



São Manoel

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

IMPLANTAÇÃO DO PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE SÃO MANOEL

PROGRAMA INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL

3º RELATÓRIO SEMESTRAL

3º Relatório Semestral, referente ao Acompanhamento do Programa de Interação e Comunicação Social da Fase de Instalação. Período: de [01/07/2015 a 31/12/2015]. Licença de Instalação - LI nº. 1017/2014 – IBAMA Processo n. 02001.004420/2007-65

Empresa de Energia São Manoel S.A.

CNPJ: 18494537/0001-10

Endereço: Real Grandeza, nº 274, Botafogo - Rio de Janeiro (RJ). CEP: 22281- 036

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO, ACOMPANHAMENTO E GESTÃO DO PROGRAMA			
Nome	Cargo	CTF	Assinatura
Samantha dos Anjos Farias	Coordenadora de Comunicação	4466865	<i>Samantha Farias</i>
Flávia Cristina Gomes de Oliveira	Técnica de Comunicação Social	6483704	<i>Flávia Gomes</i>



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	09
2 ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO.....	10
3. ATENDIMENTO AS METAS E INDICADORES DO PROGRAMA.....	72
4. RESULTADOS E DISCUSSÃO	73
5. JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADE)	
6. CRONOGRAMA – PREVISTO E EXECUTADO	
7. ANEXOS	

LISTAS DE FIGURAS

- Figura 2-1: Distribuição da 4° Edição do Folhetim do Barrageiro
- Figura 2-2: Distribuição da 5° Edição do Folhetim do Barrageiro
- Figura 2-3: Distribuição da 6° Edição do Folhetim do Barrageiro
- Figura 2-4: Distribuição da 7° Edição do Folhetim do Barrageiro
- Figura 2-5: Distribuição da 8° Edição do Folhetim do Barrageiro
- Figura 2-6: Distribuição da 9° Edição do Folhetim do Barrageiro
- Figura 2-7: 22 estabelecimentos contaram com o cartaz de divulgação
- Figura 2-8: Cartaz de divulgação do Programa de Rádio São Manoel Energia
- Figura 2-9: Anúncio em Jornais Impressos Locais
- Figura 2-10: Publicações nos jornais impressos O Diário e Mato Grosso do Norte
- Figura 2-11: 1° Edição do Boletim On-Line São Manoel Energia
- Figura 2-12: 2° Boletim On-Line São Manoel Energia
- Figura 2-13: Distribuição de Informativo “São Manoel Energia” em locais públicos de Paranaíta e Alta Floresta e Gleba São Benedito
- Figura 2-14: Balsa do Cajueiro
- Figura 2-15: Bar da Marcella próximo à balsa
- Figura 2-16: Balsa do Cajueiro
- Figura 2-17: Escola Municipal Getúlio Vargas – Gleba São Benedito
- Figura 2-18: Prefeitura de Alta Floresta
- Figura 2-19: Prefeitura de Paranaíta
- Figura 2-20: Promoção e divulgação de Campanha de Vacinação
- Figura 2-21: Motoristas de veículos de pequeno a grande porte participam de Campanha de Motorista Consciente
- Figura 2-22: Curso para os colaboradores sobre Disciplina, Organização e Planejamento
- Figura 2-23: Campanha Outubro Rosa – palestra com orientações de prevenção ao câncer do colo de útero e mama – com as trabalhadoras do Consórcio Construtor
- Figura 2-24: Campanha Laço Branco – palestra de alerta sobre a violência contra a mulher ser crime – com os trabalhadores do Consórcio Construtor
- Figura 2-25: Campanha Novembro Azul – palestra com orientações de prevenção ao câncer de próstata – com os trabalhadores do Consórcio Construtor
- Figura 2-26: Cartaz de Divulgação da não disponibilização de vagas para a UHE São Manoel



- Figura 2-27: Alojamento e restaurante do Oasis
- Figura 2-28: Restaurante Laços e Abraços e Prefeitura de Paranaíta
- Figura 2-29: Restaurante Paolla e Rodoviária de Alta Floresta
- Figura 2-30: Sine e Escritório da EESM de Alta Floresta
- Figura 2-31: Publicação dos comunicados nos principais jornais locais
- Figura 2-32: Centro de Recepção ao Migrante de Alta Floresta e de Paranaíta
- Figura 2-33: Gestor Executivo da EESM cede entrevista para TV Nativa (SBT) e cerca de 272 pessoas participaram do Seminário
- Figura 2-34: Representante da Fazenda Fortuna recebe o comunicado
- Figura 2-35: Funcionários e proprietário receberam esclarecimentos dos cadastros
- Figura 2-36: Comunicado é entregue ao residente do imóvel
- Figura 2-37: Valdir estenderia as informações aos residentes
- Figura 2-38: Funcionária foi informada sobre os cadastros
- Figura 2-39: Os proprietários são atendidos pela comunicadora social
- Figura 2-40: Luísa Volpe atendeu a equipe de comunicação
- Figura 2-41: Arrendatário e proprietário foram informados quanto ao cadastro socioeconômico
- Figura 2-42: Os proprietários são atendidos pela comunicadora
- Figura 2-43: O irmão do proprietário ficou de repassar as informações
- Figura 2-44: Odenir recebeu esclarecimentos sobre o empreendimento e cadastro
- Figura 2-45: Comunicadora esclareceu sobre a realização do cadastro socioeconômico
- Figura 2-46: A família do proprietário acompanhou os esclarecimentos dados pela comunicadora social
- Figura 2-47: Funcionário da Pousada Mantega
- Figura 2-48: Cadastro da Fazenda será feito na cidade
- Figura 2-49: Cadastro da fazenda 3DM2 será feito em estabelecimento comercial
- Figura 2-50: Funcionário se comprometeu repassar as informações ao proprietário
- Figura 2-51: Usina vizinha também recebeu equipe de comunicação
- Figura 2-52: Maria das Graças representou quatro propriedades no recebimento das informações
- Figura 2-53: Informações foram repassadas aos funcionários da Fazenda Santo Expedido
- Figura 2-54: Familiares se comprometeram a repassar as informações
- Figura 2-55: Mãe de proprietário representou o filho na entrega do comunicado
- Figura 2-56: Proprietário informou que o cadastro deverá ser feito na cidade
- Figura 2-57: Agenor solicitou que o cadastro fosse feito em Alta Floresta
- Figura 2-58: Funcionário recebeu equipe de comunicação na pousada
- Figura 2-59: Proprietário recebeu equipe de comunicação na fazenda



Figura 2-60: Proprietários informaram interesse de acompanhar a execução dos trabalhos

Figura 2-61: Os proprietários são atendidos pela comunicadora social

Figura 2-62: Placas inseridas próximos aos acessos que passam veículos

Figura 2-63: Sala de Reunião da EESM – Alta Floresta

Figura 2-64: Recepção do Escritório da EESM - Paranaíta

Figura 2-65: Centro de Recepção ao Migrante – CRM Alta Floresta

Figura 2-66: Canteiro de Obras da EESM

Figura 2-67: Colaboradores participam de DSMS sobre a Política Integrada da EESM

Figura 2-68: Folder de Divulgação da Política Integrada



LISTA DE TABELAS

Tabela 2-1: 40 inserções de 50 segundos

Tabela 2-2: 40 inserções de 60 segundos

Tabela 2-3: 36 inserções de 43 segundos

Tabela 2-4: Locais públicos que foram afixados os cartazes de divulgação

Tabela 2-5: Inserção de anúncios nos jornais locais

Tabela 2-6: Locais públicos que foram afixados os comunicados

Tabela 2-7: Inserção de anúncios dos comunicados nos jornais locais

Tabela 2-8: Inserções do spot de rádio no carro de som

Tabela 2-9: Relação das propriedades atendidas pela equipe de comunicação social

Tabela 2-10: Locais públicos que foram afixados o comunicado

Tabela 2-11: Proposta dos grupos de trabalho a serem formados

LISTA DE MAPAS

Mapa 2-1: Propriedades que receberam a equipe de comunicação na divulgação do comunicado

1. INTRODUÇÃO

O presente documento apresenta ao Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis – IBAMA o 3º Relatório Semestral relativo à implantação do **Programa de Interação e Comunicação Social** que integra o Projeto Básico Ambiental (PBA) da Usina Hidrelétrica São Manoel.

Este programa tem o propósito de levar esclarecimentos e informações sobre as atividades desenvolvidas pelo empreendedor, abrangendo os programas ambientais e o processo construtivo da UHE São Manoel, por meio de estratégias de divulgação para se tornar visível e de conhecimento do público.

No período foi desenvolvido o Informativo São Manoel Energia – 3º Edição e seis edições do Folhetim do Barrageiro que é direcionado aos trabalhadores do canteiro de obras. Também, foram promovidas 14 edições do Programa de Rádio “São Manoel Energia” e três *spots* informativos para atender o público alvo do programa.

A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social atuou em interface com os outros programas ambientais na elaboração de peças publicitárias (cartaz, folders, panfletos, etc.) para a divulgação das atividades promovidas em atendimento ao PBA.

O Programa de Interação e Comunicação Social de importância central associada ao seu caráter transversal às ações previstas no PBA é previsto para ser executado durante as fases de implantação e operação da usina.

2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO

A seguir serão apresentadas as ações desenvolvidas no âmbito deste Programa no período compreendido entre os meses de julho a dezembro de 2015.

2.1. Comunicação Social

2.1.1. Folhetim do Barrageiro

Para levar informações de forma objetiva e direta aos trabalhadores da obra foi produzido o “Folhetim do Barrageiro”. No período, foram publicadas 06 edições que foram distribuídas no refeitório e na área de convivência do canteiro de obras da UHE São Manoel.

Cada edição do Folhetim, com tiragem de mil exemplares, abrange um período de quinze dias. (Anexo I: Folhetim do Barrageiro – 4º a 9º Edição)

- **4º Edição (12 a 26 de Julho de 2015)**
- **5º Edição (27 de Julho a 10 de Agosto de 2015)**
- **6º Edição (26 de outubro a 09 de novembro de 2015)**
- **7º Edição (10 a 25 de novembro de 2015)**
- **8º Edição (25 de novembro a 09 de dezembro de 2015)**
- **9º Edição (10 a 25 de dezembro de 2015)**

Os assuntos divulgados foram sobre a instalação do escritório da Empresa de Energia São Manoel no canteiro de obras, a patrulha de segurança que ocorre diariamente nas frentes de obras, processo evolutivo de construção das estruturas do empreendimento, as áreas e atividades em atendimento a qualidade do trabalhador, campanhas educativas e atividades em atendimento à área de meio ambiente e saúde.



Figura 2-1: Distribuição da 4ª Edição do Folhetim do Barrageiro

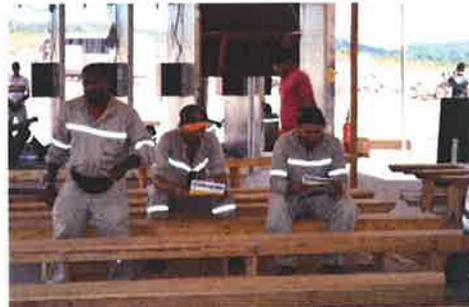


Figura 2-2: Distribuição da 5ª Edição do Folhetim do Barrageiro



Figura 2-3: Distribuição da 6ª Edição do Folhetim do Barrageiro



Figura 2-4: Distribuição da 7ª Edição do Folhetim do Barrageiro



Figura 2-5: Distribuição da 8ª Edição do Folhetim do Barrageiro



Figura 2-6: Distribuição da 9ª Edição do Folhetim do Barrageiro

2.1.2 Veiculação de Programas e Spots de Rádio

O Programa de Rádio “São Manoel Energia” foi veiculado nas seguintes emissoras de rádio: Paranaíta FM (Paranaíta), Progresso AM (Paranaíta e Alta Floresta) e Rádio Show FM (Jacareacanga), no dia 30 de setembro de 2015. O Programa com duração de 3 minutos foi ao ar todas as quartas-feiras às 12h30, no período foram veiculadas 14 produções. (Anexo II: Programas “São Manoel Energia” e Spots de Rádio)

As principais pautas trabalhadas no Programa de Rádio “São Manoel Energia” no período foram:

- **30 de setembro de 2015** – Abertura do Programa de Rádio “São Manoel Energia”
- **07 de outubro de 2015** – Visita de representantes da Prefeitura de Jacareacanga no canteiro de obras / Feira do Empreendedor
- **14 de outubro de 2015** – Termo de Compromisso com Jacareacanga / Realização dos Cadastros Físicos e Socioeconômicos na área de influência da UHE São Manoel

- **21 de outubro de 2015** – Realização dos Cadastros Físicos e Socioeconômicos na área de influência da UHE São Manoel / Divulgação da Semana de Educação Ambiental
- **28 de outubro de 2015** – Seminário Regional de Turismo na Amazônia Matogrossense / Divulgação do Outubro Rosa na Gleba São Benedito
- **04 de novembro de 2015** – Parceria para o combate e enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes / Início do Período da Piracema
- **11 de novembro de 2015** – I Semana de Educação Ambiental da Usina Hidrelétrica São Manoel
- **18 de novembro de 2015** – Capacitação do controle químico da Malária / Apoio da EESM no 2º Festival Gastronômico – Sabores da Floresta
- **25 de novembro de 2015** – Lançamento das obras de reforma e ampliação do Hospital Municipal de Paranaíta e Orientações de combate à dengue
- **02 de dezembro de 2015** – Inauguração da Praça da Igreja Matriz de Paranaíta e Capacitação dos Conselheiros Tutelares de Alta Floresta
- **09 de dezembro de 2015** – Curso de Microscopista em Jacareacanga / Curso de Arqueologia e Paleontologia com os trabalhadores do canteiro de obras
- **16 de dezembro de 2015** – Apoio e incremento das atividades econômicas nos municípios da área de abrangência
- **23 de dezembro de 2015** – Campanha de Natal Solidário na EESM
- **30 de dezembro de 2015** – Natal ecológico em Paranaíta e Campanha de Conscientização sobre Área de Preservação Permanente - APP

Em relação aos *spots* de rádio foram divulgadas três produções no período, nas rádios Paranaíta FM e Progresso AM. No mês de julho também foi veiculado o *spot* na rádio Gazeta FM de Alta Floresta com o objetivo de intensificar a divulgação naquele município acerca da não disponibilidade de vagas para o projeto da UHE São Manoel.

