

Anexo 7.2 - 1 – Registro e consolidação das atividades do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) no período de janeiro a 20 de junho de 2015

Este documento registra as atividades desenvolvidas nas quatro linhas de ação do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) no decorrer do 1º semestre de 2015.

7. PLANO DE RELACIONAMENTO COM A POPULAÇÃO

7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO (Relatório de Atividades para o 1º semestre de 2015)

7.2.1. INTRODUÇÃO

Este documento registra consolidação das atividades do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) no período de janeiro a 20 de junho de 2015.

Durante o período em questão, conforme registrado a seguir, a concentração de esforços se manteve no planejamento e execução de ações de comunicação em apoio ao Plano de Atendimento à População Atingida (4) – com destaque para as atividades relativas ao Reassentamento Urbano Coletivo (RUC): a criação das Comissões “Cuide Bem de seu Bairro”; as campanhas de sensibilização sobre consumo consciente da água e destinação adequada do lixo; a comunicação sobre o transporte escolar nos novos bairros; entre outros.

Está em crescente atenção e será fortalecido no segundo semestre de 2015, o uso do STE, parte do o Plano de Comunicação do Enchimento do Reservatório (PER), envolvendo diversos Planos, Programas e Projetos do PBA. O Plano de Comunicação do Enchimento do Reservatório (PER) já produziu diversas peças, com destaque para as referentes ao Sistema de Transposição de Embarcações, o STE, que passa a ser de uso obrigatório já a partir do início de julho. O PER, portanto, se torna o norteador dos principais temas e ações de comunicação e interação social a serem desenvolvidas.

Paralelamente, outro plano de comunicação de destaque para o momento é o referente à construção dos atracadouros, como ação integrante do Projeto Parques e Reurbanização da Orla, que pertence ao Plano de Requalificação Urbana / Programa de Intervenção em Altamira. O plano de comunicação visa informar e esclarecer os benefícios sociais e ambientais do projeto, entre eles, a melhoria dos acessos aos atracadouros e áreas próximas.

Na área de eventos, as atividades do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM) destacaram-se entre as ações desenvolvidas pelo Programa de Interação Social e Comunicação (7.2).

7.2.2. LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs)

Em conjunto com a Matriz de PI, que conta com 525 registros e é atualizada periodicamente, outro instrumento para monitoramento das Partes Interessadas é a sistematização de manifestações dos públicos abordados. A sistematização a seguir refere-se às manifestações dos públicos de interesse levantadas durante as atividades desenvolvidas pelos Agentes de Comunicação (mobilizações e reuniões comunitárias nas áreas rural e urbana).

No período específico de janeiro a 20 de junho de 2015, foram registradas 757 manifestações durante as mobilizações e reuniões comunitárias realizadas ou apoiadas pelos Agentes de Comunicação nas áreas urbana e rural.

A seguir, apresenta-se a sistematização das manifestações levantadas, respectivamente, durante as mobilizações e as reuniões na área urbana.

Quadro 7.2 - 1 – Sistematização de manifestações das mobilizações realizadas na área urbana (1º semestre de 2015)

Sistematização das Manifestações – Mobilizações (Área Urbana)					
Período: de 01/01/2015 a 20/06/2015					
Tema	Categoria	Subcategoria	qt.	%	% Tema
1-O Empreendimento em Geral	1.1- Materialização do Empreendimento		0.0	0%	0%
	1.2-Justificativa do Empreendimento		0.0	0%	
	1.3-Cronograma do		0.0	0%	

	Empreendimento				
2-Aspectos Técnicos do Projeto	2.1-Cota do Reservatório		0.0	0%	0%
	2.2-Trecho da Vazão Controlada		0.0	0%	
	2.3-Outros		0.0	0%	
3-Licenciamento Ambiental	3.1-EIA-Rima e outros estudos		0.0	0%	0%
	3.2-Cronograma do Licenciamento		0.0	0%	
4-Impactos do Empreendimento na Região	4.1- Ecosistemas terrestres	4.1.1-Vegetação	0.0	0%	74.94%
		4.1.2-Fauna	0.0	0%	
		4.1.3-Áreas alteradas	0.0	0%	
		4.1.4-Outros	0.0	0%	
	4.2- Ecosistemas aquáticos	4.2.1-Ictiofauna	0.0	0%	
		4.2.2-Quantidade e qualidade da água	0.0	0%	

		4.2.3-Formação do reservatório	0.0	0%	
	4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais	4.3.1-Alterações das condições de vida da população	54.0	13.81%	
		4.3.2-Alteração das condições de vida da população indígena	0.0	0%	
		4.3.3-Alteração da oferta de emprego/trabalho	1.0	0.26%	
		4.3.4-Alteração na infra-estrutura e acessibilidade	219.0	56.01%	
		4.3.5-Tratamento do remanejamento compulsório da população	19.0	4.86%	
5-Relacionamento com a Sociedade	5.1-Demanda por informações	5.1.1-Dinâmica das atividades de comunicação e interação social	25.0	6.39%	25.06%
		5.1.2-Transparência e qualidade do diálogo com a sociedade	8.0	2.05%	
		5.2-Benefícios à		0.0	0%

	Sociedade				
	5.3- Manifestações	5.3.1-Opiniões contrárias	0.0	0%	
		5.3.2-Opiniões favoráveis	0.0	0%	
		5.3.3-referências críticas a passivos de hidrelétricas	0.0	0%	
		5.3.4-Outros	65.0	16.62%	
			391.0	100%	100%

Sistematização das Manifestações (Mobilizações Urbanas) (01/01/2015 a 20/06/2015)

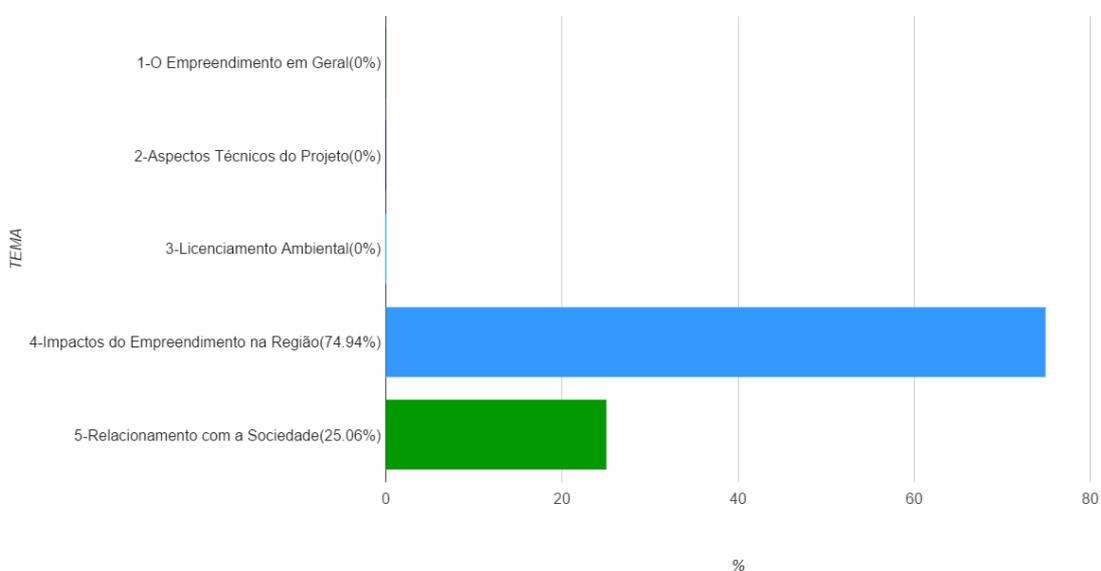


Figura 7.2 - 1 – Gráfico percentual de sistematização de manifestações das mobilizações realizadas na área urbana (1º semestre de 2015)

Quadro 7.2 - 2 – Sistematização de manifestação das reuniões realizadas na área urbana (1º semestre de 2015)

Sistematização das Manifestações – Reuniões (Área Urbana)					
Período: de 01/01/2015 a 20/06/2015					
Tema	Categoria	Subcategoria	qt.	%	% Tema
1-O Empreendimento em Geral	1.1- Materialização do Empreendimento		0.0	0%	0%
	1.2-Justificativa do Empreendimento		0.0	0%	
	1.3-Cronograma do Empreendimento		0.0	0%	
2-Aspectos Técnicos do Projeto	2.1-Cota do Reservatório		0.0	0%	0%
	2.2-Trecho da Vazão Controlada		0.0	0%	

