

SUMÁRIO – 7.2 PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

7.	PLANO DE RELACIONAMENTO COM A POPULAÇÃO	7.2-1
7.2.	PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO	7.2-1
7.2.1.	ANTECEDENTES	7.2-1
7.2.2.	EVOLUÇÃO DAS ATIVIDADES, SEUS RESULTADOS E AVALIAÇÃO....	7.2-2
7.2.2.1.	LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs).....	7.2-2
7.2.2.2.	LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL	7.2-7
7.2.2.2.1.	MATERIAIS / INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO	7.2-8
7.2.2.2.2.	EVENTOS	7.2-18
7.2.2.2.3.	ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”	7.2-23
7.2.2.2.4.	AGENTES DE COMUNICAÇÃO	7.2-24
7.2.2.3.	LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA.....	7.2-26
7.2.2.4.	LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADES DE CAMPO	7.2-26
7.2.2.5.	MONITORAMENTO E CONSOLIDAÇÃO DA AVALIAÇÃO GERAL...	7.2-27
7.2.2.6.	PRODUTOS ENCAMINHADOS AO IBAMA	7.2-34
7.2.2.7.	CRONOGRAMA GRÁFICO	7.2-34
7.2.3.	ENCAMINHAMENTOS PROPOSTOS.....	7.2-36
7.2.4.	EQUIPE RESPONSÁVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO NO PERÍODO	7.2-37
7.2.5.	ANEXOS	7.2-39

7. PLANO DE RELACIONAMENTO COM A POPULAÇÃO

7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

7.2.1. ANTECEDENTES

No segundo semestre de 2013, período que antecedeu o presente relatório, dois principais temas concentraram os esforços do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2): o reassentamento e as obras de saneamento básico, ambos na área urbana de Altamira.

No âmbito do Projeto de Reassentamento Urbano (4.4.3), o planejamento focou o desenvolvimento de atividades de interação social (mobilização e reuniões comunitárias) para informar a população atingida sobre negociações referentes ao remanejamento, incluindo discussão sobre o caderno de preço, atualização do cadastro socioeconômico, visitação das casas modelo, entre outras questões. Foram realizadas inúmeras reuniões setoriais para discussão e esclarecimentos relativos ao tema. A ação de interação social também foi apoiada pela produção de diversos materiais de comunicação informativos.

Já em relação ao Projeto de Saneamento Urbano (5.1.9), foi elaborado plano de comunicação específico, traçando a estratégia para iniciar o processo de informação sobre a realização das obras de saneamento básico na área urbana de Altamira. O plano contemplou ações de mobilização junto aos moradores locais, também com a produção e distribuição de materiais informativos.

O referido plano embasou a construção da segunda fase da campanha de comunicação, elaborada e lançada durante o período de referência deste relatório (1º semestre de 2014). Bastante incrementada em termos de estratégia e materiais produzidos, a Campanha “Saneamento é Saúde” começou a ser veiculada a partir de maio.

Da mesma forma, a atividade de interação social e comunicação desenvolvida para o reassentamento urbano no semestre passado também orientou a produção dos materiais informativos deste semestre atual – bastante direcionados para orientação aos moradores dos novos bairros que começaram a ser constituídos, por meio do início do remanejamento das famílias.

No contexto destas e outras ações, o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) reforçou a interação com os demais Planos, Programas e Projetos do Projeto Básico Ambiental (PBA) da UHE Belo Monte, em direção ao aprimoramento do gerenciamento e atendimento das demandas de comunicação destes. Neste sentido, o segundo semestre de 2013 contribuiu para o amadurecimento de conceitos e

estratégia que culminaram na constituição do Comitê Interno de Comunicação (CIC), em janeiro deste ano.

O Comitê foi criado com o objetivo de integrar os diversos Planos e Programas do PBA, no esforço de identificar e sistematizar a oferta de informação e a demanda de comunicação com a população local. O CIC é composto por representantes da Norte Energia, assim como de empresas executoras e coordenadoras dos Planos do PBA.

O semestre passado também assistiu ao reforço da consolidação dos canais de atendimento à população, constituídos, especialmente, pelo Atendimento 0800 e pelos Plantões Sociais – que contam com a participação dos agentes de comunicação. E da mesma forma como registrado no semestre anterior, no período deste relatório atual o Atendimento “Belo Monte Aqui” mais que duplicou o número de contatos recebidos.

Registre-se, ainda, o suporte do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) aos eventos do Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (FASBM), instrumento do Plano de Gestão Ambiental – que se soma aos demais instrumentos e instâncias de interlocução com os diversos atores envolvidos com a UHE Belo Monte, na busca por diálogo e transparência nas relações.

