

USINA HIDRELÉTRICA JIRAU

Relatório de Educação Ambiental
Canteiro de Obras

Sumário

1	Introdução	03
2	Atividades Desenvolvidas	03
	2.1 Campanhas Educativas	03
	2.1.1 Dia Mundial da Água	03
	2.1.2 Coleta Seletiva	08
	2.1.3 Semana do Meio Ambiente	10
	2.1.4 Proteção aos Animais Silvestres	17
	2.1.5 Mutirão contra a Dengue	23
	2.1.6 Campanha "Dia da Árvore"	24
	2.1.7 Campanha "Consumo Consciente"	24
	2.2 Integração	26
	2.3 Passagem de Primatas	26
	2.4 Placas Ambientais	27
	2.5 Boletins Informativo	28

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório tem por objetivo descrever os trabalhos desenvolvidos na área de Educação Ambiental no âmbito do canteiro de obras do AHE Jirau.

As atividades consistiram em uma série de ações integradas de preservação ambiental, que visaram treinar e conscientizar os profissionais do empreendimento e comunidade local a agir de forma consciente, preservando o meio ambiente.

2. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

2.1 Campanhas Educativas

2.1.1 Dia Mundial da Água

Ano 2009

Dias 19 a 21 de março - Em comemoração ao dia Mundial da Água, foi realizada a I Campanha, com o tema “Água – Preservar para não Faltar”, que contemplou uma programação com envolvimento dos profissionais do AHE Jirau em prol da conservação deste importantíssimo recurso natural.

A programação da Campanha ocorreu através dos Diálogos Diários de Excelência (DDE) e apresentação de vídeo educativo aos profissionais do empreendimento, conforme fotos 01 e 02.



Foto 1 – Diálogo Diário de Excelência (DDE)



Foto 2 – Vídeo - Carta dos Anos 70

Foram fixados faixas e banners de conscientização sobre o uso racional da água com extensão para todos os profissionais do AHE Jirau, conforme fotos 03 e 04.



Foto 3 – Faixa Educativa



Foto 4 – Banner Educativo

Ano 2010

Dias 22 a 26 de março - foi realizada a II Campanha do Dia Mundial da Água, com o tema: Água "Preservar para não Faltar", contemplando atividades externas e internas.

Foi promovida uma Ação Educativa na Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Maria de Nazaré no distrito de Jaci Paraná, com o objetivo de orientar e sensibilizar a comunidade estudantil, sobre a importância e a necessidade de preservação da água. Foi realizada palestra educativa, concurso de poesias sobre o tema e entrega de camiseta do evento para todos os alunos, professores e funcionários da escola, conforme fotos 05 e 06.



Foto 5 – Palestra Educativa



Foto 6 – Distribuição de Camisetas

Ainda durante a campanha, foi realizada uma exposição sobre o tratamento da água. O objetivo desta exposição, foi demonstrar como é realizado o tratamento da água tornando-a "potável" e

própria para o consumo humano, bem como sensibilizar e envolver os profissionais que visitaram a exposição, sobre a importância e a necessidade da preservação desse recurso natural, conforme fotos 07 e 08.

Foto 7 – Explicação do Tratamento de Água

Foto 8 – Demonstração do Tratamento de Água

Durante a semana da campanha, foram desenvolvidas diversas atividades com os profissionais do empreendimento, tais como DDEs sobre o Tema, entrega de panfletos, exposição dos banners e exposição Áudio Visual, conforme fotos 09 e 10.



Foto 9 – DDE nas frentes de Serviço



Foto 10 – Exposição Áudio Visual

Para finalizar a semana da campanha, foi realizado o “1º Workshop da Água na UHE Jirau”, conforme foto 11, com o objetivo de apresentar dados e informações relevantes sobre o tema “água” e divulgar a importância no cuidado deste recurso natural.

Ocorreram palestras sobre o Tratamento da Água, Doenças de Veiculação Hídrica e Instrumentos de Gestão/Outorga.

Foram entregues aos profissionais que prestigiaram o Workshop, uma lembrança confeccionada com resíduos gerados no canteiro (madeirite, pó de serragem, espuma, galhos de árvores, tinta guache e papel reciclado), conforme foto 12.



