

# USINA HIDRELÉTRICA JIRAU

Plano de Comunicação

Pré-enchimento e enchimento do  
reservatório da Usina Hidrelétrica Jirau

## 1. APRESENTAÇÃO

Com o objetivo de divulgar antecipadamente a formação do reservatório da Usina Hidrelétrica Jirau, e em atenção à solicitação do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – IBAMA, por meio do PARECER Nº 142/2011 – COHID/CGENE/DILIC/IBAMA de 15 de dezembro de 2011, o qual *"sugere que a empresa incorpore no Plano de Enchimento ações específicas sobre comunicação social"*, foram estruturadas atividades a serem realizadas de forma a atender ao público da área diretamente envolvida, os situados na Área de Influência Indireta em Situação Especial e de Porto Velho. Esse plano também prevê a ampla divulgação à sociedade em geral por meio dos veículos de comunicação de massa.

As ações de comunicação abrangem as duas fases do enchimento. As comunidades a serem contempladas com informações e esclarecimento sobre o período de pré-enchimento e o Enchimento do futuro reservatório do AHE Jirau, que ocorrerá em duas fases, são listadas a seguir.

**Tabela 1 - Comunidades contempladas nas ações de comunicação social**

	LOCALIDADE	URBANA/RURAL
01	Abunã	Urbana
02	Fortaleza do Abunã	Urbana
03	Jaci Paraná	Urbana
04	Nova Mutum Paraná	Urbana
05	Porto Velho	Urbana
06	Ramal Rio Madeira	Rural
07	Ramal do Arrependido/Furnas e Linha Zero	Rural
08	Ramal Primavera	Rural
09	PA São Francisco	Rural
10	Jirau	Rural
11	Embaúba	Rural
12	Dois Irmãos	Rural
13	Cical	Rural
14	Ramal 31 de Março	Rural

Desta forma, este documento apresenta propostas de ações de comunicação integrada, tendo como foco informar aos públicos de relacionamento da Usina Hidrelétrica Jirau sobre o próximo marco da obra – o Enchimento do Reservatório.

## 2. OBJETIVOS

Os objetivos das ações de comunicação durante as fases de pré-enchimento e enchimento do reservatório da UHE Jirau serão:

- Promover unicidade de discurso informativo;
- Viabilizar a consolidação de relacionamentos e informações com os múltiplos *stakeholders* e parceiros;
- Minimizar receios com fluxo de informações transparente e pró-ativo.

Dessa forma pretende-se facilitar a condução do processo de interação social que reflete às etapas de enchimento do reservatório da Usina Hidrelétrica Jirau.

### **3 PÚBLICOS-ALVO**

As ações serão executadas nas duas fases do enchimento do reservatório e serão adequadas de acordo com a necessidade e dos públicos-alvo com quem o AHE Jirau mantém relacionamento, a saber:

- Comunidades envolvidas direta e indiretamente pelo AHE Jirau;
- Lideranças comunitárias;
- Grupos de Trabalho;
- Comitê de Sustentabilidade;
- Órgãos públicos: Marinha, Governo do Estado, Prefeitura, Secretarias de Saúde do Estado e Município, entre outros;
- Veículos de imprensa de Porto Velho.

### **4 ATIVIDADES PROGRAMADAS**

As atividades de comunicação serão desenvolvidas utilizando os meios já adotados pelo empreendimento desde o início dos trabalhos, no âmbito do Programa de Comunicação Social do Projeto Básico Ambiental (PBA), que contam com a efetiva participação, alcance das informações e envolvimento do público.

Será intensificada na fase do Pré-enchimento e nas duas fases do Enchimento a divulgação do telefone gratuito da Energia Sustentável do Brasil (ESBR) – 0800 647 77 47, durante as visitas comunitárias, além de disponibilizar o número em todos os materiais a serem produzidos.

Serão repassados ainda à comunidade, os telefones públicos para casos de emergências, o que fazer caso ocorra acidentes com animais peçonhentos e o local que deve ser procurado, além de realizar outras ações, que podem ser verificadas no Cronograma deste documento.

