

Plano de Desenvolvimento do Turismo de Candeias do Jamari



SantoAntônio
ENERGIA

Trilhando o caminho hoje para o turismo de amanhã.

APRESENTAÇÃO

A empresa Santo Antônio Energia foi constituída com o objetivo de implantar a Usina Hidrelétrica Santo Antônio, que visa aproveitar parte do potencial de geração de energia existente no rio Madeira. A concessão para o exercício desta atividade tem um longo prazo de duração, resultando na integração da empresa ao cenário econômico e político do estado de Rondônia e, especialmente, dos municípios de Porto Velho e Candeias do Jamari. O desejo da direção da empresa é que esta participação se traduza em benefícios para a população aí residente e contribua para a preservação dos recursos naturais da região.

Neste sentido, além de cumprir todas as condicionantes resultantes do processo de licenciamento ambiental, a Santo Antônio Energia está procurando desenvolver com grande empenho as obrigações referentes à aplicação dos recursos oriundos do Subcrédito Social, tomados junto ao BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - para aplicação em projetos que resultem na promoção das oportunidades de desenvolvimento econômico e social de sua área de influência. Este é o caso do Plano de Desenvolvimento do Turismo de Candeias do Jamari, desenvolvido com o propósito de contribuir para que o município avance no sentido de valorizar a cultura local e aproveitar adequadamente o potencial natural existente e propício para o desenvolvimento da atividade turística.

O documento completo, elaborado de forma participativa, com o envolvimento da população local e de outros parceiros - instituições públicas, organizações governamentais e não governamentais - está disponível no CD em anexo. Nele são apresentados os resultados básicos referentes ao diagnóstico e à forma de encaminhamento do trabalho. São também apresentadas sugestões para que os atores públicos e privados responsáveis pela elaboração e implantação de projetos turísticos possam buscar o desenvolvimento social, econômico e cultural do município de forma sustentável e responsável.

AS ETAPAS DE TRABALHO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO

O município de Candeias do Jamari, em Rondônia, está localizado às margens do Rio Candeias, distante 30 km da capital do Estado, Porto Velho, que está inserida no Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, como um dos 65 destinos indutores do turismo do país, e no PROECOTUR – Programa de Desenvolvimento do Ecoturismo na Amazônia Legal, sob a chancela do Ministério do Meio Ambiente. A localização do município de Candeias do Jamari nas proximidades deste pólo turístico demonstra a relevância da realização de estudos que considerem o incremento de atividades relacionadas ao turismo e ao meio ambiente. No que se refere à questão ambiental, é interessante comentar a presença das seguintes áreas de preservação e unidades de conservação: ESEC - Estação Ecológica, FLOREX - Floresta Extrativista e a FLONA - Floresta Nacional, mostradas na Figura 1, e que constituem importantes elementos na construção do Plano de Turismo.

O diagnóstico referente ao potencial do município para o desenvolvimento de atividades ligadas ao turismo foi iniciado pela coleta de dados secundários, seguida pelos levantamentos de dados primários coletados em campo. Percorreu-se o município em toda sua extensão buscando identificar a situação atual do turismo e potencialidades a serem exploradas a partir de uma melhor organização dos atores locais e do poder público. Para esta atividade foram considerados três focos de análise: “Infraestrutura”, “Serviços e Equipamentos” e “Atrativos Turísticos” e a divisão do território em quatro áreas: “Sede urbana”, “Triunfo”, “Vila Nova Samuel” e “Área Rural”. Estas subdivisões foram definidas a partir dos dados secundários e em função das

características intrínsecas do município e da forma de organização do turismo na região.

Em cada uma das áreas foram aplicados formulários de pesquisa, produzidos registros fotográficos e realizadas anotações sobre suas características específicas. Ao todo foram preenchidos 128 registros com informações sobre a infraestrutura, 145 sobre serviços e equipamentos e 59 referentes aos atrativos turísticos. Os dados levantados mostraram a concentração na sede municipal dos três itens pesquisados. Ressalta-se, contudo, a significativa presença de equipamentos e serviços e de atrativos turísticos na área rural do município (Gráfico 1).



