



Santo Antônio
ENERGIA



praxis
PROJETOS SOCIAIS

*Plano de Desenvolvimento Turístico
de Candeias do Jamari (RO)*

Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari (RO)

SANTO ANTÔNIO ENERGIA

PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE CANDEIAS DO JAMARI (RO)

Belo Horizonte – Outubro de 2011

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
1. METODOLOGIA	13
1.1. Plano de Trabalho	13
2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO	21
2.1. Sede Urbana e Entorno – Área 1	23
2.2. Triunfo e Entorno - Área 2	28
2.3. Vila Nova Samuel, Assentamento Jequitibá e Entorno – Área 3	29
3. DIAGNÓSTICO DE POTENCIAL TURÍSTICO	34
3.1. Infraestrutura de Apoio ao Turismo	35
3.1.1. Meios de Acesso ao Município	36
3.1.2. Sistema de Comunicações	40
3.1.3. Sistema de Segurança	41
3.1.4. Sistema Médico Hospitalar	43
3.1.5. Sistema Educacional	44
3.1.6. Outros Serviços e equipamentos de apoio	45
3.2. Serviços e Equipamentos de Apoio ao Turismo	48
3.2.1. Serviços e equipamentos de Hospedagem	51
3.2.2. Serviços e equipamentos para Gastronomia	53
3.2.3. Serviços e equipamentos de Agenciamento	58
3.2.4. Serviços e equipamentos para Transporte	59
3.2.5. Serviços e equipamentos para Eventos	62
3.2.6. Serviços e equipamentos de Lazer e Entretenimento	64
3.3. Atrativos Turísticos	71
3.3.1. Atrativos Naturais	71
3.3.2. Atrativos Culturais	73
3.3.3. Atrações Técnicas, Científicas ou Artísticas	75
3.3.4. Eventos Permanentes	78
3.3.5. Classificação dos atrativos Turísticos	79
3.3.5.1. Atrativos Consolidados	79
3.3.5.2. Atrativos Potenciais	81
4. Análise de Mercado	84
4.1. Origem dos Pesquisados	85
4.2. Perfil dos turistas entrevistados	87
4.3. Caracterização do turismo	92

4.4.	Avaliação dos turistas sobre o destino.....	96
4.5.	Segmentação e sugestões de melhoria para o destino	98
5.	Resultados.....	101
5.1.	Forças.....	103
5.2.	Oportunidades.....	109
5.3.	Fraquezas	112
5.4.	Ameaças	117
6.	Oficinas Participativas – Elaboração do Plano.....	123
6.1.	Metodologia das Oficinas Participativas	124
6.2.	Resultados das Oficinas Participativas	125
7.	Diretrizes, Programas e Ações	131
7.1.	PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO E MELHORIA DA INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO	134
7.1.1.	Recuperação e manutenção das estradas vicinais do município.....	134
7.1.2.	Implantação de transporte regular inter-balneários	135
7.1.3.	programa de educação ambiental a ser implantando nas escolas do município.....	137
7.1.4.	programa básico sobre turismo a ser ministrado para a população	138
7.1.5.	Implantação de um sistema de comunicação entre os balneários.....	139
7.1.6.	Fortalecimento e fiscalização da vigilância sanitária junto aos balneários e estabelecimentos comerciais	141
7.1.7.	projeto de sinalização turística	142
7.1.8.	programa de apoio entre corpo de bombeiros e balneários.....	143
7.2.	PROGRAMA DE FOMENTO E CAPACITAÇÃO PARA SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO AO TURISMO.....	144
7.2.1.	Promoção de cursos de qualificação e de aperfeiçoamento profissional para os empreendedores vinculados a hotelaria e gastronomia do município	144
7.2.2.	Promoção de cursos de qualificação para formação de guias locais	146
7.2.3.	Identificação de fontes de recursos para construção e melhoria de empreendimentos de hospedagem próximos aos balneários.....	147
7.2.4.	Implantação de um centro de informações turísticas na sede do município.....	148
7.2.5.	Fomento e apoio a iniciativas de pequenos e micro empreendedores com interesses na criação de receptivo local	149
7.2.6.	Apoio e promoção de eventos locais e regionais visando o fortalecimento dos espaços de lazer e entretenimento do município	151

7.3. PROGRAMA DE FORMATAÇÃO E PROMOÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	152
7.3.1. Identificação da legislação pertinente, visando a regularização fundiária dos empreendimentos turísticos do município	152
7.3.2. Estabelecimento de normas, regras e procedimentos específicos para o desenvolvimento do turismo nos balneário	153
7.3.3. Criação de um programa de diversificação dos produtos turísticos do município.....	155
7.3.4. Criação de um programa de roteirização municipal	156
7.3.5. Diversificação das atividades culturais no município.....	157
7.3.6. F fortalecimento do artesanato através da criação de espaços destinados a apresentação e venda e realização de oficinas	158
7.3.7. Revitalização do espaço destinado à feira dos produtores locais.....	160
7.3.8. Elaboração e efetivação de estratégias e ações eficientes para a promoção, divulgação e comercialização dos atrativos, eventos e ações do município.....	161
7.4. PROGRAMA DE GOVERNANÇA E MELHORIA TÉCNICA GOVERNAMENTAL.....	163
7.4.1. criação de um conselho Municipal de turismo (COMTUR).....	163
7.4.2. contratação de um turismólogo	164
8. Referências Bibliográficas	166
9. EQUIPETÉCNICA.....	168
10. ANEXOS.....	169
10.1. ANEXO 1 – Roteiro básico de perguntas para entrevista semi-estruturada junto ao <i>trade</i> turístico	169
10.2. ANEXO 2 – Atrativos naturais identificados	169
10.3. ANEXO 3 – Lista de participantes nas oficinas	169

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 - População Total, Urbana e Rural, Rondônia e Candeias do Jamari, 1996 a 2010.....	22
Tabela 2 - Número de estabelecimentos do sistema de comunicação e representatividade no município de Candeias do Jamari, 2010.....	41
Tabela 3 - Número de estabelecimentos e representatividade no município – Sistema Médico Hospitalar	43
Tabela 4 - Número de estabelecimentos do sistema educacional e representatividade no município, Candeias do Jamari, 2010.....	45
Tabela 5 - Número de outros serviços e equipamentos de apoio e sua representatividade no município, Candeias do Jamari, 2010.....	47
Tabela 6 - Avaliação geral dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo– número de estabelecimentos e representatividade no total, Candeias do Jamari, 2010	48
Tabela 7 – Distribuição quantitativa por categoria de serviços e equipamentos de apoio ao turismo, Candeias do Jamari, 2010	49
Tabela 8 - Número de estabelecimentos por localidade, serviços e equipamentos de apoio ao turismo, Candeias do Jamari, 2010	50
Tabela 9 - Número de estabelecimentos de hospedagem segundo o subtipo de estabelecimento, Candeias do Jamari, 2010.....	51
Tabela 10 – Distribuição dos estabelecimentos e representatividade segundo a avaliação dos meios de hospedagem, Candeias do Jamari, 2010	52
Tabela 11 - Tipos e número de estabelecimentos de serviços e equipamentos para gastronomia, Candeias do Jamaria, 2010	54
Tabela 12 - Avaliação geral dos estabelecimentos para gastronomia, Candeias do Jamari, 2010	56
Tabela 13 - Porte dos estabelecimentos para gastronomia , Candeias do Jamari, 2010	57
Tabela 14 - Estabelecimentos e necessidades de investimentos, equipamentos para gastronomia, Candeias do Jamari, 2010.....	58
Tabela 15 - Tipos de equipamentos de transporte	60
Tabela 16 - Avaliação dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, Candeias do Jamari, 2010	67
Tabela 17 - Cidades de origem dos turistas de Rondônia, Candeias do Jamari, 2010.86	
Tabela 18 - Distribuição segundo a posição na ocupação.....	90

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 - Cronograma de Execução do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias	20
Quadro 2 - Meios de acesso a localidades diversas ao Município de Candeias do Jamari, 2010	37
Quadro 3 - Agências de viagem e turismo existentes em Porto Velho, 2010	59
Quadro 4 - Prestação de serviços de transportes, Candeias do Jamari, 2010	61
Quadro 5 - Distribuição dos tipos de equipamentos e serviços para eventos, Candeias do Jamari, 2010	63
Quadro 6 - Distribuição dos tipos de serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, Candeias do Jamari, 2010	65
Quadro 7 - Período de funcionamento e início das atividades dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, Candeias do Jamari, 2010	68
Quadro 8 - Facilidades dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, principais atividades e descrição, Candeias do Jamari, 2010	69
Quadro 8 - Facilidades dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, principais atividades e descrição, Candeias do Jamari, 2010 (continuação)	70
Quadro 9 – Atrativos turísticos classificados como consolidados e potenciais em Candeias do Jamari, 2010	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Distribuição dos atrativos naturais segundo o subtipo, presença de sinalização e meios de acesso, Candeias do Jamari, 2010	72
Gráfico 2 – Distribuição dos atrativos culturais segundo o subtipo, presença de sinalização e meios de acesso, Candeias do Jamari, 2010	74
Gráfico 3 - Distribuição segundo quantidade de pesquisados por balneários	85
Gráfico 4 – Distribuição percentual dos entrevistados segundo a regiões de origem, Candeias do Jamari, 2010 (%)	86
Gráfico 5 - Distribuição dos entrevistados segundo gênero (% por balneário), Candeias do Jamari, 2010	87
Gráfico 6 - Distribuição dos turistas entrevistados segundo faixa etária (% por balneário), Candeias do Jamari, 2010	88
Gráfico 7 - Distribuição dos turistas entrevistados segundo a escolaridade (% por balneário), Candeias do Jamari, 2010	89
Gráfico 8 - Distribuição percentual dos entrevistados segundo o grupo de renda familiar (% por balneário), Candeias do Jamari, 2010.....	92
Gráfico 9 - Distribuição percentual dos entrevistado segundo o motivo da visita, Candeias do Jamari, 2010 (%)	93
Gráfico 10 - Distribuição percentual dos entrevistados segundo o tempo que pretende ficar na cidade, Candeias do Jamari, 2010 (%)	93
Gráfico 11 - Distribuição percentual dos entrevistados segundo companhia da viagem de turismo, Candeias do Jamari, 2010 (%).....	94
Gráfico 12 – Distribuição dos entrevistados que ficam hospedados segundo hospedagem utilizada, Candeias do Jamari, 2010	95
Gráfico 13 - Distribuição segundo meio de transporte utilizado pelos turistas, Candeias do Jamari, 2010	95
Gráfico 14 - Distribuição percentual de atrativos turísticos visitados ou que serão visitados (em relação ao total de locais mencionados, Candeias do Jamari, 2010 (%))	96
Gráfico 15 - Distribuição percentual dos entrevistados segundo a avaliação dos serviços e atrativos turísticos, Candeias do Jamari, 2010 (%)	97

APRESENTAÇÃO

A empresa Santo Antônio Energia foi constituída com o objetivo de implantar a Usina Hidrelétrica Santo Antônio, que visa aproveitar parte do potencial de geração de energia existente no rio Madeira. A concessão para o exercício desta atividade tem um longo prazo de duração, resultando na integração da empresa ao cenário econômico e político do estado de Rondônia e, especialmente, dos municípios de Porto Velho e Candeias do Jamari. O desejo da direção da empresa é que esta participação se traduza em benefícios para a população aí residente e contribua para a preservação dos recursos naturais da região.

Neste sentido, além de cumprir todas as condicionantes resultantes do processo de licenciamento ambiental, a Santo Antônio Energia está procurando desenvolver com grande empenho as obrigações referentes à aplicação dos recursos oriundos do Subcrédito Social, tomados ao BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - para aplicação em projetos que resultem na promoção das oportunidades de desenvolvimento econômico e social em sua área de influência. A elaboração deste documento, que contou com a participação de um conjunto de lideranças e pessoas interessadas no desenvolvimento do turismo em Candeias do Jamari, faz parte deste esforço.

Espera-se que os resultados aqui apresentados possam ser úteis para os responsáveis pela elaboração e implantação de projetos que procurarão tornar realidade os anseios de todos aqueles que se preocupam com o desenvolvimento social, econômico e cultural do estado e do município, de forma sustentável e responsável do ponto de vista ambiental.

INTRODUÇÃO

O fortalecimento e a consolidação do turismo podem ser vistos como uma das possibilidades para o desenvolvimento socioeconômico de diversas localidades sejam elas urbanas ou rurais. Setor em plena expansão, o turismo, dentre suas várias finalidades, pode auxiliar na dinamização de atividades econômicas tradicionais e na valorização das especificidades socioculturais e ambientais, proporcionando oportunidades de negócio e possibilidade de geração de empregos e de desenvolvimento local.

Para que o turismo possa contribuir melhor para o desenvolvimento socioeconômico de determinada localidade é fundamental que seja realizado previamente um diagnóstico sobre o contexto turístico. Devem ser avaliados os aspectos ambiental, social e econômico, sob a ótica das atividades turísticas consolidadas e potenciais, assim como as condições de infraestrutura e organização política do local e/ou região. A partir deste diagnóstico, é possível avaliar os potenciais do território para o turismo, subsidiando a elaboração de planos estratégicos de ação, planos de desenvolvimento turístico e investimentos no setor.

O diagnóstico do potencial turístico de determinada localidade permite ultrapassar obstáculos importantes e evitar equívocos no que diz respeito ao planejamento, implantação e gestão das atividades turísticas. Como exemplos podem ser citados:

- Uma visão distorcida do potencial turístico local pode provocar um sobre dimensionamento dos projetos com efeitos negativos para o ambiente (poluição, degradação das áreas naturais e outros), sobre a cultura (perda ou “folclorização” da identidade local, por exemplo) e para a economia do território (dependência de agentes externos, aumento do custo de vida, endividamento das autarquias e dos investidores, entre outros);

- A inadequada percepção das características e das especificidades do território dificulta a elaboração de uma oferta turística local original que permita diferenciar-se de regiões comparáveis e concorrentes;
- O desconhecimento das características da clientela e das tendências do mercado prejudica a elaboração de produtos turísticos que respondam à procura.

Mesmo que determinadas localidades apresentem perspectivas semelhantes de desenvolvimento do setor, a elaboração de um diagnóstico específico constitui um importante instrumento de tomada de decisão para os organismos de desenvolvimento locais, regionais e nacionais, permitindo-lhes minimizar os riscos dos investimentos planejados.

Neste contexto é que se planeja estudar o município de Candeias do Jamari – RO, localizado às margens do Rio Candeias e distante 30 km da capital do Estado e que fez parte do pólo turístico de Porto Velho, inserido no Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. Porto Velho inclui-se neste programa como um dos 65 destinos indutores do turismo do país e, até há pouco tempo, Candeias do Jamari era considerado um destino induzido.

Além do Programa de Regionalização, Porto Velho também está inserido no PROECOTUR – Programa de Desenvolvimento do Ecoturismo na Amazônia Legal – sob a chancela do Ministério do Meio Ambiente. A participação da região onde se insere o município de Candeias do Jamari em ambos os programas demonstra, de antemão, a relevância da realização de estudos que abarquem tanto questões relacionadas ao turismo quanto ao meio ambiente.

O presente documento constitui-se no Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari - resultado do processo participativo realizado junto à população do município a partir dos subsídios do Diagnóstico de Potencial Turístico - caracterizando a situação atual e indicando diretrizes de atuação presente e futura no que tange ao desenvolvimento do setor turístico. Com o objetivo de facilitar a leitura e compreensão, o documento foi dividido em capítulos de acordo com as etapas e metodologias utilizadas no desenvolvimento do trabalho.

No primeiro capítulo, apresentam-se os objetivos do plano e a metodologia, enquanto no segundo é desenvolvida uma caracterização geral do município elaborada com base em dados secundários. Nestes dois itens iniciais são expostas as ferramentas e etapas que permitiram a construção e elaboração do plano.

O terceiro capítulo contempla os resultados do Diagnóstico de Potencial Turístico que foi dividido em três partes: infraestrutura de apoio ao turismo; serviços e equipamentos de apoio ao turismo; e atrativos turísticos. Nele é apresentada a análise do contexto turístico municipal, demonstrando as potencialidades e debilidades relacionadas ao desenvolvimento turístico, assim como projeções que subsidiaram a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico. Foi analisada a oferta turística existente, como esta se compõe, onde estão localizados os atrativos e equipamentos e as tendências de desenvolvimento futuro.

Complementando o capítulo anterior, o quarto capítulo traz a Análise de Mercado referente ao município de Candeias do Jamari. Este capítulo se detém no contexto local, tendo como referência o contexto regional e nacional, e traça um perfil dos turistas entrevistados no município de Candeias do Jamari.

No quinto capítulo, como síntese dos capítulos anteriores, apresentam-se os resultados conjuntos do Diagnóstico e da Análise de Mercado através da análise DAFO¹ (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças – FOFA). Estão expostos os efeitos constatados, efeitos possíveis e ações que podem ser realizadas frente a cada um dos itens.

O sexto capítulo traz uma compilação do processo de construção do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari realizado junto à população através das oficinas participativas. Neste item estão expostas as atividades, temas e discussões que geraram as diretrizes e programas constantes do Plano de Desenvolvimento Turístico.

¹DAFO vem do espanhol e é a abreviação de Debilidades, Amenazas, Fortalezas e Oportunidades, que em português pode significar o mesmo que FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças).

Finalmente, no último capítulo foram disponibilizados os resultados de todo o processo - iniciado em agosto de 2010 e finalizado em julho de 2011 - de elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico. Neste capítulo são apresentadas as diretrizes; programas e ações; e cronograma de execução e implantação do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari como documento principal de orientação das políticas públicas municipais.

1. METODOLOGIA

O objetivo geral do trabalho realizado é oferecer subsídios para a estruturação, fortalecimento e fomento do turismo em Candeias do Jamari. As etapas previstas para atingir este objetivo são:

- Elaboração de um Diagnóstico do Potencial Turístico identificando pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças ao desenvolvimento da atividade no município;
- Realização da Análise de Mercado para desenvolvimento do turismo em Candeias do Jamari, avaliando o perfil dos visitantes, os possíveis públicos alvo e os concorrentes;
- Construção participativa das diretrizes, objetivos e programas a serem contemplados pelo Plano de Desenvolvimento Turístico;
- Elaboração de diretrizes, programas e ações e cronograma de execução dos mesmos para o desenvolvimento do turismo em Candeias do Jamari;
- Apresentação de um conjunto de sugestões para as tomadas de decisões do poder público de Candeias do Jamari relacionadas ao turismo;
- Realização de reuniões e discussões no sentido de propiciar maior integração entre os diversos atores envolvidos com o turismo.

1.1. Plano de Trabalho

Para a realização do trabalho, inicialmente foi realizada uma pesquisa preliminar para levantamento de informações relevantes sobre o município em termos ambiental, social, econômico e político no que tange ao contexto turístico.

As informações socioeconômicas e demográficas foram compiladas a partir do Diagnóstico Socioeconômico de Candeias do Jamari, realizado através de dados secundários diversos do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, do MTE – Ministério do Trabalho e Emprego, do Denatran – Departamento Nacional de Trânsito, do DATASUS - Departamento de Informática do Sistema Único de Saúde, do INEP - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - e de outras fontes disponíveis. Complementando os dados secundários foram realizadas coletas de dados primários através de entrevistas com sujeitos representativos de cada setor analisado.

Com relação às informações ambientais, as principais fontes de dados consultadas foram o MMA - Ministério do Meio Ambiente, o IBAMA - Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis e o ICMBio - Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade. Neste momento, foi dado maior enfoque para as unidades de conservação presentes no território do município em estudo, uma vez que as mesmas, frequentemente, estão direta e indiretamente relacionadas ao turismo.

Ainda durante a coleta de dados secundários, foram levantadas informações dos últimos 10 anos sobre projetos, programas e ações institucionais, governamentais e não governamentais relacionados ao turismo. Foram analisados, de forma específica, o Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, o PROECOTUR – Programa de Desenvolvimento do Ecoturismo na Amazônia Legal e o Zoneamento Ecológico Econômico do Estado de Rondônia.

Após a coleta dos dados secundários, foram compilados os documentos para orientação das atividades a serem realizadas no primeiro trabalho de campo. Além disso, foram elaboradas fichas síntese, a partir de uma adaptação dos formulários do INVTUR – Inventário da Oferta Turística (MTur, 2006), relativas aos atrativos turísticos, infraestrutura e serviços – preenchidas durante os trabalhos de campo. Os formulários utilizados foram divididos em três classificações de análise distintas, a saber:

- Infraestrutura de Apoio ao Turismo;

- Serviços e Equipamentos de Apoio ao Turismo;
- Atrativos Turísticos.

Estas classes de análise, por sua vez, foram divididas em categorias, tipos e subtipos. Procurou-se também avaliar os estabelecimentos turísticos existentes no município. Esta metodologia contribuiu para a estratificação, hierarquização e cruzamento dos dados para consolidação do diagnóstico do potencial turístico.

Com os dados secundários compilados e os formulários adequados, realizou-se a primeira campanha de campo - com duração de 20 dias - para coleta de dados empíricos. Foi percorrido o município em toda sua extensão, buscando identificar a situação atual do turismo e potencialidades a serem exploradas a partir de uma melhor organização dos atores locais e do poder público. Durante os trabalhos, optou-se por uma divisão territorial do município devido a suas características intrínsecas constatadas a partir das análises dos dados secundários. A divisão espacializada e organizada foi realizada conforme mostrado na Figura 1.

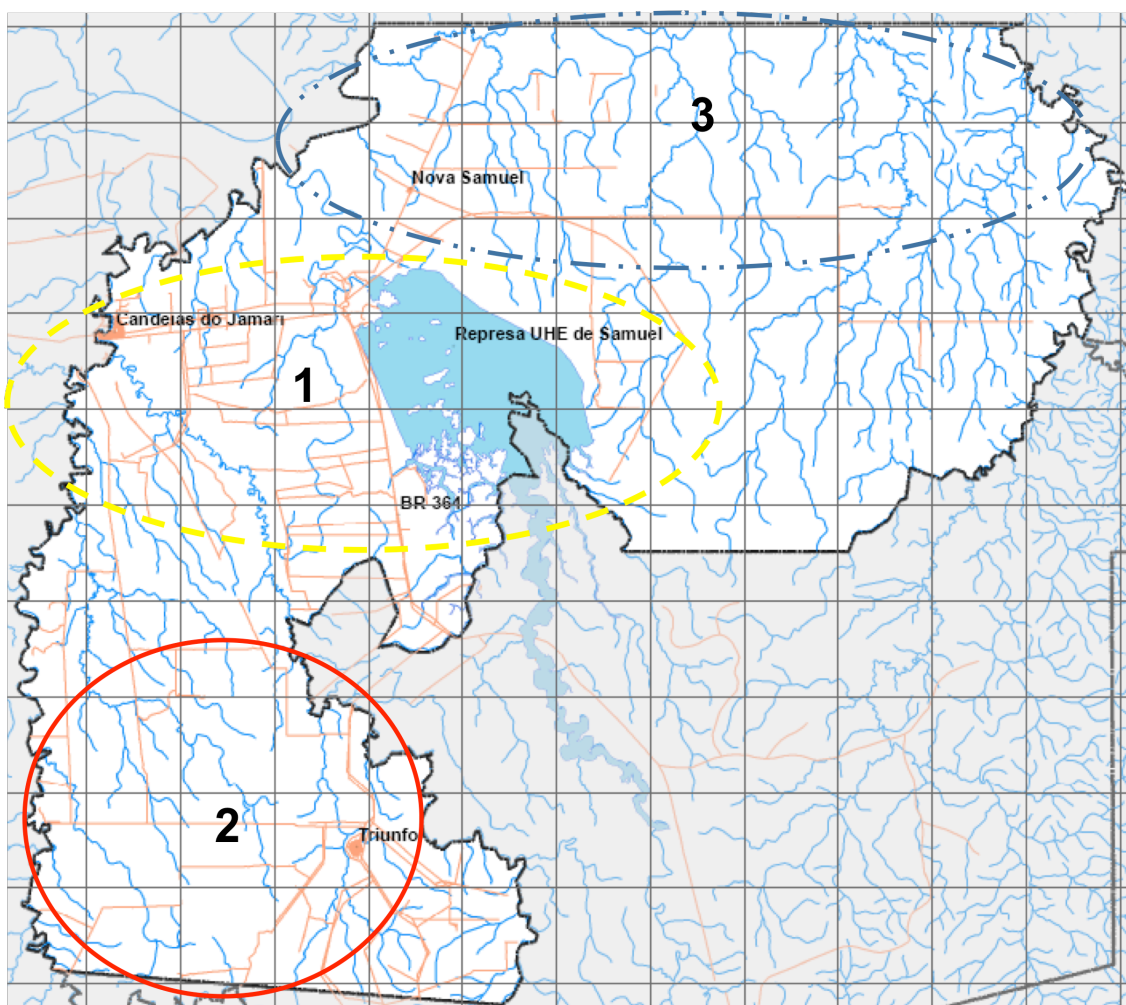
Em cada uma das três áreas consideradas – sede de Candeias e entorno, sede de Triunfo e entorno, Nova Samuel e entorno - foram aplicados os formulários, realizados registros fotográficos, georreferenciamento e anotações das características dos principais atrativos turísticos consolidados e potenciais, infraestrutura, serviços e equipamentos de apoio, bem como outras informações relevantes. Além disso, foram analisados os aspectos referentes ao acesso e à presença de comunidades nos locais visitados.

Na sede urbana do município foram realizadas entrevistas com representantes da Prefeitura Municipal (Prefeito, representantes da Secretaria de Meio Ambiente e Regularização Urbana, Secretaria de Educação, Secretaria de Cultura, Secretaria de Planejamento e Turismo e Secretária Geral da Prefeitura), assim como da Polícia Militar Ambiental, para coleta de documentos e dados referentes à realidade local.

Foram coletados também dados em Porto Velho junto a instituições que possuem influência na dinâmica turística e ambiental de Candeias do Jamari.

As instituições consultadas foram o ICMBio - Instituto Chico Mendes para Conservação da Biodiversidade, a SEDAM - Secretaria Estadual de Meio Ambiente, a Superintendência Estadual de Turismo de Rondônia, a ABAV - Associação Brasileira de Agentes de Viagem, a SINGTUR - Associação de Guias de Rondônia, a SEMDESTUR - Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Turismo de Porto Velho e o SEBRAE – Serviços de Apoio as Micro e Pequenas Empresas de Rondônia.

Figura 1 - Mapa Geral de Candeias do Jamari e áreas avaliadas



- Área 1 - Sede urbana de Candeias do Jamari e entorno;
- Área 2 – Distrito de Triunfo e entorno;
- Área 3 – Comunidade de Vila Nova Samuel, Assentamento Jequitibá e entorno.

As informações de entrevistas foram sistematizadas visando uma análise qualitativa, enquanto os dados referentes aos formulários foram compilados em

planilhas para uma análise quantitativa. A partir dos cruzamentos de ambos foi realizada uma análise da situação atual do turismo no município. Com as informações do banco de dados foram gerados mapas temáticos buscando espacializar e dimensionar o quadro turístico local.

Ao fim da análise dos dados, buscou-se expor a situação atual do município no que diz respeito ao desenvolvimento do turismo, indicando pontos fortes e aqueles que podem ser melhorados, as oportunidades e ameaças, visando contribuir para o fortalecimento do turismo municipal (Análise DAFO – Debilidades, Ameaças, Fortalezas, Oportunidades).

Finalizadas as coletas e análises dos dados primários referentes ao primeiro trabalho de campo foram realizadas duas outras etapas de trabalho. A primeira foi realizada durante a 1ª Feira de Turismo de Aventura da Região Norte, com duração de cinco dias, e teve como objetivo ampliar o conhecimento a respeito dos destinos concorrentes – notadamente outras cidades da região Norte – e identificar possíveis articuladores e parceiros para o desenvolvimento do turismo em Candeias do Jamari. Na segunda etapa – com duração de 10 dias - foram realizadas reuniões e entrevistas semiestruturadas junto aos principais atores do turismo em Candeias do Jamari – poder público, *trade* turístico e lideranças comunitárias. Um dos objetivos destas entrevistas foi validar as informações compiladas durante a realização e análise do inventário da oferta turística – realizado a partir do primeiro campo – e discutir novos dados relacionados às necessidades do município e ao perfil de turista desejado.

A partir do diagnóstico foi possível identificar quais são os atrativos consolidados e os sujeitos relevantes para a dinâmica do turismo em escala local e regional. Neste sentido, foram selecionados os atrativos consolidados (e seus respectivos responsáveis) para a realização de entrevistas semiestruturadas. Para tanto foi elaborado um roteiro de entrevistas para avaliação da percepção do turismo no município, do perfil de turistas desejados, do engajamento, dos meios de comunicação utilizados e da intenção de investimentos (ver ANEXO 1 – Roteiros de entrevistas).

Após a transcrição e sistematização das entrevistas, foi elaborado o Relatório do *Trade* Turístico que aprofunda as principais questões levantadas pelos representantes do setor. A partir destas informações, em conjunto com a análise de documentos específicos sobre a oferta e a procura de serviços relacionados ao turismo em Candeias do Jamari, foi elaborado o capítulo “Análise de Mercado”, com o objetivo de complementar o diagnóstico, assim como fornecer subsídios para as etapas posteriores do planejamento turístico do município.

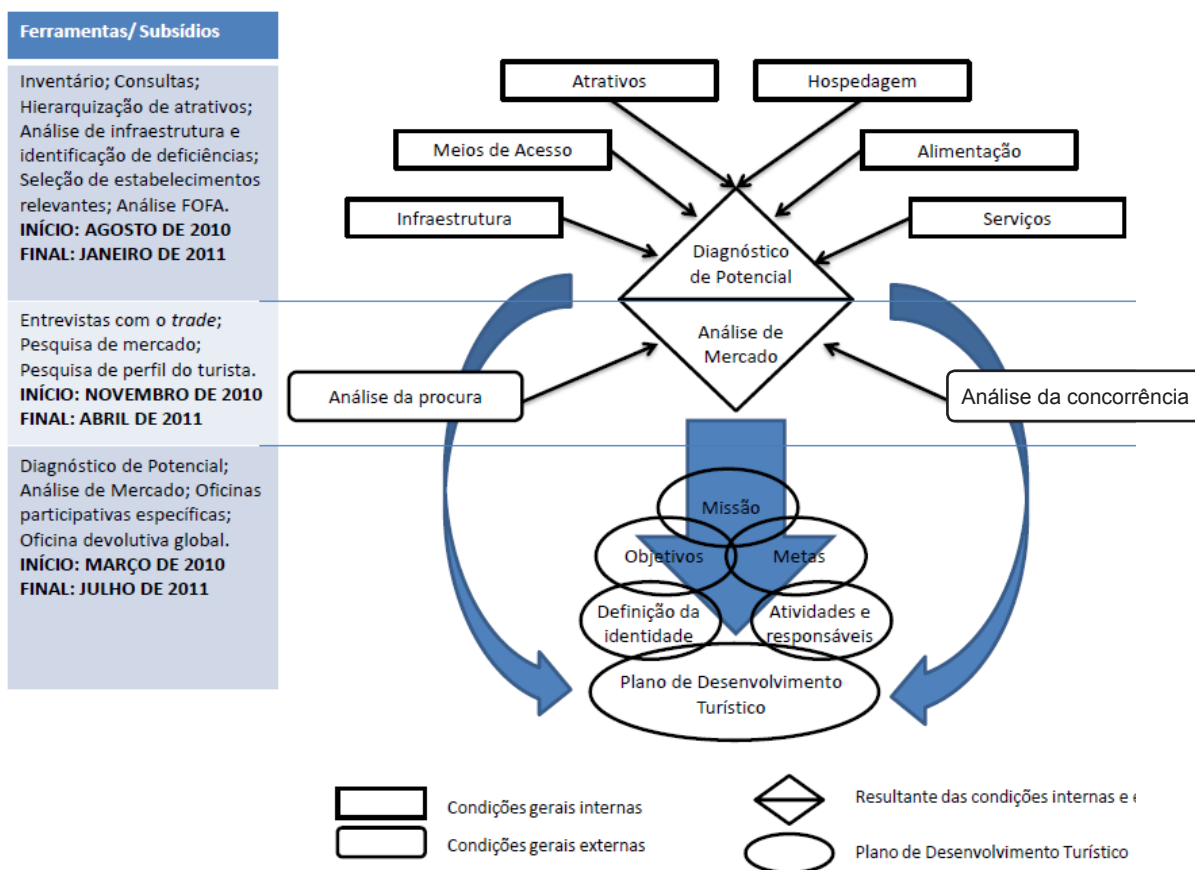
Concomitantemente à realização das entrevistas e à elaboração da análise de mercado foram realizados encontros com atores representativos dos setores a serem envolvidos nas oficinas de elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico, ou seja, poder público, comunidade local e o *trade* turístico. O objetivo dos encontros foi apresentar a estrutura de funcionamento, as etapas e os processos para elaboração do plano a fim de balizar necessidades e expectativas dos atores envolvidos. Outro objetivo dos encontros foi iniciar o processo de mobilização e envolvimento da comunidade, trazendo os interessados para a posição de “mobilizadores silenciosos”.

Após a finalização desta etapa, foram realizadas oficinas participativas junto aos grupos pré-definidos (poder público, *trade* turístico - proprietários de balneários, proprietários de bares e restaurantes, proprietários de hotéis e pousadas - e lideranças comunitárias) para construção participativa do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari. Foram realizadas, durante trabalho de campo com duração de sete dias, oficinas específicas para cada um dos grupos envolvidos e uma oficina com todos os grupos para identificação e resolução de conflitos, consolidação dos resultados e finalização das etapas participativas de elaboração do plano. Ao final de todas as oficinas foi produzido um relatório de campo constando, de maneira resumida, as atividades desenvolvidas e o nível de envolvimento dos participantes.

Finalmente, a partir das informações consolidadas do Diagnóstico de Potencial Turístico, da Análise de Mercado e das Oficinas Participativas foi elaborado o documento intitulado Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari que foi apresentado à comunidade do município. O diagrama

apresentado na Figura 2 e o cronograma do Quadro 1, a seguir, ilustram os processos e atividades desenvolvidos durante a realização dos trabalhos.