3-Licenciamento Ambiental	2.3-Outros		0.0	0%	0%
	3.1-EIA-RIMA e outros estudos		0.0	0%	
	3.2-Cronograma do Licenciamento		0.0	0%	
4-Impactos do Empreendimento na Região	4.1- Ecosistemas terrestres	4.1.1-Vegetação	0.0	0%	21.03%
		4.1.2-Fauna	0.0	0%	
		4.1.3-Áreas alteradas	0.0	0%	
		4.1.4-Outros	0.0	0%	
	4.2- Ecosistemas aquáticos	4.2.1-Ictiofauna	0.0	0%	
		4.2.2-Quantidade e qualidade da água	0.0	0%	
		4.2.3-Formação do reservatório	0.0	0%	
	4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais	4.3.1-Alterações das condições de vida da população	24.0	9.52%	
		4.3.2-Alteração das condições de vida da	1.0	0.4%	

		população indígena			
		4.3.3-Alteração da oferta de emprego/trabalho	1.0	0.4%	
		4.3.4-Alteração na infra-estrutura e acessibilidade	24.0	9.52%	
		4.3.5-Tratamento do remanejamento compulsório da população	3.0	1.19%	
5- Relacionamento com a Sociedade	5.1-Demanda por informações	5.1.1-Dinâmica das atividades de comunicação e interação social	3.0	1.19%	78.97%
		5.1.2-Transparência e qualidade do diálogo com a sociedade	7.0	2.78%	
	5.2-Benefícios à Sociedade	16.0	6.35%		
	5.3- Manifestações	5.3.1-Opiniões contrárias	0.0	0%	
		5.3.2-Opiniões favoráveis	0.0	0%	

	5.3.3-referências críticas a passivos de hidrelétricas	0.0	0%	
	5.3.4-Outros	173.0	68.65%	
		252.0	100%	100%

Sistematização das Manifestações (Reuniões Urbanas) (01/01/2015 a 20/06/2015)

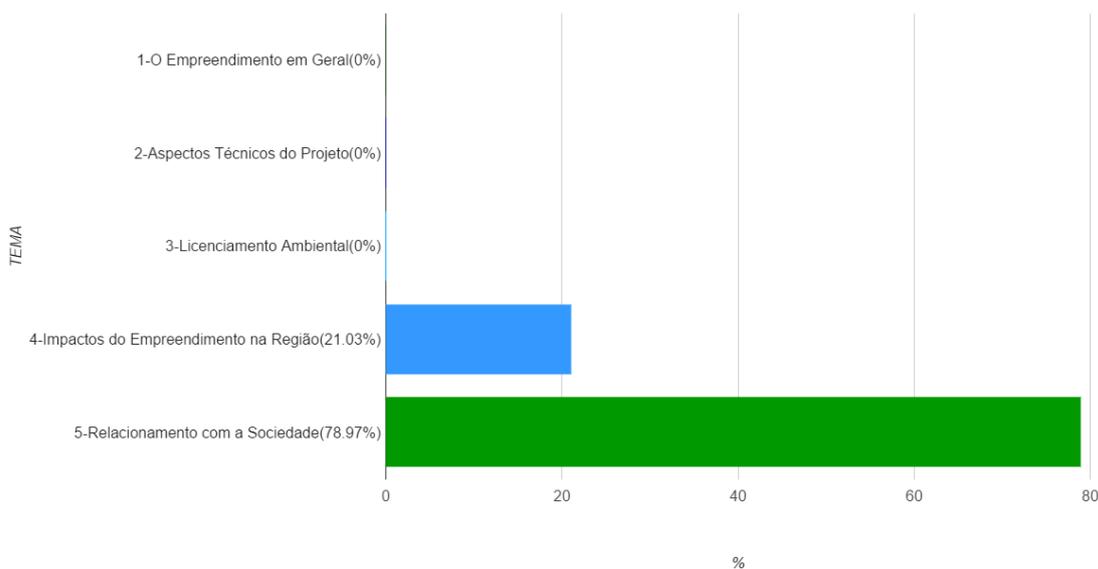


Figura 7.2 - 2 – Gráfico percentual de sistematização de manifestações das reuniões realizados na área urbana (1º semestre de 2015)

A seguir, a sistematização das informações na área rural.

Quadro 7.2 - 3 – Sistematização de manifestação das mobilizações realizadas na área rural (1º semestre de 2015)

Sistematização das Manifestações – Mobilizações (Área Rural)

Período: de 01/01/2015 a 20/06/2015					
Tema	Categoria	Subcategoria	qt.	%	% Tema
1-O Empreendimento em Geral	1.1- Materialização do Empreendimento		0.0	0%	2.33%
	1.2-Justificativa do Empreendimento		0.0	0%	
	1.3-Cronograma do Empreendimento		1.0	2.33%	
2-Aspectos Técnicos do Projeto	2.1-Cota do Reservatório		0.0	0%	2.33%
	2.2-Trecho da Vazão Controlada		1.0	2.33%	
	2.3-Outros		0.0	0%	
3-Licenciamento Ambiental	3.1-EIA-Rima e outros estudos		0.0	0%	0%
	3.2-Cronograma do Licenciamento		0.0	0%	

4-Impactos do Empreendimento na Região	4.1- Ecossistemas terrestres	4.1.1-Vegetação	0.0	0%	44.19%
		4.1.2-Fauna	0.0	0%	
		4.1.3-Áreas alteradas	0.0	0%	
		4.1.4-Outros	0.0	0%	
	4.2- Ecossistemas aquáticos	4.2.1-Ictiofauna	0.0	0%	
		4.2.2-Quantidade e qualidade da água	1.0	2.33%	
		4.2.3-Formação do reservatório	0.0	0%	
	4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais	4.3.1-Alterações das condições de vida da população	11.0	25.58%	
		4.3.2-Alteração das condições de vida da população indígena	0.0	0%	
		4.3.3-Alteração da oferta de emprego/trabalho	0.0	0%	
		4.3.4-Alteração na infraestrutura e acessibilidade	3.0	6.98%	

5- Relacionamento com a Sociedade	5.1-Demanda por informações	4.3.5-Tratamento do remanejamento compulsório da população	4.0	9.3%	51.16%		
		5.1.1-Dinâmica das atividades de comunicação e interação social	4.0	9.3%			
		5.1.2-Transparência e qualidade do diálogo com a sociedade	1.0	2.33%			
	5.2-Benefícios à Sociedade		1.0	2.33%			
	5.3- Manifestações	5.3.1-Opiniões contrárias	0.0	0%			
		5.3.2-Opiniões favoráveis	0.0	0%			
		5.3.3-referências críticas a passivos de hidrelétricas	0.0	0%			
		5.3.4-Outros	16.0	37.21%			
				43.0		100%	100%

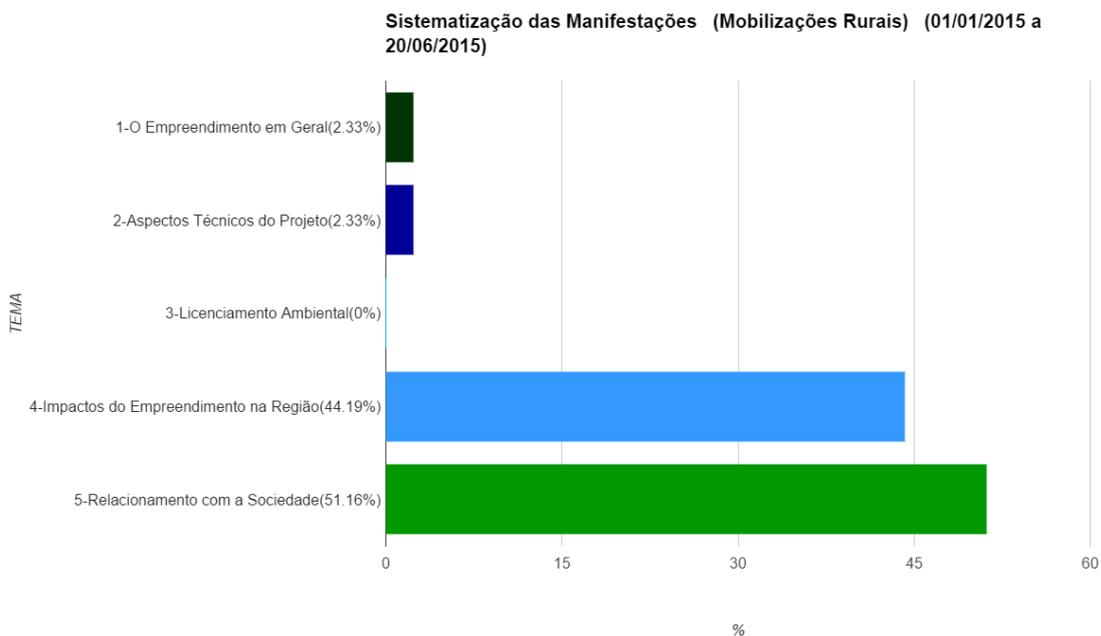


Figura 7.2 - 3 – Gráfico percentual de sistematização de manifestações das mobilizações realizadas na área rural (1º semestre de 2015)

