

## SUMÁRIO – 7.2 PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

---

7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO .....	7.2-2
7.2.1. INTRODUÇÃO .....	7.2-2
7.2.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	7.2-4
7.2.2.1. LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs).....	7.2-5
7.2.2.2. LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL.....	7.2-8
7.2.2.3. LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA.....	7.2-43
7.2.2.4. LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADE DE CAMPO .....	7.2-43
7.2.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO.....	7.2-44
7.2.4. ATENDIMENTO ÀS METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO.....	7.2-46
7.2.5. ATIVIDADES PREVISTAS .....	7.2-48
7.2.6. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS.....	7.2-54
7.2.7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	7.2-56
7.2.8. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO .....	7.2-70
7.2.9. ANEXOS .....	7.2-74

## 7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

### 7.2.1. INTRODUÇÃO

Este documento sistematiza e consolida as atividades do 7.2 Programa de Interação Social e Comunicação do PBA da UHE Belo Monte para o período de julho a dezembro de 2015.

Os resultados aqui registrados também são representativos do empenho de comunicação e interação social empreendido pela UHE Belo Monte ao longo das diversas etapas do processo de licenciamento que culminou na emissão da Licença de Operação, em novembro de 2015.

Empenho este que teve início ainda em 2006, durante os estudos de impacto ambiental (EIA-Rima), avançando pelas demais etapas que se seguiram: consultas e audiências públicas; emissão da LP (em 01/fev/2010); elaboração do PBA (quando o Plano de Comunicação de então evoluiu para o 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação); realização do Leilão de Concessão e a subsequente constituição da empresa Norte Energia e do Consórcio Construtor Belo Monte; emissão LI dos Canteiros de Obras e da LI definitiva (em 01/jun/2011); até a etapa atual, com a emissão da LO (em 24/nov/2015).

Traduzindo em números, cerca de: 87.900 visitas de mobilizações, 700 reuniões comunitárias com a participação de 36.200 pessoas, 310 eventos, distribuição de mais de 240.900 exemplares de materiais informativos, paralelamente às veiculações em mídia eletrônica (rádio e TV), 49.600 manifestações recolhidas, 17.200 atendimentos.

O quadro a seguir sistematiza as atividades realizadas ao longo de todo o processo, com concentração de informação no período a partir da emissão da LI (junho/2011). Mas também consolida a atuação dos agentes de comunicação desde seu início, em outubro de 2007.

**Quadro 7.2-1 – Consolidação geral de atividades, com concentração de informação no período a partir da emissão da LI (junho/2011) até dezembro/2015**

ATIVIDADE	TOTAL GERAL (JUN/2011 A DEZ/2015)	TOTAL A PARTIR DO INÍCIO DE ATUAÇÃO AGENTES (OUT/2007)
Mobilizações*	48.985	87.860
Reuniões Comunitárias	426	699
Participantes Reuniões	24.945	36.186

ATIVIDADE	TOTAL GERAL (JUN/2011 A DEZ/2015)	TOTAL A PARTIR DO INÍCIO DE ATUAÇÃO AGENTES (OUT/2007)
<b>Manifestações</b> ( <i>mob. + reuniões</i> )	<b>21.512</b>	<b>49.629</b>
<b>Planos de Comunicação / Peças Produzidas</b> ( <i>mídia eletrônica e impressa</i> )	<b>747</b>	-
<b>Materiais de comunicação distribuídos</b>	<b>240.861</b>	-
<b>Atendimento “Belo Monte Aqui”**</b>	<b>17.178</b>	-
<b>Eventos realizados (total)</b>	<b>308</b>	-
Diversos	<b>208</b>	-
FASBM	<b>100</b>	-

\* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

\*\* Central de Atendimento: Presencial e por telefone, no escritório do Programa: desde início atividades; Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Atendimento Unidade Móvel: período de atividade de junho a dezembro/2012; Plantão Social (R. Abel Figueiredo – Altamira): período de atividade de outubro/2012 a junho/2015; Plantão Social RUC Imóveis: início de atividade em julho/2015.

### Diálogo e Transparência

Por sua dimensão estratégica, a comunicação vem sendo valorizada como processo e instrumento para estabelecimento do diálogo entre os diversos atores envolvidos e da transparência ao longo da evolução do licenciamento ambiental da UHE Belo Monte.

A atuação de um Programa de Comunicação ao longo da implementação de um empreendimento de infraestrutura é especialmente necessária em função do conjunto de intervenções socioambientais que, além de interferir no cotidiano das populações locais, ainda se soma a interesses nem sempre convergentes dos diversos atores sociais envolvidos com o empreendimento.

A viabilização socioeconômica, ambiental e política de um empreendimento deste porte, portanto, demanda complexa dinâmica de informação, transparência, interação e negociação social para compatibilizar os efeitos benéficos e adversos, assim como suas correspondentes medidas mitigadoras, com os múltiplos interesses e direitos dos grupos sociais envolvidos. Trata-se, ainda, de expressão da responsabilidade

socioambiental do empreendedor perante a sociedade em geral e os interferidos em particular.

É neste contexto que os registros que se seguirão demonstram o cumprimento dos objetivos propostos pelo Programa, ao mesmo tempo em que sinalizam a renovação dos esforços de comunicação e interação social, agora com seu foco dirigido à etapa pós-emissão da LO e enchimento dos reservatórios.

#### Previsão de atividades para o próximo período

A continuidade do Programa, conforme proposta neste documento responde ao Parecer 02001.003622/2015-08, que analisou a solicitação de LO da UHE Belo Monte, diante do andamento de seus diversos planos, programas e projetos de seu PBA. O Parecer registrou a continuidade das atividades de comunicação após a Licença de Operação, reforçando a importância da precisão da informação para a “segurança do processo de comunicação com os atingidos”.

A apresentação das atividades previstas para esta nova etapa também considera as condicionantes da LO nº 1317/2015, que indicam a execução, de “forma ininterrupta”, de programas e projetos inseridos em diversos planos, entre eles, o 7-Plano de Relacionamento da População, que abriga o 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação.

Paralelamente, as condicionantes também remeteram às recomendações do Parecer 02001.004317/2015-25 COHID/IBAMA sobre o Plano de Enchimento dos Reservatórios da UHE Belo Monte, que contemplam medidas de comunicação social.

### **7.2.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS**

Este documento registra consolidação das atividades do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) no período de julho a dezembro de 2015.

Durante o período em questão, conforme registrado a seguir, a concentração de esforços foi dirigida ao Plano do Enchimento do Reservatório (PER) e à emissão da LO. Esses temas foram norteadores das principais ações do Programa, envolvendo diversos Planos, Programas e Projetos do PBA.

Entre outros temas abordados, as atividades do Programa também foram dirigidas a questões referentes ao RUC e reuniões do FASBM.

A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas pelo Programa, de acordo com suas quatro linhas de ação.

### 7.2.2.1. LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs)

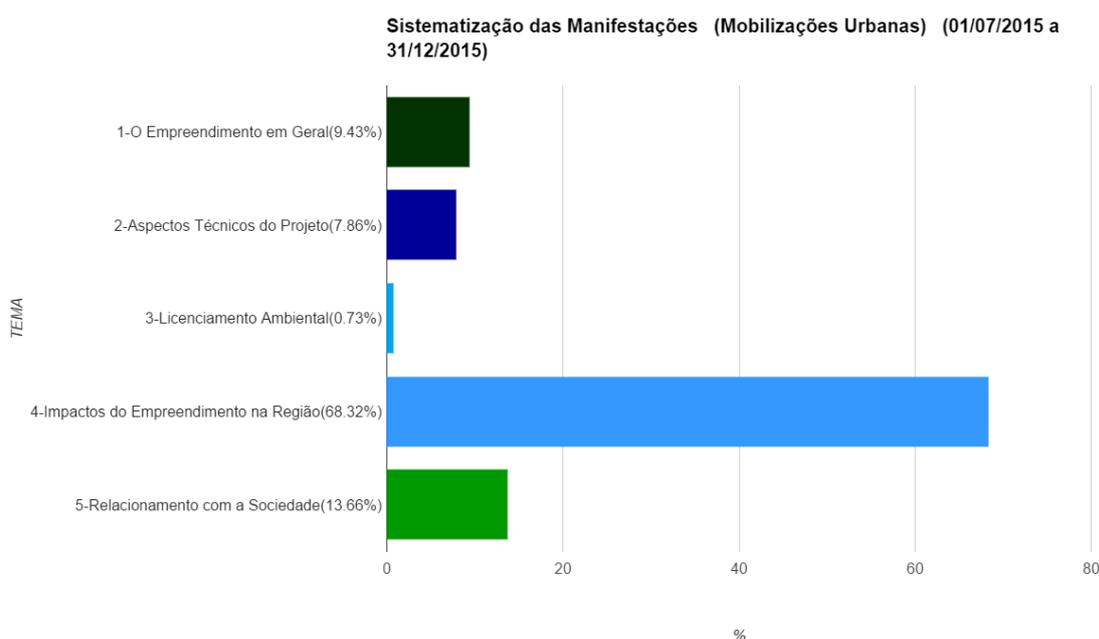
Em conjunto com a Matriz de PI, que conta com 579 registros e é atualizada periodicamente, outro instrumento para monitoramento das Partes Interessadas é a sistematização de manifestações dos públicos abordados. A sistematização a seguir refere-se às manifestações dos públicos de interesse levantadas durante as atividades desenvolvidas pelos Agentes de Comunicação.

No período específico de julho a dezembro de 2015, foram registradas 1.111 manifestações durante as mobilizações e reuniões comunitárias realizadas ou apoiadas pelos Agentes de Comunicação nas áreas urbana e rural.

A seguir, apresenta-se a sistematização das manifestações levantadas, respectivamente, durante as mobilizações e as reuniões na área urbana.

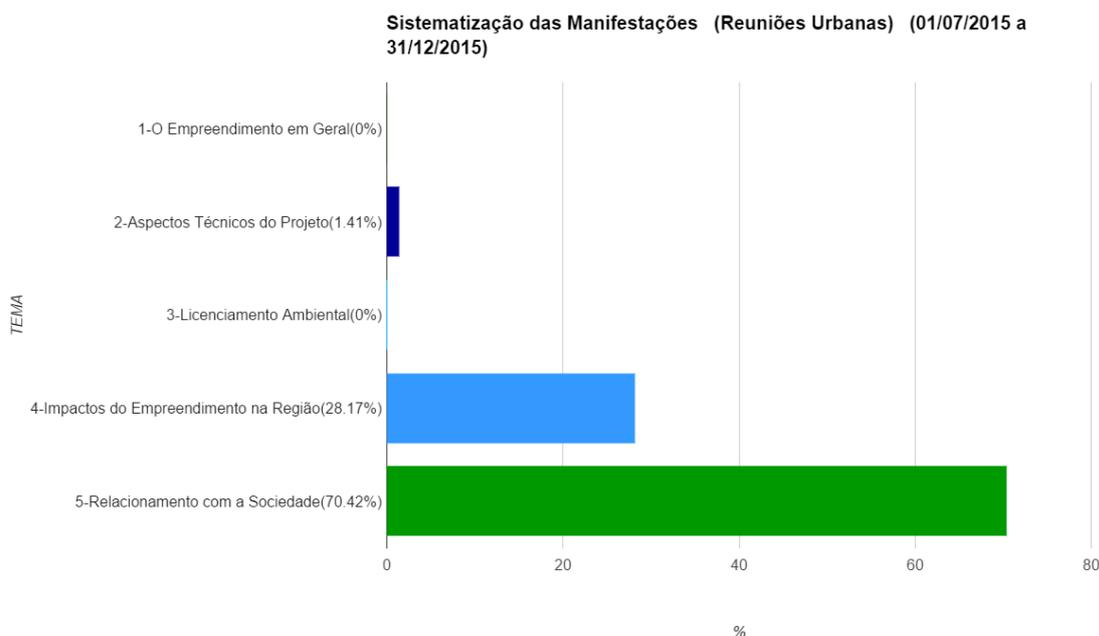
Na área urbana, as mobilizações registraram manifestações focadas no tema 4- Impactos do empreendimento na região (cerca de 69%), concentradamente na categoria 4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais (cerca de 45%), na qual destaca-se a subcategoria 4.3.4-Alteração na infraestrutura e acessibilidade (cerca de 36%).