- **Julho/2015** – Divulgação do aviso de não disponibilidade de vagas para o projeto da UHE São Manoel (Duração: 50'')

DATA	MANHÃ	TARDE	NOITE
10/07/2015	2	2	---
11/07/2015	2	2	---
12/07/2015	2	2	---
13/07/2015	2	2	---
14/07/2015	2	2	---

DATA	MANHÃ	TARDE	NOITE
15/07/2015	2	2	---
16/07/2015	2	2	---
17/07/2015	2	2	---
18/07/2015	2	2	---
19/07/2015	2	2	---

Tabela 2-1: 40 inserções de 50 segundos

- **Agosto/2015** – Divulgação do Centro de Recepção ao Migrante – CRM e Paranaíta e Alta Floresta) (Duração: 1')

DATA	MANHÃ	TARDE	NOITE
21/08/2015	2	2	1
22/08/2015	2	2	1
23/08/2015	2	2	1
24/08/2015	2	2	1
25/08/2015	2	2	1
26/08/2015	2	2	1
27/08/2015	2	2	1
28/08/2015	2	2	1

Tabela 2-2: 40 inserções de 60 segundos

- **Outubro/2015** – Divulgação do início dos cadastros físico e socioeconômico na área de abrangência da UHE São Manoel (Duração: 43'')

DATA	MANHÃ	TARDE	NOITE
05/10/2015	1	1	1
06/10/2015	1	1	1
07/10/2015	1	1	1
08/10/2015	1	1	1
09/10/2015	1	1	1
10/10/2015	1	1	1
11/10/2015	1	1	1
12/10/2015	1	1	1
13/10/2015	1	1	1
14/10/2015	1	1	1
15/10/2015	1	1	1
16/10/2015	1	1	1

Tabela 2-3: 36 inserções de 43 segundos

2.1.3. Divulgação do Programa de Rádio “São Manoel Energia”

Nos meses de setembro e outubro de 2015, foi feita a afixação de cartazes de divulgação do Programa de Rádio “São Manoel Energia” em locais estratégicos nos municípios de Paranaíta, Alta Floresta e Jacareacanga. (Anexo III: Protocolo de Entrega do Cartaz do Programa de Rádio São Manoel)

LOCAL	CIDADE	DATA
Prefeitura Municipal de Jacareacanga	Jacareacanga	01/10/2015
Supermercado Kinfuku	Paranaíta	16/09/2015
Rádio Paranaíta FM	Paranaíta	16/09/2015
Bar da Marcella	Paranaíta	07/10/2015
Balsa do Cajueiro	Paranaíta	07/10/2015
Cantina Águas Claras	Paranaíta	07/10/2015
Restaurante Charolês	Paranaíta	08/10/2015
Supermercado Del Moro	Paranaíta	08/10/2015
Empresa de Energia São Manoel- Escritório	Paranaíta	08/10/2015
Prefeitura Municipal de Paranaíta	Paranaíta	08/10/2015
Bar do Dedé	Paranaíta	06/10/2015
Supermercado Kinfuku	Paranaíta	08/10/2015
Prefeitura Municipal de Alta Floresta	Alta Floresta	08/10/2015
Restaurante Cambalacho	Alta Floresta	14/09/2015
Restaurante Paolla	Alta Floresta	14/09/2015
Supermercado Kinfuku	Alta Floresta	08/10/2015
Empresa de Energia São Manoel - Escritório	Alta Floresta	14/09/2015
Rádio Progresso AM	Alta Floresta	15/09/2015
Restaurante Charolês	Paranaíta	16/09/2015
Restaurante Laços e Abraços	Paranaíta	16/09/2015
Supermercado Del Moro	Paranaíta	16/09/2015
Viação Verde	Paranaíta	16/09/2015

Tabela 2-4: Locais públicos que foram afixados os cartazes de divulgação





Figura 2-7: 22 estabelecimentos contaram com o cartaz de divulgação



Figura 2-8: Cartaz de divulgação do Programa de Rádio São Manoel Energia

Também foi feita a divulgação do Programa de Rádio “São Manoel Energia” nos principais jornais locais, quais sejam: Jornal Mato Grosso do Norte, Jornal O Diário e o Jornal da Cidade.

JORNAL	DATA DE VEICULAÇÃO
Jornal Mato Grosso do Norte	14/09/2015
	16/09/2015
	18/09/2015
	21/09/2015
	23/09/2015
	14/09/2015

JORNAL	DATA DE VEICULAÇÃO
Jornal O Diário	15/09/2015
	16/09/2015
	17/09/2015
	18/09/2015
	21/09/2015
	22/09/2015
Jornal da Cidade	23/09/2015
	03/09/2015
	05/09/2015
	08/09/2015
	10/09/2015
	12/09/2015

Tabela 2-5: Inserção de anúncios nos jornais locais



Figura 2-9: Anúncio em Jornais Impressos Locais



Figura 2-10: Publicações nos jornais impressos O Diário e Mato Grosso do Norte

2.1.4. Lista dos Stakeholders

No período foi realizada a atualização do cadastro dos principais *stakeholders* do projeto da UHE São Manoel. Com isso, foram averiguados e levantados todas as informações e dados necessários dos principais representantes de instituições públicas, organizações da sociedade civil e comunidades para serem inseridos no documento, entre os meses de julho e setembro de 2015. O material foi atualizado de forma trimestral. (Anexo IV: Lista dos Principais *Stakeholders*)

2.1.5. Boletim Online “São Manoel Energia”

No dia 11 de dezembro de 2015 foi lançado o primeiro Boletim On-Line voltado ao público interno da Empresa de Energia São Manoel – EESM com o objetivo de divulgar as principais atividades realizadas em atendimento ao projeto da UHE São Manoel. O material é veiculado via *e-mail* quinzenalmente, sendo que a segunda edição foi divulgada no dia 26 de dezembro de 2015.

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social



São Manoel
BOLETIM ON-LINE
SÃO MANOEL ENERGIA
Ano 01 | 11 de dezembro de 2015
1ª Edição | Veiculação: Quinzenal



Curso de Off Road

A Empresa de Energia São Manoel - EESM para garantir a segurança dos colaboradores, promoveu o treinamento técnico para direção de veículos com tração 4x4 em deslocamentos *offroad*. Os participantes receberam informações sobre os recursos que auxiliam o condutor em diferentes obstáculos como lama, subidas, descidas, inclinação lateral, erosões e terrenos rochosos.



Política na EESM

A Empresa de Energia São Manoel implantou a Política Integrada de Saúde, Segurança e Meio Ambiente que contempla os compromissos a serem seguidos pelos colaboradores. O cumprimento da política no ambiente de trabalho engloba a questão da ética empresarial, responsabilidade social, proteção à integridade física, preservação do meio ambiente, respeito à legislação vigente e às questões indígenas.



Patrimônio

Os trabalhadores que atuam na escavação e abertura de acessos nas obras da UHE São Manoel participaram de curso teórico e prático de capacidade técnica em paleontologia. Essa área estuda os vestígios de fósseis identificados na área de construção, sejam vegetais e animais, que viveram há milhões de anos atrás. Todo o fóssil identificado e conduzido ao Museu de História Natural de Alta Floresta da Universidade do Estado de Mato Grosso - Unemat para fazer parte do acervo de preservação do patrimônio paleontológico da região.



Novembro Azul EESM

Os colaboradores participaram de palestras em alusão ao Dia Mundial do Diabetes e às ações preventivas relacionadas ao combate do câncer de próstata, ministrada pelo enfermeiro e consultor de saúde do projeto da UHE São Manoel, Edmilson Gaiardoni. Na oportunidade, foram oferecidos testes de glicemia, aferição de pressão arterial e registro da massa corporal. Os resultados foram divulgados no dia 04 de dezembro aos participantes que foram alertados quanto a mudança de comportamentos e adoção de um estilo de vida saudável.



Comemoração

A EESM promoveu a comemoração dos aniversariantes do mês, no dia 26 de novembro, no canteiro de obras da UHE São Manoel. Os colaboradores que receberam as felicitações foram Edmilson Gaiardoni, Afonso Carvalho, William Brito e Massilon Gomes. Parabéns!

do acervo de preservação do patrimônio paleontológico da região.



Revitalização de Praça

A EESM apoiou na reforma da praça da Igreja Matriz de Paranaitá - Paróquia Santo Antônio e São Pedro, com repasse de recursos para criação de jardinagem com vegetação nativa da região. A proposta fez parte do Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais da UHE São Manoel. O bispo da Diocese Sagrado Coração de Jesus de Sinop, Dom Gentil Delazari, no dia 29 de novembro, compareceu na paróquia para celebrar a missa e inaugurar o espaço com os fiéis. Além dos trabalhos de paisagismo e jardinagem, a comunidade comemorou também a construção de secretarias, banheiros e do salão paroquial na Igreja Matriz.



2º Festival Gastronômico

No último dia 30 de novembro, houve o encerramento do 2º Festival Gastronômico - Sabores da Floresta, realizado nos municípios de Alta Floresta e Paranaitá, com a participação dos empresários locais de 17 estabelecimentos do ramo gastronômico da região. A Empresa de Energia São Manoel por reconhecer as potencialidades existentes na região, foi uma das parceiras do festival. Para o diretor de Meio Ambiente, Aljan Machado, foi um privilégio participar desta iniciativa que visa o desenvolvimento, fortalecimento e valorização do setor de gastronomia.

Dicas de segurança!

Um trabalho seguro, se torna a vida plena! Seguem algumas recomendações quando estiver prestando serviços no canteiro de obras da UHE São Manoel:

- Usar os equipamentos de proteção individual - EPIs
- Ao dirigir o veículo, respeite o limite de velocidade de 30 km/h no canteiro de obras e 60 km/h em estradas vicinais.
- O motorista e os demais passageiros devem usar o cinto de segurança
- Estacionar os veículos sempre em marcha ré



Aniversariantes de DEZEMBRO

Marcello Aponte (02/12)
Analista de Socioeconomia Sr. (EESM)

Aljan Machado (17/12)
Diretor de Meio Ambiente (EESM)

Alan Martins (30/12)
Coordenador de Assuntos Fundiários (PCE)

FALE CONOSCO
0800 762 6635



O Boletim On-Line São Manoel Energia é uma publicação da Empresa de Energia São Manoel Energia - EESM.

Responsável: Samantha dos Anjos DRT / GO 1953
Revisão: Flávia Gomes DRT / GO 2833
Programação e layout gráfico: Vinícius Luz
Regulação: Programa de Interação e Comunicação Social da UHE São Manoel

Figura 2-11: 1º Edição do Boletim On-Line São Manoel Energia

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social



Confraternização EESM

Os colaboradores da Empresa de Energia São Manoel - EESM participaram da Festa de Confraternização de Fim de Ano, na Chácara da Indeco, em Alta Floresta. O acontecimento contou com uma programação bastante interativa e divertida, com partidas de futebol, amigo secreto, café da manhã, apresentação de talentos musicais, carrinhos de picolé, piscina, playground e cardápio especial para almoço.



Natal Solidário

O espírito natalino despertou em cerca de 70 colaboradores da EESM, a iniciativa de presentear de forma voluntária, aproximadamente 150 crianças e adolescentes da Gleba São Benedito (localizada na parte sul de Jacareacanga - PA) e do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculo (SCFV) que pertence ao Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) de Paranaitá. Essa ação buscou sensibilizar cada colaborador em proporcionar um momento de alegria aos beneficiados. Além dos presentes, a empresa promoveu eventos repletos de interatividade e diversão com as crianças e adolescentes.



Apoio à Eventos Locais

A EESM apoiou os eventos de encerramentos das atividades de 2015 dos Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculo (SCFV) dos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) de Paranaitá e Alta Floresta, com a contribuição respectivamente do Jantar de Ação de Graças com a participação de 54 famílias atendidas pelas entidades e o Projeto Natal e Luz com a doação de 3.000 brinquedos e doces para as crianças altaflorestenses.



Apoio à Eventos Locais

A EESM apoiou os eventos de encerramentos das atividades de 2015 dos Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculo (SCFV) dos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) de Paranaitá e Alta Floresta, com a contribuição respectivamente do Jantar de Ação de Graças com a participação de 54 famílias atendidas pelas entidades e o Projeto Natal e Luz com a doação de 3.000 brinquedos e doces para as crianças altaflorestenses.



Natal Ecológico

O fim de semana que antecedeu o Natal, a equipe de educadores ambientais da UHE São Manoel promoveram para as crianças de Paranaitá, o Natal Ecológico com a promoção de oficinas para o reaproveitamento de materiais recicláveis. Assim, os participantes produziram brinquedos com o uso de garrafas pets. Na ocasião, foram distribuídas cartilhas para as crianças colorirem as gravuras que representavam o meio ambiente.



Curso de Microscopista

A Empresa de Energia São Manoel encerrou no dia 10 de dezembro, em Jacareacanga, o Curso de Microscopista que atendeu 17 participantes que trabalham diretamente nesta área ou são agentes de saúde da Secretaria Municipal de Saúde. Essa iniciativa atende o Plano de Ação e Controle da Malária da UHE São Manoel.



Assistência Social

A equipe de Socioeconomia da Empresa de Energia São Manoel promoveu Curso de Capacitação dos Conselheiros Tutelares do pólo de Alta Floresta. Ministraram as palestras juizes, psicólogos e especialistas na área de direitos da criança e do adolescente para o público composto por 50 conselheiros tutelares das cidades de Alta Floresta, Paranaitá, Carlinda, Nova Canaã, Nova Bandeirante e Nova Monte Verde. O curso faz parte das ações do Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais da UHE São Manoel, em que nele está previsto a disponibilização de apoio técnico ao conselho tutelar dos municípios abrangidos com a implantação do empreendimento.



Ponte Rolante

A primeira das duas vigas da ponte rolante já se encontra no canteiro de obras e a concretagem do trilho e a pre-armação das vigas da estrutura já foram iniciadas. Estes trabalhos viabilizarão a operação de duas pontes rolantes na condução de cargas pesadas entre as áreas de descarga e montagem.

Subestação de Geração de Energia



A Subestação de Energia do canteiro de obras possui uma central com 14 geradores que, diariamente, consomem uma média de 8 mil litros de óleo diesel. O conjunto de geradores possuem o potencial para produzir 12 mil KW (quilowatt) de energia elétrica. Assim, os ambientes como escritórios, refeitório, alojamentos, centro de convivência, canteiro industrial e iluminação das vias de trânsito de veículos e de pedestres são atendidos.