Quadro 7.2 - 4 – Sistematização de manifestação das reuniões realizadas na área rural (1º semestre de 2015)

Sistematização das Manifestações – Reuniões (Área Rural)					
Período: de 01/01/2015 a 20/06/2015					
Tema	Categoria	Subcategoria	qt.	%	% Tema
1-O Empreendimento em Geral	1.1- Materialização do Empreendimento		0.0	0%	0%
	1.2-Justificativa do		0.0	0%	

	Empreendimento				
	1.3-Cronograma do Empreendimento		0.0	0%	
2-Aspectos Técnicos do Projeto	2.1-Cota do Reservatório		0.0	0%	0%
	2.2-Trecho da Vazão Controlada		0.0	0%	
	2.3-Outros		0.0	0%	
3-Licenciamento Ambiental	3.1-EIA-Rima e outros estudos		0.0	0%	0%
	3.2-Cronograma do Licenciamento		0.0	0%	
4-Impactos do Empreendimento na Região	4.1-Ecossistemas terrestres	4.1.1-Vegetação	0.0	0%	28.99%
		4.1.2-Fauna	0.0	0%	
		4.1.3-Áreas alteradas	0.0	0%	
		4.1.4-Outros	0.0	0%	
	4.2-Ecossistemas	4.2.1-Ictiofauna	0.0	0%	

	aquáticos	4.2.2-Quantidade e qualidade da água	0.0	0%	
		4.2.3-Formação do reservatório	0.0	0%	
	4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais	4.3.1-Alterações das condições de vida da população	16.0	23.19%	
		4.3.2-Alteração das condições de vida da população indígena	0.0	0%	
		4.3.3-Alteração da oferta de emprego/trabalho	0.0	0%	
		4.3.4-Alteração na infraestrutura e acessibilidade	4.0	5.8%	
		4.3.5-Tratamento do remanejamento compulsório da população	0.0	0%	
5-Relacionamento com a Sociedade	5.1-Demanda por informações	5.1.1-Dinâmica das atividades de comunicação e interação social	2.0	2.9%	71.01%
		5.1.2-Transparência e qualidade do diálogo com a sociedade	6.0	8.7%	

	5.2-Benefícios à Sociedade		6.0	8.7%	
	5.3-Manifestações	5.3.1-Opiniões contrárias	0.0	0%	
		5.3.2-Opiniões favoráveis	0.0	0%	
		5.3.3-referências críticas a passivos de hidrelétricas	0.0	0%	
		5.3.4-Outros	35.0	50.72%	
			69.0	100%	100%

Sistematização das Manifestações (Reuniões Rurais) (01/01/2015 a 20/06/2015)

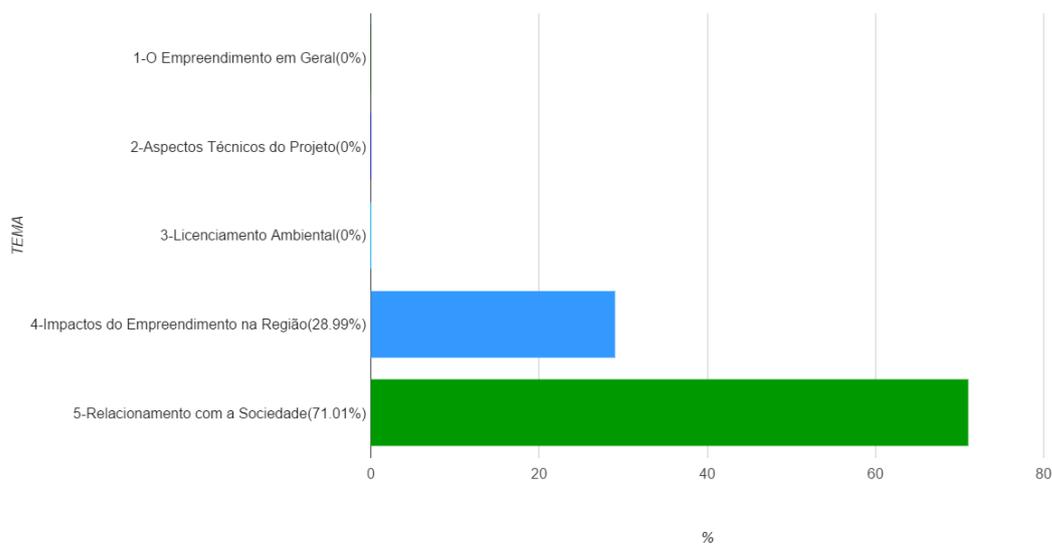


Figura 7.2 - 4 – Gráfico percentual de sistematização de manifestações das reuniões realizados na área rural (1º semestre de 2015)

7.2.3. LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL

As informações referentes às atividades realizadas no contexto desta linha de ação estão organizadas de acordo com os seguintes tópicos:

- Materiais / Instrumentos de comunicação: materiais impressos; mídias eletrônicas e plataformas digitais;
- Eventos;
- Conheça Belo Monte;
- Atendimento “Belo Monte Aqui”; e
- Agentes de comunicação.

MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

Ao longo do 1º semestre de 2015, o Programa 7.2 produziu cerca de: 10 planos de comunicação / campanhas; 79 peças (folders, cartazes, volantes, etc); 22 peças para mídia eletrônica, além da divulgação da atuação do Balcão de Atendimento Móvel na região, ao longo da programação das rádios locais. Paralelamente aos materiais finalizados, outros planos e peças estão em produção.

É apresentada, a seguir, a produção referente aos materiais impressos e mídias eletrônicas e evolução dos acessos às plataformas digitais, assim como a distribuição dos materiais impressos, para o 1º semestre de 2015.

Quadro 7.2 - 5 – Planos de comunicação e materiais produzidos (janeiro a junho de 2015)

PEÇA	DATA / STATUS	APOIO PLANO PBA
Materiais para os RUCs:		
Plano de Comunicação “Educação Ambiental nos novos Bairros” - inclui criação logomarca Comissão “Cuide bem de seu bairro”	Março e abril/15	
Campanha “Uso Consciente da Água - Se não mudar, pode faltar” (Bairro Jatobá) – inclui peças: layout para camisetas e ímã geladeira; volante; bike-banner; spot moto-som e VT TV; Perguntas & Respostas	Março e abril/15	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4- Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
Campanha “Destinação Adequada do Lixo – Bairro Casa Nova” - inclui peças: layout para camisetas; ímã geladeira; bike-banner; spot 30”	Março e abril/15	

PEÇA	DATA / STATUS	APOIO PLANO PBA
moto-som		
<p>Campanha "Bairro Limpo, Responsabilidade de Todos – Mutirão de Limpeza" - inclui peças: banner; cartaz A3; layout tenda; volante/convite; faixa agradecimento participação; certificado participação; spot rádio e moto-som.</p> <p>Peças produzidas para mutirão realizado nos bairros: Jatobá (30/maio); S. Joaquim (13/jun), Água Azul (27/jun); Casa Nova (jun)</p>	Maio e junho	
<p>Plano de Comunicação "Logística e Acesso Maquinário no RUC Laranjeiras": folder, cartaz, spot rádio</p>	Janeiro	
<p>Adaptação de peças para o RUC Água Azul e Laranjeiras: Manual do Proprietário e Folder Boas Vindas</p>	Janeiro a abril	
<p>Materiais para comunicação de "Interrupção de Energia no RUC São Joaquim": volante e spot moto-som</p>	Fevereiro e março; spot veiculado em 3, 4 e 5/mar/15	
<p>Placa sobre venda de imóveis no RUC</p>	Fevereiro	
<p>Plano de Comunicação sobre Transporte Escolar para os RUCs São Joaquim, Jatobá, Casa Nova e Água Azul - inclui peças: manual de orientação aos condutores; folder; volante; cartaz; spot moto-som /plano de mídia</p>	Janeiro a junho	
<p>Guia/sinalização endereços novos bairros: folder/guia de endereços novos bairros; placa "Vc está aqui"; outdoor "Bem vindo aos novos bairros" (específicos para os bairros: Jatobá, Casa Nova, Água Azul, São Joaquim e Laranjeiras)</p>	Maio e junho; em andamento	
<p>Cartilha "Nova Vizinhança / Boa Convivência"</p>	Abril a junho; em revisão final	
<p>Materiais de Comunicação para o evento "Bairro Cidadão" - 18 placas de sinalização; 3 painéis pórtico central e laterais direita e esquerda; camisetas</p>	Junho	
<p>Plano de Comunicação "Cursos profissionalizantes RUC" - inclui peças: volante, spot moto som/rádio,</p>	Junho; em andamento	