7.2.2. EVOLUÇÃO DAS ATIVIDADES, SEUS RESULTADOS E AVALIAÇÃO

As atividades desenvolvidas durante o período deste relatório são apresentadas de acordo com as quatro linhas de ação, que estruturam o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) do PBA da UHE Belo Monte.

7.2.2.1. LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs)

A Matriz de PIs é uma importante ferramenta de identificação do universo das partes interessadas que interagem com os diferentes programas do PBA. O registro das informações básicas das organizações existentes na ADA e AID permite ao Programa alcance das diferentes percepções, considerando o grau de organização da sociedade local. A atualização da Matriz de PIs é periódica e a mais recente refere-se ao trimestre abril a junho/2014, reunindo 531 registros, abrangendo os cinco municípios da Área de Influência Direta.

A Matriz de PI está organizada na seguinte estrutura – composta por 11 categorias de classificação:

1. Ensino e Pesquisa
2. Poder Público Executivo
3. Poder Público Legislativo

4. Poder Público Judiciário e MP
5. Movimentos Sociais /ONGs
6. Setor Produtivo
7. Instituições Religiosas
8. Comunidades locais (urbanas e rurais)
9. Veículos de Comunicação
10. Atores Diversos
11. Comissão de Acompanhamento do Projeto RUC

Esta matriz subsidia o planejamento de ações de interação com as comunidades por meio do fortalecimento de relações com as partes interessadas.

Outro instrumento para monitoramento das Partes Interessadas é a sistematização de questionamentos dos públicos abordados. A sistematização a seguir refere-se aos questionamentos dos públicos de interesse levantados durante as atividades desenvolvidas pelos agentes de comunicação (mobilização, reuniões e eventos nas áreas rural e urbana).

Destaca-se que o procedimento de retorno aos questionamentos é realizado, em geral, pelos agentes de comunicação, durante as ações de mobilização e reuniões, assim como por meio dos canais disponíveis do Atendimento “Belo Monte Aqui”.

Para tanto, é elaborado o documento “Perguntas & Respostas (P&R)” para subsidiar as respostas aos questionamentos, assim como a produção dos materiais de comunicação. Desse modo, busca-se integrar a percepção das comunidades e as ações dos diferentes programas em execução, no intuito de adequar as iniciativas de comunicação às questões postas pelo público.

No período de janeiro a junho/2014, foram registrados 2.796 questionamentos durante as mobilizações, reuniões e eventos realizados ou apoiados pelos agentes de comunicação nas áreas urbana e rural. Esses questionamentos estão organizados segundo os principais temas: O empreendimento em geral; Aspectos técnicos do projeto; Licenciamento ambiental; Impactos do empreendimento na região; Relacionamento com a sociedade.

Na área urbana, as **Figuras 7.2 - 1 e 7.2 - 2** apresentam um resumo da sistematização dos questionamentos feitos, respectivamente, durante as mobilizações e as reuniões.