Figura 1

Delimitação dos grandes usos identificados no município

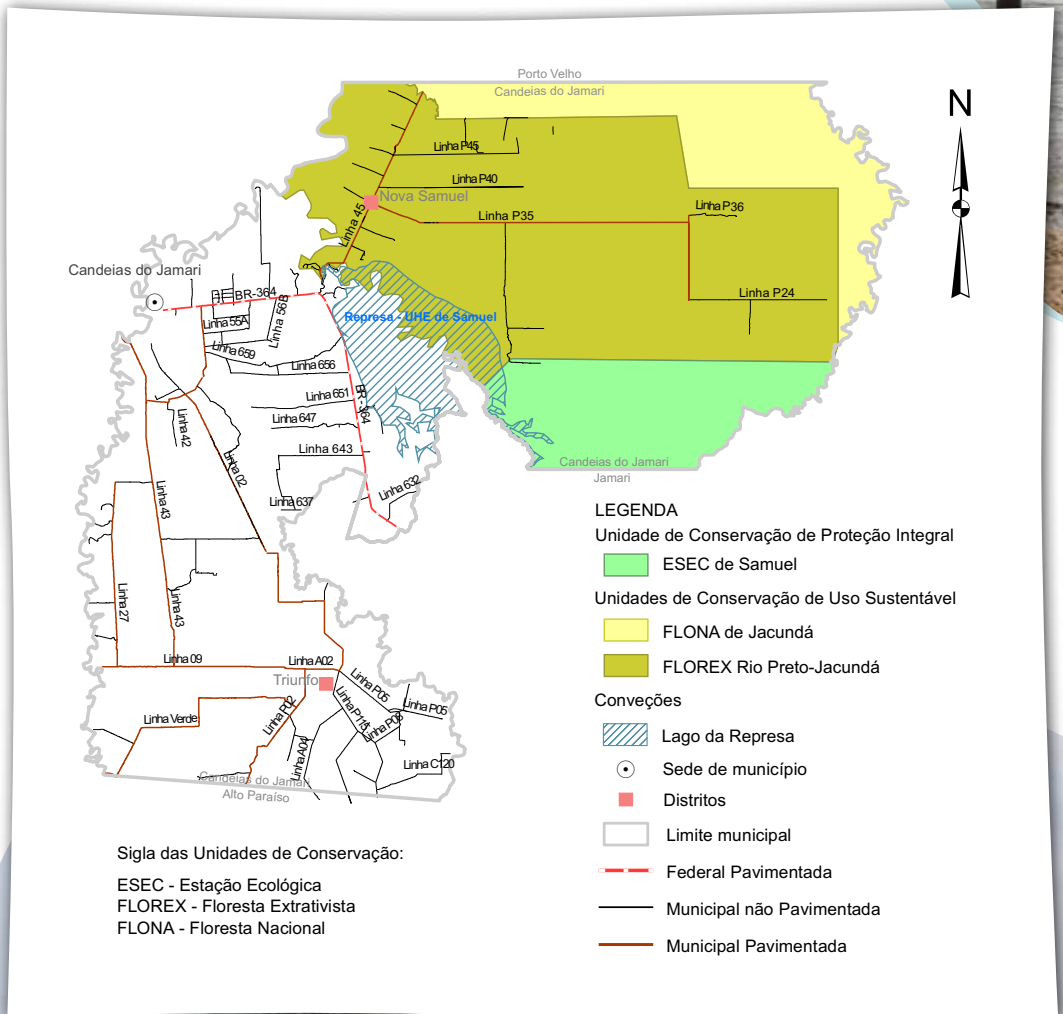
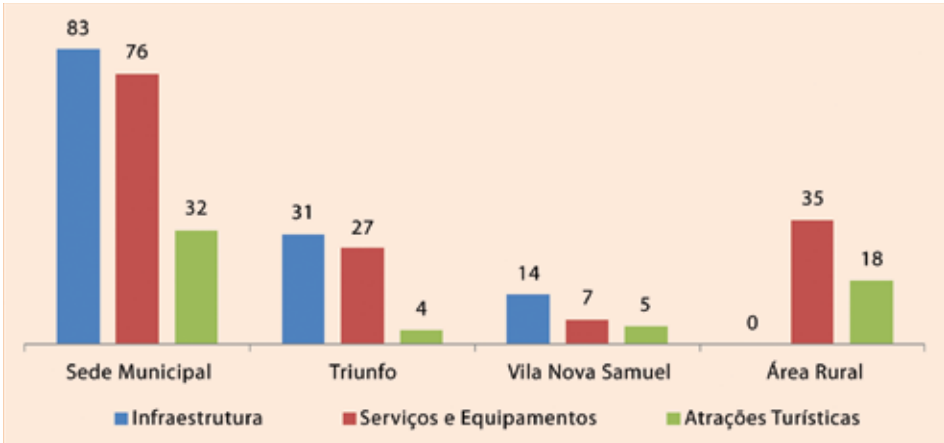