PEÇA	DATA / STATUS	APOIO PLANO PBA	
cartaz e banner			
Plano de Comunicação “Enchimento dos Reservatórios do Rio Xingu”			
Cartilha “Enchimento do Reservatório”	Janeiro a junho	Diversos	
Folder “Entenda o Enchimento do Reservatório”			
Materiais sobre “Animais Peçonhentos”: Cartilha, Folder e Cartaz			
Plano STE			14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Proj. Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações
Volante			
Cartaz			
Cartilha			
Spot 30” STE e Qualidade da Água			
VT 30” STE e Qualidade da Água			
Manual de “Orientação às Atividades de Operação do Aterro Sanitário de Altamira”	Fevereiro a junho	6-Plano de Articulação Institucional	
Manual “Orientação às Atividades de Operação da Área de Remediação do Lixão de Altamira”			
Plano de Comunicação “Interação Social / Agenda Positiva” (reuniões para apresentação das realizações do PBA)	Abril a junho; em finalização	Ação de Comunicação	
Cartilha Biodiversidade e Sociodiversidade	Fevereiro a junho; em revisão geral	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.3-Programa de Educação Ambiental	
Plano de Comunicação Atracadouros (contexto do Projeto Parques e Orla) - inclui peças: spot rádio e VT; outdoor; placas, folder, faixas de lona, cartaz, volante	Junho; em revisão geral	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.8-Projeto de Parques e Reurbanização da Orla	
Comunicado-convite para reuniões de “Apresentação do Plano de Gerenciamento Integrado da VGX”	Junho final	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu	
Folder “Estação de Transbordo de Cargas”	Junho; em andamento	3-Plano Ambiental de Construção	

PEÇA	DATA / STATUS	APOIO PLANO PBA
2 Banners Projeto Reparação (Rural e Urbana)	Junho; em andamento	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.1-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Rural / 4.1.5-Projeto de Reparação
Plano de Comunicação para o Projeto de Reassentamento Rural (Coletivo e Individual), incluindo peças: Folder Reassentamento Rural Coletivo; Folder Reassentamento Rural Individual	Janeiro	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.1-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Rural / 4.1.3-Projeto de Reassentamento Rural
Peças para o “Dia das Mães” nos novos bairros - inclui peças: convite; cartão de felicitação; etiqueta para os brindes; banner; layout bloco sorteio brindes; layout tenda	Maio	Ação de comunicação
Campanha “Saneamento é Saúde”: outdoor e triedo	Janeiro, fevereiro e março	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Progr. Intervenção em Altamira / 5.1.9-Proj. Saneamento
Plano de Ação para exibição de “Documentário Patrimônio Histórico da região do Xingu” , incluindo peças: folder, convite, anúncio jornais da região (Voz do Xingu e Fatos Regionais), bike banner, faixas, banners, camisetas e peças para mídia eletrônica	Fevereiro e março	9-Plano de Valorização do Patrimônio / 9.1-Programa de Estudo, Preservação, Revitalização e Valorização do Patrimônio Histórico, Paisagístico e Cultural / 9.1.2-Projeto de Estudo e Valorização do Patrimônio Multicultural
Peças para mídia eletrônica: midia indoor e spots 30” para moto-som e rádio-poste	Veiculação no período de 14/mar a 01/abril/15 em: Altamira, Anapu, Brasil Novo, Sen. José Porfírio e Vitória do Xingu	
Materiais para divulgação dos cursos do “Programa SESI Cozinha Brasil 2015” nos bairros Casa Nova e Água Azul: cartazes, volante e spot para carro de som	Fevereiro e março	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.6-Programa de Acompanhamento Social
Demais Mídias Eletrônicas:		
Spots 1’ para divulgação dos cursos do “Galpão de Oportunidades” (rádio e moto-som)	Veiculação nos municípios de Altamira, Anapu, Senador José Porfírio, Vitória do	6-Plano de Articulação Institucional / 6.4-Prog. Incentivo à Capacitação Profissional e ao Desenvol. de Atividades Produtivas

PEÇA	DATA / STATUS	APOIO PLANO PBA
	Xingu e Brasil Novo (a partir de maio/14 até junho/15 – com atualização mensal)	
Spots 1’ (para rádio) e 30” (para moto som) para divulgação do “Mutirão de Regularização Empresarial”	Veiculação no período de 6 a 21/mar/15: rádio (em Altamira, Anapu e Brasil Novo) e moto-som (em Altamira, Anapu, Brasil Novo, Sen. José Porfírio e Vitória do Xingu)	
Divulgação Balcão de Atendimento Móvel	Janeiro a junho/15 – cidades da região	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.1- Programa de Orientação e Monitoramento da População Migrante

A seguir, é apresentada a sistematização do quantitativo dos materiais de comunicação distribuídos no 1º semestre de 2015: 19.098 exemplares.

Quadro 7.2 - 6 – Materiais de comunicação distribuídos (janeiro a junho de 2015)

MATERIAIS INFORMATIVOS DISTRIBUÍDOS	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	TOTAL
Cartaz “Balcão de Atendimento Móvel”	20	-	40	25	-	-	85
Volante “0800”	338	-	-	-	-	-	338
Folder “Novas Rotas STE”	291	180	-	-	-	-	471
Cartaz “STE”	291	65	-	-	-	-	356
Cartilha “STE”	291	-	-	-	-	-	291
Folder “Novas Pontes”	556	-	-	-	-	-	556
Folheto “Saneamento é Saúde”	248	-	-	-	-	-	248
Gibi “Turma do Xingu” (Saneamento)	-	-	10.605	-	-	-	10.605

MATERIAIS INFORMATIVOS DISTRIBUÍDOS	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	TOTAL
Folder “Dicas como viver melhor em seu bairro”	797	53	-	-	-	-	850
Folder “Orientações de como ampliar sua casa”	797	53	-	-	-	-	850
Folder “Bairro novo, vida nova”	797	53	-	-	-	-	850
Comunicado “Transporte Escolar”	-	2.065	-	-	-	-	2.065
Cartaz “Cursos Cozinha Brasil”	-	-	53	-	-	-	53
Folheto Campanha “Se não mudar, pode faltar”	-	-	80	300	270	-	650
Comunicado-convite para reuniões de “Apresentação do Plano de Gerenciamento Integrado da VGX”	-	-	-	-	-	150	150
Folder “Entenda o Enchimento do Reservatório”	-	-	-	-	-	50	50
sub-total	4.426	2.469	10.778	325	270	200	18.468
<i>Materiais Programa de Saúde:</i>							
Folheto informativo “Doenças Dengue e Chikungunia”	-	-	89	-	-	-	89
Folheto “Leishmaniose”	-	-	-	-	180	-	180
Folheto “Leptospirose”	-	-	-	-	180	-	180
Folheto “Chikungunia”	-	-	-	-	180	-	180
sub-total	-	-	89	-	540	-	629
TOTAL GERAL	4.426	2.469	10.868	325	810	200	19.098

Os materiais de comunicação produzidos e a atuação dos Agentes de Comunicação são avaliados com periodicidade bimensal, por meio de pesquisa de percepção aplicada durante as mobilizações realizadas nas áreas urbana e rural. A íntegra da pesquisa está registrada no item 7.2.6.

Neste 1º semestre, a pesquisa de percepção foi concentrada na área urbana. Cerca de 89% dos entrevistados consideram as informações recebidas de fácil

entendimento. Os materiais de comunicação produzidos e distribuídos aparecem em segundo lugar, como principal e mais frequente fonte de informação sobre o empreendimento (cerca de 26,50%). Em primeiro lugar estão os Agentes de Comunicação (cerca de 48%).

A soma destas duas referências demonstra, portanto, que as ações do Programa (agentes e materiais de comunicação) são a principal fonte de informação sobre o empreendimento para o público-alvo do Programa: cerca de 74,5%

São apresentados a seguir, em caráter demonstrativo, exemplos de materiais de comunicação produzidos:

TRANSPORTE ESCOLAR



BAIRRO JATOBÁ

HORÁRIO E LOCAL DE SAÍDA DOS ÔNIBUS DO BAIRRO JATOBÁ

LOCAIS	MANHÃ	TARDE	NOITE
Ponto 1 - Rua M com Rua P	06h50	12h50	18h50
Ponto 2 - Próximo ao Posto de Saúde	06h55	12h55	18h55
Ponto 3 - Próximo ao Retorno Rua K	07h	13h	19h
Ponto 4 - Plantão Social	07h05	13h05	19h05

MANHÃ
Escolas

Abapa
Antônio Gondim Lins
Antônio Inácio de Lucena
Artur Teixeira
Batista Raymundo Marques Marinho
Carlos Leocárpio Soares
Centro Educacional Batista Independente
Centro Educacional Pequeno Cidadão
CIBB - Anexo I - IMM
CIEK - Anexo II - IMM
Crescimento
Dairce Pedrosa Torres
Deodoro da Fonseca