FALE CONOSCO
0800 762 6635



O Boletim On-Line São Manoel Energia é uma publicação da Empresa de Energia São Manoel Energia - EESM.

Interlocutores Responsáveis:
Redação: Flávia Gomes DRT / GO 2833
Diagramação e arte-final: Vinicius Luz

Figura 2-12: 2º Boletim On-Line São Manoel Energia

2.1.6. Informativo

A terceira edição do Informativo “São Manoel Energia” foi impressa e distribuída no mês de dezembro de 2015, nos municípios de Paranaíba e Alta Floresta, cuja a tiragem foi de 2.000 exemplares com 12 páginas cada unidade.

Os principais assuntos abordados foram referentes as ações socioeconômicas da EESM junto as prefeituras municipais de Alta Floresta e Paranaíba, a pesquisa socioeconômica na Gleba São Benedito – localizado na área sul de Jacareacanga (PA) e monitoramento de quelônios (tracajás e tartarugas-da-amazônia). (Anexo V: Informativo São Manoel Energia – 3º Edição / Protocolo de Entrega em Locais Públicos)



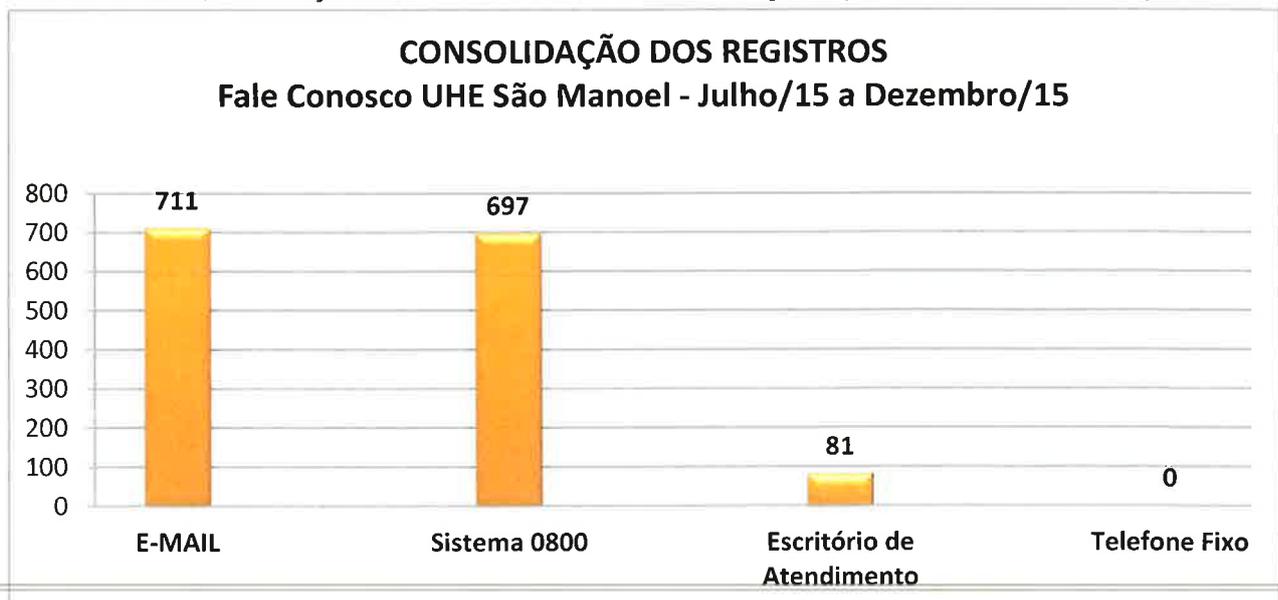


Figura 2-13: Distribuição de Informativo “São Manoel Energia” em locais públicos de Paranaíta e Alta Floresta e Gleba São Benedito

2.1.7. Atendimento à Consultas e Reclamações

O Fale Conosco da UHE São Manoel conta com canais de comunicação, que englobam o sistema 0800, e-mail, telefone fixo e contato pessoal no escritório de atendimento da EESM para atender a população das áreas de influência direta e indireta e afetada diretamente pela UHE São Manoel, caso tenham dúvidas, sugestões, reclamações, denúncias, elogios, entre outros assuntos de interesse.

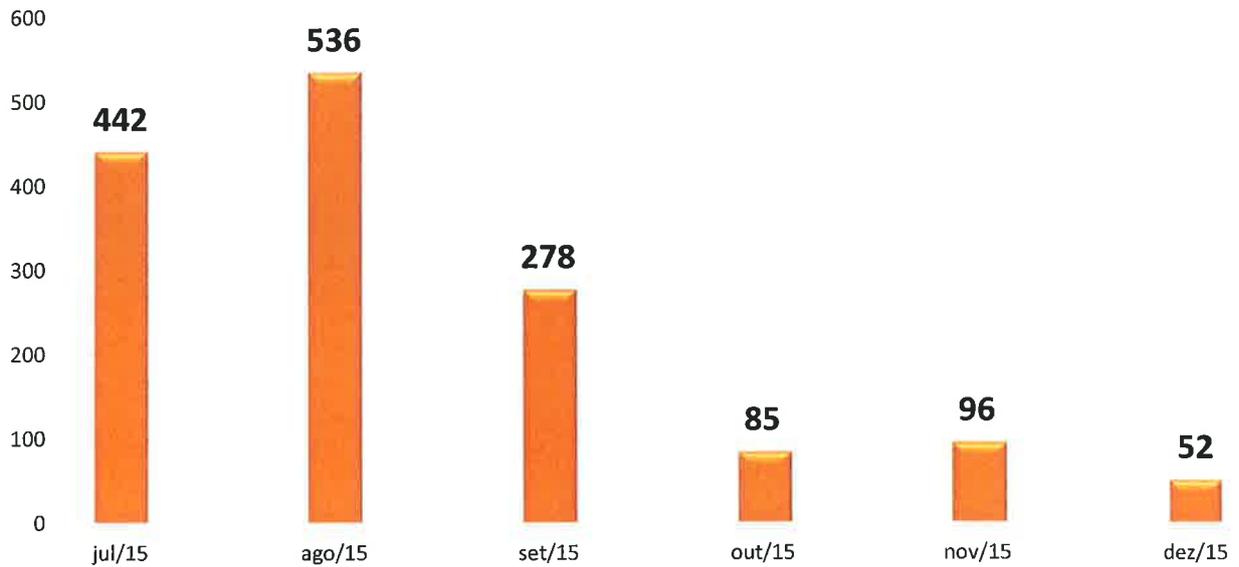
No período de julho a dezembro de 2015 foram realizados 1.489 registros no Fale Conosco da UHE São Manoel. As respostas foram atendidas no prazo de 10 dias úteis. Já as demandas correspondentes às reclamações de colaboradores ou ex-colaboradores do Consórcio Construtor e subcontratadas, a obtenção de retorno foi conforme a avaliação e posicionamento das empresas.





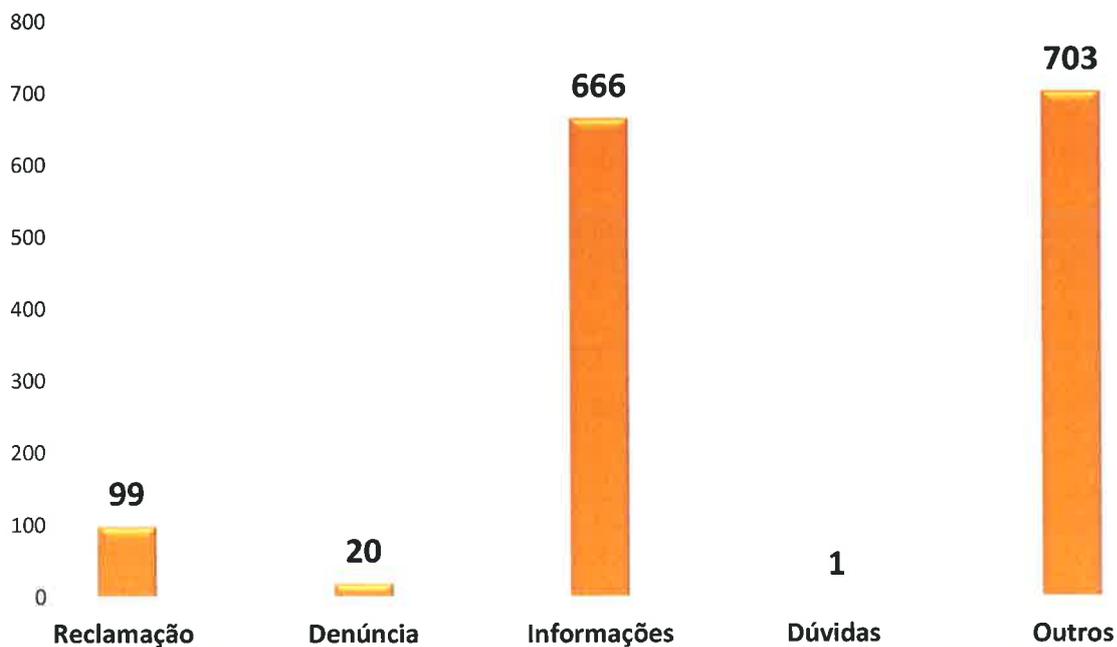
QUANTITATIVO POR PERÍODO

Fale Conosco UHE São Manoel - Julho/15 a Dezembro/15



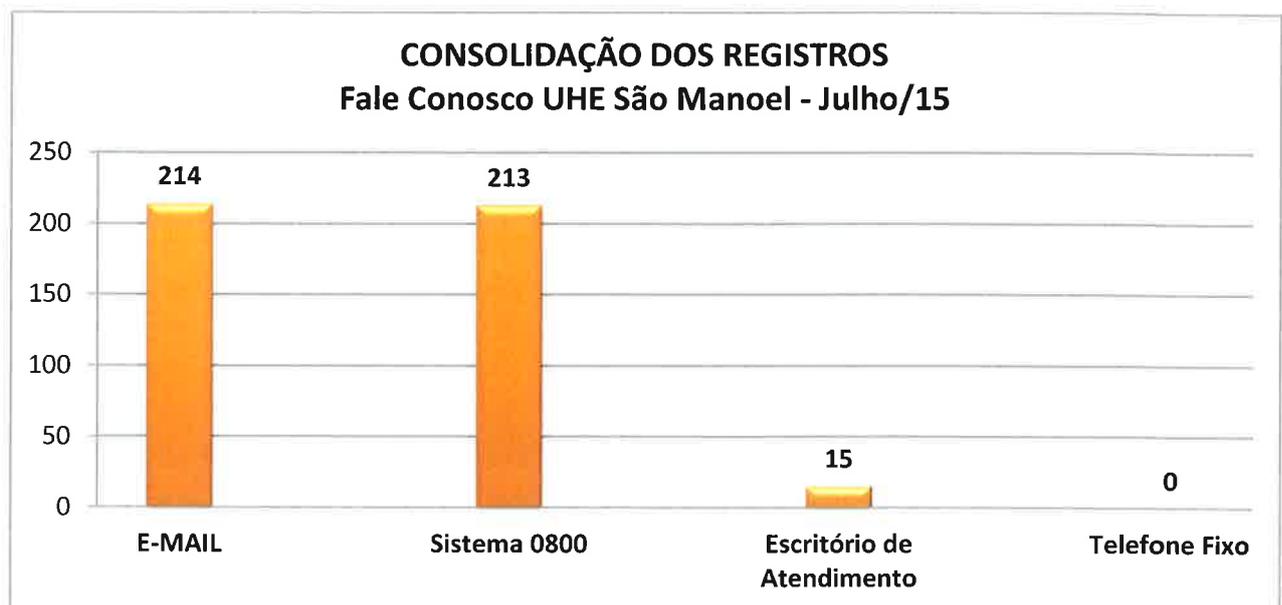
TIPO DE REGISTRO

Fale Conosco UHE São Manoel - Julho/15 a Dezembro/15

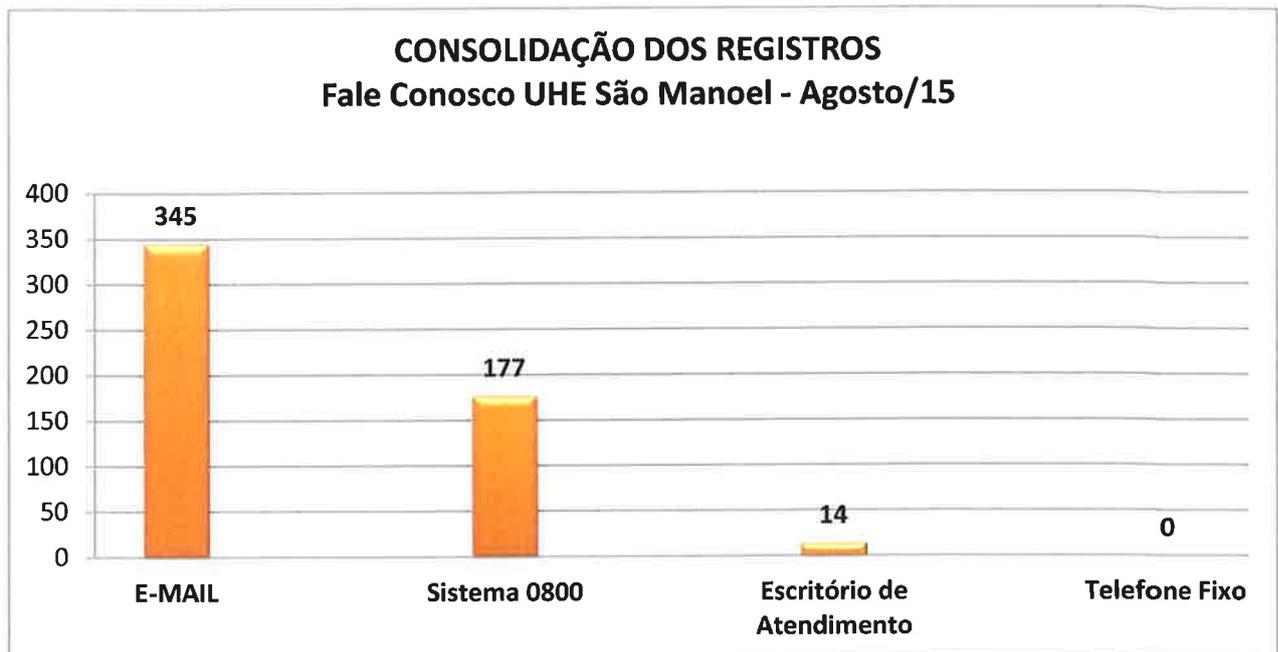


Seguem análises dos registros:

