\$ 2.700,00 (in/out) – até 4 passageiros . Média de voos/mês – R\$ 2.700,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Jânio Lopes Toledo (66 3521-3255)
Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Custo por atendimento – R\$ 900,00 (in out) até 4 pessoas . Média de contratação mensal – R\$ 3.600,00 . Fornecedor em Paranaíta – MT – Augusto (66 3521-7255 / 8417-4085)
Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas	. Custo médio mensal – R\$ 12.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Mercado Del Moro (66 3512-7200)
Compra de combustível	. Custo médio mensal – R\$ 6.000,00 . Fornecedor em Paranaíta – MT – Auto Posto Zanette (66 3531-1031)
Compra de gás de cozinha	. Custo médio mensal – R\$ 300,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Kerber Gás (66 3521-2197)
Manutenção de grupos geradores	. Não utiliza
Manutenção de motores de barco	. Custo médio mensal – R\$ 150,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – JS Náutica (66 3521-5584)
Manutenção de ar condicionado	. Custo médio mensal – R\$ 300,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Multifrio – Leonardo (66 9205-1387)
Manutenção de barcos	. Custo médio mensal – R\$ 150,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072)

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	<ul style="list-style-type: none">. Custo médio mensal – R\$ 1.100,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	<ul style="list-style-type: none">. Custo médio mensal – R\$ 640,00. Média calculada a partir de 8 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações
Influência na preservação ambiental	<ul style="list-style-type: none">. O território onde está a Pousada somente tem acesso ao Rio Azul através de propriedades particulares que por comportamento preservacionista, impedem circulação de pessoas não autorizadas afastando o fluxo da pesca predatória
ENTREVISTADO(S)	<ul style="list-style-type: none">. Carlos José Carvalho

Áreas de Influência Indireta (AII)

8 meses de atividades/ano

ÍNDICES DE CÁLCULOS APLICADOS	
Injeção na economia local	. Custo médio mensal é o rateio dos gastos nos últimos 8 meses de funcionamento (março a outubro)
Salários individuais	. Atualizados na data da pesquisa
Gorjetas	. Média mensal é o rateio dos ganhos nos últimos 8 meses de funcionamento (março a outubro)
Qualificação	. Investimento médio mensal apurado a partir do empenho em treinamentos dedicados pelo empreendimento, rateado nos últimos 8 meses de funcionamento baseado no valor de hora/instrutoria R\$ 80,00/hora (valor hora/instrutoria baseado no índice aplicado pelo Sebrae MT)
Turistas e diárias/mês	. Baseado no rateio do fluxo registrado por últimos 8 meses de funcionamento (março a outubro)

7.1.7 Pousada Santa Rosa

SITUAÇÃO DO IMPACTO	
. Área de influência indireta	
DADOS CADASTRAIS	
Proprietário(s)	. José Manoel Martins Esteves
CNPJ	. 04.691.368/0001-02
Contatos	. 66 3521-2876 / 3521-3500 www.pousadasantarosa.com.br / reservas@pousadasantarosa.com.br
Localização	. Margem do Rio Teles Pires, Município Apiacas – MT . Distante a partir de Alta Floresta – MT: 60 km até Paranaita – MT (asfalto) + 120 km (sem asfalto) + 50 km de barco . Distante a partir de Cuiabá – MT: 1.022 km
Em Unidade de Conservação	. Não
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + rodovia pavimentada MT 208 até Alta Floresta + rodovia pavimentada MT 206 até Paranaita + acesso não pavimentado até a pousada (vicinal) . Aéreo: linha regular saindo de Cuiabá até Alta Floresta (companhia aérea Azul) + voos fretados
Coordenadas geográficas	. S 85º 1' 547" . W 57º 25' 253"
Gerenciamento	. José Manoel Martins Esteves
Escritório administrativo	. Av. Jaime Campos, 251, Alta Floresta – MT
Tempo de funcionamento	. 13 anos

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	. Pesca esportiva
Período de funcionamento	. 8 meses ao ano (março a outubro), exceto período da Piracema – 1º/novembro a 29/fevereiro
Período de maior fluxo turístico	. Março a julho
Valores praticados	. Diária por pessoa – R\$ 900,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / bebidas (exceto destiladas e vinhos) / barco com motor e combustível / guia de pesca / chumbada
Média turistas/mês	. 60/mês
Média de diárias comercializadas/mês	. 300 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	. 6 apartamentos com capacidade até 3 pessoas . 2 apartamentos com capacidade até 2 pessoas <ul style="list-style-type: none"> • Todas as unidades equipadas com ar condicionado, ventilador, telefone, TV por assinatura, e banheiro com ducha aquecida
Estrutura de alimentação	. 1 restaurante com capacidade para atendimento simultâneo de até 25 pessoas
Capacidade de atendimento	. Limitada em 22 pessoas (atendimento simultâneo) para garantia de atendimento personalizado
Embarcações	. 12 barcos
Pista de pouso	. 12 motores 15 HP
Energia	. 1.100 metros
Comodidades	. 1 gerador 60 Kva . 1 gerador 40 Kva
Estrutura para colaboradores	. Sinal de telefonia rural – antena privada
Estrutura operacional	. 1 alojamento feminino e 2 alojamentos masculinos com capacidade até 20 pessoas . 1 cozinha padrão para serviços de alimentação fora do lar . 1 lavanderia
Modelo de construção	. 50% alvenaria + 50% madeira
Área construída	. 300 m ² (média)

Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	. Aumentou 30% na estrutura inicial
Apoio ao turista em Alta Floresta	. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular

DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	. Rio Teles Pires – 30 minutos acima e 30 minutos abaixo (de navegação)
Estoque pesqueiro esportivo	. Tucunaré, Bicuda, Jajú, Pacú Borracha, Pirapitinga, Piraíba, Cachorra, Matrinxã, Corvina, Barbado, Caparari, Cachara, Pirarara, Tambaqui
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	. Jajú, Pirarara, Piraíba, Tucunaré, Matrinxã
Modalidades de pesca esportiva praticadas	. Arremesso
Diferencial competitivo	. Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Jurruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) . Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros . Preservação dos rios
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel da UHE São Manoel	. Tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	<ul style="list-style-type: none"> Brasileiro Rio Grande do Sul Espírito Santo Minas Gerais Consolidada
Situação da marca	
Manutenção da marca	
Ações de marketing	<ul style="list-style-type: none"> Comercializa itens personalizados – camisas manga longa com protetor solar Mantém investimentos em marketing Feiras especializadas em pesca – 1 feira ao ano (Pesca Trade Show) Site – alimentado diariamente Redes sociais – alimentadas diariamente (Facebook e Instagram) Programas de TV especializados – 1 inserção/ano (Programa Terra da Gente) Folder – distribuição no território nacional e no balcão da pousada Programas de TV especializados
Ferramentas de marketing de maior retorno	
Fator de influência na captação de novos clientes	<ul style="list-style-type: none"> Indicação por clientes atendidos
Investimentos em marketing	<ul style="list-style-type: none"> Média mensal – R\$ 1.000,00 (resultado baseado nos investimentos dos últimos 8 meses de funcionamento – março a outubro)

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
Equipe de atendimento/renda	<p>Registro na carteira de trabalho</p> <p>11 guias de pesca esportiva salário individual = R\$ 2.000,00</p> <p>3 cozinheiros salário individual = R\$ 2.000,00</p> <p>2 camareiras e serviços de limpeza salário individual = R\$ 2.000,00</p> <p>1 garçom salário individual = R\$ 1.700,00</p> <p>1 caseiro salário individual = R\$ 1.700,00</p> <p>1 gerente salário individual = R\$ 3.000,00</p> <p>Total com registro na carteira de trabalho 19</p> <p>Função do proprietário</p> <p>. 1 Gerente geral</p> <p>Total de colaboradores 20</p>
Ganhos adicionais	<p>. Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 1.500,00</p> <p>. Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 1.000,00 (exceto a função exercida pelo proprietário)</p>
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	. Alta Floresta – MT
Média de dependentes financeiros por colaborador	. 3 dependentes
Situação empregatícia dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	<p>. Garimpeiros</p> <p>. Pescadores profissionais</p>
Empregabilidade de indígenas	. Sim – 3 indígenas (etnia Kaiabi)
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	<p>. Função de gerência – ensino médio</p> <p>. Demais funções operacionais – ensino fundamental</p>

AÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

Não realiza

.XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL

Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta

- . Custo por atendimento – R\$ 5.600,00 (in out) até 4 pessoas
- . Média de contratação mensal – R\$ 56.000,00
- . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Jânio (66 3521-3255)

Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta

- . Custo por atendimento – R\$ 2.000,00 (in out) até 4 pessoas
- . Média de contratação mensal – R\$ 10.000,00
- . Fornecedor em Alta Floresta – MT – frota própria

Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas

- . Custo médio mensal – R\$ 40.000,00
- . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Supermercado Del Moro (66 3512-7200)

Compra de combustível

- . Custo médio mensal – R\$ 25.000,00
- . Fornecedor em Paranaíta – MT – Auto Posto Samuca (66 3512-3442)

Compra de gás de cozinha

- . Custo médio mensal – R\$ 1.400,00
- . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Gás 2001 (66 3521-2001)

