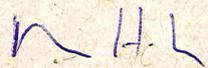
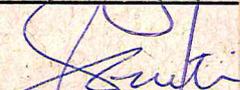

IMPLANTAÇÃO DO PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE SÃO MANOEL

PROGRAMA P.33 PROGRAMA DE APOIO À REVITALIZAÇÃO E INCREMENTO DA ATIVIDADE DE TURISMO

03º RELATÓRIO SEMESTRAL

03º Relatório Semestral, referente ao Acompanhamento do Programa P.33 de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo. Período: de 01/07/2015 a 31/12/2015. Licença de Instalação - LI nº. 1017/2014 – IBAMA Processo n. 02001.004420/2007-65.

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa P.33 de Apoio à Revitalização e incremento da Atividade de Turismo

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO, ACOMPANHAMENTO E GESTÃO DO PROGRAMA			
Nome	Cargo	CTF	Assinatura
Roberto Henrique Dahmer	Líder SEBRAE Alta Floresta	5.816.501	
Cynthia Regina da S. Justino	Gestora Regional	5.970.845	
Marta Regina Torezam	Gestora Estadual	5.572.026	
Xerxes Ricardo Alberti	Gestor Local	6.478.426	

LISTA DE SIGLAS

IBAMA – Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis

PBA – Projeto Básico Ambiental

SEBRAE/MT – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO	6
2.1 Censo Turístico	6
2.2 Diagnóstico e Caracterização da Demanda Turística.....	6
2.3 Inventário Hotelaria.....	6
2.4 Tratamento das Informações	8
3. ATENDIMENTO AS METAS E INDICADORES DO PROGRAMA	10
4. RESULTADO E DISCUSSÃO	11
5. JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADES).....	12
6. CRONOGRAMA – PREVISTO E EXECUTADO	13
7. ANEXOS.....	14

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo faz parte do Projeto Básico Ambiental (PBA) da UHE São Manoel, dentro do bloco de Programas Compensatórios proposto no Estudo de Impacto Ambiental – EIA (EPE/LEME-CONCREMAT, 2010) como forma de prevenção e mitigação dos impactos do empreendimento vinculados aos efeitos negativos sobre as atividades desenvolvidas no rio Teles Pires.

A implantação do Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo justifica-se pela preocupação em proporcionar aos municípios de Paranaíta e Alta Floresta um plano de desenvolvimento sustentável no qual fosse possível implementar ações que promovam a criação de novas oportunidades de investimentos e de valorização do turismo local, de maneira a evitar e/ou minimizar a possibilidade de impactos negativos sobre a qualidade e modo de vida local.

De modo geral, o programa se insere no contexto da recomposição e garantia das atividades sociais, culturais e econômicas vinculadas ao segmento turístico de pesca esportiva, realizada na futura área do reservatório. Ressalta-se que este Programa deverá seguir as diretrizes do Programa Ambiental de Conservação e Uso do Entorno do Reservatório (PACUERA), que estabelece critérios para o zoneamento socioambiental da área do entorno do reservatório da UHE São Manoel.

Em cumprimento ao contrato 834/2015, este relatório apresenta as ações realizadas pelo SEBRAE/MT, no período de Julho a dezembro de 2015, nos municípios de Alta Floresta e Paranaíta, identificados como áreas de influência do empreendimento UHE São Manoel.

2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO

2.1 Censo Turístico

Já foi realizado in loco o mapeamento, caracterização dos principais atrativos turísticos da pesca esportiva regional, com o reconhecimento em campo dos principais destinos de pesca, localização, identificação de acesso e registro das atividades de conservação existentes as quais foram realizadas no período de outubro a Dezembro de 2015. Foram catalogadas as pousadas Mantega, Portal da Amazônia, Jerusalém, Thaimaçu, São Benedito, Jungle Lodge, Santa Rosa, Telão, Santa Lucia, bisteca e Inhé, que estão localizadas nos Rios Teles Pires, São Benedito e Azul nas Cidades de Alta Floresta, Paranaíta, Carlinda, Apiacas, Jacareacanga e novo progresso. O relatório final compilado será entregue no mês de janeiro de 2016. **(Anexo - Censo Turístico).**

2.2 Diagnóstico e Caracterização da Demanda Turística

Foi realizado no mês de outubro de 2015 a caracterização do perfil do turista cadastrado e frequentador das pousadas de pesca esportiva e a identificação da capacidade de consumo que estes viajantes apresentam diante da oferta disponibilizada.

