

Usina Hidrelétrica Foz do Chapecó  
**RELATÓRIO DAS AÇÕES DE  
COMUNICAÇÃO**

**MARÇO A AGOSTO DE 2012**

## **INTRODUÇÃO**

O presente relatório resume as principais ações desenvolvidas pela Foz do Chapecó Energia dentro do Programa de Comunicação Social da empresa, no período compreendido entre os meses de março e agosto de 2012. Estão relacionadas as ferramentas adotadas e temas abordados e esclarecidos nos canais de comunicação utilizados. Os materiais citados estão anexados a este relatório.

### **1 – Principais reuniões e visitas realizadas**

#### **MARÇO/2012**

- reunião com a prefeitura de Faxinalzinho para receber reivindicações deste município;
- reunião com a prefeitura de Caxambu do Sul para esclarecer dúvidas relacionadas à permissão para captação de água do reservatório da usina e ao Pacuera – Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno do Reservatório.

#### **ABRIL/2012**

- reunião com entidades ligadas à administração municipal, comércio e indústria do município de Alpestre para esclarecimento de dúvidas relacionadas ao Pacuera;
- encontro com estudantes e professores da Faculdade Regional de Palmitos para apresentação dos investimentos e impactos envolvidos na implantação da usina. O encontro foi solicitado pelo corpo docente desta instituição de ensino.

#### **JUNHO/2012**

- reunião com a Cooperativa Extremo Norte, de Alpestre, para acompanhamento da instalação de Biofábrica no município e definição de estratégia de mobilização das comunidades do entorno do projeto.

### **2 - Participação em eventos típicos municipais**

A Foz do Chapecó Energia mantém sua prática de apoiar e incentivar os eventos que promovem e preservam a cultura dos municípios atingidos pela hidrelétrica. Abaixo, segue a relação dos eventos patrocinados entre março e agosto de 2012:

- Semana do Município de Rio dos Índios;
- Fórum da Cultura de São Carlos;
- Encontro Municipal de Mulheres Agricultoras de Rio dos Índios;
- IV Feira Agrocomercial, Industrial e do Artesanato de Itatiba do Sul;
- Romaria de Nonoai;
- Aniversário de Erval Grande;
- Noite Cultural de Itatiba do Sul;
- Festa do Queijo e do Vinho de Caxambu do Sul;

Em 2012, teve início ainda a utilização do benefício da Lei de Incentivo à Cultura, a Lei *Rouanet*, pela empresa. A seleção de projetos patrocinados está obedecendo rigorosamente a um único critério: o projeto deve atender a municípios afetados pelo empreendimento Foz do Chapecó. Diversas apresentações culturais gratuitas foram promovidas, tornando a cultura mais acessível às comunidades rurais. Os eventos realizados no período objeto deste relatório foram:

- apresentação gratuita da opereta *La Serva Padrona* nos municípios de Águas de Chapecó, Alpestre e Erval Grande. Cada apresentação reuniu centenas de moradores nos salões paroquiais destas cidades;
- apresentação da ópera *O Barbeiro de Sevilha* no município de Chapecó, em duas noites de apresentação. Mais de 1500 moradores assistiram ao espetáculo, que teve distribuição de ingressos gratuitos e lotes a preços populares;
- Semana da Música de Chapecó, com quatro concertos de música clássica gratuitos para a população;
- projeto Viagem Teatral, com dez apresentações teatrais gratuitas em municípios atingidos pela hidrelétrica, atraindo um público de milhares de pessoas;
- Festa da Laranja de Iraí, município atingido pelas Linhas de Transmissão da usina.

### **3 – Materiais e produtos de divulgação/ comunicação**

#### **3.1 – Boletim de rádio:**

A Foz do Chapecó Energia mantém um boletim de notícias em seis emissoras de rádio que cobrem a região de influência do empreendimento: Belos Montes, Supercondá e São Carlos, em Santa Catarina; e Nonoai, Ametista e Cultura, de Itatiba do Sul, no estado do Rio Grande do Sul. As edições são semanais, com reprises às terças e quintas-feiras, próximas ao horário de almoço.

### 3.2 – Informativo:

Foram distribuídos 500 exemplares de informativo impresso com as principais notícias do empreendimento às Prefeituras, Câmaras de Vereadores e comunidades atingidas, nos meses de abril e julho de 2012.

### 3.3 – Coluna:

A coluna de notícias da usina se mantém com periodicidade mensal nos jornais: Expresso do Oeste, Polo Foz, A Folha, Correio do Oeste, Diário do Iguaçu, Folha da Produção e O Alto Uruguai.

### 3.4 – Newsletter:

A *newsletter* da usina teve edições mensais durante o período citado neste relatório, tendo sido encaminhada aos funcionários da empresa, lideranças da região atingida pelo empreendimento, órgãos reguladores do setor elétrico, promotorias de justiça, entre outras entidades.

### 3.5 – Site

A Foz do Chapecó Energia colocou no ar seu novo *website* com informações atualizadas sobre os programas e projetos desenvolvidos pela empresa. O site também oferece espaço para interação com os internautas, que podem registrar dúvidas, reclamações ou comentários. As demandas e dúvidas registradas são respondidas pela Assessoria de Comunicação.

## 4 – Assessoria de imprensa

Apresentamos a seguir as principais pautas sugeridas aos veículos de comunicação que atuam na região atingida pela hidrelétrica, no período compreendido entre os meses de março e agosto de 2012. Foram encaminhados releases e comunicados aos editores destes veículos, com informações de interesse público e também informações de divulgação da atuação da empresa. Além disso, a Foz do Chapecó Energia mantém sua conduta de transparência, atendendo a todas as demandas por informações apresentadas pelas diferentes mídias. As principais pautas trabalhadas foram:

- consequências da estiagem que afetou a região da usina no mês de abril;
- reformas e instalação de museus e Casas de Memória na região atingida pelo empreendimento;
- entrega de Planos de Saneamento Básico para municípios atingidos;
- preservação das Áreas de Preservação Permanente;
- projeto de urbanização do Núcleo Goio-En – Chapecó;

- balanço do Programa de Educação Ambiental.

## **ANEXOS**

Estão anexados a este relatório:

- cópia do *clipping* referente ao período março – agosto/2012;
- seis edições de coluna informativa;
- seis edições de *newsletter*;
- duas edições de informativo impresso.