Gráfico 1

Número de formulários aplicados no levantamento de informações sobre a infraestrutura, os serviços e equipamentos e os atrativos turísticos segundo sua localização Candeias do Jamari, 2010



Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011



Ao longo do processo de elaboração do estudo foram utilizadas diferentes formas para estabelecimento de contatos com a população local e seus representantes. A adoção deste encaminhamento teve como objetivo contar com a participação dos diversos grupos sociais e lideranças envolvidas ou interessadas no desenvolvimento da atividade turística no município em todas as fases e atividades que subsidiaram a elaboração do Plano. Frente à importância da estratégia adotada considerou-se interessante relacionar os diversos contatos estabelecidos e cada etapa do trabalho desenvolvido que foram:

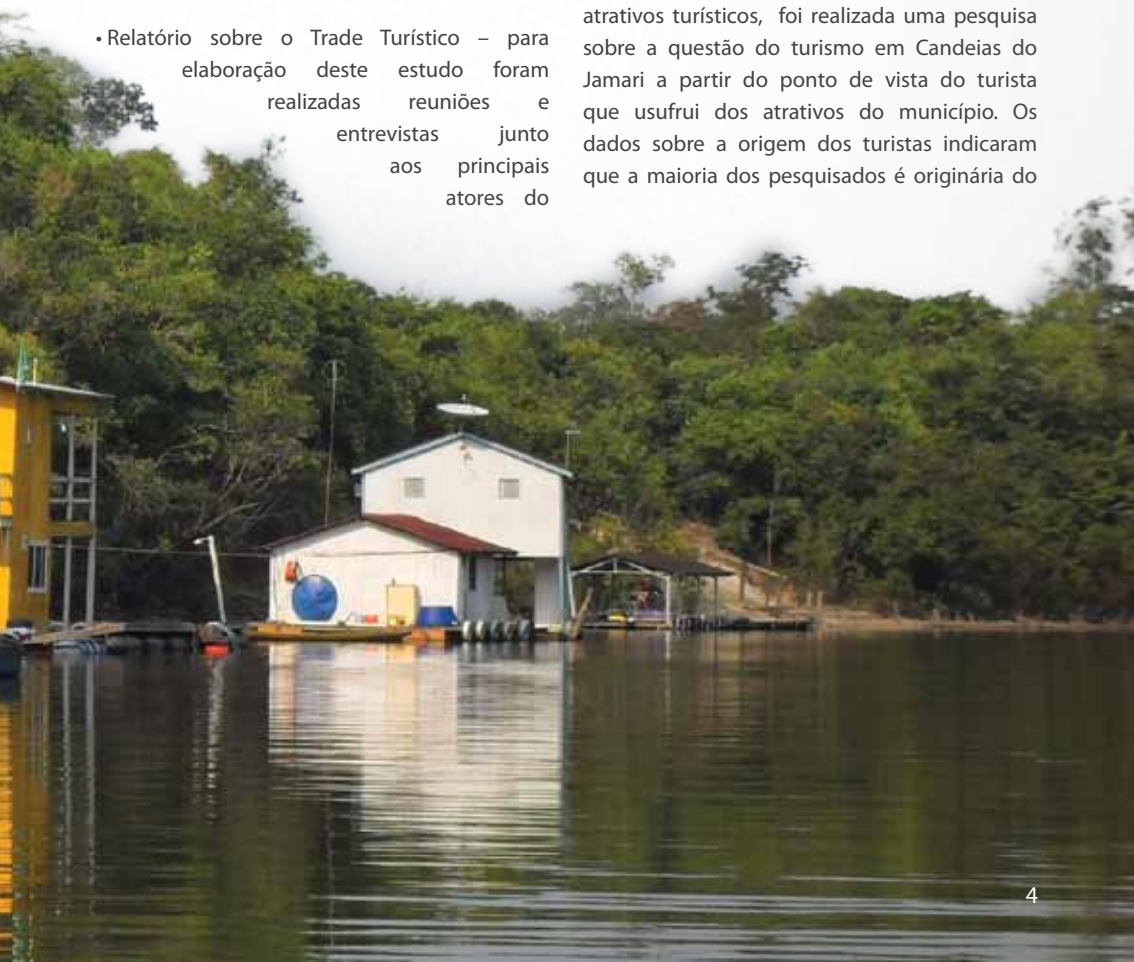
- Diagnóstico da realidade municipal - para subsidiar o diagnóstico foram utilizados 332 formulários e realizadas 14 entrevistas semiestruturadas com representantes de órgãos públicos e atores sociais relevantes na sede urbana, no distrito de Triunfo, no PAF Jequitibá e nas áreas rurais do município;
- Análise do perfil do turista – para elaboração deste estudo foram aplicados, na semana do dia 12 de outubro de 2010, 203 questionários com os turistas - homens e mulheres frequentadores dos atrativos turísticos identificados no município. Estes questionários foram aplicados em seis balneários - Antônio Domingos, Batista, Ilha Verde, Piauí, Rio Preto e Salsalito;
- Participação na 1ª Feira de Turismo de Aventura da Região Norte – esta participação teve como objetivo ampliar o conhecimento a respeito dos destinos concorrentes – notadamente outras cidades da região Norte – e identificar possíveis articuladores e parceiros para o desenvolvimento do turismo em Candeias do Jamari;
- Relatório sobre o Trade Turístico – para elaboração deste estudo foram realizadas reuniões e entrevistas junto aos principais atores do