A Comunicação Social realizará, também, interface com os Programas que atuarão de forma específica durante o Enchimento, qual seja: Monitoramento Limnológico, Monitoramento do Lençol Freático, Saúde Pública, Acompanhamento do Desmatamento e Resgate da Fauna Silvestre.

As ações são descritas nos itens a seguir:

#### **4.1 Centro de Informação Itinerante (Jirau nas Escolas)**

Atividade planejada e executada para atender aos estudantes, pais, professores e técnicos das instituições de ensino situadas na área envolvida pelo empreendimento. Entende-se que este público é multiplicador de informação.

Serão abordados temas como: o enchimento do reservatório, como se dará este processo, os cuidados com os animais (incluindo peçonhentos e vetores) e a qualidade da água.

Para trabalhar o tema de forma didática, planeja-se atuar com produtos de comunicação de fácil manuseio e identificação com o assunto a ser abordado. Será elaborado, ainda, folder/cartilha específica sobre o assunto.

Esta ação acontecerá de forma antecipada, pois o objetivo é esclarecer, tirar dúvidas e trabalhar a informação de forma a eliminar possíveis temores ou preocupações dos grupos envolvidos sobre este marco da obra.

O ambiente também propicia interação com outros profissionais. Desta forma, durante esta atividade, haverá palestras sobre o resgate da fauna silvestre.

A previsão de realização desta ação será dois meses antes do início do Enchimento do reservatório, em sua 1ª fase.

#### **4.2 Reuniões Comunitárias**

Os moradores da Área de Influência Direta (AID) e da Área de Influência Indireta em Situação Especial (AIISE) serão contemplados com reuniões em suas comunidades para apresentação do tema. Pretende-se, também, esclarecer sobre as adequações feitas pela ESBR na infraestrutura existente (estradas vicinais e BR-364), em função da formação do futuro reservatório da UHE Jirau, e as providências a serem tomadas no período, bem como o cuidado com animais incluindo animais peçonhentos e vetores além de informações quanto à qualidade da água do reservatório.

Como ferramenta de comunicação será elaborada apresentação (ppt) ilustrativa, contendo mapas, desenhos e demais recursos visuais necessários para esclarecer o tema.

A previsão de realização desta ação será um mês antes do início do Enchimento (1ª fase) do reservatório.

#### **4.3 Reuniões com os Grupos de Trabalho e Comitê de Sustentabilidade**

Os espaços já estabelecidos e consolidados de apresentação do andamento das atividades construtivas da UHE Jirau, obra e do desenvolvimento dos Programas Socioambientais serão um canal de apresentação sobre o Enchimento do reservatório e suas especificidades.

Serão apresentados tópicos referentes ao Enchimento do reservatório do AHE Jirau, em reuniões do Comitê de Sustentabilidade, que conta com a participação de diversas instituições públicas e privadas e representantes da sociedade civil, e em reuniões dos seguintes Grupos de Trabalho (GT) formados: GT Remanejamento (Urbano e Rural); Meio Ambiente; Socioeconomia; Cultura, Lazer e Turismo; Indígena; Atividades Minerárias; Técnico em Epidemiologia e Atividades Pesqueira.

A previsão de realização desta ação será de acordo com o calendário de reuniões dos respectivos GTs e Comitê de Sustentabilidade que antecederão às datas do Enchimento em suas duas fases.

#### **4.4 Ação nas Escolas**

A equipe de comunicação social voltará às escolas da AID e AIISE para ratificar os cuidados a serem tomados no período do Enchimento do reservatório do AHE Jirau, visando a abordagem dos riscos de acidentes com animais silvestres, as características do resgate da fauna realizado no período do enchimento, além dos cuidados com animais peçonhentos. O objetivo deste segundo momento de ação nas escolas é reforçar as informações repassadas durante o Centro de Informação Itinerante. Para tanto serão distribuídos folders e cartilhas sobre os temas citados.

A previsão de realização desta ação será um mês antes do início de cada fase do Enchimento do reservatório.

