



Comunicação e Entretenimento Ltda
Av. Real Grandeza, nº 19, Vila de Furnas
CEP 76.450-000 – Minaçu, Goiás
Fone; (62) 3379-3546 – 8477-4839

Minaçu, 15 de dezembro de 2009

A7 - 010/09

Para:

TRACTEBEL ENERGIA S.A

U.O. Usina Hidrelétrica Cana Brava

A/C Sandro Matos, Marcos Castanheira e Andréia Szortyka

Usina Hidrelétrica Cana Brava, s/nº

CEP.: 73.790-000

Cavalcante - GO

Ref: Relatório de atividades executadas em **2009**, conforme Contrato **UHCB.NARI.07.2686**.



ÍNDICE

1. PROGRAMA DE VISITAS UHCB	3
2. DEMONSTRATIVO MENSAL	4
3. AVALIAÇÕES	5
4. GRÁFICOS DO PROGRAMA DE VISITAS	6
4.1. Recepção	6
4.2. Tempo de duração.....	6
4.3. Avaliação do monitor.....	7
4.4. A visita atingiu as expectativas	7
4.5. Nota de 0 a 10 para a visita	8
4.6. Conteúdo das explicações	8
5. METAS DE VISITANTES A SEREM ATINGIDAS PELA A7:.....	9
6. INDICADORES ATINGIDOS COM PALESTRAS:.....	10



1. PROGRAMA DE VISITAS UHCB

Neste período recebemos **109** visitas na UHE Cana Brava, entre elas, comunidade, escolas, entidades públicas e empresas, totalizando **1.218** visitantes. A média de satisfação dos visitantes foi de 98%.

NOTA: Por não ser obrigatório e dependendo do horário da visita, nem todos os visitantes preenchem o Questionário de Avaliação de Visita.





Comunicação e Entretenimento Ltda
Av. Real Grandeza, nº 19, Vila de Furnas
CEP 76.450-000 – Minaçu, Goiás
Fone; (62) 3379-3546 – 8477-4839

2. DEMONSTRATIVO MENSAL

Programa de Visitas - UHE Cana Brava													
QUANTIDADE DE VISITANTES NA UHCB													
MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	ACUMULADO
Quantidade de visitas	15	7	8	6	5	8	10	8	14	16	7	5	109
Comunidade	46	20	14	8	12	13	44	14	2	28	5		206
Universidades													0
Escolas		32	45	19	42	31		19	271	200	137	68	864
Empresas	9	3	9	23	3	3	4	6		5		2	67
ONGs			1										1
Políticos		9				12							21
Outros										37			37
Visitas Especiais				17					5				22
TOTAL PROGRAMA DE VISITAS	55	64	69	67	57	59	48	39	278	270	142	70	1.218