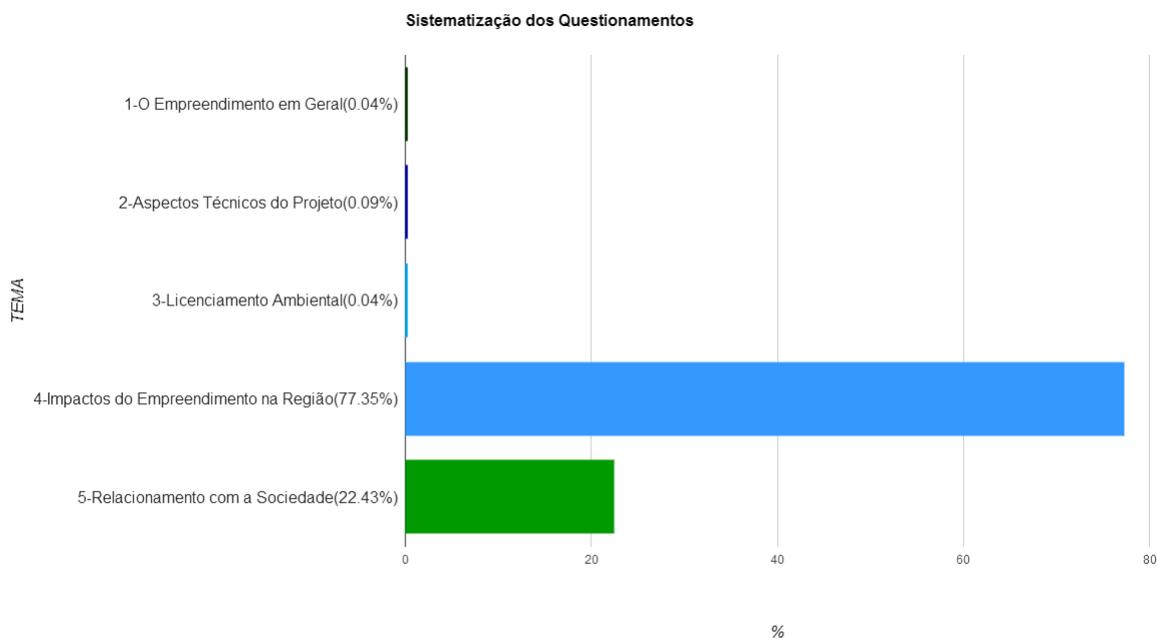


Figura 7.2 - 1 - Gráfico percentual de sistematização de questionamentos das mobilizações realizadas na área urbana (janeiro a junho/2014)

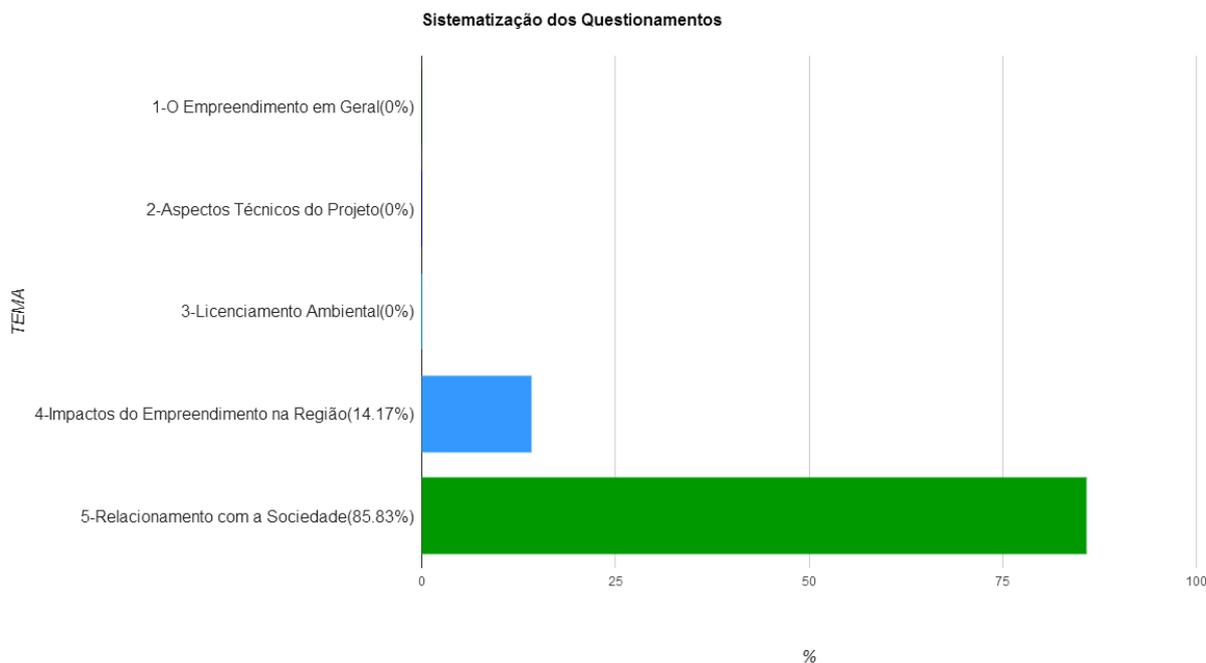


Figura 7.2 - 2 - Gráfico percentual de sistematização de questionamentos das reuniões realizados na área urbana (janeiro a junho/2014)

Na área urbana, o bloco 4-Impactos do Empreendimento na Região / 4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais recebeu a grande maioria dos questionamentos durante as mobilizações (77,35%). A principal sub-categoria a receber atenção foi 4.3.4-Alteração na infraestrutura e acessibilidade (63,1%) – em função das demandas de informação sobre as obras de saneamento que estão sendo realizadas na cidade de Altamira. Em segundo lugar, aparece o bloco 5-Relacionamento com a Sociedade (22,43%), notadamente na categoria 5.3-Manifestações (17,28%).

Já nas reuniões realizadas na área urbana, o foco dos questionamentos foi 5-Relacionamento com a Sociedade (85,83%), com concentração na categoria 5.3-Manifestações (47,08%). Na sequência, apareceu o bloco 4-Impactos do Empreendimento na Região (14,17%)

Na área rural, as **Figuras 7.2 - 3 e 7.2 - 4** a seguir apresentam um resumo da sistematização dos questionamentos feitos, respectivamente, durante as mobilizações e as reuniões.

