

Usina Hidrelétrica Teles Pires



Relatório de Acompanhamento Semestral

Período de 06 de setembro de 2011 a 06 de fevereiro de 2012

Mar/2012

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

1. Introdução

O Programa de Interação e Comunicação Social (P.41) faz parte do Projeto Básico Ambiental (PBA) da Usina Hidrelétrica Teles Pires, como parte integrante dos Programas de Apoio ao Plano de Gestão Ambiental.

Em função da necessidade de manter canais de comunicação adequados com todas as partes interessadas habitando as áreas de influência da UHE Teles Pires, o Programa de Interação e Comunicação Social perpassa praticamente todas as atividades propostas nos demais programas integrantes do PBA, uma vez que as ações preventivas, mitigadoras ou compensatórias previstas para o empreendimento devem ser de amplo conhecimento de todos. No Estudo de Impacto Ambiental (EIA) da UHE Teles Pires, a maioria dos impactos potencialmente negativos identificados incluem ações de comunicação social como mitigação. Listam-se alguns deles abaixo:

- Geração de Expectativas na População; Mobilização da Sociedade Civil; Valorização e Especulação Imobiliária; Alteração da Dinâmica Demográfica;
- Modificação das Relações Sociais e Culturais;
- Aumento da Demanda por Serviços Públicos e Pressão sobre a Infraestrutura; Acréscimo da Prostituição;
- Perda de Terras e Benfeitorias;
- Modificação das Condições Atuais para Pesca Comercial, Esportiva e de Subsistência;
- Modificação das Condições para Atividades Turísticas;
- Modificação das Condições Atuais de Extração Mineral e Redução da Demanda por Bens e Serviços.

Além disso, o Programa de Interação e Comunicação Social também apoiará aos programas ambientais relativos ao meio físico e biótico, especificamente aqueles relacionados à divulgação de ações de monitoramento de impactos de sismicidade induzida e todos os programas vinculados ao aumento da pressão antrópica sobre a flora e fauna.

Por outro lado, as medidas do Programa deverão ainda potencializar três impactos positivos, que são: Ampliação do Conhecimento Técnico-Científico; Geração de Empregos e Elevação das Receitas Públicas Municipais.

O Programa de Interação e Comunicação Social busca atender à necessidade de manter a população informada sobre o empreendimento, com destaque para as interferências que poderão ocorrer direta ou indiretamente em seu cotidiano, e atendendo às expectativas e demandas associadas à sua implantação e operação.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

O atendimento à necessidade da população de receber informações sobre o empreendimento, seus impactos e medidas adotadas, permitirá o estabelecimento de um processo organizado de interlocução entre empreendedor e partes interessadas intervenientes, possibilitando, quando necessário, a reavaliação das ações ambientais empreendidas e em andamento.

O Programa de Interação e Comunicação Social será implantado durante todo o ciclo de construção e operação do empreendimento, ou seja, durante as fases de planejamento, construção e operação, e envolverá as medidas destinadas a prestar esclarecimentos à população local, primeiramente sobre as características das obras, e, em um segundo momento, sobre os procedimentos de operação da UHE Teles Pires.

A equipe técnica do Programa de Interação e Comunicação Social é composta por:

Equipe da Comunicação Social	Empresa	Função
Ana Paula Cardoso	CHTP	Gerente de Comunicação
Samantha dos Anjos Farias	CHTP	Coordenadora de Comunicação
Luciana Lima	CHTP	Assistente de Comunicação
Elza Campos	Santafé Idéias e Comunicação	Jornalista e Assessora de Imprensa
Ana Paula Assumpção	Santafé Idéias e Comunicação	Jornalista e Assessora de Imprensa
Juliana Herrmann	Santafé Idéias e Comunicação	Jornalista e Assessora de Imprensa

2. Programa de Interação e Comunicação Social (P.41)

Entre o período de 06 de setembro de 2011 a 06 de fevereiro de 2012, a equipe do Programa de Interação e Comunicação Social (P.41) buscou informar as ações desenvolvidas pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires – CHTP, empresa responsável pela Usina Hidrelétrica Teles Pires, e sobre este empreendimento hidrelétrico, para a população das áreas de influência direta e indireta de Alta Floresta (MT), Paranaíta (MT) e Jacareacanga (PA).

2.1. Atividades desenvolvidas no período de 06 de setembro de 2011 a 06 de fevereiro de 2012

No período, foram produzidos 05 (cinco) **informativos** da Usina Hidrelétrica Teles Pires, publicação bimestral, que foram distribuídos em locais estratégicos para que a população tivesse acesso às informações, tais como: restaurantes, hotéis, pousadas, bares, prefeituras e

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

secretarias municipais, estabelecimentos comerciais, biblioteca municipal, entre outros. (ANEXO 01 – INFORMATIVOS DA USINA HIDRELÉTRICA TELES PIRES)

A população dos municípios atingidos também puderam conferir informações sobre a CHTP e a Usina Hidrelétrica Teles Pires, por meio de **programas de rádio** que foram veiculados nas rádios Progresso (640 AM) e Rádio Paranaíta (87,9 FM), às 06h30. (ANEXO 02 – SCRIPT – PROGRAMAS DE RÁDIO DA USINA TELES PIRES)

Para manter o público interno e externo informados sobre todas as ações da Companhia, foi criado o **site** da Usina Hidrelétrica Teles Pires (www.uhetelespires.com.br), em agosto de 2011. Nele, são inseridas notícias diárias e atualizadas sobre todas as ações desenvolvidas pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires. (ANEXO 03 – NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE DA USINA HIDRELÉTRICA TELES PIRES). O portal também conta com galeria de fotos, ouvidoria, trabalhe conosco, entre outros.

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires contratou a empresa Santafé Idéias, sediada em Brasília – DF, para a elaboração do site e atualização de notícias e inserção de fotos do empreendimento e/ou de ações referentes aos programas ambientais em execução. A empresa contratada também é responsável por realizar assessoria de imprensa para os veículos de comunicação local, regional e nacional – atendimento à imprensa, realização de clipping diário e análise de mídia e a produção dos informativos da UHE Teles Pires. (ANEXO 04 – RELATÓRIOS DOS MESES DE DEZEMBRO DE 2011 E JANEIRO DE 2012 – SANTAFÉ IDÉIAS)

O cadastro dos principais **stakeholders** também foi organizado com dados dos principais representantes de instituições públicas, organizações da sociedade civil e comunidades, a fim de viabilizar as possíveis parcerias a serem estabelecidas com as mesmas para apoio aos demais programas do PBA da UHE Teles Pires. (ANEXO 05 – LISTA DE CADASTRO DOS PRINCIPAIS *STAKEHOLDERS*)

No período foram distribuídos cartazes de **comunicado**, em locais de fácil acesso da população (pousadas, hotéis, restaurantes, aeroporto, prefeituras municipais, flutuantes, pesqueiros, entre outros), nas cidades de Paranaíta e Alta Floresta, para alertar os principais horários que ocorrem as detonações de rochas na área de construção do empreendimento. Dessa forma, essa atividade permitiu esclarecer a ocorrência de eventos sísmicos induzidos e seus possíveis efeitos. (ANEXO 06 – PROTOCOLO DOS PRINCIPAIS LOCAIS DE PARANAÍTA E ALTA FLORESTA QUE FORAM INSERIDOS OS COMUNICADOS DE DETONAÇÃO DE ROCHAS)

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



O gerente de supermercado de Paranaíta em frente ao mural que foi inserido o comunicado.