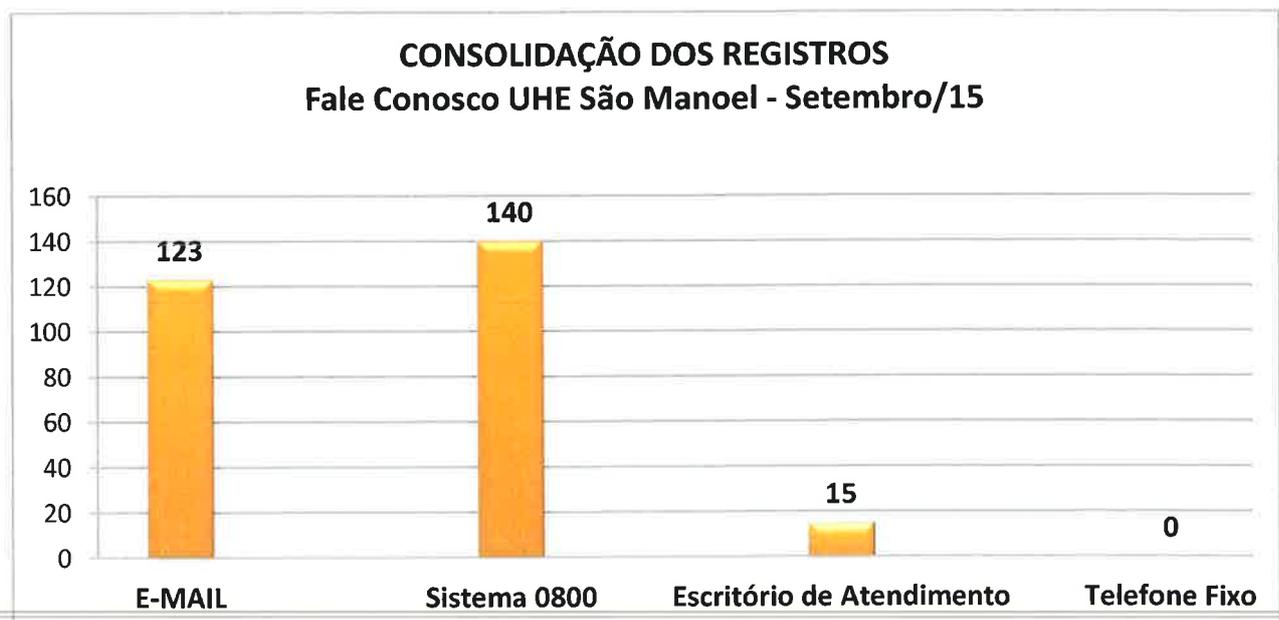
Julho/2015 – Grande parte dos registros do sistema 0800 e e-mail foram referentes a informações sobre as vagas disponíveis e o envio de currículos para a UHE São Manoel. Também houveram registros referentes a reclamações por parte de colaboradores e ex-colaboradores do Consórcio Construtor Constran – UTC e subcontratadas. Já na Gleba São Benedito, tiveram demandas de reclamação de poeira causada pelo fluxo de veículos no trajeto entre a balsa do Cajueiro e o canteiro de obras e a falta de banheiros químicos, pelo qual o empreendedor solucionou a situação. (Total: 442 registros)



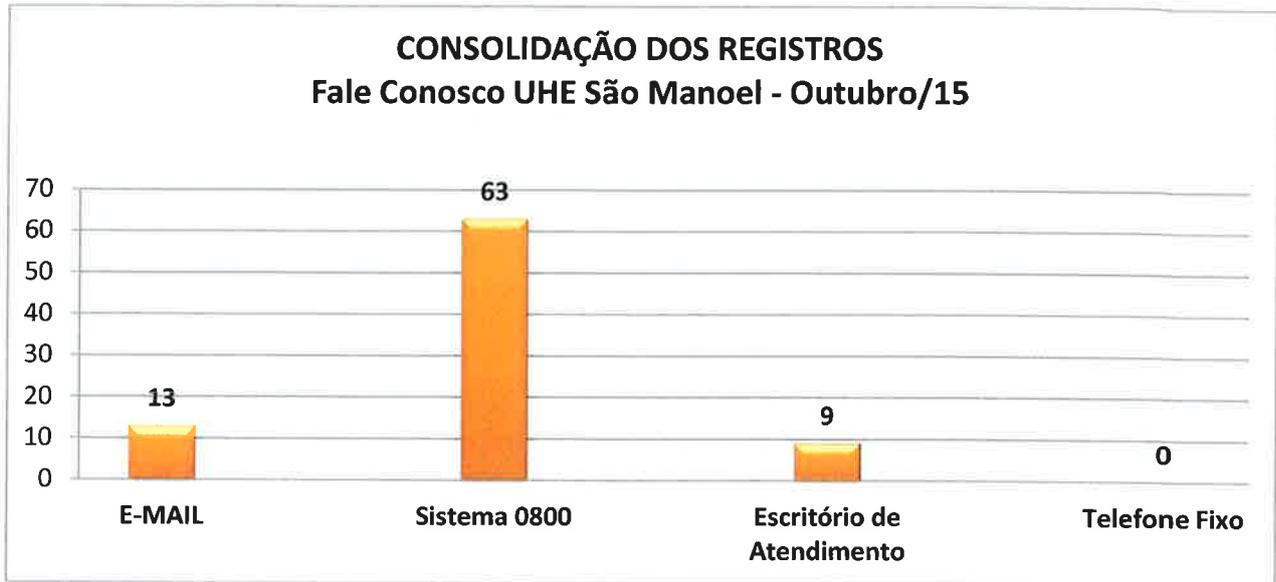
Agosto/2015 – Neste período, a procura por informações sobre oportunidades de vaga e envio de currículo foram os registros que tiveram maior número no Fale Conosco, por e-mail e sistema 0800. Também, houve reclamação por parte de colaboradores e ex-colaboradores do Consórcio Construtor, informações sobre os cursos a serem oferecidos pelo Usina para a comunidade local, pedido de apoio para as campanhas outubro rosa e novembro azul pelo Distrito Sanitário Especial Indígena Mato Grosso que foi atendido pelo empreendedor. (Total: 536 registros)



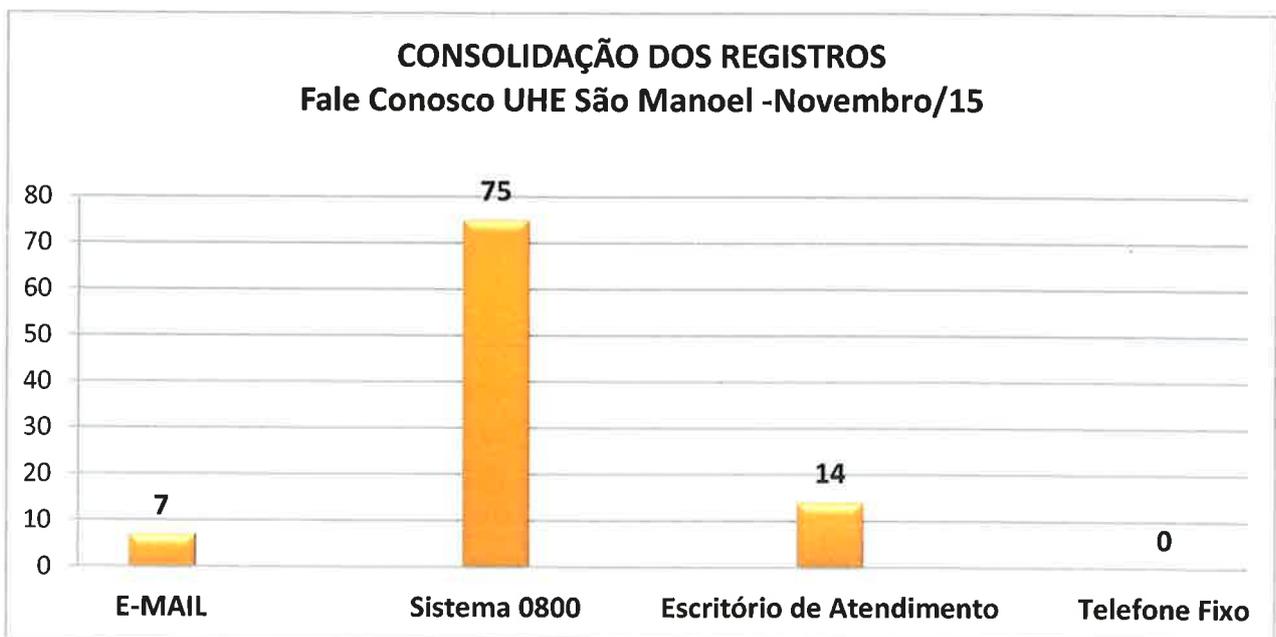
Setembro/2015 – As demandas geradas no período no Fale Conosco foram sobre o envio de currículo e informações sobre oportunidades de emprego na UHE São Manoel, reclamação de colaboradores e ex-colaboradores do Consórcio Construtor Constran – UTC e de subcontratadas, reclamação de morador da Gleba São Benedito sobre poeira no trajeto para o canteiro de obras e comportamento inadequado de trabalhadores nos dias de pagamento e informações sobre a área alagada do empreendimento por parte de morador da gleba . (Total: 278 registros)



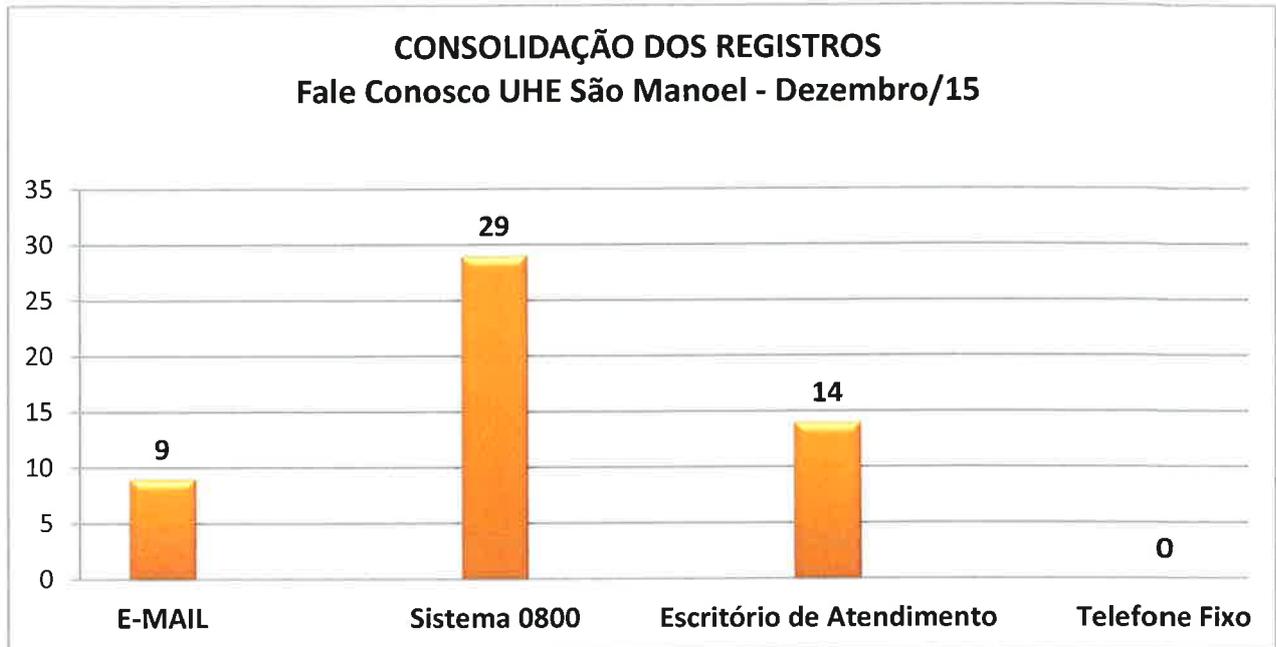
Outubro/2015 – Reclamação por parte de colaboradores e ex-colaboradores do Consórcio Construtor e de subcontratadas, informações e envio de currículo para oportunidades na Usina. (Total: 85 registros)



Novembro/2015 – Neste período houve denúncia e reclamação por parte de colaboradores do Consórcio Construtor, envio e informações de oportunidades na Usina, informações sobre os contatos do setor de recursos humanos do Consórcio Construtor. (Total: 96 registros)



Dezembro/2015 – Os registros foram referentes a informações sobre vagas na Usina, contato comercial, reclamação de ex-colaborador e colaborador do Consórcio Construtor e de subcontratadas.
(Total: 52 registros)



No período foram afixados cartazes e banners do Fale Conosco em pontos estratégicos para o conhecimento da população da área de abrangência da UHE São Manoel.



Figura 2-14: Balsa do Cajueiro



Figura 2-15: Bar da Marcella próximo à balsa

*UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social*

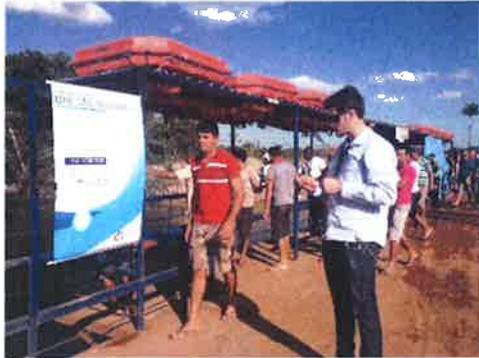


Figura 2-16: Balsa do Cajueiro



Figura 2-17: Escola Municipal Getúlio Vargas – Gleba São Benedito



Figura 2-18: Prefeitura de Alta Floresta



Figura 2-19: Prefeitura de Paranaíta

2.1.8 Comunicação Social com os Trabalhadores

A equipe de comunicação do Consórcio Construtor Constran – UTC Engenharia também promoveu ações voltadas ao público dos trabalhadores no canteiro de obras, foram realizadas campanhas educativas e a divulgação de materiais informativos.