Figura 2 - Diagrama de metodologia e ferramentas do Plano de Desenvolvimento Turístico



Quadro 1 - Cronograma de Execução do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias

Atividade	2010					2011						
	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL
Coleta, análise e compilação de dados secundários												
Elaboração de instrumentos de coleta (fichas síntese)												
Planejamento de campo												
Trabalho de campo - Inventário da Oferta												
Sistematização das informações coletadas em campo												
Trabalho de campo - Feira de Turismo de Aventura da Região Norte												
Elaboração e entrega do Diagnóstico de Potencial Turístico												
Elaboração de instrumentos de coleta (roteiros semi estruturados)												
Planejamento de campo												
Trabalho de campo - Entrevistas semi estruturadas												
Sistematização das informações coletadas em campo												
Elaboração e entrega do Relatório do Trade Turístico												
Elaboração da Análise de Mercado												
Preparação das oficinas participativas												
Mobilização - oficinas participativas												
Trabalho de campo - Oficinas participativas específicas												
Sistematização das informações (oficinas)												
Elaboração e entrega do Relatório das Oficinas Participativas												
Elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico												
Trabalho de campo - Oficinas participativas devolutivas												
Entrega do Plano de Desenvolvimento Turístico												

2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO

Como mencionado na metodologia, para uma melhor análise do contexto turístico de Candeias do Jamari, optou-se pela divisão do município em três áreas distintas – Sede Urbana e Entorno; Distrito de Triunfo e Entorno; e Comunidade de Vila Nova Samuel, Assentamento Jequitibá e Entorno (Área Rural). A seguir, será feita uma breve caracterização dessas áreas para posteriormente serem apresentados os resultados referentes às análises específicas do turismo no contexto geral do município.

Segundo o relatório socioeconômico, elaborado pela empresa Praxis Projetos e Consultoria, “a sede do distrito de Candeias do Jamari surgiu como uma povoação no cruzamento da antiga BR 29, hoje BR 364, às margens do rio Candeias, motivo pelo qual o lugar passou a ser denominado Vila de Candeias” (PRAXIS, 2010).

No que diz respeito aos aspectos demográficos,

“a primeira informação populacional referente ao novo município foi levantada em 1.996, quando Candeias do Jamari possuía uma população total de 10.636 habitantes, dos quais 6.839 residiam na área urbana” (PRAXIS, 2010).

De acordo com o mesmo relatório, nos levantamentos subseqüentes a população total do município se eleva para 13.107 habitantes, em 2000, e 16.736 em 2007.

A população total do município, segundo o Censo Demográfico 2010 atingiu 19.779 habitantes, conforme mostrado na Tabela 1, com taxa média de crescimento na última década (2000/2010) igual a 4,2% ao ano, o que indica um saldo líquido migratório positivo (recebeu um número maior de pessoas do que aquele que deixou a cidade no intervalo).

Tabela 1 - População Total, Urbana e Rural, Rondônia e Candeias do Jamari, 1996 a 2010

Local	Situação de domicílio	1996	2000	2007	2010
Rondônia	Total	1.229.306	1.379.787	1.453.756	1.562.409
	Urbana	762.755	884.523	1.001.033	1.149.180
	Rural	466.551	495.264	452.723	413.229
Candeias do Jamari	Total	10.636	13.107	16.736	19.779
	Urbana	6.839	9.354	9.922	12.887
	Rural	3.797	3.753	6.814	6.892

Fonte: IBGE, Censo Demográfico, 2000 e 2010; Contagem da população, 1996 e 2007 (apud Praxis, 2010).

Nos últimos anos,

“parte significativa dos que chegaram à cidade foram alojados em hotéis e pensões que, na data da pesquisa de campo realizada (março de 2010) já acusavam uma queda no número de hóspedes motivada pela transferência dos trabalhadores ligados à Usina Hidrelétrica de Jirau para o núcleo urbano de Jaci Paraná” (PRAXIS, 2010: 85).

Esta informação indica que os dados referentes às taxas de ocupação dos meios de hospedagem podem deixar margens para questionamentos, uma vez que grande parte dos hóspedes são residentes recentes do município e não turistas. Cabe dizer que as exigências e interesses de hóspedes residentes e hóspedes turistas são diferentes.

Na análise desenvolvida com o objetivo de identificar os impactos da construção das usinas hidrelétricas, foi observado no município de Candeias do Jamari

“impactos positivos decorrentes da dinamização da economia local, através do aumento de empregos diretos e indiretos e nos rendimentos da população. Esta dinamização, inevitavelmente, provoca os tradicionais impactos de

atração de população e aumento da demanda por serviços públicos. Além da pressão sobre a educação e a saúde, mais citadas, foram também mencionados problemas como o acúmulo de lixo nas vias públicas e a superlotação dos transportes coletivos². Essas alterações são recentes em Candeias do Jamari, razão pela qual ainda aparecem de forma tênue nas informações secundárias disponíveis” (PRAXIS, 2010: 88).

Outros fatores importantes que foram levados em consideração e percebidos ao realizar o trabalho de campo pela equipe responsável pelo estudo do potencial turístico foram:

- Os setores de ocupação mais consolidada concentram a maior parte da infraestrutura do município e da oferta de serviços de apoio ao turismo da sede;
- Os setores de expansão recente possuem as maiores deficiências com relação à infraestrutura e serviços;
- Dos atrativos classificados como culturais, a maior parte está relacionada a festas e localizam-se em espaços amplos;
- Já os atrativos naturais, quanto mais afastados dos núcleos de povoamento maior é o nível de preservação e, ao mesmo tempo, maiores são as dificuldades de acesso e infraestrutura.

2.1. Sede Urbana e Entorno – Área 1

O núcleo urbano que deu origem à cidade que leva o mesmo nome do município surgiu na década de 1970, no entroncamento da BR 364 - que liga o Sudeste do país ao Estado de Rondônia - com o Rio Candeias. A cidade desenvolveu-se no sentido norte/nordeste, ao longo da margem direita do rio Candeias, e a leste, acompanhando o lado direito da rodovia (sentido Vilhena -

²Existe, principalmente por parte de membros da administração municipal, grande preocupação com o aumento da exploração de areia no rio Candeias, atividade que causa, segundo os entrevistados, degradação ambiental e aumento na circulação de veículos pesados nas ruas da cidade. Esta exploração, certamente, foi dinamizada pelo aumento da demanda do produto para atender o mercado da construção civil em Porto Velho. Não foi possível identificar alterações significativas das mesmas nos dados secundários analisados, enquanto as questões ambientais ligadas às alterações nos meios físico e biótico não fizeram parte do escopo do trabalho desenvolvido pela Praxis.

Porto Velho). Somente em 1.992 este núcleo foi elevado à condição de sede municipal.

A sede urbana de Candeias do Jamari está localizada na porção oeste do município e distante aproximadamente 25 km de Porto Velho. Na sede municipal estão concentrados os principais centros comerciais e equipamentos de lazer do município. A sede conta com nove bairros (Satélite; Santa Isabel; União; Novo Horizonte; Santa Letícia; das Flores; Setor Industrial; Palheral; e Setor Chacareiro) distribuídos espacialmente às margens do rio Candeias (Figura 3).

Figura 3 - Mancha urbanizada da Cidade de Candeias do Jamari, 2009

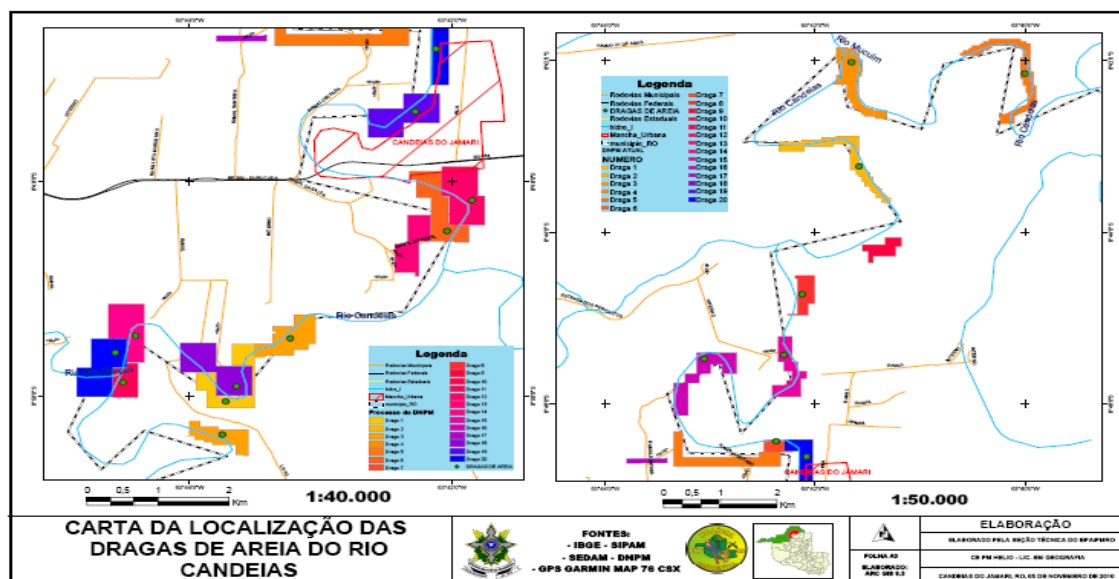


Fonte: Imagem disponibilizada para a Prefeitura Municipal de Candeias do Jamari pela SEDAM - Secretaria de Estado de Meio Ambiente (PRAXIS, 2010).

Além da sede municipal, existe outra aglomeração urbana importante no município, a sede do distrito de Rio Preto do Candeias, denominada localmente de “Triunfo”.

As principais atividades econômicas identificadas na sede municipal estão diretamente ligadas ao comércio e à prestação de serviços, sendo possível observar um número significativo de estabelecimentos comerciais que oferecem serviços variados. Além do comércio e prestação de serviços, é possível identificar também a existência de extração de areia no leito do Rio Candeias, devido às dragas localizadas ao longo do curso do rio (Figura 4). Essas dragas são monitoradas pela Polícia Militar Ambiental, que eventualmente autua aquelas que estão em situação irregular, ou retirando areia de locais indevidos.

Figura 4 - Localização das áreas de draga no Rio Candeias



Fonte: Polícia Militar Ambiental de Candeias do Jamari, 2010 (cedida em vista a campo)

Na sede do município está localizado o posto da Polícia Militar Ambiental, um importante local de operações para fiscalização e apreensão de madeiras retiradas ilegalmente de algumas áreas do município (Fotos 1 e 2).

Fotos 1 e 2 - Sede da Polícia Militar Ambiental com toras de madeira apreendidas



Na sede urbana de Candeias do Jamari, estão localizados também alguns dos principais balneários turísticos da região, sendo estes utilizados principalmente nos fins de semana para recreação e lazer da comunidade local e de visitantes advindos, principalmente, de Porto Velho e de outros municípios próximos.

Fotos 3 e 4 - Balneário Antônio Domingos, localizado na sede urbana de Candeias



No que diz respeito aos balneários, o entorno da sede urbana de Candeias concentra o maior número, sendo possível identificar pelo menos 10 locais utilizados para tal fim. Os balneários estão localizados entre o lago da Usina Hidrelétrica de Samuel e a sede urbana municipal, com peculiaridades que serão abordadas posteriormente.

Fotos 5 e 6 - Balneários do Rio Preto e Jacutinga, localizados próximos à sede urbana de Candeias



Seguindo desde a sede municipal em direção ao lago da Usina Hidrelétrica de Samuel, pela BR 364, é possível identificar dois grandes equipamentos turísticos, o Salsalito Jungle Park e o Três Capelas Eco Resort. Estes equipamentos contam com uma grande infraestrutura para receber visitantes. Os estabelecimentos oferecem serviços de recreação e lazer, assim como possibilidades de passeios no rio Candeias (Três Capelas Eco Resort) e no rio Jamari (Salsalito Jungle Park).

Ainda compondo a região, está a Usina Hidrelétrica de Samuel (Fotos 7 e 8), um importante equipamento que, segundo informações da Eletronorte, é responsável por 90% do abastecimento de energia do estado de Rondônia. O lago da usina é utilizado para realização de um evento de pesca esportiva em determinada época do ano (Setembro/Outubro), porém não é permitida a utilização para fins recreativos e de visitação sem autorização prévia. A usina possui um programa de visitação guiada a suas instalações, assim como em outras áreas dentro dos seus limites.

Fotos 7 e 8 - Usina Hidrelétrica de Samuel e reservatório



2.2. Triunfo e Entorno - Área 2

Localizado na porção Sul do município, o distrito de Rio Preto do Candeias (mais conhecido como Triunfo) está situado a aproximadamente 110 km da sede urbana e possuía uma população de 2.911 habitantes em 2010. Para se atingir o local, o trajeto, por via terrestre, é realizado pela BR 364 em direção a Itapuã do Oeste até o trevo de acesso ao distrito. Após o trevo, a estrada de acesso a Triunfo é a rodovia estadual RO 458 (aproximadamente 40 km), estrada não pavimentada que está em fase de pavimentação (Fotos 9 e 10).

Observou-se que, devido à distância em relação à sede, o distrito conta com um administrador ou representante local ligado à prefeitura, cuja função é auxiliar nas questões institucionais e outras necessidades da prefeitura e população local.

No que diz respeito às atividades econômicas, o distrito tem no comércio e prestação de serviços sua base de sustentação. Uma característica marcante é o número de madeireiras localizadas no distrito, onde foi possível a identificação de quatro grandes galpões. Além do comércio e prestação de serviços, o entorno de Triunfo conta com grandes áreas de fazendas destinadas principalmente à pecuária e à extração de madeira.

O distrito conta com quatro escolas, sendo todas do ensino fundamental. No que diz respeito à saúde, Triunfo conta apenas com um posto de saúde para atendimento básico da população e, em casos de emergência, os pacientes

são levados à sede municipal de Candeias ou para Itapuã do Oeste, município vizinho.

Em Triunfo está localizado o Parque de Vaquejada e Balneário Ecológico Beira Rio, local destinado ao lazer e realização de eventos em geral. Atualmente o local é utilizado para a realização de rodeios, cavalgadas, dentre outros, e também funciona como balneário - utilizado para recreação e lazer da população local e de visitantes de outros municípios da região.

Fotos 9 e 10 - Acesso a Triunfo – RO 458 – trechos não pavimentados e trecho recém pavimentado



Fotos 11 e 12 - Madeireira e grandes áreas de pastagem no entorno de Triunfo



2.3. Vila Nova Samuel, Assentamento Jequitibá e Entorno – Área 3

Localizada na porção norte do município de Candeias, a comunidade de Vila Nova Samuel é um pequeno povoado, cujo entorno é composto por uma extensa área de reforma agrária, denominada Assentamento Florestal Jequitibá.

Distante aproximadamente 40 km da sede urbana, o acesso à comunidade é feito através da BR 364 em direção à Usina Hidrelétrica de Samuel (UHE Samuel). Antes da entrada em direção à usina, há um pequeno trevo indicando a direção para a comunidade, seguindo por uma estrada não pavimentada até as margens do rio Jamari, aonde se pega uma balsa para realizar a travessia e seguir por aproximadamente 10 km em direção à Vila Nova Samuel (Fotos 13 e 14). Trata-se de uma comunidade pequena, com alguns estabelecimentos comerciais e poucas casas. Sua população em 2010, segundo o Censo Demográfico do IBGE, era de 227 habitantes. Localizados nesta região de assentamentos de reforma agrária, é possível identificar outros pequenos núcleos de povoamento, como, por exemplo, a comunidade de Vila Esperança, distante aproximadamente 50 km da Vila Nova Samuel.

Fotos 13 e 14 - Travessia de balsa do Rio Jamari e entrada da Comunidade de Vila Nova Samuel



Fotos 15 e 16 - Indicação do Assentamento Jequitibá e da Comunidade de Vila Esperança



A região onde está localizada a comunidade de Vila Nova Samuel e os pequenos povoados dos assentamentos não possui atividades econômicas específicas e significativas. Foi possível identificar em Vila Nova Samuel a predominância de atividades comerciais e ao longo do Assentamento Jequitibá atividades agropecuárias de subsistência, assim como exploração de madeira em algumas fazendas maiores.

Fotos 17 e 18 - Pequena mercearia em Vila Nova Samuel e área de extração de madeira localizada na área do Assentamento Jequitibá



Situada ao norte da comunidade de Vila Nova Samuel, está a Floresta Nacional de Jacundá (FLONA Jacundá), uma Unidade de Conservação de Uso Sustentável, ainda em fase de implantação. Segundo informações dos técnicos do Instituto Chico Mendes para Conservação da Biodiversidade (ICMBio), a Unidade teve seu Plano de Manejo finalizado e aprovado recentemente e estão sendo realizados estudos para viabilizar a concessão para exploração de madeira na Unidade, assim como atividades destinadas ao turismo e à pesquisa.

Em relação a este tema é interessante comentar os grandes usos identificados no município que também são importantes elementos dentro do propósito de construção do Plano e que podem ser visualizados na Figura 5, onde é ressaltada a presença das seguintes áreas de preservação e unidades de conservação:

- ESEC - Estação Ecológica - é uma Unidade que permite a visitação restrita a atividades de educação ambiental, mesmo assim, trata-se de

uma potencialidade para a visitação no município. Ainda não conta com Plano de Manejo ou zoneamento específico.

- FLOREX - Floresta Extrativista – oferece oportunidades interessantes para o desenvolvimento de atividades vinculadas ao Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Pedagógico, dentre outros. Nesta unidade existe a possibilidade de se explorar a madeira, porém, não foi possível identificar a existência de um Plano de Manejo ou do zoneamento da Unidade
- FLONA - Floresta Nacional – também oferece oportunidades interessantes para o desenvolvimento de atividades vinculadas ao Ecoturismo, Turismo de Aventura e Turismo Pedágio, que podem ser atrelados à questão da exploração madeireira. Conta com um Plano de Manejo já elaborado e com seu zoneamento já pré-estabelecido, o que facilita e potencializa as possibilidades de desenvolvimento de atividades econômicas em seu interior;

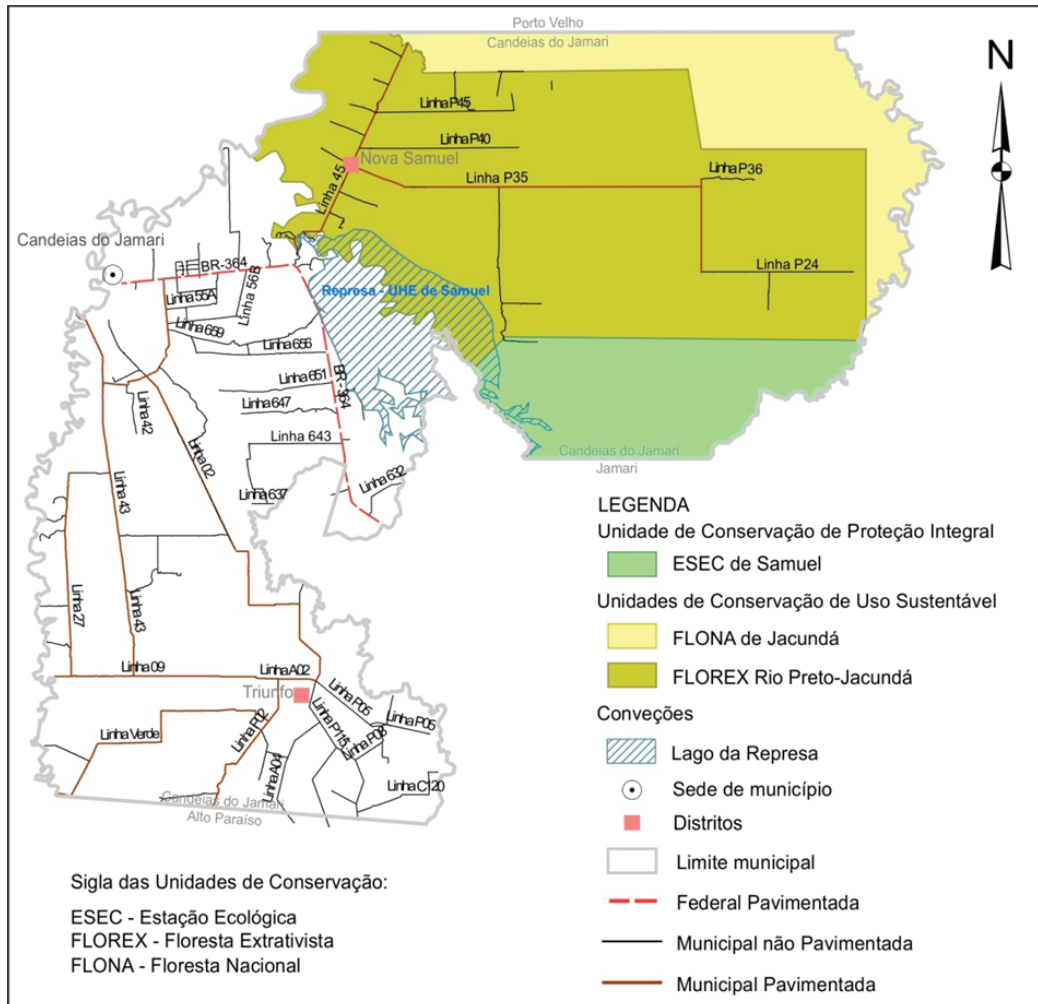
Nenhuma destas Unidades conta com qualquer infraestrutura, fator que, no momento, é um complicador para a visitação ou exploração turística.

Fotos 19 e 20 - Entrada da FLONA Jacundá e imagem aérea da Unidade



Fonte: ICMBio – RO, 2010 (cedidas em visita a campo).

Figura 5 - Delimitação dos grandes usos identificados no município



3. DIAGNÓSTICO DE POTENCIAL TURÍSTICO

Como mencionado no início do presente trabalho, para elaboração do Diagnóstico de Potencial Turístico de Candeias do Jamari buscou-se uma leitura ampla e detalhada do território para identificar as principais características que viessem a contribuir para a determinação da dinâmica do turismo em Candeias.

A partir da análise dos dados secundários foi possível uma primeira leitura da realidade socioespacial de Candeias do Jamari que foi fundamental para a construção metodológica e coleta de dados empíricos. A partir do trabalho de campo, foi possível conhecer a dinâmica municipal e, conseqüentemente, uma análise substancial do contexto turístico local, possibilitando a elaboração de um diagnóstico capaz de subsidiar a construção do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari, indicando futuras ações de fortalecimento, desenvolvimento e consolidação do turismo no município.

Para a avaliação do cenário atual de Candeias do Jamari no que tange ao turismo, foram analisados três pilares do planejamento e desenvolvimento turístico: infraestrutura de apoio ao turismo; serviços e equipamentos de apoio ao turismo; e atrativos turísticos. Estas três classes de análise foram subdivididas em categorias, tipos e subtipos. As categorias encontradas dentro de cada uma das classes são:

- Infraestrutura de apoio ao turismo – meios de acesso ao município, sistema de comunicações, sistema de segurança, sistema médico hospitalar, sistema educacional, e outros serviços e equipamentos de apoio ao turismo;
- Serviços e equipamentos de apoio ao turismo – serviços e equipamentos de hospedagem, serviços e equipamentos para gastronomia, serviços e equipamentos de agenciamento, serviços e equipamentos para eventos, serviços e equipamentos para lazer e entretenimento e outros;

- Atrativos turísticos – atrativos naturais, atrativos culturais, realizações técnicas científicas ou artísticas, eventos permanentes, e atrativos potenciais.

A utilização dos formulários adaptados do INVTUR (MTur, 2006) justifica-se uma vez que as informações coletadas através desta metodologia permitem uma visão ampla e ao mesmo tempo detalhada do território. Este fato contribuiu para a identificação dos diferentes contextos que influenciam na dinâmica turística local e regional e sinalizam as posteriores intervenções na localidade capazes de agregar valor à base econômica local.

Sendo assim, os resultados expressos refletem apenas o momento inicial de um processo contínuo, onde é necessário o envolvimento do poder público, iniciativa privada e população local para o desenvolvimento do turismo de forma satisfatória para o município. O diagnóstico de potencial turístico representa uma leitura da realidade atual do município de Candeias do Jamari no que diz respeito ao turismo, apontando deficiência, acertos e oportunidades a serem aproveitadas.

3.1. Infraestrutura de Apoio ao Turismo

No que diz respeito ao turismo, diversos autores debatem sobre o termo infraestrutura turística e infraestrutura de apoio ao turismo. Sem colocar em questão a importância e relevância desta discussão, para o presente estudo considerou-se – dentro da metodologia utilizada – como infraestrutura de apoio ao turismo a definição adotada no Manual Geral do Pesquisador do INVTUR (MTur, 2006):

“Conjunto de obras, de estrutura física e serviços, que proporciona boas condições de vida para a comunidade e dá base para o desenvolvimento da atividade turística: sistemas de transportes, energia elétrica, serviço de abastecimento de água, arruamento, sistema de comunicação, sistema educacional etc”.

Os elementos analisados são importantes para uma compreensão inicial da dinâmica espacial de Candeias do Jamari, suas interrelações com a dinâmica

turística e a análise de sua capacidade de suporte para novas atividades. Notadamente, Candeias do Jamari é um município que ainda carece de grandes melhorias de infraestrutura de apoio ao turismo, não apenas para auxiliar aos visitantes, mas, principalmente, para atender às necessidades da população local.

3.1.1. MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO

De acordo com as coletas de dados em campo, constatou-se que as principais vias de acesso ao município são as terrestres (consideradas as mais importantes) e fluviais, uma vez que o município não possui aeroporto – mesmo em escala regional. Cabe ressaltar, contudo, que não há necessidade de um aeroporto em Candeias do Jamari, uma vez que o município localiza-se a aproximadamente 30 minutos, de carro, de Porto Velho que possui aeroporto nacional.

No que diz respeito às vias terrestres, a principal é a rodovia federal BR 364, uma importante estrada de ligação entre a região sudeste e o norte do Brasil³. De acordo com o Ministério dos Transportes (2010), a rodovia tem início no município de Limeira – SP e término no município de Rodrigo Alves – AC, passando pelos estados de São Paulo, Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso, Rondônia e Acre, possuindo uma malha viária de aproximadamente 4.005 km (Ministério dos Transportes, 2010).

A rodovia conta com vários trechos não pavimentados, porém, dentro dos limites do município de Candeias do Jamari – e do estado de Rondônia - está completamente pavimentada em pista simples e o asfalto está em boas condições de conservação. A rodovia atravessa a sede urbana do município.

Outra importante via de acesso ao município é a RO 458, rodovia estadual que dá acesso ao distrito de Triunfo. A estrada encontra-se em fase de asfaltamento e seu estado de conservação pode ser considerado regular, uma vez que nos períodos de chuvas torna-se transitável apenas por veículos 4x4 e caminhões. É um acesso importante, pois é o principal meio de ligação entre

³<http://www.transportes.gov.br/bit/trodo/br-364.jpg>

Triunfo e a sede urbana de Candeias, assim como ligação com outros municípios próximos como, por exemplo, Itapuã do Oeste e Alto Paraíso do Oeste.

Apresenta-se a seguir um quadro síntese sobre a situação atual dos acessos percorridos pela equipe responsável pelo projeto ao longo das coletas de dados em campo (Quadro 2).

Quadro 2 - Meios de acesso a localidades diversas ao Município de Candeias do Jamari, 2010

Nome	Categoria	Tipo	Pavimentação	Estados de Conservação
BR 364	Rodovia	Federal (BR)	Asfalto	Bom
RO 461	Rodovia	Estadual (RO)	Asfalto	Bom
Linhas 02, 09 e 27	Estradas vicinais	Municipais	Terra batida	Regulares
Estrada do Km 37	Estrada vicinal	Municipal	Terra batida	Regular
Estrada do Rio Preto	Estrada vicinal	Municipal	Terra batida	Regular
Linhas P 35, P40, P45, 55/A e 55/B	Estradas vicinais	Municipais	Terra batida	Regulares
Linhas 643, 647, 651, 656 e 666	Estradas vicinais	Municipais	Terra batida	Regulares
Rio Jamari, Rio Candeias, Rio Preto e Rio Verde	Hidrovias	-	-	Bons

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Os outros meios de acesso terrestre ao município, localidades e comunidades dispersas no território, entre elas, Vila Nova Samuel e Assentamento Jequitibá, são as estradas vicinais, denominadas localmente como “linhas”. As linhas são estradas não pavimentadas em estado regular de conservação, pois nos períodos chuvosos, assim como ocorre com a rodovia RO 458, o trânsito de veículos é realizado apenas por aqueles com tração nas quatro rodas e caminhões (Fotos 21 a 24).

Fotos 21 e 22 - “Linhas P45 e P40” na região do Assentamento Jequitibá



Fotos 23 e 24 - “Linhas P30 e P45” na região do Assentamento Jequitibá



Existem, ainda, as vias fluviais, porém estas são utilizadas apenas por pequenas embarcações de pescadores locais que praticam pesca de subsistência e alguns pescadores de várias regiões que utilizam os rios para prática de pesca esportiva. Durante o período chuvoso as hidrovias são utilizadas por embarcações de maior porte (como lanchas), porém, no período de seca, somente pequenas embarcações (como as voadeiras⁴) conseguem transitar devido ao nível do rio e aos bancos de areia. Os principais rios utilizados são o Rio Candeias, o Rio Jamari, o Rio Preto e o Rio Verde (Fotos 25 a 28).

⁴Voadeiras são embarcações de casco metálico (normalmente de alumínio) de pequeno porte e com motores de potência variável.

Fotos 25 e 26 - Flutuantes no Rio Preto (esq.) e paisagem característica do Rio Verde (dir.)



Fotos 27 e 28 - Os dois principais rios do município, Rio Candeias (esq.) e Rio Jamari (dir.)



Os meios de acesso às localidades distantes da sede urbana necessitam de melhores condições de tráfego, principalmente no período das chuvas amazônicas, uma vez que diversos locais ficam com acesso bastante restrito nestas épocas do ano. Essa dificuldade de acesso é também um complicador para o desenvolvimento turístico, dificultando a chegada de visitantes a atrativos - principalmente os balneários - e debilitando economicamente locais com potencial turístico.

3.1.2. SISTEMA DE COMUNICAÇÕES

O sistema de comunicação do município é composto por duas unidades de correios, uma localizada na sede urbana e outra em Triunfo, duas estações de rádio de alcance apenas local e pequenos estabelecimentos de informática e *lanhouse* (Fotos 29 a 32).

Fotos 29 e 30 - Agências dos Correios da sede Urbana (esquerda) e Triunfo (direita)



Fotos 31 e 32 - Estabelecimentos de acesso à internet (Lan house) na sede urbana de Candeias



Através da Tabela 2, é possível perceber que a sede urbana de Candeias concentra 75% dos estabelecimentos ligados ao sistema de comunicação. Outra observação interessante é que a comunidade de Vila Nova Samuel não dispõe de qualquer unidade do sistema de comunicação. Os dados mostram uma concentração maior dos estabelecimentos na sede urbana do município e

Triunfo é a única outra localidade que conta com algum equipamento que compõe o sistema municipal de comunicação.

Tabela 2 - Número de estabelecimentos do sistema de comunicação e representatividade no município de Candeias do Jamari, 2010

Localidade	Numero de estabelecimentos	Representatividade
Candeias - Sede	9	75%
Triunfo	3	25%
Vila Nova Samuel	0	0%
Total	12	100%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Os estabelecimentos existentes foram avaliados segundo seu estado de conservação, relevância arquitetônica e condições de acessibilidade (portadores de necessidades especiais). Observou-se que dentre os poucos estabelecimentos ligados ao sistema de comunicação do município cinco podem ser considerados bons, três regulares e quatro ruins. Nenhum deles enquadrou-se na categoria ótimo. Esses resultados permitem que se conclua pela necessidade em melhorar o sistema de comunicação municipal tanto para benefício da comunidade local, como para os visitantes. Além disso, faz-se necessário uma melhor distribuição dos equipamentos, possibilitando melhor acesso aos mesmos.

A análise do sistema de comunicação concluiu pela necessidade de se fortalecer a telefonia celular, uma vez que grande parte do município não possui cobertura e em eventuais emergências o visitante não conta com alternativas fáceis para contato. Além disso, deve-se ter como áreas prioritárias para instalação de equipamentos os balneários e áreas turísticas com riscos de acidentes.

3.1.3. SISTEMA DE SEGURANÇA

Candeias do Jamari conta com uma unidade da polícia civil e militar em sua sede urbana, a presença da polícia militar ambiental e de um batalhão de

combate a incêndios, também localizados na sede urbana, e um posto avançado da polícia militar em Triunfo (3ª GP/ PO 5º BPM). A polícia militar ambiental é responsável pelo patrulhamento das vias fluviais do município, assim como pela fiscalização e apreensão de equipamentos ilegais destinados à caça e extração de madeira, dentre outras atribuições ligadas à questão de conservação e manutenção dos recursos naturais do município.

O batalhão de combate a incêndios é responsável pelo controle de incêndios no município e auxilia também no combate aos incêndios florestais – quando solicitado – uma vez que o município conta com importantes Unidades de Conservação e áreas de floresta. As polícias militar e civil são responsáveis pela segurança do município.

Assim como ocorre com o sistema de comunicação, o sistema de segurança do município concentra-se basicamente na sede urbana e conta com uma unidade de apoio no distrito de Triunfo (Fotos 33 e 34). Devido às condições das estradas no período de chuva, este fato dificulta as ações dos órgãos em determinadas localidades e comunidades dispersas no território do município. Pode-se concluir que a concentração deste tipo de equipamento de infraestrutura na sede urbana e sua distância de diversos pontos do município tornam extremamente difíceis o atendimento rápido e eficiente a toda a população.

Fotos 33 e 34 - Sedes da Polícia Militar (esq.) e UNISP – Polícia Civil e Militar (dir.)



Foi feita uma avaliação do sistema de segurança no que diz respeito ao estado de conservação, relevância arquitetônica e acessibilidade às sedes das instituições do município, tendo como resultado a consideração de dois deles como bons, dois regulares e um ruim, sendo as melhores pontuações obtidas nos itens “estado de conservação” e “condições de acessibilidade” dos mesmos.

Concluiu-se da análise que o sistema de segurança necessita de melhorias visando sanar deficiências específicas para o atendimento turístico. A assistência a eventos programados e a pontos turísticos com risco de acidentes deve ser intensificada e planejada em conjunto com os estabelecimentos devido às grandes distâncias entre as instalações das instituições de segurança e os diversos pontos e eventos turísticos.

3.1.4. SISTEMA MÉDICO HOSPITALAR

O sistema médico hospitalar de Candeias do Jamari limita-se aos postos de saúde e farmácias/drogarias. Dois postos de saúde estão localizados na sede urbana e um em Triunfo. O município conta com sete drogarias também concentrados na sede urbana (cinco) e em Triunfo (duas) (ver Tabela 3).