Na sequência, o tema a receber mais atenção foi o 5-Relacionamento com a sociedade (cerca de 14%), especialmente na categoria 5.3-Manifestações (cerca de 8%).



**Figura 7.2 - 1 – Gráfico percentual de sistematização de manifestações das mobilizações realizadas na área urbana (2º semestre de 2015)**

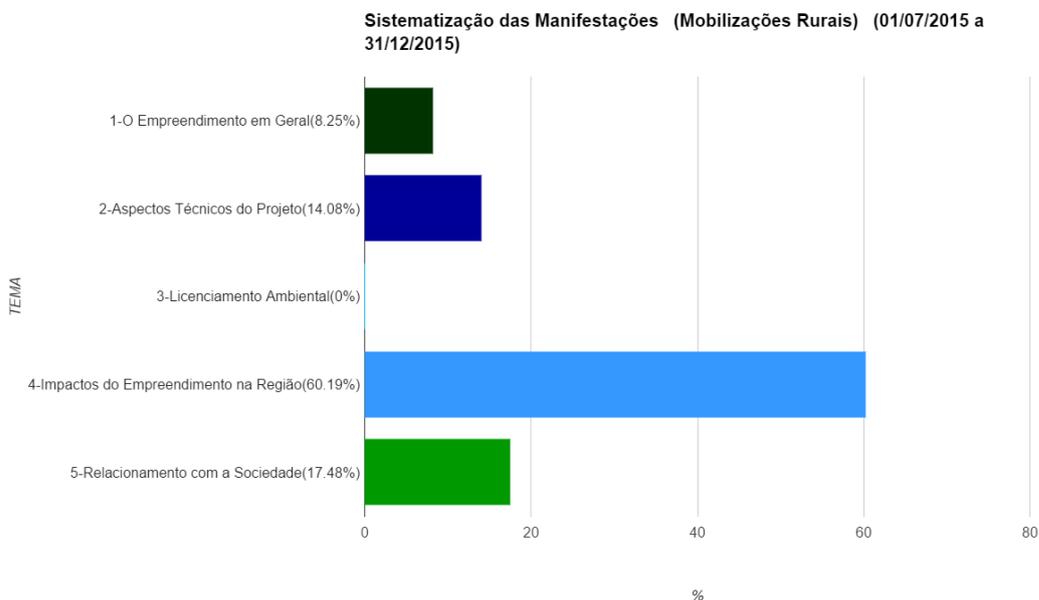
Já nas reuniões da área urbana, as manifestações foram concentradas no item 5-Relacionamento com a sociedade (cerca de 70,5%), especialmente na categoria 5.2-Benefícios à sociedade (cerca de 52%).



**Figura 7.2 -2 – Gráfico percentual de sistematização de manifestações das reuniões realizados na área urbana (2º semestre de 2015)**

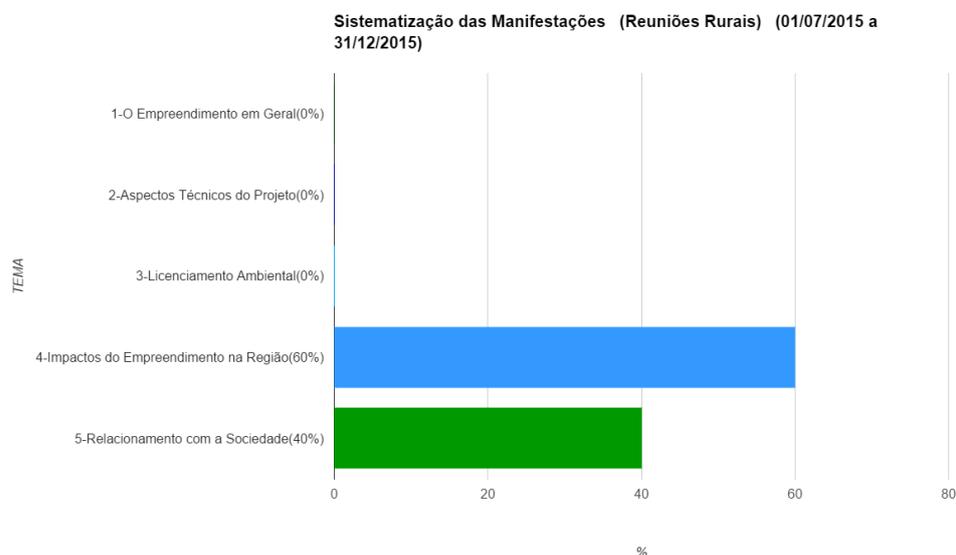
Na área rural, cerca de 60% das manifestações levantadas durante as mobilizações foram dirigidas ao tema 4-Impactos do empreendimento na região, com destaque para a subcategoria 4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais / 4.3.4-Alteração na infraestrutura e acessibilidade (cerca de 20%).

Na sequência: 5-Relacionamento com a sociedade (cerca de 18%), concentradamente na categoria 5.3-Manifestações (cerca de 12%).



**Figura 7.2 - 3 – Gráfico percentual de sistematização de manifestações das mobilizações realizadas na área rural (2º semestre de 2015)**

Nas reuniões da área rural, as manifestações dividiram-se entre os temas 4-Impactos do empreendimento na região (60%), com foco na subcategoria 4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais / 4.3.1-Alterações das condições de vida da população (35%); e 5-Relacionamento com a sociedade (40%) – dos quais 25% foram referentes à categoria 5.2-Benefícios à sociedade.



**Figura 7.2 - 4 – Gráfico percentual de sistematização de manifestações das reuniões realizados na área rural (1º semestre de 2015)**

#### 7.2.2.2. LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL

As informações referentes às atividades realizadas no contexto desta linha de ação estão organizadas de acordo com os seguintes tópicos:

- Materiais / Instrumentos de comunicação: materiais impressos; mídias eletrônicas e plataformas digitais;
- Eventos;
- Conheça Belo Monte;
- Atendimento “Belo Monte Aqui”; e
- Agentes de comunicação.

#### MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

Ao longo do 2º semestre de 2015, o Programa 7.2 produziu 156 peças, entre planos de comunicação / campanhas; peças para mídia impressa (folders, cartazes, volantes, etc) e para mídia eletrônica – tendo sido distribuídos 68.389 exemplares destes materiais. Paralelamente aos materiais finalizados, outros planos e peças estão em produção.

É apresentada, a seguir, a produção referente aos materiais impressos e mídias eletrônicas e evolução dos acessos às plataformas digitais, assim como a distribuição dos materiais impressos, para o 2º semestre de 2015.

**Quadro 7.2-2 – Planos de comunicação e materiais produzidos (julho a dezembro de 2015)**

PEÇA	DATA PRODUÇÃO	APOIO PLANO PBA
<b>Materiais para os RUCs:</b>		4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4- Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
<b>Spot Carro som “Reunião sobre lotes comerciais nos RUCS”: Água Azul (29/Nov); Jatobá (30/Nov); São Joaquim (01/dez); Casa Nova (02/dez)</b>	nov e dez/15	
<b>Spots divulgação Ações da CELPA nos Plantões Sociais RUCs (2ª via fatura, troca de titularidade, ligações nova, atualização cadastral, etc) (carro de som) (veiculado dia 28/set – RUC Laranjeiras)</b>	set/15	
<b>Spot divulgação de inscrições para lotes comerciais no RUC Laranjeiras</b>	set/15	
<b>Spot carro de som “Cursos Cozinha Brasil” (veiculado de 24 a 26/ago, no bairro Casa Nova)</b>	ago./15	
<b>Materiais de Comunicação para o evento “Bairro Cidadão”:</b>		
Arte-final de troféu e certificado, cartaz, spot carro de som para evento no bairro Laranjeiras (12/set)	ago. e set./15	
Atualização de spots moto-som para os eventos nos bairros Jatobá (dia 04/jul), São Joaquim (dia 18/jul) e Casa Nova (dia 01/ago)	jul/15	
Banner “Projeto Agricultura Familiar”	jul/15	
<b>Plano de Comunicação “Cursos Profissionalizantes RUC” (inclui peças: volante, cartaz e banner, spot moto som)</b>	jul. a set/15 - peças de atualização mensal	
<b>Spot cursos RUC Laranjeiras</b>	03 e 05/out	
<b>Layout certificados de participação e camisetas</b>	nov/15	

PEÇA	DATA PRODUÇÃO	APOIO PLANO PBA
<b>Folder “Transporte Escolar”</b> (atualização novas rotas)	ago./15	
<b>Plano de Comunicação “Transporte Escolar nos Novos Bairros”</b> – inclui peças: manual de orientação aos condutores; folder; cartaz (específicos para os bairros Jatobá, S. Joaquim, Casa Nova, Água Azul)	jul./15	
<b>Banner Plantão Social “Garantia dos Imóveis”</b>	jul./15	
<b>Cartilha “Nova Vizinhança / Boa Convivência”</b>	jul./15	
<b>Plano de Comunicação para o Reassentamento Rural:</b>		4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.1- Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Rural / 4.1.3-Projeto de Reassentamento Rural
<b>Plano de Comunicação “Cadastro Rural – Ribeirinho e Ilhéus”</b> (início das negociações de indenização ou realocação nas áreas rurais)	dez/15	
<b>Manual do Proprietário</b>	set e out/15	
<b>Outdoor</b>		
<b>Brindes</b> (calendário, chaveiro e porta-retratos)		
<b>Materiais para “Feira da Cidadania”, na Agrovila Sol Nascente (Assurini – 24/out):</b> peças folder, cartaz, logomarca e inserção da logo nas peças crachá, camiseta, boné, mochila, canecas, faixa, banner, portal de entrada.		
<b>Plano de Comunicação “Enchimento dos Reservatórios do Rio Xingu”</b>		Diversos Planos envolvidos
<b>Peças Emissão da LO:</b>		
<b>Folder LO “Norte Energia Cumpre Obras Condicionantes e recebe Licença de Operação”</b>	nov/15	
<b>Spot rádio e VT TV</b>	veiculados de	

PEÇA	DATA PRODUÇÃO	APOIO PLANO PBA
	24/nov a 05/dez/15	
Peças “Navegação: cuidados com Vegetação”: VT TV e Spot Rádio	veiculados 06 a 30 dez/15	
Spot Rádio “Encerramento do auxílio à navegação”	veiculado a partir 31/dez/15	
Painel de LED para veiculação vídeo institucional da Norte Energia (enchimento) – na orla	nov.e dez./15	
Comunicado Enchimento “Atenção proprietários rurais, moradores de ilhas e ribeirinhos”	dez/15	
Banner Enchimento	nov/15	
Folder “Saiba mais sobre o Enchimento do Reservatório”	nov/15	
Convites para reuniões do Plano “Agenda Formadores de Opinião”	out., nov. e dez/15	
Cartilha “Barramento do Rio? Como assim?”	set./15	
Gibi "O Segredo do Rio Xingu" (Ed. 2)	out./15	
Gibi "O Enigma das Praias" (Ed. 3)	out./15	
Peças sobre “Animais de Cria”: comunicado e cartaz	out./15	
Plano STE		
Vídeo Institucional STE	jul. a set/15	
Comunicado STE (sobre embarcações de peso acima de 6 toneladas)	jul./15	
Spot 30” STE e Qualidade da Água	jul. a set/15	

PEÇA	DATA PRODUÇÃO	APOIO PLANO PBA
<b>VT 30" STE e Qualidade da Água</b>	jul. a set/15	
<b>Spot rádio e VT TV "Fechamento Ensecadeira do Canal Direito e desvio do rio"</b>	ago/15	
<b>Plano Supressão da Vegetação na Ilha Arapujá</b> , inclui peças: spot para rádio, VT para TV, cartaz, volante	jul. a set./15	
<b>Projeto de Parques e Reurbanização da Orla - Plano de Comunicação "Pontos de Atracação"</b> : inclui peças: folder, outdoor, cartaz, placa, faixas lona, spot rádio, VT TV	jul. a set/15	
<b>Plano de Comunicação "Interação Social / Agenda Positiva"</b> (apresentação das realizações do PBA)		
<b>Plano "Vitória do Xingu"</b>	ago./15	Ação do Programa de Interação Social e Comunicação
Adaptação das peças padrão (3 painéis, 15 banners para mostra itinerante e folder)		
Material Evento "Copa e Congresso Zico 10" (lettering TV e 2 banners de boas vindas)		
<b>Plano "Altamira"</b> – participação na 36ª Exposição e Feira Agropecuária de Altamira (ExpoAlta – 12/set): adaptação material: lettering TV, folder agenda positiva Altamira, 6 banners Altamira, 6 banners gerais, mídia indoor.	ago. e set/15	
<b>Diversos</b>		
<b>Plano Natal Solidário 2015, peças de comunicação:</b> banner, banner de fundo, faixa, caminhão, camisetas, gorros.	nov. e dez./15	Ação de Comunicação
<b>VT Campanha Institucional "Somos o Belo Monte"</b> (VTs 1' para TVs locais sobre temas variados: Meio Ambiente, Moradia, Saneamento, Saúde, Educação)	16 a 30/set/15	