Entre os meses de julho a dezembro de 2015 foram publicadas setes edições do “UHE São Manoel Informa” com informações internas sobre as atividades do canteiro de obras. O material foi distribuído para os trabalhadores, como, também, em locais públicos de Paranaíba e Alta Floresta.

Os comunicados e informes contemplaram a promoção de campanhas educativas referentes à prevenção aos cânceres de mama, de colo de útero e de próstata; além de ações voltadas para à direção consciente, à violência contra a mulher, dentre outros. (Anexo VI: Comunicação Social com os Trabalhadores do Canteiro de Obras)



Figura 2-20: Promoção e divulgação de Campanha de Vacinação



Figura 2-21: Motoristas de veículos de pequeno a grande porte participam de Campanha de Motorista Consciente



Figura 2-22: Curso para os colaboradores sobre Disciplina, Organização e Planejamento



Figura 2-23: Campanha Outubro Rosa – palestra com orientações de prevenção ao câncer do colo de útero e mama – com as trabalhadoras do Consórcio Construtor



Figura 2-24: Campanha Laço Branco – palestra de alerta sobre a violência contra a mulher ser crime – com os trabalhadores do Consórcio Construtor



Figura 2-25: Campanha Novembro Azul – palestra com orientações de prevenção ao câncer de próstata – com os trabalhadores do Consórcio Construtor

2.1.9 Produção de Peças Publicitárias

Entre os meses de julho a dezembro de 2015, foram produzidas 49 peças publicitárias em atendimento as ações dos programas ambientais do Projeto Básico Ambiental e na área institucional da Empresa de Energia São Manoel, o qual envolverão folders, cartazes, panfletos, placas, e-mail marketing, anúncios, *layout* de camisetas, bonés e canecas de porcelana, convites, banners, adesivo, comunicados, faixas e certificados. (Anexo VII: Produção de Peças Publicitárias)

Agosto/2015

- E-mail marketing de um ano de construção da obra UHE São Manoel;
- Layout de canecas de porcelanas em substituição ao consumo de copos descartáveis;
- Placa de sinalização de trânsito de animais silvestres;
- Cartaz de divulgação do programa de rádio São Manoel Energia;
- Convite de participação para a apresentação do Plano de Ação e de Enfrentamento à violência sexual e à prostituição de crianças e adolescentes;
- Cartaz de conscientização da substituição de copos descartáveis pelo uso de canecas;
- Campanha de prevenção de acidentes no Trânsito;

Setembro/2015

- Convite de participação da apresentação do Programa de Prevenção e Controle de Doenças;
- Banner do Plano de Ação e Controle da Malária;
- Plotagem das portas de entrada do Centro de Recepção do Migrante em Paranaíta;
- Folder de Segurança e Saúde no trabalho;



- Adesivos de segurança;
- Produção de cartão de visita de colaboradores da UHE São Manoel;
- Panfleto de divulgação do Fale Conosco;
- Panfleto de orientações quanto à conduta do trabalhador;
- Placa em acrílico da Política Integrada de Segurança, Meio Ambiente e Saúde;
- Folder da Campanha de prevenção do câncer de cólo de útero;

Outubro/2015

- Camiseta da Campanha do Outubro Rosa em Paranaíta;
- Cartaz de divulgação do início do cadastro socioeconômico e físico na área de influência da UHE São Manoel;
- Anúncio em jornal do início do cadastro socioeconômico e físico na área de influência;
- Comunicado de interrupção da travessia da balsa do Cajueiro;
- E-mail Marketing da campanha de prevenção ao câncer de mama e de cólo de útero;
- *Layout* de Squeeze de divulgação do Serviço de Proteção de Crianças e adolescentes (Disque 100);
- Cartaz da coleta e do exame de cólo de útero para as moradoras da Gleba São Benedito;
- Faixa da campanha do Dia Mundial de Luta contra a Aids;
- Camiseta da campanha do Dia Mundial de Luta contra a Aids;

Novembro/2015

- Banner para o curso de capacitação dos conselheiros tutelares do Pólo de Alta Floresta;
- Crachá aos participantes do curso de capacitação dos conselheiros tutelares do Pólo de Alta Floresta;
- Pasta canguru institucional em papel couchê;
- Bloco de anotações institucional;
- Certificado aos participantes do curso de capacitação dos conselheiros tutelares do Pólo de Alta Floresta;
- Cartaz de realização de exame Papanicolau para as trabalhadoras do canteiro de obras;
- *Layout* de boné da Empresa de Energia São Manoel;
- Camiseta de divulgação do Centro de Referência Especializado de Assistência Social de Jacareacanga;

- Placas de sinalização interna no Escritório da Empresa de Energia São Manoel do Canteiro de Obras;
- Banner do Programa de Controle e Prevenção de Doenças;
- E-mail Marketing do Dia Mundial da Consciência Negra;
- E-mail marketing de divulgação da confraternização da Empresa de Energia São Manoel;
- E-mail marketing de divulgação da palestra em alusão à Campanha Novembro Azul;
- E-mail Marketing em homenagem ao dia do Engenheiro e do Técnico de Segurança do Trabalho

Dezembro/2015

- Capa de relatório para a equipe de Socioeconomia da Empresa de Energia São Manoel;
- E-mail Marketing do Dia do Engenheiro e do Arquiteto;
- Banner de conscientização dos locais de reprodução do mosquito *Aedes aegypti*;
- Panfleto de orientação quanto aos possíveis sintomas de doenças transmitidas pelo mosquito *Aedes Aegypti*;
- Anúncio de divulgação da Campanha de Natal Solidário da Empresa de Energia São Manoel;
- Mural de divulgação da campanha de Natal Solidário;
- E-mail marketing de felicitações de Boas Festas (Natal/Ano Novo)

2.1.10. Apoio e atuação em interface com os outros programas ambientais

A equipe do Programa de Interação e Comunicação atendeu atividades relacionadas aos outros programas ambientais do PBA, principalmente para a divulgação de ações com a cobertura jornalística, produção de peças publicitárias, assessoria de imprensa e registros fotográficos para o conhecimento do público. No período do presente relatório, a equipe de comunicação realizou o acompanhamento das seguintes ações:

- **Programa de Contratação e Desmobilização de Mão-de-Obra do Plano Ambiental de Construção – PAC**
 - **Comunicado**

Entre os dias 13 a 17 de julho de 2015 foram afixados cartazes de comunicado sobre a não disponibilidade de vagas para o projeto da UHE São Manoel. (Anexo VIII: Protocolo de Entrega de Comunicado em Locais Públicos)



A Empresa de Energia São Manoel – EESM e o Consórcio Construtor Constran – UTC informam que, neste momento, não há vagas disponíveis para contratação imediata na UHE São Manoel.

É recomendado aos interessados em trabalhar na obra, para que não se desloquem de sua cidade de origem até a região do empreendimento, sem ter uma informação oficial da empresa quanto à oportunidade de emprego.

Vale alertar que se aventurar na região em busca de oportunidades, pode acarretar na espera por tempo indeterminado e sem garantias, ocasionando muitas vezes, em problemas sociais e riscos ao trabalhador migrante.

Confie apenas em informações oficiais do Consórcio Construtor Constran - UTC!



Figura 2-26: Cartaz de Divulgação da não disponibilização de vagas para a UHE São Manoel

LOCAL	CIDADE	DATA
Supermercado Triunfo	Paranaíta	13/07/2015
Secretaria de Assistência Social	Paranaíta	13/07/2015
Viação Verde	Paranaíta	13/07/2015
Supermercado Del Moro	Paranaíta	13/07/2015
Restaurante Laços e Abraços	Paranaíta	13/07/2015
Posto Telefônico	Paranaíta	13/07/2015
Supermercado Kinfuku	Paranaíta	13/07/2015
Escritório do Consórcio Construtor	Paranaíta	13/07/2015
Lar Sta Isabel – Casa de Passagem	Alta Floresta	13/07/2015
Empresa de Energia São Manoel	Paranaíta	13/07/2015
Canteiro de Obras São Manoel	Jacareacanga	13/07/2015
Prefeitura Municipal de Paranaíta	Paranaíta	13/07/2015
Restaurante Charolês	Paranaíta	13/07/2015
Sine de Alta Floresta	Alta Floresta	13/07/2015
Restaurante Paolla	Alta Floresta	13/07/2015
Casa de Apoio ao Agricultor	Alta Floresta	13/07/2015
Verde Transportes	Alta Floresta	13/07/2015
Lanchonete Eldorado - Rodoviária	Alta Floresta	13/07/2015
Restaurante Kinfuku	Alta Floresta	13/07/2015
Empresa de Energia São Manoel	Alta Floresta	13/07/2015
Big Pel	Alta Floresta	13/07/2015

LOCAL	CIDADE	DATA
Hotel Esplanada	Alta Floresta	13/07/2015
Prefeitura Municipal de Alta Floresta	Alta Floresta	13/07/2015
Escritório do Consórcio Construtor	Paranaíta	13/07/2015
Restaurante do Oasis	Paranaíta	15/07/2015
Oasis 10	Paranaíta	15/07/2015

Tabela 2-6: Locais públicos que foram afixados os comunicados



Figura 2-27: Alojamento e restaurante do Oasis



Figura 2-28: Restaurante Laços e Abraços e Prefeitura de Paranaíta



Figura 2-29: Restaurante Paolla e Rodoviária de Alta Floresta



Figura 2-30: Sine e Escritório da EESM de Alta Floresta

Também foi feita a divulgação do comunicado nos principais jornais locais: Jornal Mato Grosso do Norte, Jornal O Diário e o Jornal da Cidade.

JORNAL	DATA DE VEICULAÇÃO
Jornal Mato Grosso do Norte	10/07/2015
	13/07/2015
	15/07/2015
	17/07/2015
	20/07/2015
	22/07/2015
Jornal O Diário	10/07/2015
	13/07/2015
	14/07/2015
	15/07/2015
	16/07/2015
	17/07/2015
	20/07/2015
	21/07/2015
	22/07/2015



JORNAL	DATA DE VEICULAÇÃO
Jornal da Cidade	23/07/2015
	11/07/2015
	14/07/2015
	16/07/2015
	18/07/2015
	21/07/2015
	23/07/2015

Tabela 2-7: Inserção de anúncios dos comunicados nos jornais locais



Figura 2-31: Publicação dos comunicados nos principais jornais locais

Outro veículo de comunicação utilizado para intensificar a divulgação foi o carro de som, no município de Paranaitá, devido a presença de migrantes na região. Foram sete dias de veiculação com 42 horas de veiculação.

DATA	MANHÃ – 09h às 12h	TARDE – 14h às 17h
09/07/2015	03 horas	03 horas
10/07/2015	03 horas	03 horas
11/07/2015	03 horas	03 horas
12/07/2015	03 horas	03 horas
13/07/2015	03 horas	03 horas
14/07/2015	03 horas	03 horas
15/07/2015	03 horas	03 horas

Tabela 2-8: Inserções do spot de rádio no carro de som

- **Escritório do CRM**

Para facilitar a identificação por parte do público em geral, mas notadamente dos migrantes, os escritórios do Centro de Recepção ao Migrante – CRM da UHE São Manoel foram plotados e sequênciados para ampliar a difusão, foi divulgado *release* no dia 14 de agosto de 2015 – nos principais veículos de comunicação de Paranaíba e Alta Floresta.



Figura 2-32: Centro de Recepção ao Migrante de Alta Floresta e de Paranaíba

- **Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais**

- Apresentação do Plano de Enfrentamento ao Abuso e Violência contra crianças e adolescentes entre representantes da EESM e importantes entidades de Alta Floresta e Paranaíba.
- Lançamento da obra de reforma e ampliação do Hospital Municipal de Paranaíba.
- Capacitação dos Conselheiros Tutelares do Pólo de Alta Floresta.
- Acompanhamento da oficina com crianças e adolescentes do Centro Público de Convivência da Criança e do Adolescente.
- Inauguração da revitalização da Praça da Igreja Matriz de Paranaíba.
- Campanha do Natal Solidário par atender as crianças e adolescentes do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculo (SCFV) de Paranaíba do Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) do município, a equipe de socioeconomia da EESM mobilizou colaboradores da empresa para presentear de forma voluntário este público e proporcionar um natal diferenciado.

- **Plano de Ação e Controle da Malária – PACM**

- Capacitação dos agentes de saúde que atuam no controle de endemias dos municípios de Alta Floresta, Carlinda e Paranaíba.

- **Programa de Controle e Prevenção de Doenças**
 - Palestra de educação em saúde aos trabalhadores da Fazenda Fortuna.
 - Mobilização social na Gleba São Benedito para participação de exame de Colo de Útero.
 - Campanha Novembro Azul com os colaboradores da EESM.

- **Programa de Educação Ambiental**
 - Cobertura em atividades da I Semana de Educação Ambiental com moradores e estudantes da Gleba São Benedito e moradores de Paranaíta.
 - Natal ecológico em Paranaíta

- **Programa de Apoio à Reinserção e Fomento de Atividades Econômicas Locais**
 - 3º Seminário Regional de Turismo na Amazônia Matogrossense, sendo que a Comunicação realizou a cobertura jornalística e fotográfica e assessoria de imprensa em atendimento à mídia local.