turismo em Candeias do Jamari. No total foram realizadas 19 entrevistas em profundidade, sendo quatro com o poder público, 12 com os responsáveis pelos atrativos turísticos e três com lideranças locais;

- Realização de oficinas participativas - foram realizadas oficinas com grupos pré-definidos (poder público, trade turístico - balneários, bares e restaurantes, hotéis e pousadas - e lideranças comunitárias) para também subsidiar a construção participativa do Plano. Foram convidadas, via telefone, 191 pessoas, que foram divididas segundo os temas a que se relacionavam (42 do poder público, 24 representantes da comunidade e 124 do setor privado). Além dos contatos telefônicos foram realizados convites através de carro de som e contato pessoal. Registrou-se nas Oficinas Participativas a presença de 71 pessoas (28 do poder público, 28 representantes da comunidade e 15 do setor privado);
- Finalmente, a partir das informações consolidadas do Diagnóstico do Potencial Turístico e das Oficinas Participativas, foi elaborado o documento intitulado Plano de Desenvolvimento do Turismo de Candeias do Jamari. Após a elaboração, foi realizada uma última incursão de campo – com duração de três dias – para apresentação do Plano à comunidade de Candeias do Jamari.

OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO DIAGNÓSTICO

Em paralelo às atividades de levantamento de informações sobre os três temas tratados – infraestrutura, serviços e equipamentos e atrativos turísticos, foi realizada uma pesquisa sobre a questão do turismo em Candeias do Jamari a partir do ponto de vista do turista que usufrui dos atrativos do município. Os dados sobre a origem dos turistas indicaram que a maioria dos pesquisados é originária do



próprio Estado de Rondônia, 93,6%, vindo em segundo lugar, com percentagem bem inferior, os procedentes da região Sudeste (2,0%). Vale ressaltar o registro na pesquisa da presença de turistas de todas as regiões do país.

A faixa etária predominante entre os pesquisados foi a dos adultos jovens, ressaltando-se, de forma geral, a baixa frequência de turistas idosos, o que pode estar associado às características dos atrativos turísticos existentes no município. Observou-se que a maior parte dos pesquisados possui segundo grau completo ou curso superior e que predominam as famílias que recebem até três salários mínimos, com presença também importante daquelas com rendimento igual ou superior a dez salários mínimos.

Foi constatado que a maioria dos turistas busca lazer e entretenimento de forma geral e pretende permanecer durante o dia nos balneários - os atrativos turísticos mais mencionados pelos turistas - ou nos rios, onde ocorre a atividade da pesca. Este resultado é semelhante ao obtido pelo SEBRAE em pesquisa com turistas brasileiros na região Norte (SEBRAE, 2008) que identificou em Porto Velho uma concentração de atividades voltadas para negócios e outras atividades urbanas (vida noturna, bares, restaurantes, shoppings, compras, etc) e em Candeias do Jamari atividades relacionados ao turismo no espaço natural (ecoturismo, pescaria, aventura, dentre outras).

Nas entrevistas com roteiro estruturado para subsidiar o estudo sobre o Trade Turístico, foram trabalhados os temas referentes à percepção do turismo no município, ao perfil de turistas desejados, ao engajamento dos entrevistados no desenvolvimento de atividades, aos meios de comunicação utilizados e à intenção de investimentos. Após a transcrição e sistematização das entrevistas, foi elaborado um relatório denominado "Relatório do Trade Turístico", onde são aprofundadas as principais questões levantadas e que são resumidas a seguir.

Perfil das empresas associadas ao Trade Turístico

Pode-se dizer que a maior parte dos proprietários de empreendimentos onde se encontram os atrativos turísticos são "empresários espontâneos", ou seja, a maioria dos empreendimentos surgiu de maneira não planejada. Os espaços com atributos naturais notáveis – áreas verdes localizadas nas beiras de rios, igarapés e lagoas - antes de serem freqüentados e utilizados comercialmente eram destinados ao uso das famílias e amigos próximos. Os únicos empreendimentos que se diferenciam quanto à dinâmica de criação e evolução do empreendimento são o Salsalito Jungle Park, o Três Capelas EcoResort e o

Balneário Rio Preto. Os três, criados com o objetivo de atender a turistas e gerar renda, contaram com um planejamento e aporte inicial de investimentos muito mais alto que os demais atrativos.

Perfil do público atendido

O público inicialmente atendido pelos empreendimentos turísticos - com exceção dos três mencionados anteriormente - era constituído por familiares e amigos próximos ao proprietário. Este público era composto, em sua maioria, por pessoas na faixa etária entre 35 e 50 anos. Uma vez que nunca houve nenhum tipo de estudo ou direcionamento de mercado por parte dos empreendedores e que a divulgação é realizada "boca a boca", o público atual não se modificou substancialmente. Segundo os empreendedores, o principal interesse é continuar atendendo a este perfil de visitantes (famílias).

Uso de crédito

Nenhum empresário pesquisado utilizou qualquer tipo de crédito, financiamento ou empréstimo para iniciar o empreendimento e a maioria tem restrições a contrair dívidas para implantar melhorias. Apesar disso, alguns dos empresários tentaram acionar algum tipo de financiamento ou empréstimo junto a bancos regionais, porém não conseguiram concretizar as transações devido, principalmente, à falta de título de propriedade, uma vez que os empresários locais possuem somente o documento de posse da terra.

Fornecedores/ Competidores/ Divulgação

Os empresários pesquisados não identificam concorrentes, pois acreditam que cada local oferece serviços diferenciados. Os fornecedores são variados e os produtos se restringem, praticamente, a bebidas e alguns alimentos. É importante dizer que as principais refeições oferecidas compõem-se de produtos do próprio local, especialmente o peixe e o frango. Nenhum dos empreendimentos investe em publicidade e propaganda. Os empreendedores não realizam ações de divulgação por considerarem que não possuem serviços, produtos e infraestrutura suficientes para atenderem satisfatoriamente aos visitantes.

Relação com a mão-de-obra

A maior parte dos estabelecimentos possui funcionários que são familiares dos proprietários.



Aqueles que não são parentes, em geral, foram escolhidos através de indicação e não passaram por qualquer tipo de avaliação ou seleção, sendo alguns funcionários antigos que trabalhavam com outras atividades do próprio empresário. Quase a totalidade dos funcionários possui mais de um emprego e a maior parte da renda não está relacionada ao empreendimento turístico. Salvo algumas exceções, nenhum dos empresários buscou informações a respeito ou investiram na melhoria de sua mão de obra, além de não visualizarem entidades que poderiam ser suas parceiras.

Entidades de representação

Grande parte dos empreendedores não possui conhecimento sobre entidades ou instituições, públicas ou privadas, locais, regionais ou nacionais, que tenham qualquer relação com o turismo.

Quando questionados se participavam ou conheciam alguma associação, cooperativa, ONG ou qualquer entidade representativa de outras áreas surgiram os nomes de algumas instituições (normalmente cooperativas) relacionadas à agricultura familiar. Apesar de grande parte dos entrevistados declarar que conhece o SEBRAE e suas atividades, ao se aprofundar na questão percebe-se que, na verdade, só haviam ouvido falar da instituição, desconhecendo suas reais atividades e funções.