O perfil do turista de pesca no território encomendado, em linhas gerais, tem alto poder aquisitivo, é prioritariamente homem adulto que viaja em pequenos grupos e permanece na região em média 5 dias. Sendo em maioria de outros estados brasileiros, utiliza o aeroporto de Alta Floresta para chegar à região e parte para as pousadas às margens dos rios em carros ou aviões fretados. Buscam espécies variadas de peixes e se encantam pela diversidade do estoque pesqueiro de grande porte. Consideram troféus cobiçados o Jaú, Piraíba e Pirarara e alegam que comparadas a outras regiões de pesca esportiva no Brasil, ali se encontram as maiores e mais pesadas. Chegam à região na maioria das vezes por indicação de outros, voltam até mais de uma vez ao ano e se fidelizam com o ambiente e com as pousadas que os recebem. Saem bastante satisfeitos alegando que voltariam o que garante que o atendimento personalizado funciona para elevar a qualidade. **(Anexo - Diagnóstico e Caracterização da Demanda Turística).**

2.3 Inventário Hotelaria

Já foram Identificadas as pousadas localizadas nas Áreas Diretamente Afetadas (ADA) e Áreas de Influência Direta (AIA) do empreendimento, contendo dados do proprietário e da propriedade, como estrutura física, área, arquitetura, comunicação, entre outros.

Para conceber o máximo de informações, a partir da localização da UHE São Manoel, o inventário da hotelaria foi assim dividido:

- 1) Pousadas especializadas no turismo de pesca esportiva localizadas nas **Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AID).**

“ADA – compreende as áreas necessárias para implantação do empreendimento (represa, canteiro de obra, alojamentos, acessos, locais das obras etc.) e a Área de Preservação Permanente da represa (APP) que compreende a área marginal ao redor da represa e suas ilhas, com a função de preservar os recursos hídricos, a paisagem, a estabilidade geológica, a biodiversidade, o fluxo gênico de fauna e

UHE São Manoel no rio Teles Pires

Programa P.33 de Apoio à Revitalização e incremento da Atividade de Turismo

flora, além de proteger o solo e assegurar o bem-estar das populações humanas” (Rima UHE São Manoel, julho 2011).

“AID – Formada pelas áreas vizinhas ao empreendimento, que vão ser ocupadas pelas obras, suas infraestruturas de apoio e pela represa. É essa área que sofrerá diretamente os impactos causados pela construção e operação do empreendimento” (Rima UHE São Manoel, julho 2011). Para corresponder ao mesmo fator delimitador do documento Rima, os empreendimentos inventariados, foram localizados na faixa de 1 km em volta da represa e 12 km do Rio Teles Pires que vai da barragem até a foz do Rio São Benedito.

Neste ambiente estão localizadas as seguintes:

Rio Teles Pires

Pousada Jerusalém (parcialmente impactada), posto avançado da Pousada Jerusalém (totalmente impactada), localizados em Paranaíta – MT;

Pousada Portal da Amazônia (parcialmente impactada), localizada em Paranaíta–MT;

Pousada Mantega (totalmente impactada), localizada em Paranaíta – MT.

2) Pousadas especializadas no turismo de pesca esportiva localizadas nas **Áreas de Influência Indireta (AII)**. “São áreas que podem sofrer modificações indiretas, ou seja, a partir das alterações que acontecerão nas áreas vizinhas ao empreendimento” (Rima UHE São Manoel, julho 2011). Considerando o ambiente de pesca esportiva reconhecido nacionalmente e com alguma projeção internacional, favorecidos pela presença de variedades e tamanho de espécies de peixes esportivos, compreendendo o Rio Teles Pires e seus afluentes Rio Azul e Rio São Benedito. Foram consideradas, a partir da barragem da UHE São Manoel, as pousadas as margens do Rio Teles Pires acima da barragem até o município de Carlinda – MT, e abaixo da barragem localizadas no Rio Teles Pires até o município de Apiacás – MT e em seus afluentes Rio São Benedito e Rio Azul até o município de Novo Progresso – PA.