Restaurante Charolês de Paranaíta



Supermercado Zanette de Paranaíta



Terminal Rodoviário de Paranaíta



Restaurante Paola de Alta Floresta



Estabelecimento de Caça e Pesca de Alta Floresta

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



Aeroporto de Alta Floresta

Para ampliar a divulgação do comunicado, foi veiculado *spot* de rádio nas emissoras - Rádio Progresso (640 AM) e Rádio Paranaíta (87,9 FM) - entre os meses de outubro de 2011 a janeiro de 2012, da seguinte forma:

- ✓ 15 dias iniciais - 7 vezes ao dia;
- ✓ Após os 15 dias - 3 vezes ao dia durante 30 dias;
- ✓ Processo de veiculação contínuo – 3 vezes ao dia.

COMUNICADO

A CHTP - Companhia Hidrelétrica Teles Pires comunica que, a **Construtora Norberto Odebrecht**, responsável pela obra da UHE Teles Pires, realizará detonação de rocha com uso de EXPLOSIVOS restrita à área do canteiro. **Abaixo estão os horários das detonações:**

SEGUNDA À SÁBADO	- 05:30 às 07:00 - 12:00 às 13:30 - 17:00 às 18:30
DOMINGO	- 05:30 às 07:00

Diante do exposto, comunicamos a todas as pessoas que permaneçam ou circulem nas proximidades do canteiro sobre a impossibilidade de pescaria, outra atividade que se faça por água ou por terra, e sobrevôos nas áreas demarcadas por nossos seguranças durante todo o período de construção do empreendimento.

Agradecemos a compreensão.



A informação do Comunicado sobre a detonação de rochas foi divulgada em cartazes e no *spot* de rádio.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Conforme exposto no Programa de Interação e Comunicação Social, uma das ações a serem desenvolvidas, é o **trabalho com o público interno** (população empregada diretamente pela Construtora ou pelas suas subcontratadas). Com isso, o departamento de comunicação da Construtora Norberto Odebrecht – CNO, empresa contratada pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires para construir o empreendimento, em parceria com o Programa para a Construção da Obra - PAC, aplica atividades com os colaboradores levando informações básicas sobre questões de saúde pública e ocupacional, preservação e educação ambiental, preservação do patrimônio histórico, cultural, arqueológico e paleontológico, e respeito a comunidades indígenas e tradicionais.

Outra atividade executada é o fornecimento de informações para o público interno, através de folders e cartazes, sobre cuidados para a prevenção de acidentes com a população usuária em frente de obra e estradas de acesso, cuidados preventivos de saúde pública com a divulgação de medidas preventivas, sintomas e orientações sobre o atendimento médico. (ANEXO 07 – MATERIAIS INFORMATIVOS PARA O PÚBLICO INTERNO – COLABORADORES DA CONSTRUTORA E SUAS SUBCONTRATADAS – ODEBRECHT)

	
<p>Campanhas de Proteção Auditivas no canteiro de obras da UHE Teles Pires.</p>	<p>Trabalhador do canteiro de obras observa informações sobre Malária.</p>

	
<p>Educação Ambiental – Implantação de Ecoporto (coleta seletiva) nas instalações pertencentes à Odebrecht.</p>	<p>Campanhas para o uso de preservativos – ação preventiva para a saúde do trabalhador – AIDS/DST.</p>

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

O Departamento de Comunicação da Construtora Norberto Odebrecht - CNO também busca informar e esclarecer a população local, sobre pré-requisitos para inclusão no programa de seleção e capacitação de mão de obra local, por meio do Programa de Qualificação Profissional Continuada – Acreditar.

Esse programa é uma iniciativa da CNO, em parceria com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, que foi implantado em Paranaíta, para a Usina Hidrelétrica Teles Pires, em fevereiro de 2011. As primeiras turmas de Módulo Básico iniciaram o treinamento em fevereiro de 2011 e o Módulo Técnico, no dia 04 de abril de 2011.

O Acreditar é um programa que vem privilegiar a mão-de-obra local em uma cidade desprovida de pessoal capacitado para o trabalho, pelo qual busca oferecer qualificação gratuita, como profissões: como pedreiro, carpinteiro, armador, ajudante, eletricista, soldador, encanador e operador de máquinas. Logo após a capacitação profissional, muitas das pessoas que participaram do programa, são admitidas pela obra.

Conforme dados apresentados pela comunicação da Construtora Norberto Odebrecht, o Programa Acreditar, em Paranaíta, capacitou 2.134 pessoas, sendo admitidas após a capacitação 393, até o momento.

Obs: Cursos com inscrições abertas no mês de fevereiro de 2012: Armador, carpinteiro e pedreiro.*



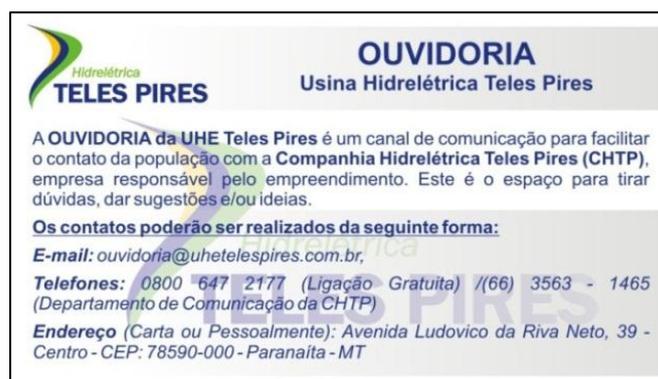
Os interessados em participar do Programa de Qualificação Profissional Continuada – Acreditar são capacitados e tem a oportunidade de serem admitidas para trabalharem no empreendimento.

No mês de janeiro de 2012, foi elaborado **Plano de Trabalho do P.41** para estabelecer as ações a serem desenvolvidas em 2012, que tem como foco proporcionar uma relação entre a Companhia Hidrelétrica Teles Pires e o seu público alvo por meio de ações comunicacionais, o que favorecerá uma melhor compreensão sobre as ações da empresa e a Usina Hidrelétrica Teles Pires para a população em geral. (ANEXO 08 – PLANO DE TRABALHO DO P.41 – VERSÃO PREMILINAR)

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

O Programa de Interação e Comunicação Social possui uma Central de Atendimento à População das áreas de influência direta e indireta da Usina Hidrelétrica Teles Pires. No período, foram registradas 98 ligações por meio do 0800, sendo que somente 21, teve registro dos contactante e 77 só completaram a ligação e não deixaram o recado, sendo que todas as dúvidas se referiram sobre informações para o envio de currículo, vagas disponíveis e contatos dos responsáveis pelo departamento de recursos humanos. Também, foi enviado e-mail de um interessado em obter informações sobre ictiofauna e uma ligação referente ao Programa de Reforço de Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais (P.36). (ANEXO 09 – DEMANDAS REGISTRADAS PELA OUVIDORIA)

Para manter a eficiência do canal de comunicação entre a CHTP e à população, a equipe de comunicação distribui cartão de visita com todos os contatos da Ouvidoria (endereço, e-mail e telefones) para facilitar o contato dos interessados em sanar dúvidas, dar sugestões e/ou ideias, ou registrarem reclamações referentes à empresa, Usina Hidrelétrica Teles Pires e outros assuntos relacionados.



A equipe de comunicação fez o **registro fotográfico do processo de evolução da obra**. **Esses registros foram** enviados aos acionistas Furnas, Eletrosul, Neoenergia e Iberdrola, mensalmente, para terem conhecimento do andamento da construção. Este material também foi enviado para a imprensa sempre que solicitado. Todas as imagens captadas e enviadas contaram com legenda e um breve relato do status da obra.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

REGISTROS FOTOGRÁFICOS NO PROCESSO DE EVOLUÇÃO DA CONSTRUÇÃO DA USINA HIDRELÉTRICA TELES PIRES.