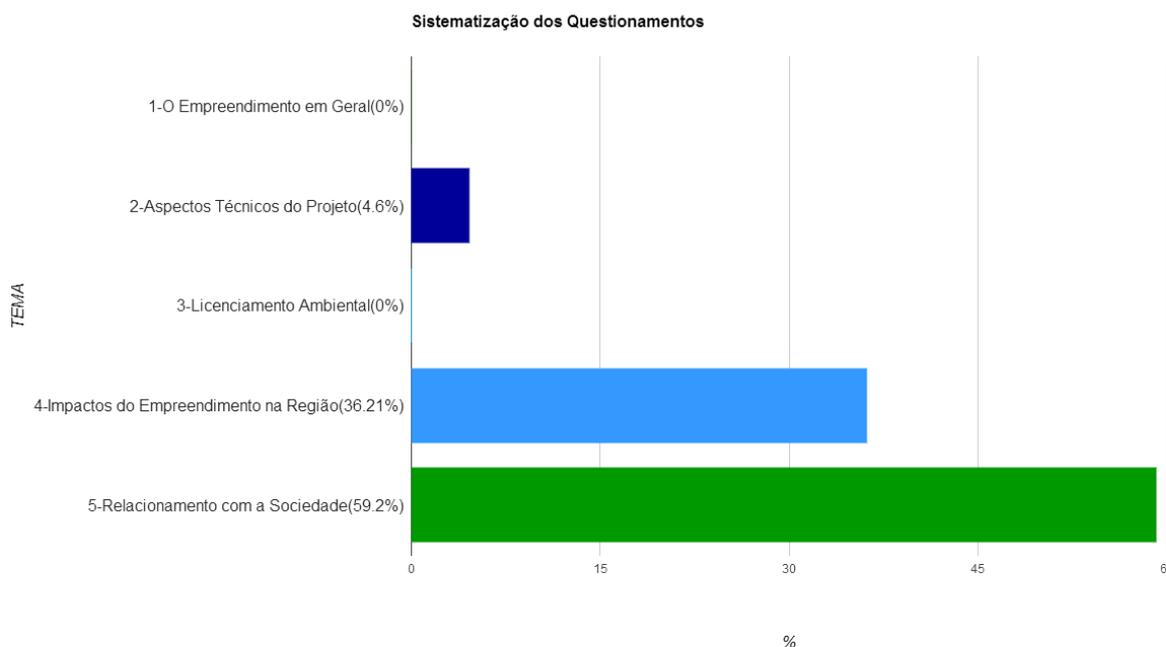


Figura 7.2 - 3 - Gráfico percentual de sistematização de questionamentos das mobilizações realizadas na área rural (janeiro a junho/2014)

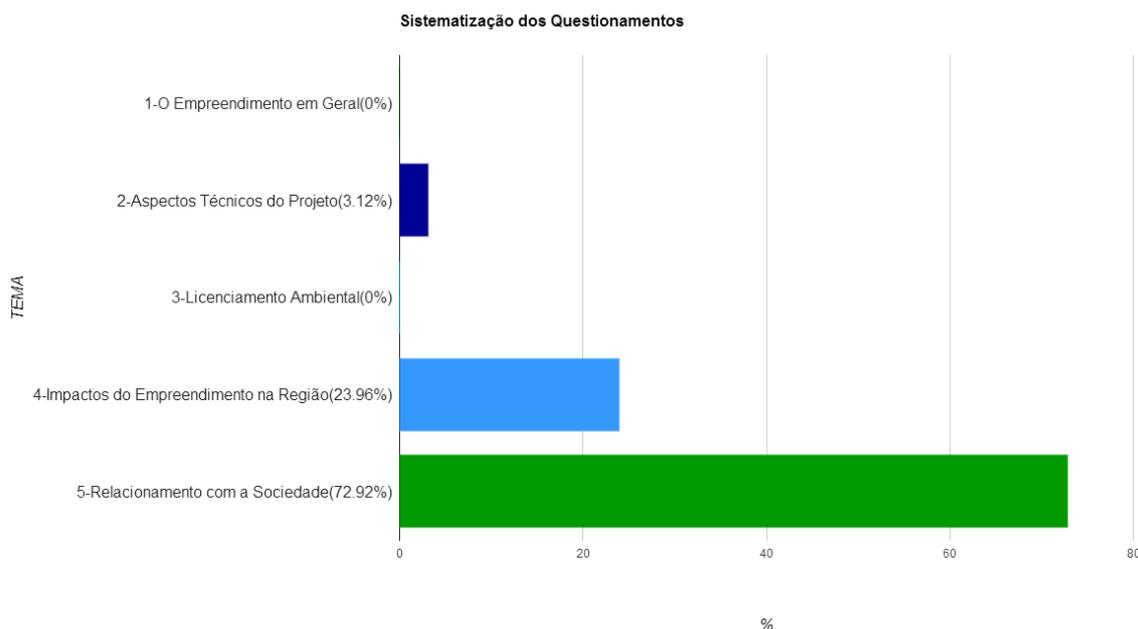


Figura 7.2 - 4 - Gráfico percentual de sistematização de questionamentos das reuniões realizados na área rural (janeiro a junho/2014)