Neste ambiente estão localizadas as seguintes:

✓ **Abaixo**

Rio Teles Pires

Pousada Santa Rosa, localizada em Apiacás – MT;

Rio São Benedito

Pousada Thaimaçu, Localizada em Jacareacanga – PA;

Pousada São Benedito, localizada em Jacareacanga – PA;

Rio Azul

Rio Azul Jungle Lodge, localizada em Novo Progresso – PA;

✓ Acima**Rio Teles Pires**

Pousada Bisteca, localizada em Alta Floresta – MT;

Rancho Santa Lucia, localizada em Alta Floresta – MT;

Pousada do Inhé, localizada em Carlinda – MT;

Pousada do Telão, localizada em Carlinda – MT.

O relatório final do inventário será entregue em janeiro/2016 após a compilação dos trabalhos de campo. **(Anexo – Inventário da hotelaria).**

2.4 Tratamento das Informações

O turista captado para a pesca esportiva na região em estudo é em maioria do sexo masculino, tem entre 46 e 55 anos de idade, vem do Paraná, São Paulo, Minas Gerais, tem escolaridade de nível superior, tem renda familiar acima de 21 salários mínimos, são empresários, já retornaram ao destino no mínimo 2 vezes, chegam ao destino em linhas aéreas regulares e contratam transfer aéreo local para chegarem às pousadas, viajam em grupos, são exclusivamente motivados pela pesca esportiva, permanecem 5 dias no destino, gastam acima de R\$ 8.000,00 no destino, consomem hospedagem, alimentação, barcos, guias de pesca, iscas, sabem do lugar por referências de conhecidos, consideram o tamanho dos peixes como diferencial de escolha por esta região, buscam capturar preferencialmente Jaú, Piraíba, Pirarara, realiza pescarias esportivas em outros destinos brasileiros e estrangeiros, saem muito satisfeitos, afirmam que voltariam, não apontam deficiências e atribuem qualidade ao estoque pesqueiro.

O Rio Teles Pires e seus afluentes Rio São Benedito e Rio Azul são ambientes reconhecidos nacionalmente pela variedade e tamanho maior de espécies esportivas. Fomentou os investimentos em pousadas de pesca e acionou a cadeia produtiva local do turismo na região em estudo. Está impactado pela instalação de usinas hidrelétricas e tem a atividade do turismo de pesca esportiva ameaçada.

As 9 das 11 pousadas em estudo são formalizadas com personalidade jurídica e registro no Cadastur. Disponibilizam juntas 8.561 m² que compreende 92 unidades habitacionais, 90% com padrão de conforto equipadas com camas modelo box, ar condicionado, televisores conectados em canais a cabo, banheiro privativo. Oferecem 117 barcos/127 motores disponíveis para pesca esportiva e comportam simultaneamente 176 turistas hospedados. São equipadas com restaurantes e 5 delas possuem pista de pouso. 1 das 11 pousadas tem frota própria de aeronaves que garantem o transfer interno dos turistas.

Investem expressivamente em marketing, treinamentos de mão de obra e fomentam investimentos na conservação de estrada. Algumas promovem ações sem fins lucrativos em âmbito de pesquisa e de sustentabilidade ambiental. Nos últimos 12 anos as pousadas dobraram suas estruturas de atendimento.