P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social (P.41) participou de **reuniões** com as prefeituras e secretarias municipais das regiões atingidas pelo empreendimento, realizou **coberturas jornalísticas**, apoiou e atuou em interface com alguns **programas ambientais da Usina Hidrelétrica Teles Pires**. Também, divulgou, organizou e executou **campanhas** com foco em temas relacionados à mulher e à criança, exploração sexual infantil, combate à dengue e à malária.

2.1.2. Reuniões e eventos com a participação da CHTP e equipe do Programa de Interação e Comunicação Social

➤ 18º Exposição Agropecuária de Paranaíta (Expopar) – Patrocínio da CHTP

A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social marcou presença no 18º Exposição Agropecuária de Paranaíta (Expopar) que aconteceu nos dias 02 a 05 de junho de 2011, onde a Companhia Hidrelétrica Teles Pires foi patrocinadora do evento.



A 18º Exposição Agropecuária de Paranaíta contou com um espaço para a exposição de artesanato para apreciação do público.

➤ 2º Edição da Festa das Nações e do Festival da Canção de Paranaíta – FECAP

A segunda edição da Festa das Nações e do Festival da Canção de Paranaíta – FECAP, realizada entre os dias 25 a 27 de junho de 2011, contou com a participação de mais de 30 artistas que se apresentaram durante o festival. No evento foram oferecidos prêmios aos participantes. Além de poder acompanhar as apresentações musicais, o público que compareceu pôde apreciar o melhor da gastronomia japonesa, italiana, alemã, árabe, brasileira e americana, além de teatros e shows regionais. As empresas Companhia Hidrelétrica Teles Pires e Construtora Norberto Odebrecht - CNO foram parceiras do município, na realização do evento com a distribuição de prêmios.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



A gerente de comunicação da CHTP, Ana Paula Cardoso, entrega a premiação para participante do evento, juntamente com o prefeito de Paranaíta, Pedro Miyazima.



O público de Paranaíta acompanha as apresentações musicais realizadas pelos calouros do evento.

➤ 11º Fest Praia – Paranaíta

Nos dias 09 a 11 de setembro de 2011, os moradores de Paranaíta e municípios do entorno, participaram do 11º Fest Praia de Paranaíta (Festival de Praia e Pesca) que é o maior Festival de Praia da região norte de Mato Grosso.

O Fest Praia foi uma realização da Administração Municipal de Paranaíta, através das Secretarias Municipais e para a sua realização, teve o apoio da Câmara de Vereadores, Companhia Hidrelétrica Teles Pires Construtora Norberto Odebrecht - CNO, e do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Turismo.

A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social apoiou o Programa de Saúde da CHTP produzindo os materiais informativos da campanha Lixo no lixo, limpeza da praia e Doenças Sexualmente Transmissíveis e AIDS. (ANEXO 10 – PRODUTOS ELABORADOS PARA O 11º FEST PRAIA - PARANAÍTA)

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



Equipe da Secretaria Municipal da Saúde de Paranaíta e o coordenador do Programa de Saúde da CHTP.



Equipe da Secretaria Municipal de Saúde realiza atendimento ao público no 11º Fest Praia, com aferição de pressão.

➤ Reunião com moradores de Paranaíta

No dia 20 de outubro de 2011, às 19h, a diretoria e colaboradores da CHTP reuniram-se com garimpeiros, pescadores e proprietários rurais, na Câmara Municipal de Vereadores de Paranaíta, para esclarecimentos da formação do consórcio Companhia Hidrelétrica Teles Pires, do empreendimento e exposição do mapa das áreas que serão abrangidas pelo reservatório. Também, foram esclarecidos aos participantes (26) sobre os procedimentos que serão tomados quanto às indenizações aos atingidos pelo empreendimento. (ANEXO 11 – LISTA DE PRESENÇA DE REUNIÃO NA CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES).



A diretoria da CHTP esclarece aos participantes sobre o empreendimento e as áreas que serão alagadas pelo reservatório.



Os 26 presentes na reunião na Câmara dos Vereadores de Paranaíta acompanham as explicações dadas pela equipe da CHTP.

➤ Reunião sobre visitas ao canteiro de obras

A gerente e a coordenadora de comunicação da CHTP, respectivamente, Ana Paula Cardoso e Samantha dos Anjos, juntamente com a coordenadora de projetos do socioeconômico da CHTP,

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Marilu Mazurechen, se reuniram no dia 11 de janeiro de 2012, às 10h, com o gerente administrativo financeiro da Odebrecht, Fidelis Diniz, e a jornalista da Odebrecht, Ana Paula Silvestre, para discutir as visitas ao canteiro de obras.

No final da reunião, ficou definido que as visitas serão realizadas aos sábados. A Construtora ficou responsável em dispor um técnico em segurança para acompanhar as visitas e, a CHTP, ficará responsável pela logística e apresentação do empreendimento. De acordo com Fidelis, o melhor período para dar início às visitas é depois do mês de abril, em que já termina o período chuvoso.



A equipe da CHTP esclarece as ações que pretendem realizar com as visitas no canteiro.



Geraldo explica que depois do período das chuvas será o momento adequado para as visitas.

➤ Reunião na Secretaria de Agricultura de Paranaíta

Com o objetivo de apresentar a ação do Programa de Interação e Comunicação Social às comunidades rurais de Paranaíta, a equipe de comunicação da CHTP entrou em contato com o Secretário de Agricultura, Indústria e Comércio, Januário Dias Neto, no dia 18 de janeiro, às 08h.



O secretário de agricultura foi informado sobre as ações da comunicação da CHTP na região.



Januário considera que a agricultura familiar deu um avanço com a chegada do empreendimento.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

O Instituto de Pesquisa, Desenvolvimento e Gestão – IPED, por meio da Diretora de Gestão e Negócios, foi contactado para o fornecimento da relação das comunidades rurais de Paranaíta. Essa empresa, contratada pela CHTP, atua no Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais (P.36).

IDENTIFICAÇÃO DAS COMUNIDADES RURAIS DE PARANAÍTA	
COMUNIDADES RURAIS	IDENTIFICAÇÃO DOS AGRUPAMENTOS FAMILIARES DAS UNIDADES RURAIS
1. SOMBRA DO AMANHÃ 2. NOVA UNIÃO 3. SANTA MARTA 4. SÃO PEDRO 5. MANDACARU 6. JARDIM AMAZÔNIA*	1. São Lucas
	2. Cláudia
	3. Nossa Senhora das Dores
	4. Nossa Senhora Aparecida
	5. Bela Vista
	6. Jardim do Éden
	7. São Marcos
	8. Bom Jesus
	9. Estrela Dalva
	10. Arco Iris
	11. Treze de Maio
	12. São Miguel
	13. Serra Dourada
	14. Rio Jordão
	15. Acampamento Entre Rios
	16. Vale do Paraíso
	17. Santíssima Trindade
	18. Sorriso
	19. Capixaba
	20. Novo Paraíso
	21. Santa Terezinha
	22. Nossa Senhora de Fátima
	23. Santa Catarina
	24. São Miguel
	25. Balsa do Rio Apiacas
	26. Margens do Rio Paranaíta

➤ Reunião com as Secretarias de Educação de Paranaíta e Alta Floresta

O diretor pedagógico, Valdiney Trujilo, e a assessora da Secretaria de Educação de Alta Floresta, Helena Ferreira, receberam a equipe da comunicação da CHTP, no dia 18 de janeiro, às 13h, na sede da instituição, para conhecerem as ações previstas pelo Programa de Interação e Comunicação Social com a comunidade escolar do município.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

	
Samantha explica para a secretária, as ações a serem realizadas nas escolas de Paranaíta.	A equipe da CHTP se reúne com representantes da Secretaria de Educação de Alta Floresta.