Tabela 3 - Número de estabelecimentos e representatividade no município – Sistema Médico Hospitalar

Localidade	Nº de estabelecimentos	Representatividade
Candeias - Sede	7	70%
Triunfo	3	30%
Vila Nova Samuel	0	0%
Total	10	100%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Em resumo, o sistema médico hospitalar do município conta com uma infraestrutura de pequeno porte e de acesso restrito. Segundo informações obtidas junto à prefeitura municipal de Candeias, existe o programa médico da família, onde alguns especialistas visitam as localidades e comunidades rurais

realizando consultas de atendimento básico à população. Em eventuais casos emergenciais tanto população local quanto visitantes devem procurar assistência médica em Porto Velho.

Fotos 35 e 36 - Estabelecimentos do sistema médico hospitalar na sede urbana (esquerda) e em Triunfo (direita)



Assim como nas situações anteriores, realizou-se uma avaliação e análise da infraestrutura que compõe o sistema médico hospitalar do município. Os resultados demonstraram que existem cinco farmácias consideradas regulares e duas consideradas ruins. Os três postos de saúde do município foram avaliados de forma positiva, considerados bons pelos entrevistados.

O sistema de saúde é outro fator que precisa de melhorias significativas, não há hospitais em Candeias e em casos de emergência é necessário o deslocamento para Porto Velho. Esse fato torna-se preocupante devido às características naturais de Candeias, onde existem riscos de ataques por animais peçonhentos, contatos com animais silvestres e outras enfermidades devido a contato com plantas e animais dispersores de toxinas, além de pontos turísticos com riscos de afogamento.

3.1.5. SISTEMA EDUCACIONAL

As informações referentes ao sistema educacional foram obtidas junto à Secretaria de Educação do município de Candeias do Jamari. De acordo com estas informações, as escolas estão concentradas na sede urbana do município: das 17 escolas existentes, quatro são de educação básica, 12 são escolas do ensino fundamental e uma escola do ensino médio. Triunfo conta

com quatro escolas, sendo todas elas do ensino fundamental, enquanto Vila Nova Samuel possui uma escola, também do ensino fundamental (Tabela 4).

Tabela 4 - Número de estabelecimentos do sistema educacional e representatividade no município, Candeias do Jamari, 2010

Localidade	Nº de estabelecimentos	Representatividade
Candeias – Sede	17	77%
Triunfo	4	18%
Vila Nova Samuel	1	5%
Total	22	100%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

A expansão do sistema educacional é recente e existe ainda grande quantidade de inscritos no EJA – Educação de Jovens e Adultos - indicando a necessidade de cursos técnicos e capacitação para atendimento de possíveis demandas do turismo. Além disso, as inter-relações entre a educação formal e informal e o turismo devem ser reforçadas através de ações de interpretação ambiental e valorização do patrimônio cultural e ambiental.

3.1.6. OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

A distribuição espacial dos outros serviços e equipamentos de apoio ao turismo encontrados no município - comércios, agências bancárias, serviços mecânicos e postos de abastecimento - mostra também uma concentração na sede urbana (ver Figura 6).

O município conta com 58 estabelecimentos de apoio ao turismo e dentre estes, 40 estão localizados na sede urbana, 14 na região de Triunfo e quatro na região de Vila Nova Samuel. Outros equipamentos existentes são duas agências bancárias, 36 estabelecimentos comerciais, quatro postos de abastecimento de combustíveis e 16 estabelecimentos de serviços mecânicos (Tabela 5).

Figura 6 - Dispersão Espacial dos Equipamentos de Apoio ao Turismo na Sede Urbana de Candeias

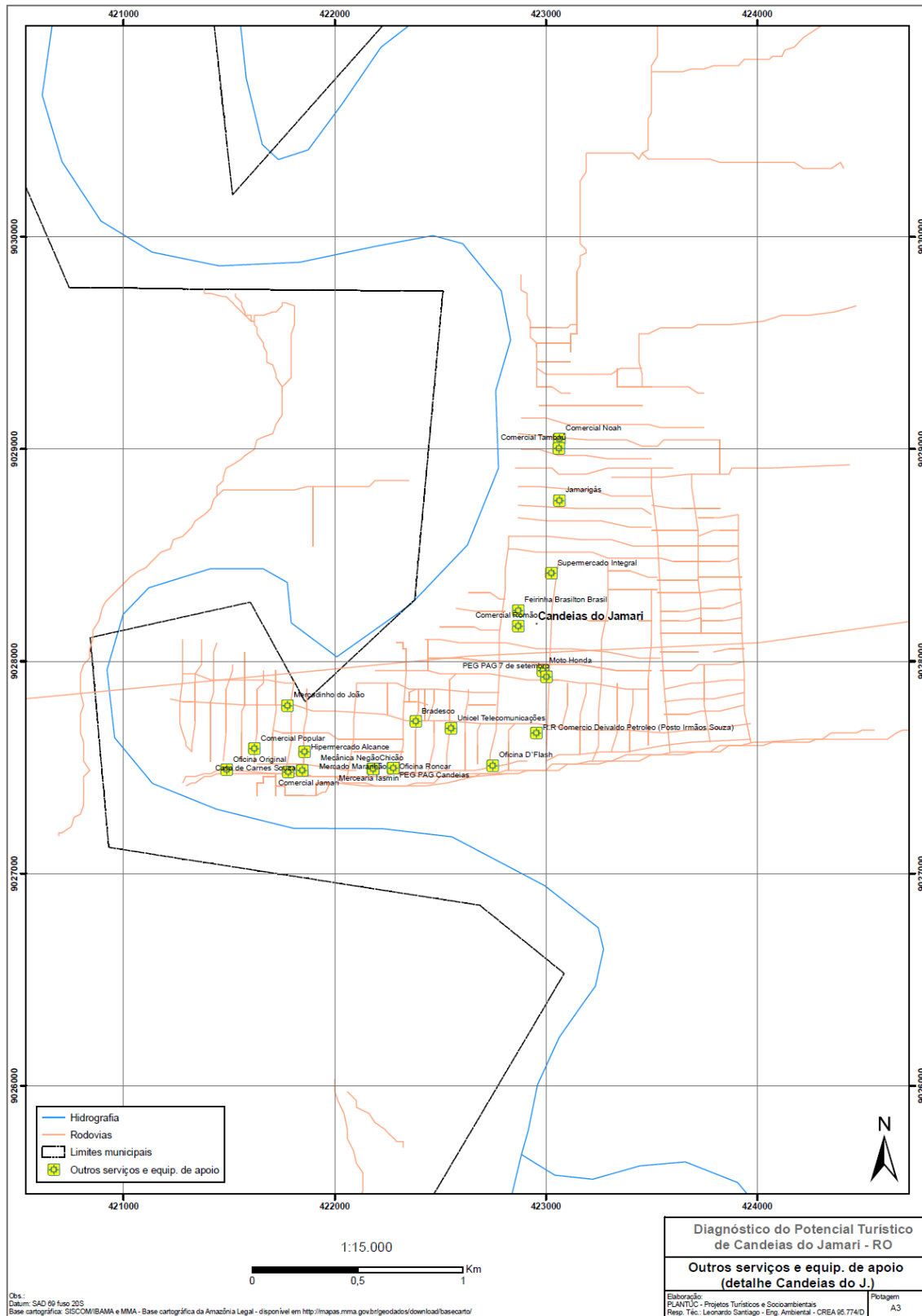


Tabela 5 - Número de outros serviços e equipamentos de apoio e sua representatividade no município, Candeias do Jamari, 2010

Localidade	Apoio ao turismo	Representatividade
Candeias - Sede	40	69%
Triunfo	14	24%
Vila Nova Samuel	4	7%
Total	58	100%
Localidade	Agência Bancária	Representatividade
Candeias - Sede	2	100%
Triunfo	0	0%
Vila Nova Samuel	0	0%
Total	2	100%
Localidade	Estabelecimentos comerciais	Representatividade
Candeias - Sede	26	72%
Triunfo	8	22%
Vila Nova Samuel	2	6%
Total	36	100%
Localidade	Posto de abastecimento de combustível	Representatividade
Candeias - Sede	2	50%
Triunfo	2	50%
Vila Nova Samuel	0	0%
Total	4	100%
Localidade	Serviços Mecânicos	Representatividade
Candeias - Sede	10	63%
Triunfo	4	25%
Vila Nova Samuel	2	13%
Total	16	100%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Os estabelecimentos de apoio ao turismo também foram avaliados de acordo com o estado de conservação, a relevância arquitetônica e a acessibilidade para portadores de necessidades especiais. Na avaliação global do município, 55% dos estabelecimentos estão em condições ruins, 31% são regulares e 14% estão em boas condições. Não foram encontrados estabelecimentos com uma avaliação considerada ótima. A tabela a seguir apresenta o resultado global desta análise.

Tabela 6 - Avaliação geral dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo – número de estabelecimentos e representatividade no total, Candeias do Jamari, 2010

Localidade	Ruim		Regular		Bom		Ótimo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Candeias – Sede	20	34%	12	21%	8	14%	0	0%
Triunfo	12	21%	2	3%	0	0%	0	0%
Vila Nova Samuel	0	0%	4	7%	0	0%	0	0%
Total	32	55%	18	31%	8	14%	0	0%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

3.2. Serviços e Equipamentos de Apoio ao Turismo

Considerou-se, para a realização deste trabalho, serviços e equipamentos de apoio ao turismo como:

“Conjunto de serviços, edificações e instalações indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística e que existem em função desta. Compreendem os serviços e os equipamentos de hospedagem, alimentação, agenciamento, transportes, para eventos, de lazer e entretenimento, etc” (MTur, 2006).

A partir de uma análise quantitativa geral dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo pode-se perceber que a grande maioria dos estabelecimentos se concentra nas áreas de gastronomia e meios de hospedagem (Tabela 7).

Tabela 7 – Distribuição quantitativa por categoria de serviços e equipamentos de apoio ao turismo, Candeias do Jamari, 2010

Tipo	Nº de Estabelecimentos	Representatividade
Gastronomia	98	67,59%
Meios de Hospedagem	19	13,10%
Lazer e entretenimento	9	6,21%
Eventos	8	5,52%
Agenciamentos	6	4,14%
Transporte	4	2,76%
Outros serviços e equipamentos	1	0,69%
Total	145	100,00%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

A distribuição das categorias de serviços e equipamentos de apoio ao turismo encontrada no município de Candeias do Jamari acompanha o padrão esperado para este tipo de análise. Ou seja, apresentam-se em maior número os serviços e equipamentos de gastronomia, a seguir os serviços e equipamentos de hospedagem e assim por diante. Este padrão é esperado, uma vez que as duas primeiras categorias – desconsiderando-se as categorias dos atrativos – são as mais importantes para o desenvolvimento da atividade turística.

Com relação à distribuição espacial dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo, fica clara a centralidade exercida pela sede, onde há um número superior à metade do total dos estabelecimentos desta categoria (Tabela 8). Cabe frisar que a centralidade demonstrada pela distribuição espacial dos serviços e equipamentos de apoio é menor do que a evidenciada na distribuição da infraestrutura de apoio.

Tabela 8 - Número de estabelecimentos por localidade, serviços e equipamentos de apoio ao turismo, Candeias do Jamari, 2010

Localidade	Estabelecimentos	Representatividade (*)
Candeias do Jamari		
Sede	76	54,7%
Área rural	29	20,9%
Triunfo	27	19,4%
Vila Nova Samuel	7	5,0%
Subtotal	139	100,0%
Porto Velho	6	-
Total	145	-

(*) Em relação ao total de Candeias

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

É interessante o posicionamento e a importância das localidades classificadas como “Área rural”, que englobam as áreas de entorno das localidades Sede, Triunfo e Vila Nova Samuel. Esta representatividade indica que existe um potencial de aproveitamento turístico importante nas áreas rurais e, mais que isso, já existem fluxos e movimentos turísticos confirmados pela inserção destes serviços e equipamentos de apoio ao turismo nestas localidades.

A partir da análise geral dos dados referentes aos serviços e equipamentos de apoio turístico pode-se dizer que:

- o padrão de distribuição do número de estabelecimentos nas categorias é adequado, ou seja, existe diversificação e presença dos diferentes tipos de serviços e equipamentos na categoria;
- os serviços e equipamentos para gastronomia se apresentam como uma categoria com grande peso para análise e estruturação dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo;
- a distribuição espacial dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo reforça as observações sobre a centralidade exercida pela sede municipal de Candeias do Jamari – mesmo que em menor escala;

- se existe uma centralidade desempenhada pela sede, por outro lado, a distribuição espacial dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo indica que já existem atrativos e fluxos de turismo em áreas rurais do município.

A análise dos dados de cada uma das categorias de serviços e equipamentos de apoio ao turismo, que poderá subsidiar um aprofundamento nos dados apresentados, favorecendo a uma melhor compreensão da dinâmica do turismo em Candeias do Jamari, é mostrada a seguir.

3.2.1. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE HOSPEDAGEM

Foram identificados e analisados 19 meios de hospedagem dentre os quais 10 são meios de hospedagem do tipo com necessidade de cadastro, seis são do tipo extra-hoteleiros, três são do tipo sem necessidade de cadastro e não existe o tipo “outros meios de hospedagem”.

Dentro dos 12 subtipos possíveis (segundo a classificação do INVTUR, 2006) de meios de hospedagem foram encontrados em Candeias do Jamari seis subtipos: Hotel, Hotel de Selva, Pousada, Camping, Hospedaria e Motel. Esta quantidade e variedade de subtipos de meios de hospedagem encontrada no município é positiva, uma vez que demonstra a possibilidade de atender a públicos com interesses e rendas variados (Tabela 9).

Tabela 9 - Número de estabelecimentos de hospedagem segundo o subtipo de estabelecimento, Candeias do Jamari, 2010

Subtipo	Nº de estabelecimentos	Representatividade
Hotel	7	36,8%
Camping	6	31,6%
Hospedaria	2	10,5%
Hotel de selva/ resort	2	10,5%
Motel	1	5,3%
Pousada	1	5,3%
Total	19	100,0%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

As avaliações dos equipamentos existentes indicam que grande parte dos meios de hospedagem carece de melhores condições para o atendimento dos hóspedes. Percebe-se que nenhum estabelecimento foi avaliado como ótimo ou péssimo e somente 10,53% (dois) dos estabelecimentos foram avaliados como bons. Quase a totalidade dos meios de hospedagem foi avaliada como regular e ruim (89,48% ou 17 estabelecimentos), sendo que a maioria destes foi avaliada como ruim (47,37% ou nove estabelecimentos) (Tabela 10).

Tabela 10 – Distribuição dos estabelecimentos e representatividade segundo a avaliação dos meios de hospedagem, Candeias do Jamari, 2010

Avaliação	Nº de Estabelecimentos	Representatividade
Bom	2	10,5%
Regular	8	42,1%
Ruim	9	47,3%
Total	19	100,0%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

A análise realizada permitiu que se concluísse que os principais fatores críticos para os meios de hospedagem em Candeias do Jamari são, em ordem decrescente: relevância arquitetônica; facilidades nas unidades de hospedagem; condições de acessibilidade; recreação e lazer; área social; e instalações para eventos. Por outro lado, os itens mais bem avaliados foram o estado de conservação geral, a localização e a higiene.

A partir das análises quantitativas e qualitativas realizadas durante as pesquisas de campo alguns meios de hospedagem podem ser destacados devido a sua importância no contexto turístico de Candeias do Jamari. Cabe esclarecer que apesar de alguns meios de hospedagem terem sido avaliados como ruins, ainda assim foram considerados como prioritários devido a alguma característica específica observada a partir da análise qualitativa.

Os hotéis de selva Três Capelas EcoResort e Salsalito Jungle Park foram muito bem avaliados durante a análise quantitativa. Ambos possuem características muito similares e são complexos que abrigam não só o meio de hospedagem, mas também atrativos turísticos, serviços e equipamentos para gastronomia,

serviços e equipamentos de lazer e entretenimento e serviços e equipamentos para eventos. Ou seja, são complexos que abrigam diversas categorias que foram bem avaliadas. Foi observado que a formação de um complexo com diversas possibilidades no próprio local da hospedagem faz com que os turistas que aí se hospedam se restrinjam às instalações do local, fato pouco positivo para o município.

Além destes dois meios de hospedagem, os campings e pousadas possuem grande relevância, apesar de nem todos serem bem classificados. Esta importância se deve ao fato de que todos os meios de hospedagem elencados também possuem atrativos turísticos em sua área. Estes atrativos turísticos ao qual estão relacionados são os balneários, um atrativo constante e muito importante para a dinâmica do turismo em Candeias do Jamari – como poderá ser observado na análise dos atrativos turísticos.

Com relação aos meios de hospedagem localizados na sede municipal, a maior parte se concentra na área central. Os únicos meios de hospedagem que não estão no centro são o camping Antônio Domingos e o Mirage Motel. Esta divergência de localização é facilmente justificada a partir das características e públicos que os meios de hospedagem visam atender. Enquanto os estabelecimentos localizados na sede são hotéis utilizados principalmente por hóspedes-trabalhadores, o camping Antônio Domingos – onde também se localiza o atrativo natural balneário Antônio Domingos – se destina a turistas e o Mirage é um motel, subtipo de meio de hospedagem caracteristicamente situado em beira de estradas ou vias de passagem, neste caso localizado à beira da BR 364.

3.2.2. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA GASTRONOMIA

A segunda categoria de análise dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo são os serviços e equipamentos para gastronomia. Da mesma maneira que a categoria serviços e equipamentos de hospedagem, para um desenvolvimento satisfatório do turismo, esses serviços e equipamentos são fundamentais.

Foram identificados e analisados 98 serviços e equipamentos para gastronomia dentre os quais 68 são bares, lanchonetes e padarias, 24 são restaurantes e seis são sorveterias (Tabela 16), sendo que 58 estão localizados na sede municipal.

Dentre os oito tipos existentes (segundo a classificação do INVTUR, 2006) de serviços e equipamentos para gastronomia, foram encontrados em Candeias do Jamari somente três. Esta quantidade e variedade de tipos de serviços e equipamentos para gastronomia indica, mais uma vez, que a localidade está em estágio inicial de desenvolvimento do turismo, já que não existe uma variedade grande desses tipos de estabelecimentos. Além disso, a concentração de 69,39% dos estabelecimentos classificados como bares, lanchonetes e padarias reforça a afirmação anterior (os bares representam 60% deste total).

Tabela 11 - Tipos e número de estabelecimentos de serviços e equipamentos para gastronomia, Candeias do Jamari, 2010

Tipo	Nº de Estabelecimentos	Representatividade
Bares, lanchonetes e padarias	68	69,4%
Restaurantes	24	24,5%
Sorveterias	6	6,1%
Total	98	100,0%
Localidade	Nº de Estabelecimentos	Representatividade
Sede	58	59,2%
Triunfo	20	20,4%
Área Rural	14	14,3%
Vila Nova Samuel	6	6,1%
Total	98	100,0%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

A análise dos dados mostra que:

- Há uma centralidade exercida pela sede municipal com relação aos estabelecimentos para gastronomia;
- A disposição dos serviços e equipamentos para gastronomia acompanha o padrão observado pela concentração e distribuição dos serviços e equipamentos de hospedagem, reforçando as observações realizadas nesta categoria de análise;
- As áreas localizadas ao norte do município podem ser indicadas como um possível local de expansão para atividades vinculadas ao turismo, ou seja, já existe alguma concentração de serviços e equipamentos para gastronomia em direção ao norte, indicando a possibilidade de suporte a eventuais visitantes que busquem os atrativos do local;
- A disposição dos serviços e equipamentos para gastronomia acompanha as principais vias de acesso do município e suas localidades povoadas;
- Há um vazio – em relação aos serviços e equipamentos turísticos - entre a parte sul e a parte norte do município, ou seja, entre o distrito de Triunfo e entorno e a sede municipal. Neste sentido, pode-se dizer, também, que o distrito de Triunfo pode exercer uma centralidade para a região sul do município;
- A vocação das áreas rurais para o desenvolvimento do turismo, observada na análise dos meios de hospedagem, não se confirma através da observação da distribuição dos serviços e equipamentos para gastronomia, uma vez que somente 14,29% (ou 20 de 98) estão localizados nas áreas rurais. Porém, como exposto, uma vez que grande parte dos serviços e equipamentos para gastronomia atende, também, à população local, pode-se dizer que na sede e em Triunfo grande parte dos estabelecimentos não está direcionada ao atendimento dos turistas.

Além da análise da distribuição quantitativa e espacial dos serviços e equipamentos para gastronomia, foi realizada, através do cruzamento de dados dos formulários de campo, uma avaliação e classificação dos mesmos (Tabela 12). Foram avaliados e cruzados 16 quesitos - cada qual com um peso diferente relacionado à importância para um serviço e equipamento para gastronomia – e foi considerado se o estabelecimento possui alguma especificidade quanto ao tipo de culinária no que diz respeito à nacionalidade, temática, serviço e região⁵. No primeiro momento, as avaliações indicaram que grande parte dos serviços e equipamentos para gastronomia carece de melhores condições se quiserem atender a turistas.

Tabela 12 - Avaliação geral dos estabelecimentos para gastronomia, Candeias do Jamari, 2010

Avaliação	Nº de Estabelecimentos	Representatividade
Ótimo	0	0,0%
Bom	8	8,2%
Regular	23	23,5%
Ruim	37	37,8%
Péssimo	30	30,6%
Total	98	100,0%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Ao analisar as especificidades dos estabelecimentos percebe-se que falta uma definição quanto ao objetivo comercial dos mesmos. De fato, alguns dos estabelecimentos são difíceis de serem definidos como bares ou restaurantes ou outros tipos de serviços e equipamentos para gastronomia. Além disso, boa parte dos estabelecimentos não possui definidos o tema e a região típica de seus produtos. Fato similar ocorre em relação à definição do tipo de serviço específico do estabelecimento (ou seja, se o estabelecimento vende sob

⁵A pontuação máxima possível para a soma dos itens de análise é de 25 pontos e representa 100% do total avaliado. Foram criados cinco níveis de avaliação dependendo da soma da pontuação dos itens analisados, a saber: menor ou igual a 5 – Péssimo (menos ou igual a 20% do total de pontos alcançado); maior do que 5 e menor do que 8,75 – Ruim (mais do que 20% e menos do que 35% do total de pontos alcançado); maior ou igual a 8,75 e menor do que 12,5 – Regular (mais ou igual a 35% e menos do que 50% do total de pontos alcançado); maior ou igual a 12,5 e menor do que 20 – Bom (mais ou igual a 50% e menos do que 80% do total de pontos alcançado); maior ou igual a 20 – Ótimo (mais ou igual a 80% do total de pontos alcançado).

encomenda, *a la carte*, *buffet*, por quilo, rápida/ *fast food*, prato feito, *delivery*/entrega, etc.).

Realizando-se uma análise da capacidade dos estabelecimentos fica claro que a maior parte é de pequeno porte, seguido por estabelecimentos de médio porte e, posteriormente, pelos estabelecimentos muito pequenos e, por último, os grandes⁶ (Tabela 13).

Tabela 13 - Porte dos estabelecimentos para gastronomia , Candeias do Jamari, 2010

Porte	Nº de estabelecimentos	Representatividade
Grande	15	15,3%
Médio	23	23,5%
Pequeno	44	44,9%
Muito pequeno	16	16,3%
Total	98	100,0%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

A partir das análises quantitativas e qualitativas realizadas durante as pesquisas de campo alguns grupos de serviços e equipamentos para gastronomia podem ser destacados devido a sua importância no contexto turístico de Candeias do Jamari. Cabe dizer que as análises quantitativas ajudam a indicar quais estabelecimentos estão aptos e possuem o perfil para receber turistas e a análise qualitativa é fundamental para corrigir possíveis distorções geradas durante as análises quantitativas.

Num cenário ideal, os estabelecimentos classificados como ruins também não estariam aptos a receber turistas. Porém, muitos destes estabelecimentos, com algum investimento e treinamento/ capacitação poderiam adaptar-se, subindo, pelo menos, um patamar na escala de avaliação.

Após as análises dos estabelecimentos, constatou-se que 17 dos 68 estabelecimentos do tipo bares, lanchonetes e padarias estão aptos, hoje, para

receber turistas e os 51 restantes carecem de atenção especial em diferentes níveis (Tabela 14).

Tabela 14 - Estabelecimentos e necessidades de investimentos, equipamentos para gastronomia, Candeias do Jamari, 2010

Classificação	Nº de Estabelecimentos	Representatividade
Aptos, sem investimentos	5	7,4%
Aptos, mas carecem de melhoria	12	17,6%
Não aptos, carecem de atenção imediata	2	2,9%
Não aptos e carecem de investimento médio	18	26,5%
Não aptos e carecem de investimento grande	27	39,7%
Não aptos e carecem de melhor análise	4	5,9%
Total	68	100,0%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

3.2.3. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE AGENCIAMENTO

Não foram encontrados serviços e equipamentos de agenciamento no município de Candeias do Jamari (de nenhum tipo), sendo poucos os existentes em Porto Velho ou mesmo no estado de Rondônia. Esse resultado reforça a observação, já constatada, de que o município e a região estão em estágio inicial de organização e estruturação do turismo.

Em Rondônia foram identificados 40 serviços e equipamentos de agenciamento dos quais 34 são agências de viagem (75%) e seis são agências de viagem e operadoras de turismo (25%). A maior parte das agências de viagem e turismo do estado não opera o turismo em Porto Velho e entorno, ou seja, não possuem pacotes e roteiros de viagem organizados para a região. São 40 serviços e equipamentos de agenciamento, segundo a ABAV – RO, existentes no Estado de Rondônia, dos quais seis realizam operação/receptivo turístico, conforme mostrado no Quadro 3.

A maior parte dos estabelecimentos possui menos de dez anos de atuação e o serviço e equipamento de agenciamento mais antigo iniciou suas atividades em 1990. Todos os estabelecimentos possuem e-mail e somente um não possui site na internet – o que é positivo. Quanto à variedade de produtos e roteiros turísticos, item mais importante de avaliação deste serviço, a situação encontrada é bastante precária (num total de cinco pontos, o máximo alcançado – por três das seis agências de viagem e turismo – foi três pontos).

Contudo, uma análise mais detalhada dos principais roteiros e serviços prestados pelas agências de viagem e turismo de Porto Velho mostra que dos estabelecimentos dedicados à operação e agenciamento, somente três, de fato, incluem a operação em seus serviços e incluem Candeias do Jamari.

Quadro 3 - Agências de viagem e turismo existentes em Porto Velho, 2010

Nome	Início da Atividade	Site	E-mail	Variedade de pontos e roteiro
AeroNorte	Sem informação	Não	Sim	1
Amazônia Adventure	2004	Sim	Sim	3
Nossa Viagem e Turismo Ltda	1990	Sim	Sim	2
Selvaterra Eventos e Turismo	1995	Sim	Sim	2
Therra Brasil Viagens e Turismo Receptivo	2010	Sim	Sim	3
Voa Brasil	2009	Sim	Sim	1

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

3.2.4. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA TRANSPORTE

Foram encontrados dois dos quatro tipos sugeridos pelo Ministério do Turismo (INVTUR, 2006) para análise. Além disso, ambos os tipos encontrados (“Taxis” e “Outros – Moto Taxis ou Ônibus”) possuem características semelhantes, demonstrando que existe, praticamente, uma única modalidade de transporte em Candeias do Jamari, à exceção dos transportes públicos.

A pouca variedade e inexistência de transportadoras turísticas ou locadoras em Candeias do Jamari reforça a observação, já constatada, de que o município está em estágio inicial de organização e estruturação do turismo. Além disso, fica claro que – agregando esta à análise dos serviços e equipamentos de agenciamento – existe uma dependência de Porto Velho gerada pela insuficiência em suprir parte dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo.

Percebe-se que todo o serviço e equipamento para transporte (além dos transportes realizados através dos ônibus regulares) em Candeias do Jamari depende dos serviços de taxis e moto taxis e não existem transportadoras turísticas ou locadoras. As locadoras, do mesmo modo que os serviços e equipamentos de agenciamento, podem ser encontradas em Porto Velho, o que demonstra alguma dependência em relação à capital do estado – em relação à dinâmica do turismo – por parte de Candeias do Jamari.

É interessante observar que metade dos serviços e equipamentos para transporte (dois estabelecimentos) se encontra localizada na sede municipal e a outra metade no distrito de Triunfo – as duas principais localidades povoadas do município (Tabela 15).

Tabela 15 - Tipos de equipamentos de transporte

Tipo	Estabelecimentos		Localização
	Número	Representatividade	
Taxis	2	50,0%	Sede e Triunfo
Outros - Moto Taxi	1	25,0%	Sede
Outros - Ônibus	1	25,0%	Triunfo
Total	4	100,0%	-

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Os estabelecimentos e serviços destinados ao transporte são direcionados, inicialmente, aos moradores da região e suprem a falta ou ineficiência dos transportes públicos. Assim mesmo, como não existe transporte público para alguns atrativos e não existem transportadoras turísticas ou locadoras de veículos em Candeias do Jamari, os visitantes que não possuem veículos particulares são obrigados a utilizarem os serviços de táxis e/ou moto táxis.

Todos os estabelecimentos analisados prestam serviços com abrangência intermunicipal metropolitana, o que significa que realizam transporte dentro do município de Candeias do Jamari e para municípios próximos, como Porto Velho, Alto Paraíso, Itapuã do Oeste e outros.

Os veículos utilizados por todos os estabelecimentos para transporte possuem cinco ou menos anos de uso – o que é positivo. Os veículos utilizados são automóveis de passeio (um total de 88 veículos com capacidade para quatro pessoas cada) e motos (um total de 79 veículos com capacidade para uma pessoa cada) e somam uma frota de 167 veículos. Os tipos de serviços prestados são muito semelhantes: excursão, passeio local e traslado (Quadro 4).

Quadro 4 - Prestação de serviços de transportes, Candeias do Jamari, 2010

Nome	Tipo de serviço	Quantidade de veículos	Idade média dos veículos	Oferta de lugares sentados	Categoria dos veículos
ATMCAN - Moto Táxi	Excursão e Passeio local	79	5 anos	1 por veículo	Outros - Motos
ATT- Associação de taxistas de Triunfo	Traslado	8	5 anos	4 por veículo	Automóvel de passeio
Expresso Mediterrâneo	Traslado	Sem informação	Sem informação	35 por veículo	Veículos pesados
Ponto de Táxi	Excursão, Passeio local e Traslado	80	2 anos	4 por veículo	Automóvel de passeio

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Através da análise mais detalhada dos “*City Tour/ Passeios/Principais destinos*” contemplados pelos serviços e equipamentos para transporte de Candeias do Jamari fica claro que os estabelecimentos dedicados ao transporte não são especializados em atender aos turistas, mas em alguns casos o fazem.

3.2.5. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA EVENTOS

Foram encontrados três dos cinco tipos propostos pelo Ministério do Turismo (INVTUR, 2006) para análise: Auditórios/Salões de convenções; Parques/Pavilhões de exposições; e Outros serviços/Equipamentos especializados. É interessante observar que metade dos estabelecimentos prestadores de serviços e equipamentos para eventos (quatro) encontra-se na área rural, três estão localizados na sede e um estabelecimento situa-se no distrito de Triunfo (Quadro 5).

A variedade e a quantidade de serviços e equipamentos para eventos existentes em Candeias são coerentes com a realidade municipal e sua distribuição espacial condiz com a dinâmica do turismo local. Estes estabelecimentos para eventos atendem às necessidades atuais de Candeias do Jamari, que ainda não possui demanda para determinados tipos de eventos. Cabe dizer que existem estabelecimentos e espaços para eventos, porém, não há prestadores de serviços especializados em eventos no município. Neste sentido, quando necessário, são mobilizadas empresas de Porto Velho.

Em geral, os estabelecimentos e serviços destinados a eventos estão direcionados a encontros de grupos e empresas e estão localizados em sítios, chácaras ou estabelecimentos típicos do meio rural e entorno urbano. Metade dos estabelecimentos é de natureza privada, enquanto a outra metade é de natureza pública.

Quanto ao início das atividades dos serviços e equipamentos para eventos, existe uma variação considerável: três (dos cinco estabelecimentos onde se conseguiu este tipo de informação) são anteriores ao ano 2000, ou seja, possuem mais de dez anos de funcionamento, e dois (dos cinco estabelecimentos onde se conseguiu este tipo de informação) são de 2005 e possuem menos de dez anos de funcionamento.

**Quadro 5 - Distribuição dos tipos de equipamentos e serviços para eventos,
Candeias do Jamari, 2010**

Nome	Início da Atividade	Localidade	Tipo
Auditório CP PM Sandro José de Góes	Sem informação	Sede	Auditórios/ Salões de Convenções
Complexo Turístico Beira Rio	Sem informação	Sede	Parques/ Pavilhões de exposições
Espaço Alternativo	1993	Sede	Parques/ Pavilhões de exposições
Parque de Vaquejada e Balneário Ecológico Beira Rio	2005	Triunfo	Outros serviços/ Equipamentos especializados
Batista	1997	Área rural	Outros serviços/ Equipamentos especializados
Paraíso do Bené	1990	Área rural	Outros serviços/ Equipamentos especializados
Rio Preto	Sem informação	Área rural	Outros serviços/ Equipamentos especializados
UHE Samuel	2005	Área rural	Auditórios/ Salões de Convenções

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

A partir da análise dos dados percebe-se que:

- Existe uma centralidade exercida pela sede municipal com relação aos estabelecimentos turísticos;
- A disposição dos serviços e equipamentos para eventos acompanha o padrão observado pela concentração e distribuição dos serviços e equipamentos de hospedagem e para gastronomia, reforçando as observações realizadas nestas categorias de análise;
- As áreas localizadas ao norte do município podem ser indicadas como de expansão para o turismo, ou seja, já existe alguma concentração de

serviços e equipamentos para eventos em direção à região norte do município;

- Há um vazio, em relação aos serviços e equipamentos turísticos, entre a parte sul e a parte norte do município, ou seja, entre o distrito de Triunfo e entorno e a sede municipal. Neste sentido, pode-se dizer, também, que o distrito de Triunfo pode exercer uma centralidade para a região sul do município;
- A vocação das áreas rurais para o desenvolvimento do turismo, observada anteriormente na análise dos meios de hospedagem, é confirmada através da observação da distribuição dos serviços e equipamentos para eventos, uma vez que 50% (ou quatro em um total de oito) estão localizados nas áreas rurais.

3.2.6. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER E ENTRETENIMENTO

Foram encontrados quatro dos dezesseis tipos de serviços e equipamentos de lazer e entretenimento sugeridos pelo Ministério do Turismo (INVTUR, 2006) para análise: Estádios/Ginásios/Quadras, Parques/Praças/Jardins, Parques Agropecuários/de Vaquejadas e Marinas/ Atracadouros (Quadro 6).

Uma vez que as opções de serviços e equipamentos de lazer e entretenimento sugeridas pelo Ministério do Turismo são bastante variadas, é compreensível que um município como Candeias do Jamari, em estágio inicial de desenvolvimento do turismo, não conte com a maior parte deste tipo de espaço ou equipamento.