Foto 11 – Representantes da ESBR, LEME, CCCC e SEDAM



Foto 12 – Lembrança alusiva ao tema água

Foram disponibilizados os seguintes materiais de divulgação para a Campanha:

- Faixa de divulgação, conforme figura 1.



Figura 1 – Faixa utilizada na divulgação da campanha

- Panfletos para profissionais da obra e comunidade externa com informações e dicas de boas maneiras para um consumo consciente da água, conforme figuras 02 e 03.



Figura 2 – Panfleto Interno



Figura 3 – Panfleto Externo

- Camisetas alusivas ao evento padronizadas distribuídas ao público interno e externo, conforme figuras 04 e 05.



Figura 4 – Camiseta para Público Interno



Figura 5 – Camiseta para Público Externo

- Banners alusivos ao tema, conforme figura 06.



Figura 6 – Banner

2.1.2 Coleta Seletiva

Ano 2009

Foi realizada no mês de maio uma campanha sobre Coleta Seletiva com distribuição de crachás a todos colaboradores do AHE Jirau e a fixação de faixas no canteiro de obras para orientação e alerta visando a redução da geração de resíduos, conforme fotos 13, 14 e 15.



Foto 13 – Faixa afixada nas frentes de serviço



Foto 14 – Distribuição de Crachás



Foto 15 – Crachá sobre Coleta Seletiva

Ano 2010

No mês de abril, foi realizada campanha de Coleta seletiva. O objetivo foi orientar os profissionais do empreendimento sobre os benefícios que essa prática propicia ao ser humano e ao Meio Ambiente.

A divulgação foi realizada através de panfletagem na Margem Direita e Margem Esquerda do Canteiro de Obras, conforme fotos 16 e 17.



Foto 16 – Panfletagem Margem Direita



Foto 17 – Panfletagem Margem Esquerda

Abaixo, segue layout do panfleto distribuído na campanha (figura 07).



Figura 7 – Panfleto

No mês de Outubro foi realizada campanha de coleta seletiva na Escola Nossa Senhora de Nazaré, no distrito de Nova Mutum Paraná, através do Observatório Ambiental Jirau – ação do

Programa de Educação Ambiental do PBA da UHE Jirau. A atividade teve como escopo a conscientização sobre a importância da coleta seletiva no processo de reciclagem. Representantes da CCC participaram do evento.

Foram desenvolvidas diversas atividades, com o envolvimento dos profissionais da escola, alunos e a comunidade em geral, como dinâmicas, oficinas, músicas, filmes, dentre outros.



Foto 18 – Atividades da Campanha



Foto 19 – Atividades da Campanha



Foto 20 – Oficina com materiais recicláveis



Foto 21 – Oficina com matérias recicláveis

2.1.3 Semana do Meio Ambiente

Ano 2009

Durante os dias 08 a 10 de junho, foi comemorada a Semana do Meio Ambiente, com o tema “Organização e Limpeza”, onde ocorreram atividades voltadas às questões ambientais com a finalidade de mobilizar os profissionais e despertar a atenção dos mesmos para as questões de proteção ambiental, durante as atividades da obra, e em sua vida.

Foi realizado o Quiz Ambiental, um jogo de perguntas e respostas junto aos profissionais, incluindo sorteio de premiações como jogos, ventiladores, aparelhos de som, celular, relógio entre outros, conforme pode ser verificado na foto 22.

Outra atividade desenvolvida foi à distribuição de “sacolinhas” para todos os motoristas e operadores do Canteiro de Obras do AHE Jirau, para que os mesmos depositem resíduos gerados em seus respectivos veículos, contribuindo assim para minimização de resíduos nas vias e acessos do canteiro (Fotos 23 e 24).

Para divulgação, foram fixadas, nos acessos da obra, faixas alusivas à Semana de Meio Ambiente, conforme foto 25.