O mesmo contato ocorreu com a Secretária de Educação de Paranaíta, Eliane Calistro Zenette, no dia 23 de janeiro, às 16h30. No encontro, a secretária achou interessante a proposta de ação programa de comunicação e solicitou que, no momento que a coordenadora de comunicação fechasse a agenda com os diretores das escolas municipais, a informasse para o seu conhecimento.

Nos dois encontros em Paranaíta e Alta Floresta, a coordenadora Samantha ressaltou a importância do papel do Programa de Interação e Comunicação Social que levará a compreensão dos alunos, professores, coordenadores pedagógicos e diretores sobre a Usina Hidrelétrica Teles Pires (estrutura e características), licenciamento ambiental e os programas ambientais para compensar e minimizar os possíveis impactos com a implantação da obra.

Ela também explicou a metodologia a ser aplicada no ambiente escolar, por meio de apresentação em *power point*, com o uso de telão e data show e linguagem adequada a ser utilizada para o entendimento do participante.

➤ **Visita às instalações da Odebrecht em Paranaíta**

O Diretor de Sustentabilidade da CHTP, Marcos Duarte, juntamente com a equipe de comunicação, realizaram visita às instalações da Construtora Norberto Odebrecht – CNO , em Paranaíta, no dia 21 de janeiro, 15h.

A principal finalidade foi a avaliação da estrutura para a instalação da Companhia Hidrelétrica Teles Pires neste ambiente, já que há um interesse por parte da empresa. Isso porque, todo o corpo de funcionários da Construtora Norberto Odebrecht – CNO vão ser desmobilizados no primeiro semestre de 2012, para trabalharem no canteiro de obras.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



Marcos Duarte e equipe observam espaço que funciona o Departamento de Recursos Humanos da Odebrecht.



Os colaboradores da CHTP observam a sala de treinamento do Programa Acreditar.

➤ **Visita ao assentamento São Pedro – Definir placas de sinalização no local**

Em atendimento a solicitação do assentamento São Pedro, realizada no mês de dezembro, a equipe da comunicação da CHTP, foi até o local para conhecer o acesso Paranaíta – Assentamento, no dia 23 de fevereiro. Em contato com o morador Francisco Dias Moura, conhecido por Delegado, ele explicou que é necessário colocar placas de sinalização em dois trajetos que levam até o assentamento. Isso porque, a opção principal, em períodos chuvosos, ocorre o transbordamento do rio que acaba impedindo o tráfego de carros e motos no local. Com isso, a segunda opção é um meio para não interromper a chegada de pessoas na região.

Neste encontro, ficou definido a princípio, a necessidade da inserção de 06 (seis) placas de sinalização, sendo 04 (quatro) sentido assentamento e 02 (dois) sentido à Paranaíta.



A opção principal para chegar até o assentamento ocorre o transbordamento do rio na época das chuvas.



O morador Francisco acompanha a equipe para mostrar os caminhos para levam até o assentamento e passa informações sobre o local.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

➤ Visita técnica do IBAMA

A equipe da Companhia Hidrelétrica Teles Pires, recebeu no dia 31 de janeiro, os técnicos do IBAMA, no auditório da empresa, em Paranaíta. Este primeiro encontro, permitiu que os técnicos tivessem um conhecimento prévio das ações desenvolvidas pelos responsáveis na execução do Projeto Básico Ambiental (PBA) da UHE Teles Pires.

No dia seguinte, os técnicos do órgão ambiental seguiram para o empreendimento hidrelétrico, juntamente com a equipe da CHTP e, conheceram de perto a obra e as ações executadas pelas equipes do meio biótico, físico e socioeconômico.

A técnica do IBAMA, Aline Carvalho, recebeu as informações necessárias dos programas ambientais executados pelos colaboradores da CHTP do meio socioeconômico.



Equipe de colaboradores e diretoria da CHTP se reúnem no auditório da empresa para apresentarem o andamento dos programas ambientais em execução.



A técnica do IBAMA, Aline Carvalho, anota as informações passadas pelos colaboradores da CHTP.



O colaborador da Odebrecht Energia passa informações sobre a Usina Hidrelétrica para a técnica do órgão ambiental.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

➤ Reunião na Secretaria de Juventude e Cultura de Alta Floresta – Patrocínio do Carnaval 2012

A coordenadora de comunicação da CHTP se reuniu com a Secretária de Cultura e Juventude, Elisa Gomes Machado, o organizador do evento, Elenor Júnior, supervisor administrativo da prefeitura, Gércio Luiz França, e o assessor de imprensa do órgão municipal, Eric Finotti, no dia 06 de fevereiro, às 14h30, para definir a divulgação da Companhia Hidrelétrica Teles Pires e da Construtora Norberto Odebrecht, patrocinadoras do Carnaval 2012 – Alta Floresta.

Na reunião ficou definido que a CHTP e CNO seriam responsáveis em fornecer e confeccionar os banners com as logomarcas das empresas patrocinadoras e . veicular *spot* de rádio a cada 30 minutos – durante as apresentações dos shows. A equipe da CHTP foi informada pelos representantes municipais que a logo das empresas patrocinadoras seriam inseridas nos produtos de divulgação (panfletos) do evento.

Spot Alta Floresta: 10”

- Locução forte de impacto: A COMPANHIA HIDRELÉTRICA TELES PIRES e a CONSTRUTORA NORBERTO ODEBRECHT apoiam o Carnaval Popular 2012 de Alta Floresta. Uma realização da Prefeitura Municipal de Alta Floresta e Produção Secretaria de Cultura e Juventude.



O organizador do evento, Elenor Júnior, apresenta a estrutura do palco do Carnaval 2012 – Alta Floresta.

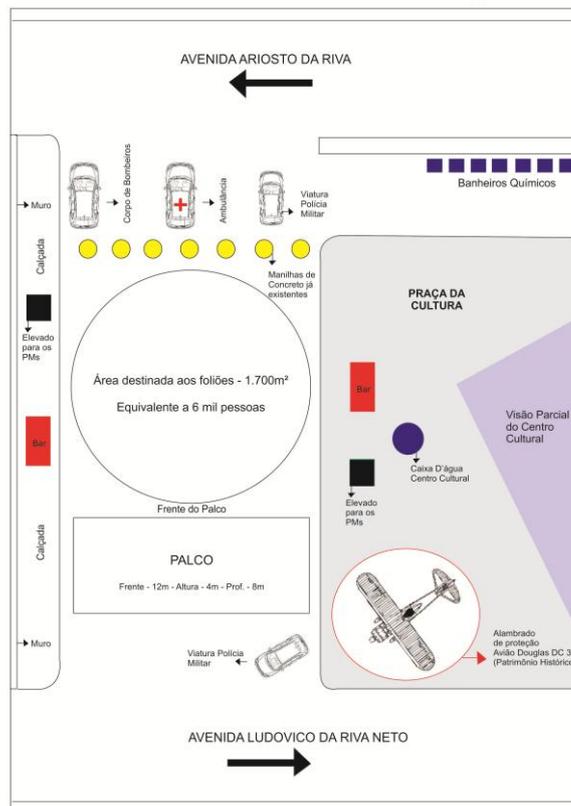


A coordenadora de comunicação da CHTP se reúne com a assessoria de imprensa da prefeitura e Secretaria de Cultura e Juventude.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



CARNAVAL POPULAR 2012 - ALTA FLORESTA/MT



P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

2.1.3. Programa de Interação e Comunicação Social em interface com outros programas ambientais da UHE Teles Pires

– Programa de Compensação pela Perda de Terras e Deslocamento Compulsório de População (P.40)

Em interface com o Programa de Compensação pela Perda de Terras e Deslocamento Compulsório de População (P.40), no dia 05 de novembro de 2011, às 09h30, no assentamento São Pedro – comunidade Rio Jordão, a equipe do Programa de Interação e Comunicação Social (P.41) organizou a reunião entre a equipe da Companhia Hidrelétrica Teles Pires com os moradores rurais do assentamento para apresentar a empresa, o empreendimento, a área de influência direta do assentamento que será atingido pelo reservatório e o Projeto Básico Ambiental (PBA).

