

	TÍTULO	CÓDIGO
	<b>ECE Participações S.A.</b> <b>Relatório Semestral de Atividades da Fase de</b> <b>Operação da UHE Santo Antônio do Jari</b>	<b>SP-MA-RT-0032/17</b>
<b>RELATÓRIO</b> <b>TÉCNICO</b>		REVISÃO
		00
		Página 1 de 5

### 3.3.17 Programa Ambiental de Comunicação Social – PCS

#### A. Introdução

Este relatório apresenta as atividades desenvolvidas e os resultados alcançados do período de julho de 2016 a junho de 2017 da UHE Santo Antônio do Jari, em atendimento à condicionante nº 2.2 e 2.5 da Licença de Operação nº 1.233/14 (1ª Retificação), bem como a todos os documentos que compõem o processo de licenciamento ambiental deste empreendimento.

#### B. Objetivo Geral

O objetivo geral do Programa de Comunicação Social é estabelecer estratégias de comunicação de forma clara e compreensiva, estabelecendo canais de comunicação que garantam o diálogo permanente, levando previamente as informações sobre as principais etapas do empreendimento e as principais transformações decorrentes de sua operação bem como sobre os programas ambientais, diminuindo a ocorrência de boatos e especulações, decorrentes de desinformação ou da circulação de informações contraditórias e não oficiais.

#### C. Resultados

Os resultados alcançados no período de julho de 2016 a junho de 2017, bem como as análises comparativas dos dados históricos desde o início da instalação da UHE Santo Antônio do Jari e o atendimento as condicionantes **nº 2.2 e 2.5 da Licença de Operação 1233/14 (1ª Retificação)** são apresentados a seguir:

- **Panfletaria – Folders, cartazes, etc.:**

Esta ação permanece sendo realizada. Presta-se a disponibilizar informações específicas de forma ágil como interferências na rotina das comunidades, alterações no trânsito, data de início de alguma atividade, etc. São peças simples, com linguagem didática adequada ao público alvo, que tratam de algum assunto específico ou dirigido a uma localidade. No **Anexo 3.3.17-1** é possível observar parte dos itens produzidos para o programa de comunicação social no período de julho de 2016 a junho de 2017.

No **Anexo 3.3.17-2** são apresentadas o monitoramento nas placas instaladas ao longo do Trecho de Vazão Reduzida (TVR) e a jusante do Vertedouro próximo a comunidade Santo Antônio da Cachoeira tem a intenção de informar sobre a necessidade de atenção e cuidado com relação a correntezas, acessos proibidos e na questão do lazer e da pesca em lugares com fluxo de água intenso no intuito de saber se as mesmas continuam em boas condições visuais e ou/ desobstruídas de vegetação.

	TÍTULO	CÓDIGO
	<b>ECE Participações S.A.</b> <b>Relatório Semestral de Atividades da Fase de</b> <b>Operação da UHE Santo Antônio do Jari</b>	<b>SP-MA-RT-0032/17</b>
<b>RELATÓRIO</b> <b>TÉCNICO</b>		REVISÃO 00
		Página 2 de 5

- **Radio – Spot:**

Os spots continuam sendo realizados. São peças produzidas sobre um assunto específico, para veiculação na grade da emissora. Conforme o assunto a um tempo específico para veiculação, podendo variar de 30 segundos a 3 minutos. Os temas são elaborados conforme a demanda. O objetivo desta ferramenta é fornecer informações em um curto espaço de tempo, às comunidades da área de abrangência da UHE Santo Antônio do Jari. De julho de 2016 a junho de 2017 foi produzido 01 Spot, conforme **Anexo 3.3.17-3a** – NF e **Anexo 3.3.17-3b** - gravação.

No spot produzido foi abordado o período da Campanha da Piracema.

- **Central de atendimento:**

Os atendimentos coletivos, individuais e presenciais continuam acontecendo na fase de operação da usina. Os atendimentos presenciais, quando necessário, são realizados pela equipe operação da usina, outros atendimentos podem ser feitos pelo telefone (11) 2185-5693 - ramal: 0104 e pelo e-mail: [atendimento.jari@edpbr.com.br](mailto:atendimento.jari@edpbr.com.br).

No período de junho de 2015 a julho de 2016 não foram registrados atendimentos telefônicos.

- **Campanhas Temáticas:**

As campanhas temáticas abordaram temas relevantes ao empreendimento, como Preservação das Árvores, Dia da Água, Dia da Floresta, Meio Ambiente, Piracema, entre outros. De julho de 2016 a junho de 2017 foram realizadas quatro campanhas temáticas conforme a **Tabela 3.3.17-1**:

**Tabela 3.3.17-1 – Campanhas temáticas realizadas.**

Campanhas Temáticas	
Assunto	Período
Dia da Árvore	Setembro/2016
Dia Mundial da Água	Março/2017
Dia da Floresta	Março/2017
Semana do Meio Ambiente	Junho/2017

A campanha do dia da árvore, realizada em setembro de 2016, contou com palestra, dinâmicas e pinturas com os alunos da escola da Vila Iratapuru que abordaram informações e curiosidade sobre o tema, conforme **Anexo 3.3.17-4a**.