PEÇA	DATA PRODUÇÃO	APOIO PLANO PBA
<b>Faixa Comemorativa da descida do Rotor da Unidade Geradora nº 1</b>	out/15	3-Plano Ambiental de Construção
<b>Placa de desativação do Plantão Social da R. Abel Figueiredo</b>	set./15	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.1-Programa de Orientação e Monitoramento da População Migrante
<b>Plano de Comunicação "Estação de Transbordo de Cargas - ETC"</b> (Licenciamento SEMA) - inclui peças: spot para rádio e folder.	jul.a set/15	3-Plano Ambiental de Construção
<b>Materiais referentes à Pesca Sustentável</b>		
<b>Certificado "Curso de Extensão em Aquicultura de Peixes Ornamentais"</b>	nov/15	13.3-Programa de Conservação da Ictiofauna / 13.3.5-Projeto de incentivo à Pesca Sustentável
<b>Banner Pesca e Aquicultura</b> (para inauguração do Laboratório de Aquicultura da UFPA)	set./15	
<b>Certificado Curso Extensão em Aquicultura de Peixes Ornamentais</b> (UFPA – 8 a 28/ago)	set./15	
<b>Peças para evento "Dia de Campo - Cultura do Abacaxi"</b> (3/set - Brasil Novo): folder e arte-final camiseta.	ago./15	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.2-Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Rurais / 4.2.1-Projeto de Apoio à Pequena Produção e à Agricultura Familiar
<b>Comunicados "Desvio / Interrupção de Trânsito"</b> (em função das obras do Projeto Parques e Orla)		
<b>Interrupção do Trânsito na Av, Djalma Dutra</b> (VT TV e Spot Rádio; volante)	nov/15	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.8-Projeto de Parques e Reurbanização da Orla
<b>Desvio na Av. Senador José Porfírio</b> (spot para rádio e VT para TV)	jul./15	
<b>Desvio na Rua João Coelho</b> (spot para rádio, VT para TV e volante)		

PEÇA	DATA PRODUÇÃO	APOIO PLANO PBA
<b>2 Banners Projeto Reparação (Rural e Urbana)</b>	jul./15	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.1.5- Projeto de Reparação Rural
<b>Adesivos para veículo</b>	jul./15	Programa Integrado de Saúde Indígena (PBA Indígena)
<b>Materiais para a Coopernavix (Coop. de Trabalho do Estaleiro Naval de VX): logomarca e sua aplicação (camisa e camiseta)</b>	set./15	6-Plano de Articulação Institucional / 6.4-Prog. Incentivo à Capacitação Profissional e ao Desenvolv. de Atividades Produtivas
<b>Materiais do “Galpão de Oportunidades”</b>		
<b>Spot Rádio e Carro de Som “Feirão de Oportunidades” em Altamira</b>	dez./15	
<b>Spot Rádio e Carro de Som “Feirão de Oportunidades” em Vitória do Xingu</b>	nov./15	
<b>Spots para divulgação dos cursos do “Galpão de Oportunidades” na região (rádio e moto-som)</b>	jul.a out./15	
<b>Spots para divulgação do Censo Empresarial em Anapu (rádio e moto-som)</b>	jul.e set/15	

A seguir, é apresenta a sistematização do quantitativo dos materiais de comunicação distribuídos no 2º semestre de 2015: 68.389 exemplares.

**Quadro 7.2-3 – Sistematização geral de materiais distribuídos pelo Programa 7.2 (julho a dezembro/2015)**

MATERIAIS DISTRIBUÍDOS	JUL/15	AGO/15	SET/15	OUT/15	NOV/15	DEZ/15	TOTAL SEMESTRE	TOTAL GERAL (a partir emissão LI – jun/11)
Folder “Entenda o Enchimento do Reservatório”:	2.734	212	449	1.096	248	0	<b>4.739</b>	<b>240.861</b> <i>(contabilização a partir de nov/11)</i>
Cartilha “Barramento do rio - como assim?”	0	0	310	2.750	12.663	8.396	<b>24.119</b>	
Gibi Turma do Xingu - “O Segredo do Rio Xingu” (Ed. 2)	0	0	0	6.046	0	0	<b>6.046</b>	
Gibi Turma do Xingu - “O Enigma das Praias” (Ed. 3)	0	0	0	6.046	0	0	<b>6.046</b>	
Folder “Xingu Navegável, Hoje e Sempre”	1.404	511	0	61	10	0	<b>1.986</b>	
Cartaz “Xingu Navegável, Hoje e Sempre”	352	105	0	0	0	0	<b>457</b>	
Folder “Animal Peçonhento! Que bicho é esse?”	1.378	449	0	61	222	0	<b>2.110</b>	
Cartaz “Animal Peçonhento! Que bicho é esse?”	337	90	0	0	0	0	<b>427</b>	
Panfleto informativo sobre o STE	717	455	595	41	0	0	<b>1.808</b>	
Panfleto “Pontos de Atracação Provisórios”	0	745	671	0	0	0	<b>1.416</b>	
Cartaz “Pontos de Atracação Provisórios”	0	177	35	0	0	0	<b>212</b>	
Folder “Novos Pontos de Atracação”	0	100	203	0	10	100	<b>413</b>	
Cartaz “Novos Pontos de Atracação”	0	03	0	0	0	0	<b>03</b>	
Panfleto “Supressão Vegetal”	0	276	632	0	0	0	<b>908</b>	
Cartaz “Supressão Vegetal”	0	57	226	0	0	0	<b>283</b>	
Folder “Ações Socioambientais de Belo Monte”	0	0	300	979	2.232	393	<b>3.904</b>	
Folder “Transporte Escolar”	0	0	2.308	0	0	0	<b>2.308</b>	
Panfleto “Cursos Profissionalizantes nos RUCs”	0	0	400	0	0	0	<b>400</b>	
Cartilha “Turma do Xingu”	0	0	500	0	0	0	<b>500</b>	
Revista “UHE Belo Monte: Usina de Transformação Social”	0	0	200	0	0	100	<b>300</b>	
Cartilha “Nova Vizinhaça, Boa Convivência”	0	0	1.453	594	472	340	<b>2.859</b>	

MATERIAIS DISTRIBUÍDOS	JUL/15	AGO/15	SET/15	OUT/15	NOV/15	DEZ/15	TOTAL SEMESTRE	TOTAL GERAL (a partir emissão LI – jun/11)
Cartaz “Bairro Cidadão”	0	0	7	0	0	0	7	
Panfleto 0800	0	683	0	0	0	0	683	
Comunicado “Interrupção do Trânsito na Av. Djalma Dutra, próximo à Comandante Castilho”	0	0	0	0	830	0	830	
Comunicado “Atenção Proprietários Rurais: Entendam como vai funcionar o corredor para animais beberem água”	0	0	0	0	19	940	959	
Cartaz “Atenção Proprietários Rurais: Entendam como vai funcionar o corredor para animais beberem água”	0	0	0	0	4	0	4	
Folder LO “Norte Energia cumpre obras condicionantes e recebe Licença de Operação”	0	0	0	0	205	1.358	1.563	
Folder “Saiba mais sobre o enchimento do Reservatório”	0	0	0	0	195	2.437	2.632	
Ofícios/Convites para reuniões com Norte Energia	0	0	0	0	43	0	43	
Ofícios/Convites para “10ª Reunião da Comissão dos PPP Físicos e Bióticos do FASBM”	0	0	0	0	15	0	15	
Ofícios/Convites para “14ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC do FASBM”	0	0	0	0	17	0	17	
Convite para atividades “Natal Solidário”	0	0	0	0	0	27	27	
<i>Materiais Plano de Saúde:</i>								
Panfleto “Política Nacional de Atenção Integral à Saúde do Homem”	0	78	0	0	0	0	78	
Panfleto “Malária”	0	101	0	0	0	0	101	
Panfleto “Dengue”	0	30	0	0	0	0	30	
Panfleto “Chikungunya”	0	50	0	0	0	0	50	
Folder informativo sobre doenças	0	106	0	0	0	0	106	
<b>total geral</b>	<b>6.922</b>	<b>4.228</b>	<b>8.289</b>	<b>17.674</b>	<b>17.185</b>	<b>14.091</b>	<b>68.389</b>	

Os materiais de comunicação produzidos no período estão disponíveis no **Anexo 7.2-1** (meio digital: CD)

### PLATAFORMAS DIGITAIS

Outro canal para disponibilização de informações sobre o empreendimento são as plataformas digitais da Norte Energia: [www.norteenergiasa.com.br](http://www.norteenergiasa.com.br); [www.blogbelomonte.com.br](http://www.blogbelomonte.com.br); [facebook.com/uhebelomonteoficial](https://www.facebook.com/uhebelomonteoficial); [twitter.com/uhebelomonte](https://twitter.com/uhebelomonte); [youtube.com/usinabelomonte](https://www.youtube.com/usinabelomonte) .

Apresenta-se, a seguir, a evolução da visitação / seguidores destas plataformas digitais, no 2º semestre de 2015.

**Quadro 7.2-4 – Consolidação da atividade das Plataformas Digitais (julho a dezembro/2015)**

PLATAFORMAS DIGITAIS	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	TOTAL
<b>Twitter*</b> (nº novos seguidores)	-	15	92	78	64	38	257
<b>Youtube*</b> (nº visualizações)	17.021	15.991	16.267	17.966	27.679	15.318	110.249
<b>Blog Belo Monte**</b> (nº visitas)	17.886	19.010	17.494	17.995	18.492	12.757	103.634
<b>Website Norte Energia***</b> (nº visitas)	920	1.076	1.414	1.220	2.441	1.929	9.000
<b>Facebook****</b> (nº novos seguidores)	3.378	237	85	430	395	64	4.589

\* Twitter e Youtube (ativados em janeiro de 2011); \*\* Blog Belo Monte (ativado em fevereiro de 2011); \*\*\* Website Norte Energia (ativado em abril de 2011); \*\*\*\*Facebook (ativado em novembro de 2011)

## EVENTOS

Ao longo do 2º semestre de 2015, o Programa produziu e/ou apoiou a realização de 61 eventos. Destaque entre estes são as reuniões da “Agenda Formadores de Opinião”, para apresentação das informações sobre o PER, assim como as reuniões do colegiado e das comissões do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM) e o Natal Solidário.

São apresentados, a seguir, os eventos realizados no período.

