

SANTO ANTÔNIO ENERGIA SA

UHE SANTO ANTONIO

ANEXO 1

**PLANO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DE FORMAÇÃO
DO RESERVATÓRIO**

Porto Velho, 05 de agosto de 2011

1 INTRODUÇÃO

A etapa de enchimento do reservatório da UHE Santo Antônio, com início previsto logo após a emissão da Licença de Operação e com duração de aproximadamente 105 dias, demanda a complementação de ações e instrumentos de comunicação, visando a informar com qualidade e antecedência necessárias, todos os grupos de interesse.

Nesse contexto, as iniciativas de comunicação tem o papel de preparar a comunidade regional para a nova etapa. Para tanto, apresenta-se o presente Plano de Ação de Comunicação Social, com vistas a informar e orientar os moradores da região sobre o enchimento do reservatório e quais providências necessárias para a garantia de segurança.

2 OBJETIVOS

- Comunicar aos moradores da região o período e o início do enchimento do reservatório da Usina Hidrelétrica Santo Antônio;
- Explicar aos moradores o que é formação do reservatório;
- Informar quais procedimentos deverão ser adotados por moradores quanto à segurança.

3 AÇÕES

- Publicar avisos em rádio, televisão e *outdoor* sobre o início do enchimento do reservatório e procedimentos de segurança;
- Distribuir folder à população da região informando e explicando sobre as etapas de enchimento do reservatório e procedimentos;
- Utilizar para a divulgação das etapas de enchimento do reservatório o programa semanal de rádio com a veiculação em edição exclusiva, bem como matéria no informativo mensal;
- Alinhar com o setor de Relações Institucionais - RI divulgação na imprensa para veiculação espontânea nos meios de comunicação;
- Divulgar o telefone de contato da ouvidoria da Santo Antônio Energia para esclarecimento de dúvidas e outros telefones de interesse.

4 MATERIAIS DAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E VEICULAÇÕES

4.1 Folder

O folder veiculará assim que a Licença de Operação for obtida, com tiragem de dois mil exemplares que serão distribuídos a todos os moradores da região ribeirinha do Madeira, dos rios e igarapés que sofrerão influência em função do enchimento do reservatório pelos comunicadores de campo do CPPT - Cuniã. A sugestão de pauta é:

- Resgate de fauna durante o enchimento;
- Trabalho de Segurança e de Prevenção de Acidentes;
- Cuidados que a população da região precisa ter durante o enchimento.

4.2 Placas Sinalizadoras

A Gerência Fundiária supervisionará a produção e instalação de placas de sinalização em locais de fácil acesso ao longo do perímetro de formação do lago e dos acessos. O texto e o *layout* do material ficarão a cargo do Programa de Comunicação Social.

4.3 Outdoor

Será produzido outdoor com metragem de 9x3 m, para ser colocado na rodovia BR 364 (sentido Acre).

4.4 Filme para a Televisão

Será produzido um filme, de 30 segundos a ser veiculado nas três emissoras de TV de maior audiência da região, de acordo com a Pesquisa de Ações de Comunicação Social, realizada em novembro de 2010, a saber: TV Rondônia (Afiliada Globo), TV Candelária (Afiliada Record) e TV Alamanda (Afiliada SBT).

4.5 Spot para o Rádio

Será produzido spot de rádio, com 30 segundos, para veiculação nas rádios Caiari, Parecis e Rondônia – emissoras apontadas como mais ouvidas nas comunidades ribeirinhas, de acordo com a Pesquisa de Ações de Comunicação Social, realizada em novembro de 2010.