

	<h1>INSTRUÇÃO</h1>	Número IN-DP-003-09
		Revisão 00
		Vigência 27/10/2009
IDENTIDADE VISUAL		

OBJETIVOS

Definir os Conceitos e Diretrizes sobre a utilização do Código de Identidade Visual da Companhia.

Designar o Assessor de Planejamento e Organização, como responsável pela divulgação desta Instrução a todos os Colaboradores.

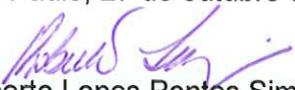
Designar o Assessor de Relações Institucionais, como responsável pela gestão do Código de Identidade Visual, assim como pela orientação de sua aplicação nos meios externos de divulgação da imagem da Companhia.

Designar os demais Diretores, Gerentes, Assessores e Coordenadores como responsáveis pelo cumprimento das disposições desta Instrução, no âmbito de suas respectivas equipes.

ANEXO ÚNICO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL (GUIA DA MARCA)

São Paulo, 27 de outubro de 2009


 Roberto Lopes Pontes Simões
 Diretor Presidente

Distribuição:

Diretores
 Assessores
 Gerentes
 Demais Colaboradores através de seus Líderes

Nota:

Este documento pode ser acessado na Rede Interna de Computadores da Companhia, através do seguinte endereço eletrônico:

G:\Gera\Instruções do DP\IN-DP-003-09



	<h1>INSTRUÇÃO</h1>	Número IN-DP-003-09
		Revisão 00
		Vigência 27/10/2009
IDENTIDADE VISUAL		
ANEXO ÚNICO – MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL		

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL (GUIA DA MARCA)

1. O Manual de Identidade Visual é um conjunto de elementos gráficos que identifica a SANTO ANTÔNIO ENERGIA S/A, com o objetivo de fixar a sua imagem junto à Comunidade em geral.
2. Esse Código deve ser utilizado de forma padronizada em todos os elementos de divulgação interna e externa da Companhia.
3. Os critérios para a construção da logomarca da Companhia e a sua aplicação, estão definidos no Manual de Identidade Visual (Guia da Marca), disponível no arquivo "*guiadamarca.pdf*" a todos os Colaboradores.
4. O Guia de Marca pode ser acessado na Rede Interna de Computadores da Companhia, através do seguinte endereço eletrônico:

G:\Gera\Instruções do DP\IN-DP-003-09\guiadamarca.pdf