**Quadro 7.2-5 – Produção de Eventos (julho a dezembro de 2015)**

<b>EVENTO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>DATA / LOCAL</b>	<b>PRODUÇÃO / PARTICIPAÇÃO</b>	<b>STATUS</b>	<b>APOIO PLANO PBA</b>
<b>2º Natal Solidário</b> [ação da Norte Energia em conjunto com empresas parceiras: 26 eventos (em 11 comunidades e 15 instituições), com distribuição de 8.561 brinquedos]	Distribuir presentes de Natal para as comunidades locais	07 a 23/dez – Altamira, Vitória do Xingu, Anapu, Sen. José Porfírio (áreas urbana e rural) e Reassentamentos	Produção e execução	Finalizado	Ação de Comunicação
<b>Coletiva de imprensa com Diretoria Socioambiental</b>	Apresentar resultados do período aos jornalistas	22/dez – no Rillo's Hotel, em Altamira	Apoio à produção	Finalizado	
<b>Reunião entre Ibama e moradores dos RUCs, promovida pela Casa de Governo e com acompanhamento do Ministério Público</b>	<b>Discutir questões referentes aos reassentamentos</b>	09/dez - Altamira	Apoio à produção	Finalizado	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.1- Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Rural / 4.1.3-Projeto de Reassentamento Rural
<b>3 Reuniões de esclarecimentos sobre o RUC Pedral</b>	Apresentar esclarecimentos sobre a realocação	30/nov (para moradores dos bairros Jatobá e Água Azul); 02/dez (para moradores dos bairros São Joaquim e Casa Nova); 03/dez (para moradores do bairro Laranjeiras)	Apoio à produção	Reunião de novembro finalizada; demais, em andamento	
<b>Plano “Agenda Formadores de Opinião”</b>					

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	PRODUÇÃO / PARTICIPAÇÃO	STATUS	APOIO PLANO PBA
Reunião com segmento “Segurança” (Polícias Militar e Civil, Corpo de Bombeiros, Guarda Municipal, Polícia Rodoviária Federal, Polícia Federal)	Informar sobre o enchimento do reservatório.	06/out, no Rillo’s Hotel - Altamira	Produção e acompanhamento do evento (incluindo: aplicação de pesquisa de satisfação; e consolidação geral final das informações)	Finalizado	Diversos planos com referência ao enchimento do reservatório.
Reunião com OAB		15/out, no Rillo’s Hotel - Altamira		Finalizado	
Reunião com Movimento Mulheres Trabalhadoras de Altamira do Campo e Cidade - MMTCC		27/out, no Rillo’s Hotel - Altamira		Finalizado	
Reunião com Associação Comercial, Industrial e Agropastoril de Altamira – ACIAPA e Câmara dos Dirigentes Lojistas de Altamira - CDL		28/out, no auditório da ACIAPA - Altamira		Finalizado	
Reunião com Associação dos Moradores de Bairros de Altamira (COMBEMAT) e Associação de Bairros Jardim Independente I e II (AMBAJI)		04/nov/15, no Rillo’s hotel - Altamira		Finalizado	
Reunião com Maçonaria (Lojas: Estrela da Amazônia; Liberdade e Fraternidade Universal)		11/nov/15, na Loja Maçônica Estrela da Amazônia- Altamira		Finalizado	

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	PRODUÇÃO / PARTICIPAÇÃO	STATUS	APOIO PLANO PBA
Reunião com SESI e SENAI		19/nov/15, no SENAI - Altamira		Finalizado	
Reunião com Câmara de Vereadores de Altamira		25/nov/15, na Norte Energia - Altamira		Finalizado	
Reunião com Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (CREA/PA), Central de Cooperativas de Orgânicos do Xingu (CEPOTEX) e Sindicato dos Produtores Rurais de Altamira (SIRALTA)		02/dez/15, no Rillo's hotel - Altamira		Finalizado	
Reunião com Consórcio Belo Monte (CBM) [prefeitos dos municípios pertencentes ao Consórcio]		03/dez/15, no Rillo's hotel - Altamira		Finalizado	
Visita Vereadores de Altamira às obras do entorno e pontes		04/dez/15 - Altamira		Finalizado	
Inauguração do Laboratório de Aquicultura da UFPA	Inaugurar o laboratório	Altamira, UFPA – 22/set/15	Roteiro do cerimonial e apoio à realização do evento	Finalizado	13-Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3-Programa de Conservação da

<b>EVENTO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>DATA / LOCAL</b>	<b>PRODUÇÃO / PARTICIPAÇÃO</b>	<b>STATUS</b>	<b>APOIO PLANO PBA</b>
<b>Entrega da sede da Colônia de Pescadores de Vitória do Xingu</b>	Entregar sede à colônia de pescadores	Vitória do Xingu – 18/set/15	Roteiro do cerimonial e apoio à realização do evento	Finalizado	Ictiofauna / 13.3.5-Projeto de incentivo à Pesca Sustentável
<b>5ª Reunião Ordinária do Comitê Gestor do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) entre Norte Energia e Ministério da Pesca e Aquicultura (MPA)</b>	Discutir os avanços do ACT e as ações previstas no cronograma do plano de trabalho da ACT.	Altamira, auditório Churrascaria Casa Nova – 02/set/15	Apoio e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>36ª Exposição e Feira Agropecuária de Altamira (ExpoAlta)</b>	Realizar exposição e feira agropecuária	Altamira - 12/set/15	Apresentação e distribuição de material referente à UHE Belo Monte durante o evento	Finalizado	Apoio à Comunicação Institucional
<b>Reunião com as Secretarias Municipais de Saúde, Meio Ambiente, Agricultura e Educação dos Municípios de Altamira, Brasil Novo, Vitória do Xingu, Senador José Porfírio e Anapu</b>	Apresentar informações sobre o enchimento do reservatório no TVR e sobre o Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu	Altamira, auditório do Rillo's Hotel –03/set/15	Apoio e acompanhamento do evento	Finalizado	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Programa de Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida
<b>Evento "Copa e Congresso Zico 10", promovido da prefeitura de Vitória do Xingu</b>	Estimular a prática de esportes em jovens	Vitória do Xingu – 25 a 29/ago/15	Montagem e atendimento em stand da Norte Energia, com informações sobre a UHE Belo Monte	Finalizado	Ação do Programa de Comunicação e Interação Social

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	PRODUÇÃO / PARTICIPAÇÃO	STATUS	APOIO PLANO PBA
<b>Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM)</b>					
<b>10ª Reunião Comissão dos Planos, Programas e Projetos Físicos e Bióticos</b>	Informar sobre qualidade da água e saneamento em Altamira	02/dez/15, no Rillo's Hotel - Altamira	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	2-Plano de Gestão Ambiental
<b>14ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC</b>	Informar sobre andamento das relocações urbanas em Altamira	03/dez/15, no auditório da Churrascaria Casa Nova - Altamira	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>10ª Reunião da Comissão dos Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais</b>	Informar sobre projeto parques e orla e viário de Altamira	08/dez/15, no Rillo's Hotel - Altamira	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>10ª Reunião da Comissão do Plano de Atendimento à População Atingida (CAPA)</b>	Informar sobre andamento do Reassentamento Rural Coletivo (RRC) e Reassentamento em Áreas Remanescentes (RAR)	09/dez/15, no Rillo's Hotel - Altamira	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>12ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 8ª Comitê de Acompanhamento do STE</b>	Informar sobre Ações e resultados pós enchimento dos reservatórios da UHE Belo Monte; e sobre pesquisa com usuários do STE	17/dez/15, no Rillo's Hotel - Altamira	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>16ª Reunião do Colegiado do FASBM</b>	Apresentar balanço das ações socioambientais e resultados pós enchimento dos reservatórios da UHE Belo Monte	15/dez/15, no Rillo's Hotel - Altamira	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	

<b>EVENTO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>DATA / LOCAL</b>	<b>PRODUÇÃO / PARTICIPAÇÃO</b>	<b>STATUS</b>	<b>APOIO PLANO PBA</b>
<b>Reunião Extraordinária do Colegiado</b>	Informar sobre as ações referentes ao enchimento do reservatório	Altamira, auditório do Rillo's Hotel –22/set/15	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>7ª Reunião da Comissão de Pesca e Aquicultura</b>	Apresentar informações sobre o andamento das atividades previstas no Acordo de Cooperação Técnica (ACT) entre Norte Energia e Ministério da Pesca e Aquicultura (MPA)	Altamira, auditório da Churrascaria Casa Nova – 02/set/15	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>13ª Reunião Comitê do RUC</b>	Apresentar informações sobre o andamento do Projeto RUC	Altamira, auditório do Rillo's Hotel –06/ago/15	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>9ª Reunião Comissão PPP Socioeconômicos e Culturais</b>	Apresentar informações sobre resultados do Projeto de Recomposição de Infraestrutura e Serviços de Educação	Altamira, auditório do Rillo's Hotel –05/ago/15	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>9ª Reunião Comissão PPP Físicos e Bióticos</b>	Informar sobre monitoramento da qualidade da água e da Ictiofauna no TVR	Altamira, auditório do Rillo's Hotel –24/ago/15	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	
<b>11ª Reunião da Comissão do Plano Integrado de Gerenciamento da Volta Grande do Xingu</b>	Informar sobre: fechamento do canal direito e da obrigatoriedade de uso do STE; ações previstas para o enchimento do reservatório no TVR; Índice de Sustentabilidade	Altamira, auditório do Rillo's Hotel 26/ago/15	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	PRODUÇÃO / PARTICIPAÇÃO	STATUS	APOIO PLANO PBA
	Socioambiental				
<b>5ª Visita do Comitê de Acompanhamento do STE</b>	Visita técnica de acompanhamento, às instalações do STE	STE - 28/ago/15	Produção e acompanhamento do evento	Finalizado	

A seguir, registro fotográfico, em caráter demonstrativo, de algumas reuniões do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM):



**Figura 7.2-5 – 12ª Reunião da “Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 8ª Reunião Comitê do ST” do FASBM (17/dez/2015)**



**Figura 7.2-6 – Agenda Formadores de Opinião: “8ª reunião sobre o Enchimento dos Reservatórios, com grupo de vereadores locais” (25/nov/2015)**



**Figuras 7.2-7-8 – Distribuição de Presentes durante o “Natal Solidário” realizado pela Norte Energia nas comunidades locais (07 a 23/dez/2015)**

### “CONHEÇA BELO MONTE”

Neste 2º semestre de 2015, a ação “Conheça Belo Monte” deu continuidade à programação de visitas guiadas aos canteiros de obras do empreendimento. Dirigida a estudantes e comunidades locais, a atividade proporciona um dia inteiro de visitas, incluindo: recepção no Centro de Apoio ao Visitante (CAV), mirante do Sítio Belo Monte, Centro de Estudos Ambientais (CEA), Sítio Pimental (com almoço no refeitório), e Sítio dos Canais.

No período de julho a dezembro de 2015, foram realizadas 81 visitas, que reuniram 944 participantes. A seguir, registro fotográfico demonstrativo das atividades realizadas:



**Figura 7.2-9-10 – Visitas ao empreendimento, por meio da atividade “Conheça Belo Monte”**

**ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”**

Apresenta-se, a seguir, a sistematização dos contatos recebidos no Atendimento “Belo Monte Aqui”, no período de julho a dezembro de 2015, reunindo um total de 5.536 contatos.

**Quadro 7.2-6 – Atendimento “Belo Monte Aqui” (julho a dezembro de 2015)**

ATENDIMENTO	2015							TOTAL GERAL (a partir emissão LI – jun/11)
	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	TOTAL	
Presencial, no escritório	1	0	0	0	0	0	1	17.178
Por telefone, no escritório	0	0	0	0	0	0	0	
Serviço 0800	66	72	28	49	43	32	290	
Plantão Social – RUC Imóveis	1.586	961	1.008	746	574	370	5.245	
Laranjeiras	543	391	443	243	212	92	1.924	
Casa Nova	76	93	75	71	66	77	458	
São Joaquim	377	125	176	169	107	76	1.030	
Água Azul	439	212	165	173	100	52	1.141	
Jatobá	151	140	149	90	89	73	692	
<b>TOTAL geral</b>	<b>1.653</b>	<b>1.033</b>	<b>1.036</b>	<b>795</b>	<b>617</b>	<b>402</b>	<b>5.536</b>	

\*\* Central de Atendimento: Presencial e por telefone, no escritório do Programa: desde início atividades; Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Atendimento Unidade Móvel: período de atividade de junho a dezembro/2012; Plantão Social (R. Abel Figueiredo – Altamira): período de atividade de outubro/2012 a junho/2015; Plantão Social RUC Imóveis: início de atividade em julho/2015.

## AGENTES DE COMUNICAÇÃO

De acordo com a sistematização de informações, a seguir, a consolidação das atividades realizadas pelos Agentes no período de julho a dezembro de 2015 registra 7.707 casas visitadas e 29 reuniões comunitárias produzidas, que contaram com a participação de 1.175 pessoas.

**Quadro 7.2-7 – Atividade dos Agentes de Comunicação (julho a dezembro de 2015)**

ATIVIDADE	2015						
	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	TOTAL
<b>Mobilização / Visitas às residências*</b>	1.434	440	2.125	1.465	1.236	1.007	<b>7.707</b>
<b>Reuniões</b>	8	8	1	5	7	0	<b>29</b>
<b>Participantes Reuniões</b>	157	499	36	202	281	0	<b>1.175</b>
<b>Manifestações</b>	96	115	334	239	164	163	<b>1.111</b>

\* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

Durante o 2º semestre de 2015, as mobilizações foram predominantemente dirigidas à área urbana de Altamira, destacando-se as ações referentes ao Plano do Enchimento do Reservatório (PER). A seguir, registro fotográfico demonstrativo de mobilizações.