Foto 22 – Quiz Ambiental



Foto 23 – Distribuição das sacolinhas



Foto 24 – Distribuição das "sacolinhas"



Foto 25 – Faixa de divulgação

Ano 2010

Foi realizado no período de 07 a 11 de junho a II Semana do Meio Ambiente, com o tema “Torcer pelo Brasil vale Taça, colaborar com o Meio Ambiente vale o Mundo”. Este evento foi realizado no Canteiro de Obras do AHE Jirau e teve a participação dos profissionais do empreendimento, Subcontratadas, Tribos Indígenas, Grupos Folclórico e estudantes, totalizando a participação de 14.000 pessoas.

Nesta semana foram realizadas várias atividades alusivas à preservação ambiental, com o objetivo de mostrar como é desenvolvida a gestão ambiental no AHE Jirau, como também comemorar o dia Mundial do Meio Ambiente.

Tivemos exposição de Stand Educativo nas margens direita e esquerda, conforme fotos 26, 27, 28 e 29.



Foto 26 – Stand



Foto 27 – Stand



Foto 28 – Stand



Foto 29 – Stand

Na Semana tivemos apresentações de Teatro Educativo e “Boi Bumbá”, conforme fotos 30, 31, 32 e 33.



Foto 30 – Apresentação Teatral



Foto 31 – Apresentação Teatral



Foto 32 – Apresentação Boi Bumbá



Foto 33 – Apresentação Boi Bumbá

Foi realizado o Quiz Ambiental no Canteiro de Obras, com distribuição de prêmios, conforme fotos 34, 35 e 36.

Adicionalmente, foi realizada no Centro Integrado de Educação Ambiental - CIEA, palestra sobre a reciclagem de papel com os alunos da Escola Municipal Cora Coralina localizada em Jaci Paraná e palestra sobre o Resgate da Fauna e Ictiofauna, conforme foto 37.



Foto 34 – Quiz Ambiental



Foto 35 – Quiz Ambiental



Foto 36 – Prêmios do Quiz



Foto 37 – Palestra para alunos da Escola Cora Coralina

O fechamento da Semana do Meio Ambiente foi realizado no CIEA – Centro Integrado de Educação Ambiental, com a apresentação da tribo indígena Karitiana, apresentação teatral com o grupo de Pessoas com Deficiência (surdos) PCDs - do AHE Jirau, palestra sobre “Gestão Ambiental de Obras” com o palestrante Kalil Antônio A. Farran – Gerente Executivo de Sustentabilidade da Construtora Camargo Corrêa e palestra sobre “Recuperação de Áreas Degradadas” com o palestrante Waldemiro Gonçalo de Aquino – Chefe de Divisão Técnica do IBAMA, conforme fotos 38, 39 e 40.





Foto 40 – Palestra do Gerente Executivo de Sustentabilidade da Camargo Corrêa

Na semana da campanha foram disponibilizados materiais de divulgação:



Figura 8 – Faixa



Figura 9 – Convite da Campanha



Figura 10 – Camiseta



Figura 11 – Banner

2.1.4 Proteção aos Animais Silvestres

Ano 2009

A primeira campanha de Proteção aos Animais Silvestres foi realizada no período de 05 a 10 de outubro de 2009, com o tema “Atropelamento e Tráfico de Animais Silvestres”.

Na campanha foram atingidas 6.500 pessoas com a realização das seguintes atividades:

- Palestras Educativas

Os profissionais do empreendimento realizaram várias palestras educativas no canteiro de Obras (Canteiro Pioneiro, Britador Definitivo, Alojamento Definitivo, Pátio Bela Vista, Central de Concreto e Britador Provisório, Margem Esquerda), conforme foto 41.

O objetivo foi sensibilizar e orientar os profissionais do empreendimento sobre a importância e a necessidade de preservação dos animais silvestres existentes no entorno da obra, pois eles podem ser alvo de atropelamento e tráfico, em virtude da proximidade com a rodovia federal e de uma área de fronteira.



Foto 41 – Palestras

Teatro Educativo

Profissionais do SESI (Serviço Social da Indústria) contratados pelo empreendimento, apresentaram um teatro educativo na Escola Municipal de Ensino Fundamental Cora Coralina – Distrito de Jaci Paraná, conforme fotos 42 e 43.