Manutenção de grupos geradores

- . Custo médio mensal – R\$ 1.000,00
- . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Agro Motor (66 3521-5562)

Manutenção de motores de barco

- . Custo médio mensal – R\$ 1.500,00
- . Fornecedor em Alta Floresta – MT – JS Náutica (66 3521-5584)

Manutenção de ar condicionado

- . Custo médio mensal – R\$ 500,00
- . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Multifrio – Leonardo (66 9205-1387)

Manutenção de barcos

- . Custo médio mensal – R\$ 150,00
- . Fornecedor em Alta Floresta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072)

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	. Custo médio mensal – R\$ 500,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	. Custo médio mensal – R\$ 1.920,00 . Média calculada a partir de 24 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações
Influência na preservação ambiental	. Nenhum fator relevante foi narrado
ENTREVISTADO(S)	. José Manoel Martins Esteves

7.1.8 Pousada do Telão

SITUAÇÃO DO IMPACTO	
. Área de influência indireta	
DADOS CADASTRAIS	
Proprietário(s)	. Valdelírio Telles de Oliveira
CNPJ	. Informal
Contatos	. 66 9996-1540
Localização	. Margem do Rio Teles Pires, Município Carlinda – MT . Distante a partir de Alta Floresta – MT: 30 km até Carlinda (asfalto) + 19 km (sem asfalto) . Distante a partir de Cuiabá – MT: 768 km . Não
Em Unidade de Conservação	. Não
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + acesso não pavimentado até a pousada (vicinal) . Aéreo: linha regular saindo de Cuiabá até Alta Floresta (companhia aérea Azul) + voos fretados. Aéreo – linha regular até Alta Floresta companhia aérea Azul + voos fretados . S 10º 14' 23.19" . W 55º 42' 24.21"
Coordenadas geográficas	
Gerenciamento	. Valdelírio Telles de Oliveira
Escritório administrativo	. Não possui
Tempo de funcionamento	. 6 anos
Atividades turísticas ofertadas	. Pesca esportiva (intenção de implantar ecoturismo – observação de aves)
Período de funcionamento	. 8 meses ao ano (março a outubro), exceto período da Piracema – 1º/novembro a 29/fevereiro
Período de maior fluxo turístico	. Março a julho
Valores praticados	. Diária por pessoa – R\$ 600,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / bebidas (exceto destiladas e vinhos) / barco com motor e combustível / guia de pesca

Média turistas/mês	. 20/mês
Média de diárias comercializadas/mês	. 100 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	<ul style="list-style-type: none"> . 1 apartamento com capacidade até 4 pessoas . 1 apartamento com capacidade até 3 pessoas . 1 chalé com capacidade até 3 pessoas . 1 chalé com capacidade até 2 pessoas <ul style="list-style-type: none"> • Todas as unidades equipadas com ar condicionado e banheiro com ducha aquecida
Estrutura de alimentação	. 1 restaurante com capacidade para atendimento simultâneo de até 15 pessoas
Capacidade de atendimento	. Limitada em 12 pessoas (atendimento simultâneo) para garantia de atendimento personalizado
Embarcações	<ul style="list-style-type: none"> . 7 barcos . 7 motores 15 HP
Pista de pouso	. Não possui
Energia	. Rede elétrica
Comodidades	. Sinal de telefonia celular – antena privada Vivo
Estrutura para colaboradores	. 1 alojamento com capacidade até 2 pessoas
Estrutura operacional	. 1 cozinha padrão para serviços de alimentação fora do lar
Modelo de construção	. 30% alvenaria + 70% madeira
Área construída	. 470 m ² (média)
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	. Dobrou o projeto inicial
Apoio ao turista em Alta Floresta	. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular

DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	<ul style="list-style-type: none"> · Rio Teles Pires – 1 hora acima e 1 hora abaixo (de navegação)
Estoque pesqueiro esportivo	<ul style="list-style-type: none"> · Trairão, Tucunaré Vermelho (endêmico), Cachorra, Bicuda, Corvina, Piau, Tambaqui, Pacu, Jau, Pirarara, Matrinxã
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	<ul style="list-style-type: none"> · Trairão, Tucunaré Vermelho (endêmico), Jau, Pirarara, Matrinxã
Modalidades de pesca esportiva praticadas	<ul style="list-style-type: none"> · Arremesso
Diferencial competitivo	<ul style="list-style-type: none"> · Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) · Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros · Preservação dos rios · Tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva · Tem interesse de implantar outras atividades de ecoturismo (observação de aves)
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	<p>Brasileiro</p> <ul style="list-style-type: none"> . Rio Grande do Sul . Espírito Santo . Minas Gerais
Situação da marca	. Reconhecida (em processo de consolidação)
Manutenção da marca	. Mantém investimentos em marketing
Ações de marketing	<ul style="list-style-type: none"> . Redes sociais – alimentadas diariamente (Facebook) . Programas de TV especializados – 1 inserção anual (Coração de Pescador)
Ferramentas de marketing de maior retorno	. Programas de TV especializados
Fator de influência na captação de novos clientes	. Indicação por clientes atendidos
Investimentos em marketing	. Média mensal – R\$ 300,00 (resultado baseado nos investimentos dos últimos 8 meses de funcionamento – março a outubro)

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
Equipe de atendimento/renda	<p>Mão de obra familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> . 1 cozinheira <p>Total mão de obra familiar 1</p> <p>Diaristas</p> <ul style="list-style-type: none"> . 2 guias de pesca esportiva diária individual = R\$ 120,00 x 3 dias/mês = R\$ 360,00/mês . 1 cozinheira diária individual = R\$ 120,00 x 3 dias/mês = R\$ 360,00/mês . 1 camareira e serviços de limpeza diária individual = R\$ 100,00 x 3 dias/mês = R\$ 300,00/mês <p>Total de diaristas 4</p> <p>Função do proprietário</p> <ul style="list-style-type: none"> . 1 Gerente geral <p>Total de colaboradores 6</p>
Ganhos adicionais	<ul style="list-style-type: none"> . Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 900,00 . Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 200,00 (exceto a função exercida pelo proprietário e pela família) . Alta Floresta e Carlinda – MT
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	<ul style="list-style-type: none"> . 3 dependentes
Média de dependentes financeiros por colaborador	<ul style="list-style-type: none"> . Garimpeiros . Pescadores profissionais
Situação empregatória dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	<ul style="list-style-type: none"> . Não . Função de gerência – ensino médio . Cargos exercidos por familiares – ensino médio . Demais funções operacionais – ensino fundamental
Empregabilidade de indígenas	
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	

AÇÕES SEMI FINIS LUCRATIVOS

Não realiza .xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL

Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Não utiliza
Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Custo por atendimento – R\$ 600,00 (in out) até 4 pessoas . Média de contratação mensal – R\$ 3.600,00 . Fornecedor em Paranaíta – MT – Augusto (66 3521-7255 / 8417-4085)
Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas	. Custo médio mensal – R\$ 5.000,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Supermercado Del Moro (66 3512-7200)
Compra de combustível	. Custo médio mensal – R\$ 4.000,00 . Fornecedor em Paranaíta – MT – Posto Avenida (66 3512-7700)
Compra de gás de cozinha	. Custo médio mensal – R\$ 320,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Kerber Gás (66 3521-2197)
Manutenção de grupos geradores	. Não utiliza
Manutenção de motores de barco	. Custo médio mensal – R\$ 700,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – JS Náutica (66 3521-5584)
Manutenção de ar condicionado	. Custo médio mensal – R\$ 150,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Multifrio – Leonardo (66 9205-1387)
Manutenção de barcos	. Custo médio mensal – R\$ 150,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072)

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	<ul style="list-style-type: none">. Custo médio mensal – R\$ 200,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	<ul style="list-style-type: none">. Custo médio mensal – R\$ 1.280,00. Média calculada a partir de 16 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações. Nenhum fator relevante foi narrado
Influência na preservação ambiental	
ENTREVISTADO(S)	
	<ul style="list-style-type: none">. Valdelírio Telles de Oliveira

7.1.9 Rancho Santa Lucia

SITUAÇÃO DO IMPACTO . Área de influência indireta

DADOS CADASTRAIS	
Proprietário(s)	. Claudemir Botega
CNPJ	. 17.064.370/0001-95
Contatos	. 66 3521-4174 / 9614-3127 . adelirmariaalberton@gmail.com
Localização	. Margem do Rio Teles Pires, município Alta Floresta – MT . Distante a partir de Alta Floresta – 30 km (sem asfalto)
Alcance Unidade de Conservação	. Não
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + rodovia pavimentada MT 208 até Alta Floresta . Distante a partir de Cuiabá – MT: 822 km
Coordenadas geográficas	. S 9º 38' 15,8" . W 55º 58' 53,5"
Gerenciamento	. Claudemir Botega
Escritório administrativo	. Junto a uma loja de artigos para pesca
Tempo de funcionamento	. 2 anos