Com relação à distribuição dos tipos da categoria serviços e equipamentos de lazer e entretenimento identificados em Candeias do Jamari, percebe-se uma concentração de equipamentos tradicionalmente destinados à população local (os tipos Estádios/Ginásios/Quadras e Parques/Praças/Jardins, somados, equivalem a mais da metade do total, 60%). Os equipamentos existentes direcionados aos turistas (30% são Marinas/Atracadouros e 10% são Parques Agropecuários/de Vaquejadas) demonstram uma tendência dos serviços em

equipamentos de lazer e entretenimento relacionados à hidrografia da região e/ou às áreas rurais.

Quadro 6 - Distribuição dos tipos de serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, Candeias do Jamari, 2010

Tipo	Nome	Localização	Natureza da entidade
Estádios/ Ginásios /Quadras	Ginásio Lucivaldo Gabriel Barros	Sede	Público
Estádios/ Ginásios /Quadras	Praça da Prefeitura	Sede	Público
Estádios/ Ginásios /Quadras	Quadra Jair Carvalho Frota (Satélite)	Sede	Público
Marinas/ Atracadouros	Marina Beira Rio (Fazenda Araguaia)	Área rural	Privado
Marinas/ Atracadouros	Nautica Paraíso	Sede	Privado
Marinas/Atracadouros	Salsalito	Área rural	Privado
Parques/ Praças / Jardins	Espaço Alternativo	Sede	Público
Parques/ Praças / Jardins	Praça 13 de Fevereiro	Sede	Público
Parques/ Praças / Jardins	Praça Turística	Triunfo	Público
Parques Agropecuários/ de Vaquejadas	Parque de Vaquejada e Balneário Ecológico Beira Rio	Triunfo	Privado

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

A distribuição espacial dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento reforça a análise quantitativa realizada anteriormente, ou seja, concentração de 60% dos estabelecimentos desta categoria na sede, quando, na verdade, as áreas de potencial turístico estão na localidade “Área rural”.

Os serviços e equipamentos foram também analisados segundo a natureza da entidade responsável por seu funcionamento. Mais da metade dos equipamentos é de natureza pública (60% do total), o que confirma a concentração destes tipos de estabelecimento de lazer e entretenimento

destinar-se à população local. Os quatro equipamentos restantes (40% do total) são os privados, que podem ser considerados como direcionados ao atendimento de turistas.

A partir da distribuição espacial dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento pode-se dizer que:

- Existe, de fato, uma centralidade exercida pela sede municipal quanto a serviços e equipamentos e infraestrutura para atendimento da população residente, porém, para o turismo, esta mesma centralidade não se expressa com clareza;
- A disposição dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento acompanha o padrão observado pela concentração e distribuição dos serviços e equipamentos de hospedagem, o que indica que existem serviços e equipamentos de apoio ao turismo utilizado por trabalhadores e residentes temporários e por turistas. Além disso, os primeiros utilizam os serviços e equipamentos concentrados na sede, enquanto os últimos utilizam os serviços e equipamentos da localidade “Área rural”;
- As áreas localizadas ao norte do município podem ser indicadas como de expansão para o turismo, uma vez que já existem alguns serviços e equipamentos de lazer e entretenimento importantes em direção ao norte, demonstrando a presença de atrativos consolidados e, ao mesmo tempo, a potencialidade ainda existente;
- Há uma carência com relação aos serviços e equipamentos turísticos - entre a parte sul e a parte norte do município, ou seja, entre o distrito de Triunfo e entorno e a sede municipal. Neste sentido, pode-se dizer, também, que o distrito de Triunfo pode exercer uma centralidade para a região sul do município.

Além da análise da distribuição quantitativa e espacial dos serviços e equipamentos para eventos, foi realizado o cruzamento e avaliação de algumas características. Percebem-se como pontos críticos para a avaliação os itens condições de acessibilidade e relevância arquitetônica, por outro lado, os itens mais bem avaliados foram o estado de conservação e a localização. A distribuição dos equipamentos e serviços segundo a avaliação realizada é apresentado a seguir (Tabela 16).

Tabela 16 - Avaliação dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, Candeias do Jamari, 2010

Avaliação	Nº de Equipamentos	Representatividade
Ótimo	0	0,0%
Bom	2	20,0%
Regular	4	40,0%
Ruim	2	20,0%
Péssimo	2	20,0%
Total	10	100,0%

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Quanto ao período de funcionamento (do ano e da semana), percebe-se um padrão para o período do ano e uma pequena variação para o período da semana (somente um dos estabelecimentos difere quanto ao período de funcionamento da semana). Com relação aos horários, cabe dizer que todos os equipamentos que possuem indicação de funcionar 24 horas são espaços públicos, abertos, mas alguns não possuem iluminação artificial (Quadro 7).

Quanto ao início das atividades dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, existe uma variação considerável. A única observação que se pode fazer é que dos quatro equipamentos anteriores ao ano 2000 três são públicos e destinados, a princípio, à população local.

Quadro 7 - Período de funcionamento e início das atividades dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, Candeias do Jamari, 2010

Nome	Início da Atividade	Período do ano	Período da semana	Horário
Ginásio Lucivaldo Gabriel Barros	2002	Janeiro a Dezembro	Segunda-feira a Domingo	24 horas
Praça da Prefeitura	1993	Janeiro a Dezembro	Segunda-feira a Domingo	24 horas
Quadra Jair Carvalho Frota (Satélite)	2001	Janeiro a Dezembro	Segunda-feira a Domingo	24 horas
Espaço Alternativo	1993	Janeiro a Dezembro	Segunda-feira a Domingo	24 horas
Praça 13 de Fevereiro	1993	Janeiro a Dezembro	Segunda-feira a Domingo	7:00 - 20:00
Praça Turística	2010	Janeiro a Dezembro	Segunda-feira a Domingo	24 horas
Marina Beira Rio (Fazenda Araguaia)	2005	Janeiro a Dezembro	Sabado a Domingo, Feriados e Ferias	9:00 - 16:00
Náutica Paraíso	1997	Janeiro a Dezembro	Segunda-feira a Domingo	8:00 - 18:00
Salsalito	-	-	-	-
Parque de Vaquejada e Balneário Ecológico Beira Rio	-	-	-	-

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Os estabelecimentos classificados como Marinas/Atracadouros e Parques Agropecuários/de Vaquejadas podem ser considerados de maior importância para a dinâmica do turismo, pois fazem parte de áreas onde existem outros serviços e equipamentos de apoio ao turismo e/ou atrativos e, além disso, porque estão diretamente relacionados às características geográficas do município. Estes estabelecimentos – listados no Quadro 8 – encontram-se em diferentes estágios e condições, atendem a públicos similares e devem ser considerados prioritários na dinâmica do turismo de Candeias do Jamari.

Quadro 8 - Facilidades dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, principais atividades e descrição, Candeias do Jamari, 2010

Nome	Facilidades	Principais atividades	Descrição
Espaço Alternativo	Telefone	Cavalgada, Rodeio, Shows, outros.	Gramadão, área aberta, sem muros ou grades e está no mesmo quarteirão da Prefeitura.
Ginásio Lucivaldo Gabriel Barros	Instalações sanitárias	Cavalgada em Maio, Fanfarras de 7 de Setembro, Arraial em Julho, Centro de entrega.	Ginásio coberto com quadra poliesportiva e arquibancadas.
Marina Beira Rio (Fazenda Araguaia)	Restaurante, Bar/Lanchonete, Instalações sanitárias, Estacionamento, Serviços de limpeza	Marina para guardar barcos, mensalidade: R\$ 150,00. Lavagem de carro: R\$ 20,00. Aluguel de embarcação (sem motor e sem barqueiro): R\$ 35,00. Descida de embarcações	A Marina faz parte de um empreendimento maior onde constam um Atrativo Natural (C155 - Marina Beira Rio), um Camping (B131 - Marina Beira Rio) e um Restaurante (B21 - Marina Beira Rio).
Náutica Paraíso	Restaurante, Bar/Lanchonete, Instalações sanitárias, Estacionamento	Estacionamento de Lanchas, cerca de 110 vagas. Tem serviço de locação de embarcação e lancha. Locação 150 reais/dia embarcação mais 60 reais/dia do piloto. Combustível à parte.	Preço médio mensal do estacionamento de lancha: 180 reais Preço anual médio: 1.800 reais
Praça 13 de Fevereiro	Telefone	Dia das crianças. Anfiteatro utilizado nos finais de semana. Encontros religiosos.	Praça cuja inauguração coincide com o dia de emancipação do município de Candeias do Jamari.
Praça da Prefeitura	Não existe	Campo de futebol, espaço para lazer e shows.	Não existem funcionários da Prefeitura responsáveis pela manutenção.
Praça Turística	Não existe	Está em construção/reforma e terá um quiosque, concha acústica, playground, passeio, arborização e dois banheiros acessíveis.	Está em construção/reforma e terá um quiosque, concha acústica, playground, passeio, arborização e dois banheiros acessíveis.

Quadro 9 - Facilidades dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento, principais atividades e descrição, Candeias do Jamari, 2010 (continuação)

Nome	Facilidades	Principais atividades	Descrição
Quadra Jair Carvalho Frota (Satélite)	Não existe	Quadra poliesportiva, acontecem vários campeonatos locais durante o ano, muito utilizado também por crianças e adolescentes. A quadra serve para eventos da prefeitura durante o ano. Evento com o Bingão Solidário de Natal e o Dias das Mães	aQuadro cobertada poliesportiva, com pequena arquibancada e cercada com cerca metálica. Ausência de cesta de basquete e também de rede de vôlei.
Salserito	-	-	-
Parque de Vaquejada e Balneário Ecológico Beira Rio	-	-	-

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

3.3. Atrativos Turísticos

O termo atrativo turístico, na sua acepção básica, pode ser definido como *“todo lugar, objeto ou acontecimento de interesse para o turismo”* (EMBRATUR, 1992), (...) *todo elemento material ou imaterial que tem a capacidade própria, ou em combinação com outros, para atrair visitantes de uma determinada localidade ou zona* (CERRO, 1992). Os atrativos turísticos representam o componente principal e mais importante do produto turístico, pois determina a seleção, por parte do turista, do local de destino de uma viagem, ou seja, gera um fluxo turístico até a localidade. Neste contexto, os atrativos turísticos podem ser naturais, culturais, manifestações e usos tradicionais e populares, realizações técnicas e científicas contemporâneas e acontecimentos programados.

Para o presente estudo, dentro da metodologia utilizada, consideraram-se como atrativos turísticos os atrativos naturais, atrativos culturais, atrações técnicas científicas ou artísticas e eventos permanentes. Inicialmente buscaram-se compreender quais são as principais características dos atrativos do município, assim como a situação atual destes atrativos. Em um segundo momento, foi elaborada uma hierarquização dos atrativos naturais consolidados, assim como uma hierarquização dos atrativos identificados como potenciais, ou seja, aqueles atrativos que ainda não são utilizados para fins turísticos, mas possuem um potencial para assim serem aproveitados. Esta hierarquização foi adaptada da metodologia utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT), pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) e pela metodologia adaptada do INVTUR (MTur, 2006).

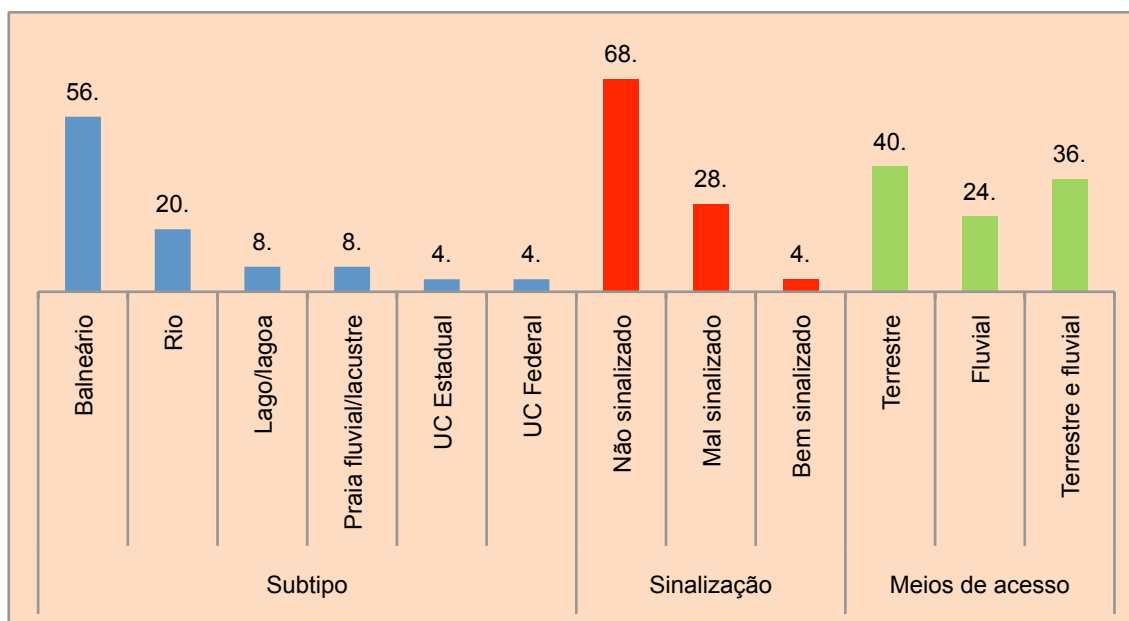
3.3.1. ATRATIVOS NATURAIS

De acordo com as metodologias utilizadas, são definidos como atrativos naturais os elementos da natureza que, ao serem utilizados para fins turísticos, possam atrair fluxos de visitantes consideráveis para determinado local ou região.

Após a avaliação das características dos atrativos naturais, foi possível constatar que existem no município 25 atrativos naturais, dos quais 96% estão diretamente relacionados à rede hidrográfica e 4% estão ligados às Unidades de Conservação. Constatou-se que os mesmos estão distribuídos em balneários, rios, lagos, lagoas, praias fluviais e lacustres. No que tange às Unidades de Conservação, foi verificada a existência de uma Unidade de Conservação Federal e uma Estadual.

A partir da análise dos dados desagregados, constatou-se que 56% dos atrativos turísticos naturais de Candeias do Jamari são do subtipo “balneários”, utilizados tanto pela população local, quanto por visitantes de outras localidades. Após os balneários, o subtipo mais comum são os rios (20%), seguido por lagos/lagoas e praias fluviais/lacustres (8% cada) e as Unidades de Conservação (4% cada). (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1 – Distribuição dos atrativos naturais segundo o subtipo, presença de sinalização e meios de acesso, Candeias do Jamari, 2010



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Constatou-se que 68% dos atrativos não possuem qualquer sinalização de acesso, 28% são mal sinalizados e apenas 4% são bem sinalizados. Os acessos aos atrativos foram divididos em terrestre, fluvial e terrestre e fluvial. Neste cenário, 40% dos atrativos possuem acesso apenas terrestre, 24%

contam com acesso apenas fluvial e 36% contam com acesso terrestre e fluvial.

No que diz respeito à sinalização turística determinada pela Embratur (não apresentada no gráfico), 84% dos atrativos não contam com sinalização turística, 12% são mal sinalizados e apenas 4% são bem sinalizados.

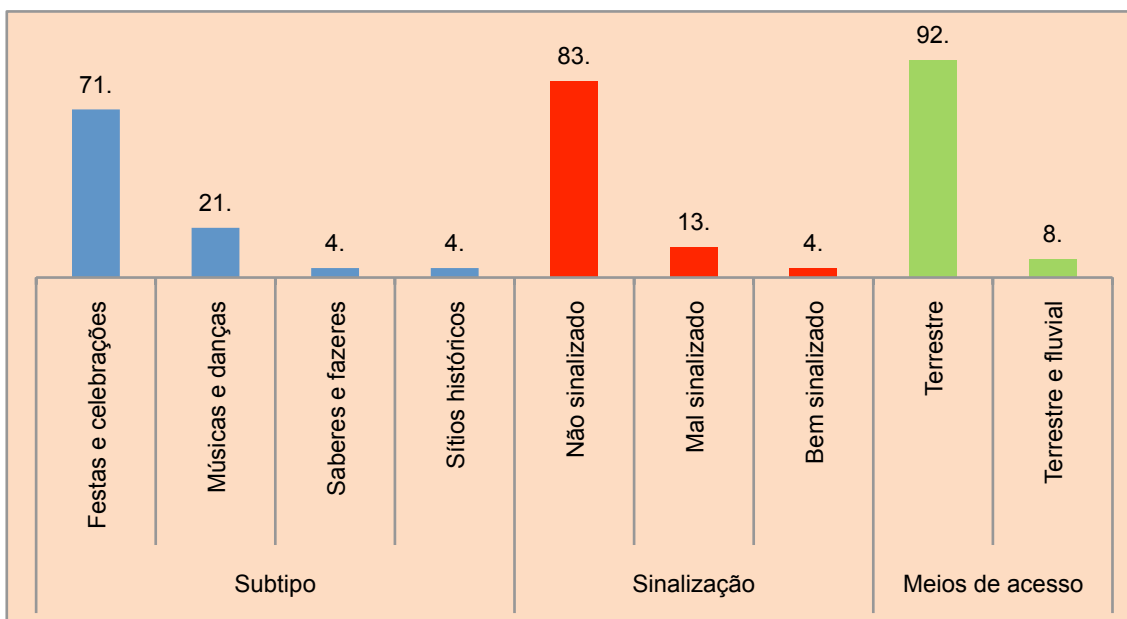
Como mencionado, foram catalogados e avaliados 25 atrativos naturais em Candeias do Jamari. Através de uma análise quantitativa foi possível verificar que a rede hidrográfica é extremamente importante para desenvolvimento das atividades turísticas no município, uma vez que 96% dos atrativos estão diretamente ligados a ela. Sendo assim, buscou-se também, a realização de uma avaliação qualitativa dos atrativos, identificando-os e caracterizando-os de forma a contribuir para uma melhor compreensão de sua situação atual. No ANEXO 3 é apresentado o resultado final da avaliação de cada um dos atrativos naturais identificados.

3.3.2. ATRATIVOS CULTURAIS

Em Candeias do Jamari foram identificados 24 atrativos culturais, distribuídos entre festas e celebrações, músicas e danças, saberes e fazeres e sítios históricos. Foi possível verificar que as festas e celebrações representam 71% dos atrativos, seguidos de músicas e danças com 21% e saberes e fazeres e sítios históricos que representam, cada um, 4% dos atrativos, como apresentado no Gráfico 2.

É importante ressaltar que o monumento histórico identificado em Candeias é um marco da passagem da linha de transmissão da época do Marechal Rondon. Este marco está localizado em propriedade particular, em meio à mata fechada e sem qualquer indicação ou sinalização. O atrativo encontra-se abandonado e não possui qualquer visita ou citação nos roteiros turísticos do município ou do estado.

Gráfico 2 – Distribuição dos atrativos culturais segundo o subtipo, presença de sinalização e meios de acesso, Candeias do Jamari, 2010



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

Fotos 37 e 38 – Imagens do marco histórico da passagem do Marechal Rondon por Candeias



Os atrativos culturais também foram divididos em subtipos, de acordo com as características de cada manifestação. Esta categorização é importante para melhor identificar e aproveitar o potencial de cada atrativo. No contexto de Candeias, foram identificados sete subtipos de acordo com os atrativos:

- Festas cívicas;
- Festas folclóricas/ populares;
- Festas religiosas/ manifestações de fé;
- Folguedos;
- Conjuntos musicais;
- Receitas tradicionais e;
- Monumento histórico.

Foram avaliados, também, os meios de acesso e a sinalização dos atrativos e verificou-se que a sinalização é deficiente, uma vez que 83% dos atrativos não possuem qualquer tipo de sinalização, seja esta geral ou turística. No que diz respeito aos acessos, como os atrativos em sua maioria são festas e manifestações culturais, o acesso é realizado principalmente por via terrestre e pelas vias principais.

Além destes itens, foram avaliados outros 13 itens de interesse turístico para caracterizar os atrativos culturais. A avaliação buscou identificar a existência de itens que agreguem valor aos atrativos, estimulando a visitação e ampliando as possibilidades de uso dos mesmos. Os dados mais significativos dizem respeito à falta de integração dos atrativos a roteiros turísticos comercializados na região, assim como ao baixo índice de coleções e/ou peças singulares a serem comercializadas. Por fim, realizou-se uma análise espacial dos atrativos, constatando que grande parte dos mesmos está concentrada na sede urbana do município.

3.3.3. ATRAÇÕES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS OU ARTÍSTICAS

Em Candeias foram identificados apenas dois atrativos desta categoria: a Usina Hidrelétrica de Samuel e os Centros Temáticos da Polícia Ambiental de Candeias. Ambos os atrativos ainda são considerados potenciais, uma vez que apesar de contarem com uma boa infraestrutura, são pouco utilizados e divulgados para fins turísticos, aproveitando minimamente o potencial de uso e valorização dos mesmos.

O batalhão da Polícia Ambiental de Candeias é um dos locais do município com maior potencial para o desenvolvimento e consolidação do turismo pedagógico. Devido a suas características o batalhão já é bastante procurado por escolas da região metropolitana de Porto Velho que realizam visitas ao Centro de Reabilitação de Animais – CRAS – ao Centro de Reflorestamento de Áreas Degradadas – CRAD – e ao Centro Temático de Educação Ambiental – CETEA. Além das escolas de nível fundamental e médio, os centros temáticos são visitados por instituições de ensino superior e ONGs que desenvolvem trabalhos ou projetos no setor ambiental.

Fotos 39 e 40 – Centro de Reabilitação de Animais Silvestres – Batalhão da Polícia Ambiental



Fotos 41 e 42 - Centro Temático de Educação Ambiental (esquerda) e Centro de Reflorestamento de Áreas Degradadas (direita) – Batalhão da Polícia Ambiental



Segundo o comandante do batalhão, é possível a visita aos centros mediante agendamento e comunicação prévia, sendo aberto ao público em geral, além das escolas. Porém, ainda há pouca divulgação e interesse por parte dos

visitantes de Candeias. As visitas podem ser realizadas de segunda-feira a sexta-feira entre 8h e 17h.

Assim como ocorre com os Centros Temáticos do Batalhão da Polícia Ambiental, a Usina Hidrelétrica de Samuel recebe uma visitação esporádica de escolas e instituições de ensino da região metropolitana de Porto Velho e de municípios vizinhos a Candeias do Jamari com finalidades pedagógicas. Porém, não há uma visitação focada para os fins recreativos e turísticos, mesmo existindo grande potencial e interesse dos gestores da UHE para divulgação dos trabalhos realizados no local, assim como disseminação das atividades desenvolvidas pela UHE Samuel.

Fotos 43 e 44 - Imagens do interior da Usina Hidrelétrica de Samuel



Fotos 45 e 46 - Imagens da barragem da UHE Samuel (esquerda) e do reservatório da UHE Samuel (direita)



Segundo informações do gestor da Usina, a visita é realizada com acompanhamento de guia e é conduzida na parte interna do empreendimento e posteriormente ao longo do dique de contenção que cerca o lago da represa de Samuel. Durante a visita são apresentados os procedimentos utilizados para

geração de energia, as ações da UHE para conservação do meio ambiente, apresentação de atividades de educação ambiental realizadas pela empresa e visita às turbinas de geração de energia. Após a visita interna, o visitante é conduzido pelo monitor ao longo do dique para contemplação do lago da represa de Samuel, lago este utilizado para realização do campeonato de pesca amadora de Candeias do Jamari.

3.3.4. EVENTOS PERMANENTES

Dentro dos diversos tipos sugeridos pelo Ministério do Turismo (INVTUR, 2006) só foram identificados em Candeias do Jamari os eventos permanentes incluídos no tipo “Realizações Diversas” que incluem eventos desportivos, artísticos/culturais, sociais/assistenciais e gastronômicas/de produtos. Foram identificados oito eventos permanentes distribuídos entre os subtipos atividades desportivas, eventos artísticos/culturais e sociais/assistenciais. Os eventos realizados no município são:

- Eventos artísticos/ culturais - Concurso Miss Rural;
- Atividades desportivas - Campeonato de Pesca Amadora, Campeonato Municipal de Futebol, Festival de Praia do Paraíso Tropical e Rodeio e Cavalgada da Independência;
- Eventos sociais/ assistenciais - Dia das Crianças, Dia das Mães e Festa da Páscoa.

Estes eventos permanentes possuem maior concentração na sede urbana do município, mas também são realizados na região de Vila Nova Samuel e Triunfo, mesmo que em menor escala.

Os eventos permanentes atraem visitantes (em sua maioria) dos municípios vizinhos e da população local, uma vez que há pouca divulgação em âmbito regional e/ou nacional. São eventos que atraem um número significativo de pessoas, porém podem ser mais bem aproveitados para aumentar o número e a frequência de visitantes.

3.3.5. CLASSIFICAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

Entre os 58 atrativos turísticos identificados em Candeias, foram avaliados *in loco* 27 atrativos, dos quais, 15 (56%) foram classificados como consolidados, enquanto 12 foram considerados como potenciais (ver Quadro 9). Apresentam-se a seguir algumas características destes atrativos segundo estas categorias.

Quadro 10 – Atrativos turísticos classificados como consolidados e potenciais em Candeias do Jamari, 2010

Atrativos consolidados	Categoria	Atrativos potenciais	Categoria
Parque de Vaquejada e Balneário Ecológico Beira Rio	Balneário	Paraíso Tropical (Balneário do Valdir)	Balneário
Salsalito Jungle Park	Balneário	Lago Represa Samuel	Lagos/ Lagoas
Marina Beira Rio (Fazenda Araguaia)	Balneário	Rio Verde	Rios
Rio Preto (Balneário)	Balneário	Praia Rio Candeias	Rios
Três Capelas EcoResort	Balneário	Praia Rio Candeias	Rios
Lima	Balneário	Rio Jamari	Rios
Antônio Domingos	Balneário	Rio Madeira	Rios
Batista	Balneário	Rio Preto	Rios
Rio Novo	Balneário	Estação Ecológica Samuel	Unidade de Conservação
Ilha Verde - Ponte sobre o Rio Preto	Balneário	Floresta Nacional Jacundá	Unidade de Conservação
Paraíso do Bené	Balneário	CRAD PM Ambiental	Viveiro
Caju com Mel	Balneário	UHE Samuel	Usina Hidrelétrica/ Barragem/ Eclusa
Jacutinga	Lagos/ Lagoas		
Ilha Verde	Lagos/ Lagoas		
Complexo Turístico Beira Rio	Rios		

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

3.3.5.1. Atrativos Consolidados

Após a avaliação da situação geral do turismo em Candeias, constatou-se que o turismo ainda está em fase inicial de desenvolvimento e que o estágio atual

da atividade está baseado nos atrativos que já contam com alguma estrutura e fluxo de visitantes. Assim, com base na análise dos atrativos consolidados em relação aos atrativos potenciais, podem-se ter indicações para a previsão da demanda futura no município.

O estudo realizado permitiu que se chegasse às seguintes conclusões sobre os atrativos consolidados:

- Entre aqueles considerados consolidados, é possível notar que, no que diz respeito ao índice de atratividade, 40% (seis atrativos) possuem um índice considerado alto, assim como 40% (seis atrativos) possuem um médio índice de atratividade.
- É interessante observar que três atrativos (20%) foram classificados com o índice de baixa atratividade. Todos os três atrativos estão localizados na sede urbana de Candeias, dentre eles, o Complexo Turístico Municipal. Este fato é preocupante, uma vez que estes locais são muito procurados pela população local e visitantes, porém, oferecem as piores condições para os mesmos;
- Entre os atrativos consolidados, 80% (12 atrativos) são classificados como balneário, indicando uma forte tendência do turismo local para a utilização destes locais como alternativa de lazer e recreação;
- Dos atrativos com melhores índices de atratividade, cinco estão localizados fora da sede urbana de Candeias e apenas um está localizado na sede municipal (balneário do Lima), sendo que o atrativo melhor avaliado está localizado no distrito de Triunfo;
- Apesar de seis atrativos serem considerados de alto índice de atratividade, nenhum deles conseguiu atingir uma pontuação próxima aos 45 pontos (pontuação máxima do índice de alta atratividade), ficando todos com uma média de 34,5 pontos;

- Percebe-se uma maior concentração dos atrativos consolidados nas porções noroeste e nordeste do município, próximo à sede urbana de Candeias;
- Não foi possível identificar nenhum atrativo consolidado na comunidade de Vila Nova Samuel, Assentamento Jequitibá e entorno.

No que diz respeito aos atrativos consolidados de Candeias, é importante salientar que a realidade atual demonstra que o turismo vem se consolidando de forma desorganizada, sem planejamento. Uma amostra disso é o número elevado de atrativos com índice de atratividade considerada média e baixa (60% somando-se os dois índices).

Outro fato a ser ressaltado é a importância dos balneários para a dinâmica do turismo local, uma vez que estes representam 80% dos atrativos avaliados como consolidados. Porém, há de se ressaltar a existência de grandes diferenças entre os balneários no que diz respeito ao índice de atratividade, sendo que a maioria (67%) destes atrativos foi avaliada com índices entre médio e baixo.

Como dito anteriormente, dentre os atrativos consolidados, aqueles que apresentam os piores índices de atratividade são aqueles localizados na sede urbana do município, às margens do rio Candeias. Dentre estes atrativos está o Complexo Turístico Beira Rio, um local pensado e planejado pela Prefeitura como importante área para o desenvolvimento turístico e para a divulgação do município, mas que foi avaliado com o pior índice de atratividade do município.

Esta hierarquização dos atrativos consolidados é importante para elucidar sobre as condições atuais que o turismo está sendo realizado, sendo possível identificar as falhas e fraquezas a serem fortalecidas, assim como as boas práticas a serem mantidas.

3.3.5.2. Atrativos Potenciais

A análise dos atrativos potenciais permite que se façam as algumas considerações:

- Dos atrativos potenciais, é importante notar que 100% foram avaliados com alto grau de potencial de atratividade (entre 31 e 45 pontos);
- Dos 12 atrativos potenciais, apenas um está localizado na sede urbana de Candeias, sendo este os Centros Temáticos da Polícia Militar Ambiental;
- É interessante observar que há maior variedade de atrativos potenciais em relação aos atrativos consolidados. Enquanto 80% dos atrativos consolidados são balneários, no que diz respeito aos atrativos potenciais, têm-se os rios (50%), Unidades de Conservação (17%), lagos/lagoas, balneários, viveiro e hidrelétrica (todos com 8%), indicando possibilidade de diversificação para o desenvolvimento turístico municipal;
- Apesar do potencial de atratividade de todos os atrativos potenciais ter sido avaliada como alta, assim como ocorre com aqueles consolidados, esses atrativos não atingiram uma pontuação próxima aos 45 pontos (pontuação máxima do índice de alta atratividade), ficando todos com uma média de 34,9 pontos;
- Os atrativos potenciais possuem maior concentração na porção norte do município ao longo dos leitos dos rios;
- É interessante observar que os rios do município representam 50% dos atrativos potenciais, demonstrando a importância da hidrografia local para o desenvolvimento de novas atividades turísticas;
- As duas Unidades de Conservação localizadas nos limites do município possuem potencial para o desenvolvimento do turismo, contribuindo para valorização das áreas e diversificação das atividades a serem realizadas em Candeias;
- A Usina Hidrelétrica de Samuel é um importante local para a realização de atividades ligadas ao turismo técnico científico e também para o turismo pedagógico;

- A comunidade de Vila Nova Samuel e entorno, conta com atrativos potenciais. Este fato pode contribuir para um melhor aproveitamento do local onde ela está inserida, contribuindo para a valorização e inserção da comunidade através do contexto turístico municipal e regional.

No que diz respeito aos atrativos potenciais de Candeias, é importante observar que o território ainda é pouco aproveitado para o desenvolvimento do turismo, uma vez que foram identificados diversos atrativos fora da região de influência da sede urbana do município. Outro fator relevante é o fato de que todos os atrativos potenciais possuem um alto potencial de atratividade, sendo possível trabalhar este potencial para gerar benefícios institucionais para o município, benefícios para a população local e visitantes. É preciso trabalhar o potencial desses atrativos para que o turismo seja estabelecido de forma organizada e planejada, aproveitando a diversidade de atrativos identificados.

Os rios do município possuem grande potencial para desenvolvimento de atividades turísticas, porém ainda não são utilizados para tal fim. Das diversas possibilidades de atividades, os passeios náuticos, a pesca esportiva e os banhos de praia fluvial são as principais. É importante ressaltar que, apesar da existência de moradores que eventualmente realizam estas atividades, não há qualquer organização ou iniciativa local para a comercialização de produtos turísticos dessa natureza.

Conhecer sobre a realidade dos atrativos potenciais e realizar a hierarquização dos mesmos é fundamental para se pensar no planejamento e desenvolvimento do turismo em Candeias. Através do conhecimento da realidade atual e das potencialidades de usos futuros podem-se pensar alternativas para que o turismo venha a ser uma atividade que contribua para a geração de dividendos econômicos, sociais e ambientais para Candeias do Jamari. Além disso, conhecendo quais são as potencialidades do município é possível pensar na segmentação do turismo, promovendo a divulgação de produtos para nichos específicos do mercado.

4. Análise de Mercado

A análise de mercado está baseada em uma análise específica do perfil do turismo em Candeias do Jamari através de informações primárias coletadas junto aos turistas de atrativos representativos. No levantamento realizado foi constatado que a maioria do público pesquisado busca lazer e entretenimento de forma geral e pretende permanecer durante o dia nos balneários, os atrativos turísticos mais mencionados, ou nos rios, onde ocorre a atividade da pesca. Este resultado é semelhante ao obtido pelo SEBRAE em pesquisa com turistas brasileiros na região Norte (SEBRAE, 2008) que identificou em Porto Velho uma concentração de atividades voltadas para negócios e outras atividades urbanas (vida noturna, bares, restaurantes, shoppings, compras, etc) e em Candeias do Jamari atividades relacionados ao turismo no espaço natural (ecoturismo, pescaria, aventura, dentre outras).