#### **4.5 Visitas Domiciliares**

Os moradores das comunidades receberão visitas da equipe de comunicação social, que irá distribuir o Boletim Jirau Notícias (edição que abordará o enchimento do reservatório), riscos de acidentes com animais silvestres; as características do resgate da fauna - realizado no período do enchimento - além dos cuidados com animais peçonhentos e, comunicado sobre as datas do enchimento do reservatório da UHE Jirau.

A previsão de realização desta ação será dois meses antes do início do Enchimento do reservatório (1ª fase) e será dada continuidade até um mês após do Enchimento completo.

#### **4.6 Divulgação nos meios de comunicação**

Com um mês de antecedência ao início de cada fase do enchimento do reservatório, as ações de comunicação serão intensificadas. Neste período serão produzidos spots de rádio e comunicado oficial para exibição nos canais de TV de Porto Velho. Também serão enviadas sugestões de pautas e entrevistas aos veículos. Os jornais de grande circulação da cidade também receberão anúncios sobre a data prevista para o enchimento. Serão encaminhados releases e notas à imprensa e cartas aos órgãos ambientais, para completo esclarecimento sobre cada etapa do Enchimento do reservatório.

Ressalta-se que as plataformas de comunicação social utilizadas por este Programa, são:

- Jornal Mural (instalados em Nova Mutum Paraná, Canteiro de Obras, Jaci Paraná, Ramal 31 de Março, Abunã e Fortaleza do Abunã);
- Programa Momento Jirau (veiculados nas rádios Parecis FM, Rondônia FM e 95 FM);
- Boletim Jirau Notícias (edição especial para abordar o tema);
- Informativo Nova Mutum Paraná (voltado exclusivamente à população de NMP);
- Site corporativo da Energia Sustentável do Brasil;



## 7 EQUIPE

Abaixo, segue relação da equipe da Clara Comunicação Ltda., empresa executora do Programa de Comunicação Social do AHE Jirau. A equipe é composta por coordenação geral, supervisores, assessores de imprensa, jornalistas, agentes locais de comunicação e motorista.

**Tabela 1 - Quadro de profissionais da empresa Clara Comunicação Ltda**

Nome do Profissional	RG	Qualificação	Função no Contrato
Adriano Ferreira	1150294	Ensino Médio	Agente Local
Andréia Barbosa	1059056	Ensino Médio	Agente Local
Andreia Gonçalves	983931	Ensino Médio	Agente Local
Árison Oliveira	524859	Publicitário	Designer
Ana Paula Gomes	239876176	Ensino Médio	Agente Local
Claudinete Miranda	814996	Comunicóloga	Assessora de Imprensa
Edilane Ferreira	594250	Ensino Médio	Agente Local
Eduardo Fernandes	1561228	Ensino Superior	Analista de Planejamento
Jaqueline Malta	531615	Comunicóloga	Analista de Com. Comunitária
Júlio Pereira	540287	Ensino Médio	Agente Local
Joseli Ramos da Silva	5452019	Ensino Médio	Agente Local
Márcio Beltrão	515924-5	Comunicólogo	Supervisor de Com. Comunitária
Marinalva Freitas	752713	Comunicóloga	Coordenadora Geral
Minéia Capistrano	437200	Comunicóloga	Supervisora de Com. Comunitária
Nelsiane Mendes	962430	Ensino Médio	Agente Local
Paula Ermandina	965483	Ensino Médio	Agente Local
Queli Cristina	696901	Comunicóloga	Supervisora de Assessoria de Imprensa
Rafael Abreu	422643	Comunicólogo	Assessor de Imprensa
Rayane Oliveira	1041821	Ensino Médio	Agente Local
Reinaldo Lopes	1028402	Ensino Médio	Motorista
Rosana Costa Silva	6072105	Ensino Médio	Agente Local
Suelen Medeiros	862520	Ensino Superior (Incompleto)	Agente Local
Thiago	1147944	Ensino Médio	Agente Local
Wériton Barbosa	840318	Ensino Superior (Incompleto)	Arte Finalista
Wíglas Souza	1551822	Ensino Médio	Agente Local