Exposição de Animais Taxidermizados e Peixes Nativos

Foi realizada uma exposição com Animais Taxidermizados, coleções e Ictologia para os profissionais do empreendimento. A partir de uma parceria entre a construtora e professores do Departamento de Biologia da Universidade Federal de Rondônia (UNIR), foram cedidas coleções Taxidermizados de Ictiofauna e Herpetofauna para que os profissionais pudessem conhecer os mesmos, conforme fotos 44, 45 e 46.



Foto 44 – Exposição de Animais



Foto 45 - Exposição de Animais



Foto 46 – Animais Taxidermizados

Blitz Informativa / Educativa

Foi realizada uma blitz Educativa / Informativa na BR 364, no Posto da Polícia Rodoviária Federal, onde foram entregues 1.000 panfletos com informações sobre a importância e a necessidade de preservação dos animais silvestres existentes nesta região, conforme fotos 47 e 48.

Foram abordados 510 automóveis entre eles: carros, caminhonetes, caminhões, carretas, ônibus, vans, Kombi e motos.



Foto 47 – Blitz



Foto 48 – Blitz

O panfleto distribuído na Campanha segue abaixo conforme Figura 12.



Figura 12 – Panfleto

Ano 2010

Segunda Campanha de Proteção aos Animais Silvestres

A segunda campanha de Proteção aos Animais Silvestres foi realizada no dia 14 de maio de 2010, com o tema **“Campanha contra a Caça de Animais Silvestres”**.

O objetivo foi orientar as pessoas que residem e trabalham em Nova Mutum Paraná, mostrando-lhes que a caça ou captura de animais é crime, com multa e prisão conforme Lei N° 9.605/98 e Decreto N° 3.179/99.

A campanha foi realizada com o apoio da Construtora Camargo Correa, Energia Sustentável do Brasil e BS Construtora, onde foram atingidas 2.000 pessoas com a realização das seguintes atividades:

Panfletagem

Os profissionais do empreendimento fizeram a divulgação da campanha através de panfletagem, conforme fotos 49 e 50.



Foto 49 – Panfletagem



Foto 50 – Panfletagem

Material Utilizado na Campanha

Na semana da campanha foram disponibilizados materiais de divulgação, conforme figuras 13 e 14:



Figura 13 – Faixa



Campanha Ecoblitz

Foi realizado no dia 02 de julho de 2010, a Campanha “ECOBLITZ”. Este evento contou com a participação de 6.000 pessoas.

O objetivo foi orientar os profissionais a respeitarem o limite de velocidade permitido dentro do Canteiro de Obras e também como agir em caso de travessia de animais nesses acessos,

mostrando-lhes como evitar acidentes com esses animais silvestres, preservando assim a Biodiversidade da região.

Panfletagem

Os profissionais do empreendimento fizeram a divulgação da campanha através de panfletagem, conforme fotos 51 e 52.



Foto 51 – Rodoviária da Obra



Foto 52 – Centro de Apoio ao Caminhoneiro

Material Utilizado na Campanha

Na semana da campanha foram disponibilizados materiais de divulgação, conforme figura 15:



Figura 15 – Panfleto

2.1.5 Mutirão contra a Dengue

Foi realizado no mês de fevereiro de 2010 o Mutirão contra a Dengue nos Distritos de Jacy - Paraná e Mutum-Paraná. O objetivo desta Campanha foi sensibilizar as pessoas dos distritos orientando-lhes sobre a necessidade e a importância de limpar os quintais das residências, realizando de forma correta a coleta de resíduos, eliminando os possíveis criadouros do mosquito da dengue, evitando assim a sua proliferação. A equipe de organização da campanha estabeleceu pontos para armazenamento de resíduos que seriam coletados dos quintais em ambos os distritos conforme fotos 53 e 54.

A campanha foi realizada com o apoio da Construtora Camargo Correa, Energia Sustentável do Brasil, Amazon Fort (Destinação de Resíduos) e SEMUSA – Secretaria Municipal de Saúde.