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	. Pesca esportiva
Período de funcionamento	. 8 meses ao ano (março a outubro), exceto período da Piracema – 1º/novembro a 29/fevereiro
Período de maior fluxo turístico	. Março a julho
Valores praticados	. Diária para até 10 pessoas – R\$ 2.000,00 . Incluso – o uso da estrutura do rancho e 1 barco com motor
Média turistas/mês	. 30/mês
Média de diárias comercializadas/mês	. 100 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	Rancho: . 2 quartos com capacidade até 3 pessoas . 4 quartos com capacidade até 2 pessoas • Todos os quartos equipados com ventilador e banheiro com ducha aquecida . Interior do Rancho com capacidade até 12 pessoas . Limitada em 12 pessoas (atendimento simultâneo) . 2 barcos . 1 motor 15 HP + 1 motor 25 HP . Não possui . 1 gerador 40 Kva . Sinal de telefonia rural – antena privada . Não possui . 1 cozinha coletiva . 100% madeira . 110 m ² (média) . Manteve a estrutura inicial
Estrutura de alimentação	
Capacidade de atendimento	
Embarcações	
Pista de pouso	
Energia	
Comodidades	
Estrutura para colaboradores	
Estrutura operacional	
Modelo de construção	
Área construída	
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	
Apoio ao turista em Alta Floresta	. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular

DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	. Rio Teles Pires – 1 hora acima e 1 hora abaixo (de navegação)
Estoque pesqueiro esportivo	. Trairão, Tucunaré Vermelho (endêmico), Cachorra, Bicuda, Corvina, Piau, Tambaqui, Pacu, Jau, Matrinxã
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	. Jau, Piraíba, Tucunaré, Matrinxã
Modalidades de pesca esportiva praticadas	. Arremesso
Diferencial competitivo	. Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) . Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros . Preservação dos rios
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	. Tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	<ul style="list-style-type: none"> Brasileiro . Minas Gerais . São Paulo . Santa Catarina . Mato Grosso (Colíder, Nova Mutum, Sinop) . Pouco conhecida
Situação da marca	
Manutenção da marca	<ul style="list-style-type: none"> . Mantém investimentos em marketing . Distribui brindes: porta lápis, chaveiro, calendário, abridor
Ações de marketing	<ul style="list-style-type: none"> . Redes sociais – alimentadas diariamente (Facebook)
Ferramentas de marketing de maior retorno	<ul style="list-style-type: none"> . Redes sociais – facebook
Fator de influência na captação de novos clientes	<ul style="list-style-type: none"> . Indicação por clientes atendidos
Investimentos em marketing	<ul style="list-style-type: none"> . Média mensal – R\$ 200,00 (resultado baseado nos investimentos dos últimos 8 meses de funcionamento – março a outubro)

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
Diaristas	. 2 guias de pesca esportiva diária individual = R\$ 120,00 x 3 dias/mês = R\$ 360,00/mês
	. 1 cozinheira diária individual = R\$ 120,00 x 3 dias/mês = R\$ 360,00/mês
	. 1 camareira e serviços de limpeza diária individual = R\$ 100,00 x 3 dias/mês = R\$ 360,00/mês
	Total de diaristas 4
	Função do proprietário
	. 1 Gerente geral
	Total de colaboradores 5
Ganhos adicionais	. Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 400,00 . Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 100,00 (exceto a função exercida pelo proprietário)
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	. Alta Floresta – MT
Média de dependentes financeiros por colaborador	. 3 dependentes
Situação empregatícia dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	. Garimpeiros . Pescadores profissionais
Empregabilidade de indígenas	. Não
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	. Função de gerência – ensino médio . Demais funções operacionais – ensino fundamental

AÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS	
Não realiza	.XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL	
Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Não utiliza
Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Custo por atendimento – R\$ 600,00 (in out) até 4 pessoas . Média de contratação mensal – R\$ 3.600,00 . O próprio empreendimento realiza o transfer com frota própria
Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas	. Custo médio mensal – R\$ 6.000,00
Compra de combustível	. Fornecedores em Alta Floresta – MT – Supermercado Del Moro (66 3512-7200) . Custo médio mensal – R\$ 2.000,00 . Fornecedores em Paranaíta – MT – Posto Pioneiro (66 3521-2547) Posto Samuca (66 3521-3442)
Compra de gás de cozinha	. Custo médio mensal – R\$ 375,00
Manutenção de grupos geradores	. Fornecedor em Alta Floresta – MT – Kerber Gás (66 3521-2197) . Não utiliza
Manutenção de motores de barco	. Custo médio mensal – R\$ 250,00
Manutenção de ar condicionado	. Fornecedor em Alta Floresta – MT – JS Náutica (66 3521-5584) . Não utiliza
Manutenção de barcos	. Custo médio mensal – R\$ 150,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – PR Serviços – Salvador (66 9711-5072)

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	. Custo médio mensal – R\$ 200,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	. Não investe em qualificação
Influência na preservação ambiental	. Nenhum fator relevante foi narrado
ENTREVISTADO(S)	. Adelir Maria Alberton

7.1.10 Pousada do Bisteca

SITUAÇÃO DO IMPACTO		Área de influência indireta
DADOS CADASTRAIS		
Proprietário(s)	. João Lopes de Araujo	
CNPJ	. Não informou	
Contatos	. 66 9686-2892	Cadastur . Não possui
Localização	. Margem do Rio Teles Pires, Porto de Areia, município Alta Floresta – MT . Distante a partir de Alta Floresta – 30 km (sem asfalto)	
Alcance Unidade de Conservação	. Não	
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda + rodovia pavimentada MT 208 até Alta Floresta . Distante a partir de Cuiabá – MT: 810 km	
Coordenadas geográficas	. S 15º 36' 292" . W 56º 02' 779"	
Gerenciamento	. João Lopes de Araujo	
Escritório administrativo	. Não possui	
Tempo de funcionamento	. 12 anos	

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	. Pesca esportiva
Período de funcionamento	. 8 meses ao ano (março a outubro), exceto período da Piracema – 1º/novembro a 29/fevereiro
Período de maior fluxo turístico	. Março a maio
Valores praticados	. Diária por pessoa – R\$ 480,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / barco com motor e combustível / guia de pesca / iscas vivas
Média turistas/mês	. 40/mês
Média de diárias comercializadas/mês	. 150 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	Pousada flutuante: . 5 quartos com capacidade até 3 pessoas <ul style="list-style-type: none"> • Todos os quartos equipados com ar condicionado • 2 banheiros coletivos atendem os 5 quartos
Estrutura de alimentação	. Interior da pousada flutuante com capacidade para atendimento simultâneo de 25 pessoas
Capacidade de atendimento	. Limitada em 15 pessoas (atendimento simultâneo)
Embarcações	. 4 barcos . 4 motores 18 HP . 1 lanchar . 1 motor 40 HP
Pista de pouso	. Não possui
Energia	. Energia elétrica rural
Comodidades	. 1 loja de artigos para pesca (locação e venda) . Sinal de telefonia celular Vivo
Estrutura para colaboradores	. 1 alojamento com capacidade até 5 pessoas
Estrutura operacional	. 1 cozinha
Modelo de construção	. 100% madeira flutuante

Área construída	. 409 m ² (média)
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	. Triplicou a estrutura inicial
Apoio ao turista em Alta Floresta	. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular
DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	. Rio Teles Pires – 15 minutos acima e 15 minutos abaixo (de navegação)
Estoque pesqueiro esportivo	. Trairão, Tucunaré Vermelho (endêmico), Cachorra, Bicuda, Corvina, Piau, Tambaqui, Pacu, Jau, Matrinxã, Piraíba
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	. Tucunaré, Matrinxã
Modalidades de pesca esportiva praticadas	. Arremesso
Diferencial competitivo	. Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) . Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros . Preservação dos rios
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	. Tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	<ul style="list-style-type: none"> Brasileiro . Minas Gerais . São Paulo . Espírito Santo . Mato Grosso (Colíder, Nova Mutum, Sinop)
Situação da marca	. Pouco conhecida
Manutenção da marca	. Não investe em marketing
Ações de marketing	. Não possui
Ferramentas de marketing de maior retorno	. Não absorve influência de ferramentas de marketing (apenas de indicação por clientes atendidos)
Fator de influência na captação de novos clientes	. Indicação por clientes atendidos
Investimentos em marketing	. Não investe

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
	<p>Registro na carteira de trabalho</p> <p>. 1 serviço de limpeza salário individual = R\$ 900,00</p> <p>Total com registro na carteira de trabalho 1</p> <p>Mão de obra familiar</p> <p>. 1 garçom e atendente do bar</p> <p>. 1 camareira e limpeza</p> <p>. 1 cozinheira</p> <p>Total de mão de obra familiar 3</p> <p>Diaristas</p> <p>. 6 guias de pesca esportiva diária individual = R\$ 120,00 x 20 dias/mês = R\$ 2.400,00/mês</p> <p>. 2 cozinheiras diária individual = R\$ 100,00 x 20 dias/mês = R\$ 2.000,00/mês</p> <p>Total de diaristas 8</p> <p>Função do proprietário</p> <p>. 1 Gerente geral</p> <p>Total de colaboradores 13</p> <p>. Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 2.000,00</p> <p>. Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 800,00 (inclusive a função exercida pelo proprietário)</p> <p>. Alta Floresta – MT</p> <p>. 3 dependentes</p> <p>. Garimpeiros</p> <p>. Pescadores profissionais</p>
Ganhos adicionais	
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	
Média de dependentes financeiros por colaborador	
Situação empregatícia dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	

Empregabilidade de indígenas	. Não
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	. Todas as funções – ensino fundamental
AÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS	
Ambiental	. No período da Piracema, lidera e financia a limpeza do Rio Teles Pires 40 km acima e 40 km abaixo da Pousada, envolvendo seus colaboradores e comunidade de entorno, retirando das margens do rio em média por ano, 4 caminhões de lixo.

INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL	
Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Não utiliza
Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Custo por atendimento – R\$ 600,00 (in out) até 16 pessoas . Média de contratação mensal – R\$ 1.200,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Pebinha Tur (66 9902-0359)
Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas	. Custo médio mensal – R\$ 20.000,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Mercado Floresta (66 3521-3008)
Compra de combustível	. Custo médio mensal – R\$ 27.000,00 . Fornecedor em Paranaíta – MT – Posto Pioneiro (66 3521-2547)
Compra de gás de cozinha	. Custo médio mensal – R\$ 450,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Mercado Floresta (66 3521-3008)
Manutenção de grupos geradores	. Não utiliza
Manutenção de motores de barco	. Custo médio mensal – R\$ 500,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – JS Náutica (66 3521-5584)
Manutenção de ar condicionado	. Custo médio mensal – R\$ 200,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Multifrio – Leonardo (66 9205-1387)
Manutenção de barcos	. Não utiliza

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	. Custo médio mensal – R\$ 100,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	. Custo médio mensal – R\$ 1.280,00 . Média calculada a partir de 16 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações
Influência na preservação ambiental	. Após a barragem da UHE Teles Pires alega que peixes de maior tamanho deixaram de circular na região

ENTREVISTADO(S) . João Lopes de Araujo

7.1.11 Pousada do Inhé

SITUAÇÃO DO IMPACTO	Área de influência indireta
DADOS CADASTRAIS	
Proprietário(s)	. José Aparecido de Souza Pinto
CNPJ	. Em processo de formalização
Contato:	. 66 8447-7760
Localização	. Margem do Rio Teles Pires, município Carlinda – MT . Distante a partir de Carlinda – 36 km (sem asfalto)
Alcance Unidade de Conservação	. Não
Acessos	. Rodoviário: a partir de Cuiabá rodovia pavimentada BR 163 até Nova Santa Helena + rodovia pavimentada MT 320 até entroncamento para Carlinda . Distante a partir de Cuiabá – MT: 786 km . Distante a partir do aeroporto de Alta Floresta – MT: 66 km
Coordenadas geográficas	. S 9º 38,22' 68" . W 56º 53' 42"
Gerenciamento	. José Aparecido de Souza Pinto
Escritório administrativo	. Não possui
Tempo de funcionamento	. 13 anos

DADOS DO EMPREENDIMENTO	
Atividades turísticas ofertadas	. Pesca esportiva
Período de funcionamento	. 8 meses ao ano (março a outubro), exceto período da Piracema – 1º/novembro a 29/fevereiro
Período de maior fluxo turístico	. Março a maio
Valores praticados	. Diária por pessoa – R\$ 350,00 . Incluso – hospedagem / café da manhã, almoço e jantar / barco com motor e combustível / guia de pesca / iscas vivas
Média turistas/mês	. 30/mês
Média de diárias comercializadas/mês	. 150 diárias/mês
Estrutura de hospedagem	. 5 quartos com capacidade até 3 pessoas <ul style="list-style-type: none"> • Todos os quartos equipados com ar condicionado e banheiro com ducha aquecida
Estrutura de alimentação	. 1 restaurante com capacidade para atendimento simultâneo de 20 pessoas
Capacidade de atendimento	. Limitada em 15 pessoas (atendimento simultâneo)
Embarcações	. 6 barcos . 8 motores 15 HP
Pista de pouso	. Não possui
Energia	. Energia elétrica rural
Comodidades	. Sinal de telefonia celular Tim – antena particular
Estrutura para colaboradores	. 1 alojamento com capacidade até 5 pessoas
Estrutura operacional	. 1 cozinha
Modelo de construção	. 100% madeira
Área construída	. 550 m ² (média)
Escala de crescimento da estrutura física de atendimento	. Triplicou a estrutura inicial
Apoio ao turista em Alta Floresta	. Recepção no aeroporto quando acontece o acesso por voo regular

DADOS DOS ATRATIVOS	
Recurso hídrico	. Rio Teles Pires – 15 minutos acima e 15 minutos abaixo (de navegação)
Estoque pesqueiro esportivo	. Trairão, Tucunaré Vermelho (endêmico), Cachorra, Bicuda, Corvina, Piau, Tambaqui, Pacu, Jau, Matrinxã, Piraíba
Exemplares esportivos preferenciais por turistas	. Tucunaré, Matrinxã
Modalidades de pesca esportiva praticadas	. Arremesso
Diferencial competitivo	. Tucunaré Fogo ou Tucunaré Vermelho – endêmico dos rios da bacia amazônica (leia-se o Alto Tapajós e os afluentes Teles Pires, Juruena, Rio Azul e São Benedito), e Médio Xingu e afluentes (não realizam migrações) . Variedade de espécies esportivas e tamanho maior do que em outros pontos de pesca das mesmas espécies em rios brasileiros . Preservação dos rios
Futuras atividades diante do impacto da UHE São Manoel	. Tem intenção de prosseguir na oferta de turismo de pesca esportiva

POSICIONAMENTO DE MERCADO	
Maiores mercados consumidores	Brasileiro . Espírito Santo . São Paulo . Paraná
Situação da marca	. Pouco conhecida
Manutenção da marca	. Não investe em marketing
Ações de marketing	. Não possui
Ferramentas de marketing de maior retorno	. Não absorve influência de ferramentas de marketing (apenas de indicação por clientes atendidos)
Fator de influência na captação de novos clientes	. Indicação por clientes atendidos
Investimentos em marketing	. Não investe

DADOS SÓCIO ECONÔMICOS	
	<p>Mão de obra familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> . 2 guias de pesca esportiva . 1 camareira e limpeza . 1 cozinheira <p>Total de mão de obra familiar 4</p> <p>Diaristas</p> <ul style="list-style-type: none"> . 4 guias de pesca esportiva diária individual = R\$ 140,00 x 20 dias/mês = R\$ 2.800,00/mês . 1 cozinheira diária individual = R\$ 50,00 x 20 dias/mês = R\$ 1.000,00/mês <p>Total de diaristas 5</p> <p>Função do proprietário</p> <ul style="list-style-type: none"> . 1 Gerente geral <p>Total de colaboradores 10</p> <p>Gorjetas médias por guias de pesca/mês = R\$ 2.000,00</p> <p>Gorjetas médias por demais colaboradores operacionais/mês = R\$ 1.000,00 (inclusive a função exercida pelo proprietário)</p> <p>. Alta Floresta e Carlinda – MT</p>
Ganhos adicionais	. 3 dependentes
Onde os colaboradores adquirem bens de consumo	. Garimpeiros
Média de dependentes financeiros por colaborador	. Pescadores profissionais
Situação empregatícia dos colaboradores antes de exercerem atividades no turismo (maioria)	. Não
Empregabilidade de indígenas	. Todas as funções – ensino fundamental
Nível de escolaridade dos colaboradores (maioria)	

AÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

Não realiza . xxxxxxxxxxxxxxxxx

INJEÇÃO NA ECONOMIA LOCAL

Transporte aéreo Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Não utiliza
Transporte terrestre Alta Floresta/Pousada/Alta Floresta	. Custo por atendimento – R\$ 1.200,00 (in out) até 4 pessoas . Média de contratação mensal – R\$ 16.800,00 . Fornecedores em Alta Floresta – MT – Ivo (66 9985-0638)
Compra de alimentos, produtos de limpeza e bebidas	. Custo médio mensal – R\$ 20.000,00 . Fornecedor em Carlinda – MT – Supermercado Kinfuku (66 3525-1129)
Compra de combustível	. Custo médio mensal – R\$ 12.000,00 . Fornecedor em Carlinda – MT – Posto Tanque Cheio (66 3525-1216)
Compra de gás de cozinha	. Custo médio mensal – R\$ 750,00 . Fornecedor em Carlinda – MT – Supermercado Kinfuku (66 3525-1129)
Manutenção de grupos geradores	. Não utiliza
Manutenção de motores de barco	. Custo médio mensal – R\$ 500,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – JS Náutica (66 3521-5584)
Manutenção de ar condicionado	. Custo médio mensal – R\$ 200,00 . Fornecedor em Alta Floresta – MT – Multifrio – Leonardo (66 9205-1387)
Manutenção de barcos	. Não utiliza