No encontro marcaram presença representantes da empresa JGP Consultoria e Participações Ltda., responsável pela execução do Programa de Educação Ambiental da UHE Teles Pires, do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária – INCRA (responsável nas negociações entre a Companhia e os assentados), secretários municipais da Prefeitura de Paranaíta, Associação da Comunidade Rio Jordão e vereadores do município.

O responsável pelo fundiário da CHTP, Carlos Manzano, apresentou para os 66 participantes, o mapa do reservatório, especificamente a área do assentamento São Pedro, onde constam 30 propriedades que terão influência e que somente após o lançamento, ou seja, a materialização do Nível de Alagamento (N.A) e a Área de Preservação Permanente (APP) e que iniciarão os procedimentos de negociação. Ele explicou que toda assistência jurídica com os assentados, a empresa vai prestar com o acompanhamento do INCRA.



A gerente de comunicação da CHTP, Ana Paula, conduz a reunião apresentado aos assentados a equipe da Companhia e representante do INCRA.



Os participantes da reunião acompanham com atenção das informações passadas pela equipe da CHTP e INCRA.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



O gerente da CHTP, Paulo Novaes, apresenta o Projeto Básico Ambiental (PBA) da UHE Teles Pires para os participantes.



Aproximadamente 66 pessoas marcaram presença na comunidade Rio Jordão do Assentamento São Pedro, em Paranaíta.

- Programa de Educação Ambiental (P.42)

A equipe do Programa de Comunicação esteve presente no dia 17 de novembro de 2011, às 18h30, na Câmara Municipal de Vereadores, em Paranaíta, para acompanhar a oficina de Diagnóstico Rápido Participativo – DRP do Programa de Educação Ambiental (P.42), que é a primeira fase do programa que é executado pela empresa JPG Consultoria e Participações Ltda. No encontro, estiveram presentes aproximadamente 25 pessoas.

A oficina foi proposta para os associados da Associação de Pescadores Esportivos de Paranaíta – APEP, pescadores profissionais e proprietários de ilhas que puderam compreender qual o objetivo do P.41 e a importância do DRP que tem a finalidade de identificar as demandas socioambientais da região, definindo os principais temas que deverão ser abordados na execução dos futuros projetos de educação ambiental.



Os participantes entenderam sobre o DRP levantar informações e gerar percepções sobre temas relacionados à Educação Ambiental.



A oficina de DRP na Câmara Municipal de Vereadores contou com a presença de 25 pessoas.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais (P.36)

- Entrega de Pá Carregadeira – Paranaíta / MT

A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social apoiou na divulgação, cobertura jornalística e emissão de convites para as autoridades marcarem presença na entrega da Pá Carregadeira que foi doada como compensação financeira para o município de Paranaíta, por meio do Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais, no dia 13 de dezembro, às 15h, em frente à Prefeitura Municipal.



A Pá Carregadeira doada é considerada uma das mais econômicas da categoria.



O Prefeito de Paranaíta, Pedro Miyazima, assina termo de doação da Pá Carregadeira.



O diretor técnico do CHTP, Celso Ferreira, realiza a entrega das chaves da Pá Carregadeira para o prefeito municipal.



Estiveram presentes na entrega do equipamento, representantes das secretarias municipais, vereadores e equipe da CHTP.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Acompanhamento das obras do P.36 em Alta Floresta

A arquiteta Silvia Andreato, da Construtora São Gabriel Ltda., empresa contratada pela Companhia Hidrelétrica Teles Pires, responsável em acompanhar as obras do Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais (P.36), no dia 18 de janeiro, às 14h, levou a equipe de comunicação da CHTP para conhecer de perto o andamento da ampliação e reforma das 11 escolas municipais de Alta Floresta.



P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- **Encontro do Diretor da CHTP com a Prefeitura de Paranaíta para tratar das obras do P.36**

A equipe da Companhia Hidrelétrica Teles Pires (CHTP) se reuniu com o Prefeito de Paranaíta, Pedro Miyazima, e com os secretários municipais para avaliar o andamento das obras que estão sendo realizadas em Paranaíta, de acordo com o Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais (P.36). A equipe de comunicação esteve presente para realização da cobertura jornalística.



- **Audiência Pública na Câmara Municipal de Vereadores – Paranaíta / MT**

No dia 31 de janeiro, a equipe da CHTP e a população de Paranaíta, acompanharam a audiência pública na Câmara Municipal de Vereadores que tratou sobre as obras de compensação desenvolvidas pela Companhia na região que faz parte do Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais (P.36).



P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Programa de Controle e Prevenção de Doenças (P.29)

O Programa de Controle e Prevenção de Doenças tem como objetivo garantir que o empreendimento não comprometa as atuais condições de atendimento à saúde dos municípios da AII, que estão mais próximos ao local de implantação, nem agrave os níveis de ocorrência de doenças infectocontagiosas presentes na região. Diante do exposto, a CHTP está trabalhando em parceria com Secretaria de Saúde de Paranaíta com propósito unir esforços para mitigar possíveis impactos na região.

❖ 1º Mutirão de Combate a Dengue CHTP

O 1º Mutirão de Combate à Dengue da CHTP desenvolvido por meio do Programa de Controle e Prevenção de Doenças (P.29), em parceria com a Secretaria de Saúde de Paranaíta, deu início ao mês de novembro de 2011 e estendeu até janeiro de 2012. Essa ação foi executada em todos os bairros da área urbana até à zona rural, no município. Também, foi feita blitz educativa com a população local. A equipe de comunicação do Programa de Comunicação realizou a confecção de camisetas, faixas e panfletos informativos.



Representantes da Prefeitura de Paranaíta e Coordenador dos Programas de Saúde da CHTP, dando início ao Mutirão de Combate à Dengue. No acontecimento, ocorreu blitz educativa com as Escolas Municipais e Estaduais.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



Além da participação da população local, a Blitz de Combate a Dengue contou com a presença de autoridades da prefeitura municipal de Paranaíta.



P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Plano de Ação e Controle da Malária (P.30)

O Plano de Ação de Combate a Malária faz parte de um Subprograma de Vigilância Epidemiológica e Controle de Vetores, previsto no PBA - Programa de Prevenção e Controle de Doenças (P.29), que tem por finalidade trabalhar com ações preventivas, principalmente devido a chegada de pessoas de outras regiões para o município que está sendo implantado o empreendimento que faz com que esse contingente, passe a correr os mesmos riscos da população residente, quando não ampliados, devido aos distúrbios provocados durante as obras.

❖ Curso de Microscopista

A equipe da comunicação realizou a divulgação do curso de microscopista, por meio do Plano de Ação e Controle da Malária (P.30), que aconteceu no mês de dezembro, na Escola Técnica Estadual de Educação Profissional, contando com a capacitação de 14 participantes interessados e aos profissionais da área de saúde dos municípios de Paranaíta, Alta Floresta e região.



2.1.4. Campanhas

No período do presente relatório, a equipe do Programa de Interação e Comunicação Social da UHE Teles Pires promoveu a divulgação de campanhas preventivas de saúde com foco em temas com respeito à mulher e à criança, cuidados preventivos de saúde pública, o enfrentamento e combate da prostituição e exploração sexual infantil.