**Figura 7.2-11 – Porto 06, Orla de Altamira (jul/2015)**



**Figura 7.2-12 – Pontão, Sen. José Porfírio (ago/2015)**



**Figuras 7.2-13 – Belo Monte do Pontal, em Anapu (nov/2015)**



**Figuras 7.2-14 – Ilha da Fazenda, em Sen. José Porfírio (out/2015)**

A seguir é registrada a consolidação das mobilizações e reuniões realizadas pelos Agentes de Comunicação, no 2º semestre de 2015. As informações estão sistematizadas de acordo com a atividade: Mobilização (áreas urbana e rural) e Reuniões Comunitárias (áreas urbana e rural).

**Quadro 7.2-8 – Sistematização de Mobilização nas Áreas Rural e Urbana (julho a dezembro de 2015)**

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATO	CASAS FECHADA	APOIO PBA
Rural	Convidar para participação nas atividades do 2º Natal Solidário	dez/15	Trav. do km 27, (Reassentamento Rural Coletivo) [Vitória do Xingu]	17	10	Ação de Comunicação
	Convidar moradores do reassentamento da região do Trav. Km 27 para participar em reunião com a Norte Energia, sobre assunto de interesse de todos	nov/15	Trav. do Km 27 [Vitória do Xingu]	18	10	4-Plano de Atendimento à População Atingida
	Entregar material informativo sobre o enchimento do reservatório aos trabalhadores do Consórcio Construtor Belo Monte (CCBM) e Consórcio Montador Belo Monte (CMBM)	nov/15	Canteiros de obras - Sítio Belo Monte [Vitória do Xingu]	1	0	Planos Diversos
	Entregar material informativo sobre o enchimento do reservatório à escola local	dez/15	Agrov. Leonardo D’Vinci (km 18) [Vitória do Xingu]	1	0	
	Distribuir material informativo sobre: barramento do rio, enchimento do reservatório e emissão da LO; boas relações de vizinhança	nov, dez/15	Comun: Belo Monte do Pontal [Anapu]; Mangueira, Cana Verde, Paratizão, Paratizinho, Pedral, Bom Jardim II, Babaquara, Pimentel, Cajá, Assurini, Palhal, Barriguda [Altamira]; Pirarara, Ressaca, Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo, Bacajaí, Landir e Itatá [Sen. José Porfírio]; Agrov. Leonardo D’Vinci (km 18), Belo Monte [Vitória do Xingu]	370	49	

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATO	CASAS FECHADA	APOIO PBA
	<b>Informar sobre o barramento do rio, o enchimento do reservatório e as ações socioambientais desenvolvidas pelo PBA da UHE Belo Monte</b>	out/15	Comunid: Belo Monte, Agrovila Leonardo D'Vinci Km 18, Trav. do km 27 [Vitória do Xingu]; Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo e Ressaca [Sen. José Porfírio]	202	134	
	<b>Informar moradores locais sobre os pontos de atracação provisórios e a supressão vegetal na Ilha do Arapujá</b>	set/15	Comunidade Assurini [Altamira]	5	1	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu
	<b>Entregar folder 0800, cartazes e panfletos informativos sobre pontos de atracação provisórios e a qualidade e turbidez da água do Xingu</b>	ago/15	Comunid: Mangueiras, Barriguda, Cana Verde, Poção, Ituna [Altamira]; Comunid: Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo, Ressaca [Sen. José Porfírio]	105	79	
	<b>Entregar folder 0800 e informar os moradores sobre a qualidade e turbidez da água</b>	ago/15	Com. Mangueiras, Cana Verde, Pontão [Altamira]	11	2	
	<b>Entregar ofícios e materiais informativos sobre o Enchimento dos Reservatórios do rio Xingu e a utilização do STE</b>	jul, ago/15	Comum: Bom Jardim, Gorgulho da Rita, Cajá, Babaquara, Assurinis, Ituna [Altamira] Comunid: Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo, Ressaca, Pirarara [Sen. José Porfírio]; Maranhenses [Anapu]	167	64	
	<b>Entregar ofícios convite para participação na "11ª Reunião Ordinária da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu-FASBM"</b>	ago/15	Senador José Porfírio	2	0	

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATO	CASAS FECHADA	APOIO PBA
	<b>Informar sobre o empreendimento e o enchimento do reservatório em estande da Norte Energia na Orla do Cais, durante o Feirão de Oportunidades</b>	09/dez/15	Altamira	1	0	6-Plano de Articulação Institucional / 6.4-Prog. Incentivo à Capacitação Profissional e ao Desenvolv. de Atividades Produtivas
	<b>Informar proprietários de terras próximas às Áreas de Preservação Permanente (APPs), na zona rural, sobre corredor para animais beberem água</b>	nov/15	Altamira e Vitória do Xingu	25	4	15-Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno dos Reservatórios (PACUERA)
	<b>Entregar ofícios-convites a empresas terceirizadas da Norte Energia para participação em reunião para organização da campanha Natal Solidário 2015</b>	nov/15	Altamira	15	0	Ação de Comunicação
	<b>Convidar integrantes da Associação dos Moradores dos Bairros de Altamira (COMBEMAT) para participação em reunião sobre o enchimento dos reservatórios</b>	nov/15	Altamira	10	0	Planos Diversos
	<b>Distribuir material informativo sobre o enchimento do reservatório e ações socioambientais no Depto. Municipal de Trânsito (DEMUTRAN)</b>	nov/15	Altamira	1	0	

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATO	CASAS FECHADA	APOIO PBA
	Distribuir material informativo sobre o enchimento do reservatório e a emissão da LO	nov, dez/15	Altamira	680	52	
	Entregar material informativo aos moradores dos reassentamentos sobre: o barramento do rio e boa convivência no bairro	out, nov/15	RUCs Laranjeiras e Água Azul [Altamira]	173	101	
	Entregar gibis “Turma do Xingu” e material informativo sobre o enchimento do reservatório nas escolas locais	out, dez/15	Altamira	2+9	0	
	Convidar representantes de instituições para participação em reunião sobre o enchimento dos reservatórios da Usina Hidrelétrica Belo Monte (“Agenda Formadores de Opinião”)	out/15	Altamira	23	6	
	Informar sobre o barramento do rio, o enchimento do reservatório, o STE e as ações socioambientais desenvolvidas pelo PBA da UHE Belo Monte	out, nov/2015	Centro; RUCs Jatobá, Casa Nova e Água Azul [Altamira]; Vitória do Xingu	1.825	682	
Urbana	Informar sobre itinerário do transporte escolar e distribuir material sobre “Nova Vizinhança, Boa Convivência”	set./15	RUCs Água Azul, Jatobá, Laranjeiras; outros bairros urbanos [Altamira]	1.284	769	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATO	CASAS FECHADA	APOIO PBA
	<b>Entregar kit informativo aos representantes da Comissão do Bairro Jatobá</b>	set./15	RUC Jatobá [Altamira]	7	0	Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
	<b>Informar os moradores sobre os serviços de emissão de carteiras de trabalho no evento "Bairro Cidadão"</b>	ago/15	Bairro Casa Nova [Altamira]	10	0	
	<b>Informar moradores sobre os Cursos Profissionalizantes em parceria com SENAI, REDES, FIEPA e Norte Energia</b>	jul, e set/14	Bairro Jatobá e Laranjeiras [Altamira]	56	0	
	<b>Informar sobre: Itinerário do Transporte Escolar, Enchimento do Reservatório e Animais Peçonhentos</b>	set/15	RUCs São Joaquim, Laranjeiras, outros bairros urbanos [Altamira]	334	154	
	<b>Informar sobre novos pontos de atracação provisórios e definitivos, o STE e questões gerais referentes ao enchimento do reservatório</b>	set, out/15	Altamira	499	9	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu // Planos Diversos
	<b>Entregar ofícios e materiais informativos sobre o Enchimento dos Reservatórios do rio Xingu e a utilização do STE</b>	jul, ago/15	Altamira, Vitória do Xingu, Anapu, Brasil Novo	192	2	

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATO	CASAS FECHADA	APOIO PBA
	Entregar folder 0800, cartazes e panfletos informativos sobre pontos de atracação provisórios e a qualidade e turbidez da água do Xingu.	ago/15	Altamira e Sen. José Porfírio	91	1	
	Entregar folder e cartazes sobre o enchimento do reservatório, animais peçonhentos e a utilização do STE	ago/15	Altamira	8	0	
	Informar proprietários de embarcações sobre o agendamento prévio do uso do STE para transporte de cargas entre 6 e 35 toneladas e/ou cargas vivas	jul/15	Altamira	17	0	
	Informar sobre os pontos de atracação provisórios e a supressão vegetal que terá início na Ilha do Arapujá	ago/15	Altamira	104	0	
	Entregar ofícios-convite para participação em reunião para atualização de informações sobre os Projetos da Volta Grande do Xingu	ago/15	Altamira, Brasil Novo, Vitória do Xingu e Senador José Porfírio	18	1	
	Convidar para participação na "12ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do	dez/15	Altamira, Vitória do Xingu, Brasil Novo, Sen. José Porfírio	16	0	2-Plano de Gestão Ambiental

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATO	CASAS FECHADA	APOIO PBA
	<b>Xingu / 8ª Comitê de Acompanhamento do STE do FASBM”</b>					
	<b>Entregar ofício-convite para participação na “16ª Reunião do Colegiado do FASBM”</b>	dez/15	Vitória do Xingu, Sen. José Porfírio e Brasil Novo	7	0	
	<b>Entregar ofício-convite para participação na “10ª Reunião da Comissão do Meio Físico e Biótico do FASBM”</b>	dez/15	Altamira	15	0	
	<b>Entregar ofício-convite para participação na 14ª Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento do Projeto RUC do FASBM</b>	nov/15	Altamira	17	0	
	<b>Entregar ofício-convite para participação na 10ª Reunião Ordinária da Comissão dos Meios Físico e Biótico do FASBM</b>	nov/15	Altamira, Brasil Novo e Vitória do Xingu	15	0	
	<b>Entregar ofícios-convites para participação em reunião extraordinária do Colegiado do FASBM</b>	set/15	Altamira, Vitória do Xingu, Brasil Novo e Senador José Porfírio	22	1	
	<b>Entregar ofícios convite para participação na “11ª Reunião Ordinária da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do</b>	ago/15	Altamira	14	1	

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATO	CASAS FECHADA	APOIO PBA
	<b>Xingu-FASBM”</b>					
	<b>Entregar convite/ofício para participação na “9ª Reunião da Comissão dos Planos Programas e Projetos Físicos e Bióticos do FASBM”</b>	ago/14	Altamira, Vitória do Xingu e Brasil Novo	15	0	
	<b>Entregar convite/ofício para participação na “7ª Reunião da Comissão da Pesca e Aquicultura do FASBM”</b>	ago/15	Altamira e Vitória do Xingu	15	1	
	<b>Mobilizar para participação na “5ª Visita do Comitê de Acompanhamento Permanente do STE do FASBM”</b>	ago/15	Altamira	4	1	
	<b>Entregar ofícios-convites para participação na “9ª Reunião da Comissão dos PPP Socioeconômicos e Culturais” do FASBM</b>	jul/15	Altamira, Vitória do Xingu e Brasil Novo	20	1	
	<b>Entregar convite/ofício para participação na “13ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC” do FASBM</b>	jul/15	Altamira	17	0	

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATO	CASAS FECHADA	APOIO PBA
	<b>Convidar para participação em reunião sobre organização de feira e de diagnóstico participativo</b>	jul/15	Bairros Jatobá e Água Azul [Altamira]	893	432	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana / 4.4.4-Projeto de Reparação
	<b>Informar moradores que residem próximos às novas pontes, sobre a interrupção de trânsito em trechos da Av. Djalma Dutra, em função de obras viárias</b>	nov/15	Altamira	232	63	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.8 Projeto de Parques e Reurbanização da Orla
	<b>Entregar ofícios-convite para participação de entidades em reunião sobre o Projeto Parque e Reurbanização da Orla</b>	jul/15	Altamira	8	0	
	<b>Comunicar a população sobre o desvio das ruas Com. Castilho e João Coelho para a demolição de prédios</b>	jul/15	Altamira	116	14	