INFORMAÇÕES RELEVANTES	
Investimentos em manutenção da estrada	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 100,00
Investimentos em qualificação de mão de obra	<ul style="list-style-type: none"> . Custo médio mensal – R\$ 1.280,00 . Média calculada a partir de 16 horas treinamento/mês, aplicado e custeado pelo empreendimento, para manter qualidade e segurança nas suas operações
Influência na preservação ambiental	<ul style="list-style-type: none"> . Após a barragem da UHE Teles Pires alega que peixes de maior tamanho deixaram de circular na região . Relaciona ao impacto da UHE Teles Pires a constatação de captura esportiva de Piraíbas em decréscimo nos últimos anos, sendo: 2013 – 28 Piraíbas capturadas, 2014 – 2 Piraíbas capturadas, 2015 – nenhuma Piraíba capturada . Escassez de Matrinxã decorrente ao represamento da UHE Teles Pires que extingue corredeiras com quedas d'água, sabendo-se que essa espécie necessita de se bater nas quedas para desovar
ENTREVISTADO(S)	<ul style="list-style-type: none"> . José Aparecido de Souza Pinto

Parcerias locais referenciadas por todas as pousadas

As 11 pousadas elencadas neste senso afirmaram recomendar e encaminhar seus clientes para os seguintes empreendimentos da cadeia produtiva local:

Hoteis na cidade	Em Alta Floresta: <ul style="list-style-type: none">. Hotel Lisboa – 66 3521-3500. Hotel Floresta Amazônica – 66 3521-7100. Hotel Mandino – 66 3521-2900
Restaurantes na cidade	Em Alta Floresta: <ul style="list-style-type: none">. Restaurante Barella's – 66 3521-5327. Churrascaria Asa Grande – 66 3521-4902. Restaurante Cambalacho – 66 3521-3376
Comércio de Artesanato	Em Alta Floresta (aeroporto): <ul style="list-style-type: none">. Raízes Presentes e Artesanatos
Lojas de Artigos de Pesca	Em Alta Floresta: <ul style="list-style-type: none">. A Verdadeira Caça e Pesca – 66 3521-4174. Portal da Amazônica Pesca e Camping 66 3521-8041. Matinxã Pesca Esportiva e Turismo – 66 9277-7534 Em Carlinda: <ul style="list-style-type: none">. Casa do Pescador – 66 3525-1185

8 Emprego e renda indiretos

8.1 Transporte aéreo

Alta Floresta – MT

Empreendimento	Pousada Mantega (setor de transporte aéreo)
Proprietário	Sandro Francio e Deusvaldo Nunes da Rocha
Contato	66 3521-4767
Situação documental	Formal – CNPJ 14.586.684/0001-64
Quantas pessoas emprega	5
Entrevistado	Lucimar de Souza Barreto
% de impacto nos negócios advindo do turismo de pesca esportiva	100% (empreendimento sobrevive integralmente do atendimento que faz a Pousada Mantega)

Empreendimento	Jato Aerotaxi
Proprietário	Jânio Toledo
Contato	66 3521-3255 / 9996-1333 / 8105-9121
Situação documental	Formal – CNPJ 01.012.559/0001-02
Quantas pessoas emprega	10
Entrevistado	Jânio Toledo
% de impacto nos negócios advindo do turismo de pesca esportiva	50%

Empreendimento	Valteni Lopes de Oliveira
Proprietário	Valteni Lopes de Oliveira
Contato	66 9996-9150
Situação documental	Informal
Quantas pessoas emprega	Nenhuma (aeronave terceirizada)
Entrevistado	Valteni Lopes de Oliveira
% de impacto nos negócios advindo do turismo de pesca esportiva	50%

8.2 Transporte terrestre

Alta Floresta – MT

Empreendimento	Transfer particular
Proprietário	Claudio A. Câmara
Contato	66 9676-8898
Situação documental	Informal
Quantas pessoas emprega	Nenhuma
Entrevistado	Cláudio A. Câmara
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	80%

Empreendimento	Táxi do Augusto
Proprietário	Augusto César Ripal
Contato	66 3521-7255 / 8417-4085
Situação documental	Alvará na Prefeitura Municipal de Alta Floresta
Quantas pessoas emprega	1
Entrevistado	Augusto César Ripal
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	50%

Empreendimento	Táxi do Luiz Antônio da Silva
Proprietário	Luiz Antônio da Silva
Contato	66 9996-1893
Situação documental	Alvará na Prefeitura Municipal de Alta Floresta
Quantas pessoas emprega	2
Entrevistado	Luiz Antônio da Silva
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	80%

Empreendimento	Pebinha Transportes
Proprietário	Vagner Cremom
Contato	66 9985-0683
Situação documental	Informal
Quantas pessoas emprega	1
Entrevistado	Vagner Cremom
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	40%

Paranaíta – MT

Empreendimento	Transfer particular
Proprietário	Laercio Santos Moura
Contato	66 9612-4686
Situação documental	Informal
Quantas pessoas emprega	1
Entrevistado	Laercio Santos Moura
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	100%

Empreendimento	Transfer particular
Proprietário	Ivo Ribeiro da Silva (Telinha)
Contato	66 9985-0683
Situação documental	Informal
Quantas pessoas emprega	1
Entrevistado	Ivo Ribeiro da Silva
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	80%

8.3 Mercado

Paranaíta – MT

Empreendimento	Kinfuku Supermercados
Proprietário	Grupo Mercantil Astro de Alimentos
Contato	66 3521-2675 / 3521-4634
Situação documental	Formal – CNPJ 01.329.200/0004-06
Quantas pessoas emprega	32
Entrevistado	Cilene
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	3%

Empreendimento	Supermercado Triunfo
Proprietário	Claudio Boffo
Contato	66 3563-1420
Situação documental	Formal – CNPJ 26.766.824/0001-60
Quantas pessoas emprega	30
Entrevistado	Dinames Freitas
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	30%

Alta Floresta – MT

Empreendimento	Supermercado Del Moro
Proprietário	Grupo Del Moro
Contato	66 3512-7200
Situação documental	Formal – CNPJ 00.877.761/0001-26
Quantas pessoas emprega	352
Entrevistado	Jane Cericatto
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	8%
Empreendimento	Supermercado Floresta
Proprietário	Leonardi Oliveira
Contato	66 3512-3008
Situação documental	Formal – CNPJ 05.306.405/0001-76
Quantas pessoas emprega	47
Entrevistado	Jane Cericatto
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	10%

8.4 Combustível

Alta Floresta – MT

Empreendimento	Auto Posto Canindé
Proprietário	Não informado
Contato	66 3521-4670 / 3521-8292
Situação documental	Formal – CNPJ 07.799.460/0001-70
Quantas pessoas emprega	15
Entrevistado	Meire
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	10%

Empreendimento	Posto Casagrande
Proprietário	Nisele Maria Casagrande e Antônio Sanches Espelho Filho
Contato	66 3521-2140 / 3521-8034
Situação documental	Formal – CNPJ 01.594.553/0001-32
Quantas pessoas emprega	36
Entrevistado	Geise
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	30%

Empreendimento	Posto Pioneiro
Proprietário	Saint Clair Molina e Maria Aparecida Vidotto Molina
Contato	66 3521-2547 / 3521-1016
Situação documental	Formal – CNPJ 32.985.244/0001-67
Quantas pessoas emprega	25
Entrevistado	Nilson
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	10%

Empreendimento	Posto Samuca
Proprietário	Samuca Participações Investimentos S.A.
Contato	66 3521-4011 / 3521-4221
Situação documental	Formal – CNPJ 08.735.867/0001-05
Quantas pessoas emprega	20
Entrevistado	Eliane
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	30%

Paranaíta – MT

Empreendimento	Auto Posto Zanette
Proprietário	Maria José de Paula e Andressa Beatriz Faria Almeida
Contato	66 3563-2108
Situação documental	Formal – CNPJ 20.131.037/0001-66
Quantas pessoas emprega	8
Entrevistado	Katia
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	15%

Empreendimento	Auto Posto Dubai
Proprietário	Cecy de Souza Almeida e João Beltrame Lopes
Contato	66 3563-1269 / 3563-1222
Situação documental	Formal – CNPJ 13.683.315/0001-22
Quantas pessoas emprega	9
Entrevistado	Andréa
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	15%

Carlinda – MT

Empreendimento	Auto Posto Tanque Cheio
Proprietário	L de Lima Krominski – ME
Contato	66 3525-1216
Situação documental	Formal – CNPJ 20.442.866/0001-60
Quantas pessoas emprega	8
Entrevistado	Mario
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

8.5 Gás de cozinha

Alta Floresta – MT

Empreendimento	Ligue Gás
Proprietário	Antônio Vieira
Contato	66 3521-9119
Situação documental	Formal – CNPJ 04.927.017/0001-40
Quantas pessoas emprega	5
Entrevistado	Antônio Vieira
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	10%

Empreendimento	Kerber Gás
Proprietário	Renê Kerber
Contato	66 3521-2197
Situação documental	Formal – CNPJ 03.121.282/0001-73
Quantas pessoas emprega	3
Entrevistado	Angélica/Vera
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	15%

Empreendimento	Diniz Revenda de Gás
Proprietário	Cicero Lopes Diniz
Contato	66 3521-1555
Situação documental	Formal – CNPJ 09.368.672/0003-90
Quantas pessoas emprega	2
Entrevistado	Cicero Lopes Diniz
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	15%

Paranaíta – MT

Empreendimento	Excelência Distribuidora
Proprietário	Rosângela Alves Rinaldi
Contato	66 3563-2193/3563-1425
Situação documental	Formal – CNPJ 09.399.662/0001-50
Quantas pessoas emprega	2
Entrevistado	Daniilo
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

