

RELATÓRIO DE CAPACITAÇÃO COMO AGIR NA COMUNIDADE

DATA: 26/11/2011

HORÁRIO: 09h00

LOCAL: República Meio Ambiente

A Capacitação Como Agir na Comunidade foi realizada com 05 colaboradores do IEPA, empresa responsável pelo resgate de germoplasma. A integração foi conduzida pelo técnico do Programa de Comunicação Social Ricardino Fortaleza e o biólogo Wesley Alencar.

Ricardino Fortaleza iniciou a integração exibindo um vídeo institucional com duração de cinco minutos. Em seguida esclareceu que o objetivo principal da Integração do empreendedor é criar um procedimento de Como Agir na Comunidade, onde a comunicação sem ruídos é o elemento primordial. Falou sobre o grupo EDP Brasil, seus trabalhos e investimentos no Brasil. O Grupo atua nas áreas de geração, distribuição, transmissão e comercialização de energia elétrica. Está presente em 13 países. No Brasil a EDP Brasil está presente em sete estados, a saber: Ceará, Espírito Santo, Mato Grosso, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Tocantins e agora está iniciando mais uma obra, no Amapá. Tem uma capacidade de geração de energia de 1.741 MW, sendo a terceira maior do mundo em geração de energia eólica. Foi exibido ainda o vídeo institucional da EDP.

A Usina Santo Antonio do Jari está localizada no rio Jari, entre os estados do Pará e Amapá. Para mitigação e compensação dos impactos ambientais serão implantados 38 Programas Ambientais distribuídos nos meios físico, biótico e socioeconômico, sendo que um desses programas é o de Comunicação Social, que tem como finalidade estabelecer um canal transparente de comunicação com a comunidade da área de interferência.

A Usina Santo Antonio do Jari, que iniciou os trabalhos em agosto de 2011, gerará 373,4 MW e trará para a região do Vale do Jari os seguintes benefícios: criação de 1.800 empregos diretos, cerca de 2.000 empregos indiretos, aumento da renda circulante na região, aumento da arrecadação de impostos, desenvolvimento de novas atividades econômicas, além de contribuir com mais energia para todo o país. A geração comercial está prevista para o mês de janeiro de 2015.

Foram abordados ainda os temas: Doenças endêmicas, Animais Peçonhentos e DST/AIDS. Wesley frisou a necessidade de todos se prevenirem das doenças

e riscos aos quais estarão expostos durante a permanência no empreendimento.

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO