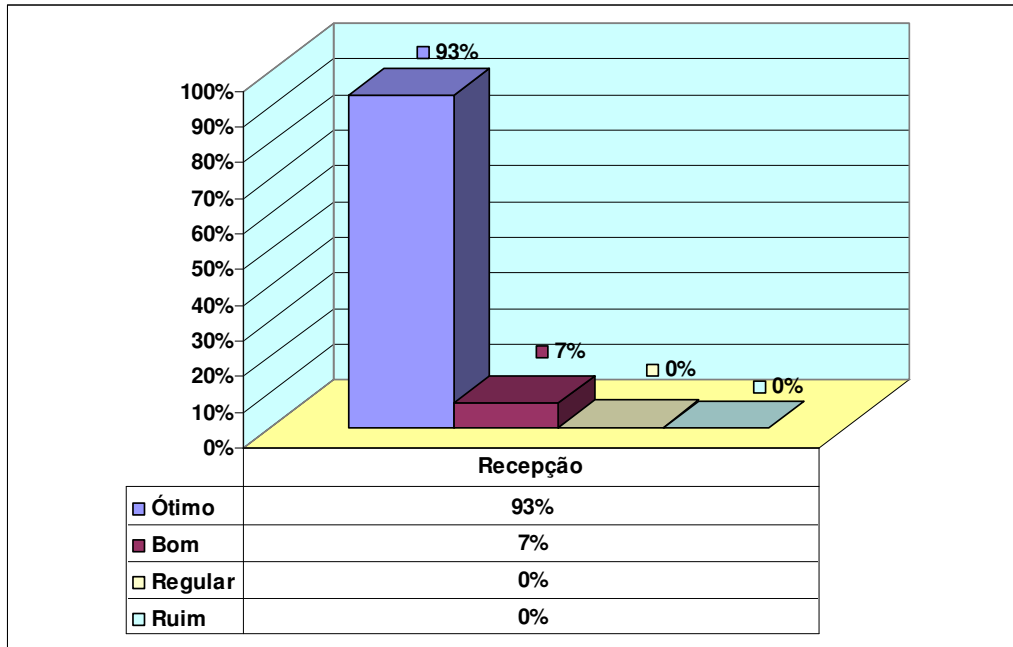
3. AVALIAÇÕES

Data	Entidade	Participantes	Grau de Satisfação																	
			1. RECEPÇÃO				2. TEMPO DE DURAÇÃO DA VISITA			3. AVALIAÇÃO DO MONITOR				4. A VISITA ATINGIU AS EXPECTATIVAS?		5. NOTA DE 0 A 10 DA VISITA	6. O CONTEÚDO DAS EXPLICAÇÕES FOI			
			Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Bom	Muito longo	Muito curto	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	SIM	NÃO	MÉDIA DE SATISFAÇÃO	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
21/01/08	Comunidade	6	100%	0%	0%	0%	90%	0%	10%	90%	10%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%
22/01/09	Comunidade	5	100%	0%	0%	0%	90%	0%	10%	90%	10%	0%	0%	100%	0%	98%	100%	0%	0%	0%
18/02/09	Escola	32	84%	13%	3%	0%	72%	22%	6%	88%	9%	3%	0%	84%	16%	98%	69%	28%	3%	0%
10/03/09	Comunidade	6	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%
12/03/09	Escola	24	75%	25%	0%	0%	67%	21%	12%	50%	50%	0%	0%	100%	0%	100%	75%	21%	4%	0%
26/03/09	Escola	21	71%	29%	0%	0%	81%	19%	0%	81%	19%	0%	0%	100%	0%	100%	81%	19%	0%	0%
01/04/09	APAE	17	99%	1%	0%	0%	53%	29%	18%	64%	36%	0%	0%	53%	46%	75%	65%	35%	0%	0%
02/04/09	Escola	19	79%	21%	0%	0%	79%	21%	0%	79%	16%	5%	0%	95%	5%	100%	53%	47%	0%	0%
13/04/09	Emresa	23	100%	0%	0%	0%	99%	0%	1%	96%	4%	0%	0%	100%	0%	99%	78%	22%	0%	0%
08/05/09	Escola	42	100%	0%	0%	0%	64%	0%	36%	90%	10%	0%	0%	98%	2%	96%	98%	2%	0%	0%
23/06/09	Comunidade	11	90%	10%	0%	0%	70%	20%	10%	80%	20%	0%	0%	100%	0%	97%	80%	20%	0%	0%
26/06/09	Escola	31	94%	6%	0%	0%	97%	3%	0%	90%	10%	0%	0%	100%	0%	96%	65%	35%	0%	0%
17/07/09	Comunidade	11	100%	0%	0%	0%	82%	18%	0%	73%	27%	0%	0%	100%	0%	100%	88%	12%	0%	0%