No **Anexo 3.3.17-4b1 e Anexo 3.3.17-4b2** são apresentas as evidências da campanha do dia mundial da água e da floresta 2017. No **Anexo 3.3.17-4c1, Anexo 3.3.17-4c2 e Anexo 3.3.17-4c3** são apresentas as evidências da campanha da Semana do Meio

	TÍTULO	CÓDIGO
	<b>ECE Participações S.A.</b> <b>Relatório Semestral de Atividades da Fase de</b> <b>Operação da UHE Santo Antônio do Jari</b>	<b>SP-MA-RT-0032/17</b>
REVISÃO		
00		
RELATÓRIO TÉCNICO		Página 3 de 5

Ambiente 2017, com os colaboradores da UHE e nas comunidades localizadas no entorno do empreendimento. Os registros fotográficos desses eventos são apresentados no **Anexo 3.3.17-4d**.

- **Site do empreendimento:**

O site da UHE Santo Antônio do Jari está em processo de atualização. Os Boletins Informativos semestrais foram inseridos até a 9ª edição. A síntese dos monitoramentos ambientais que vem sendo realizados pelo empreendimento estão em fase de avaliação para posterior divulgação.

- **Interface com os Programas Ambientais:**

A inter-relação com os programas ambientais é fundamental para o desenvolvimento do Programa de Comunicação Social. Isto significa uma interface direta, objetivando conhecer e divulgar as informações desenvolvidas nos programas a toda a comunidade do entorno do empreendimento, como também para o público interno.

No período de julho de 2016 a junho de 2017 foram realizadas 04 ações previstas no Programa de Educação Ambiental e divulgadas pelo Programa de Comunicação Social.

#### **D. Programa de Comunicação Social da UHE Santo Antônio do Jari - Revisado**

No **Anexo 3.3.17-5** é apresentada a proposta revisada para novo Programa de Comunicação Social para os primeiros 4 anos da fase de operação da UHE Santo Antônio do Jari.



	TÍTULO	CÓDIGO
	<b>ECE Participações S.A.</b> <b>Relatório Semestral de Atividades da Fase de</b> <b>Operação da UHE Santo Antônio do Jari</b>	<b>SP-MA-RT-0032/17</b>
REVISÃO		
00		
RELATÓRIO TÉCNICO		Página 5 de 5

## F. Considerações Finais

Os resultados consolidados alcançados do período de julho de 2016 a junho de 2017 da UHE Santo Antônio do Jari, em atendimento à condicionante nº 2.2 e nº 2.5 da Licença de Operação nº 1.233/14, bem como a todos os documentos que compõem o processo de licenciamento ambiental deste empreendimento, foram apresentados neste capítulo.

O Programa deu continuidade as ações de divulgação das atividades da Usina e permaneceu em contato com as comunidades por meio das ações do Programa, como spots de rádio, boletins informativos, entre outros instrumentos já utilizados anteriormente durante o período da construção.

Destaca-se que, conforme apresentado no **Anexo 3.3.17-5** nos primeiros quatro anos de operação da UHE Santo Antônio do Jari, o Programa de Comunicação Social continuará realizando ações e estratégias que assegurem o esclarecimento e construa uma relação positiva de diálogo com os diversos setores sociais do entorno do empreendimento.

## Anexos

**Anexo 3.3.17-1:** Panfletos/Folders

**Anexo 3.3.17-2:** Placas de Segurança ao Longo do TVR e Área de Segurança

**Anexo 3.3.17-3a:** Ordem de Serviço - Spot de Rádio – Piracema

**Anexo 3.3.17-3b:** Spot de Rádio – Piracema (meio digital)

**Anexo 3.3.17-4a:** Lista de Presença Dia da Árvore

**Anexo 3.3.17-4b1:** Questionário Campanha Dia da Água

**Anexo 3.3.17-4b2:** Questionário Campanha Dia da Floresta

**Anexo 3.3.17-4c1:** Lista de Presença Semana MA

**Anexo 3.3.17-4c2:** Lista de Presença Semana MA – Gerenciamento de Resíduos

**Anexo 3.3.17-4c3:** Apresentação Semana MA – Gerenciamento de Resíduos

**Anexo 3.3.17-4d:** Registros Fotográficos - PCS

**Anexo 3.3.17-5:** Novo Programa de Comunicação Social da UHE Santo Antônio do Jari – Revisado