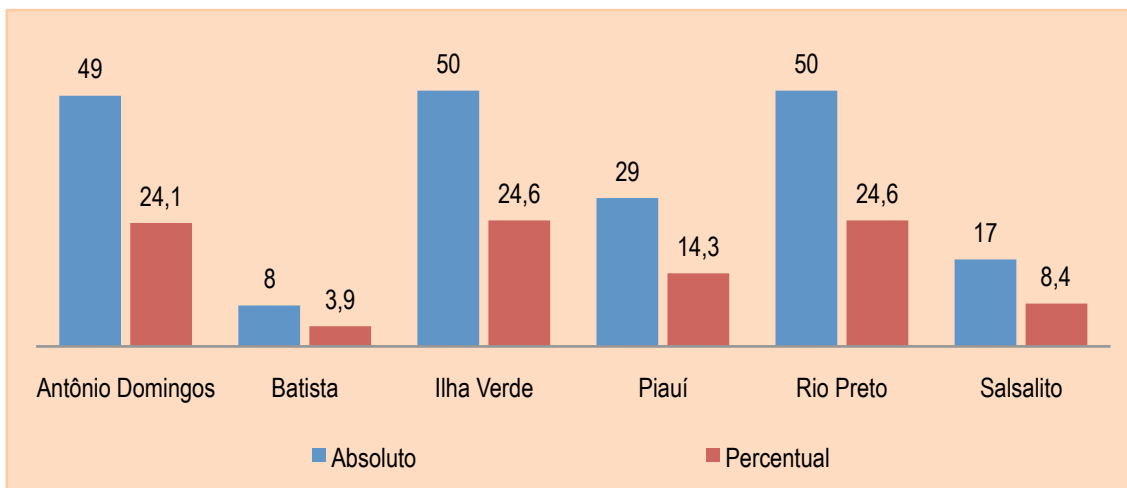
O estudo realizado aborda a questão do turismo em Candeias do Jamari, a partir do ponto de vista do turista que usufrui dos atrativos do município. O objetivo da pesquisa é caracterizar o perfil dos frequentadores dos balneários do município de Candeias e caracterizar a dinâmica turística dentro das tendências de mercado. Para a realização da pesquisa foi utilizado o método quantitativo. A aplicação dos questionários ocorreu durante o feriado prolongado do dia 12 de outubro de 2010, período no qual se esperava maior número de visitantes nos balneários.

Na abordagem inicial o pesquisador se identificava e informava sobre o tema da pesquisa. Após a concordância quanto à aplicação do questionário, explicitava ao pesquisado o objetivo da pesquisa, órgãos e empresas envolvidas. Dadas as informações básicas do estudo, iniciava-se a aplicação do questionário, que contém, além de questões relativas ao perfil socioeconômico do pesquisado, temas específicos sobre o turismo de Candeias do Jamari.

Foram aplicados, no total, 203 questionários, em seis balneários - Antônio Domingos, Batista, Ilha Verde, Piauí, Rio Preto e Salsalito. A distribuição dos

questionários aplicados foi definida em função do fluxo de movimento de pessoas nos locais, apesar de ter-se buscado, inicialmente, realizar uma distribuição homogênea dos questionários entre os seis balneários. O Batista foi o que obteve o menor número de pesquisados em relação ao total geral, pois havia poucos turistas no local devido ao baixo nível do igarapé no período. A distribuição de pesquisados por balneário pode ser mostrada no Gráfico 3.

Gráfico 3 - Distribuição segundo quantidade de pesquisados por balneários



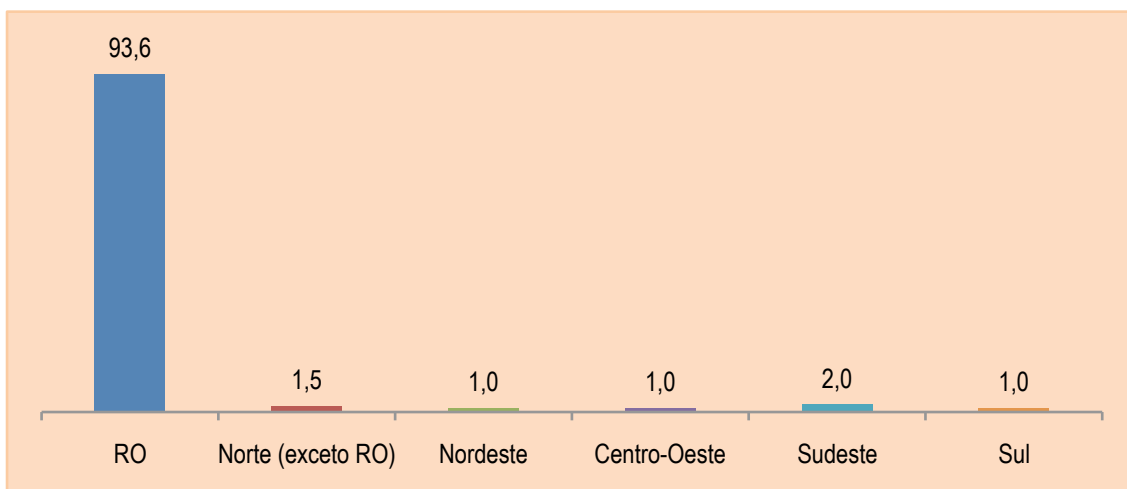
Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

4.1. Origem dos Pesquisados

Os dados sobre a origem dos turistas indicam que a maioria dos pesquisados é do próprio Estado de Rondônia, com 93,6%. Em segundo lugar, com grande disparidade percentual, há a região Sudeste como origem dos turistas de Candeias, com 2,0%. Vale ressaltar a presença de turistas de todas as regiões do país na região estudada (Gráfico 4).

Os pesquisados que são originários do Estado de Rondônia foram analisados separadamente a fim de ter-se conhecimento sobre quais eram as cidades de origem dos turistas. Porto Velho foi a cidade que recebeu mais menções pelos turistas, totalizando 70,0% do total dos que têm origem em Rondônia. Em segundo lugar vem o próprio município de Candeias, que é origem de 24,3% dos turistas, sendo 13,3% da sede e 11,1% do distrito de Triunfo, conforme mostrado na Tabela 17.

Gráfico 4 – Distribuição percentual dos entrevistados segundo as regiões de origem, Candeias do Jamari, 2010 (%)



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

Tabela 17 - Cidades de origem dos turistas de Rondônia, Candeias do Jamari, 2010

Cidade	Absoluto	%
Porto Velho	133	70.0
Candeias do Jamari	25	13.2
Triunfo (distrito de Candeias do Jamari)	21	11.1
Ariquemes	3	1.6
Alto Paraíso	2	1.1
Cacoal	2	1.1
Chupingaia	1	0.5
Espigão do Oeste	1	0.5
Guajará-Mirim	1	0.5
Vilhena	1	0.5
Total	190	100.0

Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

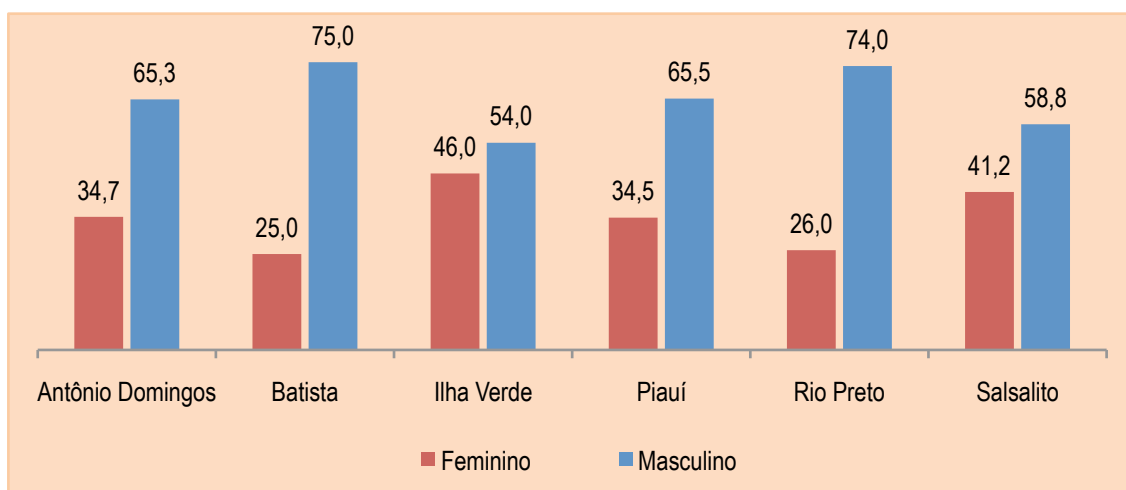
A análise reforça os resultados obtidos no estudo desenvolvido para o contexto regional, pelo SEBRAE, ficando claro que o principal foco de mercado para Candeias do Jamari é o turismo interno. Uma vez que a maior parte dos turistas é de originários de Porto Velho é possível concluir também que

Candeias e Porto Velho não concorrem pela atração de turistas de mesma origem, mas são complementares (normalmente, a população busca em outras cidades o que não é um ponto forte em seu local de residência).

4.2. Perfil dos turistas entrevistados

Mais da metade (64,5%) do total de turistas pesquisados é formada pela população masculina. As mulheres totalizam 35,5% dos pesquisados. A superioridade no número de homens ocorreu em todos os balneários, destacando-se o balneário Batista e Rio Preto. Já a quantidade de mulheres foi mais próxima à de homens nos balneários Ilha Verde, Salsalito e Antônio Domingos. Esses dados são mostrados no Gráfico 5, a seguir.

Gráfico 5 - Distribuição dos entrevistados segundo gênero (% por balneário), Candeias do Jamari, 2010



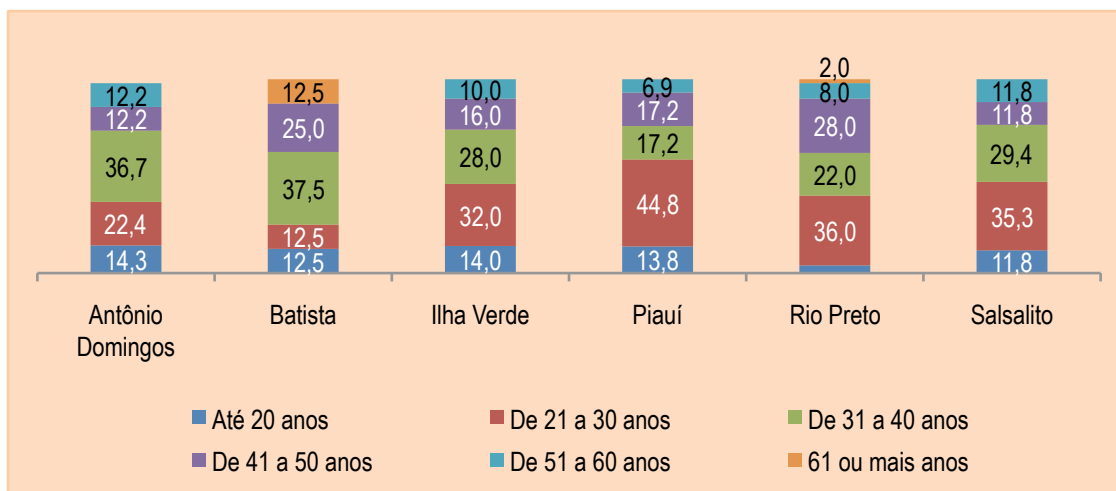
Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

A faixa etária dos turistas também foi distribuída por balneário. A faixa etária predominante foi a de 21 a 30 anos em quatro balneários: Piauí, Rio Preto, Salsalito e Ilha Verde. Nos balneários Batista e Antônio Domingos prevaleceu uma população em faixa etária um pouco mais elevada - 31 a 40 anos. Ressalta-se a baixa frequência de turistas de 61 anos ou mais (Gráfico 6).

No que se refere à escolaridade, há evidência de que a maior parte dos pesquisados possui o segundo ou terceiro graus completos, tendência observada também nos balneários Antônio Domingos e Rio Preto. Em seguida, há destaque para o primeiro grau completo havendo a presença de uma pequena parcela de pessoas que nunca estudaram.

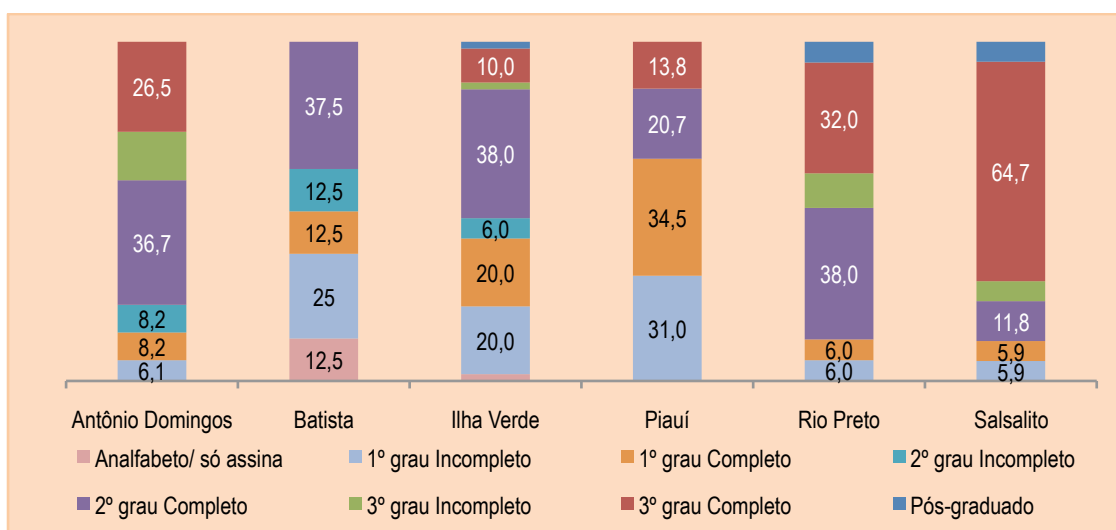
No Balneário Batista, as escolaridades predominantes foram o segundo e o primeiro graus completos. No Ilha Verde evidencia-se que a maioria dos turistas tem segundo grau completo; sendo também significativa a proporção dos que possuem o primeiro grau completo e incompleto. No balneário Piauí, as três escolaridades que foram mais mencionadas pelos pesquisados, o primeiro grau completo e incompleto e o segundo grau completo. Por fim, no balneário Salsalito, evidenciou-se a predominância do 3º grau completo entre os pesquisados (ver Gráfico 7).

Gráfico 6 - Distribuição dos turistas entrevistados segundo faixa etária (% por balneário), Candeias do Jamari, 2010



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

Gráfico 7 - Distribuição dos turistas entrevistados segundo a escolaridade (% por balneário), Candeias do Jamari, 2010



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

A tabela 18, apresentada a seguir, classifica os pesquisados de acordo com sua situação ocupacional e o setor de atividade ao qual pertencem. Na situação ocupacional os pesquisados foram divididos entre pessoas economicamente ativas e não economicamente ativas. Os dados evidenciam um maior número de pesquisados economicamente ativos resultado coerente com a faixa etária predominante entre os entrevistados. Entre os economicamente ativos vêm em primeiro lugar os empregados com carteira assinada, seguido dos funcionários públicos e dos profissionais liberais/autônomos. Entre os não economicamente ativos constata-se estudantes, donas de casa e uma pequena proporção de aposentados ou pensionistas.

No que diz respeito ao setor de atividade das pessoas economicamente ativas, o setor de prestação de serviços é predominante entre os pesquisados. Em seguida destaca-se o setor comércio e atividades auxiliares, vindo em terceiro lugar, o setor indústria da construção civil.

Tabela 18 - Distribuição segundo a posição na ocupação

Situação Ocupacional	% por balneário						Total	
	Antônio Domingos	Batista	Ilha Verde	Piauí	Rio Preto	Salsalito	Abs.	%
Economicamente ativos								
Empregado com carteira assinada	30,6	12,5	40,0	34,5	18,0	17,6	58	28,6
Funcionário público	26,5	25,0	18,0	6,9	28,0	52,9	49	24,1
Profissional Liberal / Autônomo	10,2	50,0	16,0	17,2	24,0	5,9	35	17,2
Proprietário de estabelecimento	16,3	-	-	10,3	8,0	5,9	16	7,9
Outras categorias	2,0	-	14,0	10,3	8,0	-	15	7,4
Subtotal	85,7	87,5	88,0	79,3	86,0	82,4	173	85,2
Não economicamente ativos								
Estudante	14,3	-	2,0	6,9	6,0	11,8	15	7,4
Dona de casa	-	-	8,0	6,9	2,0	0,0	7	3,4
Aposentado ou pensionista	-	12,5	2,0	-	4,0	5,9	5	2,5
Subtotal	14,3	12,5	12,0	13,8	12,0	17,6	27	13,3
Total (inclusive sem declaração de atividade)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	203	100,0
Setor de Atividade (economicamente ativos)	% por balneário						Total	
	Antônio Domingos	Batista	Ilha Verde	Piauí	Rio Preto	Salsalito	Abs.	%
Prestação de serviços	53,1	50,0	42,0	27,6	34,0	64,7	87	42,9
Comércio e atividades auxiliares	22,4	12,5	22,0	17,2	34,0	11,8	47	23,2
Indústria da construção civil	8,2	-	20,0	17,2	12,0	5,9	26	12,8
Transporte	2,0	-	2,0	6,9	2,0	-	5	2,5
Agropecuária	-	12,5	2,0	-	2,0	-	3	1,5
Outros setores	-	12,5	-	10,3	2,0	-	5	2,5
Subtotal	85,7	87,5	88,0	79,3	86,0	82,4	173	85,2
Não sabe/Não respondeu	-	-	-	6,9	2	5,9	4	2,0
Total	85,7	87,5	88,0	86,2	88,0	88,2	177	87,2

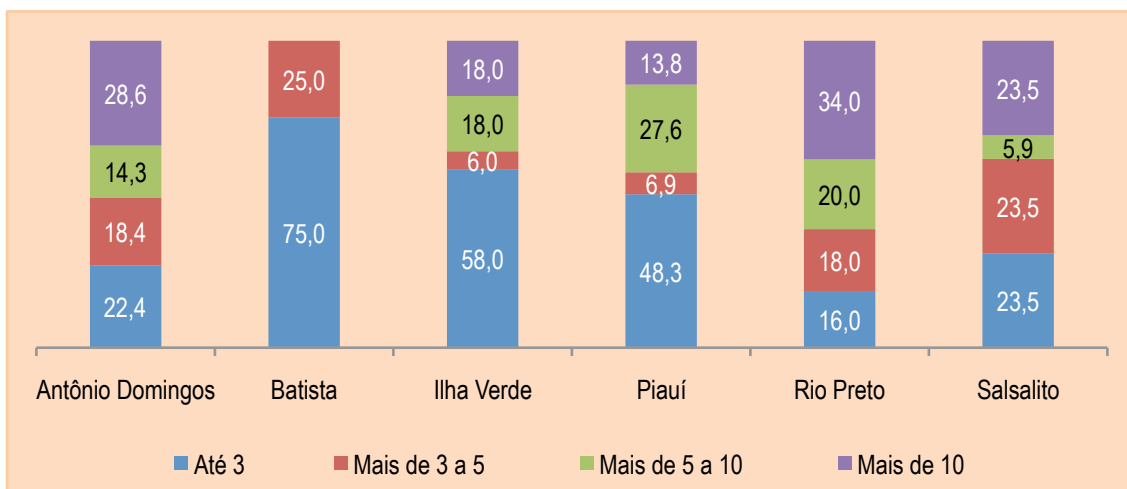
Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

A distribuição dos entrevistados em relação à renda familiar indica que a maior proporção das famílias entrevistadas possui rendas mensais de até três salários mínimos. Vê-se também que proporções significativas percebem mais de dez salários mínimos ou possuem renda entre cinco e 10 salários mínimos. Destaca-se também que 19 pessoas preferiram não responder à questão referente ao grupo de renda familiar (Gráfico 8).

Observando a classificação da renda dos pesquisados por balneário, nota-se:

- Em Antônio Domingos o grupo de renda que recebeu maior número de menções foi o de mais de dez salários mínimos, seguido pela renda de até três salários mínimos;
- No Balneário Batista há somente dois grupos de renda, sendo eles de até três salários mínimos, grupo com maior frequência, e mais de três a cinco salários mínimos (um quarto do total);
- No Balneário Ilha Verde, há grande destaque para o grupo de renda de até três salários mínimos;
- O grupo de renda com mais destaque no Balneário Piauí, foi o de até três salários mínimos seguido do grupo de renda mais de cinco a 10 salários mínimos;
- No Balneário Rio Preto, a faixa de renda de mais de dez salários mínimos foi a mais frequente e em segundo lugar a faixa de renda mais de cinco a 10 salários mínimos;
- No Balneário Salsalito evidenciaram-se três grupos de renda com a mesma percentagem, sendo elas até três salários mínimos, mais de três a cinco salários mínimos e mais de 10 salários mínimos (ver Gráfico 8).

Gráfico 8 - Distribuição percentual dos entrevistados segundo o grupo de renda familiar (% por balneário), Candeias do Jamari, 2010

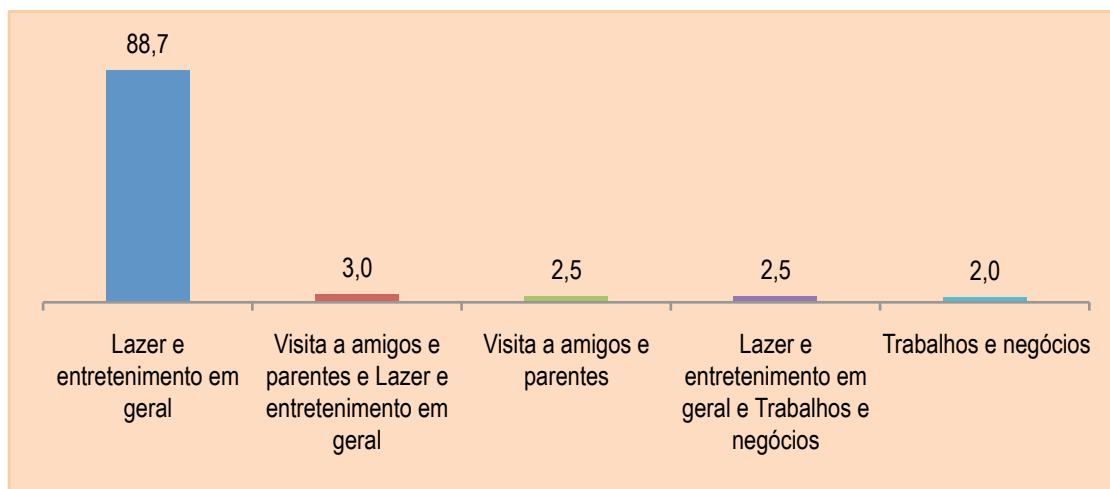


Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

4.3. Caracterização do turismo

Após os dados socioeconômicos, foram levantadas questões específicas sobre a visita dos turistas a Candeias, uma vez que são fundamentais para conceber um melhor entendimento da dinâmica dos turistas com a região estudada. Desse modo, buscou-se conhecer qual era o motivo principal para a visita dos pesquisados a Candeias do Jamari. Constatou-se que a maioria dos turistas foi a Candeias por causa do lazer e entretenimento em geral. Os pesquisados que foram ao município por causa de trabalho e negócios tiveram uma participação pouco significativa, conforme mostrado no Gráfico 9.

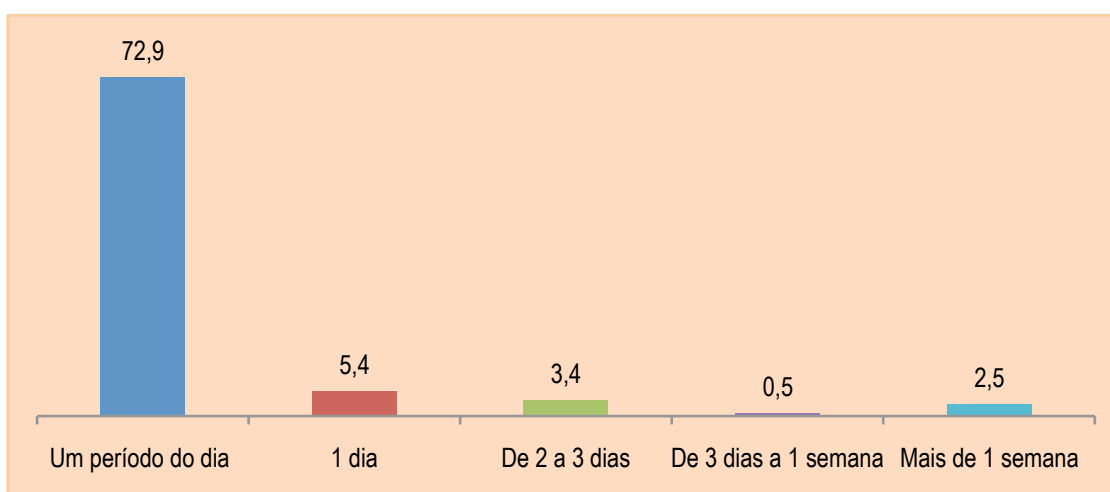
Gráfico 9 - Distribuição percentual dos entrevistados segundo o motivo da visita, Candeias do Jamari, 2010 (%)



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

Os dados apresentados no Gráfico 10 mostram a distribuição dos pesquisados segundo o tempo pretendido de visita a Candeias. Por meio da análise do gráfico, verifica-se que os turistas pesquisados, em sua maioria, pretendem ficar somente um período do dia, vindo em segundo lugar aqueles que têm a intenção de ficar o dia todo. Os restantes se referem aos moradores do próprio município.

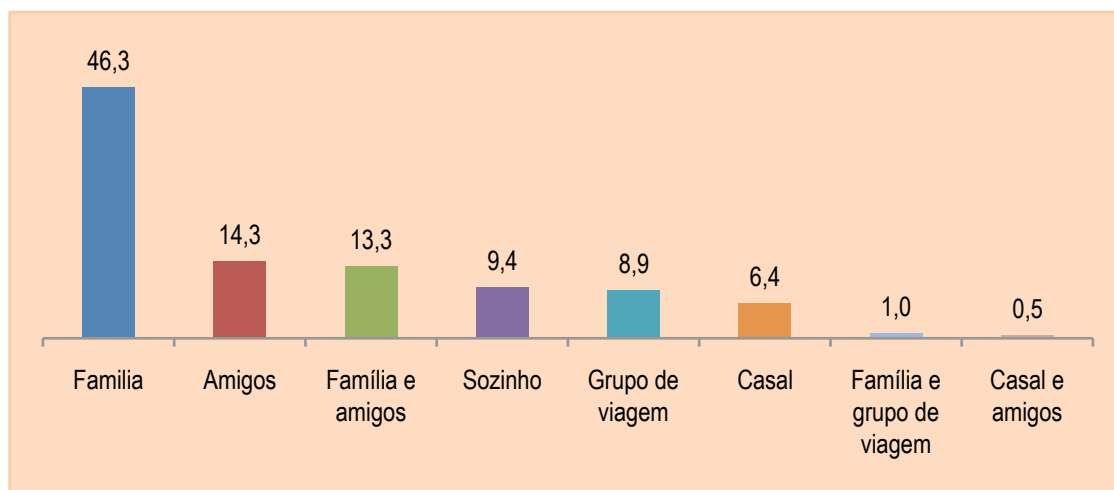
Gráfico 10 - Distribuição percentual dos entrevistados segundo o tempo que pretende ficar na cidade, Candeias do Jamari, 2010 (%)



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

Após a constatação do motivo da visita e do tempo de estadia, preocupou-se em analisar se os turistas tinham algum tipo de companhia, caso a resposta fosse afirmativa, perguntavam-se quais seriam estas companhias. Do total dos turistas pesquisados somente 9,4% foram a Candeias do Jamari sozinhos. Entre os pesquisados que possuíam companhia, a família foi a companhia de viagem mais citada, caracterizando o tipo de turista como tipicamente familiar (em acordo com a estrutura etária e por sexo apresentada). A companhia de amigos foi a segunda mais mencionada pelos pesquisados, vindo em terceiro lugar, a combinação dos dois, ou seja, a família e os amigos (Gráfico 11). Durante a análise de dados observou-se que todos os balneários possuem a família como a companhia mais referendada, com exceção do balneário Ilha Verde.

Gráfico 11 - Distribuição percentual dos entrevistados segundo companhia da viagem de turismo, Candeias do Jamari, 2010 (%)

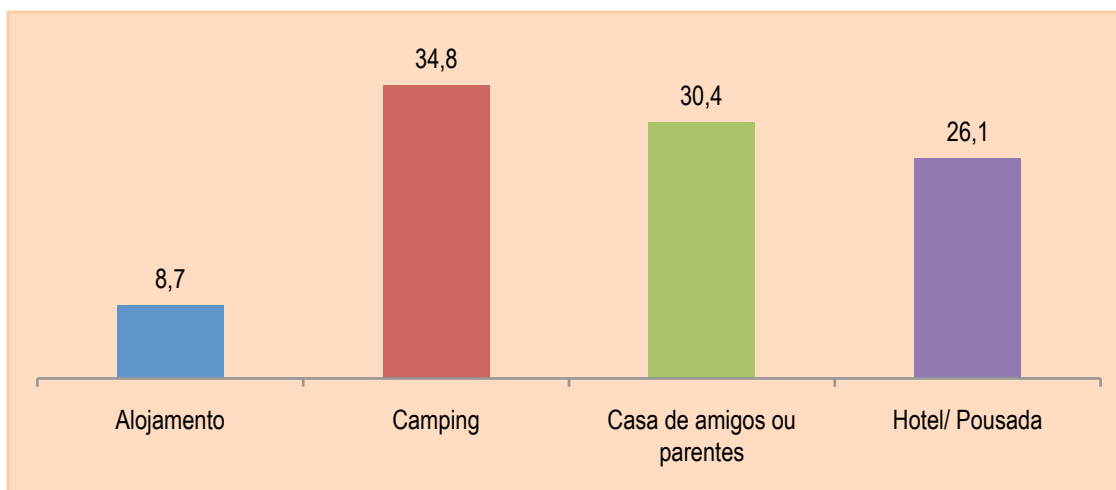


Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

A hospedagem utilizada pelos pesquisados também foi um dado importante para o entendimento da relação existente entre os turistas e o município de Candeias. A maioria dos pesquisados não utilizou qualquer meio de hospedagem, pois mora nas proximidades de Candeias – especialmente Porto Velho - e sua visita é de curta duração (entre a maioria destes pesquisados, a estadia é de somente um dia). Entre aqueles que utilizavam algum meio de hospedagem (23 pesquisados), o camping foi o meio mais mencionado,

seguido de casa de amigos ou parentes. Ficaram em hotéis e pousadas cerca de um quarto dos que se hospedaram em Candeias (Gráfico 12).

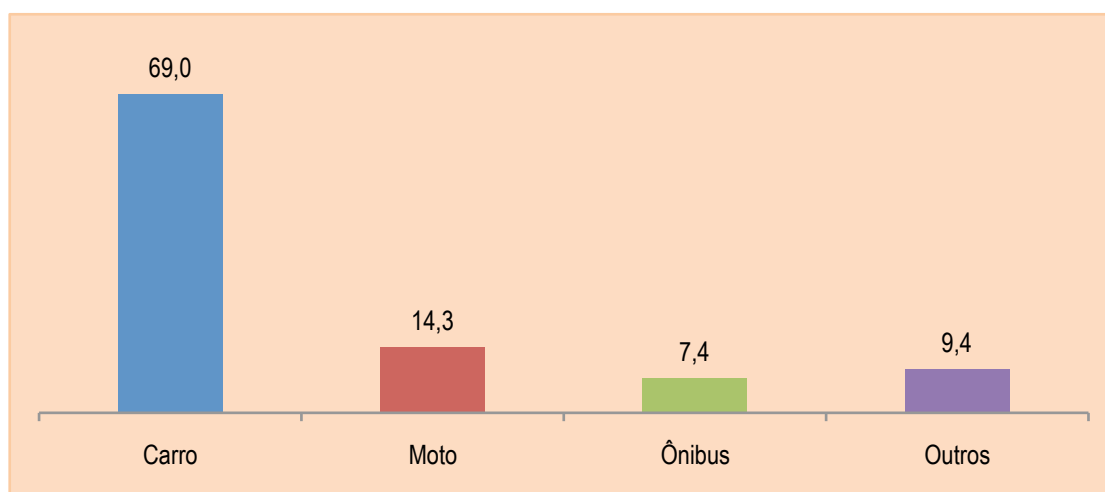
Gráfico 12 – Distribuição dos entrevistados que ficam hospedados segundo hospedagem utilizada, Candeias do Jamari, 2010



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

O meio de transporte em Candeias mais mencionado pelos entrevistados foi o carro, vindo em segundo lugar a moto, como ilustra o Gráfico 13. Através da análise de dados por balneário, constatou-se que o ônibus é utilizado somente pelos balneários Ilha Verde, Piauí e Rio Preto.

Gráfico 13 - Distribuição segundo meio de transporte utilizado pelos turistas, Candeias do Jamari, 2010



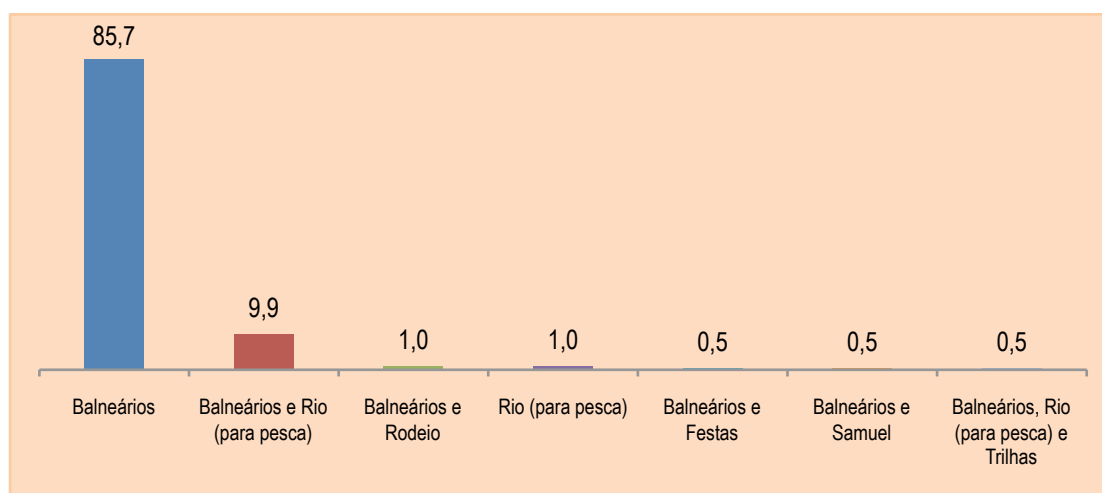
Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

4.4. Avaliação dos turistas sobre o destino

Após conhecer o motivo da visita a Candeias, o tempo de duração da viagem, a companhia do turista, o meio de hospedagem e o transporte utilizado, foram abordadas questões mais específicas sobre o turismo de Candeias, uma vez que os atrativos turísticos são citados e avaliados pelos pesquisados.