Foram estudadas 11 pousadas especializadas no turista de pesca esportiva e apresentam investimentos que resultam estrutura segura, de qualidade que oportuniza atendimento exclusivo e personalizado. São responsáveis por injetar faturamento anual médio de R\$ 28.557.400,00 na economia da região (Alta Floresta, Paranaíta e Carlinda – MT). Favorecem renda direta a seus empregados que é gasta prioritariamente em Alta Floresta a média de R\$ 7.168.120,00/ano. Impulsionam 45 empresas e prestadores de serviços nos 3 municípios, que sem contabilizar

UHE São Manoel no rio Teles Pires

Programa P.33 de Apoio à Revitalização e incremento da Atividade de Turismo

hospedagem, restaurantes, artesanato e lojas de artigos de pesca na cidade (são recomendados sem estabelecer relação comercial), impulsionam negócios na média de R\$ 2.091,560,00/ano. As 11 pousadas geram 168 postos de trabalho diretos e influenciam 839 na cadeia produtiva local. 90% dos postos de trabalhos ofertados pelas pousadas estão no regime CLT e somados a gorjetas alcançam até R\$ 4.500,00/mês em funções de guia de pesca, camareira, garçom, cozinheiro, pessoas estas que em maioria cursaram apenas ensino fundamental.

O mercado captado pela região em estudo é exclusivamente de pesca esportiva e advém de investimentos em marketing empreendidos pelas pousadas que atingem a média de R\$ 315.600,00/ano. As ações de promoção acontecem individualmente pelas pousadas sem estratégia coletiva ou com investimentos da iniciativa pública. O maior atrativo promovido é a variedade de peixes esportivos de tamanho maior se comparado com outras regiões brasileiras. 7 pousadas tem marca consolidada e 1 está reconhecida no mercado brasileiro, resultado de 20 anos de trabalho considerando a abertura da primeira pousada especializada nesse segmento.

3. ATENDIMENTO AS METAS E INDICADORES DO PROGRAMA

O atendimento obtido até o momento para as metas e indicadores de desempenho do programa está descrito a seguir na forma de tabela.

METAS	INDICADORES	STATUS DE ATENDIMENTO
Censo Turístico	Mapeamento, registro e caracterização dos principais atrativos turísticos da pesca esportiva regional, com o reconhecimento em campo dos principais destinos de pesca, localização, identificação de acesso e registro das unidades de conservação existentes, entre outros.	Atendido
Diagnóstico e Caracterização da Demanda Turística	Caracterização do perfil do turista cadastrado e frequentador das pousadas de pesca esportiva e a identificação da capacidade de consumo que estes viajante apresentam diante da oferta disponibilizada.	Atendido
Inventário Hotelaria	Identificação das pousadas localizadas nas Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de Influência Direta (AIA) do empreendimento, contendo dados do proprietário e da propriedade, como estrutura física, área, arquitetura, comunicação, entre outros.	Atendido
Tratamento das Informações	Consolidação das informações produzidas pelo programa, e a construção do Diagnóstico e inventário da Pesca Esportiva nas Áreas Diretamente Afetada (ADA) e Áreas de influência Direta (AIA)	Atendido

4. RESULTADO E DISCUSSÃO

Toda a execução foi construída com base nas ações previstas no contrato firmado entre SEBRAE e UHE São Manoel.

A realização desse Programa envolveu o desenvolvimento de um diagnóstico e inventário de todo o produto turístico que compõem a atividade de pesca esportiva na região, contemplando os seguintes eixos norteadores:

- ✓ Informação
- ✓ Articulação institucional
- ✓ Promoção e comunicação

5. JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADES)

Em janeiro de 2015, foi realizada a primeira reunião junto a UHE São Manoel com intuito de apresentar os trabalhos já desenvolvidos na região pelo SEBRAE, e prospectar uma parceria para o Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo.

A partir desse encontro, do contato constante com a coordenação do programa e a assinatura do contrato em maio de 2015, foram definidas as estratégias de atuação do SEBRAE dentro do Programa.

Foram realizadas ainda reuniões com os atores locais e representantes do Grupo Gestor de Turismo dos municípios de Alta Floresta e Paranaíta, com o intuito de retomada dos trabalhos realizados pelo SEBRAE nos últimos anos dentro do segmento de turismo.

6. CRONOGRAMA – PREVISTO E EXECUTADO

PREVISTO	STATUS DA EXECUÇÃO
Realizar Censo turístico dos principais atrativos da pesca esportiva regional.	Executado
Realizar Diagnóstico e Caracterização da Demanda turística.	Executado
Inventário Hotelaria.	Executado
Tratamento das Informações	Executado

7. ANEXOS