Dom Clemente Geiger
Ducila Almeida do Nascimento
Escola da Mônica
Esther de Figueiredo Ferraz
Eulália Soares de Oliveira
Florêncio Filho
Francisco Carneiro Freitas
Geraldo Emídio Bezerra
Getúlio Vargas
Girassol
Ideal
Instituto Maria de Mattias
Instituto Metodista
Jardim Primavera

João e Maria
José de Alencar
José Edson Burlamaqui de Miranda
Mario Santana
Nair de Nazaré Lemos
Nossa Senhora Aparecida
Polivalente
Rui Barbosa
Saint Clair Passarinho
São Sebastião
Senai
Souza Kennedy
Ulysses Guimaraes

TARDE
Escolas

Abapa
Adventista de Altamira
Antônio Gondim Lins
Antônio Inácio de Lucena
Batista Raymundo Marques Marinho
Carlos Leocárpio Soares
Centro Educacional Pequeno Cidadão
CIBB - Anexo I - IMM
CIEK - Anexo II - IMM
Colégio Objetivo
Conhecer
Crescimento
Dairce Pedrosa Torres

Deodoro da Fonseca
Dom Clemente Geiger
Ducila Almeida Nascimento
Esther de Figueiredo Ferraz
Florêncio Filho
Francisco Carneiro Freitas
Geraldo Emídio Bezerra
Getúlio Vargas
Ideal
Instituto Maria de Mattias
Instituto Metodista
Jardim Primavera
João e Maria
José de Alencar
José Edson Burlamaqui de Miranda

Mario Santana
Nair de Nazaré Lemos
Nossa Senhora Aparecida
Otacilio Lino
Polivalente
Rui Barbosa
Saint Clair Passarinho
São Sebastião
Senai
Sesi
Souza Kennedy
Ubirajara Marques Umbuzeiro
Ulysses Guimarães

NOITE
Escolas

Artur Teixeira
Carlos Leocárpio Soares
Dairce Pedrosa Torres
Dom Clemente Geiger

Ducila Almeida Nascimento
Geraldo Emídio Bezerra
Getúlio Vargas
José de Alencar
José Edson Burlamaqui de Miranda
Mário Santana

Nair de Nazaré Lemos
Panamericano
Polivalente
Rui Barbosa
SESI



Energia limpa e sustentável para o Brasil.

ENTENDA O ENCHIMENTO DO RESERVATÓRIO DE **BELO MONTE**

Mais informações
0800-091-2810

De segunda a sexta-feira, das 8h às 18h
Informações e sugestões no seu alcance

 **Norte Energia** | Energia limpa
Usina Hidrelétrica Belo Monte | e sustentável
para o Brasil



 **Norte Energia** | Energia limpa
Usina Hidrelétrica Belo Monte | e sustentável
para o Brasil

INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE O ENCHIMENTO DO RESERVATÓRIO DO XINGU

Como se forma o reservatório do rio Xingu

Para formação do reservatório do rio Xingu e conclusão da barragem principal no sítio Pimental, o canal direito da ilha da Serra será interrompido.

Com o início das obras para o enchimento do reservatório as águas do rio serão desviadas para as comportas da barragem principal, que irá garantir a vazão para a Volta Grande do rio Xingu.

Navegar com segurança no rio nessa fase é importante, por isso, todos os barcos deverão utilizar o Sistema de Transposição de Embarcações (STE) para fazer a travessia do rio, nesse trecho.

Qualidade da água

Para o enchimento do reservatório do rio Xingu, no Sítio Pimental, será construída uma barreira com pedras e terra, podendo deixar a cor da água barrenta próxima a barragem. Para monitorar a qualidade da água, técnicos estarão realizando análises em diversos pontos ao longo do rio Xingu.

Retirada da vegetação

Para evitar acidentes com embarcações, haverá contenção e remoção dos galhos e troncos que poderão emergir com a elevação do nível da água devido ao enchimento do reservatório.

Transposição de embarcações

Com início das obras do enchimento do reservatório do Xingu todas as embarcações serão direcionadas para o Sistema de Transposição de Embarcações (STE).



Haverá sinalização de navegação e as comunidades ribeirinhas e pescadores serão informados sobre o seu funcionamento, visando antecipar qualquer falha e prevenir acidentes. Todos os condutores, pilotos e passageiros devem obedecer a sinalização para evitar acidentes.

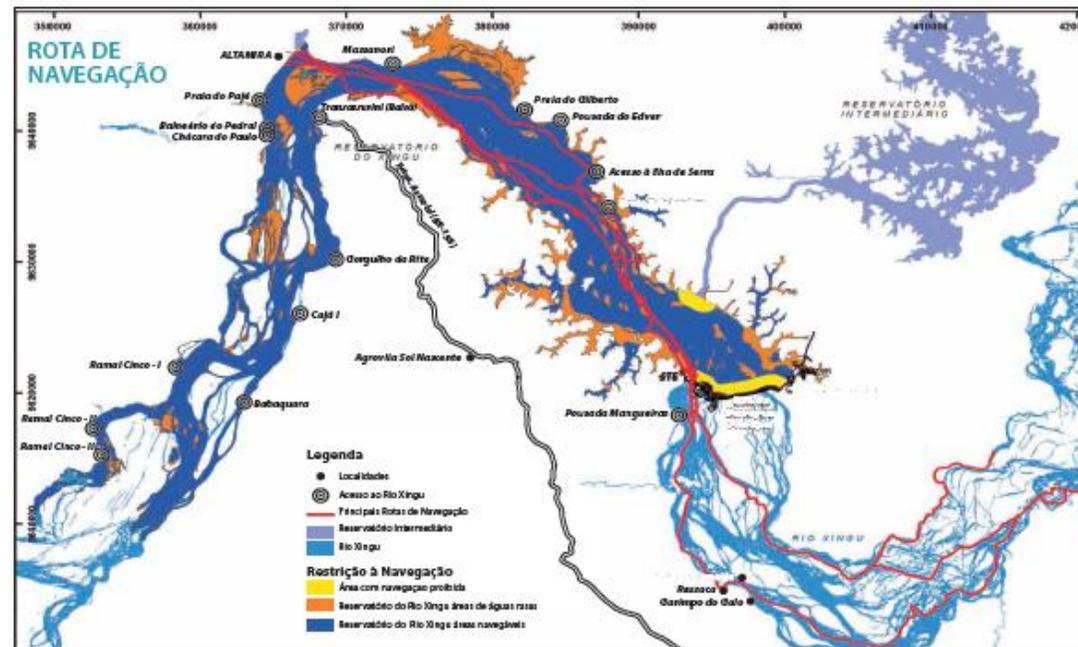
Resgate dos peixes

Durante o enchimento do reservatório será necessário o resgate de peixes em áreas próximas ao Sítio Pimental, devido ao fechamento do canal direito. Estes peixes serão devolvidos ao leito natural do rio Xingu.



Resgate da fauna

Buscando preservar e evitar o isolamento de animais, diariamente serão percorridos trechos do rio para a captura de animais que não conseguem se deslocar. Estes animais serão recolocados em áreas próprias e autorizadas para soltura. Se neste período aparecer algum animal em sua propriedade não tente capturá-lo. Ligue 08000912810.



Mesmo com a retirada da vegetação das ilhas, que ficarão submersas, as rotas de navegação continuam as mesmas do período chuvoso conforme o mapa.

PLATAFORMAS DIGITAIS

Outro canal para disponibilização de informações sobre o empreendimento são as plataformas digitais da Norte Energia: www.norteenergiasa.com.br ; www.blogbelomonte.com.br ; facebook.com/uhebelomonteoficial ; twitter.com/uhebelomonte ; youtube.com/usinabelomonte .

Apresenta-se, a seguir, a evolução da visitação / seguidores destas plataformas digitais, no 1º semestre de 2015.

Quadro 7.2 - 7 – Consolidação da atividade das Plataformas Digitais (janeiro a junho/2015)

PLATAFORMAS DIGITAIS	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	TOTAL
Twitter* (nº novos seguidores)	109	166	160	134	128	134	831
Youtube* (nº visualizações)	17.694	16.634	19.069	18.255	19.706	15.405	106.763
Blog Belo Monte** (nº visitas)	21.051	21.696	25.850	21.220	25.981	19.491	135.289
Website Norte Energia*** (nº visitas)	11.443	11.658	12.856	11.326	13.709	10.927	71.919
Facebook**** (nº novos seguidores)	3.564	1.746	361	306	275	225	6.477

* Twitter e Youtube (ativados em janeiro de 2011); ** Blog Belo Monte (ativado em fevereiro de 2011); *** Website Norte Energia (ativado em abril de 2011); ****Facebook (ativado em novembro de 2011)

EVENTOS

Ao longo do 1º semestre de 2015, o Programa produziu e/ou apoiou a realização de 45 eventos. Destaque entre estes são as reuniões do colegiado e das comissões do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM), assim como visitas técnicas – totalizando 14 eventos.