Na área rural, o tema mais recorrente foi o bloco 5-Relacionamento com a sociedade (59,2% nas mobilizações; 72,92% nas reuniões). Neste bloco, o foco foram manifestações diversas do público sobre o empreendimento (categoria 5.3-Manifestações: 34,48% nas mobilizações; 40,62% nas reuniões). Nas reuniões da área rural, a segunda sub-categoria do bloco 5 a receber mais demandas por informação foi a 5.2-Benefícios à sociedade (29,17%).

Logo na sequência, os questionamentos se concentraram no bloco 4-Impactos do empreendimento na região, especificamente na categoria 4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais (36,21% nas mobilizações; 23,96 nas reuniões), com especial atenção à sub-categoria 4.3.4-Alteração na infraestrutura e acessibilidade (23,56% nas mobilizações; 14,58% nas reuniões) – também em função das questões referentes às obras de saneamento básico.

As tabelas de sistematização dos questionamentos, de acordo com as figuras anteriores, estão disponíveis no **Anexo 7.2 - 1** (mobilizações e reuniões na Área Urbana) e no **Anexo 7.2 - 2** (mobilizações e reuniões na Área Rural). Informações mais específicas sobre as atividades desenvolvidas pelos agentes de comunicação estão registradas na Linha de Ação II.

No mesmo período, o Atendimento “Belo Monte Aqui” recolheu 2.261 contatos, por meio de seus canais: Serviço 0800 e Plantão Social, assim como atendimento presencial e por telefone no escritório. A exemplo de semestres anteriores, a ênfase dos questionamentos continuou nos Programas Socioeconômicos do PBA,

notadamente no Plano de Atendimento à População Atingida (4), que inclui o Projeto de Reassentamento Urbano (4.4.3). Para este semestre, no entanto, as obras referentes ao saneamento urbano em Altamira também receberam acentuada demanda de informações – Plano de Requalificação Urbana (5) / Programa Intervenção em Altamira (5.1) / Projeto Saneamento (5.1.9).

Importante lembrar que todas as questões recolhidas têm um tratamento similar, ou seja, registro e retorno aos interessados. Este retorno é estabelecido por meio de diversas formas, como: telefonema de resposta, elaboração de materiais impressos distribuídos pelos agentes de comunicação, programas de rádio veiculados em rádios locais, construção de P&R (Perguntas & Respostas) utilizado na abordagem do Serviço 0800, assim como nas mobilizações e reuniões.

Este processo de coleta de questionamentos e construção de respostas à comunidade tem sido uma fotografia da percepção das diferentes manifestações de interesse e dúvidas da comunidade, em sua relação com o empreendimento e com suas medidas compensatórias. Ele atua como elemento de reflexão sobre a implementação das diretrizes do Programa de Interação Social e Comunicação, assim como dos demais Planos, com o objetivo contínuo de manter a relação de confiança e de troca.

Destaca-se que as perguntas e reclamações recolhidas do público no Atendimento “Belo Monte Aqui” passam por um processo de sistematização, para registro e encaminhamento das respostas. Nesta sistematização há identificação do requerente, do programa do PBA, do setor técnico competente para elaborar a resposta e dos prazos correspondentes para o retorno ao solicitante – caso não tenha sido possível esclarecer durante o próprio atendimento.

Para tanto, considera-se que, neste período, a qualidade das informações foi ofertada e alcançada pela população, por meio de uma robusta agenda de interlocução e de interação com este público.

7.2.2.2. LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL

As informações referentes às atividades realizadas no contexto desta linha de ação estão organizadas de acordo com os seguintes tópicos:

- Materiais / Instrumentos de comunicação: mídias eletrônicas e plataformas digitais (*website, blog, facebook, twitter*); materiais impressos;
- Eventos;
- Atendimento “Belo Monte Aqui” / Atendimento eletrônico FASBM; e
- Agentes de comunicação.

Durante o período, conforme registrado a seguir, houve significativa concentração de esforços para o planejamento e execução de ações de comunicação em apoio ao Plano de Atendimento à População Atingida (4) – especialmente nas atividades relativas ao Reassentamento Urbano Coletivo (RUC). Outro tema a receber especial atenção do Programa foram as obras de saneamento básico em Altamira – Plano de Requalificação Urbana (5) / Projeto de Saneamento (5.1.9), com ênfase no desenvolvimento da segunda etapa da campanha de comunicação, agora com o tema “Saneamento é Saúde”.