Figura 2-33: Gestor Executivo da EESM cede entrevista para TV Nativa (SBT) e cerca de 272 pessoas participaram do Seminário

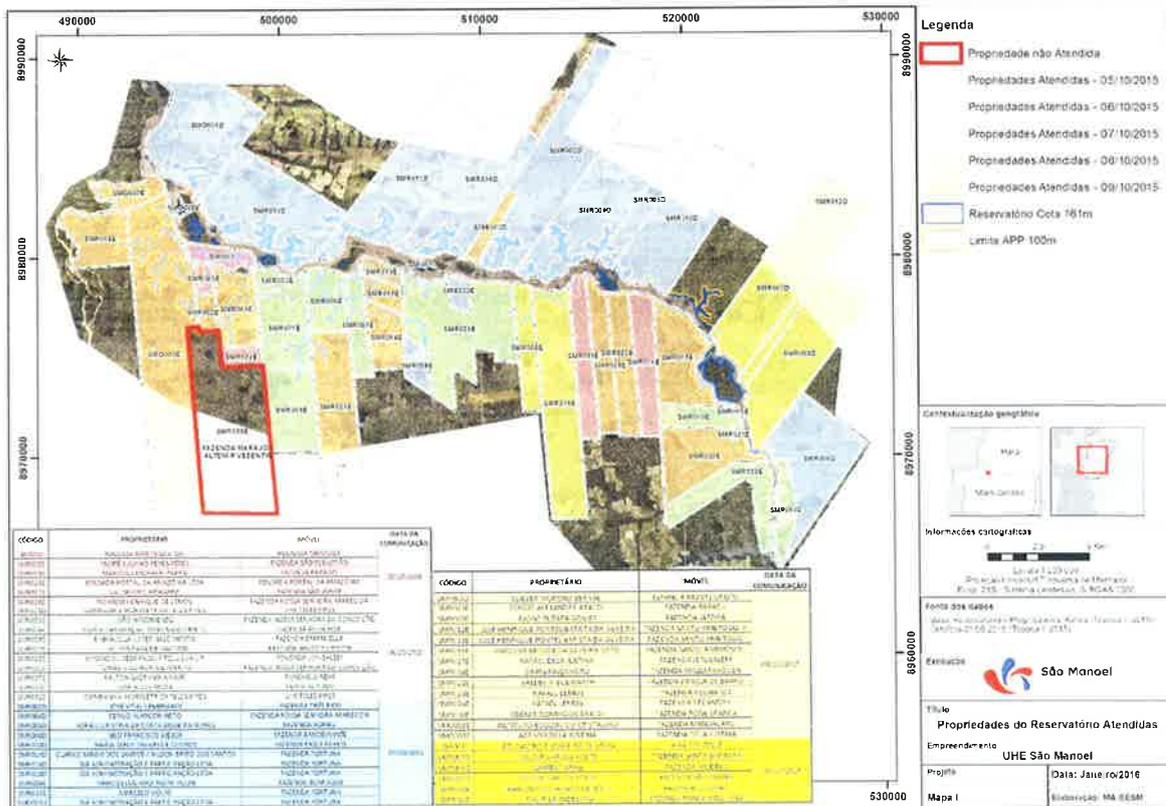
- **Programa de Remanejamento e Indenização à População**

O **Programa de Interação e Comunicação Social da UHE São Manoel** tem o propósito de manter a população da área afetada diretamente (ADA) informada sobre ações a serem desenvolvidas pelo empreendedor, sejam relacionadas aos programas ambientais ou referente ao processo de construção do empreendimento.

Em atendimento a divulgação dirigida, vinculada ao processo de compensação pela perda de terras e reassentamento da população afetada prevista no programa, entre os dias 05 a 09 de outubro, 47 propriedades foram visitadas para a entrega aos moradores de comunicado sobre o início dos cadastros socioeconômico e físico. Durante a visitação foi dado o devido esclarecimento sobre as atividades a serem desenvolvidas por empresa contratada pela Empresa de Energia São Manoel – EESM, as características do empreendimento e a divulgação do canal de comunicação Fale Conosco para manter contato com o empreendedor para eventuais necessidades. (Anexo IX – Plano de Comunicação / Protocolo de Entrega dos Comunicados do Início dos Cadastros)

o **Localização**

As propriedades que receberam o comunicado estão localizadas nas margens esquerda e direita do rio Teles Pires, na área de abrangência que será formado o futuro reservatório da UHE São Manoel.



Mapa 2-1: Propriedades que receberam a equipe de comunicação na divulgação do comunicado



UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

o Propriedades Visitadas

PROPRIEDADE	PROPRIETÁRIO	N.º DE ATENDIDOS	DATA DA VISITA
MARGEM DIREITA DO RIO TELES PIRES (JACAREACANGA – GLEBA SÃO BENEDITO)			
01	Fazenda Fortuna SSB Administração e Participação Ltda	01	07/10/2015
02	Fazenda Fortuna SSB Administração e Participação Ltda	01	07/10/2015
03	Fazenda Fortuna SSB Administração e Participação Ltda	01	07/10/2015
04	Fazenda Fortuna Clarice Minski dos Santos / Nilson Brito dos Santos	01	07/10/2015
05	Fazenda Três Rios José Vital Lembrance	03	07/10/2015
06	Fazenda Nossa Senhora Aparecida Cerilo Alarcon Neto	02	07/10/2015
07	Fazenda Adrieli Adrieli Cristina da Costa Siqueira Nunes	01	07/10/2015
08	Fazenda Pais e Filhos Maria Serly Tavares e Outros	01	07/10/2015
09	Estância Monte Cristo Eliezer Moreno Bernal	01	08/10/2015
10	Ilha do Josué Leo Castro e Josué de Oliveira	02	09/10/2015
11	Fazenda Mandacaru Instituto Ecológico Cristalino	01	08/10/2015
12	Fazenda Santa Bárbara Voldir Volpe	01	09/10/2015
13	Fazenda São Rafael Voldir Volpe	01	09/10/2015
14	Fazenda Modelo Joares Farias	01	09/10/2015

Empresa de Energia São Manoel S.A.
CNPJ: 18494537/0001-10

Endereço: Real Grandeza, nº 274, Botafogo - Rio de Janeiro (RJ). CEP: 22281- 036

15	Fazenda Rancho do Vale	Itacir Brandeleiro	01	09/10/2015
16	Fazenda Bandeirante	Nilo Francisco Weber	01	09/10/2015
MARGEM ESQUERDA DO RIO TELES PIRES (PARANAÍTA)				
17	Fazenda Recanto I	Rafael Lemos	02	08/10/2015
18	Fazenda Recanto II	Rafael Lemos	02	08/10/2015
19	Fazenda Rosa Branca	Odenir Araldi	01	08/10/2015
20	Fazenda Paraíso I	Marcos Vanderlei Parra	04	05/10/2015
21	Fazenda Nossa Senhora Aparecida	Ricardo Lemos	01	05/10/2015
22	Pousada Portal da Amazônia	Pousada Portal da Amazônia	01	05/10/2015
23	Pousada Mantega	Pousada Mantega	01	05/10/2015
24	Fazenda São Sebastião	André Juliano Peres Peres	01	05/10/2015
25	Fazenda São Jorge	Valdemiro Richardz	01	05/10/2015
26	Fazenda 3DM2	José Alves Mota	02	06/10/2015
27	Rancho Jundiá	Milton Gaetano Junior	01	06/10/2015
28	Companhia Hidrelétrica Teles Pires	UHE Teles Pires	01	06/10/2015
29	Fazenda Água Boa	Maria das Graças Lopes Nascimento	01	06/10/2015
30	Fazenda Nossa Senhora Conceição	Tomázia Lopes Nascimento	01	06/10/2015
31	Fazenda Emanuella	Emanuella Lopes Nascimento	01	06/10/2015

	Fazenda Nossa Senhora da Conceição	João Nascimento	01	06/10/2015
32				
33	Fazenda Santo Expedito	Luiz Gonzaga de Macedo	04	06/10/2015
34	Fazenda Babaçu	Sérgio Araldi	01	08/10/2015
35	Fazenda Massaranduba	Dimas Maçaneiro	01	08/10/2015
36	Fazenda Jatobá	Dione Futata Gomes	01	08/10/2015
37	Fazenda Panela de Barro	Valdecir Egewarth	01	08/10/2015
38	Fazenda D Jota II	Francino Lourenço de Jesus	01	09/10/2015
39	Fazenda Dela Justina	Agenor Dela Justina	01	08/10/2015
40	Fazenda Jerusalém	Rafael Dela Justina	01	08/10/2015
41	Fazenda Santo Ambrósio	José Henrique da Silveira	01	08/10/2015
42	Fazenda Santo Ambrósio I	Joaquim Neto	01	08/10/2015
43	Fazenda Santo Ambrósio III	José Henrique da Silveira	01	08/10/2015
44	Fazenda Bom Jesus	Marcos Luciano Pasini Volpe	02	07/10/2015
45	Fazenda Fortuna	Marcelo Volpe	02	07/10/2015
46	Fazenda Jerusalém	Hygino Hildebrando Pitelli Junior	01	07/10/2015
47	Fazenda Marajó I	Altermir Vezentin	---	----

Tabela 2-9: Relação das propriedades atendidas pela equipe de comunicação social

- **Margem direita do rio Teles Pires (Jacareacanga – Gleba São Benedito)**
 - **Fazenda Fortuna (04 propriedades)**

Proprietário: SSB Administração e Participação Ltda / Clarice Minski dos Santos e Nilson Brito dos Santos

Data da visita: 07/10/2015

Número de atendidos: 01

O gerente da Fazenda Fortuna, Ademir Maximiano da Silva, recebeu o comunicado e solicitou o envio dele também via *e-mail* para o filho do proprietário dos imóveis, conhecido por Douglas, para a ciência quanto a atividade a ser realizada dentro das propriedades. Com isso, a comunicadora social entrou em contato e passou as informações necessárias sobre o início dos cadastros.



Figura 2-34: Representante da Fazenda Fortuna recebe o comunicado

- **Fazenda Três Rios**

Proprietário: José Vital Lembrance

Data da visita: 07/10/2015

Número de atendidos: 03

O funcionário da Fazenda Três Rios, Wellington Freire de Barros, recebeu as informações necessárias sobre o comunicado. Logo, a equipe da EESM entrou em contato com o proprietário José Vital em um estabelecimento comercial, pelo qual recebeu os devidos esclarecimentos sobre o início dos trabalhos referente aos cadastros.



Figura 2-35: Funcionários e proprietário receberam esclarecimentos dos cadastros

○ **Fazenda Nossa Senhora Aparecida**

Proprietário: Cerilo Alarcon Neto

Data da visita: 07/10/2015

Número de atendidos: 01

O morador da Fazenda Nossa Senhora Aparecida, Everaldo Leal, recebeu o comunicado. No trajeto da saída da propriedade foi abordado o proprietário Cerilo Alarcon que também foi informado sobre os cadastramentos a serem realizados em sua propriedade.



Figura 2-36: Comunicado é entregue ao residente do imóvel

○ **Fazenda Adrieli**

Proprietário: Adrieli Cristina da Costa Siqueira Nunes

Data da visita: 07/10/2015

Número de atendidos: 01

○ **Fazenda Pais e Filhos**

Proprietário: Maria Serly Tavares e Outros

Data da visita: 07/10/2015

Número de atendidos: 01

O proprietário Valdir Siqueira representou a Fazenda Adrieli, cuja a proprietária é a sua sobrinha e a sua mãe é moradora do imóvel. Ele também, representou a Fazenda Pais e Filhos que ele faz parte e envolvem outros representantes.



Figura 2-37: Valdir estenderia as informações aos residentes

○ **Estância Monte Cristo**

Proprietário: Eliezer Moreno Bernal

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

Eliezer solicitou que a gerente Luciene de Matos de seu estabelecimento comercial recebesse a equipe de comunicação para a entrega do comunicado do início do cadastro. A funcionária disse que em caso de dúvidas, ele entraria em contato pelo Fale Conosco da Empresa de Energia São Manoel.



Figura 2-38: Funcionária foi informada sobre os cadastros

- **Ilha do Josué**

Proprietário: Leo Castro e Josué de Oliveira

Data da visita: 09/10/2015

Número de atendidos: 02

A esposa de Leo Castro recebeu o comunicado e disse que o marido e Josué estavam na ilha. Mas que no final de semana iria passar o comunicado e pedir para que ele ligue para maiores esclarecimentos. Na semana seguinte, ele entrou em contato com a EESM e recebeu mais informações sobre os cadastros.



Figura 2-39: Os proprietários são atendidos pela comunicadora social

- **Fazenda Mandacaru**

Proprietário: Instituto Ecológico Cristalino

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

Edson de Carvalho recebeu a equipe da EESM recebeu apenas o comunicado e as explicações sobre o início dos cadastros.

- **Fazenda Santa Bárbara / Fazenda São Rafael**

Proprietário: Voldir Volpe

Data da visita: 09/10/2015

Número de atendidos: 01

A esposa de Voldir, Luísa Volpe, recebeu o comunicado e o marido estava no campo em atividade. Mas, que aguardaria a equipe executora na propriedade.



Figura 2-40: Luísa Volpe atendeu a equipe de comunicação

- **Fazenda Modelo**

Proprietário: Joares Farias

Data da visita: 09/10/2015

Número de atendidos: 01

O morador Ailton Eger recebeu as informações e informou que arrendou a propriedade de Joares Farias. A comunicadora entrou em contato por telefone para o proprietário que mora em Cascavel – PR estar ciente sobre os cadastros e que solicitou que a equipe entrasse em contato com ele, antes de adentrarem a propriedade.



Figura 2-41: Arrendatário e proprietário foram informados quanto ao cadastro socioeconômico

- **Fazenda Rancho do Vale (Fazenda Vitória)**

Proprietário: Itacir Brandelero

Data da visita: 09/10/2015

Número de atendidos: 01

O funcionário Edison de Oliveira Moura recebeu a equipe da EESM e informou que a propriedade Rancho do Vale foi vendida para Jeferson Luís Pereira que denominou a Fazenda Vitória. Ele recebeu as informações precisas sobre o cadastro para estender ao proprietário que não se encontrava no local.

A questão que a propriedade está no nome do ex-dono devido as documentações estarem em tramitação de transferência, segundo Edison.



Figura 2-42: Os proprietários são atendidos pela comunicadora

- **Fazenda Bandeirante**

Proprietário: Nilo Francisco Weber

Data da visita: 09/10/2015

Número de atendidos: 01

A esposa de Nilo, Silvana Weber, recebeu as informações e repassaria para o marido.

- **Margem esquerda do rio Teles Pires (Paranaíta)**

- **Fazenda Recanto I / Fazenda Recanto II**

Proprietário: Rafael Lemos

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 02

Renato Lemos recebeu o comunicado e estenderia as informações ao irmão Rafael já que não se encontrava na cidade ou propriedade.



Figura 2-43: O irmão do proprietário ficou de repassar as informações

- **Fazenda Rosa Branca**

Proprietário: Odenir Araldi

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

Odenir recebeu o comunicado e informou que qualquer necessidade da equipe executora era para entrar em contato direto com ele, na área urbana de Alta Floresta.

○ **Fazenda Babaçu**

Proprietário: Sérgio Araldi

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

O irmão Odenir Araldi recebeu o comunicado para repassar as informações sobre o início dos cadastros. Ele informou que já possuem uma compreensão sobre a atividade já que também foram atingidos pela UHE Teles Pires.



