

Usina Hidrelétrica Foz do Chapecó
**RELATÓRIO DAS AÇÕES DE
COMUNICAÇÃO**

SETEMBRO DE 2012 A FEVEREIRO DE 2013

INTRODUÇÃO

O presente relatório resume as principais ações desenvolvidas pela Foz do Chapecó Energia dentro do Programa de Comunicação Social da empresa, no período compreendido entre os meses de setembro de 2012 e fevereiro de 2013. Estão relacionadas as ferramentas adotadas e temas abordados e esclarecidos nos canais de comunicação utilizados.

1 – Principais reuniões

OUTUBRO/2012

- reunião com pescadores do trecho de jusante do empreendimento para entrega dos pontos de apoio construídos às margens do rio Uruguai;

DEZEMBRO/2012

- reunião com o Movimento dos Atingidos por Barragens, em Chapecó, para negociação de pauta de reivindicação;

- participação em seminário realizado na Unochapecó para esclarecimentos sobre o Pacuera direcionados a gestores públicos e lideranças;

FEVEREIRO/2013

- reunião com o prefeito eleito de Águas de Chapecó para recebimento de reivindicações e abertura de canal de comunicação com a nova administração do município;

- reunião com o prefeito eleito de Rio dos Índios para esclarecimento de dúvidas sobre os programas executados até então pela Foz do Chapecó Energia.

2 - Participação em eventos típicos municipais

A Foz do Chapecó Energia mantém sua prática de apoiar e incentivar os eventos que promovem e preservam a cultura dos municípios atingidos pela hidrelétrica. Abaixo, segue a relação dos eventos patrocinados entre setembro de 2012 e fevereiro de 2013:

- Semana Farroupilha de Nonoai;

- Encontro Anual de Aposentados de Caxambu do Sul;
- Comemoração de um ano do Projeto de Desenvolvimento da Volta Grande;
- Baile do Peixe Frito de Paial;
- Kerbfest de São Carlos;
- Encontro Regional das Casas Rurais, em Alpestre;
- Encontro dos Aposentados de Rio dos Índios;
- Festa do Padroeiro da Linha São Sebastião;
- Semana do Município de Guatambu;
- Festa de Natal de Paial;
- Festa da Melancia de Caxambu do Sul;
- Romaria da Linha Encruzilhada Gaúcha, de Rio dos Índios;
- Carnaval de Águas de Chapecó
- Aniversário da Linha Ponte Preta, de Paial.

Em 2012, teve início a utilização do benefício da Lei de Incentivo à Cultura, a Lei *Rouanet*, pela empresa. A seleção de projetos patrocinados está obedecendo rigorosamente a um único critério: o projeto deve atender a municípios afetados pelo empreendimento Foz do Chapecó. Diversas apresentações culturais gratuitas foram promovidas, tornando a cultura mais acessível às comunidades rurais. Os projetos patrocinados com execução de atividades no período objeto deste relatório foram:

- patrocínio da Banda Marcial Cristo Redentor, formada por alunos da Escola Estadual Cristo Redentor, de Alpestre. Os recursos foram destinados às despesas para apresentações da banda, pagamento de instrutores, uniformes e instrumentos musicais;
- apresentação da peça “Sonho de um Imigrante” no Salão Comunitário de Águas de Chapecó.

3 – Materiais e produtos de divulgação

3.1 – Boletim de rádio:

A Foz do Chapecó Energia mantém um boletim de notícias em seis emissoras de rádio que cobrem a região de influência do empreendimento: Belos Montes, Supercondá e São Carlos, em Santa Catarina; e Nonoai, Ametista e Cultura, de Itatiba do Sul, no estado do Rio Grande do Sul. As edições são semanais, com reprises às terças e quintas-feiras, próximas ao horário de almoço.

3.2 – Coluna:

A coluna de notícias da usina se mantém com periodicidade mensal nos jornais: Expresso do Oeste, Polo Foz, A Folha, Correio do Oeste, Diário do Iguaçu, Folha da Produção e O Alto Uruguai.

3.3 – Newsletter:

A *newsletter* da empresa teve edições mensais durante o período citado neste relatório, tendo sido encaminhada aos funcionários da empresa, lideranças da região atingida pelo empreendimento, órgãos reguladores do setor elétrico, promotorias de justiça, entre outras entidades.

3.4 – Relatório Socioambiental

Entre os meses de dezembro de 2012 e janeiro de 2013, a Foz do Chapecó Energia distribuiu a entidades do setor elétrico, órgãos reguladores do Governo, prefeituras, Câmaras de Vereadores, universidades, entre outras entidades, o Relatório Socioambiental da usina. O material resume as principais ações, investimentos, convênios e programas desenvolvidos na região atingida pela hidrelétrica, desde o início de sua construção até o final do ano de 2012, incluindo o balanço do Programa de Remanejamento da População Atingida, com números sobre os benefícios concedidos e depoimentos de famílias contempladas.

4 – Assessoria de imprensa

Listamos a seguir as principais pautas sugeridas aos veículos de comunicação que atuam na região atingida pela hidrelétrica, no período compreendido entre os meses de setembro de 2012 e fevereiro de 2013. Foram encaminhados releases aos editores destes veículos, com informações de interesse público e também informações de divulgação da atuação da empresa. Além disso, a Foz do Chapecó Energia mantém sua conduta de transparência, atendendo a todas as demandas por informações apresentadas pelas diferentes mídias. As principais pautas trabalhadas foram:

- inauguração da Casa da Memória de Nonoai;
- inauguração da Casa da Memória de São Carlos;
- entrega de pontos de apoio aos pescadores de jusante;
- projeto de desenvolvimento da comunidade da Volta Grande;
- fiscalização das Áreas de Preservação Permanente;
- consequências da estiagem;
- obras no Distrito do Goio-En/Chapecó.

ANEXOS

Estão anexados a este relatório:

- cópia do *clipping* referente ao período setembro/2012 – fevereiro/2013;
- seis edições de coluna informativa;
- seis edições de *newsletter*;
- cinco exemplares do Relatório Socioambiental.