**Quadro 7.2-9 – Sistematização de Reuniões nas Áreas Rural e Urbana (julho a dezembro de 2015)**

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	PARTICIP.	APOIO PBA
RURAL	<b>Palestra “Ações Preventivas na área de Saúde Pública”</b>	nov/15	Comun. Trav. km 27 e Trav. km 45 [Vitória do Xingu]	122	8-Plano de Saúde Pública / 8.2-Programa de Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças
	<b>Orientar e esclarecer dúvidas da população sobre ações socioambientais do empreendimento</b>	nov/15	Comun. Trav. km 27 [Vitória do Xingu]	40	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.4-Programa de Monitoramento dos Aspectos Socioeconômicos
	<b>Reunião com moradores das áreas afetadas, sobre as possíveis áreas para o Reassentamento Coletivo Rural</b>	jul/15	Comum. do Trav. Km 27 [Vitória do Xingu]	36	4-Plano de Atendimento à População Atingida 4.1-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Rural
Urbana	<b>Palestra “Ações Preventivas na área de Saúde Pública”</b>	ago, set, out, nov/15	Altamira, Brasil Novo e Vitória do Xingu	810	8-Plano de Saúde Pública / 8.2-Programa de Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças
	<b>Reunião sobre Tarifa Social/Baixa Renda e Cadastro Único (com participação da CELPA, SEMUTS, Worley Parsons e E.labore)</b>	ago/15	Com. do Bairro Laranjeiras [Altamira]	46	4-Plano de Atendimento à População Atingida
	<b>Reunião com a Associação dos Carpinteiros Navais de Altamira e Xingu – ASCANAX , a respeito do Projeto Parques e Reurbanização da Orla</b>	jul/15	Altamira	12	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.8 Projeto de Parques e Reurbanização da Orla

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	PARTICIP.	APOIO PBA
	Reunião com os representantes dos carroceiros de Altamira, sobre o Projeto de Parques e Reurbanização da Orla	jul/15	Altamira	14	
	Reunião com a Assoc. de Propr. de Embarcações do Porto do Pepino - APEPP, e Coop. de Barqueiros e Voadeiras do Xingu - sobre os novos pontos de atracação de embarcações, no período de intervenção na orla e portos	jul/15	Altamira	52	
	Reunião com a Colônia de Pescad. de Altamira Z-57, e Ass. de Criadores e Export. de Peixes Ornamentais de Altamira – ACEPOAT sobre os novos pontos de atracação de embarcações para o período de intervenção na orla e portos	jul/15	Altamira	52	

#### 7.2.2.3. LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA

Durante o período do 2º semestre de 2015, o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) atendeu demandas de comunicação de diferentes Planos, Programas e Projetos do PBA – considerando seu caráter transversal, no contexto do PBA. As atividades desenvolvidas neste contexto já estão registradas na Linha de Ação II: Dinâmicas e Ferramentas de Comunicação e Interação Social, que descreve os materiais e eventos produzidos, assim como as ações dos Agentes de Comunicação.

#### 7.2.2.4. LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADE DE CAMPO

Durante o 2º semestre de 2015, foram atendidas as seguintes demandas por sessões de ambientação / orientação para conduta em atividade de campo, abrangendo 30 pessoas:

- 2 e 3 / julho: 26 profissionais da Transglobal.
  
- 6 / agosto: 4 profissionais da Foco Treinamento e Cursos.

Esta Linha de Ação também abriga atividade referente à capacitação do corpo interno de Agentes de Comunicação, de caráter continuado. Ao longo do semestre, a capacitação foi feita internamente, de acordo com o surgimento de novos temas para o desenvolvimento das atividades.

**7.2.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS DO  
PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO**

OBJETIVOS GERAIS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	STATUS DE ATENDIMENTO	ALTERAÇÕES DE ESCOPO OU PRAZO	JUSTIFICATIVA PARA O STATUS E ALTERAÇÕES
<p>Construção de estratégias de comunicação com a comunidade, constituindo parcerias e negociação em busca de consenso entre os diversos públicos envolvidos na implantação da UHE Belo Monte.</p>	<p>Estabelecer canal de comunicação permanente entre o empreendedor e a sociedade.</p>	<p>Em atendimento</p>	<p>não há</p>	<p>Atendimento dos objetivos em andamento, por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios para informar, ouvir e levantar a percepção dos diversos atores sociais envolvidos, contribuindo, desta forma, para a participação e a transparência no processo.</p>
	<p>Habilitar os atores sociais para a participação efetiva nas negociações nas várias etapas de implantação do empreendimento.</p>	<p>Em atendimento</p>	<p>não há</p>	
	<p>Prover de informação a população afetada, os segmentos institucionais, os representantes de movimentos sociais organizados e a sociedade em geral sobre o projeto, os impactos dele decorrentes e sobre os compromissos assumidos pelo empreendedor.</p>	<p>Em atendimento</p>	<p>não há</p>	
	<p>Promover o debate sobre os principais temas da gestão socioambiental do empreendimento.</p>	<p>Em atendimento</p>	<p>não há</p>	<p>Atendimento do objetivo em andamento, por meio da realização de eventos diversos, com destaque para as reuniões do Colegiado e das Comissões do Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (FASBM)</p>
	<p>Dar suporte à implementação dos demais planos, programas e projetos ambientais a serem executados pelo empreendedor.</p>	<p>Em atendimento</p>	<p>não há</p>	<p>Atendimento do objetivo em andamento, por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios para atender às demandas de comunicação e interação social dos diversos Planos, Programas e Projetos do PBA.</p>

#### **7.2.4. ATENDIMENTO ÀS METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO**

META	STATUS DE ATENDIMENTO	ALTERAÇÕES DE ESCOPO OU PRAZO	JUSTIFICATIVA PARA O STATUS E ALTERAÇÕES
Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs)	Em atendimento	não há	<p><b>Matriz de PI:</b> 579 registros atuais, atualização trimestral.</p> <p><b>Manifestações recolhidas e sistematizadas</b> (mobilizações e reuniões): 49.629 manifestações.</p> <p><b>Atendimento "Belo Monte Aqui":</b> 17.178 atendimentos.</p>
Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social	Em atendimento	não há	<p><b>Plano de Trabalho</b> atualizado periodicamente, mediante subsídios obtidos por: sistematização de manifestações recolhidas durante as mobilizações e reuniões; Atendimento "Belo Monte Aqui"; pesquisas de percepção e de opinião.</p>
Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma	Em atendimento	não há	<p><b>Materiais de comunicação distribuídos:</b> produção de planos de comunicação/campanhas, peças para mídia impressa e eletrônica; 240.861 exemplares distribuídos.</p> <p><b>Eventos produzidos:</b> total de 308 eventos, dos quais 100 referentes ao FASBM.</p> <p><b>Mobilizações:</b> 87.860 visitas.</p> <p><b>Reuniões comunitárias:</b> 699 reuniões, com 36.186 participantes.</p>
Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente	Em atendimento	não há	<p>Acompanhamento da percepção do público-alvo é realizado pela equipe de Agentes de Comunicação, por meio de <b>Pesquisas de Percepção</b> bimestrais.</p> <p><b>Pesquisas de Opinião</b> são realizadas periodicamente por instituto de pesquisa independente.</p>
Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na implementação dos planos, programas e projetos do PBA	Em atendimento	não há	<p>Demandas de comunicação e interação social dos diversos Planos, Programas e Projetos do PBA são atendidas por meio da elaboração e execução de diversos <b>planos de comunicação</b> que identificam estratégia e meios.</p>
Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais	Em atendimento	não há	<p><b>Ambientação/orientação para conduta em atividades de campo</b> (para diversos profissionais envolvidos): 28 sessões realizadas, reunindo 363 participantes.</p> <p><b>Capacitação</b> (para equipe interna do Programa): realizada internamente, de acordo com o surgimento de novos temas para o desenvolvimento das atividades.</p>

### **7.2.5. ATIVIDADES PREVISTAS**

Em linhas gerais, serão mantidos objetivos, metas e instrumentos utilizados pelo 7.2- Programa de Interação Social e Comunicação. A atualização e adaptação à etapa pós-emissão da LO e enchimento dos reservatórios se dará por meio de redefinição de estratégia e temas a serem foco dos planos de comunicação.

O quadro a seguir registra esta proposição, dando seguimento ao mesmo quadro que já foi apresentado em relatório anterior, e identificando os principais temas a serem trabalhados no próximo período.

**Quadro 7.2-10 – Atividades previstas para o próximo período**

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
<p>Construir estratégias de comunicação com a comunidade, constituindo parcerias e negociação em busca de consenso entre os diversos públicos envolvidos na implantação da UHE Belo Monte.</p>	<p>1 - Identificar percepções das diversas Partes Interessada\ (PIs)</p>	<p>1- O Atendimento "Belo Monte Aqui" será mantido na fase pós LO até dez/2017; enquanto que a atualização da Matriz de PI e o recolhimento e sistematização das manifestações, até dezembro/2019.</p> <p>As atividades referentes a esta meta serão realizadas de acordo com a metodologia desenvolvida e aprimorada ao longo das etapas anteriores, enquanto que o conteúdo será adequado à etapa em questão.</p>	<p>1-Matriz de Partes Interessadas (PI) (atualização periódica)</p> <p>2-Manifestações do público alvo recolhidas e sistematizadas (durante mobilizações e reuniões comunitárias)</p> <p>3-Atendimento "Belo Monte Aqui" (por meio do Serviço 0800)</p>
	<p>2 - Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social</p>	<p>2-O Plano de Trabalho continuará a ser atualizado para se adequar à fase pós LO, até março/2019.</p> <p>As atividades referentes a esta meta serão realizadas de acordo com a metodologia desenvolvida e aprimorada ao longo das etapas anteriores, enquanto que o conteúdo será adequado à etapa em questão.</p>	<p>1 -Plano de Trabalho (atualizado periodicamente)</p>

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
	<p>3 - Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma.</p>	<p>3-As ações e materiais de comunicação continuarão a ser desenvolvidos na fase pós LO, com a devida adequação à nova etapa do empreendimento: eventos até dezembro/2017, reuniões comunitárias até setembro/2019, materiais de comunicação e mobilização até dezembro/2019.</p> <p>As atividades referentes a esta meta serão realizadas de acordo com a metodologia desenvolvida e aprimorada ao longo das etapas anteriores, enquanto que o conteúdo será adequado à etapa em questão.</p>	<p>1-Materiais e Planos de Comunicação</p> <p>2 -Eventos</p> <p>3 -Mobilizações</p> <p>4 -Reuniões Comunitárias</p> <p><u>Estas atividades serão desenvolvidas em Planos de Comunicação específicos, de acordo com os seguintes principais conteúdos a serem abordados (conforme continuidade e demandas dos demais planos, programas e projetos do PBA na fase pós LO), entre outros:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FASBM - Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (no contexto da agenda de eventos)</li> <li>- Comunicação e Interação Social para os seguintes temas / questões, entre outros: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Reassentamento: <ul style="list-style-type: none"> <li>. Plantão Social nos RUCs para atendimento de demandas referentes ao processo construtivo e garantia dos imóveis (presencial ou via 0800).</li> <li>. Atividades diversas para os RUCs, até a entrega dos novos bairros para a Prefeitura.</li> <li>. Implementação do RUC Pedral.</li> <li>. Remanejamento dos moradores da área baixio do bairro Independente II.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
			<ul style="list-style-type: none"> <li>. Remanejamento de grupo de ribeirinhos e ilhéus.</li> <li>. Reassentamento Rural Coletivo (RRC) e o Reassentamento Rural de Áreas Remanescentes (RAR)</li> <li>b. Enchimento dos Reservatórios (diversas ações associadas e decorrentes)</li> <li>c. Desmobilização de Mão de Obra</li> <li>d. Saneamento: ligações domiciliares à rede de água e esgoto</li> <li>e. Entrega de novas praias.</li> <li>f. Projeto Parques e Orla.</li> <li>g. STE</li> <li>h. Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno dos Reservatórios (PACUERA)</li> <li>i. Programas de monitoramento dos meios físico e biótico</li> <li>j. Ações na Volta Grande do Xingu</li> <li>k. Galpão de Oportunidades nas cidades da região</li> <li>l. Projeto de Reparação</li> <li>m. Plano de Saúde Pública</li> <li>n. Programa de Restituição e Recuperação da Atividade</li> </ul>