8.6 Hospedagem na cidade

Alta Floresta – MT

Empreendimento	Hotel Lisboa
Proprietário	José Manoel
Contato	66 3521-3500
Situação documental	Formal – CNPJ 00.358.143/0001-70
Quantas pessoas emprega	15
Entrevistado	José Manoel
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	5%

Empreendimento	Hotel Floresta Amazônica
Proprietário	Edson de Carvalho
Contato	66 3521-7100
Situação documental	Formal – CNPJ 01.046.325/0001-78
Quantas pessoas emprega	24
Entrevistado	Eduardo Campos
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	30%

Empreendimento	Mandino Hotel
Proprietário	Moacir Pisetta
Contato	66 3521-2900
Situação documental	Formal – CNPJ 00.971.582/0001-52
Quantas pessoas emprega	17
Entrevistado	Franciele Saraiva
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

8.7 Restaurante na cidade

Alta Floresta – MT

Empreendimento	Restaurante Barella's
Proprietário	Jaime Afonso Barella
Contato	66 3521-5327
Situação documental	Formal – CNPJ 10.980.111/0001-65
Quantas pessoas emprega	12
Entrevistado	Jaime Afonso Barella
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	40%

Empreendimento	Churrascaria Asa Grande
Proprietário	Antônio Sanches Espelho Filho e Alzir Paulo Casagrande
Contato	66 3521-4902
Situação documental	Formal – CNPJ 03.071.641/0001-25
Quantas pessoas emprega	12
Entrevistado	Alzir Paulo Casagrande
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

Empreendimento	Restaurante Cambalacho
Proprietário	Paula e Valneide Siebert Utsunomiya
Contato	66 3521-3376
Situação documental	Formal – CNPJ 13.513.061/0001-02
Quantas pessoas emprega	17
Entrevistado	Paula Siebert Utsunomiya
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	60%

8.8 Artesanato

Alta Floresta – MT

Empreendimento	Raizes Presentes e Artesanato
Proprietário	Marcia Salvesuk
Contato	66 3521-4735
Situação documental	Formal – CNPJ 04.324.751/0001-14
Quantas pessoas emprega	1
Entrevistado	Camila Lucca
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	80%

8.9 Artigos de Pesca

Alta Floresta – MT

Empreendimento	A Verdadeira Caça e Pesca
Proprietário	Adelir Maria Alberton Botega
Contato	66 3521-4174 / 8403-0591
Situação documental	Formal – CNPJ 00.419.504/0001-40
Quantas pessoas emprega	7
Entrevistado	Claudinei Botega
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

Empreendimento	Portal da Amazônia Pesca e Camping
Proprietário	Paulo Henrique Oldra
Contato	66 3521-8041 / 8448-1528
Situação documental	Formal – CNPJ 11.540.089/0001-30
Quantas pessoas emprega	2
Entrevistado	Paulo Henrique Oldra
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

Empreendimento	Matrinxã Pesca Esportiva e Turismo
Proprietário	Sandro Márcio Paulaski
Contato	66 9277-7534 / 8433-3939
Situação documental	Formal – CNPJ 22.165.887/0001-00
Quantas pessoas emprega	2
Entrevistado	Paulo Henrique Oldra
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

Carlinda – MT

Empreendimento	Casa do Pescador
Proprietário	Francisco Gomes
Contato	66 3525-1185 / 8428-7550
Situação documental	Formal – CNPJ 12.103.520/0001-09
Quantas pessoas emprega	5
Entrevistado	Francisco Gomes
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	15%

8.10 Manutenção de grupos geradores

Alta Floresta – MT

Empreendimento	
Proprietário	Oficina do Negão
Contato	Antônio Francisco Donizete
Situação documental	66 9248-1307
Quantas pessoas emprega	Formal – CNPJ 26.606.715/0001-86
Entrevistado	1
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	Antônio Francisco Donizete 20%

Empreendimento	
Proprietário	Eletro Sato Bombas
Contato	Acácio Rodrigues dos Santos
Situação documental	66 3521-3955
Quantas pessoas emprega	Formal – CNPJ 36.968.691/0001-69
Entrevistado	3
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	Acácio Rodrigues dos Santos 5%

Empreendimento	
Proprietário	Retibrás
Contato	Yuri Gracioli Barbosa
Situação documental	66 3521-2089
Quantas pessoas emprega	Formal – CNPJ 00.786.830/0001-96
Entrevistado	18
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	Valdinei 20%

Empreendimento	Eletro Peças Floresta
Proprietário	Cassia Terhorst
Contato	66 3521-2541
Situação documental	Formal – CNPJ 14.930.002/0001-94
Quantas pessoas emprega	4
Entrevistado	Cassia Terhorst
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	3%

Empreendimento	Agromotor
Proprietário	Jurandir A. de Carvalho
Contato	66 3521-5038
Situação documental	Formal – CNPJ 06.889.469/0001-00
Quantas pessoas emprega	25
Entrevistado	Jurandir A. de Carvalho
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	15%

Empreendimento	Transporte e Mecânica Buguinho
Proprietário	Ednaldo Ricardo
Contato	66 9611-6285
Situação documental	Formal – CNPJ 12.891.384/0001-69
Quantas pessoas emprega	4
Entrevistado	Ednaldo Ricardo Junior
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

8.1.1 Manutenção de motores de barco

Alta Floresta – MT

Empreendimento	PR Serviços
Proprietário	PR Serviços – Salvador Brás Pereira
Contato	66 9711-5072
Situação documental	Formal – CNPJ 18.624.542/0001-09
Quantas pessoas emprega	1
Entrevistado	Salvador Brás Pereira
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	30%

Empreendimento	JS Náutica (Kowal & Kowal Ltda)
Proprietário	José Carlos Kowal
Contato	66 3521-5584
Situação documental	Formal – CNPJ 00.056.102/0001-29
Quantas pessoas emprega	3
Entrevistado	José Carlos Kowal
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	40%

8.12 Manutenção de barcos

Empreendimento	JS Náutica (Kowal & Kowal Ltda)
Proprietário	José Carlos Kowal
Contato	66 3521-5584
Situação documental	Formal – CNPJ 00.056.102/0001-29
Quantas pessoas emprega	3
Entrevistado	José Carlos Kowal
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	60%

8.13 Manutenção de ar condicionado

Paranaíta – MT

Empreendimento	Eletro Refrigeração Primo
Proprietário	Rodrigo Pigozzo
Contato	66 3563-1269 / 9996-3310 / 3563-1002
Situação documental	Formal – CNPJ 11.520.072/0001-86
Quantas pessoas emprega	8
Entrevistado	Rodrigo Pigozzo
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

Alta Floresta – MT

Empreendimento	Multifrio
Proprietário	Leonardo David Bigatello
Contato	66 9205-1387 / 3521-9756
Situação documental	Formal – CNPJ 04.822.430/0001-40
Quantas pessoas emprega	4
Entrevistado	Leonardo David Bigatello
% de impacto nos negócios advindos do turismo de pesca esportiva	20%

9 Estatísticas do Censo

Estrutura de atendimento das pousadas

Localizadas nas Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AID) – funcionamento 12 meses/ano

Capacidade de hospedagem Operacional	Pousada Mantega		Pousada Portal da Amazônia		Pousada Jerusalém		
	10 UH	20 hóspedes simultâneos	10 UH	34 hóspedes simultâneos	12 UH	28 hóspedes simultâneos	
1	Restaurante	1	Restaurante	1	Restaurante	1	
22	Barcos	17	Barcos	16	Barcos	16	
26	Motores 40 HP	18	Motores 40 HP	18	Motores 40 HP	18	
1	Pista de pouso	X	X	X	Pista de pouso	1	
1.672 m ²		1.400 m ²		1.300 m ²		1.300 m ²	
Aumentou 30% a estrutura inicial		Triplicou a estrutura inicial		Dobrou a estrutura inicial		Dobrou a estrutura inicial	

Total		Escala total de crescimento
Unidades habitacionais	32	Dobro da estrutura inicial (média)
Capacidade de atendimento simultâneo	66 hóspedes	
Restaurantes	3	
Barcos/motores	55 barcos/62 motores	
Pista de pouso	2	
Área construída	4.372 m ²	

Localizadas nas Áreas de Influência Indireta (AII) – funcionamento 12 meses/ano

Capacidade de hospedagem Operacional	Pousada Thaimaçu		Pousada São Benedito		Rio Azul Jungle Lodge	
	22 UH	24 hóspedes simultâneos	10 UH	20 hóspedes simultâneos	10 UH	20 hóspedes simultâneos
1	Restaurante	1	Restaurante	1	Restaurante	1
15	Barcos	10	Barcos	5	Barcos	5
17	Motores 25 HP	10	Motores 25 HP	5	Motores 25 HP	5
1	Pista de pouso	1	Pista de pouso	X	Motores 25 HP	X
	1.500 m ²		500 m ²			
	Dobrou a estrutura inicial		Manteve a estrutura inicial		Dobrou a estrutura inicial	350 m ²

Total		Escala total de crescimento
Unidades habitacionais	42	
Capacidade de atendimento simultâneo	64 hóspedes	Dobro da estrutura inicial (média)
Restaurantes	3	
Barcos/motores	30 barcos/32 motores	
Pista de pouso	2	
Área construída	2.350 m ²	