Neste primeiro semestre, os eventos do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM) também foram foco do Programa de Interação Social e Comunicação(7.2).

7.2.2.2.1. MATERIAIS / INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO

Os materiais produzidos pelo Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) reúnem peças para mídia eletrônica, assim como peças impressas – estas últimas distribuídas durante as atividades desenvolvidas pelos agentes de comunicação (mobilização e reuniões), eventos e o Atendimento “Belo Monte Aqui”.

Ao longo do semestre, o Programa 7.2 produziu: 6 planos de comunicação / campanhas; cerca de 85 peças (folders, cartazes, volantes, etc); 2 programas de rádio “Conversando sobre Belo Monte” (39 dias de veiculação em cinco rádios locais: 195 veiculações, 17h45); 18 spots para rádio, moto-som e rádio-poste; 4 VTs para TV, VTs para painel eletrônico, triedo, mídia indoor; além da divulgação da atuação do Balcão de Atendimento Móvel na região, ao longo da programação das rádios locais.

É apresentada, a seguir, a produção referente às mídias eletrônicas e evolução dos acessos às plataformas digitais, assim como os materiais impressos, para o período de janeiro a junho/2014.

A mídia rádio é utilizada, basicamente, de duas formas:

- Veiculação do programa de rádio “Conversando sobre Belo Monte”; e
- Veiculação de campanhas / spots informativos.

O programa de rádio “Conversando sobre Belo Monte” foi idealizado para transmitir informações sobre o andamento do processo de licenciamento ambiental da UHE Belo Monte, incluindo, principalmente, informações sobre o desenvolvimento das obras e as ações realizadas na região pelos diversos Planos, Programas e Projetos do PBA.

Iniciado em dezembro/2010, o programa de cinco minutos conta com duas inserções semanais (às quartas-feiras e sábados, no horário das 12h), e é veiculado em cinco emissoras de rádio locais:

- Rádio Vale do Xingu - 93,1 FM (*abrange: Uruará, Medicilândia, Brasil Novo, Altamira, Vitória do Xingu, Anapu, Senador José Porfírio, Porto de Moz, Assurini e Travessões*);
- Rádio Popular 87,9 FM (*abrange somente o município de Brasil Novo*);
- Rádio Rural 670 AM – Sistema João Mato Grosso de Comunicação (*abrange zona rural de Altamira e AII*);
- Rádio Araweté FM (*sediada em Vitória do Xingu*);
- Rádio Cidade FM (*sediada em Anapu*).

Outras mídias eletrônicas utilizadas pelo Programa são: rádio-poste, moto-som, painel eletrônico, triedo, mídia indoor, TV.

O **Quadro 7.2 - 1** apresenta a produção / veiculação de material de comunicação para mídias eletrônicas.

Quadro 7.2 - 1 - Consolidação de veiculações em mídias eletrônicas (janeiro a junho/2014)

MÍDIAS ELETRÔNICAS			
PEÇA	VEÍCULOS	DATA VEICULAÇÃO	APOIO PLANO PBA
Programa de Rádio “Conversando sobre Belo Monte”			
Roteiro 47: “Obras de Saneamento Básico em Altamira”	Rádio AM Rural (Altamira) Rádio Vale do Xingu (Altamira)	Ao longo de jan. a maio/14: 2 programas, 39 dias de veiculação em 5 rádios locais = 195 veiculações = 17h45min	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Progr. Intervenção em Altamira / 5.1.9-Proj. Saneamento
Roteiro 49: “Monitoramento da Ictiofauna”	Rádio Araweté FM (Vitória Xingu) Rádio Cidade FM (Anapu) Rádio Popular FM (Brasil Novo)		13-Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3-Prog. Conservação da Ictiofauna / 13.3.4-Proj. Monitoramento da Ictiofauna
1ª etapa Campanha “Obras de Saneamento em Altamira”			
Spot 30” para moto-som e rádio-poste	Moto-som e Rádio-poste	Diariamente, ao longo de fev. a 18/maio/14	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Progr. Intervenção em Altamira / 5.1.9-Proj. Saneamento
Vídeo 10” para divulgação das obras	Painel eletrônico night & day	Diariamente, ao longo de jan. a 18/maio/14	
2ª etapa Campanha “Saneamento é Saúde”			