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
			<p>de Turismo e Lazer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicação e interação social em atendimento aos demais planos do PBA que permanecem na fase pós emissão da LO (sob demanda).</li> </ul>
	<p>4 - Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente</p>	<p>4-O acompanhamento será mantido na fase pós LO, com as Pesquisas de Percepção (a cada dois meses) e de Opinião (anual) sendo realizadas até dezembro/2019.</p> <p>As atividades referentes a esta meta serão realizadas de acordo com a metodologia desenvolvida e aprimorada ao longo das etapas anteriores, enquanto que o conteúdo será adequado à etapa em questão.</p>	<p>1 -Acompanhamento da percepção do público-alvo (Pesquisa de Percepção; Pesquisa de Opinião)</p>
	<p>5 - Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na continuidade dos Planos, Programas e Projetos do PBA</p>	<p>5-Continuidade do atendimento às demandas de comunicação e interação social dos Planos, Programas e Projetos do PBA que terão sequência na fase pós LO, até dezembro/2019.</p> <p>As atividades referentes a esta meta serão realizadas de acordo com a metodologia</p>	<p>Resultados consolidados estão registrados nas metas referentes à produção de materiais, eventos, mobilizações e reuniões comunitárias.</p>

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
		<p>desenvolvida e aprimorada ao longo das etapas anteriores, enquanto que o conteúdo será adequado à etapa em questão.</p>	
	<p>6 - Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais</p>	<p>6-Continuidade na fase pós LO, de acordo com a demanda dos demais Planos, Programas e Projetos do PBA que terão sequência na fase pós LO, das atividades de Ambientação e Capacitação – até dezembro/2017.</p> <p>As atividades referentes a esta meta serão realizadas de acordo com a metodologia desenvolvida e aprimorada ao longo das etapas anteriores, enquanto que o conteúdo será adequado à etapa em questão.</p>	<p>1-Ambientação/orientação para conduta em atividades de campo (para diversos profissionais dos Planos, Programas e Projetos do PBA)</p> <p>2-Capacitação (para equipe interna do 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação)</p>

## **7.2.6. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS**



## 7.2.7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório apresentou as atividades do 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação para o período de julho a dezembro de 2015, período que registrou: 7.707 visitas de mobilizações; 29 reuniões comunitárias, com a participação de 1.175 pessoas; 61 eventos; 68.389 exemplares de materiais distribuídos; 1.111 manifestações acolhidas pela equipe, entre diversas outras atividades.

De acordo com pesquisa de percepção realizada pelos agentes de comunicação no período, que abordou 365 pessoas, cerca de 41% das pessoas costumam receber informação sobre o empreendimento por meio da visita dos Agentes de Comunicação, seguido pelos materiais de comunicação impressos (cerca de 30%) e os spots para rádio e VT para TVs (cerca de 5%). Isso significa, portanto, que cerca de 76% dos pesquisados têm nos materiais e ações do Programa sua referência de fonte de informação sobre o empreendimento.

Entre os entrevistados, ainda, cerca de 73% consideram que as informações recebidas são fáceis de entender; e cerca de 75% já participaram de reuniões sobre o empreendimento.

A pesquisa é aplicada pelos Agentes de Comunicação, bimestralmente, com objetivo de levantar a percepção do público-alvo do Programa a respeito da eficiência das ações de comunicação desenvolvidas. Periodicamente, também é realizada pesquisa de opinião, contratada por instituto de pesquisa de reconhecida competência.

Os quadros a seguir apresentam: sistematização de resultados da pesquisa de percepção aplicada neste 2º semestre de 2015; consolidação das atividades realizadas neste período.

### Quadro 7.2-11 – Pesquisa de Percepção nas áreas urbana e rural (julho a dezembro/15)

Pesquisa de Percepção* – Áreas Urbana e Rural				
Respostas de 01/07/2015 a 15/12/2015				
Bloco de questões	Opções de respostas	Qtd	%	Observações
1. Como costuma receber informação sobre	1.1 Agentes de Comunicação	343	40.98	

o empreendimento?	1.2 Técnicos do Empreendimento	28	3.35	
	1.3 Cartilha/Folder/Volante	249	29.75	
	1.4 Spots de rádio e VT TV da UHE Belo Monte	42	5.02	
	1.5 Rádio	62	7.41	104 FM 93,1 FM FM FM 104 FM 104,9 FM 33,1 FM 93,1 FM Vale do Xingu Radio Vale do Xingu Reunião SBT
	1.6 TV	71	8.48	Barra Pesada, TV Record Local Record Rede Record Rrecord SBT STE
	1.7 Jornal	34	4.06	ATM TV Balanço Geral Cidade Alerta Jornal Barra Pesada Jornal Local Local Nacional Rota Livre

				SBT
	1.8 ONG's e outras Entidades	8	0.96	
<b>Total</b>		<b>837</b>	<b>100</b>	
2. As informações recebidas são fáceis de entender?	2.1 Sim	265	72.6	
	2.2 Não	12	3.29	
	2.3 Em parte	88	24.11	
<b>Total</b>		<b>365</b>	<b>100</b>	
3. Já recebeu visita dos Técnicos do Empreendimento?	3.1 Sim	152	41.64	
	3.2 Não	213	58.36	
<b>Total</b>		<b>365</b>	<b>100</b>	
4. Já participou de alguma reunião sobre o empreendimento?	4.1 Sim	273	74.79	
	4.2 Não	92	25.21	
<b>Total</b>		<b>365</b>	<b>100</b>	
5. Qual(is) a(s) melhor(es) forma(s) de	5.1 Agentes de Comunicação	308	39.54	

receber informação sobre Belo Monte?	5.2 Cartilha/Folder/Volante	250	32.09	
	5.3 Spots de rádio e VT TV da UHE Belo Monte	42	5.39	
	5.4 Reuniões com a Comunidade	179	22.98	
	5.5 Outra	0	0	
<b>Total</b>		<b>779</b>	<b>100</b>	
6. Qual o veículo de informação mais utilizado para obter notícias da sua cidade e sua comunidade?	6.1 Rádio	148	31.16	
	6.2 TV	133	28	
	6.3 Conversas entre amigos	161	33.89	
	6.4 Outros	33	6.95	Carro de som, facebook, internet, jornal local, reuniões, visitas, TV Lider
<b>Total</b>		<b>475</b>	<b>100</b>	

\* Nos casos em que o número de respostas foi superior ao número de entrevistados, ocorreu a escolha de mais de uma resposta por questão; e nos casos em que o número de respostas foi inferior ao número de entrevistados, ocorreu abstenção em responder.

Quadro 7.2-12 – Consolidação geral de atividades (julho a dezembro/2015)

ATIVIDADE	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	TOTAL GERAL	TOTAL A PARTIR DO INÍCIO DE ATUAÇÃO AGENTES (OUT/2007)
<b>Mobilizações*</b>	1.434	440	2.125	1.465	1.236	1.007	<b>7.707</b>	<b>87.860</b>
<b>Reuniões Comunitárias</b>	8	8	1	5	7	0	<b>29</b>	<b>699</b>
<b>Participantes Reuniões</b>	157	499	36	202	281	0	<b>1.175</b>	<b>36.186</b>
<b>Manifestações (mob. + reuniões)</b>	96	115	334	239	164	163	<b>1.111</b>	<b>49.629</b>
<b>Planos de Comunicação / Peças Produzidas (mídia eletrônica e impressa)</b>	22	39	43	13	25	14	<b>156</b>	-
<b>Materiais de comunicação distribuídos</b>	6.922	4.228	8.289	17.674	17.185	14.091	<b>68.389</b>	-
<b>Atendimento “Belo Monte Aqui”***</b>	1.653	1.033	1.036	795	617	402	<b>5.536</b>	-
<b>Eventos realizados (total)</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>61</b>	-
Diversos	0	1	5	4	5	33	<b>48</b>	-
FASBM	0	5	2	0	0	6	<b>13</b>	-
<b>Matriz de Partes</b>	<b>579 registros atuais (atualização periódica)</b>							

ATIVIDADE	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	TOTAL GERAL	TOTAL A PARTIR DO INÍCIO DE ATUAÇÃO AGENTES (OUT/2007)
Interessadas (PI)								

\* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

\*\* Central de Atendimento: Presencial e por telefone, no escritório do Programa: desde início atividades; Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Atendimento Unidade Móvel: período de atividade de junho a dezembro/2012; Plantão Social (R. Abel Figueiredo – Altamira): período de atividade de outubro/2012 a junho/2015; Plantão Social RUC Imóveis: início de atividade em julho/2015.

### Novo ciclo de trabalho

Os resultados do semestre consolidam, portanto, um ciclo de trabalho de comunicação e interação social com a população atingida que teve início ainda em 2006, no período dos estudos de impacto ambiental, e percorreu as diversas etapas do licenciamento ambiental e da implementação do empreendimento, culminando na obtenção da Licença de Operação: consultas e audiências públicas; emissão da LP (em 01/fev/2010); elaboração do PBA; realização do Leilão de Concessão e a subsequente constituição da empresa Norte Energia e do Consórcio Construtor Belo Monte; emissão LI dos Canteiros de Obras e da LI definitiva (em 01/jun/2011); até a etapa atual, com a emissão da LO (em 24/nov/2015).

Um ciclo de trabalho que registrou em sua totalidade cerca de: 87.900 visitas de mobilizações; 700 reuniões comunitárias, com a participação de 36.200 pessoas; 310 eventos; 240.900 exemplares de materiais distribuídos; 49.600 manifestações acolhidas pela equipe; 17.200 atendimentos, entre diversas outras atividades.

Ao longo destas etapas, cerca de 3 mil pessoas foram entrevistadas para a pesquisa de percepção sobre as ações de comunicação (no período entre novembro de 2011 a dezembro de 2015). A pesquisa identificou que cerca de 70% dos pesquisados costumam receber informações sobre o empreendimento por meio dos materiais e instrumentos do Programa. Informações que foram consideradas de fácil compreensão por mais de 85% dos entrevistados.

A partir do enchimento dos reservatórios da UHE Belo Monte, uma nova etapa se abre na interação com as comunidades locais – igualmente pautada pela valorização da comunicação como processo e instrumento de diálogo e transparência entre os diversos atores envolvidos ao longo da implementação e operação da UHE Belo Monte.

Os quadros a seguir apresentam panorama geral da evolução das atividades do 7.2- Programa de Interação Social e Comunicação, com concentração de informações no período a partir de emissão da LI (jun/11); e consolidação da pesquisa de satisfação para o período de novembro /2011 a dezembro/2015.