Localizadas nas Áreas de Influência Indireta (AII) – funcionamento 8 meses/ano

	Pousada Santa Rosa		Pousada do Telão		Rancho Santa Lucia	
Capacidade de hospedagem	8 UH	22 hóspedes simultâneos	4 UH	12 hóspedes simultâneos	6 UH	12 hóspedes simultâneos
Operacional	1	Restaurante Barcos	1	Restaurante Barcos	X	X
	12		7		2	Barcos
	12	Motores 15 HP	7	Motores 15 HP	1	Motores 15 HP
	1	Pista de pouso	X	X	X	X
	300 m ²		470 m ²		110 m ²	
	Aumento 30% a estrutura inicial		Dobrou a estrutura inicial		Manteve a estrutura inicial	

	Pousada do Bisteca		Pousada do Inhé	
Capacidade de hospedagem	5 UH	15 hóspedes simultâneos	5 UH	15 hóspedes simultâneos
Operacional	1	Restaurante Barcos	1	Restaurante Barcos
	5		6	
	5	Motores (1-40HP e 4-18 HP)	8	Motores 15 HP
	X	X	X	X
	409 m ²		550 m ²	
	Triplicou a estrutura inicial		Triplicou a estrutura inicial	

Total		Escala total de crescimento
Unidades habitacionais	18	Dobro da estrutura inicial (média)
Capacidade de atendimento simultâneo	46 hóspedes	
Restaurantes	4	
Barcos/motores	32 barcos/33 motores	
Pista de pouso	1	
Área construída	1.839 m ²	

Dados estatísticos em âmbito geral

Estrutura disponível para o turismo de pesca esportiva – Teles Pires e afluentes – Alta Floresta, Paranaíba e região			
Unidades habitacionais	Capacidade de atendimento	Restaurantes	Barcos/motores
92 UH	176 simultâneos	10	117 barcos/127 motores
			Pista de pouso
			5
			Área construída
			8.561 m ²

Escala de crescimento

Considerando a abertura da primeira pousada de pesca esportiva a 20 anos atrás, a região conta com 6 empreendimentos com idade entre 10 e 20 anos de existência e outros 5 empreendimentos que existem a menos de 10 anos. A atividade de pesca esportiva nos últimos 20 anos dobrou sua oferta de atendimento com crescimento expressivo do setor nos últimos 12 anos.

Investimentos relevantes das pousadas

Localizadas nas Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AID) – funcionamento 12 meses/ano

	Pousada Mantega	Pousada Portal da Amazônia	Pousada Jerusalém
Marca	Consolidada – 14 anos de difusão. Fortalecimento da marca: Investimentos variados em marketing, comercializa e oferece como brinde itens personalizados.	Consolidada – 8 anos de difusão. Fortalecimento da marca: Investimentos variados em marketing, comercializa e oferece como brinde itens personalizados.	Consolidada – 8 anos de difusão. Fortalecimento da marca: Investimentos variados em marketing, oferece como brinde itens personalizados.
Marketing	Feiras, revistas e programas de TV especializados, site, redes sociais e folder.	Feiras, revistas e programas de TV especializados, site, redes sociais e folder.	Feiras, revistas e programas de TV especializados, site e redes sociais.
Ações sem fins lucrativos	Ambiental: 1) Apoio ao Herbário da Amazônia Meridional, 2) Tagueamento da ictiofauna, 3) Coleta selecionada de lixo e encaminhamento para reciclagem. Promoção do destino: Envio de material fotográfico e imagens para National Geographic e Discovery Channel.	XXXXXX	XXXXXX
Investimento em marketing	R\$ 8.000,00 mês	R\$ 8.000,00 mês	R\$ 2.500,00 mês
Manutenção de estradas	R\$ 1.200,00 mês	R\$ 3.300,00 mês	R\$ 3.300,00 mês
Qualificação de mão de obra	R\$ 3.200,00 mês	R\$ 3.200,00 mês	R\$ 1.920,00 mês

	Total
Marca consolidada	
Ações de marketing	3 pousadas consolidadas (reconhecimento nacional)
Ações sem fim lucrativo	3 pousadas realizam
Investimento em marketing/mês	1 pousada realiza
Investimento em marketing/ano	R\$ 18.500,00
Investimentos em manutenção de estradas/mês	R\$ 222.000,00
Investimentos em manutenção de estradas/ano	R\$ 7.800,00
Investimentos em qualificação de mão de obra/mês	R\$ 93.600,00
Investimentos em qualificação de mão de obra/ano	R\$ 8.320,00
	R\$ 99.840,00

Localizadas nas Áreas de Influência Indireta (AI) – funcionamento 12 meses/ano

	Pousada Thaimaçu	Pousada São Benedito	Rio Azul Jungle Lodge
Marca	Consolidada – 20 anos de difusão. Fortalecimento da marca: Investimentos variados em marketing, comercializa itens personalizados.	Consolidada – 8 anos de difusão. Fortalecimento da marca: Investimentos variados em marketing, comercializa e oferece como brinde itens personalizados.	Consolidada – 14 anos de difusão. Fortalecimento da marca: Investimentos variados em marketing.
Marketing	Revistas e programas de TV especializados, site e redes sociais.	Feiras, revistas e programas de TV especializados, site, redes sociais e folder.	Programas de TV especializados, site e redes sociais.
Ações sem fins lucrativos	Científico: 1) Pesquisa para conclusão do livro Peixes Fluviáteis do Brasil – Espécies Esportivas, 2) Apoio a Universidade de São Paulo – USP, na pesquisa de insetos e borboletas do ambiente, 3) Apoio a Universidade de Campinas – Unicamp, na pesquisa de pássaros da região, 4) Apoio a Fundação Fio Cruz, na pesquisa de insetos e morcegos do ambiente. R\$ 1.200,00 mês R\$ 2.200,00 mês R\$ 3.200,00 mês	Científico: 1) Apoio a BBC TV de Londres – gravação de documentário do Rio Teles Pires e afluentes, 2) Apoio a NHK World TV do Japão – gravação de documentário do Rio Teles Pires e afluentes, 3) Apoio ao Discovery Channel – gravação de documentário do Rio Teles Pires e afluentes.	XXXXXX
Investimento em marketing	R\$ 1.200,00 mês	R\$ 5.000,00 mês	R\$ 600,00 mês
Manutenção de estradas	R\$ 2.200,00 mês	R\$ 1.100,00 mês	R\$ 1.100,00 mês
Qualificação de mão de obra	R\$ 3.200,00 mês	R\$ 1.920,00 mês	R\$ 640,00 mês

	Total
Marca consolidada	
Ações de marketing	3 pousadas consolidadas (reconhecimento nacional)
Ações sem fim lucrativo	3 pousadas realizam
Investimento em marketing/mês	2 pousadas realizam
Investimento em marketing/ano	R\$ 6.800,00
Investimentos em manutenção de estradas/mês	R\$ 81.600,00
Investimentos em manutenção de estradas/ano	R\$ 4.400,00
Investimentos em qualificação de mão de obra/mês	R\$ 52.800,00
Investimentos em qualificação de mão de obra/ano	R\$ 5.760,00
	R\$ 69.120,00

Localizadas nas Áreas de Influência Indireta (AII) – funcionamento 8 meses/ano

	Pousada Santa Rosa	Pousada do Telão	Rancho Santa Lucia
Marca	Consolidada – 13 anos de difusão. Fortalecimento da marca: Investimentos variados em marketing, comercializa itens personalizados.	Reconhecida – 6 anos de trabalho de consolidação. Fortalecimento da marca: Investimentos variados em marketing.	Pouco conhecida – 2 anos de existência. Não mantém investimentos em marketing.
Marketing	Feiras e programas de TV especializados, site, redes sociais e folder.	Programas de TV especializados e redes sociais.	Redes sociais.
Ações sem fins lucrativos	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
Investimento em marketing	R\$ 1.000,00 mês	R\$ 300,00 mês	R\$ 200,00 mês
Manutenção de estradas	R\$ 500,00 mês	R\$ 200,00 mês	R\$ 200,00 mês
Qualificação de mão de obra	R\$ 1.920,00 mês	R\$ 1.280,00 mês	XXXXXX

	Pousada do Bisteca	Pousada do Inhé
Marca	Pouco conhecida – 12 anos de existência. Não mantém investimentos em marketing.	Pouco conhecida – 13 anos de existência. Não mantém investimentos em marketing.
Marketing	XXXXXX	XXXXXX
Ações sem fins lucrativos	Ambiental: No período da Piracema, lidera e financia a limpeza do Rio Teles Pires.	XXXXXX
Investimento em marketing	XXXXXX	XXXXXX
Manutenção de estradas	R\$ 100,00 mês	R\$ 100,00 mês
Qualificação de mão de obra	R\$ 1.280,00 mês	R\$ 1.280,00 mês

	Total
Marca consolidada	1 pousada consolidada (reconhecimento nacional)
Marca reconhecida	1 pousada reconhecida
Pouco conhecida	3 pousadas pouco conhecidas
Ações de marketing	3 pousadas realizam
Ações sem fim lucrativo	1 pousada realiza
Investimento em marketing/mês	R\$ 1.500,00
Investimento em marketing/ano	R\$ 12.000,00
Investimentos em manutenção de estradas/mês	R\$ 1.100,00
Investimentos em manutenção de estradas/ano	R\$ 8.800,00
Investimentos em qualificação de mão de obra/mês	R\$ 5.760,00
Investimentos em qualificação de mão de obra/ano	R\$ 46.080,00

Dados estatísticos em âmbito geral

Impacto na imagem mercadológica do destino

O investimento em marketing das 11 pousadas em estudo resulta em média R\$ 315.600,00/ano o que proporciona o reconhecimento do destino e do estado de Mato Grosso como oferta da pesca esportiva brasileira.