MÍDIAS ELETRÔNICAS			
PEÇA	VEÍCULOS	DATA VEICULAÇÃO	APOIO PLANO PBA
Spot 2' para moto-som, rádio-poste e rádio	<u>Rádios em Altamira</u> (Rádio Vale do Xingu, Rádio Rural, Rádio Cidade FM) <u>em Vitória do Xingu</u> (Rádio Araweté)	Diariamente (dias úteis), a partir de 19/maio/14	
	Altamira [Rede Cultura do Pará – TV Brasil, Rede TV Altamira, TV Vale do Xingu (SBT), ATM TV, TV Record]	Diariamente (dias úteis), a partir de 19/maio/14	
	VT 10" painel eletrônico; Triedo; Mídia Indoor 10"	Painel eletrônico night & day; Triedo; Mídia Indoor	
Spot 30" referente ao STE	Rádio	Diariamente, no período de janeiro a junho/14	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitor. Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Proj. Monit. Dispositivo Transposição de Embarcações
Divulgação do Balcão de Atendimento Móvel	Rádio (ao longo da programação local) e carro de som	Janeiro/14 (Pacajá, Uruará, Brasil Novo); Março/14 (Sen. José Porfírio, Pacajá, Vitória do Xingu); Abril/14 (Brasil Novo, Uruará); Maio/14 (Medicilândia e agrovilas Nova Fronteira e União da Floresta); Junho/14 (Senad. José Porfírio – via moto-som, Pacajá – via rádio local, Brasil Novo – Rádio Popular FM, Placas – via Rádio de Uruará)	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.1-Programa de Orientação e Monitoramento da População Migrante

MÍDIAS ELETRÔNICAS			
PEÇA	VEÍCULOS	DATA VEICULAÇÃO	APOIO PLANO PBA
5 Spots para divulgação dos “Cursos do Galpão de Oportunidades”	Rádio e Moto-som (Altamira, Anapu, Vitória do Xingu, Brasil Novo e Senad. José Porfírio)	Maio e junho/14 (atualização mensal)	6-Plano de Articulação Institucional
Roteiro para 9 Spots “Nucleax – Semana do Meio Ambiente”	Rádio	Elaboração dos roteiros (maio/14)	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.3-Prog. Educação Ambiental de Belo Monte
Spot 1’ sobre “Estação de Transbordo de Cargas da UHE Belo Monte”	Rádios Anapu e Vitória do Xingu (Araweté)	10 a 20/jun/14	3-Plano Ambiental de Construção
Vídeo sobre “Projeto de Apoio à Pequena Produção e Agricultura Familiar”	Produção de roteiro	Abril a junho/14 (em fase de finalização)	4.2-Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Rurais / 4.2.1-Projeto de Apoio à Pequena Produção e à Agricultura Familiar

Os arquivos de áudio e roteiros dos programas e spot produzidos no período estão no **Anexo 7.2 - 3** – que inclui, também as demais peças para mídias eletrônicas.

Outro canal para disponibilização de informações sobre o empreendimento são as plataformas digitais da Norte Energia:

- www.norteenergiasa.com.br
- www.blogbelomonte.com.br
- facebook.com/uhebelomonteoficial
- twitter.com/uhebelomonte

A seguir, os **Quadros 7.2 - 2 a 7.2 - 5** registram a evolução da visitação / novos seguidores destas plataformas digitais, no período de janeiro a junho/2014.

Quadro 7.2 - 2 - Visitação do site www.norteenergiasa.com.br (janeiro a junho/2014)

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	TOTAL
Nº de visitas	10.763	10.542	10.314	11.763	11.070	9.202	63.654

Quadro 7.2 - 3 - Visitação do Blog www.blogbelomonte.com.br (janeiro a junho/2014)

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	TOTAL
Nº de visitas	10.391	9.990	11.040	14.625	14.503	11.142	71.691

Quadro 7.2 - 4 - Novos seguidores do [facebook.com/uhebelomonteoficial](https://www.facebook.com/uhebelomonteoficial) (janeiro a junho/2014)

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	TOTAL
Nº de visitas	152	186	156	551	213	742	2.000

Quadro 7.2 - 5 - Visitação do twitter.com/uhebelomonte (janeiro a junho/2014)

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	TOTAL
Nº de visitas	30	92	22	132	86	83	445

A seguir, o **Quadro 7.2 - 6** consolida a produção dos materiais impressos.