Expectativas para os próximos anos

Uma vez que os empreendimentos possuem uma característica de evolução espontânea e que os empresários não possuem uma visão objetiva de mercado ou de planejamento, é bastante difícil para os mesmos definir expectativas para o curto, médio e longo prazos. Assim mesmo, pode-se observar que todos desejam seguir implementando melhorias e identificam algumas atividades básicas que são o foco em curto prazo e outras que levariam mais tempo para implementar. O que os empresários não conseguem fazer é mensurar o investimento, tempo e prioridade necessários para cada uma dessas atividades. As expectativas dos empreendedores são positivas com relação ao turismo na região e no município, porém, elas se resumem ao aumento do fluxo de visitantes e, em poucos casos, à melhoria (ou queda) da qualidade ambiental. Por fim, quando questionados sobre a contribuição que seus empreendimentos poderiam dar ao município, as respostas mais relevantes e constantes estiveram relacionadas ao bom atendimento dos clientes e à geração de renda e emprego.

A DISCUSSÃO DO DIAGNÓSTICO E DAS PERSPECTIVAS NAS OFICINAS PARTICIPATIVAS

Com base nas informações disponíveis e nos levantamentos e pesquisas realizadas em campo e analisadas no diagnóstico, foi elaborada uma matriz para ser discutida com representantes do setor turístico, com o objetivo de complementar o diagnóstico e obter subsídios para as etapas posteriores do planejamento turístico do município e demonstrar as principais oportunidades, ameaças, fraquezas e forças (que são resumidas na terminologia FOFA) no que diz respeito ao contexto turístico de Candeias do Jamari.

De acordo com os resultados obtidos ao longo do trabalho, as principais forças do município de Candeias, no que diz respeito ao turismo, estão relacionadas à rede hidrográfica que permite um bom deslocamento entre pontos de interesse turístico. Foram reforçadas as características, já identificadas no diagnóstico, de concentração de atrativos na área rural, além da sede municipal, de distribuição dos

tipos de serviços e equipamentos de lazer e entretenimento em toda a extensão territorial do município, e de concentração na sede do município dos serviços e equipamentos para gastronomia e equipamentos de transporte.

No que diz respeito às fraquezas para o desenvolvimento turístico do município constatou-se que as principais são:

- as más condições das vias de acesso vicinais – as chamadas “linhas”;
- a baixa qualidade dos serviços e equipamentos de gastronomia associada, entre outros fatores, à falta de identidade e objetivo comercial;
- a inexistência de operadores de turismo e de prestadores de serviços especializados em eventos no município;
- o pouco tempo de permanência dos turistas em Candeias do Jamari;
- a precariedade dos meios de hospedagem existentes no município.

As principais ameaças levantadas foram:

- os efeitos da expansão urbana no setor imobiliário - aumento dos preços de imóveis e aluguéis para residências;
- o aumento da pressão sobre a infraestrutura local em épocas de concentração de fluxo turístico agravando problemas já existentes;
- a falta de investimentos específicos, esforço coordenado ou planejamento direcionado para o turismo;
- a baixa procura junto a agências e operadoras pelos turistas e a falta de produtos de Rondônia comercializados pelas agências e operadoras de turismo da região norte e do Brasil;
- o agravamento de questões ambientais devido ao aumento de extração de areia para construções, movimento de caminhões e outras atividades relacionadas;



A partir do cruzamento das informações coletadas e da avaliação geral do município foram elencadas as oportunidades a partir do contexto e realidade local de acordo com as limitações municipais. As principais oportunidades observadas foram:

- a dinamização significativa das atividades econômicas e o aumento do consumo na cidade de Candeias do Jamari devido ao momento econômico de Porto Velho;
- o crescimento acelerado no número de estabelecimentos para gastronomia;
- a presença de segmentos do turismo de pesca, ecoturismo e turismo de aventura entre os mais procurados na Região Norte;
- a possibilidade de realização de caminhadas na floresta e navegação nos rios são os dois atrativos que causam maior satisfação aos turistas da Região Norte;
- a combinação de perfil de turistas regional (Porto Velho) e local (Candeias do Jamari);
- a proximidade em relação ao principal destino emissor (Porto Velho).

SUGESTÕES E PROPOSTAS FINAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Durante as oficinas (utilizando metodologia voltada para a elaboração do chamado diagrama de VENN), os participantes identificaram diversos atores segundo sua proximidade e influência, no que diz respeito à dinâmica do turismo em Candeias. Após várias discussões, análises e questionamentos dos participantes, os mesmos identificaram como problema central a “falta de organização e articulação entre os atores para o desenvolvimento do turismo em Candeias”.