22/07/09	Comunidade	6	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	98%	100%	0%	0%	0%
23/07/09	Comunidade	5	100%	0%	0%	0%	80%	10%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%
21/08/09	Escola	19	99%	1%	0%	0%	79%	5%	16%	89%	11%	0%	0%	100%	0%	100%	74%	26%	0%	0%
04/09/09	Escola	38	92%	8%	0%	0%	63%	5%	32%	84%	13%	3%	0%	87%	13%	99%	84%	16%	0%	0%
09/09/09	Escola	14	78%	22%	0%	0%	79%	0%	21%	86%	4%	0%	0%	100%	0%	94%	64%	36%	0%	0%
10/09/09	Escola	23	99%	1%	0%	0%	52%	8%	30%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%
11/09/09	Escola	22	99%	1%	0%	0%	64%	14%	22%	73%	27%	0%	0%	86%	14%	99%	73%	23%	4%	0%
15/09/09	Escola	21	99%	1%	0%	0%	57%	19%	28%	81%	19%	0%	0%	100%	0%	99%	67%	29%	4%	0%
23/09/09	Escola	24	88%	12%	0%	0%	67%	33%	0%	88%	12%	0%	0%	96%	4%	97%	79%	21%	4%	0%
25/09/09	Escola	15	100%	0%	0%	0%	93%	7%	0%	93%	7%	0%	0%	100%	0%	99%	93%	7%	0%	0%
29/09/09	Escola	20	89%	11%	0%	0%	74%	5%	21%	89%	11%	0%	0%	96%	4%	100%	100%	0%	0%	0%
05/10/09	Escola	19	92%	8%	0%	0%	63%	5%	32%	84%	13%	3%	0%	87%	13%	100%	84%	16%	0%	0%
16/10/09	Comunidade	8	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	93%	7%	0%	0%	86%	14%	99%	64%	36%	0%	0%
16/10/09	Comunidade	8	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	93%	7%	0%	0%	86%	14%	99%	64%	36%	0%	0%
26/10/09	Escola	25	84%	16%	0%	0%	96%	4%	0%	80%	20%	0%	0%	100%	0%	96%	84%	16%	0%	0%
03/11/09	Escola	29	90%	10%	0%	0%	79%	7%	13%	70%	30%	0%	0%	97%	3%	93%	28%	3%	0%	0%
06/11/09	Escola	18	89%	11%	0%	0%	44%	0%	56%	72%	28%	0%	0%	83%	17%	92%	44%	50%	5%	0%
TOTAL		562	93%	7%	0%	0%	78%	9%	12%	85%	14%	0%	0%	94%	6%	97%	78%	19%	1%	0%