Inicialmente constatou-se que a maioria dos pesquisados visitou somente um atrativo turístico, sendo que quase todos os pesquisados freqüentaram os balneários. Após a enumeração da quantidade de atrativos visitados por cada turista, preocupou-se em ter conhecimento sobre quais foram os atrativos turísticos visitados ou que ainda seriam visitados. Os balneários computaram o atrativo turístico mais mencionado pelos turistas. Em seguida evidenciam-se os balneários juntamente com os rios, que promovem a atividade da pesca como lazer. Fica claro na análise que a base do fluxo turístico atual de Candeias é motivada pelo atrativo do tipo balneário – como foi frisado no diagnóstico (Gráfico 14).

Gráfico 14 - Distribuição percentual de atrativos turísticos visitados ou que serão visitados (em relação ao total de locais mencionados, Candeias do Jamari, 2010 (%))

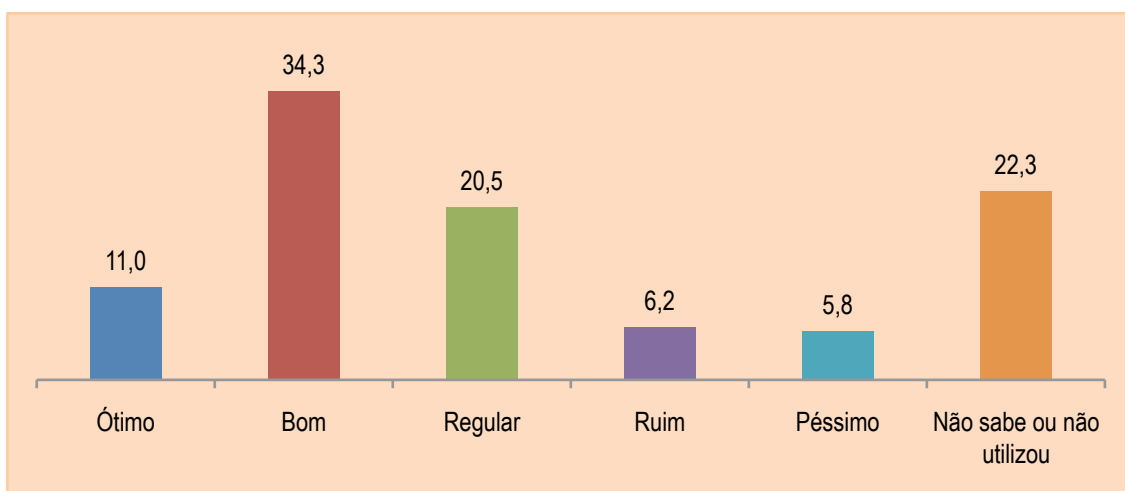


Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

Os turistas tiveram, então, espaço para avaliar os serviços e atrativos turísticos do município de Candeias do Jamari. A maior parte dos pesquisados avaliou os

serviços e atrativos turísticos como bons, vindo em seguida os que não sabiam avaliar os serviços e atrativos turísticos ou não os utilizaram. O nível de avaliação regular foi a terceira menção mais freqüente para o total de pesquisados (Gráfico 15).

Gráfico 15 - Distribuição percentual dos entrevistados segundo a avaliação dos serviços e atrativos turísticos, Candeias do Jamari, 2010 (%)



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa Perfil do Turista, Candeias do Jamari, 2010

Os atrativos turísticos e a qualidade de atendimento de bares e restaurantes foram avaliados como bons por 46,3% e 42,9% dos pesquisados, respectivamente. A qualidade do atendimento encontrado na hospedagem recebeu avaliação de poucos turistas porque a maioria não estava utilizando nenhum meio de hospedagem. No mesmo sentido da hospedagem, a avaliação de atendimento nos bares e restaurantes constou um número considerável de pessoas que não souberam avaliar ou não utilizaram o serviço (23,6%).

A limpeza urbana e a segurança foram avaliadas como boas (36,9% e 33,0%, respectivamente), porém em ambas há destaque para o quesito regular (31,0% na limpeza urbana e 24,6% na segurança).

A acessibilidade e o transporte foram caracterizados como bons pelos turistas de Candeias, com 57,1% de freqüência. A sinalização turística foi avaliada como regular, com 23,2% de menções feitas pelos pesquisados. Ao unir as

referências realizadas a este serviço dos níveis ruim e péssimo evidencia-se 32,0% de citações.

4.5. Segmentação e sugestões de melhoria para o destino

Posteriormente à avaliação realizada pelos turistas sobre os atrativos, foi pedido que indicassem o que gostaram em Candeias e o que não gostaram. Em primeiro lugar, os balneários foram os atrativos que os turistas mais gostaram de conhecer (29,7%). Em seguida, o Rio Preto com 11,8% de menções, a água e o ambiente com 7,4% cada, a natureza com 6,6% e a tranquilidade com 6,6%, foram as características que os pesquisados mais gostaram em Candeias. A análise de mercado do contexto regional realizada pelo SEBRAE indica como pontos fortes de Rondônia a estrutura turística receptiva (Pacaás), a pesca, a pesca e a aventura, a flora e fauna diversificadas e o artesanato.

Percebe-se uma reciprocidade e grande semelhança entre os pontos fortes indicados pela análise regional e local. Para Candeias do Jamari fica claro que os atrativos e atividades baseados na hidrografia são os mais importantes. Além disso, percebe-se que dos cinco pontos fortes apontados para o destino Candeias do Jamari quatro fazem parte dos atrativos avaliados como mais importantes para a Região Norte - caminhadas na floresta, navegação dos rios, floresta e praias dos rios (SEBRAE, 2008).

Os fatores que os turistas menos gostaram em sua visita a Candeias, foram a infra-estrutura, a limpeza urbana, a falta de segurança, o atendimento e os mosquitos, nesta ordem de importância. Destaca-se o fato de que mais de um terço dos pesquisados alegaram que não teve nada que não gostaram em Candeias.

A correlação dos pontos fracos de Rondônia – a partir da análise de mercado do contexto regional (SEBRAE, 2008) com os de Candeias do Jamari é um pouco menor do que a observada para os pontos fortes. Os itens “não conhece o Estado” e “faltam atrativos” que entraram como pontos fracos para o Rondônia não se aplicaram a Candeias, mas, por outro lado, os itens

“infraestrutura geral”, “limpeza urbana”, “falta de segurança” e “mosquitos” que estão presentes como pontos fracos de Candeias não apareceram no estudo regional para Rondônia. Para Candeias do Jamari fica claro que os aspectos relacionados à infraestrutura são os mais preocupantes. Percebe-se também que dos pontos fracos apontados para o destino Candeias do Jamari três fazem parte dos aspectos que mais causam insatisfação aos turistas para a Região Norte – “sujeira, lixo espalhado no ambiente”, “sinalização”, “informações disponíveis” e “limpeza da cidade”.

Os pesquisados foram indagados a respeito das dificuldades que enfrentaram para realizar sua visita a Candeias. Do total de entrevistados somente 12,3% informaram alguma dificuldade para realizar sua visita. Das dificuldades encontradas por essa pequena parcela de turistas enumeram-se as seguintes: sinalização (80,0%), falta de asfalto (12,0%), acesso (4,0%) e falta de atendimento para a reserva (4,0%). Novamente a sinalização de Candeias recebe uma avaliação negativa pelos pesquisados.

Por último, foi questionado aos pesquisados se além das atividades realizadas, havia alguma que eles gostariam de fazer em Candeias do Jamari, sendo algumas atividades apresentadas no questionário. Entre as opções oferecidas, as que receberam mais citações foram o passeio de barco (22,2%), o arvorismo (16,3%) e outras atividades (14,5%). Entre as outras atividades – não colocadas como opção nos questionários - as mais referendadas foram esportes e/ou quadras (34,6%) e parquinhos/área infantil (12,3%).

Finalmente é importante colocar que os segmentos de mercado “turismo de pesca”, “ecoturismo” e “turismo de aventura”, três segmentos potenciais de Candeias, são também segmentos de interesse dos turistas e das agências e operadoras de turismo. O turismo de pesca – principal segmento de curto e médio prazo para Candeias – é a segunda atividade mais procurada pelos turistas na Região Norte e o turismo de aventura e ecoturismo são o terceiro e primeiro segmento mais buscado. Ou seja, os segmentos de mercado potenciais do município atingem exatamente os maiores públicos de turistas da Região Norte. Dentro do mercado nacional o principal segmento potencial de Candeias atinge ao menor público, reforçando a necessidade de direcionamento para o mercado interno, notadamente, Porto Velho, Rondônia e Região Norte.

5. Resultados

Com base nas informações disponíveis e nos levantamentos e pesquisas realizadas em campo foi elaborada uma matriz FOFA com o objetivo de complementar o diagnóstico, assim como fornecer subsídios para as etapas posteriores do planejamento turístico do município e demonstrar as principais oportunidades, ameaças, fraquezas e forças no que diz respeito ao contexto turístico de Candeias do Jamari.

De acordo com os resultados obtidos ao longo do trabalho, as principais forças do município de Candeias, no que diz respeito ao turismo, estão relacionadas à rede hidrográfica que permitem um bom deslocamento entre pontos de interesse turístico, uma concentração de atrativos na porção rural, presença de complexos compostos por atrativos e serviços e equipamentos de apoio ao turismo, distribuição dos tipos de serviços e equipamentos de lazer e entretenimento ao longo da extensão territorial do município, distribuição espacial dos serviços e equipamentos para gastronomia, abrangência dos serviços e equipamentos de transporte, dentre outros.

No que diz respeito às fraquezas para o desenvolvimento turístico do município constatou-se que as principais são as condições das vias de acesso vicinais – as chamadas "linhas", avaliação negativa dos serviços e equipamentos de gastronomia devido, dentre outros fatores, à falta de identidade e objetivo comercial, inexistência de operadores de turismo em Candeias do Jamari e falta de operadores que comercializam o município, inexistência de prestadores de serviços especializados em eventos no município, pouco tempo de permanência dos turistas em Candeias do Jamari e avaliação negativa dos meios de hospedagem existentes no município.

As principais ameaças levantadas expostas pelo diagnóstico foram: efeitos da expansão urbana no setor imobiliário - aumento dos preços de imóveis e aluguéis para residências; aumento da pressão sobre a infraestrutura local em épocas de concentração de fluxo turístico, agravando problemas já existentes; inexistência de investimentos específicos, esforço coordenado ou planejamento

direcionado para o turismo; baixa procura junto a agências e operadoras pelos turistas para o Estado de Rondônia; falta de produtos de Rondônia comercializados pelas agências e operadoras de turismo da região Norte e do Brasil; e agravamento de questões ambientais devido ao aumento de extração de areia para construções, movimento de caminhões e outras atividades relacionadas.

A partir do cruzamento das informações coletadas e avaliação geral do município foram elencadas as oportunidades a partir do contexto e realidade local de acordo com as limitações municipais.

As principais oportunidades observadas foram:

- A dinamização significativa das atividades econômicas e o aumento do consumo na cidade de Candeias do Jamari devido ao momento econômico de Porto Velho;
- O crescimento acelerado no número de estabelecimentos para gastronomia;
- A presença de segmentos do turismo de pesca, ecoturismo e turismo de aventura dentro dos mais procurados na Região Norte (a possibilidade de realização de caminhadas na floresta e a navegação nos rios são os dois atrativos que causam maior satisfação aos turistas da região Norte);
- Combinação de perfil de turistas regional (Porto Velho) e local (Candeias do Jamari) e proximidade em relação ao principal destino emissor (Porto Velho).

A seguir são apresentados quadros com os resultados da Análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) para Candeias do Jamari com seus respectivos detalhamentos, onde constam além das Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças, os efeitos constatados, os efeitos possíveis e as ações possíveis recomendadas.

5.1. Forças

FORÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Hidrografia (principalmente, os rios) como potencial turístico.	A maior parte dos atrativos consolidados (balneários) e potenciais encontram-se relacionados à hidrografia municipal.	Aumento da demanda turística por estas áreas.	Acompanhar, delimitar regras específicas e fiscalizar as atividades e usos do solo nas áreas das margens e entorno. Direcionamento de mercado para este perfil de turismo aproveitando suas potencialidades.
Previsões para 2010 de expansão das despesas públicas com educação, saúde e outros serviços sociais.	Não foi possível constatar nenhum efeito imediato.	Melhora das condições sociais e diminuição da pressão sobre a infraestrutura municipal.	
Localização com relação a vias de acesso nacionais. O município surgiu no entroncamento da BR-364 - que liga o Sudeste do país ao Estado de Rondônia - com o Rio Candeias.	Existe tráfego intenso de veículos pelo território municipal.	Aumento do fluxo turístico no município.	Criação de portais (ou similares) e pontos de informação turística em locais estratégicos do território.
		Degradação e dificuldade no tráfego nas principais vias de acesso do município.	Monitoramento do aumento do fluxo de veículos.
Condições das vias de acesso principais (BR 364 e RO 458).	Atendem às necessidades atuais e estão (praticamente) totalmente pavimentadas e em bom estado de conservação.	Facilidade, conforto e segurança no acesso aos atrativos.	Manter a qualidade das vias de acesso.

FORÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVEIS	AÇÕES POSSÍVEIS
Presença de hidrovias no município.	Alguns residentes e pescadores se utilizam destas vias.	As hidrovias podem ser aproveitadas para a realização de atividades turísticas.	Estruturação de serviços e equipamentos de apoio ao turismo relacionados às hidrovias.
Presença de ciclos de produtividade relacionados a atividades econômicas âncora (mineração de ouro; ferrovia madeira-mamorá; e, hidrelétricas).	Processos de expansão e retração da economia com efeitos marcantes na dinâmica territorial.	Nova retração após a diminuição do número de empregados contratados pelas hidrelétricas.	Recuperação da história e dos processos gerados pelos ciclos econômicos para aproveitamento turístico e para contribuir com a "criação" de uma identidade.
	Presença de migrantes de diversas partes do Brasil.	Formação de uma identidade multicultural.	Contribuir com a "criação" de uma identidade.
Utilização da metodologia do INVTUR (agregada a outras metodologias) para realização do diagnóstico de potencial turístico.	Dados turísticos em acordo com as políticas públicas nacionais.	Fortalecimento, padronização e sistematização das informações turísticas municipais.	Criação e estruturação de um sistema de dados turísticos atrelado aos sistemas nacionais e regionais.
	Geração de informações padronizadas e facilidade para inserí-las em sistemas nacionais e regionais.	Aproveitamento das informações para a tomada de decisões mais acertadas.	Inserção dos dados nos sistemas nacionais.
	Dados no formato exigido pelo INVTUR (Ministério do Turismo, 2006).	Facilidade para buscar inventivos/ financiamentos para o turismo.	Realizar pedidos de financiamento para projetos turísticos baseados nos dados já disponíveis e em acordo com as políticas públicas do turismo. Buscar incentivos financeiros relacionados ao ICMS Turístico (projeto de lei em processo final de publicação).

FORÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVEIS	AÇÕES POSSÍVEIS
Distribuição e presença de outros serviços e equipamentos de apoio (uma das categorias da classe infraestrutura).	Existem os principais serviços e equipamentos de apoio (agências bancárias; postos de abastecimento; serviços mecânicos; comércio) necessários para o suporte dos turistas.	Suprimento das necessidades básicas dos visitantes.	Monitoramento da qualidade e acompanhamento da distribuição espacial dos outros serviços e equipamentos de apoio (infraestrutura).
Distribuição quantitativa das categorias de serviços e equipamentos de apoio ao turismo.	Está de acordo com o padrão esperado para este tipo de análise. Existe diversificação e presença dos diferentes tipos de serviços e equipamentos de apoio ao turismo.	Contribuição para o desenvolvimento ordenado do turismo.	Monitoramento da evolução dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo.
Concitração de atrativos turísticos e serviços e equipamentos de apoio ao turismo na localidade "Área rural".	Presença de atratividade potencial e consolidada nas localidades "Área rural".	Consolidação destas áreas como de expansão e consolidação para o turismo. Possibilidade de segmentação de mercado direcionada ao turismo na natureza e turismo no espaço rural. Contribuição para a formação de uma identidade municipal.	Direcionamento de investimentos, fomento e atenção para a estruturação do turismo nas localidades incluídas na "Área rural".

FORÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Quantidade e variedade de subtipos de meios de hospedagem encontrada no município.	Dentro dos 12 subtipos possíveis (segundo a classificação do INVTUR, 2006) de meios de hospedagem, foram encontrados em Candeias do Jamari seis subtipos (considerados como prioritários): Hotel, Hotel de Selva, Pousada, Camping, Hospedaria e Motel.	Possibilidade de atender a públicos com interesse e rendas variados.	Estruturação dos serviços e equipamentos de hospedagem e capacitação e treinamento para os trabalhadores diferenciados dependendo do perfil do público e do estabelecimento.
Avaliação dos meios de hospedagem.	Os itens mais bem avaliados foram: Estado de conservação geral; Localização; e Higiene.	Aumento da qualidade na recepção e na experiência com os turistas.	Reforçar e aplicar as ações realizadas a outros itens dos serviços e equipamentos de hospedagem.
Distribuição espacial dos serviços e equipamentos para gastronomia.	A disposição dos serviços e equipamentos para gastronomia acompanha as principais vias de acesso do município e suas localidades povoadas.	Facilidade de formatação de produtos turísticos: integração entre vias de acesso, serviços e equipamentos de apoio ao turismo e atrativos.	Incentivar a formatação de produtos turísticos.
Metodologia para a realização da análise dos serviços e equipamentos para gastronomia.	Hierarquização, avaliação e classificação dos serviços e equipamentos para gastronomia existentes no município.	Seleção de estabelecimentos de interesse para o turismo.	Criação de programas de capacitação e treinamento específicos a partir dos dados de hierarquização, avaliação e classificação direcionados aos estabelecimentos selecionados.

FORÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Distribuição quanto a capacidade e porte dos estabelecimentos (muito pequeno, pequeno, médio e grande porte).	Existem estabelecimentos de grande porte.	Possibilidade de receber grupos organizados de turistas.	Articulação junto a operadores de turismo para receber grupos organizados de turistas.
Distribuição dos serviços e equipamentos para eventos.	Existe uma variedade e quantidade de serviços e equipamentos para eventos que condiz com a realidade municipal e sua distribuição espacial condiz com a dinâmica do turismo.	Facilidade de formatação de produtos turísticos: integração entre vias de acesso, serviços e equipamentos de apoio ao turismo e atrativos.	Incentivar a formatação de produtos turísticos e promover a captação de eventos.
Distribuição dos tipos de serviços e equipamentos de lazer e entretenimento.	Tendência de concentração dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento prioritários relacionados à hidrografia da região e/ ou às áreas rurais.	Identificação e preparação de nichos de mercado.	Direcionamento do turismo em torno das características hidrográficas.
Presença de complexos compostos por atrativos e serviços e equipamentos de apoio ao turismo.	Todos os atrativos consolidados possuem serviços e equipamentos de apoio ao turismo agregados.	Formação de “ilhas de turismo” isoladas do restante do município.	Criação de produtos turísticos a partir das conexões entre os atrativos e serviços de apoio ao turismo integrando o município.

FORÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Variedade dos serviços e equipamentos para eventos.	Os estabelecimentos na localidade Sede classificados como Parques/ Pavilhões de exposições são, na verdade, espaços públicos amplos destinados a eventos variados (principalmente shows) e não possuem nenhuma infraestrutura fixa (além de sanitários) ou equipamentos de apoio.	Possibilidade de estabelecer um calendário de eventos.	Sistematizar, organizar e divulgar um calendário de eventos de Candeias do Jamari.
	Os estabelecimentos classificados como Auditórios/ Salões de convenções (nas localidades Sede e Outros – rural) podem atender a um perfil de eventos direcionados à palestras, simpósios, encontros temáticos e, atualmente, atendem a eventos relacionados à educação ambiental.	Estruturação de um turismo pedagógico e de ações de educação ambiental.	Possibilidade de integrar os espaços ao sistema de educação formal e informal.
	Os estabelecimentos classificados como Outros serviços/ Equipamentos especializados (nas localidades Triunfo e Outros – rural) destinados a eventos variados (principalmente grupos fechados e shows). Cabe dizer que todos estes serviços e equipamentos para eventos fazem parte de atrativos naturais do subtipo balneário – daí sua grande importância para a dinâmica do turismo.	Direcionar estes estabelecimentos ao atendimento de grupos organizados de turistas e empresas.	Divulgar e estruturar estes espaços para receber grupos organizados de turistas e empresas.

5.2. Oportunidades

OPORTUNIDADES	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Presença de hóspedes-trabalhadores, hóspedes-residentes e hóspedes turistas.	Altas taxas de ocupação nos meios de hospedagem, principalmente da sede urbana.	Formação de um público específico para determinados estabelecimentos.	Acompanhamento dos valores cobrados em meios de hospedagem (em geral) e casas de aluguel através de pesquisas regulares.
		Falta de preparo para atender aos perfis de turistas, já que este é bastante diverso.	Identificar e investir em públicos alvo específicos e cativar possível clientela. Capacitação/treinamento.
		Geração de dados enviesados com relação à ocupação hoteleira e à geração de renda do turismo.	Monitoramento/ pesquisa constante.
Possibilidade de expansão das atividades industriais .	Foi possível observar o surgimento de diversos empreendimentos (principalmente serviços e equipamentos para gastronomia) nos anos mais recentes - marcadamente 2010).	Potencial de gerar um contingente de emprego e renda em nível local sustentando um novo impulso de crescimento do emprego no setor terciário gerando disponibilidade de investimentos para novas atividades.	Aproveitar a disponibilidade de investimentos para atividades relacionadas ao turismo ou agregadoras de valor ao mesmo.
Dinamização significativa das atividades economicas e o aumento do consumo na cidade		Aumento da renda e disponibilidade de recursos para novos investimentos.	

de Candeias do Jamari.			
------------------------	--	--	--

OPORTUNIDADES	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Fortalecimento do grau de centralidade urbana exercido pela cidade de Candeias do Jamari.	Se torna relativamente menos dependente da oferta de bens e serviços concentrada em Porto Velho.	Tornar-se menos dependente da oferta de bens e serviços turísticos concentrados em Porto Velho.	Investimentos na área de serviços e equipamentos turísticos.
Crescimento acelerado no número de estabelecimentos para gastronomia e esta tendência parece continuar.	Constatou-se que a maior parte dos estabelecimentos para gastronomia são recentes e em 2010 houve um grande crescimento no número de surgimento de estabelecimentos desta categoria.	Geração de emprego e renda.	Monitoramento.
Presença de segmentos turismo de pesca, ecoturismo e turismo de aventura dentro dos mais procurados na Região Norte.	Existe procura incipiente por este tipo de turismo em Candeias do Jamari.	Aumento do fluxo de turistas interessados nsetes segmentos.	Posicionamento de mercado para os segmentos, respectivamente: turismo de pesca, ecoturismo e turismo de aventura.
Perfil do turista de Candeias do Jamari.	Existe um perfil principal de tuitas originários de Porto Velho.		
Caminhadas na floresta e navegação nos rios são os dois atrativos que causam maior satisfação aos turistas da Região Norte.	Com relação aos atrativos em Candeias, foram considerados como pontos fortes: balneários, rios, água e meio ambiente, natureza e tranquilidade.	Aproveitamento do potencial para turismo de pesca (curto prazo) e ecoturismo (médio prazo).	Estruturação de pelo menos um produto turístico de turismo de pesca no curto prazo e aproximação junto à FLONA Jacundá pra planejamento de produtos de ecoturismo.

OPORTUNIDADES	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Combinação de perfil de turistas regional (Porto Velho) e local (Candeias do Jamari).	O perfil de turista local é complementar ao regional (não são concorrentes).	Formação de um pólo turístico composto por Porto Velho e Candeias do Jamari.	Posicionamento de mercado direcionado para o perfil local e formatação de pelo menos um produto turístico conjunto entre Candeias e Porto Velho.
	A frequência de visitação tanto do perfil de turistas regional quanto local é maior do que uma vez ao ano.	Formação de uma “clientela” permanente para Candeias do Jamari e Porto Velho.	Criação de instrumentos para a fidelização dos turistas.
Proximidade da cidade de origem dos turistas.	A maior parte dos turistas de Candeias é de Porto Velho, seguido por outras cidades de Rondônia.	Aproveitamento e consolidação do mercado interno do turismo.	Investimento em marketing e ações para o mercado interno (Porto Velho e Rondônia).
Composição da qualidade do destino Porto Velho.	Porto Velho encontra-se numa posição intermediária se comparado às outras cinco capitais da Região Norte.	Melhoria da qualidade do destino Candeias do Jamari através de ações conjuntas com Porto Velho.	Formatação de pelo menos um produto turístico integrando Porto Velho e Candeias.
	Complementaridade junto a Candeias (lazer noturno, táxis, atrativos urbanos, comércio).		
Baixas avaliações de aspectos do turismo em destinos concorrentes (constatado nas pesquisas nas capitais da Região Norte).	Baixa qualidade de destinos concorrentes.	Baixa competitividade e ganho de mercado.	Implantar o Plano de Desenvolvimento Turístico com vistas a superar às médias de avaliação dos destinos concorrentes.

5.3. Fraquezas

FRAQUEZAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Formação recente do município. A Vila que deu origem à cidade que leva o mesmo nome do município surgiu na década de 1970 e somente em 1992 a Vila foi elevada à condição de município.	Falta de atrativos culturais relacionados à história municipal e deficiência na formação de uma identidade.	Dificuldade de delimitação da identidade e, posteriormente, para a criação de uma "marca" do destino Candeias do Jamari.	Ações de pesquisa e identificação de elementos que fazem parte da história e ajudam a criar uma identidade municipal.
Recente formação do sistema educacional do município atrelado a grande quantidade de estudantes inscritos no Ensino de Jovens e Adultos – EJA.	Falta de profissionais capacitados para o atendimento de turistas.	Queda da qualidade dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo.	Criação de cursos técnicos e profissionalizantes e capacitação complementar para atendimento de possíveis demandas do turismo e/ ou inserção de programas de educação ambiental e temas do turismo vinculados ao sistema educacional.
Condições das vias de acesso vecinais - "linhas".	Grande parte das "linhas" permite o trânsito de veículos tracionados durante determinadas épocas do ano.	Dificuldades e inviabilização de alcançar atrativos potenciais e consolidados localizados nas localidades "Outros - rural" (principal localidade para expansão do turismo).	Melhoria das condições das vias de acesso das "linhas".

FRAQUEZAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Ccentralidade exercida pela localidade Sede (relacionada ao turismo).	Há um número superior a 50% dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo na Sede quando a concentração dos principais atrativos está na localidade "Outros - rural).	Desarticulação entre os serviços e equipamentos de apoio ao turismo e atrativos turísticos.	Planejamento e organização territorial do turismo visando o melhor aproveitamento das atividades e da dinâmica territorial.
Avaliação dos meios de hospedagem do subtipo campings.	Uma vez que os campings são um meio de hospedagem dos mais representativos no atendimento de turistas atualmente é preocupante constar que 3 foram avaliados como ruins e 3 como regulares.	Queda na qualidade de recepção dos visitantes e dificuldade na fidelização dos visitantes.	<p>Programas de treinamento e capacitação.</p> <p>Formação de cooperativas/ associações de meios de hospedagem.</p> <p>Investimentos nas áreas de camping em infraestrutura por parte dos proprietários.</p>
Avaliação dos meios de hospedagem.	Os principais fatores críticos para os meios de hospedagem em Candeias do Jamari são, consecutivamente: Relevância arquitetônica; Facilidades nas UHs, Condições de acessibilidade; Recreação e lazer; Área Social; e, Instalação para eventos.	Queda na qualidade de recepção e na experiência dos turistas.	Programas de treinamento e capacitação e plano de investimentos públicos e privados.

FRAQUEZAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
<p>Variedade dos serviços e equipamentos para gastronomia e distribuição quantitativa dos tipos desta categoria.</p>	<p>Dentro dos 8 tipos existentes (segundo a classificação do INVTUR, 2006) de serviços e equipamentos para gastronomia foram encontrados em Candeias do Jamari 3 tipos e há concentração de 69,39% dos estabelecimentos da categoria como o tipo bares/ lanchonetes/ padarias.</p>	<p>Falta de variedade opções para atendimento dos turistas. Existe uma boa quantidade de estabelecimentos com características e, principalmente, refeições similares.</p>	<p>Diversificação dos serviços e estabelecimentos para gastronomia.</p>
<p>Avaliação negativa dos serviços e equipamentos de gastronomia devido (dentre outros fatores) à falta de identidade e objetivo comercial.</p>	<p>Relação entre a definição de uma identidade e um objetivo comercial e a qualidade do estabelecimento. Os estabelecimentos pior avaliados foram os que não possuíam uma identidade e objetivo comercial definidos.</p>	<p>Queda na qualidade destes estabelecimentos e dificuldade de identificação de uma identidade local por parte dos turistas.</p>	<p>Programas de resgate da cultura, história e gastronomia regional e capacitação e treinamento dos estabelecimentos quanto a estes fatores.</p>
<p>Avaliação dos serviços e equipamentos para gastronomia.</p>	<p>Os principais fatores críticos para os serviços e equipamentos de gastronomia de Candeias do Jamari são, consecutivamente: Relevância arquitetônica; Condições de acessibilidade; Higiene; e, Tipos de Culinária (por serviço, por tema, por região e por nacionalidade).</p>	<p>Queda na qualidade dos estabelecimentos de alimentação e bebidas e na experiência dos turistas.</p>	<p>Programas de treinamento e capacitação e plano de investimentos públicos e privados.</p>

FRAQUEZAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Capacidade e porte dos estabelecimentos (muito pequeno, pequeno, médio e grande porte).	A maioria dos estabelecimentos foram classificados como de pequeno e muito pequeno porte (somados são 61,23%).	Dificuldade de atender a grupos organizados de turistas.	Adaptação dos estabelecimentos para receber grupos organizados de turistas.
Inexistência de operadores de turismo em Candeias do Jamari e falta de operadores que comercializam o município.	Não existe nenhuma agência de viagem e turismo (operadores) em Candeias do Jamari e poucas (provenientes de Porto Velho) operadoras da região trabalham com produtos de Candeias.	Dificuldade de atrair e atender a grupos organizados de turistas.	Promoção da FAMTURs e eventos de divulgação do município.
	Falta de produtos turísticos formatados.	Dependência de Porto Velho para estes serviços.	
	Falta de divulgação dos produtos turísticos e de Candeias do Jamari.	Perda de oportunidades de negócios.	Formatação de produtos turísticos.
Variedade e qualidade do sistema de transportes.	Ambos os tipos encontrados (“Taxis” e “Outros – Moto Taxis ou Ônibus”) possuem características semelhantes, demonstrando que existe, praticamente uma modalidade de transporte – à exceção dos transportes públicos.	Dificuldade de acesso aos atrativos e de locomoção para algumas áreas do município.	Diversificação dos serviços e equipamentos de transporte.
	Não existe transporte público para alguns atrativos e não existem transportadoras turísticas ou locadoras de veículos.		

FRAQUEZAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Inexistência de prestadores de serviços especializados em eventos no município.	Os eventos não são organizados profissionalmente ou são organizados por instituições de Porto Velho.	Perda de oportunidades de negócios. Dependência de Porto Velho para estes serviços.	Fomentar a criação de prestadores deste tipo de serviço no município de Candeias do Jamari.
Atividades econômicas que podem ser agregadoras de valor ao turismo.	A princípio, não existem atividades agregadoras de valor ao turismo.	Dificuldade de formação de uma cadeia produtiva saudável para o turismo e diminuição do contingente de renda gerado pelo fenômeno.	Identificação e fomento de atividades agregadoras de valor ao turismo. Geração de emprego e renda (através da ampliação da cadeia produtiva do turismo).
Tempo de permanência dos turistas de Candeias do Jamari.	O tempo de permanência da maior parte dos turistas é inferior a um dia.	Diminuição da geração de renda possível com as atividades turísticas e complementares.	Fomentar e diversificar atividades e pacotes para ampliar o tempo de permanência dos turistas.

5.4. Ameaças

AMEAÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Efeitos da expansão urbana no setor imobiliário - Aumento dos preços de imóveis e aluguéis para residências.	Não foi possível constatar nenhum efeito imediato para o turismo.	Os preços de aluguéis nos meios de hospedagem casas também serão altos para os turistas.	Acompanhamento dos valores cobrados em meios de hospedagem (em geral) e casas de aluguel através de pesquisas regulares.
		Tendência à valorização de alguns meios de hospedagem (casas) em detrimento de outros que são mais favoráveis à cadeia produtiva do turismo (hotéis, pousadas, pensões, campings, etc.).	
		Falta de oferta de meios de hospedagem específica/ direcionada para turistas.	
Expansão demográfica e urbana e recente dinamização das atividades econômicas	Pressão sobre a infraestrutura existente no município.	Queda na qualidade de vida da população local e na qualidade do suporte aos turistas	Diminuir os efeitos da sazonalidade impedindo uma pressão exagerada sobre a infraestrutura em determinados períodos. Ou seja, promover e fomentar um turismo diversificado e distribuído o mais uniforme possível durante o ano dificultando o fenômeno de aumento temporário da população em épocas específicas.

AMEAÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Expansão demográfica e urbana e recente dinamização das atividades econômicas	Agravamento de questões ambientais devido à falta de infraestrutura.	Queda na qualidade de vida da população local, na qualidade e atratividade dos atrativos e comprometimento do potencial natural.	Fiscalização e monitoramento por parte dos órgão governamentais.
	Aumento dos aluguéis, da violência, da deficiência dos serviços e ainda da possibilidade de retração quando da queda do emprego nas usinas hidrelétricas.	Agravamento das questões observadas.	Monitoramento dos efeitos da expansão demográfica e uebana nos setores observados.
	Agravamento de questões de saúde da população devido à falta de infraestrutura.	As principais questões de saúde que podem se relacionar ao turismo são justamente as doenças transmissíveis indicadas como mais preocupantes. Há de se ressaltar os casos de AIDS que podem se relacionar ao aumento da prostituição (problema que pode ser agravado pelo aumento do fluxo turístico).	Monitoramento e criação de programas de educação da saúde voltados tanto à população local quanto aos visitantes. As entidades responsáveis pela saúde no município devem estar atentas a como informar ao turista sobre a prevenção e cuidados com as doenças de transmissão vetorial e as infecciosas.

AMEAÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
<p>Agravamento de questões ambientais devido ao aumento de extração de areia para construções, movimento de caminhões e outras atividades relacionadas.</p>	<p>Queda na qualidade de vida local, aumento do tráfego pesado na sede urbana e entorno, aumento do risco de acidentes e transtornos sonoros.</p>	<p>Queda na qualidade de vida da população local e no conforto, nos meios de acesso e na segurança dos turistas.</p>	<p>Monitoramento e fiscalização das atividades dragas e equipamentos e criação de programa de retirada e realocação dos equipamentos e materiais desativados ao longo dos leitos dos rios.</p>
	<p>Presença de equipamentos (em uso e abandonados) para extração de areia nos leitos dos rios e comprometimento da qualidade dos leitos (erosões e assoreamento, por exemplo).</p>	<p>Comprometimento da qualidade dos principais atrativos potenciais do município (hidrografia - rios), principalmente do Rio Candeias.</p>	
<p>Aumento da pressão sobre a infraestrutura local em épocas de concentração de fluxo turístico agravando problemas já existentes.</p>	<p>Constatou-se que existe uma época de maior fluxo (verão amazônico) e de menor fluxo (inverno amazônico).</p>	<p>Aumento da prostituição, inclusive da infantil; do uso de drogas; do aumento no número de assaltos e na presença de marginais nas ruas; e, da incapacidade de manutenção da limpeza nas vias públicas - ficando a cidade com a aparência de estar mal cuidada.</p>	<p>Diminuir os efeitos da sazonalidade impedindo uma pressão exagerada sobre a infraestrutura em determinados períodos. Ou seja, promover e fomentar um turismo diversificado e distribuído o mais uniforme possível durante o ano dificultando o fenômeno de aumento temporário da população em épocas específicas.</p> <p>Programas de educação vinculados à rede municipal de educação.</p> <p>Formatação e distribuição de cartilha de</p>

			regras e conduta para os turistas.
--	--	--	------------------------------------

AMEAÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Inexistência de investimentos específicos, esforço coordenado ou planejamento direcionado para o turismo.	Desorganização, deseestruturação, desarticulação e mal aproveitamento das atividades turísticas.	Degradação e perda da atratividade de Candeias do Jamari. Perda da oportunidade de promover um turismo organizado que gere distribuição renda e emprego como o mínimo de impactos negativos.	Fomentar ações de planejamento e estruturação do turismo. Criação de associações/ cooperativas e conselhos consultivos e deliberativos direcionados ao turismo.
Retração de ciclos de produtividade relacionados a atividades econômicas âncora (mineração de ouro; ferrovia madeira-mamorá) que pode voltar a ocorrer com as hidrelétricas.	Não foi possível constatar nenhum efeito imediato.	Retração econômica e dificuldade de investimentos no turismo.	Fomento e incentivo de atividades econômicas diversificadas, diminuído a dependência de atividades âncoras. O turismo pode ser uma destas atividades.
Limpeza urbana, sinalização, falta de atendimento para reserva e falta de informação.	Estes foram pontos fracos apontados pelos turistas para Candeias do Jamari e são os principais aspectos que geram reclamações dos turistas da Região Norte.	Perda de competitividade.	Investimento a curto prazo nestas áreas.
Avaliação de competitividade dentro do mercado.	Candeias do Jamari e região (Porto Velho) encontram-se em posição intermediária quando comparados às outras capitais da Região Norte.	Perda de fluxo turístico para destinos similares.	Coordenar ações de marketing integrado e aumentar a competitividade do destino Candeias do Jamari e Porto Velho (em conjunto) através da implantação do Plano

			de Desenvolvimento Turístico.
--	--	--	-------------------------------

AMEAÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Disponibilidade de renda do perfil de turistas de Candeias do Jamari.	Disponibilidade de renda para lazer concorrente com outras atividades.	Perda de fluxo turístico ou instabilidade de fluxo devido a variações na economia local, regional ou nacional.	Adequação de tarifas para o perfil de turista local e captação de parte dos turistas regionais através de formatação de produto conjunto com Porto Velho.
Inexistência de trabalho coordenado de marketing para os destinos do Norte.	Falta de integração e articulação dentro do <i>trade</i> turístico de Candeias do Jamari.	Realização de investimentos isolados e pouco eficientes.	Criação de um Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) para Candeias e participação no Grupo Gestor de Turismo de Porto Velho.
		Falta de uma identidade do destino.	Criação e fortalecimento da identidade de Candeias.
Baixa procura junto a agências e operadoras pelos turistas pelo Estado de Rondônia.	Baixos fluxos turísticos enviados por agências e operadoras de viagem.	Diminuição do fluxo turístico.	Focar em meios de divulgação diretos (internet, foderes, guias) e realizar famturs junto a operadores e agências de viagem para um produto conjunto entre Candeias do Jamari e Porto Velho.
	Principais fluxos turísticos provenientes de mercado interno (Rondônia).	Fortalecimento do mercado interno.	Foco de captação no mercado interno.
Falta de produtos de Rondônia comercializados pelas agências e operadoras de turismo.	Falta de procura e turistas advindos de agências e operadoras de viagem.	Perda de contingentes de turistas para destinos concorrentes.	Formatação de um produto conjunto com Porto Velho, organização de <i>famtur</i> e vinculação do produto junto às principais

			agências e operadoras de turismo.
--	--	--	-----------------------------------

AMEAÇAS	EFEITOS CONSTATADOS	EFEITOS POSSÍVES	AÇÕES POSSÍVEIS
Falta de informações sobre a Região Norte, Rondônia e Candeias do Jamari.	Agências e operadoras de turismo deixam de comercializar o destino.	Perda de contingentes de turistas para destinos concorrentes.	Aproveitamento das informações coletadas através do Diagnóstico de Potencial Turístico para elaboração de um guia de Candeias do Jamari.
			Criação de um ponto de informação turística municipal em local estratégico (por exemplo, rodoviária).
Falta de informações sobre a Região Norte, Rondônia e Candeias do Jamari.	Baixa procura por parte dos turistas.	Perda de contingentes de turistas para destinos concorrentes.	Veiculação das informações e dados relevantes do Plano de Desenvolvimento Turístico na internet.

6. Oficinas Participativas – Elaboração do Plano

Após a realização das entrevistas foram realizados encontros com atores representativos e estes foram envolvidos nas oficinas de elaboração do plano realizadas entre os dias 10 a 14 de Maio e no dia 04 de Julho de 2011. Os atores envolvidos nas oficinas representaram o poder público (prefeitura e secretários municipais de Candeias do Jamari, Secretaria Estadual de Turismo de Rondônia, Coordenação municipal de Turismo de Porto Velho e ICMBio); a comunidade local, o *trade* turístico e o SEBRAE – RO (a lista com os nomes dos participantes encontra-se no ANEXO 3).

O objetivo das oficinas foi validar os estudos realizados referentes à situação atual do turismo em Candeias do Jamari sob a ótica dos atores e as relações entre os envolvidos na dinâmica turística. Esta construção participativa foi importante para consolidação das informações levantadas nas etapas anteriores, assim como para fortalecer a elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias. Outro objetivo das oficinas foi dar continuidade ao processo de mobilização e envolvimento dos atores locais e regionais, mostrando a importância de cada um no processo de desenvolvimento, fortalecimento e consolidação do turismo no município.

O objetivo geral do trabalho realizado foi a construção do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari através da participação dos atores e interessados. Como objetivos específicos têm-se:

- Realização de quatro dias de oficinas participativas com o *trade* turístico, comunidade local, poder público, e todos os interessados;
- Delimitação do problema central a ser enfrentado pelo Plano de Turismo;
- Indicação das diretrizes gerais do Plano;
- Fortalecimento da articulação entre os atores que influenciam e são influenciados pela dinâmica turística de Candeias do Jamari.

6.1. Metodologia das Oficinas Participativas

Para a realização das oficinas, buscaram-se adaptações metodológicas de instrumentos consolidados utilizados em oficinas participativas. Os três métodos utilizados foram o diagrama de VENN, Árvores dos Problemas e Fluxograma Situacional.

No primeiro momento foi realizada uma apresentação dos resultados alcançados a partir do “Diagnóstico de Potencial Turístico de Candeias do Jamari – RO”, assim como os resultados referentes ao “Estudo de Perfil do Turista”, para que os atores locais pudessem visualizar a situação atual em que o município se encontra em relação ao turismo.

Após a apresentação dos resultados, foi realizada uma primeira oficina com todos os atores ligados ao turismo em Candeias visando a criação do diagrama de VENN para que os mesmos pudessem visualizar e construir em conjunto como está a situação e relação dos atores locais com o desenvolvimento do turismo em Candeias. Após a elaboração do diagrama, foi realizada uma discussão com os participantes visando à identificação do problema central para o desenvolvimento do turismo no município.

Após o primeiro dia de oficinas, foram realizadas oficinas em separado com atores do *trade* turístico, donos de bares e restaurantes e setor público visando identificar os entraves para o desenvolvimento do turismo em Candeias baseado no problema central levantado. Os entraves foram divididos de acordo com as avaliações que constam no diagnóstico: “Infraestrutura de Apoio ao Turismo”, “Serviços e Equipamentos de Apoio ao Turismo” e “Atrativos Turísticos”. A partir do levantamento destes entraves, os participantes colocaram em ordem de prioridades aqueles que necessitavam de maiores atenções para contribuir no desenvolvimento do turismo no município.

Com os resultados obtidos nas oficinas, foi realizada uma reunião com participação do poder público de Candeias, Secretaria Estadual de Turismo de Rondônia, SEBRA-RO, Coordenação Regional de Turismo de Porto Velho e

ICMBio, para apresentação dos resultados obtidos durante a execução dos trabalhos.

Fotos 47 e 48 - Oficina participativa realizada na câmara dos vereadores de Candeias do Jamari



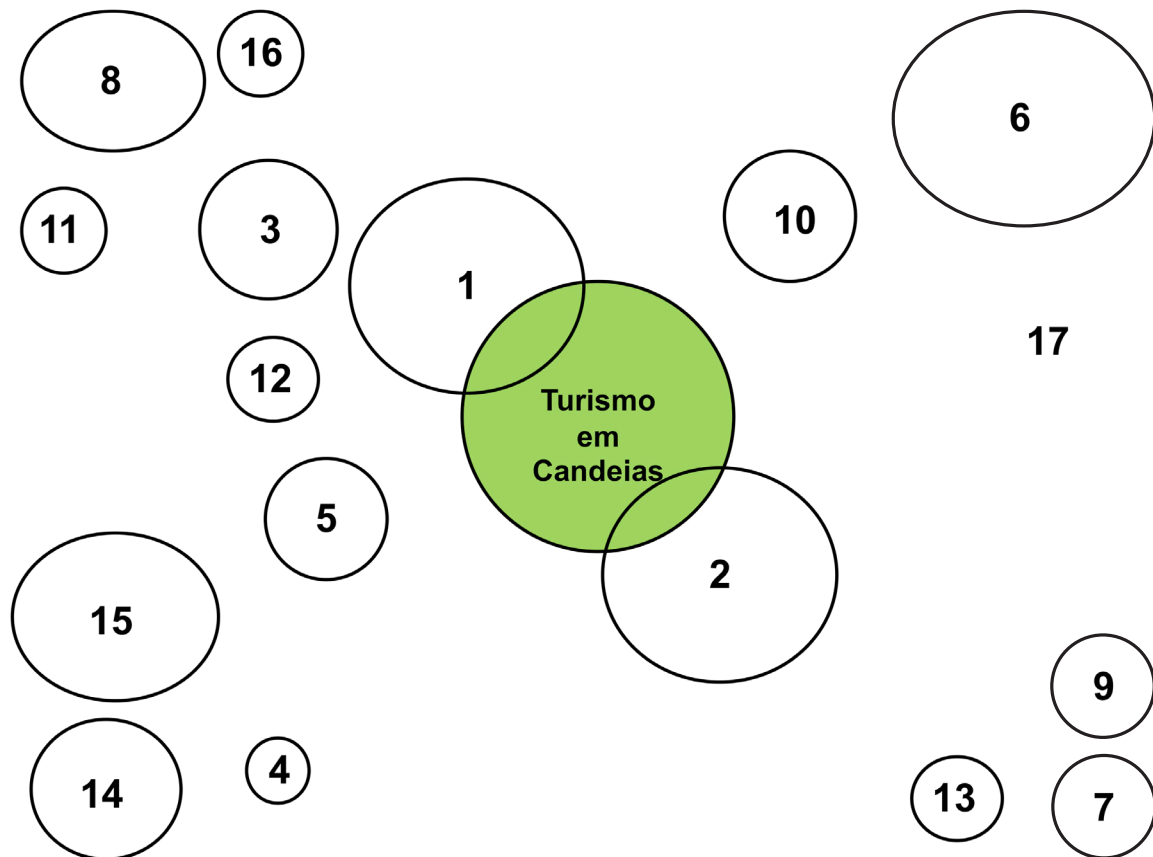
Fotos 49 e 50 - Apresentação para o poder público e instituições referente aos resultados das oficinas



6.2. Resultados das Oficinas Participativas

A partir da elaboração do diagrama de VENN, os atores locais identificaram diversos problemas no que diz respeito ao desenvolvimento do turismo em Candeias. Após várias discussões, análises e questionamentos dos participantes, os mesmos identificaram como problema central no que diz respeito ao desenvolvimento do Turismo em Candeias, a “Falta de Organização e Articulação entre os Atores para o Desenvolvimento do Turismo em Candeias”. O diagrama de VENN é apresentado na figura a seguir (Figura 7).

Figura 7 - Diagrama de VENN – Turismo em Candeias do Jamari



Os números representam os atores do turismo que exercem influência na dinâmica turística de Candeias e são identificados da seguinte forma:

1. Atrativos Naturais (balneários);
2. Atrativos Culturais;
3. Meios de hospedagem;
4. Operadores de turismo;
5. Serviços de gastronomia (bares, restaurantes, etc.);
6. Secretaria de planejamento e turismo de Candeias do Jamari;
7. Secretaria de Meio Ambiente de Candeias do Jamari;
8. Outras secretarias de Candeias do Jamari;
9. Associação de artesanato;
10. SEBRAE – RO;
11. Associação Brasileira de Agentes de Viagem (ABAV) – RO;
12. Secretaria de Meio Ambiente (SEDAM) – RO/ Estação Ecológica de Samuel;
13. ICMBio/ Floresta Nacional Jacundá;
14. Sindicato de Turismo de Rondônia (SINGTUR – RO);
15. Superintendência de Turismo de Rondônia;
16. Coordenadoria de Turismo de Porto Velho;
17. Ministério de Turismo

Tendo a definição do problema central em mente, durante as oficinas específicas, os participantes abordaram os principais entraves para o desenvolvimento do turismo no que diz respeito à Infraestrutura de Apoio ao Turismo, Serviços e Equipamentos de Apoio ao Turismo e Atrativos Turísticos. Como mencionado na metodologia, para cada um destes pilares, os participantes listaram os entraves e as ordens de prioridades a serem atendidas. Os resultados são apresentados na Figura 8, a seguir.

Após a finalização das oficinas, os resultados foram apresentados para os representantes do poder público de Candeias (representado pelo prefeito e secretários municipais), dois deputados – federal e estadual, SEBRAE-RO, representantes da Secretaria Estadual de Turismo de Rondônia, representante da Coordenação de Turismo de Porto Velho e para um representante do ICMBio, além de alguns atores locais.

Pode-se dizer que os resultados das oficinas e desta última reunião foram positivos e todos se mostraram dispostos a contribuir e apoiar as ações previstas para o planejamento turístico do município. Apesar de não terem sido firmadas parcerias formais com as instituições, ficou claro que os diálogos continuam evoluindo e se consolidando a cada etapa do trabalho. De acordo com os representantes institucionais, os desdobramentos e resultados práticos destes encontros tendem a melhorar à medida que o Plano de Desenvolvimento Turístico se consolida, onde será possível identificar como deverão ser as ações e o papel de cada instituição na implantação do mesmo.

A inclusão de temas que reforcem a identidade cultural e histórica nos programas de ensino das instituições do município é uma alternativa interessante tanto para a educação quanto para o turismo.

De maneira geral, Candeias do Jamari é um município que possui grande quantidade de serviços e equipamentos de apoio ao turismo, mas ainda carece de melhorias, não apenas para auxiliar aos visitantes, mas também para uso e utilização da população local. A distribuição quantitativa das categorias dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo está de acordo com o esperado para este tipo de análise. Existe alguma diversificação e presença de diferentes categorias de equipamentos de apoio ao turismo.

Figura 8 - Entraves e ordem prioridades relativos ao desenvolvimento do Turismo em Candeias

INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

1. Estradas em mau estado de conservação;
2. Falta de transporte para a comunidade ter acesso aos balneários;
3. Falta de um programa de educação ambiental e turística nas escolas;
4. Dificuldade de comunicação nos balneários;
5. Falta de cursos sobre educação e segurança alimentar;
6. Falta de fiscalização da vigilância sanitária;
7. Inexistência de sinalização;
8. Relação distante entre corpo de bombeiros e balneários;

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO AO TURISMO

1. Falta de capacitação dos profissionais dos meios de hospedagem;
2. Número insuficiente de meios de hospedagem, principalmente próximo aos balneários;
3. Falta de receptivo turístico, guias e centro de informação turística;
4. Falta de direcionamento comercial dos estabelecimentos de gastronomia;
5. Subutilização dos espaços de entretenimento e lazer do município;

ATRATIVOS TURÍSTICOS

1. Falta de regularização fundiária para busca de financiamentos;
2. Falta de roteiros turísticos diversificados e organizados (passeios nos rios, trilhas, passeios a cavalo, etc.);
3. Falta de diversidade e espaços destinados a eventos culturais (cinemas, teatro, museus, etc.);
4. Falta coleta de lixo nos balneários;
5. Falta de espaços para exposição e comercialização do artesanato local;
6. Falta de infraestrutura e manutenção do espaço destinado a feira de produtores;
7. Falta divulgação e promoção dos atrativos, eventos e ações de Candeias

Foram analisados 98 serviços e equipamentos para gastronomia e dentro dos oito tipos existentes (segundo a classificação do INVTUR, 2006) de serviços e equipamentos para gastronomia foram encontrados em Candeias do Jamari três tipos e há concentração de 69,39% dos estabelecimentos da categoria, como o tipo bares/lanchonetes/padarias.

Falta diversidade de opções para atendimento dos turistas. Existe uma boa quantidade de estabelecimentos com características e, principalmente, feições similares. A avaliação negativa dos serviços e equipamentos de gastronomia ocorre devido, principalmente, à falta de identidade e objetivo comercial. Além disso, os principais fatores críticos para os serviços e equipamentos de gastronomia de Candeias do Jamari são, consecutivamente, a relevância arquitetônica; as condições de acessibilidade; a higiene; e os tipos de culinária (por serviço, por tema, por região).

Com relação aos serviços e equipamentos de agenciamento, pode-se dizer que este é um dos principais pontos críticos dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo e para a dinâmica do turismo como um todo. É preocupante a inexistência de operadores de turismo em Candeias do Jamari e a falta de operadores externos que comercializem o município. Esta situação gera a falta de produtos turísticos e de divulgação para o município.

Com relação aos transportes, todos os estabelecimentos analisados prestam serviços com abrangência intermunicipal metropolitana. Por outro lado, não existe transporte público para alguns atrativos e não existem transportadoras turísticas ou locadoras de veículos e, por este e outros motivos, existem dificuldades de transporte aos atrativos e de locomoção para algumas áreas do município.

Existe uma variedade e quantidade de serviços e equipamentos para eventos que condiz com a realidade municipal e sua distribuição espacial condiz com a dinâmica do turismo. A grande quantidade de shows e festas realizados nos espaços para eventos possibilita a criação de um calendário anual. A inexistência de prestadores de serviços especializados em eventos no município cria uma dependência de Porto Velho.

Cabe frisar que a partir das avaliações, dos dados quantitativos, qualitativos e espaciais foram selecionados alguns serviços e equipamentos de apoio ao turismo prioritários para a dinâmica do turismo. Em ações posteriores, para o planejamento, a gestão e a capacitação no turismo, este processo é considerado extremamente necessário.

7. Diretrizes, Programas e Ações

Este capítulo constitui-se das diretrizes; programas e ações; e cronograma de execução e implantação do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari como documento principal de orientação das políticas públicas municipais.

DIRETRIZ 1 – Consolidação e Melhoria da Infraestrutura de Apoio ao Turismo

O termo infraestrutura, na sua acepção básica, pode ser definido como um conjunto de elementos estruturais que enquadram e suportam toda uma estrutura. O termo possui diversas acepções em diferentes campos, mas o mais comum é o referente aos sistemas viários, de saneamento e de fornecimento de energia de uma cidade ou região.

No que diz respeito ao turismo, considera-se como infraestrutura de apoio ao turismo o conjunto dos estabelecimentos e serviços que dão suporte à atividade turística através do atendimento direto ao visitante, a saber: meios de acesso ao município, sistema de comunicações, sistema de segurança, sistema médico hospitalar, sistema educacional e outros serviços e equipamentos de apoio. Os elementos analisados são importantes para uma compreensão da dinâmica espacial de Candeias do Jamari e suas inter-relações com a dinâmica turística, fazendo-se necessário o desenvolvimento dos seguintes projetos específicos visando o fortalecimento da infraestrutura local:

- Recuperação e manutenção das estradas vicinais do município (linhas);
- Implantação de transporte regular entre os balneários, possibilitando o acesso da comunidade local e visitantes que não dispõem de veículos próprios;
- Criação de um programa de educação ambiental a ser implantando nas escolas do município;
- Elaboração de um programa básico sobre turismo a ser ministrado para a população e o *trade* turístico;

- Implantação de um sistema de comunicação eficiente entre os balneários;
- Fortalecimento e fiscalização da vigilância sanitária junto aos balneários e estabelecimentos comerciais de atendimento aos visitantes;
- Desenvolvimento de um programa de sinalização turística do município;
- Criação de um programa de apoio entre corpo de bombeiros e balneários.

DIRETRIZ 2 – Organização e Fomento aos Serviços e Equipamentos de Apoio ao Turismo

De acordo com o Ministério do Turismo, consideram-se serviços e equipamentos de apoio ao turismo o conjunto de serviços, edificações e instalações indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística e que existem em função desta. Compreendem esse grupo os serviços e os equipamentos de hospedagem, alimentação, agenciamento, transportes, para eventos, de lazer e entretenimento.

A partir de uma análise geral dos serviços e equipamentos de apoio ao turismo a grande maioria dos estabelecimentos pertencentes a este grupo concentra-se nas áreas de gastronomia e meios de hospedagem. Para sua organização e fomento destes serviços e equipamentos é necessário:

- Promoção de cursos de qualificação e de aperfeiçoamento profissional para os empreendedores vinculados a hotelaria e gastronomia do município;
- Promoção de cursos de qualificação para formação de guias locais;
- Identificação de fontes de recursos para construção de novos empreendimentos de hospedagem próximos aos balneários;
- Criação de um centro de informações turísticas na sede do município;
- Fomento e apoio a iniciativas de pequenos e microempreendedores com interesses na criação de receptivo local;

- Apoio e promoção de eventos locais e regionais visando o fortalecimento dos espaços de lazer e entretenimento do município.

DIRETRIZ 3 – Estruturação, Formatação e Promoção de Atrativos Turísticos

O termo atrativo turístico, na sua acepção básica, pode ser definido como “todo lugar, objeto ou acontecimento de interesse para o turismo” (EMBRATUR, 1992), “(...) todo elemento material que tem a capacidade própria, ou em combinação com outros, para atrair visitantes de uma determinada localidade ou zona” (CERRO, 1992). Os atrativos turísticos representam o componente principal e mais importante do produto turístico, pois determina a seleção, por parte do turista, do local de destino de uma viagem, ou seja, gere uma corrente turística até a localidade. Neste contexto, os atrativos turísticos podem ser naturais, culturais, manifestações e usos tradicionais e populares, realizações técnicas e científicas contemporâneas e acontecimentos programados. Consideraram-se como atrativos turísticos: atrativos naturais, atrativos culturais, atrações técnicas científicas ou artísticas e eventos permanentes. A diretriz sugerida para seu desenvolvimento contempla:

- Identificação da legislação pertinente, visando a regularização fundiária dos empreendimentos turísticos do município;
- Estabelecimento de normas, regras e procedimentos específicos para o desenvolvimento do turismo nos balneários;
- Criação de um programa de diversificação dos produtos turísticos do município;
- Criação de um programa de roteirização municipal;
- Diversificação das atividades culturais no município;
- Criação de espaços destinados à apresentação e venda do artesanato local;
- Revitalização do espaço destinado à Feira dos Produtores locais;
- Elaboração e efetivação de estratégias e ações eficientes para a promoção, divulgação e comercialização dos atrativos, eventos e ações do município.

Considerando-se estas diretrizes, bem como todo o conhecimento adquirido no diagnóstico desenvolvido foi elaborado um conjunto de programas e ações que são apresentados a seguir.

7.1. PROGRAMA DE CONSOLIDAÇÃO E MELHORIA DA INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

7.1.1. RECUPERAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS ESTRADAS VICINAIS DO MUNICÍPIO

Descrição: O município de Candeias conta com diversas vias vicinais, as linhas, que permitem o acesso, principalmente a comunidades, distrito, fazendas e a alguns atrativos (balneários) do município. Estas vias são estradas não pavimentadas e no período chuvoso permitem o acesso apenas de carros tracionados, dificultando a circulação da população em geral e visitantes.

Justificativa: A recuperação e manutenção das vias de acesso tanto aos atrativos, quanto aos locais na zona rural é fundamental para a consolidação e fortalecimento do turismo em Candeias. As boas condições de acesso contribuem para um aumento do fluxo de visitantes, assim como na melhoria de infraestrutura e serviços disponíveis para os mesmos.

Responsável: Secretaria Municipal de Obras Públicas e Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo.

Possíveis fontes de financiamento: Programa Territórios da Cidadania⁷; Convênio do Estado ou Município junto à Caixa Econômica Federal⁸; Programa

⁷Para saber as condições de financiamento: <http://www.territoriosdacidadania.gov.br>

⁸ Para saber as condições de financiamento:
http://www1.caixa.gov.br/turismo/estados/aquis_conv_caixa.asp

Pró-Municípios (Programa de Apoio ao Desenvolvimento Urbano de Municípios de Pequeno Porte)⁹; Programa Pró-Transporte (Item A)¹⁰.

Ações:

- Manutenção do asfaltamento da RO 458;
- Melhoria e manutenção da via 45, que dá acesso a Vila Nova Samuel;
- Manutenção das vias vicinais que levam aos atrativos.

Resultados Esperados:

- ✓ Melhoria das condições de acesso, principalmente no período chuvoso;
- ✓ Aumento do fluxo de visitantes;
- ✓ Melhoria da infraestrutura nas comunidades rurais.

Prazo de execução: Médio e longo prazo

7.1.2. IMPLANTAÇÃO DE TRANSPORTE REGULAR INTER-BALNEÁRIOS

Descrição: O principal tipo de atrativo turístico de Candeias do Jamari são os balneários. Porém, o único meio de acesso aos atrativos é através de veículos particulares, não existindo alternativas para visitantes e população local que não dispõem destes veículos.

Justificativa: A criação e implantação de um transporte regular inter-balneários possibilitará uma alternativa para que os visitantes e comunidade local possam se deslocar e conhecer os diversos balneários do município, contribuindo para uma melhor distribuição de visitantes entre os atrativos.

⁹Para saber as condições de financiamento:

http://www1.caixa.gov.br/gov/gov_social/municipal/assistencia_tecnica/produtos/repasses/pro_municipios/saiba_mais.asp

¹⁰ Para saber as condições de financiamento:

http://www.cidades.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=157:protransp&catid=68&Itemid=103;

http://www1.caixa.gov.br/gov/gov_social/municipal/assistencia_tecnica/produtos/financiamento/pro_transportes/saiba_mais.asp.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo e Proprietários dos balneários

Possíveis fontes de financiamento: Proprietários dos balneários; Contrapartida municipal para um dos programas citados no projeto anterior (Programa Pró-Municípios - Programa de Apoio ao Desenvolvimento Urbano de Municípios de Pequeno Porte - ¹¹; Programa Pró-Transporte - Item A)¹².

Ações:

- Aquisição de ônibus para realização de transporte regular inter-balneários;
- Contratação de empresa para operação da linha ou funcionário para guiar o ônibus;
- Estabelecimento de quadro de horários, itinerários e tarifas;
- Implantação da linha.

Resultados esperados:

- ✓ Aumento do fluxo de visitantes em todos os balneários;
- ✓ Deslocamento da população local para os balneários da zona rural;
- ✓ Melhor acessibilidade aos atrativos;
- ✓ Aumento da segurança nas estradas;
- ✓ Integração entre os donos dos balneários.

Prazo de execução: Curto prazo

¹¹Para saber as condições de financiamento:

http://www1.caixa.gov.br/gov/gov_social/municipal/assistencia_tecnica/produtos/repasses/pro_municipios/saiba_mais.asp

¹² Para saber as condições de financiamento:

http://www.cidades.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=157:protransp&catid=68&Itemid=103;

http://www1.caixa.gov.br/gov/gov_social/municipal/assistencia_tecnica/produtos/financiamento/pro_transporte/saiba_mais.asp.

7.1.3. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL A SER IMPLANTANDO NAS ESCOLAS DO MUNICÍPIO

Descrição: De acordo com a Lei N° 9.795/ 99 – Lei da Educação Ambiental – em seus Art. 1º e 2º afirma: "A Educação Ambiental é o processo em que se busca despertar a preocupação individual e coletiva para a questão ambiental, garantindo o acesso à informação em linguagem adequada, contribuindo para o desenvolvimento de uma consciência crítica e estimulando o enfrentamento das questões ambientais e sociais. Desenvolve-se num contexto de complexidade, procurando trabalhar não apenas a mudança cultural, mas também a transformação social, assumindo a crise ambiental como uma questão ética e política." "A educação ambiental é um componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente, de forma articulada, em todos os níveis e modalidades do processo educativo, em caráter formal e não-formal."

Justificativa: A criação de um programa de educação ambiental junto às escolas municipais de Candeias irá contribuir para a formação de cidadãos mais conscientes, capazes de pensar em alternativas para a construção de atividades mais responsáveis, que valorizem as questões sociais e ambientais.

Responsável: Secretaria de Educação e Secretaria de Meio Ambiente e Regularização Urbana.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria de Educação em conjunto com a Secretaria de Meio Ambiente e Regularização Urbana; Parceria junto à Polícia Militar Ambiental; Parceria junto ao ICMBio.

Ações:

- Seleção de temas a serem tratados no programa de educação ambiental;
- Contato com possíveis parceiros para disponibilização de pessoal capacitado para realização de atividades de educação ambiental;

- Seleção e agendamento de dias (ao longo do ano) para serem ministradas as atividades (sugere-se que seja realizada pelo menos uma atividade a cada dois meses em cada escola e atividades durante toda a semana do meio ambiente, dia 05 de Julho);
- Realização das atividades no decorrer do ano.

Resultados esperados:

- ✓ Atividades educativas nas escolas;
- ✓ Discussões sobre as questões ambientais do município;
- ✓ Formação de indivíduos mais conscientes;
- ✓ Oportunidade para novas idéias e discussões.

Prazo de execução: Curto e médio e longo prazo

7.1.4. PROGRAMA BÁSICO SOBRE TURISMO A SER MINISTRADO PARA A POPULAÇÃO

Descrição: Devido às suas características Candeias conta com um fluxo turístico que vem crescendo ao longo dos anos, porém, o turismo vem se consolidando de forma desordenada e os diversos setores da sociedade envolvidos (comunidade local, *trade* turístico e setor público) desconhecem a real composição e dinâmica do fenômeno.

Justificativa: Contribuir para o planejamento e desenvolvimento de uma atividade turística organizada.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Instituições de Ensino de Turismo de Porto Velho e SEBRAE-RO.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo juntamente com SEBRAE-RO e Superintendência de Turismo de Rondônia; Parceria junto a Instituições de Ensino de Turismo de Porto Velho.

Ações:

- Seleção de temas a serem tratados no programa básico sobre turismo;
- Contato com possíveis parceiros para disponibilização de pessoal capacitado para realização de atividades do programa básico sobre turismo ou contato com financiadores para elaboração e realização do projeto;
- Seleção e agendamento de dias (ao longo do ano) para serem ministradas as atividades (sugere-se que sejam realizadas oficinas com duração de uma semana, uma no primeiro e outra no segundo semestre);
- Realização das atividades propostas.

Resultados Esperados:

- ✓ Conhecimento e informação por parte da população sobre o turismo;
- ✓ Contribuição para a organização do turismo no município;
- ✓ Consolidação de uma atividade mais responsável;
- ✓ Integração entre os diversos atores do turismo em escala local e regional.

Prazo de execução: Curto, médio e longo prazo

7.1.5. IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE COMUNICAÇÃO ENTRE OS BALNEÁRIOS

Descrição: Para que a realização de atividades turísticas seja desenvolvida de forma satisfatória é importante que o sistema de comunicação seja eficiente e abranja uma boa parcela do território, incluindo os principais atrativos turísticos. No que diz respeito a Candeias, a atual configuração espacial do sistema de comunicação dificulta o acesso dos visitantes aos serviços disponíveis, como

por exemplo, internet, correios, telefonia celular e comunicação entre os balneários.

Justificativa: Com a melhoria da comunicação entre os balneários busca-se fortalecer as relações entre os principais atrativos do município e contribui também na melhoria dos serviços prestados aos visitantes.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo e proprietários de balneários.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal Obras Públicas juntamente com proprietários de balneários.

Ações:

- Elaboração do projeto de implantação de pontos de comunicação nos balneários (há duas opções: implantação de antenas de alto alcance para celulares ou implantação de telefones públicos nos balneários);
- Realização do projeto de implantação de pontos de comunicação para os balneários.

Resultados esperados:

- ✓ Melhoria da comunicação entre os balneários;
- ✓ Melhoria da prestação de serviços aos visitantes;
- ✓ Maior integração entre os principais atrativos do município;
- ✓ Aumento da segurança nos atrativos municipais e agilidade no atendimento de acidentes.

Prazo de execução: Curto prazo.

7.1.6. FORTALECIMENTO E FISCALIZAÇÃO DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA JUNTO AOS BALNEÁRIOS E ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

Descrição: A atuação efetiva da vigilância sanitária é uma importante forma de garantir as condições mínimas necessárias de higiene aos consumidores. Sendo assim, seu fortalecimento e fiscalização junto aos balneários e estabelecimentos comerciais de Candeias dão garantia aos visitantes de que ele está consumindo produtos que não irão afetar sua saúde.

Justificativa: A presença efetiva da vigilância sanitária como fiscalizadora dos estabelecimentos que recebem visitantes, dá credibilidade aos mesmos e segurança para os consumidores.

Responsável: Secretaria Municipal de Saúde, Vigilância Sanitária, proprietários de balneários e estabelecimentos comerciais.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Saúde.