Tendo isto em mente, durante as oficinas específicas, os participantes abordaram os principais entraves para o desenvolvimento do turismo no que diz respeito à infraestrutura de apoio ao turismo, aos serviços e equipamentos de apoio ao turismo e aos atrativos turísticos. Para cada um destes pilares, os participantes listaram os entraves e a ordem de prioridades a serem atendidas.

Após a finalização das oficinas, os resultados foram consolidados pela equipe técnica e apresentados para os representantes do poder público de Candeias do Jamari, contando-se com a participação do prefeito e secretários municipais, dois deputados – federal e estadual -, representantes do SEBRAE-RO, da Secretaria Estadual de Turismo de Rondônia, da Coordenação de Turismo de Porto Velho e do ICMBio, além de alguns representantes de instituições públicas e privadas locais.

Alguns dos programas e projetos apresentados como conclusão do trabalho realizado são detalhados no documento completo (apresentado no CD anexo) e se referem a questões estruturais do município como, por exemplo, a “Recuperação e manutenção das vias vicinais do município (linhas)” - que tem como meta a melhoria dos acessos de uma maneira geral - ou são propostas de ações de natureza particular como, também como exemplo, a “Identificação de fontes de recursos para construção/melhoria dos meios de hospedagem”, o “Projeto de regularização fundiária dos empreendimentos turísticos do município” e o “Fomento e apoio a iniciativas de pequenos e microempreendedores com interesses na criação de receptivo local”.

No Quadro 1, a seguir, são apresentados os grupos de programas que estão relacionados, especificamente, à promoção da atividade turística no município considerando as diretrizes de atuação estabelecidas no desenvolvimento do Plano. Além destas propostas, como ações auxiliares para a implementação do Plano de Desenvolvimento do Turismo de Candeias do Jamari, está sendo indicada a Criação de um Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e a contratação de um turismólogo para o trabalho de planejamento, implantação e acompanhamento de projetos e programas voltados para o desenvolvimento da atividade.



Quadro 1

Programas sugeridos para desenvolvimento da atividade turística segundo a diretriz sugerida, Candeias do Jamari, 2011

Diretriz 1 – Consolidação e melhoria da infraestrutura de apoio ao Turismo	
Programa	Comentários
Implantação de transporte regular inter-balneários	Os principais atrativos turísticos do município são os balneários. Porém, o único meio de acesso aos atrativos é através de veículos particulares, não existindo alternativas para visitantes e população local que não dispõem de veículos próprios.
Fortalecimento e fiscalização da vigilância sanitária (balneários e gastronomia)	A atuação efetiva da vigilância sanitária é uma importante forma de garantir as condições mínimas necessárias de higiene aos consumidores. Sendo assim, seu fortalecimento e fiscalização junto aos balneários e estabelecimentos comerciais de Candeias darão garantia ao visitante de que ele está consumindo produtos que não irão afetar sua saúde.
Desenvolvimento de um programa de sinalização turística do município	Elaboração e implantação de uma sinalização turística efetiva, possibilitando a divulgação dos atrativos e a circulação da população e dos visitantes em Candeias do Jamari.
Criação de um programa de apoio do corpo de bombeiros aos balneários	A elaboração e implantação de uma sinalização turística efetiva possibilitará a divulgação dos atrativos e a circulação da população e dos visitantes em Candeias do Jamari.
Diretriz 2 – Organização e fomento aos serviços e equipamentos de apoio ao Turismo	
Programa	Comentários
Qualificação profissional (empreendedores da hotelaria e gastronomia do município)	A realização de cursos de qualificação dos empreendedores do setor hoteleiro e dos estabelecimentos de gastronomia de Candeias é importante para o fortalecimento do empresariado vinculado à cadeia produtiva do turismo.
Capacitação para formação de guias locais	A realização de cursos para formação de guias de turismo no município terá como objetivo o desenvolvimento do turismo local e regional.
Centro de informações turísticas na sede do município	Identificação de fontes de recursos para construção e melhoria dos meios de hospedagem.
Promoção de eventos e fortalecimento dos serviços e equipamentos de lazer e entretenimento	A ampliação do apoio ao existente e a promoção de novos eventos, como as feiras e mercados, contribuirão para a diversificação da oferta turística do município e valorização de seus espaços destinados ao lazer e ao entretenimento.
Diretriz 3 – Estruturação, formatação e promoção de atrativos turísticos	
Programa	Comentários
Estabelecimento de normas, regras e procedimentos específicos para turistas nos balneários	Não existem normas, regras e procedimentos ou padrões no que diz respeito à visitação nos balneários do município. Este fato contribui para uma visitação desorganizada e má utilização dos espaços destinados à recreação e lazer, contribuindo para ocorrência de incidentes e acidentes envolvendo os visitantes.
Formatação e diversificação de produtos turísticos no município	Candeias do Jamari possui um grande potencial para o desenvolvimento de produtos turísticos, principalmente vinculados à natureza. Porém, atualmente, o foco principal do município são os balneários, limitando e concentrando a visitação nestes espaços. A criação de um programa que vise a diversificação dos produtos turísticos tem como objetivo identificar e fortalecer novos atrativos turísticos, formatando-os como produtos a serem comercializados.
Fortalecimento do artesanato local	Atualmente Candeias do Jamari não conta com locais destinados à apresentação e comercialização do artesanato local.
Revitalização e valorização dos produtores locais	O espaço destinado à feira dos produtores de Candeias do Jamari encontra-se em estado de conservação precário e não contribui para a comercialização de produtos para a população local e visitantes.