Figura 2-44: Odenir recebeu esclarecimentos sobre o empreendimento e cadastro

○ **Fazenda Nossa Senhora Aparecida**

Proprietário: Ricardo Lemos

Data da visita: 05/10/2015

Número de atendidos: 02

O proprietário Ricardo Lemos recebeu as informações e esclarecimentos sobre a ação a ser realizada em sua propriedade. Esteve presente o seu pai, José Amadeu Lemos, durante as explicações pelo profissional da EESM.



Figura 2-45: Comunicadora esclareceu sobre a realização do cadastro socioeconômico

○ **Fazenda Paraíso I**

Proprietário: Marcos Vanderlei Parra

Data da visita: 05/10/2015

Número de atendidos: 04

Marcos Parra reuniu-se juntamente com a esposa e filhos para acompanhar as informações dadas pela comunicadora social do empreendimento. Ele informou que estará aguardando a equipe dos cadastros e que sempre está na propriedade com a esposa.



Figura 2-46: A família do proprietário acompanhou os esclarecimentos dados pela comunicadora social

○ **Pousada Portal da Amazônia**

Proprietário: Pousada Portal da Amazônia

Data da visita: 05/10/2015

Número de atendidos: 01

A proprietária Roseli Hezel pediu para avisar com antecedência sobre a entrada da equipe na Pousada, pois ela mesma queria fazer o atendimento, seja na pousada ou no próprio escritório da Portal da Amazônia que fica localizada na cidade de Alta Floresta. Ela também informou que ela mesma vai comunicar o gerente e outros funcionários sobre a entrada da equipe executora dos cadastros e que não há necessidade da equipe da EESM se deslocar até o local da sede da pousada.

o **Pousada Mantega**

Proprietário: Lucimar de Souza Barreto

Data da visita: 05/10/2015

Número de atendidos: 01

O funcionário da Pousada Mantega informou que estenderá o comunicado para os funcionários da sede da Mantega e que era necessário informar para a equipe executora dos cadastros que é para procurar “Vado”.



Figura 2-47: Funcionário da Pousada Mantega

o **Fazenda São Sebastião**

Proprietário: André Juliano Peres Peres

Data da visita: 05/10/2015

Número de atendidos: 01

O proprietário informou que não há moradores e nem benfeitorias na sua fazenda. Mas, disse que o cadastro socioeconômico poderá ser feito em seu escritório de advocacia e que o cadastro físico poderá ser acompanhado pelo seu vizinho – João Nascimento da Fazenda Emanuel (também atingida) para fazer o devido acompanhamento.

- **Fazenda São Jorge**

Proprietário: Valdemiro Richardz

Data da visita: 05/10/2015

Número de atendidos: 01

Informou que a propriedade não tem moradores e benfeitorias e que o cadastro socioeconômico deverá ser feito em sua residência em Alta Floresta.



Figura 2-48: Cadastro da Fazenda será feito na cidade

- **Fazenda 3DM2**

Proprietário: José Alves Mota

Data da visita: 06/10/2015

Número de atendidos: 02

José Mota é conhecido por "Dedé" disse que a equipe executora deverá procurá-lo em seu estabelecimento comercial (próximo ao acesso definitivo da UHE Teles Pires), conhecido por "Bar do Dedé", devido ele e sua esposa ficarem grande parte do tempo neste local e não ter outra pessoa para atender a equipe na propriedade.



Figura 2-49: Cadastro da fazenda 3DM2 será feito em estabelecimento comercial

○ **Rancho Jundiá**

Proprietário: Milton Gaetano Junior

Data da visita: 06/10/2015

Número de atendidos: 01

O funcionário Luiz Carlos Vivian recebeu o comunicado e estenderia às outras pessoas que residem no rancho. Também, foi informado que a comunicação também seria feita para o proprietário que estaria na semana seguinte em sua residência, em Paranaíta.



Figura 2-50: Funcionário se comprometeu repassar as informações ao proprietário

○ **Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP) – Paranaíta / Jacareacanga**

Proprietário: UHE Teles Pires

Data da visita: 06/10/2015

Número de atendidos: 01

UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social

O representante da UHE Teles Pires, Marcos Duarte, orientou que os primeiros contatos das equipes dos cadastros da Usina deverão primeiramente ser com o engenheiro de produção – Bruno Rosa da CHTP, no escritório da empresa, em Alta Floresta.

Ele explicou que hoje contam com cerca de 200 trabalhadores na área que era o canteiro de obras do empreendimento, sendo que o propósito é haver uma redução de pessoal na área devido a desmobilização de mão-de-obra.



Figura 2-51: Usina vizinha também recebeu equipe de comunicação

○ **Fazenda Água Boa**

Proprietário: Maria das Graças Lopes Nascimento

Data da visita: 06/10/2015

Número de atendidos: 01

○ **Fazenda Nossa Senhora Conceição**

Proprietário: Tomázia Lopes Nascimento

Data da visita: 06/10/2015

Número de atendidos: 01

○ **Fazenda Emanuella**

Proprietário: Emanuella Lopes Nascimento

Data da visita: 06/10/2015

Número de atendidos: 01

- **Fazenda Nossa Senhora da Conceição**

Proprietário: João Nascimento

Data da visita: 06/10/2015

Número de atendidos: 01

A proprietária Maria das Graças Lopes Nascimento da Fazenda Água Boa atendeu a equipe da EESM, representando as Fazendas Emanuella e Nossa Senhora Conceição que pertencem às suas filhas e a Fazenda Nossa Senhora da Conceição que pertence a seu marido. Na oportunidade, ela informou que a Fazenda Água Boa seria locada por uma empresa e que atenderia a equipe executora dos cadastros, já que as propriedades da família ficam próximas.



Figura 2-52: Maria das Graças representou quatro propriedades no recebimento das informações

- **Fazenda Santo Expedito**

Proprietário: Luiz Gonzaga de Macedo

Data da visita: 06/10/2015

Número de atendidos: 04

O funcionário Galileu Machete Duarte informou que o proprietário Luiz Gonzaga de Macedo, conhecido por "Pé de Anta" sempre está na propriedade e que naquele momento estava em atividade de campo. Na oportunidade, reuniu todos os presentes no local para receber as informações da comunicadora social.



Figura 2-53: Informações foram repassadas aos funcionários da Fazenda Santo Expedido

○ **Fazenda Massaranduba**

Proprietário: Dimas Maçaneiro

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

A cunhada de Dimas, Elizabete de Moura Fiuza, recebeu o comunicado e ficaria de estender a informação para ele e, em caso de dúvidas, entraria em contato com o Fale Conosco.



Figura 2-54: Familiares se comprometeram a repassar as informações

○ **Fazenda Jatobá**

Proprietário: Dione Futata Gomes

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

A mãe de Dione recebeu o comunicado e iria repassar para o filho quando estivesse na cidade.



Figura 2-55: Mãe de proprietário representou o filho na entrega do comunicado

○ **Fazenda Panela de Barro**

Proprietário: Valdecir Egewarth

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

Valdecir contou que na propriedade raramente tem pessoas, já que o imóvel foi só para a realização de manejo florestal. Ele pediu que a equipe executora entrasse em contato em sua churrascaria que fica localizada na rua D-1, em Alta Floresta.



Figura 2-56: Proprietário informou que o cadastro deverá ser feito na cidade

○ **Fazenda D Jota II**

Proprietário: Francino Lourenço de Jesus

Data da visita: 09/10/2015

Número de atendidos: 01

Francino este no escritório da EESM, em Paranaíta, explicou que uma das áreas de sua propriedade é para o manejo florestal e informou que uma área é arrendada para Osmar Moreira da Prefeitura de Paranaíta que conta com movimentação de pessoas na área arrendada. Ele pediu para que entrasse em contato com antecedência, antes de adentrar a propriedade para a realização do cadastro.

○ **Fazenda Dela Justina**

Proprietário: Agenor Dela Justina

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

Agenor solicitou que a equipe executora entrasse em contato com ele na cidade de Alta Floresta, já que em sua propriedade somente o filho frequenta esporadicamente a propriedade. Ele solicitou que tenha este primeiro contato na cidade pela equipe executora. Também, informou que uma área da propriedade atende o manejo florestal.



Figura 2-57: Agenor solicitou que o cadastro fosse feito em Alta Floresta

○ **Pousada Jerusalém**

Proprietário: Hygino Hildebrando Pitelli Junior

Data da visita: 07/10/2015

Número de atendidos: 01

O funcionário da Pousada Jerusalém, Mailson Albuquerque Cardoso, informaria aos outros funcionários da Pousada Jerusalém, sendo que foi informado que a comunicação seria feita também na sede do escritório da Pousada, localizada na área urbana de Paranaíta.

Em contato com o proprietário da Pousada Jerusalém, Hygino Hildebrando Pitelli Junior, na sede da empresa na área urbana de Paranaíta, ele disse que aguardaria a equipe para a execução dos serviços. Primeiramente, ele pediu que entrassem em contato no escritório da sede da pousada que fica em Paranaíta.



Figura 2-58: Funcionário recebeu equipe de comunicação na pousada

○ **Fazenda Santo Ambrósio / Fazenda Santo Ambrósio III**

Proprietário: José Henrique Pontes Batista da Silveira

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

○ **Fazenda Santo Ambrósio II**

Proprietário: Joaquim Batista da Silveira Neto

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

José Henrique disse que gostaria de ser comunicado no dia que fosse realizar os cadastros e informou que o pai Joaquim, também atingido, receberia a equipe nas propriedades já que fica boa parte do tempo no imóvel.



Figura 2-59: Proprietário recebeu equipe de comunicação na fazenda

○ **Fazenda Bom Jesus**

Proprietário: Marcos Luciano Pasini Volpe

Data da visita: 07/10/2015

Número de atendidos: 02

○ **Fazenda Fortuna**

Proprietário: Marcelo Volpe

Data da visita: 07/10/2015

Número de atendidos: 02

Os irmãos da família Volpe, Marcelo e Marcos Luciano, solicitaram que as atividades iniciassem somente na propriedade quando estiverem, devido ao interesse de acompanhar os trabalhos das empresas executoras.



Figura 2-60: Proprietários informaram interesse de acompanhar a execução dos trabalhos

- **Fazenda Jerusalém**

Proprietário: Rafael Dela Justina

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

Lindomar Dela Justina é irmão do proprietário Rafael Dela Justina que não mora na cidade. Ele informou a necessidade da equipe executora entrar em contato com antecedência. Isso porque a propriedade fica trancada e com apenas oito funcionários no local.



Figura 2-61: Os proprietários são atendidos pela comunicadora social

- **Fazenda Marajó I**

Proprietário: Altermir Vezentin

Data da visita: 08/10/2015

Número de atendidos: 01

Conforme orientações da proprietária da Fazenda Água Boa, Maria das Graças, foi informado que a propriedade ficava bem distante e que os acessos não estavam muito favoráveis para a equipe da EESM prosseguir. Não houve êxito no contato telefônico com o proprietário.

- **Afixação de Cartazes**

Foram distribuídos nos locais públicos de Paranaíta e Alta Floresta a afixação dos cartazes referente ao comunicado dos cadastros socioeconômico e físico. Os estabelecimentos agropecuários foram estratégicos já que os públicos alvos são da área rural de Paranaíta e Jacareacanga.

PARANAÍTA	ALTA FLORESTA
Restaurante Laços e Abraços	Restaurante Cambalacho
Restaurante Charolês	Restaurante Paolla
Prefeitura de Paranaíta	Prefeitura de Alta Floresta
Escritório da EESM	Escritório da EESM
Supermercado Kinfuku	Agro Amazônia
Supermercado Del Moro	Sigma Agropecuária
Agronorte	Alvorada Produtos Agropecuários
Rural Solo	Supermercado Kinfuku
Agro Centro	Supermercado Del Moro
Agropecuária Boi Forte	Fortuna Nutrição Animal
Bar do Dedé – Área Rural	
Bar da Marcella – Área Rural	
Cantina Águas Claras – Área Rural	

Tabela 2-10: Locais públicos que foram afixados o comunicado

○ Programa de Resgate e Salvamento Científico da Fauna

A Comunicação providenciou a elaboração de placa para ser inserida em pontos no canteiro de obras para evitar o atropelamento de animais silvestres com veículos que passam nos acessos da obra.



Figura 2-62: Placas inseridas próximos aos acessos que passam veículos

2.1.11. Comissão Técnica de Formação de Grupos de Trabalho

A execução para a formação da Comissão Técnica de Formação de Grupos de Trabalho seria executada diretamente pelo empreendedor. Logo foi decidido realizar a terceirização do serviço, só que o primeiro processo licitatório não teve êxito, sendo que foi realizada uma nova licitação com previsão de contratação de empresa especializada na área de comunicação ou mobilização social para atender a execução da atividade em Paranaíta e Alta Floresta, municípios pertencentes ao estado de Mato Grosso e Jacareacanga, no Pará, conforme previsto no Programa Ambiental de Interação e Comunicação Social do Projeto Básico Ambiental da UHE São Manoel. Diante disso, em atendimento à execução da atividade serão realizadas 05 (cinco) encontros em 05 (cinco) períodos, com previsão para início no mês de março de 2016.

Os grupos de trabalho serão formados nos municípios de Paranaíta, Alta Floresta e Jacareacanga, sendo uma quantidade total de 05 (cinco) composições constituídas.