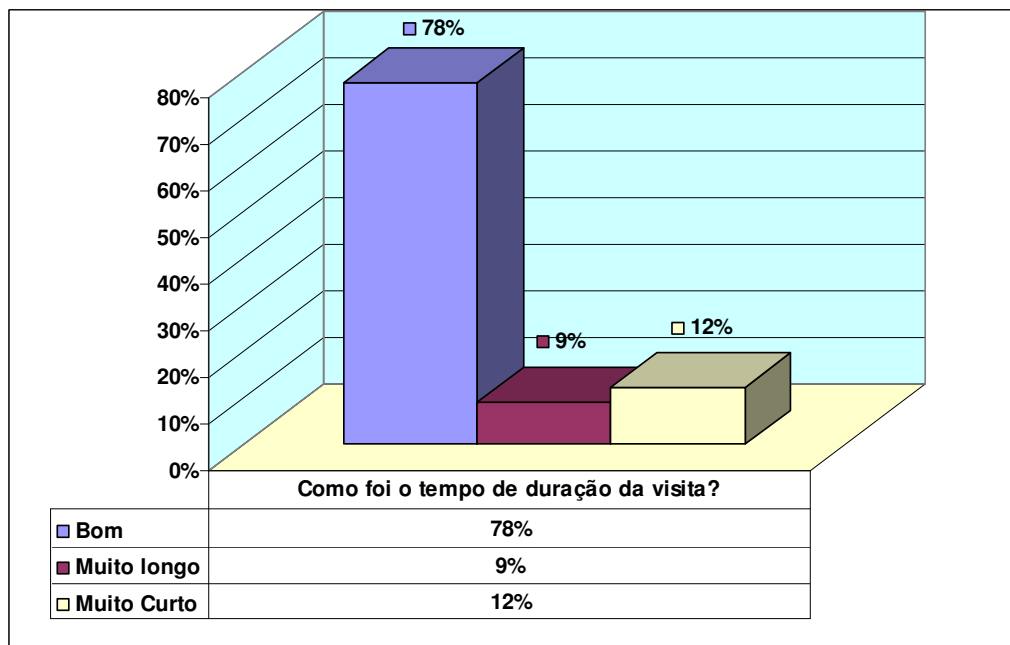


4. GRÁFICOS DO PROGRAMA DE VISITAS

4.1. Recepção

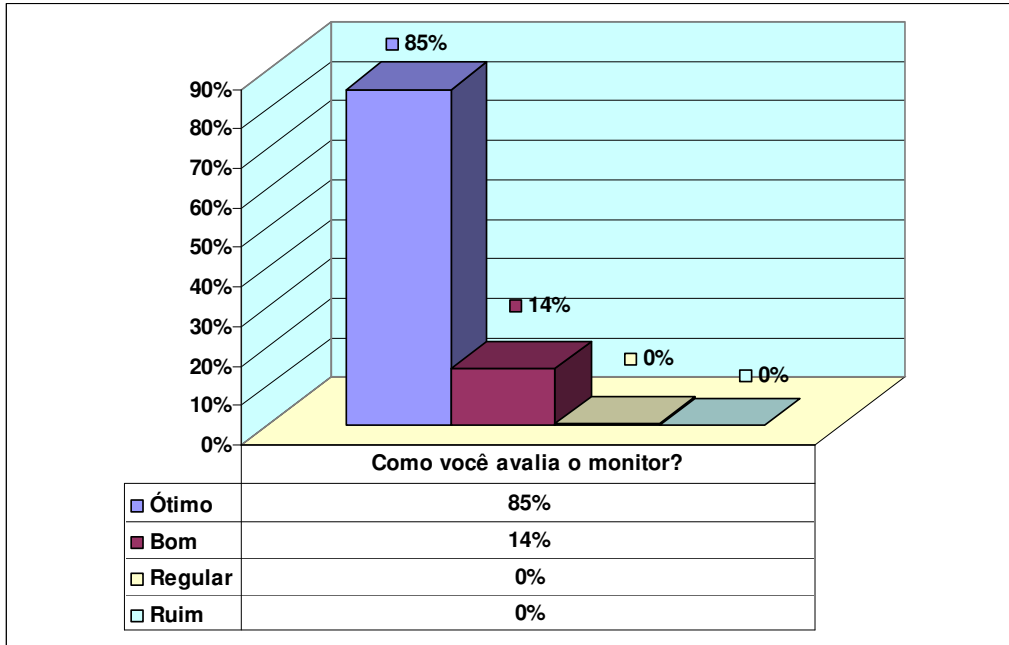


4.2. Tempo de duração

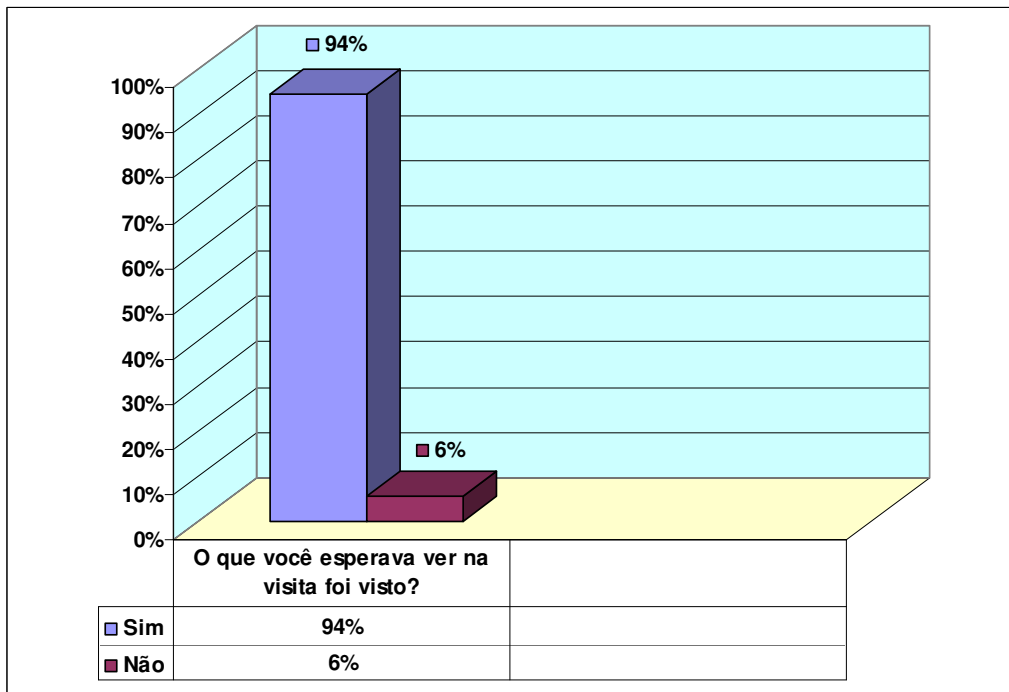




4.3. Avaliação do monitor

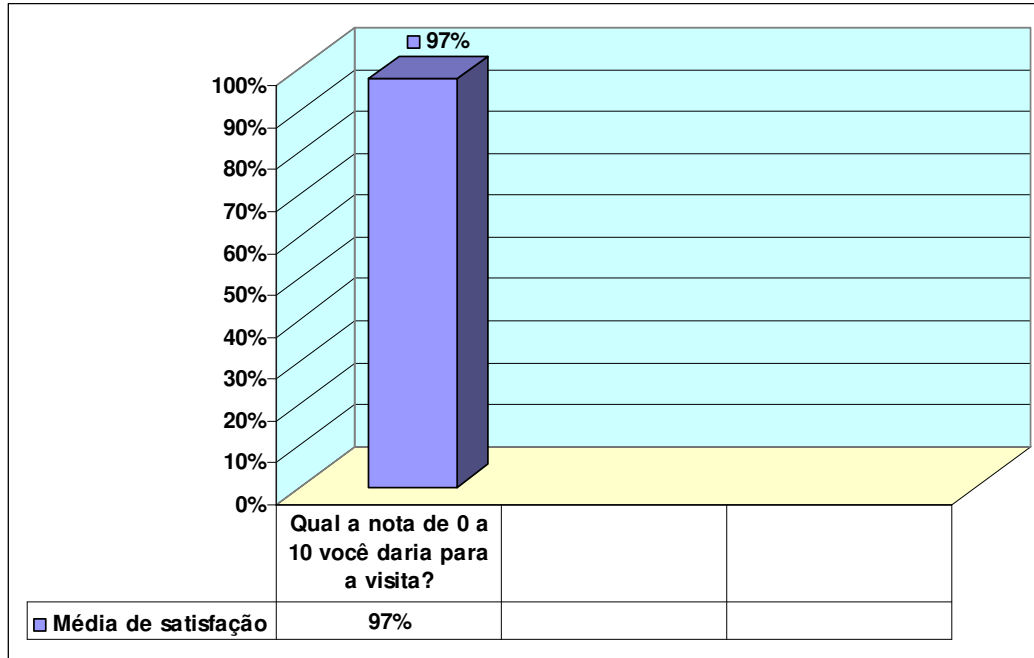


4.4. A visita atingiu as expectativas

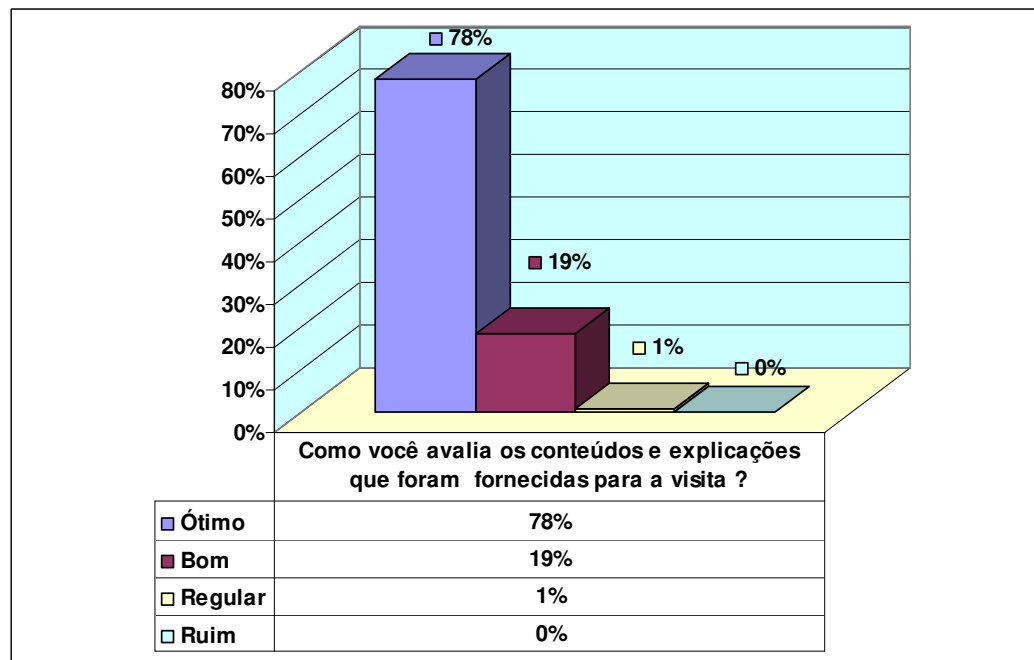