=



Foto 53 – Caçamba para resíduos



Foto 54 – Caçamba para resíduos

Durante a campanha os moradores foram realizando a limpeza de seus terrenos e utilizaram a caçamba de resíduos para segregação, conforme foto 55.

A sensibilização dos moradores sobre o combate a dengue foi realizada de porta em porta nos distritos por voluntários que trabalhavam na campanha, conforme foto 56.



Foto 55 – Resíduos recolhidos



Foto 56 – Sensibilização dos moradores

2.1.6 Campanha “Dia da Árvore”

Em setembro de 2009 foi realizada a Campanha do Dia da Árvore, com a finalidade de sensibilizar o público interno e externo da obra sobre o dia da árvore. As atividades que envolveram a campanha tiveram como tema, “Árvore Símbolo da Vida”, onde que para o público externo foi realizada uma palestra através da equipe de educadores ambientais da construtora para os alunos da Escola Maria de Nazaré sobre a importância e necessidade de preservação ambiental das árvores, conforme foto 57.

Além disso, houve o plantio de espécies nativas realizado por profissionais do canteiro de obras em uma área onde houve empréstimo de solo e o terreno estava pronto para o processo de recuperação ambiental, conforme foto 58.



Foto 57 – Palestra



Foto 58 – Plantio de Mudas

2.1.7 Campanha “Consumo Consciente”

No período de 25 e 26 de Novembro de 2010 foram realizadas atividades com intuito de ressaltar a importância de um consumo consciente, dentro da política dos três R's – “Reduzir, Reutilizar e Reciclar”.

As ações destacaram a redução do desgaste aos recursos naturais, a reutilização de materiais e a reciclagem através da prática da coleta seletiva. Foram distribuídos panfletos e afixados adesivos e cartazes educativos, conforme fotos 59 e 60.



Foto 59 – Distribuição de Panfletos



Foto 60 – Cartazes fixados

2.2 Integração

No momento da admissão do profissional para o empreendimento, ele recebe um treinamento de Integração de Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional, conforme foto 61.



Foto 61 –Integração

Na Integração são abordados os seguintes tópicos de Meio Ambiente:

- Definição de Meio Ambiente;
- Legislação Ambiental;
- Principais cuidados com o meio ambiente;
- Medidas para a Proteção dos Mananciais;
- Proteção contra erosão;
- Supressão Vegetal;
- Coleta Seletiva;
- Fauna e Flora;
- Código de Conduta do colaborador;
- Política Integrada;
- Produtos Químicos (Manuseio, Armazenamento e Transporte);
- FISPQ – Ficha de Informação de Segurança dos Produtos Químicos;
- PAEA – Preparação e Atendimento à Emergências Ambientais;

2.3 Passagem de Primatas

Com a preocupação e objetivo de proteger os primatas de atropelamentos, foram instalados nos acessos do empreendimento corredores ecológicos, possibilitando a passagem desses animais de um fragmento florestal para outro, conforme fotos 62 e 63.



Foto 62 – Passagem dos Primatas



Foto 63 – Passagem dos Primatas

2.4 Placas Ambientais

Para motivação constante e reforço na aplicação das medidas de proteção ao meio ambiente, são instaladas em locais estratégicos do empreendimento placas alusivas ao tema, conforme fotos 64 e 65.



Foto 64 – Acesso da Obra



Foto 65 – Escritório Definitivo

2.5 Boletim Informativo

Foram elaborados Boletins Informativos Preventivos – BIPs como instrumentos de divulgação das diversas campanhas e ações executadas, observando os problemas ambientais e as ações preventivas e corretivas, com os temas:

- Atropelamento de animais silvestres;
- Proteção da Fauna
- Armazenamento de resíduos de forma adequada;
- Consumo Consciente através das políticas de Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

Conforme figuras 16 a 19 abaixo.

Estes BIPs foram afixados em murais informativos distribuídos nos locais de grande fluxo dos profissionais e entregues aos encarregados para repassarem às suas respectivas equipes.



Figura 16 – BIP



Figura 17 – BIP



Figura 18 – BIP



Figura 19 – BIP