Apresenta-se, a seguir, os eventos realizados no período.

Quadro 7.2 - 8 – Produção de Eventos (janeiro a junho de 2015)

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	APOIO PLANO PBA
4ª Reunião Ordinária do Comitê Gestor do Acordo de Cooperação Técnica entre Norte Energia e Ministério da Pesca	Apresentar andamento das ações do plano de trabalho, entre outras questões	Altamira, auditório do Rillo's Hotel – 09/jun/15	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.2-Programa de Recomposição das

			Atividades Produtivas Rurais
Eventos exibição “Documentário Patrimônio Histórico do Xingu”	Apresentar o documentário às comunidades locais	Altamira (19 e 22/mar); Vitória do Xingu (23/mar); Anapu (30/mar); Brasil Novo (31/mar); Sen. José Porfírio (01/abr)	9-PLANO de Valorização do Patrimônio / 9.1- Programa de Estudo, Preservação, Revitalização e Valorização do Patrimônio Histórico, Paisagístico e Cultural / 9.1.2-Projeto de Estudo e Valorização do Patrimônio Multicultural
Reunião sobre o Aterro Sanitário (com participação de representantes da Norte Energia, WorleyParsons, Elabore e funcionários do Aterro)	Apresentar as estruturas que compõem o Aterro Sanitário e o treinamento operacional	Altamira, Aterro Sanitário – 11 e 18/mar/15	5-PLANO de Requalificação Urbana / 5.1-Programa de Intervenção em Altamira
Mutirão de Limpeza, no contexto da Campanha “Bairro Limpo, Responsabilidade de Todos”	Realizar mutirão de limpeza no bairro e orientar sobre a separação do lixo para coleta seletiva	Altamira, Bairros Jatobá (30/maio); São Joaquim (13/jun), Água Azul (27/jun); Casa Nova (jun)	
Evento “Dia das Mães”	Comemorar o “Dia das Mães” nos novos bairros	Altamira – previsão Bairro Casa Nova (07/maio); Bairro Água Azul (08/maio); Bairros Jatobá e São Joaquim (09/maio)	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
Reunião com novos moradores dos RUCs	Discutir com moradores questões referentes a consumo racional de energia e tarifa social, com a participação da CELPA	Altamira – Bairro S Joaquim (8/abr); Bairro Casa Nova (10/abr); Bairro Água Azul (15/abr); e Bairro Jatobá (17/abr/15)	
Reunião do “Grupo Técnico Permanente de Conciliação” (representantes da Defensoria Pública da União (DPU), Norte Energia, Diagonal e	Discutir os casos referentes a negociações e indenizações do remanejamento, que estão em análise pela DPU	Altamira, escritório da Norte Energia – 30/jan; 3, 5, 27/fev/15; 3, 7, 10, 14, 26/mar/15	

BSA)			
Evento entrega da casa 2.500 do Projeto RUC	Comemorar a entrega da casa 2.500	Altamira, RUC Água Azul – 05/fev/15	
Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM)			
12ª Reunião Comitê do RUC	Apresentar o andamento das relocações e da implantação de equipamentos de educação nos novos bairros	Altamira, auditório da Churrascaria Casa Nova – 25/jun/15	2-PLANO de Gestão Ambiental
2ª Reunião da Comissão Técnica do Cacau	Apresentar o andamento das atividades do Projeto e discutir questões referentes à comercialização	Altamira, auditório do Rillo's Hotel – 18/jun/15	
15ª Reunião do Colegiado do FASBM	Apresentar o andamento do Projeto de Recomposição/Adequação da Infra-Estrutura e Serviços em Educação	Altamira, auditório da Churrascaria Casa Nova – 30/jun/15	
6ª Reunião da Comissão de Pesca e Aquicultura	Apresentar avanços da Norte Energia nos compromissos do ACT com Ministério da Pesca; discutir programação de cursos e cooperativismo	Altamira, auditório da Churrascaria Casa Nova – 24/jun/15	
10ª Reunião da Comissão dos Planos da Volta Grande do Xingu / 7ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do STE	Informar sobre o processo do enchimento do reservatório da usina e o funcionamento do STE, entre outras questões	Altamira, auditório do Rillo's Hotel – 23/junho/15	
11ª Reunião do Comitê do RUC	Apresentar resultados da reunião devolutiva entre Norte Energia e Prefeitura de Altamira, realizada em março/15; e resultados da pesquisa de satisfação dos moradores	Altamira, auditório do Rillo's Hotel – 23/abril/15	

9ª Reunião da Comissão do Plano de Atendimento à População Atingida (CAPA)	Apresentar o andamento dos projetos de relocação na área rural	Altamira, auditório do Rillo's Hotel – 24/abril/15
5ª Reunião da Comissão de Pesca e Aquicultura	Discutir questões referentes a: ACT com Ministério da Pesca; programação de cursos	Altamira, espaço da Churrascaria Casa Nova – 05/mar/15
9ª Reunião da Comissão do Plano Integrado da Volta Grande do Xingu / 6ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do STE	Informar sobre o STE, no período de cheia/2015, e sobre formação do reservatório do Xingu	Altamira, auditório do Rillo's Hotel – 04/mar/15
1ª Reunião da Comissão do Cacau	Apresentar calendários e ações das instituições integrantes desta Comissão, para o ano de 2015	Altamira, auditório do Rillo's Hotel - 04/mar/15
8ª Reunião da Comissão dos PPP Físicos e Bióticos	Informar sobre o ações de Supressão Vegetal e Resgate da Fauna	Altamira, Rillo's Hotel - 18/mar/15
14ª Reunião do Colegiado	Informar resultados do Programa de Articulação Institucional	Altamira, Rillo's Hotel - 24/mar/15
8ª Reunião da Comissão dos PPP Socioeconômicos e Culturais	Informar sobre o Programa de Estudo, Preservação, Revitalização e Valorização do Patrimônio Histórico, Paisagístico e Cultural	Altamira, Rillo's Hotel - 04/fev/15
10ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC	Atualizar informações sobre o remanejamento urbano	Altamira, Rillo's Hotel - 24/fev/15

A seguir, registro fotográfico, em caráter demonstrativo, de algumas reuniões do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM):



10ª Reunião da Comissão dos Planos da Volta Grande do Xingu / 7ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do STE - Altamira, auditório do Rillo's Hotel (23/junho/15)



10ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC - Altamira, Rillo's Hotel (24/fev/15)

“CONHEÇA BELO MONTE”

Neste 1º semestre de 2015, a ação “Conheça Belo Monte” deu continuidade à programação de visitas guiadas aos canteiros de obras do empreendimento. Dirigida a estudantes e comunidades locais, a atividade proporciona um dia inteiro de visitas, incluindo: recepção no Centro de Apoio ao Visitante (CAV), mirante do Sítio Belo Monte, Centro de Estudos Ambientais (CEA), Sítio Pimental (com almoço no refeitório), e Sítio dos Canais.

No período de 13 de maio a 20 de junho de 2015, foram realizadas 12 visitas, que reuniram 382 pessoas.

ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”

Apresenta-se, a seguir, a sistematização dos contatos recebidos no Atendimento “Belo Monte Aqui”, no período de janeiro a 20 de junho de 2015, reunindo um total de 723 contatos.

Quadro 7.2 - 9 – Atendimento “Belo Monte Aqui” (janeiro a junho de 2015)

ATENDIMENTO	2014						
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAIO	JUN.	TOTAL
Serviço 0800*	47	37	51	28	24	17	204
Plantão Social**	99	104	125	85	64	42	519
TOTAL geral	146	141	176	113	88	59	723

*Serviço 0800: início de atividade em Janeiro de 2012; **Plantão Social: início atividade em Outubro de 2012

AGENTES DE COMUNICAÇÃO

De acordo com a sistematização de informações, a seguir, a consolidação das atividades realizadas pelos Agentes no período de janeiro a 20 de junho de 2015 registra 5.120 casas visitadas e 68 reuniões comunitárias produzidas, que contaram com a participação de 2.427 pessoas.

Quadro 7.2 - 10 – Atividade dos Agentes de Comunicação (janeiro a junho de 2015)

ATIVIDADE	2014						
	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAIO	JUN.	TOTAL
Mobilização / Visitas às residências*	1.605	1.893	478	545	408	191	5.120
Reuniões	2	1	11	13	29	12	68
Participantes Reuniões	476	24	397	187	1.013	330	2.427
Manifestações	290	106	60	119	120	62	757

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

Durante o 1º semestre de 2015, as mobilizações foram predominantemente dirigidas à área urbana de Altamira.

Conforme já registrado anteriormente, a pesquisa de percepção para o período identificou que os Agentes de Comunicação são considerados como a principal e mais frequente forma de receber informação sobre o empreendimento (cerca de 48%, na área urbana).