4.5. Nota de 0 a 10 para a visita



4.6. Conteúdo das explicações

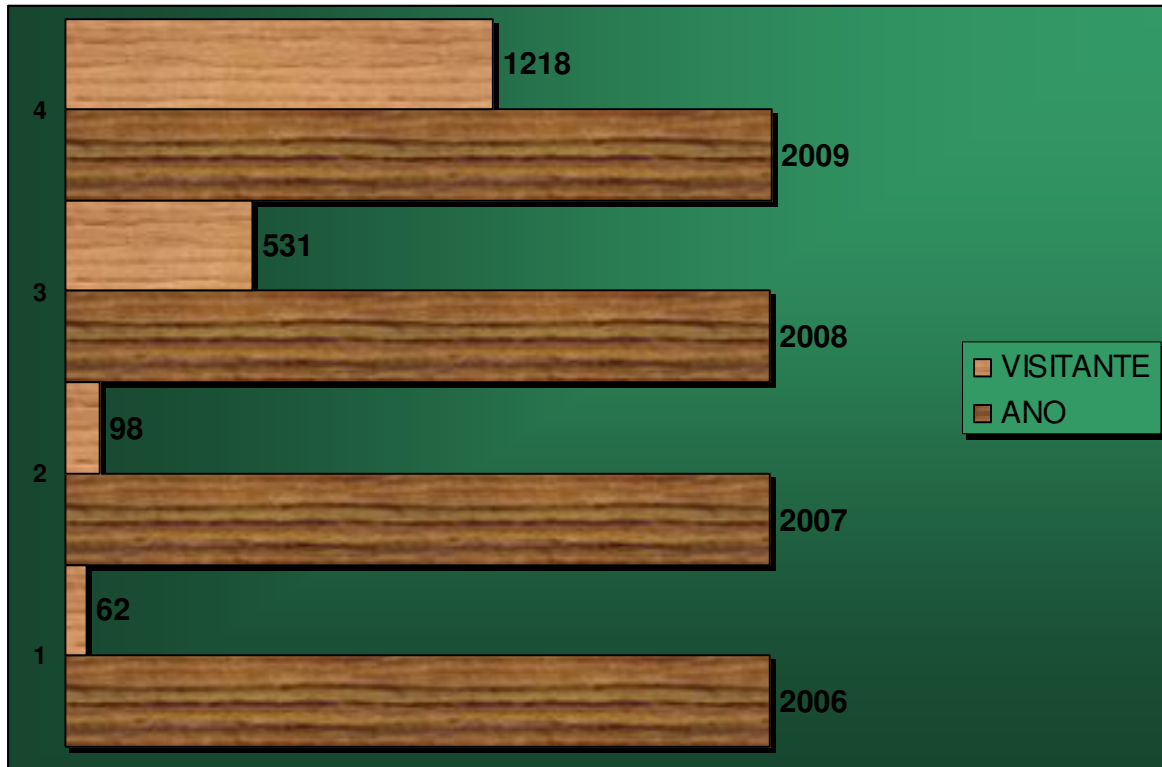




5. METAS DE VISITANTES A SEREM ATINGIDAS PELA A7:

Em 2008: 400 visitantes. Resultado alcançado: **531** visitantes.

Em 2009: 600 visitantes. Resultado alcançado: **1218** visitantes.





6. INDICADORES ATINGIDOS COM PALESTRAS:

Em 2008 foram feitas duas palestras:

Minaçu – presença de 35 pessoas.

Colinas do Sul – presença de 240 alunos.

Total: **275** pessoas.

Em 2009 foram feitas duas palestras no Programa de Erradicação do Trabalho Infantil em Minaçu:

Total: **190** alunos.

Atenciosamente;

Ronaldo Miranda Azeredo
Sócio Proprietário
A7 Comunicação e Entretenimento Ltda