As 3 pousadas localizadas nas Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AID) – funcionamento 12 meses/ano, não tem interesse em seguir investindo na oferta da pesca esportiva e sequer pretendem mudar a oferta para outro segmento turístico. Esse fator determina a retirada de circulação de 75% dos investimentos anuais em marketing.

O maior investimento em ações sem fins lucrativos vem da Pousada Mantega que manifesta não ter interesse em seguir na atividade turística. O montante de R\$ 155.200,00/ano é investido pelas pousadas na manutenção das estradas de acesso.

O maior patrimônio anexado a uma marca consolidada no mercado turístico é a qualidade dos serviços prestados. Somente as pousadas investem anualmente em média R\$ 215.040,00 e afirmam qualificarem sua mão de obra na forma especializada sem apoio do governo e entidades investidas dessa finalidade.

Fluxo comercial das pousadas

Localizadas nas Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AID) – funcionamento 12 meses/ano

	Pousada Mantega	Pousada Portal da Amazônia	Pousada Jerusalém
Média de turistas/mês	80	60	40
Média de diárias/mês	450 diárias comercializadas/mês	375 diárias comercializadas/mês	180 diárias comercializadas/mês
Valor aplicado de diária	R\$ 1.485,00 por pessoa	R\$ 1.100,00 por pessoa	R\$ 890,00 por pessoa
Média faturamento/mês	R\$ 668.250,00 em diárias/mês	R\$ 412.500,00 em diárias/mês	R\$ 160.200,00 em diárias/mês

Total	
Média de turistas/mês	180
Média de diárias/mês	1.005 diárias comercializadas/mês
Média faturamento/mês	R\$ 1.240.950,00
Média faturamento/ano	R\$ 14.891.400,00

Localizadas nas Áreas de Influência Indireta (AII) – funcionamento 12 meses/ano

	Pousada Thaimaçu	Pousada São Benedito	Rio Azul Jungle Lodge
Média de turistas/mês	100	100	20
Média de diárias/mês	450 diárias comercializadas/mês	450 diárias comercializadas/mês	100 diárias comercializadas/mês
Valor aplicado de diária	R\$ 710,00 por pessoa (média)	R\$ 900,00 por pessoa	R\$ 980,00 por pessoa
Média faturamento/mês	R\$ 319.500,00 em diárias/mês	R\$ 405.000,00 em diárias/mês	R\$ 98.000,00 em diárias/mês

Total	
Média de turistas/mês	220
Média de diárias/mês	1.000 diárias comercializadas/mês
Média faturamento/mês	R\$ 822.500,00
Média faturamento/ano	R\$ 9.870.000,00

Meses de maior fluxo turístico nas pousadas

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Mantega	X	X	X	X	X	X						
P. Amazônia	X	X	X	X	X	X						
Jerusalém	X	X	X	X	X	X	X					
Thaimaçú					X	X	X	X	X	X	X	
S. Benedito					X	X	X	X	X	X	X	
Rio Azul					X	X	X	X	X			
Santa Rosa			X	X	X	X	X					
Telão			X	X	X	X	X					
St. Lucia			X	X	X	X	X					
Bisteca			X	X	X							
Inhé			X	X	X							

Emprego e renda diretos gerados pelas Pousadas

Localizadas nas Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AID) – funcionamento 12 meses/ano

	Pousada Mantega		Pousada Portal da Amazônia		Pousada Jerusalém	
	36	R\$ 80.000,00 em salários pagos/mês	29	R\$ 65.100,00 em salários pagos/mês	22	R\$ 42.000,00 em salários pagos/mês
Funcionários em regime CLT	X		X		X	
Diaristas		X		X		X
Renda acrescida por gorjetas		R\$ 55.400,00 em gorjetas pagas/mês		R\$ 49.400,00 em gorjetas pagas/mês		R\$ 45.900,00 em gorjetas pagas/mês

Total de postos de trabalho	
Empregos gerados	87
Mão de obra familiar	X
Proprietários em postos de trabalho	3
Total em salários pagos/mês	R\$ 187.100,00 janeiro a dezembro
Total em diárias pagas/mês	X
Total em gorjetas pagas/mês	R\$ 150.700,00 janeiro a dezembro

Localizadas nas Áreas de Influência Indireta (AI) – funcionamento 12 meses/ano

		Pousada Thaimaçu		Pousada São Benedito		Rio Azul Jungle Lodge	
Funcionários em regime CLT	32	R\$ 80.100,00 em salários pagos/mês	8	R\$ 12.400,00 em salários pagos/mês	X	X	X
Diaristas	X	X	4	R\$ 2.400,00 em diárias pagas/mês	4	R\$ 2.400,00 em diárias pagas/mês	
Renda acrescida por gorjetas		R\$ 59.200,00 em gorjetas pagas/mês		R\$ 14.800,00 em gorjetas pagas/mês		R\$ 2.000,00 em gorjetas pagas/mês	

Total de postos de trabalho	
Empregos gerados	40
Mão de obra familiar	2
Proprietários em postos de trabalho	3
Total em salários pagos/mês	R\$ 92.500,00 janeiro a dezembro
Total em diárias pagas/mês	R\$ 4.800,00 janeiro a dezembro
Total em gorjetas pagas/mês	R\$ 76.000,00 janeiro a dezembro

Localizadas nas Áreas de Influência Indireta (AII) – funcionamento 8 meses/ano

		Pousada Santa Rosa		Pousada do Telão		Rancho Santa Lucia	
Funcionários em regime CLT	19	R\$ 38.400,00 em salários pagos/mês		X	X	X	X
Diaristas	X	X		4	R\$ 1.440,00 em diárias pagas/mês	4	R\$ 2.400,00 em diárias pagas/mês
Renda acrescida por gorjetas		R\$ 23.750,00 em gorjetas pagas/mês		R\$ 2.200,00 em gorjetas pagas/mês		R\$ 1.000,00 em gorjetas pagas/mês	

		Pousada do Bisteca		Pousada do Inhé	
Funcionários em regime CLT	1	R\$ 900,00 em salários pagos/mês		X	X
Diaristas	8	R\$ 18.400,00 em diárias pagas/mês		4	R\$ 12.200,00 em diárias pagas/mês
Renda acrescida por gorjetas		R\$ 16.800,00 em gorjetas pagas/mês		R\$ 13.500,00 em gorjetas pagas/mês	

		Total de postos de trabalho
Empregos gerados		20
Mão de obra familiar		8
Proprietários em postos de trabalho		5
Total em salários pagos/mês		R\$ 39.300,00 março a outubro
Total em diárias pagas/mês		R\$ 34.440,00 março a outubro
Total em gorjetas pagas/mês		R\$ 57.250,00 março a outubro

10 Considerações finais

O Censo Turístico apresenta neste documento informações qualitativas e estatísticas quantitativas relevantes para subsidiar um diagnóstico preciso da atividade de turismo de pesca esportiva na região e embasar um planejamento estratégico que possa auxiliar no manejo de impacto sócio econômico advindo da implantação da UHE São Manoel no Rio Teles Pires.

Para o estado de Mato Grosso o Censo Turístico apresenta dados que comprova sua eficiência como vetor econômico tornando palpável a viabilidade de investimentos no setor.

A sociedade local a partir do Censo Turístico passa a reconhecer o valor dos negócios locais para sua sustentabilidade econômica, social e ambiental, tornando claro, as consequências positivas em todos esses aspectos.

Os números do Censo Turístico são medianos e correspondem às informações captadas em entrevistas. Não há neste documento cálculo subjetivo ou resultados baseados em fontes secundárias. A cadeia produtiva local de produtos e serviços atrelados às pousadas de pesca esportiva foi desenhada a partir de informações captadas por entrevistas face a face com as 11 pousadas elencadas neste trabalho.

Este relatório se juntará aos relatórios de Perfil do Turista e Inventário da Hotelaria, gerando conseqüentemente material denominado Diagnostico e Inventário do Produto Turístico que compõe a atividade da Pesca Esportiva na região da UHE São Manoel.

11 Bibliografia

CARDOSO, Polyanna Marques. Curso de Análise de Mercado. Goiânia: Focus Consultoria Empresarial, 2006.

YANAZE, Mitsuru Yguchi. Gestão de marketing e comunicação. São Paulo: Saraiva, 2007.

Meios eletrônicos

MINTUR – Ministério do Turismo. Programas e Ações. MINTUR, Disponível em: http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoes/qualificacao_equipamentos/classificacao_hotelaria_1.html

www.wikipedia.com.br