A seguir é registrada a consolidação das mobilizações e reuniões realizadas pelos Agentes de Comunicação, no 1º semestre de 2015. As informações estão sistematizadas de acordo com a atividade: Mobilização (áreas urbana e rural) e Reuniões Comunitárias (áreas urbana e rural).

Quadro 7.2 - 11 – Sistematização de Mobilização nas Áreas Rural e Urbana (janeiro a junho de 2015)

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
Rural	Convidar para participação em reunião sobre o STE e fechamento dos reservatórios	jun/15	Ilha da Fazenda e Ressaca [Senador José Porfírio]	106	21	0	2-Plano de Gestão Ambiental
	Entregar ofícios-convites para participação na “10ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento VGX / 7ª Reunião Comitê do STE” do FASBM	jun/15	Ilha da Fazenda e Ressaca [Senador José Porfírio]	3	0	0	
	Entregar ofícios-convites para participação na “9ª Reunião da Comissão do Plano e Atendimento à População Atingida (CAPA)” do FASBM	abr/15	Trav. Km 45 [Vitória do Xingu]	1	0	0	
	Entregar Gibis “Turma do Xingu” (sobre Saneamento)	mar/15	Com. Grotá Seca, Monte Santo, Princesa do Xingu, Ramal Cipó Ambé, Serrinha, km 12 [Altamira]	6	0	310-Gibis	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Progr. Intervenção em Altamira / 5.1.9-Proj. Saneamento

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
	Fixar cartazes “Balcão Atendimento Móvel”	jan, mar, abr/15	Com. Belo Monte do Pontal [Anapu]; Com. Belo Monte [Vitória do Xingu]; Com. Ressaca e Itatá [Sen. José Porfírio]	52	0	54-Cartazes	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.1- Programa de Orientação e Monitoramento da População Migrante
	Convidar para participação em reunião de apresentação do Projeto de Recomposição de Infraestrutura de Saneamento	fev/15	Com. Garimpo do Galo [Sen. José Porfírio]	18	48	0	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.3- Programa de Recomposição da Infraestrutura Rural / 4.3.2- Projeto Recomposição da Infraestrutura de Saneamento
	Informar sobre o STE e as rotas de navegação recomendadas	jan/15	Ilha da Fazenda e Ressaca [Sen. José Porfírio]; ribeirinhos do Assurini [Altamira]	159	97	256-Cartilhas STE; 256-Cartaz STE; 256-Folders Novas Rotas; 256-Folder 0800	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1- Proj. Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
Urbana	Convidar para participação em reunião sobre o enchimento do reservatório e sobre o STE	jun	Altamira	6	0	0	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu
	Convidar para participação em reunião sobre os Projetos do Plano de GIVGX	jun	Altamira	2	0	0	
	Convidar “Comissão de Moradores do bairro Casa Nova” para reunião sobre transporte escolar	jun	Altamira	17	4	0	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4- Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
	Convidar “Comissão de Moradores do bairro Casa Nova” para reunião sobre mutirão de limpeza	jun	Altamira	8	3	0	
	Convidar membros da comissão de moradores dos novos bairros para participação em reunião sobre a programação dos eventos do Dia das Mães	abr e mai/15	Altamira	29	0	0	
	Convidar membros da comissão dos moradores do bairro São Joaquim para participação em reunião para definição da logomarca do bairro e discussão das	abr, maio/15	Altamira	60	15	0	

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
	melhorias locais, entre outras questões						
	Convidar lideranças do bairro para participação em reunião de formação da Comissão “Cuide Bem do São Joaquim”	abr/15	Altamira	5	1	0	
	Convidar lideranças do bairro para participação em reunião de formação da Comissão “Cuide Bem do Água Azul”	abr/15	Altamira	56	26	0	
	Convidar moradores e membros da comissão de moradores dos bairros Jatobá e São Joaquim para participação em reunião sobre mutirão de limpeza	mai/15	Altamira (bairros São Joaquim e Jatobá)	41	0	0	
	Orientações às famílias afetadas sobre o processo de negociação para remanejamento	jan, fev, mar, abr, mai/15	Altamira	908	28	0	

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
	Informar sobre a circulação do transporte escolar, destinado aos alunos do ensino infantil, fundamental e médio dos novos bairros	fev/15	Bairros Jatobá, S. Joaquim e Casa Nova [Altamira]	1.390	655	2.065- Comunicados transporte escolar	
	Entrega de folders informativos pós-mudança: “Dicas de como viver melhor em seu bairro”; “Orientações de como ampliar a sua casa”; Bairro novo, vida nova”	jan, fev/15	Altamira	556	287	2.550-folders	
	Entrega de resposta aos Ofícios das Associações Indígenas Tyoperamã e Kirinapã, sobre demanda de participação no Comitê de Acompanhamento do RUC do FASBM	jan/15	Altamira	2	0	0	
	Convidar para participação no Curso de Educação Alimentar “Cozinha Brasil”	mar/15	Altamira	53	0	53-Cartazes divulgação	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.6- Programa de Acompanhamento Social

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
	Fixar cartaz-resposta a questionamentos das Urnas de Manifestação dos Trabalhadores	mar/15	Altamira	1	0	1	Atendimento à auditoria JGP ("Princípios do Equador")
	Convidar integrantes da comissão "Cuide Bem do Jatobá" para participação em reunião sobre campanha de uso consciente da água	mar, abr, mai/15	Altamira	564	147	80-Folhetos Campanha "Se não mudar, pode faltar"	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.3- Programa de Educação Ambiental
	Convidar membros da Comissão "Cuide Bem do Jatobá" para participação em reunião para apresentação de resultados da pesquisa sobre uso consciente da água no bairro	abr/15	Altamira	33	19	0	
	Fixar cartazes "Balcão Atendimento Móvel"	Mar, abr/15	Altamira	31	0	31-Cartazes	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.1- Programa de Orientação e Monitoramento da População Migrante

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
	Entregar ofícios-convites para participação na “15ª Reunião do Colegiado do FASBM	jun	Altamira; Vitória do Xingu	19	0	0	2-Plano de Gestão Ambiental
	Entregar ofícios-convites para participação na “10ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento VGX / 7ª Reunião Comitê do STE” do FASBM	jun	Altamira; Senador José Porfírio	12	0	0	
	Entregar convite/ofício para participação na “12ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC” do FASBM	jun	Altamira	18	0	0	
	Entregar convite/ofício para participação na “6ª Reunião da Comissão de Pesca e Aquicultura” do FASBM	mai/15	Altamira e Vitória do Xingu	12	0	0	
	Entregar convite/ofício para participação na “2ª Reunião da Comissão Técnica do Cacau” do FASBM	mai/15	Altamira, Medicilândia e Brasil Novo	17	0	0	

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
	Informar sobre o adiamento da “6ª Reunião da Comissão de Pesca e Aquicultura” do FASBM	abr/15	Altamira	20	0	0	
	Entregar ofícios-convites para participação na “9ª Reunião da Comissão do Plano e Atendimento à População Atingida (CAPA)” do FASBM	abr/15	Altamira e Brasil Novo	10	0	0	
	Entregar convite/ofício para participação na “10ª Reunião do Comitê do RUC do FASBM”	fev, mar, abr/15	Altamira	36	1	0	
	Entregar convite/ofício para participação na “8ª Reunião da Comissão dos PPP Físicos e Bióticos do FASBM”	mar/15	Altamira, Vitória do Xingu e Brasil Novo	11	0	0	
	Entregar convite/ofício para participação na “14ª Reunião do Colegiado do FASBM”	mar/15	Altamira e Vitória do Xingu	18	0	0	
	Entregar convite/ofício para	fev, mar/15	Sen. José Porfírio,	20	0	0	

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
	participação na 9ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 6ª Reunião do Comitê do STE do FASBM		Altamira				
	Entregar convite/ofício para participação na 5ª Reunião da Comissão de Pesca e Aquicultura do FASBM	fev/15	Altamira e Vitória do Xingu	12	0	0	
	Entregar convite/ofício para participação na 1ª Reunião da Comissão Técnica do Cacau do FASBM	fev/15	Altamira e Brasil Novo	16	0	0	
	Entregar convite/ofício para participação na 8ª Reunião da Comissão dos PPP Socioeconômicos e Culturais do FASBM	jan/15	Altamira, Vitória do Xingu e Brasil Novo	17	0	17-convites/ofício	
	Agendar data para distribuição do Gibi “Turma do Xingu” (sobre Saneamento), nas escolas locais	fev, mar/15	Altamira	40	0	0	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Progr. Intervenção em Altamira / 5.1.9-Proj. Saneamento