PARANAÍTA (MT)	
GRUPO DE TRABALHO	ENVOLVIDOS
GT - 01	População afetada diretamente – ADA População da área de influência direta – AID Gleba Agrícola São Benedito – na margem direita do rio Teles Pires Proprietários e funcionários das pousadas Mantega, Jerusalém, Thaimaçu e Portal da Amazônia
GT-02	APEP – Associação de Pescadores Esportivos de Paranaíta Pescadores Profissionais Cooperativa de Garimpeiros no Norte de Mato Grosso - Coopernorte
GT - 03	Prefeitura de Paranaíta Câmara de Vereadores CRAS – Centro de Referência de Assistência Social Conselho Tutelar Pastoral da Criança Associação de Madeiros de Paranaíta - AMAPAR Associação das Mulheres do Porto de Areia – AMPA Sindicato dos Trabalhadores Rurais Associação de Criadores de Paranaíta – ACP Conselho Municipal de Educação Conselho Municipal de Assistência Social Colaboradores da EESM (meio ambiente, segurança, técnica e administração) Empresas terceirizadas e fornecedores da EESM
ALTA FLORESTA (MT)	
GRUPO DE TRABALHO	ENVOLVIDOS
GT - 04	Prefeitura de Alta Floresta Câmara de Vereadores Sindicato Rural de Alta Floresta CREAS – Centro de Referência Especializado em Assistência Social

ALTA FLORESTA (MT)	
GRUPO DE TRABALHO	ENVOLVIDOS
	Conselho Tutelar Pastoral de Criança COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Alta Floresta Conselho Municipal de Saúde Conselho Municipal de Educação ICV – Instituto Centro Vida Condema – Conselho de Meio Ambiente
JACAREACANGA (PA)	
GRUPO DE TRABALHO	ENVOLVIDOS
GT - 05	Prefeitura de Jacareacanga Câmara de Vereadores Associação Comercial e Industrial de Jacareacanga Colônia dos Pescadores de Jacareacanga Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Jacareacanga Sindicato dos Produtores Rurais de Jacareacanga Associação de Moradores do Bairro São Francisco SINTEPP - Sindicato dos Trabalhadores em Educação Pública do Pará SINDSAÚDE - Sindicato dos Servidores da Saúde COOPEXAMAZÔNIA - Cooperativa dos Produtores Extrativistas da Amazônia COOPEXAL - Cooperativa dos Produtores Extrativistas do Pimdobal APROJAP - Associação dos Produtores Jacaré Pinhal ASSUPRE - Associação União do Igarapé Preto Conselho Municipal do Direito da Criança e do Adolescente Conselho Municipal da Assistência Social Clube de Mães de Jacareacanga Conselho Municipal de Saúde Conselho da Cidade Conselho Municipal de Meio Ambiente Conselho Municipal de Alimentação Escolar Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural

Tabela 2-11: Proposta dos grupos de trabalho a serem formados

Os integrantes da Comissão Técnica dos grupos de trabalho serão compostos pela equipe de meio ambiente da EESM. Eles serão responsáveis pelo fornecimento das informações quanto às ações executadas pelos programas ambientais do Projeto Básico Ambiental – PBA para serem apresentados aos participantes.

Para uma maior transparência e clareza sobre os trabalhos desenvolvidos pelo empreendedor, de forma semestral, serão promovidas reuniões por meio de uma comissão técnica composta por grupos de trabalho formados nos municípios de Paranaíta, Alta Floresta e Jacareacanga.

Diante disso, as reuniões estão previstas para serem realizadas nos respectivos períodos:

- Março/2016
- Julho/2016
- Fevereiro/2017
- Julho/2017
- Fevereiro/2018

2.1.12. Pesquisa de Aferição do Grau de Conhecimento da População

A atividade não foi iniciada devido o atraso na definição das empresas a participarem do processo licitatório por parte do empreendedor e na abertura para a seleção da empresa. Está previsto no mês de março de 2016, a contratação de empresa especializada para aplicação de Pesquisa de Aferição do Grau de Conhecimento da População da área de abrangência da UHE São Manoel que envolvem os municípios de Paranaíta e Alta Floresta, municípios pertencentes ao estado de Mato Grosso.

O Programa de Interação e Comunicação Social tem como propósito aplicar as ações que permitam levar o conhecimento ao público sobre o andamento dos programas ambientais do Projeto Básico Ambiental (PBA) da UHE São Manoel e o processo de construção da obra.

O público alvo envolvido na pesquisa de opinião será a população das áreas de influência direta e indireta (AID/AII) e da área diretamente afetada diretamente (ADA) do empreendimento hidrelétrico. Com os resultados obtidos com a aplicação dos questionários, favorecerão a identificação dos aspectos que possam necessitar de adequações e, assim, criar meios estratégicos para melhorias nas atividades desenvolvidas pelo Programa

Para uma maior transparência e clareza sobre os trabalhos desenvolvidos pelo empreendedor, de forma anual, serão realizadas as pesquisas na área de abrangência da UHE São Manoel. Diante disso, as reuniões deverão ocorrer nos respectivos períodos:

- **1º Pesquisa:** Março/2016
- **2º Pesquisa:** Novembro/2016
- **3º Pesquisa:** Novembro/2017

A proposta deverá considerar a execução de três campanhas de pesquisa, consequentemente 03 (três) resultados de avaliação do Programa de Interação e Comunicação Social.

2.1.13. Divulgação da Política Integrada de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Para dar visibilidade para os colaboradores da Empresa de Energia São Manoel – EESM e empresas terceirizadas em relação a POLÍTICA INTEGRADA DE SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE foram propostas as seguintes estratégias de divulgação:

- **Placas em Acrílico**

Afixação das placas que foram inseridas nos seguintes locais:



Figura 2-63: Sala de Reunião da EESM – Alta Floresta



Figura 2-64: Recepção do Escritório da EESM - Paranaíta



Figura 2-65: Centro de Recepção ao Migrante – CRM Alta Floresta



Figura 2-66: Canteiro de Obras da EESM

- **DSMS**

Foi realizada a divulgação da Política em DSMS – Diálogo de Segurança, Meio Ambiente e Saúde da EESM, no dia 25 de novembro de 2015, que foi conduzida pelo diretor de Meio Ambiente da EESM, Aljan Machado.



Figura 2-67: Colaboradores participam de DSMS sobre a Política Integrada da EESM

- **Folder Informativo**

O material foi impresso em papel reciclado para aproximar a empresa no seu propósito sustentável. Foram impressos 500 exemplares, para serem distribuídos aos colaboradores, clientes, fornecedores, entre outros públicos diversos que possuem um relacionamento com o projeto da UHE São Manoel.



Figura 2-68: Folder de Divulgação da Política Integrada

3. ATENDIMENTO DAS METAS E INDICADORES DO PROGRAMA

OBS.: Status de atendimento obtido até o momento para as metas e indicadores de desempenho do programa, devendo quantificar o atendimento. Pode ser apresentado na forma de texto ou em tabelas.

METAS	INDICADORES	STATUS DE ATENDIMENTO
Realizar todos os tipos de eventos de interação e comunicação previstos;	Número de atividades e eventos realizados por tipo de evento previsto.	<p>Atendido:</p> <p>02 atualizações da lista dos <i>stakeholders</i></p> <p>Divulgação de 02 Boletins-Online</p> <p>49 peças publicitárias produzidas (cartazes, folders, <i>e-mail marketing</i>, entre outros)</p> <p>08 programas ambientais apoiados e com atuação em interface com o programa de comunicação</p> <p>01 folder e 05 placas de divulgação da Política Integrada de Saúde, Segurança e Meio Ambiente</p> <p>47 propriedades da área afetada diretamente (ADA) foram atendidas na entrega de comunicados sobre o início dos cadastros físico e socioeconômico</p>
	Número de materiais de divulgação produzidos e distribuídos.	<p>Atendido:</p> <p>Informativo – 3° Edição (2.000 exemplares)</p> <p>Folhetim O Barrageiro – 4° Edição (1.000 exemplares)</p> <p>Folhetim O Barrageiro – 5° Edição (1.000 exemplares)</p> <p>Folhetim O Barrageiro – 6° Edição (1.000 exemplares)</p> <p>Folhetim O Barrageiro – 7° Edição (1.000 exemplares)</p> <p>Folhetim O Barrageiro – 8° Edição (1.000 exemplares)</p> <p>Folhetim O Barrageiro – 9° Edição (1.000 exemplares)</p> <p>Atendido:</p> <p>Boletim On-Line “São Manoel Energia” (1° e 2° - Veiculação Quinzenal)</p>
		<p>Atendido:</p> <p>Programa de Rádio “São Manoel Energia”</p>
		<p>(14 produções – entre setembro a dezembro de 2015)</p>

**UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social**

		Spot de Rádio (03 produções)
		Atendido: Afixação de 04 tipos de Cartazes de Divulgação em Locais Públicos – com os seguintes assuntos: Programa de Rádio “São Manoel Energia” / Comunicado da não disponibilidade de vagas na UHE São Manoel / Comunicado do início dos cadastros socioeconômicos e físicos / Canal de Comunicação do Fale Conosco
Encaminhar os esclarecimentos e respostas a consultas e/ou reclamações recebidas no prazo máximo de 10 dias.	Prazo para encaminhamento de esclarecimentos e respostas a consultas e/ou reclamações recebidas.	Atendido: As respostas foram encaminhadas no prazo de 10 dias úteis. Já as demandas correspondentes às reclamações de colaboradores ou ex-colaboradores do Consórcio Construtor e subcontratadas, foram atendidas conforme a avaliação e posicionamento das empresas. 1.489 registros no Fale Conosco
-	Grau de informação da população da região em relação ao empreendimento.	Não atendido: Prevista a contratação de empresa especializada para a aplicação dos questionários, no mês de março de 2016

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os materiais de divulgação produzidos pela equipe de Comunicação envolveram 05 edições do Folhetim do Barrageiro, veiculação quinzenal, que é um material dirigido para os trabalhadores do canteiro de obras da UHE São Manoel que conta sempre com cerca de cinco pautas relacionadas com o processo evolutivo da obra e as ações promovidas em atendimento a Qualidade de Vida do Trabalhador. Também, foi produzido a 3ª edição do Informativo “São Manoel Energia” com 12 pautas das ações relevantes em atendimento ao projeto da Usina, sendo que a veiculação é bimensal.

O programa de rádio “São Manoel Energia” entrou no ar no final de setembro de 2015, sendo que foram produzidas 14 edições veiculadas nas emissoras de rádio Paranaíta FM, Progresso AM e Rádio Show FM – Paranaíta, Alta Floresta e Jacareacanga, de forma semanal, com duração de três minutos. No período, foram produzidos três spots de rádio para ser veiculado

nos municípios de Paranaíta e Alta Floresta, relacionados ao início do cadastro socioeconômico e físico para a área afetada diretamente – ADA, a não disponibilidade de vagas para o projeto da UHE São Manoel e divulgação do Centro de Recepção ao Migrante – CRM de Alta Floresta e Paranaíta.

A relação da lista dos principais *stakeholders* é atualizada de forma trimestral e foi atualizada nos meses de julho e setembro de 2015. Já em relação a produção das peças publicitárias em atendimento aos programas ambientais do Projeto Básico Ambiental da UHE São Manoel e a área institucional da EESM, foram produzidas 49 peças publicitárias – entre os materiais feitos foram cartazes, folders, banners, entre outros.

Em relação a atuação da Comunicação junto a população da área afetada diretamente – ADA foi realizado a entrega do comunicado do início dos cadastros socioeconômicos e físico – que atende a divulgação dirigida, vinculada ao processo de compensação pela perda de terras e reassentamento da ADA – previsto no Programa de Interação e Comunicação Social – sendo atendidas 27 propriedades listadas com da área de influência do futuro reservatório.

No próximo período, será realizada a comunicação social junto as escolas municipais de Paranaíta e a área afetada diretamente pela UHE São Manoel para levar esclarecimentos sobre o empreendimento, os programas ambientais e outros assuntos relacionados. Também, serão aplicadas a pesquisa de aferição do grau de conhecimento da população e a execução da formação da comissão técnica dos grupos de trabalho para a apresentação dos resultados dos programas ambientais previstas para a execução no mês de março de 2016, já que está em fase de contratação as empresas para atender os serviços. Com isso, serão reprogramadas um cronograma de ação que não interfira no propósito das ações já que estão atrasadas.

4.1. JUSTIFICATIVAS (ANÁLISE DE CONFORMIDADE)

A execução para a formação da Comissão Técnica de Formação de Grupos de Trabalho seria executada diretamente pelo empreendedor. Logo foi decidido realizar a terceirização do serviço, só que o primeiro processo licitatório não teve êxito, sendo que foi realizada uma nova licitação com previsão de contratação de empresa especializada na área de comunicação ou mobilização social para atender a execução da atividade em Paranaíta e Alta Floresta, municípios pertencentes ao estado de Mato Grosso e Jacareacanga, no Pará, conforme previsto no Programa Ambiental de Interação e Comunicação Social do Projeto Básico Ambiental da UHE



***UHE São Manoel no rio Teles Pires
Programa de Interação e Comunicação Social***

São Manoel. Diante disso, em atendimento à execução da atividade serão realizadas 05 (cinco) encontros em 05 (cinco) períodos, com previsão para início no mês de março de 2016.

A atividade de aplicação de pesquisa para avaliar o grau de satisfação da população da área de abrangência da UHE São Manoel não foi iniciada devido o atraso na definição das empresas a participarem do processo licitatório por parte do empreendedor e na abertura para a seleção da empresa. Está previsto no mês de março de 2016, a contratação do serviço que envolvem os municípios de Paranaíta e Alta Floresta, municípios pertencentes ao estado de Mato Grosso.

4.2. CRONOGRAMA – PREVISTO E EXECUTADO

Atividades	Marcos	Previsto/Realizado																			
		2014				2015				2016				2017				2018			
Item	Atividade	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
IMPLANTAÇÃO																					
P-26 PROGRAMA DE INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL																					
1	Atualização e Cadastro das Partes Interessadas / Stakeholders	P																			
2	Campanha Geral de Divulgação do Empreendimento	A																			
3	Divulgação e Comunicação na fase de Planejamento e Licenciamento	R																			
4	Divulgação dirigida vinculada ao processo de compensação pela perda de terras e reassentamento da população afetada na fase de Planejamento e Licenciamento	P																			
5	Divulgação e Comunicação na fase de Construção	A																			
6	Divulgação e Comunicação na fase do Enchimento do Reservatório	R																			
7	Comunicação Social durante a Pré-operação	P																			
8	Atendimento a Consultas e Reclamações	R																			
9	Criação de Grupo de Trabalho de Acompanhamento dos Programas e Condicionantes Ambientais	P																			
10	Levantamento do Grau de Informação da População	A																			
11	Relatório Semestral	R																			

4.3. ANEXOS

Anexo I: Folhetim do Barrageiro – 4° a 9° Edição

Anexo II: Programas “São Manoel Energia” e *Spots* de Rádio

Anexo III: Protocolo de Entrega do Cartaz do Programa de Rádio São Manoel

Anexo IV: Lista dos Principais Stakeholders

Anexo V: Informativo São Manoel Energia – 3° Edição / Protocolo de Entrega em Locais Públicos

Anexo VI: Comunicação Social com os Trabalhadores do Canteiro de Obras

Anexo VII: Produção de Peças Publicitárias

Anexo VIII: Protocolo de Entrega de Comunicado em Locais Públicos

Anexo IX: Plano de Comunicação / Protocolo de Entrega dos Comunicados do Início dos Cadastros