**Quadro 7.2-13 – Atividades dos Agentes de Comunicação (mobilizações e reuniões): consolidação geral a partir do início da atividade (out/2007), por etapa do Licenciamento Ambiental**

<b>Período de atividade</b>	<b>Início do trabalho até emissão LP (01/fev/2010)</b>	<b>Emissão LP (01/fev/2010) até emissão LI (01/jun/2011)</b>	<b>Emissão LI (01/jul/2011) até emissão LO (24/nov/2015)</b>	<b>A partir emissão LO (24/nov/2015)</b>	<b>Total geral</b>
<b>ATIVIDADE</b>	<b>out/2007 a jan/2010</b>	<b>fev/2010 a mai/2011</b>	<b>jun/2011 a nov/2015</b>	<b>dez/2015</b>	<b>out/2007 a dez/2015</b>
<b>Visitas às residências*</b>	21.802	17.073	47.978	1.007	<b>87.860</b>
<b>Reuniões</b>	186	87	426	0	<b>699</b>
<b>Participantes Reuniões</b>	7.962	3.279	24.945	0	<b>36.186</b>
<b>Manifestações (mob. + reuniões + eventos)</b>	16.397	11.720	21.349	163	<b>49.629</b>

**Quadro 7.2-14 – Consolidação geral de atividades, a partir da emissão da LI (junho/2011) até dezembro/2015**  
[referência de períodos: Relatório Consolidado Semestral (RCS) ao Ibama]

ATIVIDADE	JUN a OUT/2011 (1º RCS)	NOV/11 a JUN/12 (2º RCS)	JUL a DEZ/12 (3º RCS)	JAN a JUN/13 (4º RCS)	JUL a DEZ/13 (5º RCS)	JAN a JUN/14 (6º RCS)	JUL a DEZ/14 (7º RCS)	JAN a JUN/15 (8º RCS)	JUL- DEZ/15 (9º RCS)	TOTAL GERAL	TOTAL A PARTIR DO INÍCIO DE ATUAÇÃO AGENTES (OUT/2007)
<b>Mobilizações*</b>	3.901	8.900	3.052	5.433	4.842	4.499	5.083	5.568	7.707	<b>48.985</b>	<b>87.860</b>
<b>Reuniões Comunitárias</b>	42	55	34	66	50	44	36	70	29	<b>426</b>	<b>699</b>
<b>Participantes Reuniões</b>	4.185	3.273	1.867	4.833	3.231	1.995	1.875	2.452	1.175	<b>24.945</b>	<b>36.186</b>
<b>Manifestações (mob. + reuniões)</b>	3.685	4.218	1.647	2.798	2.622	2.796	1.842	793	1.111	<b>21.512</b>	<b>49.629</b>
<b>Planos de Comunicação / Peças Produzidas (mídia eletrônica e impressa)</b>	17	46	52	40	86	114	125	111	156	<b>747</b>	-
<b>Materiais de comunicação distribuídos</b>	<i>dados não contabilizados</i>	26.454	11.196	16.419	61.951	24.488	12.189	19.775	68.389	<b>240.861</b>	-
<b>Atendimento “Belo Monte Aqui”***</b>	97	700	633	1.699	4.336	2.245	1.176	756	5.536	<b>17.178</b>	-
<b>Eventos realizados (total)</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>46</b>	<b>61</b>	<b>308</b>	
Diversos	16	17	17	27	10	24	17	32	48	<b>208</b>	
FASBM	3	8	9	14	19	8	12	14	13	<b>100</b>	

ATIVIDADE	JUN a OUT/2011 (1º RCS)	NOV/11 a JUN/12 (2º RCS)	JUL a DEZ/12 (3º RCS)	JAN a JUN/13 (4º RCS)	JUL a DEZ/13 (5º RCS)	JAN a JUN/14 (6º RCS)	JUL a DEZ/14 (7º RCS)	JAN a JUN/15 (8º RCS)	JUL- DEZ/15 (9º RCS)	TOTAL GERAL	TOTAL A PARTIR DO INÍCIO DE ATUAÇÃO AGENTES (OUT/2007)
<b>Matriz de Partes Interessadas (PI)</b>	579 registros atuais, atualização periódica										

\* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

\*\* Central de Atendimento: Presencial e por telefone, no escritório do Programa: desde início atividades; Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Atendimento Unidade Móvel: período de atividade de junho a dezembro/2012; Plantão Social (R. Abel Figueiredo – Altamira): período de atividade de outubro/2012 a junho/2015; Plantão Social RUC Imóveis: início de atividade em julho/2015.

**Quadro 7.2-15 – Pesquisa de Percepção nas áreas urbana e rural (novembro/2011 a dezembro/2015)**

<b>Pesquisa de Percepção* – Áreas Urbana e Rural</b>				
<b>Respostas de 01/11/2011 a 15/12/2015</b>				
<b>Bloco de questões</b>	<b>Opções de respostas</b>	<b>Qtd</b>	<b>%</b>	<b>Observações</b>
1. Como costuma receber informação sobre o empreendimento?	1.1 Agentes de Comunicação	2.892	38,14	
	1.2 Técnicos do Empreendimento	335	4,42	
	1.3 Cartilha/Folder/Volante	1.971	26	
	1.4 Spots de rádio e VT TV da UHE Belo Monte	455	6	
	1.5 Rádio	690	9,10	FM FM 104 FM 93,1 FM Vale do Xingu, rádios locais, Sistema João Mato Grosso
	1.6 TV	567	7,48	SBT, Globo, Liberal, locais, TV, Barra Pesada/Badeirantes, Jornal Balanço Geral/Record Local SBT Vale do Xingu Jornal ATM TV/SBT, TV Record/Lider, Cidade Livre/Canção Nova, Jornal Nacional/Rede Globo, Diário do Pará

	1.7 Jornal	596	7,86	Balanço Geral Cidade Alerta Cidade Livre Barra Pesada Jornal Local Nacional Rota Livre SBT Todos os jornais locais
	1.8 ONG's e outras Entidades	35	0,46	Xingu Vivo para Sempre, Movimento dos Atingidos por Barragens- MAB
	1.9 Outros – Qual?	41	0,54	Amigos, Vizinhos, reunião com a comunidade, movimentos sociais
<b>Total</b>		<b>7.582</b>	<b>100</b>	
2. As informações recebidas são fáceis de entender?	2.1 Sim	2654	85,83	
	2.2 Não	82	2,65	
	2.3 Em parte	356	11,51	
<b>Total</b>		<b>3.092</b>	<b>100,00</b>	
3. Já recebeu visita dos Técnicos do Empreendimento?	3.1 Sim	1044	42,06	
	3.2 Não	2048	82,51	
<b>Total</b>		<b>3092</b>	<b>124,58</b>	
4. Já participou de alguma reunião	4.1 Sim	2069	66,79	

sobre o empreendimento?	4.2 Não	1029	33,21	
<b>Total</b>		<b>3098</b>	<b>100,00</b>	
5. Qual(is) a(s) melhor(es) forma(s) de receber informação sobre Belo Monte?	5.1 Agentes de Comunicação	2680	42,62	
	5.2 Cartilha/Folder/Volante	1816	28,88	
	5.3 Spots de rádio e VT TV da UHE Belo Monte	559	8,89	
	5.4 Reuniões com a Comunidade	1176	18,70	
	5.5 Outra	57	0,91	TV, Rádio, Reunião com a comunidade, Jornal, TV Local
<b>Total</b>		<b>6288</b>	<b>100,00</b>	
6. Qual o veículo de informação mais utilizado para obter notícias da sua cidade e sua comunidade?	6.1 Rádio	1397	37,61	FM Vale do Xingu, local e Rede João Mato Grosso de comunicações
	6.2 TV	1424	38,34	SBT/ Liberal, Record, Jornal Nacional
	6.3 Conversas entre amigos	771	20,76	
	6.4 Outros	122	3,28	Amigos, vizinhos, reuniões com a comunidade, TV, carro de som

				Facebook FM 93,1 Internet
<b>Total</b>		<b>3714</b>	<b>100,00</b>	

*\* Nos casos em que o número de respostas foi superior ao número de entrevistados, ocorreu a escolha de mais de uma resposta por questão; e nos casos em que o número de respostas foi inferior ao número de entrevistados, ocorreu abstenção em responder.*

## 7.2.8. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO

Quadro 7.2-16 – Quadro geral da equipe de trabalho

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL - CTF
Sílvio Botelho	Bacharelado/Licenciatura em Ciências Sociais	Coordenação Técnica Geral	Não possui	5544154
Humberto Ortiz	Graduação em Engenharia Agrônômica; especialização em Tecnologias Limpas	Gerência de Articulação e Interação Social	CREA 35246	5543577
Luís Henrique Silveira	Mestre em Comunicação Social/Jornalismo; mais de 20 anos experiência comunicação institucional, políticas públicas de comunicação, publicidade e marketing digital	Gerência de Comunicação	Reg. Prof. Jornalista DRT/RS 7998	5543702
Patrícia F. Elias	Grad: Ciências Sociais; MBA Economia Turismo e MBA Coop. Internacional (foco: Desenv. Local Sustent.); MBA Gerenc. Projetos (em curso); Cursos / atuação em Comunicação e Jornalismo	Assessoria Técnica	Reg. Prof. Precário Jornalista DRT/SP 35.541	5543094
Clarissa Pressoti	Comunicação Social / habilitação: Jornalismo	Jornalista do SIAGI	Reg. Profissional Jornalista DRT/DF3569	5543815
Henrique Luiz Fendrich	Comunicação Social / habilitação: Jornalismo	Jornalista do SIAGI	Não possui	5543194
José Cláudio Marques Bandeira	Tecnologia da Informação	Técnico em TI / SAIS	Não possui	5544000
Josué G. Silva	Ciências Contábeis	Assessoria Técnica	-	6091743

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL - CTF
Viviane Vieira de Assis Paes	Grad. Letras-Espanhol; MBA Gestão Comunicação Corporativa; Espec. em <i>"Comunicación de pequeñas, medias y grandes corporac -Facultad La Complutense (Madrid)</i> ; atua há 14 anos no setor elétrico.	Jornalista	Registro Profissional Jornalista DRT/RO 543	6091828
Raimundo Nonato Barbosa Sena	Graduação em Filosofia; mais de 30 anos de atuação em jornalismo e comunicação empresarial	Jornalista	Reg. Profissional Jornalista DRT/PA 1277	5903644
Priscila Melo Gonçalves	Graduação em Jornalismo / Pós-Graduação em Comunicação Jornalística	Jornalista	-	6091745
Wilson Lopes Costa	Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (cursando)	Designer	Não possui	5792549
Rodrigo Maia Rocha	Curso Técnico em Edificações (cursando)	Designer	-	6092030
Andréa Torres de Nisa e Castro	Graduação em Ciências Sociais (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	-
Francisco Edson Verício dos Santos	Licenciatura Plena em Pedagogia	Agente de Comunicação	Não possui	5543972
Verônica Nuncio de Almeida	Licenciatura Plena em Pedagogia	Agente de Comunicação	Não possui	5543754
Aline Baches	Licenciatura Plena em Letras	Agente de Comunicação	Não possui	5614174
Geane da Silva Vaz	Graduação em Engenharia Agrônômica	Agente de Comunicação	Não possui	5543734
Lucimara Rios Oliveira	Licenciatura Plena em Pedagogia (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5543964

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL - CTF
Rosinete da Silva Sodré	Licenciatura Plena em Letras	Agente de Comunicação	Não possui	5544068
Francilene Silva de Araújo	Graduação em Gestão Ambiental (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	-
Cristiano Polla	Graduação em Gestão Ambiental (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5543986
Laila Oliveira Pires	Licenciatura Plena em Biologia	Agente de Comunicação	Não possui	5543689
Juliana Lima de Deus	Licenciatura Plena em Química	Agente de Comunicação	Não possui	5543965
Otávio Augusto Santana Queiróz	Licenciatura Plena em Física	Agente de Comunicação	Não possui	5543940
Deyse Mendes Cardoso	Graduação em Gestão Ambiental	Agente de Comunicação	Não possui	5543697
Eliliane Santos Braga	Bacharelado em Recursos Humanos	Agente de Comunicação	Não possui	5543773
Selma Vaz de Sousa	Licenciatura em Geografia (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	-
Maria Telma Rodrigues Gomes	Graduação em Pedagogia	Agente de Comunicação	Não possui	-
Claudilene Maria Lacerda de Oliveira	Licenciatura Plena em Letras	Agente de Comunicação	Não possui	5614343
Edilene da Silva França	Graduação em Gestão Ambiental	Agente de Comunicação	Não possui	56144405

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL - CTF
Ranney Matos dos Santos	Nível Médio	Agente de Comunicação	Não possui	5543670
Tânia do Socorro Martins	Ciências Naturais, habilitação Biologia	Agente de Comunicação	Não possui	-
Maurício Carneiro de Brito	Graduação em Pedagogia	Agente de Comunicação	Não possui	-
Giselle de Fátima de Souza Piedade	Graduação em Comunicação Social, hab. Publicidade e Propaganda	Agente de Comunicação	Não possui	-
Elidinaí Souza Lima Barroso	Graduação em Gestão Ambiental (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	-
Eliane Zimmermann de Lima	Graduação em Gestão Ambiental	Agente de Comunicação	Não possui	5792669
João Paulo Ussioli Paixão	Graduação em Gestão Ambiental	Agente de Comunicação	Não possui	-
Michela Bandeira Matos Vicente	Nível médio	Agente de Comunicação	Não possui	-

## **7.2.9. ANEXOS**

**Anexo 7.2-1 – Artes finais e arquivos de áudio e imagem dos materiais produzidos no período de julho a dezembro/2015 (mídia CD)**