2.1.4.1. Campanha de Mobilização contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes – “Faça Bonito”.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

- Paranaíta (MT)

Nos dias 03, 22 e 23 de novembro de 2011, a equipe responsável pelos programas de socioeconômica, saúde e comunicação da CHTP, se reuniu com representantes da Secretaria de Assistência Social e do Centro de Referência de Assistência Social (CRAS), em Paranaíta, para realizarem o planejamento da Campanha de Mobilização contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes – “Faça Bonito”. (ANEXO 12 – LISTA DE PRESENÇA DE REUNIÃO COM A CHTP PARA DISCUTIR A CAMPANHA DE MOBILIZAÇÃO CONTRA A EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES)

No encontro, a gerente de comunicação, , apresentou aos presentes os materiais (mochilas, folders, cartazes e adesivos) que serão distribuídos para o público participante da campanha. (ANEXO 13 – PRODUTOS FORNECIDOS PARA OS PARTICIPANTES DA CAMPANHA – FAÇA BONITO)

A coordenadora do CRAS, Milana Silvia Higino Mendes, e a Secretária de Assistência Social de Paranaíta, Atsumi Yoshimoto Miyazima, propuseram realizar uma palestra de capacitação com os profissionais de saúde, de educação, polícia militar, conselheiros tutelares, do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA, do Conselho Municipal de Segurança – COMSEG, líderes de pastoral da criança, entre outros. A finalidade da palestra é prepará-los quando depararem com crianças ou adolescentes que tenha sofrido algum tipo de violência.

Na reunião do dia 23 de novembro, foi proposta a elaboração de um Plano Municipal de Enfrentamento à Violência e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, por parte da coordenadora do Programa de Saúde da Família, Alessandra Reis Bezerra. Diante disso, a equipe da Companhia Hidrelétrica Teles Pires reuniu-se com representantes das Secretarias de Educação, Esportes, Cultura e Lazer, Saúde, Assistência Social, Centro de Referência de Assistência Social (CRAS), do Conselho Tutelar, do Conselho Municipal de Segurança (CONSEG), do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), da Polícia Militar, da Polícia Judiciária Civil, do Poder Judiciário e do Ministério Público, para desenvolverem o projeto em conjunto, no dia 02 de dezembro, das 08h40 às 11h / 13h às 17h. (ANEXO 14 – FAÇA BONITO PARANAÍTA – PLANO MUNICIPAL DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA E EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES)

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



A equipe de Comunicação Social da CHTP se reuniu novamente, no dia 23 de janeiro, com a equipe do Centro de Referência de Assistência Social - CRAS e a Secretária de Assistência Social de Paranaíta, na sede do CRAS, para verificar as agendas de eventos e propostas da entidade para a Campanha Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes em 2012, em Paranaíta.

A Coordenadora e Assistente Social do CRAS, informou à coordenadora de Comunicação da CHTP, que após reuniões realizadas, no mês de dezembro, observaram a necessidade da elaboração de fluxograma de atendimento às vítimas de exploração.



Logo após a reunião no CRAS, a coordenadora de comunicação da CHTP encontrou com a secretária de educação, Eliane Calistro Zenette. Na oportunidade, ela explicou que até o momento, foi sugerido um curso de capacitação com todos profissionais da educação, saúde, assistência social, CRAS, Conselho Tutelar, polícia militar e civil, Ministério Público e demais setores que sejam porta de entrada para solucionar a problemática, para estarem preparados

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

quando depararem com uma criança ou adolescente que tenha sofrido alguma violência e saberem quais os procedimentos deverão tomar perante a situação.

A secretária esclareceu que para que esta ação aconteça é preciso que primeiramente ocorra um contato o prefeito municipal, Pedro Miyazima, para que assim, possa ter o conhecimento da ação proposta e aprovação para a realização do curso de capacitação com o público de interesse.

	
<p>A coordenadora de comunicação da CHTP discute com a equipe e a secretária de educação sobre o curso de capacitação</p>	<p>Eliane espera que seja formado um comitê de Combate à Prostituição e Exploração Sexual Infantil em Paranaíta.</p>

- Alta Floresta (MT)

Entre os dias 16 a 21 de novembro de 2011, em Alta Floresta, a Companhia Hidrelétrica Teles Pires, em parceria com a Prefeitura de Alta Floresta e o Centro de Referência Especializado da Assistência Social (CREAS), promoveram a Campanha de Mobilização Contra Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes – Faça Bonito. (ANEXO 15 – FAÇA BONITO ALTA FLORESTA – PLANO MUNICIPAL DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA E EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES)

No evento foram realizadas palestras com as seguintes temáticas: Doenças Sexualmente Transmissíveis – DST/Aids; Tipos de Exploração e Abuso Sexual – Primeiros sinais da vítima / Disque Denúncia e; Meio Ambiente / Redução do consumo de sacolas plásticas.

Em Alta Floresta, o encontro contou com 344 participantes, entre crianças, adolescentes, educadores e sociedade civil que receberam informações por meio das palestras, além de folders, adesivos, camisetas e mochilas – os mesmos confeccionados para o município de Paranaíta. (ANEXO 16 – LISTA DE PRESENÇA DA CAMPANHA DE MOBILIZAÇÃO CONTRA ABUSO E EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES – FAÇA BONITO)

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

	
<p>Os participantes receberam um kit do Faça Bonito, contendo mochila, folders informativos, adesivos e camiseta referente à campanha.</p>	<p>Todas as escolas de ensino de Alta Floresta receberam as palestras e envolveram os alunos quanto à questão da exploração sexual infantil.</p>
	
<p>Grande parte do público que participou das palestras envolveu crianças e adolescentes das redes de ensino privado, municipal e estadual.</p>	<p>No dia 18 de novembro, em frente ao supermercado Del Moro, foi realizada blitz educativa referente à temática da campanha.</p>

2.1.4.2. Campanha preventiva de saúde com foco em respeito à mulher e a criança

- Semana do Bebê

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires participou da Semana do Bebê que é um acontecimento nacional lançado pelo Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef), em parceria com o Bem Estar Familiar no Brasil (BEMFAM-MA), que tem a iniciativa de mobilizar os municípios para garantir os direitos de cada criança desde seus primeiros anos de vida.

Além de incentivar um novo comportamento em relação às gestantes e aos bebês, a Semana do Bebê propõe o incentivo ao aleitamento materno exclusivo até os seis meses e o levantamento de indicadores sociais do município, acompanhando a sua evolução nos anos seguintes.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

A CHTP contribuiu com o fornecimento de vários brindes para as gestantes que participaram de oficinas promovidas no evento, no período de 21 a 25 de novembro.



Os participantes da Semana do Bebê realizaram caminhada da Rua Antônio Ferreira de Alencar até a Avenida Orlando Petrofeza, em Paranaíta.



As Secretarias de Saúde e Assistência Social de Paranaíta e a colaboradora da CHTP fizeram a entrega de brinde para gestante.



O Prefeito Pedro Miyazima e a Secretária de Assistência Social ficam no meio das crianças acompanhando o acontecimento.



O colaborador da CHTP realiza a entrega de banheira para gestante, juntamente com a Secretária de Assistência Social, Atsumi Miyazima.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

2.2. Atividades previstas para o período de 06 de fevereiro a 06 de agosto de 2012

1. Implantação da comunicação social com a população das áreas de influência direta e indireta do empreendimento (comunidade escolar e rural) para esclarecer sobre a Usina Hidrelétrica Teles Pires, Licenciamento Ambiental e o Projeto Básico Ambiental (PBA);
2. Produção dos principais veículos de comunicação da CHTP (Informativos, atualização de site e programas de rádio);
3. Coberturas jornalísticas sobre a CHTP, empreendimento e assuntos relacionados;
4. Contato com os principais veículos de comunicação local, regional e nacional – assessoria de imprensa;
5. Manter o trabalho com o público interno com informações sobre saúde pública e ocupacional, preservação e educação ambiental, preservação do patrimônio histórico, cultural, arqueológico e paleontológico e, respeito a comunidades indígenas e tradicionais.
6. Divulgação da abertura de frentes de obra, programas de uso de vidas e acessos locais, prevenção de acidentes com a população usuária em frentes de obra e estradas de acesso, cuidados preventivos de saúde pública, campanhas preventivas de saúde com foco em temas como respeito à mulher e à criança, das ações concretizadas e iniciadas da obra;
7. Campanhas voltadas ao enfrentamento e combate da prostituição e exploração sexual infantil;
8. Atendimento à Ouvidoria;
9. Aplicação de pesquisas quantitativas e qualitativas no mês de março para a obtenção da formação da opinião pública perante o empreendimento;
10. Manter o P.41 em interface com os outros planos, programas e projetos do Projeto Básico Ambiental (PBA).