Ações:

- Elaboração de cartilha educativa relacionada à vigilância sanitária;
- Distribuição das cartilhas junto aos balneários e estabelecimentos comerciais (prioritariamente serviços e equipamentos de gastronomia).
- Cobrança, junto à vigilância sanitária, de visitas periódicas nos estabelecimentos comerciais e balneários.

Resultados esperados:

- ✓ Melhoria das condições higiênica dos estabelecimentos;
- ✓ Aumento da credibilidade dos estabelecimentos junto aos consumidores;
- ✓ Melhoria da qualidade dos serviços.

Prazo de execução: Curto e médio prazo.

7.1.7. PROJETO DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

Descrição: Elaboração e implantação de uma sinalização turística efetiva, possibilitando a divulgação dos atrativos e a circulação da população e dos visitantes em Candeias do Jamari.

Justificativa: A sinalização turística será um instrumento de organização do espaço turístico de Candeias. Através da sinalização, será possível orientar melhor os visitantes que circulam no Município, permitindo maior agilidade na informação sobre os locais de interesse turístico. Ressalta-se que, além da sinalização turística, é importante se pensar também na criação e instalação de uma sinalização interpretativa nos principais atrativos do município, para explicitar os valores e riquezas dos atrativos.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Superintendência de Turismo de Rondônia e Departamento de Segurança e Trânsito.

Possíveis fontes de financiamento: Contrato de Repasse junto ao Ministério do Turismo¹³; Parceria junto a Superintendência de Turismo de Rondônia.

Ações:

- Elaboração de plano de sinalização;
- Elaboração de sinalização interpretativa;
- Implantação da sinalização.

Resultados esperados:

- ✓ Organização do espaço turístico;
- ✓ Melhoria na informação sobre os locais de visitação turística;

¹³ Para saber as condições de financiamento:
http://www.turismo.gov.br/turismo/convenios_contratos/contrato_repasse/;
<https://www.convenios.gov.br/portal/capacitacao.html>

- ✓ Maior agilidade e segurança no deslocamento do turista dentro do Município;
- ✓ Explicitação dos valores e riquezas do Município;
- ✓ Melhoria da qualidade e competitividade do destino.

Prazo de execução: Médio prazo.

7.1.8. PROGRAMA DE APOIO ENTRE CORPO DE BOMBEIROS E BALNEÁRIOS

Descrição: Os cursos d'água são os principais atrativos de Candeias e concentram grande parte dos visitantes do município. Atualmente as condições de segurança junto aos balneários são precárias, sendo que nenhum deles conta com serviços de primeiros socorros para atendimento aos visitantes.

Justificativa: Devido ao grande número de visitantes junto aos balneários e à precariedade dos estabelecimentos em prestar socorro aos visitantes, em caso de necessidade, é importante buscar alternativas de parcerias junto ao corpo de bombeiros para que o mesmo possa auxiliar os donos de balneários a criarem condições mínimas de segurança.

Responsável: Corpo de Bombeiros, proprietários de balneários e Secretaria Municipal de Segurança.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Secretaria de Segurança e Corpo de Bombeiros.

Ações:

- Elaboração de cartilha relacionada à segurança e prevenção de acidentes;
- Distribuição das cartilhas junto aos atrativos;
- Criação de uma agenda de visitas do corpo de bombeiros junto aos proprietários de atrativos;

- Criação de um meio de comunicação rápido e eficiente entre balneários e corpo de bombeiros (ver Programa de Implantação de Sistema de Comunicação entre balneários).

Resultados esperados:

- ✓ Criação de condições mínimas de segurança aos visitantes e redução de riscos de acidentes;
- ✓ Melhoria da qualidade dos serviços oferecidos aos visitantes;
- ✓ Aproximação entre donos de balneários e corpo de bombeiros.

Prazo de execução: Curto prazo.

7.2. PROGRAMA DE FOMENTO E CAPACITAÇÃO PARA SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO AO TURISMO

7.2.1. PROMOÇÃO DE CURSOS DE QUALIFICAÇÃO E DE APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL PARA OS EMPREENDEDORES VINCULADOS A HOTELARIA E GASTRONOMIA DO MUNICÍPIO

Descrição: Realização de cursos de qualificação dos empreendedores do setor hoteleiro e dos estabelecimentos de gastronomia de Candeias visando o fortalecimento do empresariado vinculado à cadeia produtiva do turismo.

Justificativa: A atividade turística exige uma mão-de-obra capacitada para que o atendimento aos visitantes seja de boa qualidade. Sendo assim, deverão ser realizados cursos que visem à sensibilização e à tomada de consciência dos prestadores de serviços que atuam em áreas estratégicas para o turismo e atendem diretamente ao visitante visando a melhoria dos serviços referentes à hospedagem e à gastronomia de Candeias

Responsável: Secretaria de Planejamento e Turismo, Superintendência de Turismo de Rondônia e SEBRAE-RO (ou SENAC, SESI, SENAI)¹⁴.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria de Planejamento e Turismo, Superintendência de Turismo de Rondônia e SEBRAE-RO.

Ações:

- Finalização da parceria entre as instituições envolvidas e elaboração do projeto de capacitação e qualificação que ficará a cargo do SEBRAE-RO;
- Implantação do projeto de capacitação e qualificação.

Resultados esperados:

- ✓ Maior qualificação da mão-de-obra dos serviços de hospedagem e gastronomia;
- ✓ Maior eficiência na prestação de serviços essenciais;
- ✓ Maior satisfação dos usuários dos serviços essenciais;
- ✓ Ganho de competitividade do destino.

Prazo de execução: Curto e médio prazo.

¹⁴ A prioridade é uma parceria entre SEBRAE-RO, Superintendência de Turismo de Rondônia e Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo pois já foram iniciadas conversas no sentido de realizar o projeto e todas as instituições envolvidas se mostraram dispostas a participar.

7.2.2. PROMOÇÃO DE CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PARA FORMAÇÃO DE GUIAS LOCAIS

Descrição: Realização de cursos para formação de guias de turismo no município, focando o desenvolvimento do turismo local e regional.

Justificativa: O turismo se desenvolve através de ações públicas e dos serviços privados de atendimento à demanda turística. Quanto maior e mais qualificada for a oferta de serviços oferecidos, melhor será o atendimento aos visitantes. A promoção de cursos de qualificação para formação de guias locais visa identificar, formar e promover a capacitação de guias turísticos locais, qualificando-os e, conseqüentemente, melhorando o atendimento aos visitantes de Candeias do Jamari.

Responsável: Secretaria de Planejamento e Turismo, Secretaria de Educação, SEBRAE-RO (ou SENAC-RO), Superintendência de Turismo de Rondônia.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria de Planejamento e Turismo, Superintendência de Turismo de Rondônia e SEBRAE-RO.

Ações:

- Finalização da parceria entre as instituições envolvidas e elaboração do projeto de capacitação e qualificação que ficará a cargo do SEBRAE-RO;
- Implantação do projeto de formação, capacitação e qualificação para guias locais.

Resultados esperados:

- ✓ Qualificação e disponibilização de guias para Município;
- ✓ Melhoria do receptivo turístico de Candeias do Jamari;
- ✓ Maior satisfação dos visitantes;
- ✓ Melhoria da qualidade do destino.

Prazo de execução: Médio e longo prazo.

7.2.3. IDENTIFICAÇÃO DE FONTES DE RECURSOS PARA CONSTRUÇÃO E MELHORIA DE EMPREENDIMENTOS DE HOSPEDAGEM PRÓXIMOS AOS BALNEÁRIOS

Descrição: A identificação e definição das principais fontes de recursos e incentivos aos empreendedores locais visam estimular o desenvolvimento do trade turístico em Candeias do Jamari, fortalecendo os empreendedores e contribuindo para desenvolvimento do turismo local.

Justificativa: Para que o desenvolvimento turístico em Candeias do Jamari contribua para o fortalecimento dos empreendedores locais, é fundamental que a cadeia produtiva cresça, criando novos empreendimentos hoteleiros, empreendimentos gastronômicos, dentre outros, principalmente próximo aos balneários. Este programa tem como objetivo identificar e definir possíveis fontes de recursos capazes de auxiliar na ampliação da cadeia produtiva do turismo local. Além disso, este programa busca também, definir ações capazes de atrair mais investimentos para a cadeia produtiva turística de Candeias do Jamari, melhorando seu desempenho, trazendo mais turistas, aumentando o seu tempo de permanência e, conseqüentemente, gerando mais emprego e renda no município.

Responsável: Secretaria de Planejamento e Turismo

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria de Planejamento e Turismo.

Ações:

- Realizar busca de informações junto a instituições financeiras regionais.

Resultados esperados:

- ✓ Manutenção e fortalecimento dos empreendimentos da cadeia produtiva do turismo;

- ✓ Criação de novos empreendimentos da cadeia produtiva do turismo local;
- ✓ Melhoria e ampliação no receptivo turístico do município;
- ✓ Aumento do fluxo de visitantes;
- ✓ Aumento da permanência de visitantes no Município;
- ✓ Geração de emprego e renda.

Prazo de execução: Médio e longo prazo.

7.2.4. IMPLANTAÇÃO DE UM CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS NA SEDE DO MUNICÍPIO

Descrição: A construção de um Centro de Informações Turísticas visa um atendimento de qualidade ao turista que visita Candeias do Jamari. O local servirá como um centro de apoio ao turista zelando pela hospitalidade ao visitante, indicando serviços de apoio ao turismo, atrativos, peculiaridades e outras informações necessárias para um bom desenvolvimento da atividade turística.

Justificativa: Um atendimento de qualidade com informações específicas e essenciais sobre o município é fundamental para o desenvolvimento turístico local, contribuindo no aumento do fluxo de visitantes, assim como o tempo de permanência do mesmo no município.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo e Ministério do Turismo.

Possíveis fontes de financiamento: Contrato de Repasse junto ao Ministério do Turismo¹⁵.

Ações:

¹⁵ Para saber as condições de financiamento:
http://www.turismo.gov.br/turismo/convenios_contratos/contrato_repasse/;
<https://www.convenios.gov.br/portal/capacitacao.html>

- Seleção de local a ser implantado o Centro de Informações Turísticas;
- Elaboração de projeto de implantação de Centro de Informações Turísticas;
- Realização do Contrato de Repasse junto ao Ministério do Turismo;
- Construção e implantação do Centro de Informações Turísticas.

Resultados esperados:

- ✓ Criação de um centro de informações turísticas de Candeias do Jamari;
- ✓ Melhoria no receptivo turístico local;
- ✓ Divulgação do patrimônio natural e demais atrativos junto ao público de interesse;
- ✓ Melhoria na divulgação e distribuição do destino;
- ✓ Aumento do número de informações disponíveis sobre o destino.

Prazo de execução: Médio e longo prazo.

7.2.5. FOMENTO E APOIO A INICIATIVAS DE PEQUENOS E MICRO EMPREENDEDORES COM INTERESSES NA CRIAÇÃO DE RECEPTIVO LOCAL

Descrição: Candeias do Jamari não conta com agências de viagem, operadoras de turismo ou até mesmo receptivos locais. Este fato contribui para que o desenvolvimento do turismo ainda ocorra de forma lenta e desorganizada, uma vez que um dos principais pilares da cadeia produtiva do turismo não é contemplado em Candeias do Jamari. Sendo assim, é importante que haja uma definição de ações que estimulem a criação de agências de turismo de receptivo em Candeias, visando atender os visitantes, contribuindo no fortalecimento da cadeia produtiva municipal.

Justificativa: A qualidade no receptivo das destinações turísticas depende da capacidade destas em atender bem às necessidades dos visitantes. Nesse

sentido, este programa pretende definir ações que estimulem a criação de agências de turismo receptivo em Candeias, a fim de fortalecer o turismo local e torná-la menos dependente do setor que atualmente está concentrado em Porto Velho.

Responsável: Secretaria de Planejamento e Turismo, ABAV-RO, Superintendência de Turismo de Rondônia e proprietários de atrativos.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo.

Ações:

- Seleção de local a ser implantado o Centro de Informações Turísticas;
- Elaboração de projeto de implantação de Centro de Informações Turísticas;
- Realização do Contrato de Repasse junto ao Ministério do Turismo;
- Construção e implantação do Centro de Informações Turísticas.

Resultados esperados:

- ✓ Criação de agências de turismo receptivo em Candeias do Jamari;
- ✓ Melhoria no atendimento ao visitante;
- ✓ Aumento do fluxo turístico no Município;
- ✓ Diversificação dos serviços oferecidos.

Prazo de execução: Médio e longo prazo.

7.2.6. APOIO E PROMOÇÃO DE EVENTOS LOCAIS E REGIONAIS VISANDO O FORTALECIMENTO DOS ESPAÇOS DE LAZER E ENTRETENIMENTO DO MUNICÍPIO

Descrição: Candeias do Jamari conta com diversos eventos ao longo do ano, porém os eventos ainda carecem de maior organização, divulgação e reconhecimento perante o público local e regional.

Justificativa: A partir de maior apoio e promoção dos eventos já consolidados e criação de novos eventos, Candeias pode desenvolver e fortalecer um setor turístico de grande potencial na região, contribuindo para diversificação da oferta turística do município e valorizando seus espaços destinados a lazer e entretenimento.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Câmara de Vereadores, Superintendência de Turismo de Rondônia e Proprietários de Serviços e Equipamentos para Eventos locais.

Possíveis fontes de financiamento: Câmara de Vereadores (através de emendas parlamentares); Superintendência de Turismo de Rondônia; Proprietários de Serviços e Equipamentos para Eventos (através de patrocínio de empresas e agropecuaristas atuantes no município).

Ações:

- Seleção de local a ser implantado o Centro de Informações Turísticas;
- Elaboração de projeto de implantação de Centro de Informações Turísticas;
- Realização do Contrato de Repasse junto ao Ministério do Turismo;
- Construção e implantação do Centro de Informações Turísticas.

Resultados esperados:

- ✓ Diversificação da oferta turística;

- ✓ Valorização dos espaços municipais de lazer e entretenimento;
- ✓ Fortalecimento do setor hoteleiro, gastronômico e de eventos do município.

Prazo de execução: Curto, médio e longo prazo.

7.3. PROGRAMA DE FORMATAÇÃO E PROMOÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

7.3.1. IDENTIFICAÇÃO DA LEGISLAÇÃO PERTINENTE, VISANDO A REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO

Descrição: Grande parte da rede de empreendimentos turísticos de Candeias do Jamari é composta pelos balneários. De acordo com as observações coletadas, todos os empreendimentos contam com pendências relativas à questão fundiária e dentre outras referentes à legislação vigente. Sendo assim, para que os empreendedores consigam buscar financiamentos para seus empreendimentos, faz-se necessário uma avaliação das condições gerais destes empreendimentos visando o desenvolvimento da atividade turística dentro da legislação vigente.

Justificativa: A partir da regularização fundiária dos empreendimentos turísticos do município, principalmente os balneários, é possível a regularização de atividades específicas que visem à diversificação e o fortalecimento do turismo no município.

Responsável: Prefeitura Municipal, Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Regularização Fundiária e proprietários de balneários.

Possíveis fontes de financiamento: Prefeitura Municipal, Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Regularização Fundiária e proprietários de balneários.

Ações:

- Identificação de legislação pertinente aos balneários e de pendências;
- Realização de reunião junto aos donos de balneários para explicação das modificações necessárias;
- Delimitar prazo hábil e apoio (técnico e financeiro) para regularização fundiária e legal;
- Fiscalizar o cumprimento das ações delimitadas.

Resultados esperados:

- ✓ Regularização fundiária dos empreendimentos;
- ✓ Adequação das atividades de acordo com legislação vigente;
- ✓ Elaboração de termos de ajuste de conduta;
- ✓ Abertura de possibilidades de financiamento para os proprietários.

Prazo de execução: Curto e médio prazo.

7.3.2. ESTABELECIMENTO DE NORMAS, REGRAS E PROCEDIMENTOS ESPECÍFICOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NOS BALNEÁRIO

Descrição: Não existem normas, regras e procedimentos ou padrões no que diz respeito à visitação nos balneários do município. Este fato contribui para uma visitação desorganizada e má utilização dos espaços destinados à recreação e lazer, contribuindo para ocorrência de incidentes e acidentes envolvendo os visitantes.

Justificativa: A elaboração de um padrão mínimo de normas, regras e procedimentos de utilização dos espaços nos balneários irá contribuir para uma melhor organização e desenvolvimento do turismo nos principais atrativos do

município. A partir de uma padronização, todos os balneários poderão gerir melhor suas atividades e contribuir para uma melhor gestão dos empreendimentos.

Responsável: Proprietários de balneários, Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo e Secretaria de Meio Ambiente e Regularização Fundiária.

Possíveis fontes de financiamento: Proprietários de balneários, Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo e Secretaria de Meio Ambiente e Regularização Fundiária.

Ações:

- Realização de reunião entre os responsáveis para definição das normas e regras para os balneários;
- Elaboração e impressão de cartilha informativa direcionada aos turistas;
- Distribuição das cartilhas na entrada dos balneários e outros pontos de interesse.

Resultados esperados:

- ✓ Padronização das regras para utilização dos balneários;
- ✓ Maior segurança para os visitantes;
- ✓ Aproximação entre os donos de balneários;
- ✓ Fortalecimento dos empreendimentos turísticos.

Prazo de execução: Curto e médio prazo.

7.3.3. CRIAÇÃO DE UM PROGRAMA DE DIVERSIFICAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO

Descrição: Candeias do Jamari possui um grande potencial para o desenvolvimento de produtos turísticos, principalmente vinculados à natureza. Porém, atualmente, o foco principal do município são os balneários, limitando e concentrando a visitação nestes espaços. A oportunidade de criar um programa que vise a diversificação dos produtos turísticos tem como objetivo identificar e fortalecer novos atrativos turísticos, formatando-os como produtos a serem comercializados.

Justificativa: A diversificação dos produtos turísticos contribui para o aumento do fluxo turístico, assim como diversificação do perfil dos visitantes.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo e Superintendência de Turismo de Rondônia.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Trade Turístico de Candeias do Jamari, Secretaria de Meio Ambiente e Regularização Fundiária, Superintendência de Turismo de Rondônia, SEBRAE-RO e Ministério do Turismo.

Ações:

- Formatação de produtos turísticos com priorização dos produtos baseados na hidrografia, direcionado ao ecoturismo, para público de alta renda;
- Produto 1: turismo de pesca e ecoturismo nos rios de Candeias. Produto compartilhado com Porto Velho e que tem o objetivo de estender as visitas de turistas que vão à capital de Rondônia – curto prazo;
- Produto 2: ecoturismo na FLONA Jacundá – médio prazo;
- Produto 3: *city tour* histórico-cultural em Candeias do Jamari – médio prazo;

- Produto 4: produtos direcionados ao segmento de turismo de aventura – longo prazo;
- Outros produtos baseados no turismo de pesca, ecoturismo e turismo de aventura, respectivamente – longo prazo.

Resultados esperados:

- ✓ Criação de produtos alternativos;
- ✓ Diversificação dos produtos turísticos do município;
- ✓ Diversificação do perfil dos visitantes;
- ✓ Fortalecimento de novos atrativos turísticos.

Prazo de execução: Curto, médio e longo prazo.

7.3.4. CRIAÇÃO DE UM PROGRAMA DE ROTEIRIZAÇÃO MUNICIPAL

Descrição: Desenvolvimento de um programa de roteirização municipal visando identificar novos roteiros turísticos e consolidar aqueles existentes. A partir deste programa, buscar fortalecer o destino turístico Candeias do Jamari, criando novos roteiros turísticos.

Justificativa: A criação de novos roteiros turísticos e consolidação daqueles já existentes tornam-se uma atividade permanente, pois fortalece o destino turístico de Candeias do Jamari e possibilita diversificar o perfil do visitante e aumentar o fluxo de turistas no Município.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo e Superintendência de Turismo de Rondônia.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Trade Turístico de Candeias do Jamari, Secretaria de Meio Ambiente e Regularização Fundiária, Superintendência de Turismo de Rondônia e SEBRAE-RO.

Ações:

- Identificação de roteiros turísticos com priorização dos principais pontos turísticos;
- Reunião junto aos responsáveis pelos estabelecimentos para elaboração dos roteiros e para firmar parcerias;
- Elaborar os roteiros pensando em trajetos que mesclam diferentes atrativos;
- Exemplo de roteiro simplificado: passagem pelo marco de Rondon pela manhã e balneário pela tarde.

Resultados esperados:

- ✓ Diversificação da oferta turística de Candeias do Jamari;
- ✓ Melhoria qualitativa do produto turístico local;
- ✓ Diversificação do fluxo de demanda turística para o Município;
- ✓ Aumento da permanência dos visitantes no município.

Prazo de execução: Curto, médio e longo prazo.

7.3.5. DIVERSIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES CULTURAIS NO MUNICÍPIO

Descrição: A oportunidade de criar um programa que vise à diversificação das atividades culturais do município tem como objetivo fortalecer as diversas manifestações culturais do município, que ainda não são efetivamente valorizadas.

Justificativa: A diversificação das atividades culturais contribui para o aumento do fluxo turístico, valoriza a cultura local e tem influência direta na diversificação do perfil dos visitantes.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria de Educação e Associação de Artesanato de Candeias do Jamari.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Secretaria Municipal de Cultura e Secretaria de Educação.

Ações:

- Reunião entre os responsáveis para definição das atividades a serem fortalecidas;
- Delimitação de prioridade de ações;
- Definição de cronograma e responsáveis;
- Execução do programa através de projetos.

Resultados esperados:

- ✓ Valorização das manifestações culturais do município;
- ✓ Diversificação das atividades culturais;
- ✓ Diversificação do perfil dos visitantes.

Prazo de execução: Longo prazo.

7.3.6. FORTALECIMENTO DO ARTESANATO ATRAVÉS DA CRIAÇÃO DE ESPAÇOS DESTINADOS A APRESENTAÇÃO E VENDA E REALIZAÇÃO DE OFICINAS

Descrição: Atualmente Candeias do Jamari não conta com locais destinados à apresentação e comercialização do artesanato local.

Justificativa: A construção de um espaço destinado à apresentação e comercialização de artesanato local contribui para a valorização e fortalecimento de manifestações culturais locais e agrega valor às atividades turísticas desenvolvidas no município fortalecimento a cadeia produtiva.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Obras Públicas e Associação de Artesanato de Candeias do Jamari.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Secretaria Municipal de Cultura e Secretaria Municipal de Obras Públicas.

Ações:

- Reunião entre os responsáveis para definição das condições de uso do espaço público (horário(s), dia(s) da semana e local¹⁶);
- Realização das feiras de artesanato pelo menos uma vez por semana;
- Formatação das oficinas a serem ministradas gratuitamente pela Associação de Artesanato de Candeias do Jamari;
- Seleção das datas a serem realizadas as oficinas – sugere-se que sejam realizadas duas semanas de oficinas, uma no primeiro semestre e uma no segundo.
- Realização das oficinas.

Resultados esperados:

- ✓ Consolidação de um espaço para apresentação e comercialização do artesanato local;
- ✓ Valorização das manifestações culturais;
- ✓ Incentivo à produção do artesanato local;
- ✓ Consolidação de atividades vinculadas ao turismo cultural.

Prazo de execução: Curto e médio prazo.

¹⁶Sugere-se como local a Praça 13 de Fevereiro.

7.3.7. REVITALIZAÇÃO DO ESPAÇO DESTINADO À FEIRA DOS PRODUTORES LOCAIS

Descrição: Atualmente o espaço destinado à feira dos produtores de Candeias do Jamari encontra-se em estado de conservação precário e não contribui para a comercialização de produtos para a população local e visitantes.

Justificativa: A revitalização do espaço destinado à feira dos produtores poderá contribuir para a valorização e fortalecimento da produção local, agregando valor às atividades turísticas desenvolvidas no município e fortalecendo a cadeia produtiva.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Secretaria Municipal de Agricultura e Pecuária, Secretaria Municipal de Obras Públicas e Produtores rurais de Candeias do Jamari.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Secretaria Municipal de Agricultura e Pecuária e Secretaria Municipal de Obras Públicas.

Ações:

- Reunião junto aos envolvidos para discussão do projeto de revitalização da feira e estabelecimento das normas e condições de uso;
- Limpeza, organização e (re)estruturação do espaço da feira;
- Abertura de processo para seleção dos feirantes;
- (Re)abertura da feira.

Resultados esperados:

- ✓ Consolidação do espaço destinado à feira dos produtores rurais;
- ✓ Comercialização de produtos locais para população e visitantes;
- ✓ Transformação do espaço da feira em local turístico.

Prazo de execução: Curto e médio prazo.

7.3.8. ELABORAÇÃO E EFETIVAÇÃO DE ESTRATÉGIAS E AÇÕES EFICIENTES PARA A PROMOÇÃO, DIVULGAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS ATRATIVOS, EVENTOS E AÇÕES DO MUNICÍPIO

Descrição: Com a finalidade de divulgar o produto turístico de Candeias do Jamari junto ao trade turístico estadual e nacional, esta atividade visa inserir informações sobre o produto turístico e o desenvolvimento turístico do município em guias turísticos, revistas especializadas, jornais de circulação estadual e mídias em rádio e TV. Além disso, é importante também, a participação em feiras e exposições regionais e nacionais de turismo, a fim de divulgar Candeias do Jamari.

Justificativa: Visando maior divulgação de Candeias do Jamari junto ao trade turístico estadual e nacional, é importante realizar a promoção dos produtos turísticos do município visando atrair um número maior de visitantes no contexto regional e nacional. Para isso, é fundamental a aproximação com as agências e as operadoras estaduais e nacionais, sempre presente em feiras e exposições de turismo. Além disso, é importante informar, divulgar e promover Candeias do Jamari, junto a públicos-alvos específicos, despertando e aumentando o interesse de visitantes em conhecer o município.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo e Trade Turístico de Candeias do Jamari.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, Trade Turístico de Candeias do Jamari.

Ações:

- Reunião junto aos envolvidos para definição da identidade e marca de Candeias do Jamari;

- Realização de concursos nas escolas para sugestões de temas relacionados à identidade;
- Realização de concurso de comidas típicas entre os estabelecimentos de gastronomia;
- Identificação e seleção de instrumentos, meios de comunicação e locais de veiculação para divulgação de Candeias do Jamari;
- Realização de famtur para promoção de produtos turísticos;
- Realização do projeto de sinalização e informação turística;
- Elaboração de guia turístico de Candeias do Jamari;
- Acompanhamento e monitoramento das ações de promoção e divulgação.

Resultados esperados:

- ✓ Divulgação de Candeias do Jamari;
- ✓ Aumento do número de visitantes no Município;
- ✓ Aumento da permanência dos visitantes em Candeias do Jamari;
- ✓ Estreitamento dos laços entre agências e operadoras estaduais e nacionais com os produtos turísticos de Caxambu;

Prazo de execução: Longo prazo.

7.4. PROGRAMA DE GOVERNANÇA E MELHORIA TÉCNICA GOVERNAMENTAL

7.4.1. CRIAÇÃO DE UM CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR)

Descrição: Para implementar o Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari deve ser criado o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, junto ao Gabinete do Prefeito, como órgão deliberativo, consultivo e de assessoramento da Secretaria de Planejamento e Turismo, responsável pela conjunção de esforços entre o poder público e a sociedade civil.

Justificativa: O COMTUR seria um órgão de representação de diálogo de diversos setores da sociedade onde podem ser reforçadas as articulações entre os atores do turismo (principal problema apontado durante as oficinas). Além disso, um conselho com representação de diferentes setores (público, privado e sociedade) os coloca como co-responsáveis junto à Secretaria de Planejamento e Turismo.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, *Trade* Turístico de Candeias do Jamari e Sociedade.

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo, *Trade* Turístico de Candeias do Jamari.

Ações:

- Reuniões junto aos envolvidos para definição do projeto de lei para criação do COMTUR;
- Elaboração e envio do projeto de lei para a Câmara de Vereadores.

Resultados esperados:

- ✓ Criação do COMTUR de Candeias do Jamari;
- ✓ Melhoria da capacidade de gestão do Município;

- ✓ Aumento da articulação entre os atores do turismo de Candeias do Jamari;
- ✓ Melhoria da capacidade de trabalho da Secretaria de Planejamento e Turismo.

Prazo de execução: Curto prazo.

7.4.2. CONTRATAÇÃO DE UM TURISMÓLOGO

Descrição: Para auxiliar na implementação do Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari, nas ações do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e junto a Secretaria de Planejamento e Turismo. Um profissional com nível superior e devidamente qualificado seria de grande contribuição para a organização e desenvolvimento das ações de turismo hoje realizadas pela Secretaria de Planejamento e Turismo.

Justificativa: É insuficiente o número de funcionários da Secretaria de Planejamento e Turismo. Além disso, não há nenhum profissional atualmente na Secretaria que possa responder tecnicamente pela área do turismo. Ou seja, é extremamente necessário ampliar a qualidade e capacidade técnica da Secretaria.

Responsável: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo

Possíveis fontes de financiamento: Secretaria Municipal de Planejamento e Turismo

Ações:

- Articulação e estruturação de concurso para contratação do profissional;
- Elaboração de Edital;
- Contratação do profissional.

Resultados esperados:

- ✓ Criação de corpo técnico qualificado para desenvolver as ações do turismo;
- ✓ Melhoria da capacidade de gestão do Município;
- ✓ Melhoria da capacidade de trabalho da Secretaria de Planejamento e Turismo.

Prazo de execução: Curto e médio prazo.

8. Referências Bibliográficas

BORGES, Luciana Rica Mourão, 2010. “Território e políticas públicas em Rondônia: conflitos entre políticas econômicas e ambientais no período de 1990 a 2010”.

ECOTURISMO: visitar para conservar e desenvolver a Amazônia/ Texto elaborado por: Luiz Fernando Ferreira; Maria do Carmo Baêta Coutinho. Brasília: MMA/ SCA/ PROECOTUR, 2002.

Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), 2010. Informações acessadas através do site: <http://www.ibama.gov.br/>.

Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), 2010. Informações acessadas através do site: <http://www.icmbio.gov.br/menu/instituicao>.

Ministério do Meio Ambiente, 2005. “Projeto de Conservação e Utilização Sustentável da Diversidade Biológica Brasileira (Probio)”.

Ministério do Meio Ambiente (MMA), 2010. Informações acessadas através do site: <http://www.mma.gov.br/sitio/>.

Ministério dos Transportes, 2010. “Mapa da BR 354”. Acessado através do site: <http://www2.transportes.gov.br/bit/trodo/364.htm>.

Ministério do Turismo, 2006. INVTUR - Projeto Inventário da Oferta Turística, 2006. “Manual Geral do Pesquisador”; “Manual do Pesquisador – Módulo A”; “Manual do Pesquisador – Módulo B”; “Manual do Pesquisador – Módulo C”; e, “Formulários”. Todos os documentos foram acessados através do site: <http://www.turismo.gov.br>.

Ministério do Turismo, 2007. “Plano Nacional de Turismo 2007 – 2010: uma viagem de inclusão”.

Ministério do Turismo, 2009. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, 2009. “Módulos”; “Estudo de Competitividade dos 65 destinos indutores do desenvolvimento turístico regional - Relatório Brasil”; e,

“Relatório Brasil – Regionalização do Turismo”. Todos os documentos foram acessados através do site: <http://www.turismo.gov.br>.

Ministério do Turismo, 2010. Definição de termos relacionados a turismo: EMBRATUR, 1992 e CERRO, 1992. Informações acessadas através do site: http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/espaco_academico/glossario/detalhe/A.html.

OMT - ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO, 2003. “Guia de desenvolvimento do turismo sustentável”, Porto Alegre: Bookman, 2003.

PRAXIS, 2010, “Diagnóstico Socioeconômico de Candeias do Jamari”.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, CASA CIVIL, 2003. “Plano de Ação para Prevenção e Controle de Desmatamento na Amazônia Legal”. Documento elaborado pelo GRUPO PERMANENTE DE TRABALHO INTERMINISTERIAL PARA A REDUÇÃO DOS ÍNDICES DE DESMATAMENTO DA AMAZÔNIA LEGAL. Decreto de 03 de Julho de 2003.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, CASA CIVIL, Subchefia para assuntos jurídicos, 2000. “Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza”. Regulamenta o art. 225, § 1o, incisos I, II, III e VII da Constituição Federal, institui o Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza e dá outras providências. LEI Nº 9.985, DE 18 DE JULHO DE 2000.

PROECOTUR – Programa de Desenvolvimento do Ecoturismo na Amazônia Legal, 2010. Informações acessadas a partir do site: <http://www.mma.gov.br/port/sca/proeco/turverde.html>.

SEBRAE,

ZSEE Rondônia – Zoneamento Ecológico Econômico do Estado de Rondônia, 2000. “LEI COMPLEMENTAR N.º 233, de 06 de junho de 2.000” e “LEI COMPLEMENTAR Nº 312, DE 06 DE MAIO DE 2005, do Estado de Rondônia, que institui o Zoneamento Socioeconômico e Ecológico – ZSEE – Altera a Lei Complementar Nº 233”.

9. EQUIPETÉCNICA

SANTO ANTÔNIO ENERGIA SA

- **Coordenação**

Carlos Hugo Annes de Araújo – Diretor de Sustentabilidade

Ricardo Márcio Martins Alves – Gerente de Sustentabilidade

Alexandre Marcos Queiroz – Coordenador de Sustentabilidade

PRAXIS PROJETOS SOCIAIS LTDA.

- **Coordenação**

Alzira Lydia Nunes Coelho – Economista/Demógrafa

Maria das Graças Araújo – Socióloga

PLANTUC – PROJETOS TURÍSTICOS E SOCIOAMBIENTAIS LTDA

- **Coordenação:**

Mateus Frechiani Romanha

Turismólogo, MSc.

- **Pesquisadores:**

Mateus Frechiani Romanha

Turismólogo, MSc.

Maurício Kowarick

Engenheiro Agrônomo

CREA: 112.839

Raoni Araujo Ferreira

Turismólogo, MSc.

Solano de Souza Braga

Turismólogo

- **Especialista de Sistemas de Informações Geográficas**

Leonardo Oliveira Lima Santiago

Engenheiro Ambiental,
MSc.

CREA: MG 95.774/D

10. ANEXOS

10.1. ANEXO 1 – Roteiro básico de perguntas para entrevista semi-estruturada junto ao *trade* turístico

10.2. ANEXO 2 – Atrativos naturais identificados

10.3. ANEXO 3 – Lista de participantes nas oficinas

Plano de Desenvolvimento Turístico de Candeias do Jamari (RO)
SANTO ANTÔNIO ENERGIA



0800 647 6162
www.santoantonioenergia.com.br



031 3281-5739 | 031 9206-8035
www.praxisbh.com.br