	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	VISITAS / CONTATOS	CASAS FECHAD.	MATERIAL DISTRIB.	APOIO PBA
	Distribuir o Gibi “Turma do Xingu” (sobre Saneamento), nas escolas locais	mar/15	Altamira	43	0	10.295-gibis	
	Informar moradores locais sobre obras de saneamento realizadas em Altamira, e conseqüentes reparos na pavimentação das ruas	jan/15	Altamira - bairros urbanos	201	47	248-Folheto “Saneamento é Saúde”	
	Informar sobre o STE e as rotas de navegação recomendadas	jan, fev/15	Altamira	82	17	100-Cartaz STE; 215-Folders Novas Rotas; 35-Cartilhas STE; 35-Folder 0800	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Proj. Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações
	Informar sobre a construção das novas pontes	jan/15	Altamira	449	107	556-Folders Novas Pontes	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Prog. Intervenção em Altamira / 5.1.8-Proj. Parques e Reurbanização da Orla

Quadro 7.2 - 12 – Sistematização de Reuniões Comunitárias nas Áreas Rural e Urbana (janeiro a junho de 2015)

ÁREA	TEMA / OBJETIVO	DATA	LOCALIDADE / CIDADE	PARTICIPANTES			MATERIAL DISTRIBUIDO	APOIO PBA
				assin. lista	não assin.	total geral		
Rural	Reunião para discutir questões referentes ao enchimento do reservatório	jun/15	Senador José Porfírio	153	0	153	0	
	Palestra sobre “Prevenção em Saúde Pública”	mar, mai, jun/15	Com. Belo Monte do Pontal e Vila Isabel [Anapu]; Com. Belo Monte, Com. km 27 ,Agrov. Leonardo D’Vinci e Belo Mone [Vitória do Xingu]; Com. Ilha da Fazenda [Sen. José Porfírio]	701	0	701	269-Folheto Dengue e Chikungunia; 180 Leishhmaniose; 180 Leptospirose;	8-Plano de Saúde Pública / 8.2-Progr. Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças
	Reunião com moradores das áreas afetadas pelo empreendimento, para visita a possíveis áreas para o Reassentamento Rural Coletivo	mar/15	Trav. Km 27 [Vitória do Xingu]	42	0	42	0	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.1-Progr. Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Rural / 4.1.3-Projeto de Reassentamento Rural
	Reunião para apresentação do Projeto de Composição de Infraestrutura de	fev/15	Com. Garimpo do Galo [Sen. José Porfírio]	24	0	24	0	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.3-Programa de Composição da Infraestrutura Rural / 4.3.2-

	Saneamento							Projeto Recomposição da Infraestrutura de Saneamento
Urbana	Palestra sobre “Prevenção em Saúde Pública”	mar, mai/15	Escolas Dairce Pedrosa, Estadual Polivalente e Municipal de Ensino Fundamental Artur Teixeira [Altamira]; Brasil Novo	440	0	440	0	8-Plano de Saúde Pública / 8.2-Progr. Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças
	Reunião com moradores do bairro Jatobá, sobre uso consciente da água	mar, abr/15	Bairro Jatobá [Altamira]	105	0	105	0	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benefícios na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
	Reunião com membros das Comissões “Cuide Bem de seu bairro” sobre transporte escolar	jun	Altamira	34	0	34		
	Reuniões com membros das Comissões “Cuide Bem de seu Bairro” para discutir a programação do “Dia das Mães”	mai/15	Bairros Jatobá, Casa Nova, S. Joaquim e Água Azul [Altamira]	46	0	46	0	
	Reunião com membros da “Comissão Cuide Bem do São Joaquim”, para discutir transporte escolar e mutirão de	mai, jun/15	Bairro São Joaquim [Altamira]	50	0	50	0	

limpeza							
Reuniões com membros das Comissões “Cuide Bem de seu Bairro” para discutir o mutirão de limpeza	mai/15	Bairros Jatobá e São Joaquim [Altamira]	59	0	59	0	
Reuniões com membros das Comissões “Cuide Bem de seu Bairro” para discutir o uso consciente da água	mai/15	Bairro Jatobá [Altamira]	134	0	134	0	
Reunião com moradores do bairro Jatobá, sobre qualidade de vida dos moradores, uso consciente da água, mutirão de limpeza	abr, mai/15	Bairro Jatobá [Altamira]	31	0	31	0	
Reunião com moradores para criação da Comissão “Cuide Bem do Água Azul”	abr/15	Bairro Água Azul [Altamira]	14	0	14	0	
Reunião com moradores para criação da Comissão “Cuide Bem do São Joaquim”	abr/15	Bairro São Joaquim [Altamira]	16	0	16	0	

Reunião com membros da Comissão “Cuide Bem do São Joaquim” para aprovação da logomarca e camisetas da comissão, entre outras questões	abr/15	Bairro São Joaquim [Altamira]	17	0	17	0
Reunião com moradores do bairro Casa Nova, sobre qualidade de vida	mar, abr/15	Bairro Casa Nova [Altamira]	62	0	62	0
Reunião de aprovação das ações de reparação do RUC Jatobá	jan/15	Altamira	133	0	133	0
Reunião com moradores do bairro Santa Benedita, sobre possíveis interferências em virtude do empreendimento	jan/15	Altamira	143	200	343	0

7.2.4. LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA

Durante o período do 1º semestre de 2015, o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) atendeu demandas de comunicação de diferentes Planos, Programas e Projetos do PBA – considerando seu caráter transversal, no contexto do PBA. As atividades desenvolvidas neste contexto já estão registradas na Linha de Ação II: Dinâmicas e Ferramentas de Comunicação e Interação Social, que descreve os materiais e eventos produzidos, assim como as ações dos Agentes de Comunicação.

7.2.5. LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDOTA EM ATIVIDADE DE CAMPO

Durante o 1º semestre de 2015 não houve demanda para ambientação.

Esta Linha de Ação também abriga atividade referente à capacitação do corpo interno de Agentes de Comunicação. Ao longo do semestre, a capacitação foi feita internamente, de acordo com o surgimento de novos temas para o desenvolvimento das atividades.

7.2.6. PESQUISA DE PERCEPÇÃO

A pesquisa de percepção citada anteriormente está registrada na íntegra, a seguir.

Durante o período, foram realizadas 181 entrevistas na área urbana. Destaca-se, no entanto, que nos casos em que o número de respostas foi superior ao número de entrevistados, ocorreu a escolha de mais de uma resposta por questão; e nos casos em que o número de respostas foi inferior ao número de entrevistados, ocorreu abstenção em responder.

A pesquisa é aplicada pelos Agentes de Comunicação, a cada dois meses. Periodicamente, também é realizada pesquisa de opinião, contratada por instituto de pesquisa de reconhecida competência.

Quadro 7.2 - 13 – Sistematização da pesquisa de percepção na área urbana (janeiro a junho de 2015)

Pesquisa de Percepção de Público Alvo – Mobilizações (Área Urbana)				
Respostas de 01/01/2015 a 30/06/2015				
Bloco de questões	Opções de respostas	Qtd	%	Observações
1. Como costuma receber informação sobre o empreendimento?	1.1 Agentes de Comunicação	159	47.89	
	1.2 Técnicos do Empreendimento	8	2.41	
	1.3 Cartilha/Folder/Volante	88	26.51	
	1.4 Spots para rádio sobre o empreendimento	7	2.11	
	1.5 Rádio	18	5.42	FM FM 93,1 Rádio Vale do Xingu
	1.6 TV	33	9.94	Jornal Balanço Geral- TV Record, SBT Todos os jornais locais Vale do Xingu
	1.7 Jornal	18	5.42	Balanço geral

				Cidade Livre Todos os jornais locais
	1.8 ONG's e outras Entidades	1	0.3	Reuniões
Total		332	100	
2. As informações recebidas são fáceis de entender?	2.1 Sim	161	88.95	
	2.2 Não	3	1.66	
	2.3 Em parte	17	9.39	
Total		181	100	
3. Já recebeu visita dos Técnicos do Empreendimento?	3.1 Sim	85	46.96	
	3.2 Não	96	53.04	
Total		181	100	
4. Já participou de alguma reunião sobre o empreendimento?	4.1 Sim	140	77.35	
	4.2 Não	41	22.65	
Total		181	100	

5. Qual(is) a(s) melhor(es) forma(s) de receber informação sobre Belo Monte?	5.1 Agentes de Comunicação	145	44.75	
	5.2 Cartilha/Folder/Volante	85	26.23	
	5.3 Spots para rádio sobre o empreendimento	6	1.85	
	5.4 Reuniões com a Comunidade	88	27.16	
	5.5 Outra?			
Total		324	100	
6. Qual o veículo de informação mais utilizado para obter notícias da sua cidade e sua comunidade?	6.1 Rádio	73	30.04	
	6.2 TV	87	35.8	
	6.3 Conversas entre amigos	67	27.57	
	6.4 Outros	16	6.58	
Total		243	100	
10. Que informação gostaria de receber sobre o empreendimento?				

11. Observação / Pergunta				
------------------------------	--	--	--	--