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

3 Descrição Sucinta dos Resultados

METAS	AÇÕES EXECUTADAS	OBSERVAÇÕES
COMUNICAÇÃO SOCIAL		
Divulgação e Comunicação na fase de planejamento e licenciamento	Na fase do licenciamento, a equipe da comunicação já desenvolvia o primeiro informativo (junho de 2011), sendo uma das pautas, referente à Usina Hidrelétrica Teles Pires e a assinatura da presidente Dilma Roussef no contrato de concessão da UHE Teles Pires e outras ações já desenvolvidas, antes mesmo da Licença de Instalação.	
Campanha geral de divulgação do empreendimento	-	No Plano de Trabalho elaborado no mês de janeiro de 2012, propõe palestras com as comunidades escolares e com a população das áreas de influência direta e indireta – que abordará sobre o empreendimento, licenciamento ambiental e os programas ambientais.
Cadastro de partes interessadas (stakeholders)	O departamento de comunicação realizou o levantamento e o cadastramento dos principais <i>stakeholders</i> para viabilizar as possíveis parcerias a serem estabelecidas com as mesmas para apoio aos demais programas do PBA.	-
Divulgação dirigida, vinculada ao processo de compensação pela perda de terras e reassentamento da população afetada	A equipe do Programa de Interação e Comunicação Social em Interface com o Programa de Compensação pela Perda de Terras e Deslocamento Compulsório de População (P.40), em 05 de novembro de 2011, com a presença do INCRA – prestou esclarecimentos sobre a questão dos monitoramentos, estudos e levantamentos topográficos para os moradores do assentamento São Pedro – Comunidade rio Jordão	-
Divulgação e Comunicação nas fases de construção e enchimento do reservatório	-	As atividades de divulgação e comunicação das fases de construção do empreendimento darão início no mês de março, conforme exposto no Plano de Trabalho. Será produzido material impresso em formato de folders, para fornecer informações pertinentes a respeito da Usina

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

		Hidrelétrica Teles Pires.
Atendimento a consultas e reclamações	A Central de Atendimento à População dos municípios atingidos pela UHE Teles Pires recebeu pelo 0800 – 98 ligações – sendo que somente 21 delas completaram a ligação e registraram o assunto de interesse. O conteúdo dessas conversas estavam relacionadas ao interesse de trabalharem no empreendimento e a vaga de interesse. O departamento de comunicação averiguou que estes contatos encaminharam os currículos por meio do site, no link Trabalhe Conosco.	No mês de março será aplicado um formulário de demanda para controle e organização nos registros dos contatos feitos por e-mail ou telefones dos escritórios da CHTP. Com isso, o documento registrará e encaminhará a demanda para o responsável do departamento – conforme o assunto abordado pelo contactante. Dessa forma, facilitará o controle no prazo de 10 dias úteis para a obtenção de uma posição da empresa com o interessado.
Comunicação social durante a operação	-	-
Avaliação do Programa (Formação da Opinião Pública perante o empreendimento e as ações da CHTP)	Semestralmente serão aplicadas pesquisas de opinião quantitativas e qualitativas com a população da área de influência direta e indireta. No mês de março, será elaborado Termo de Referência para a contratação de empresa terceirizada para a execução dessa ação.	No mês de março será contratada empresa terceirizada para aplicar as pesquisas nas regiões para o levantamento de dados para ter conhecimento da formação da opinião pública diante da instalação do empreendimento hidrelétrico na região.
Elaboração de Relatórios	-	A cada 06 meses serão elaborados os relatórios que serão emitidos para o órgão ambiental fiscalizador.

3.1. Análise Sucinta dos Resultados

No período, o Programa de Interação e Comunicação Social buscou atuar e apoiar em interface com alguns programas ambientais, planos e projetos da UHE Teles Pires que estão em execução, envolvendo:

- Programa de Reforço à Infraestrutura e aos Equipamentos Sociais (P.36);
- Programa de Controle e Prevenção de Doenças (P.29);
- Plano de Ação e Controle da Malária (P.30);
- Programa de Preservação do Patrimônio Cultural, Histórico e Arqueológico (P.31);
- Programa de Compensação pela Perda de Terras e Deslocamento Compulsório de População (P.40);
- Programa de Educação Ambiental (P.42).

Para manter o público em geral informados sobre as ações da Companhia Hidrelétrica Teles Pires e os programas ambientais para compensar, monitorar, minimizar e prevenir os possíveis impactos decorrentes com a implantação da obra, foram elaborados informativos com

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

publicação bimestral, programas de rádio de veiculação semanal e atualização diária de notícias no site da UHE Teles Pires. No momento já foram publicadas cinco informativos e três programas de rádio.

A Construtora Norberto Odebrecht realiza o trabalho com o público interno (colaboradores da construtoras e suas subcontratadas) com informações referentes às temáticas sobre saúde, segurança e meio ambiente. A cada nova frente de trabalho essa atividade é aplicada por meio de palestras e distribuído materiais informativos. Também, a construtora busca informar e esclarecer a população local principalmente sobre pré-requisitos para inclusão no programa de seleção e capacitação de mão-de-obra local, divulgação de cuidados para prevenção de acidentes e de saúde pública.

A equipe de comunicação do P.41 mantém contato direto com as secretarias de saúde e de assistência social para estarem sempre juntas em ações com temas referentes à mulher e à criança, enfrentamento e combate à prostituição e à exploração sexual infantil e campanhas referentes à saúde pública (malária, dengue, DST/Aids). Tanto que no carnaval de 2012 (17 a 21 de fevereiro), os municípios de Alta Floresta e Paranaíta contarão com o apoio da equipe da CHTP, com ações educativas referentes à estas questões. No período do presente relatório, foi possível o atendimento à estas temáticas.

Em relação à Ouvidoria da CHTP, o sistema 0800 é divulgado por meio do site da UHE Teles Pires, informativos e quando o comunicador está em contato direto com a população. No período foram registradas 98 ligações pelo 0800, sendo que somente 21 tiveram o registro do interessado e 77 não deixaram registro. Também, teve o contato por e-mail e pelo telefone fixo do escritório da Companhia Hidrelétrica Teles Pires.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

4. Condicionantes da LI 818/2011

Neste item deve-se apresentar um quadro de condicionantes (determinadas pela Licença de Instalação 818/2011) e seu status de atendimento, conforme ofícios, atas de reuniões e pareceres do Ibama.