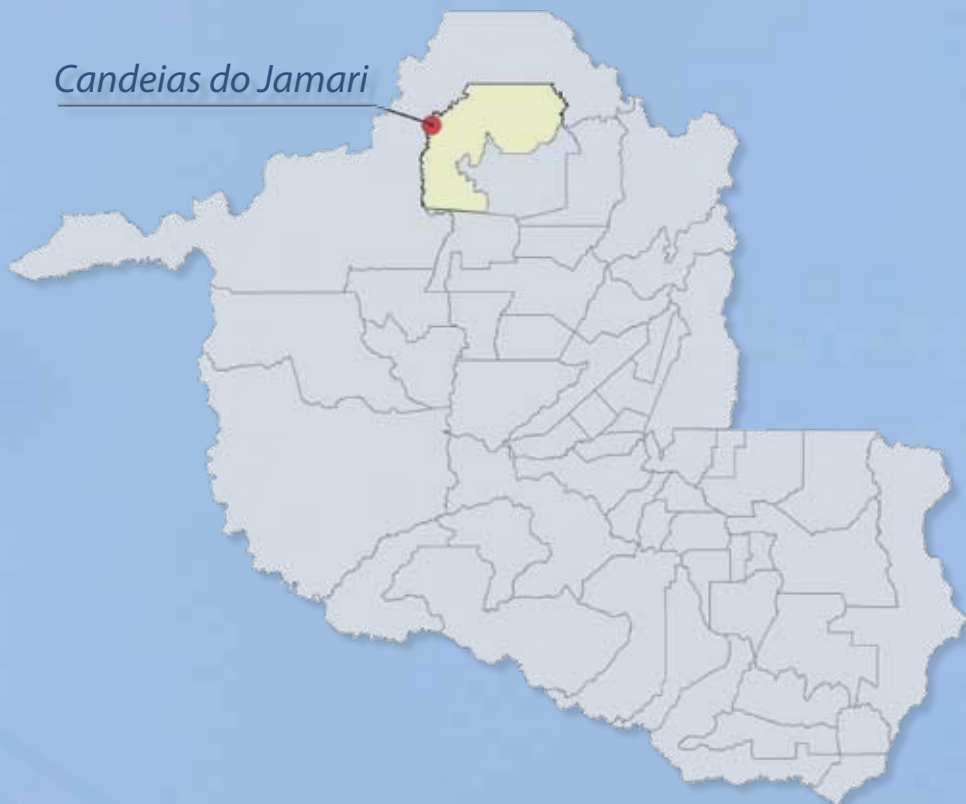
Fonte: Praxis Projetos Sociais/Santo Antônio Energia, Pesquisa do Potencial Turístico de Candeias do Jamari, 2010/2011

ACESSE O DOCUMENTO COMPLETO ATRAVÉS DO CD

O Relatório completo do Plano para Candeias pode ser acessado através do CD abaixo. Para a leitura do mesmo é necessário um PC ou Mac com um leitor de disco e o Adobe Reader instalado.



Candeias do Jamari



ESTADO DE RONDÔNIA



SantoAntônio
ENERGIA

Rua Tabajara, 824 • Bairro Olaria
Porto Velho, RO

+55 69 3702-2205

www.santoantonioenergia.com.br



Rua Angustura, 210
cj. 3A • Serra
Belo Horizonte, MG

+55 31 3281-5739

+55 31 9206-8035

praxisbh.com.br