Condicionante	Atendimento (de acordo com análise do Ibama)	Observações do Parecer	Comprovação de atendimento
<i>Cadastro dos principais stakeholders</i>	<i>Atendido</i>	<i>O cadastro será sempre atualizado.</i>	<i>Em anexo no relatório.</i>
Promover seminários/reuniões públicas, com periodicidade anual, para divulgação dos principais resultados dos Programas Ambientais	<i>Não atendido</i>	<i>No 12º mês de construção do empreendimento (setembro de 2012) será executada essa ação.</i>	-
Aferir semestralmente, por meio de pesquisa direta, o grau de informação da população da região, segregada em população da AII – Paranaíta e Alta Floresta e população Diretamente Afetada (ADA).	<i>Em atendimento</i>	<i>Para a avaliação do programa, a CHTP já realiza o levantamento para a contratação de empresas para aplicarem as pesquisas com a população para o mês de março (que é o 6º mês da construção da obra).</i>	-
Ampliar até o 6º mês da obra a duração da Campanha Geral de Divulgação do Empreendimento	<i>Não atendido</i>	<i>No mês de março dará início a divulgação de informações sobre o empreendimento e assuntos relacionados para a população das áreas de influência direta e indireta do empreendimento.</i>	-
Produção e divulgação de informativos e programas de rádio UHE Teles Pires	<i>Em atendimento</i>	<i>Os informativos serão publicados de forma bimestral e os programas de rádio de forma semanal.</i>	<i>Anexado no relatório</i>
Manter o público interno (população empregada diretamente pela Construtora e pelas suas subcontratadas) informados sobre temáticas referente à saúde, prevenção de acidentes e em relação as questões ambientais.	<i>Em atendimento</i>	<i>A cada nova frente de trabalho na obra é aplicada as palestras sobre diversas temáticas. Essa ação é desenvolvida pela Odebrecht, construtora contratada pela CHTP.</i>	<i>Anexo e descrito no relatório.</i>
Campanhas de Exploração Sexual Infantil, com temas com foco na mulher e na criança e de Saúde	<i>Em atendimento</i>	<i>A equipe de comunicação realiza reuniões com as secretarias municipais de saúde e assistência social para desenvolver as ações em benefício da população.</i>	<i>Anexo e descrito no relatório.</i>

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

Condicionante	Atendimento (de acordo com análise do Ibama)	Observações do Parecer	Comprovação de atendimento
<i>Repassar informações sobre o empreendimento à população residente nas áreas de influência, o cronograma dos principais eventos das obras, as principais transformações socioeconômicas decorrentes da fase de construção</i>	<i>Não atendido</i>	<i>As ações darão início no mês de março de 2012.</i>	-
<i>Apoiar outros programas ambientais nas suas necessidades de comunicação social</i>	<i>Em atendimento</i>	<i>O P.41 já atua em interface, no momento, com o programas (P.36, P.30, P.40, P.29 e P.31)</i>	<i>Descrito no relatório.</i>
<i>Gerenciar o atendimento de informações junto a órgãos de imprensa ou comunicação de abrangência regional ou nacional.</i>	<i>Em atendimento</i>	<i>Diariamente, a equipe da Santafé Idéias o monitoramento das notícias referentes ao empreendimento nos principais veículos de comunicação local, regional e nacional. Também, realiza o atendimento com a imprensa em geral.</i>	<i>Descrito e anexado as ações desenvolvidas pela Santafé Idéias no relatório.</i>
<i>Atendimento e gerenciamento de um Sistema de Atendimento a Consultas e Reclamações</i>	<i>Em atendimento</i>	<i>A divulgação dos contatos é feita de forma permanente com o público. As ligações feitas pelo 0800 são registradas: os horários e datas. Para alinhar e manter as informações organizadas para serem encaminhadas aos responsáveis de cada departamento (RH, Meio Ambiente, Comunicação, Fundiário, entre outros), conforme o assunto relatado, será realizada um formulário de demanda para não interferir no atendimento com o prazo estabelecido de 10 dias úteis</i>	<i>Em anexo no relatório</i>
<i>Divulgação de novas frentes de trabalho, sempre com pelo menos dez dias de antecedência</i>	<i>Não atendido</i>	-	-
<i>Esclarecimentos sobre a possibilidade de ocorrência de eventos sísmicos induzidos e seus possíveis efeitos</i>	<i>Em atendimento</i>	<i>A equipe do P.41 realiza a divulgação por meio de spot de rádio e cartazes, comunicando a população sobre os respectivos horários que ocorrem as detonações de rochas.</i>	<i>Descrito e anexado no relatório.</i>

CADASTRO TÉCNICO DOS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NO PROGRAMA DE INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL.

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social

 <p>Ministério do Meio Ambiente Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis</p>  <p>CADASTRO TÉCNICO FEDERAL CERTIFICADO DE REGULARIDADE</p>			
Nr. de Cadastro:	CPF/CNPJ:	Emitido em:	Válido até:
5463253	137.044.218-12	29/02/2012	31/05/2012
Nome/Razão Social/Endereço Ana Paula Cardoso Av. Senador Filindo Muller, 1243 - Apartamento 701 Quilombo CUIABA/MT 78043-430			
Este certificado comprova a regularidade no <p style="text-align: center;">Cadastro de Instrumentos de Defesa Ambiental</p> <p>Consultor Técnico Ambiental - Classe 5.0</p> <p>Educação Ambiental Gestão Ambiental Segurança do Trabalho</p>			
Observações: 1 - Este certificado não habilita o interessado ao exercício da(s) atividade(s) descrita(s), sendo necessário, conforme o caso de obtenção de licença, permissão ou autorização específica após análise técnica do IBAMA, do programa ou projeto correspondente; 2 - No caso de encerramento de qualquer atividade especificada neste certificado, o interessado deverá comunicar ao IBAMA, obrigatoriamente, no prazo de 30 (trinta) dias, a ocorrência para atualização do sistema. 3 - Este certificado não substitui a necessária licença ambiental emitida pelo órgão competente. 4 - Este certificado não habilita o transporte de produtos ou subprodutos florestais e faunísticos.		A inclusão de Pessoas Físicas e Jurídicas no Cadastro Técnico Federal não implicará por parte do IBAMA e perante terceiros, em certificação de qualidade, nem juízo de valor de qualquer espécie. <p style="text-align: center;">Autenticação</p> <p style="text-align: center;">acgz.qiuw.bw5q.16mg</p>	

P.41 – Programa de Interação e Comunicação Social



**Ministério do Meio Ambiente
Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais
Renováveis**



**CADASTRO TÉCNICO FEDERAL
CERTIFICADO DE REGULARIDADE**

Nr. de Cadastro: 4466865	CPF/CNPJ: 928.819.041-49	Emitido em: 24/12/2011	Válido até: 24/03/2012
<p>Nome/Razão Social/Endereço Samantha dos Anjos Farias Rua S-6, Quadra S-21, Lote 05, Número 1070 Setor Bela Vista GOIANIA/GO 74823-470</p>			
<p>Este certificado comprova a regularidade no</p> <p align="center">Cadastro de Instrumentos de Defesa Ambiental</p> <p>Consultor Técnico Ambiental - Classe 5.0</p> <p>Qualidade do Ar Qualidade da Água Qualidade do Solo Uso do Solo Educação Ambiental Recursos Hídricos Controle da Poluição Recuperação de Áreas Auditoria Ambiental Gestão Ambiental Ecossistemas Terrestres e Aquáticos</p>			
<p>Observações: 1 - Este certificado não habilita o interessado ao exercício da(s) atividade(s) descrita(s), sendo necessário, conforme o caso de obtenção de licença, permissão ou autorização específica após análise técnica do IBAMA, do programa ou projeto correspondente: 2 - No caso de encerramento de qualquer atividade especificada neste certificado, o interessado deverá comunicar ao IBAMA, obrigatoriamente, no prazo de 30 (trinta) dias, a ocorrência para atualização do sistema. 3 - Este certificado não substitui a necessária licença ambiental emitida pelo órgão competente. 4 - Este certificado não habilita o transporte de produtos ou subprodutos florestais e faunísticos.</p>		<p>A inclusão de Pessoas Físicas e Jurídicas no Cadastro Técnico Federal não implicará por parte do IBAMA e perante terceiros, em certificação de qualidade, nem juízo de valor de qualquer espécie.</p> <p align="center">Autenticação 78ut.64iu.clr5.u9it</p>	