Quadro 7.2 - 6 – Planos de Comunicação e Materiais Impressos Produzidos (janeiro a julho/14)

ITEM	DATA	INTERFACE COM PLANOS DO PBA
Materiais para o Projeto Reassentamento Urbano Coletivo		
Peças para a Oficina sobre o Reassentamento Urbano destinadas aos índios citadinos: 2 banners sobre modalidades de relocação e atendimento; convite para o evento	Jan/14	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
Bairro Jatobá: Cartão e Folder Boas-Vindas aos Moradores (atualização); Manual do Proprietário	Jan/14	

ITEM	DATA	INTERFACE COM PLANOS DO PBA
(atualização)		
Bairro Jatobá: Formulário “Solicitação de Reparos”	Fev/14	
Bairro Jatobá: Peças para sinalização do transporte coletivo: banner para Plantão Social; placa/totens para as paradas de ônibus; folder informativo	Abril/14	
Bairro Jatobá: Convite “1ª Reunião Coletiva dos Moradores”	Abril/14	
Bairro São Joaquim: propostas de logomarca e sua aplicação nas diversas peças; brindes	Abril/14	
Bairro São Joaquim: Folder Boas Vindas aos Moradores; Manual do Proprietário	Maio, junho/14 (em fase de finalização)	
Bairro Laranjeiras: plano de comunicação	Maio, junho/14 (em fase de finalização)	
3 Folders sobre “Orientações aos Moradores dos Reassentamentos”: Dicas de como viver melhor em seu bairro; Orientações de como ampliar sua casa; Bairro novo, vida nova.	Junho/14 (em fase de finalização)	
Materiais para o Programa Educação Ambiental		
Folder Educação Ambiental / Nucleax para o Bairro Jatobá (conteúdo/texto proposto pelo PEA)	Abr/14	
Cartilha “Quelônios”	Abril a junho/14 (em fase de finalização)	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.3 – Programa de Educação Ambiental de Belo Monte
Cartilha “Águas do Xingu”	Abril a junho/14 (em fase de finalização)	
Cartilha “Energias Renováveis”	Abril a junho/14 (em fase de finalização)	

ITEM	DATA	INTERFACE COM PLANOS DO PBA
Peças para o Seminário do CIC (Comitê Interno de Comunicação): programação, certificado, convite, crachá, adesivo de identificação	Jan/14	7.2-Programa de Interação Social e Comunicação
Peças para divulgação da melhoria da travessia das balsas (entre Belo Monte e Belo Monte do Pontal): cartaz e volante	Fev/14	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.3-Prog. Intervenção em Belo Monte e Belo Monte do Pontal
Peças personalizadas para o FASBM: crachá, bloco, pasta, banner, chaveiro e placa acrílica	Fev/14	2-Plano de Gestão Ambiental
Materiais para o Plano de Articulação Institucional		6-Plano de Articulação Institucional
Plano de Comunicação “Galpão Oportunidades” - peças: conceito, logomarca, slogan; convite seminário, folder, banner, banner fundo de palco, cartaz; layout pasta, bloco, caneta; certificado, formulários: atendimento Redes, avaliação consultor, avaliação facilitador, roteiro spot moto-som	Março e abril/14	
Peças para divulgação do Balcão de Orientação Empresarial: logomarca, folheto e banner	Fev/14	
Manual “Licenciamento Ambiental”	Abril a junho/14 (em fase de finalização)	
Manual “Remediação de Resíduos Sólidos”	Abril a junho/14 (em fase de finalização)	
Plano de Comunicação referente à Supressão Vegetal (inclui: Cartilha e Folder Supressão Vegetal; Cartilha e cartaz Animais Peçonhentos; roteiro para spot e programa de rádio)	Abril a junho/14 (em fase de finalização)	12-Plano de Conservação dos Ecossistemas Terrestres / 12.1-Prog. Desmatamento e Limpeza das Áreas dos Reservatórios / 12.2-Prog. Conservação e Manejo da Flora / 12.3-Prog. Conservação da Fauna Terrestre
Campanha “Saneamento é Saúde” (2ª etapa)		5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Progr. Intervenção em Altamira / 5.1.9-Proj. Saneamento
Spot 30” para rádio, rádio-poste, moto-som	Jan. a 18/maio/14	
Plano de Comunicação (2ª etapa)	Produção abr, maio/14	

ITEM		DATA	INTERFACE COM PLANOS DO PBA
VT 2' para TV; spot 2' para rádio, rádio-poste e moto-som; VT 10" painel eletrônico night & day; Triedo; Mídia indoor (já registrados quadro mídias eletrônicas)		(veiculação: a partir de 19/maio e junho)	
Informe publicitário para jornal (Jornal Fatos Regionais e Jornal Voz do Xingu - Altamira)			
Outdoor, Volante A5, cartaz A3			
Caderno Perguntas & Respostas / Formulário para recolhimento de questionamento e sugestões pelos agentes			
Tenda itinerante para mobilização dos agentes			
Campanha “Turma do Xingu”, com abordagem lúdica		Maio e junho/14 (em fase de finalização)	
Materiais para o Plano de Atendimento à População Atingida			
Plano de Comunicação “Balcão de Orientação Empresarial” (peças: volante A5, cartaz A3, banner, layout tenda e cavaletes, criação de identidade visual e slogan)		Abril/14	4.5-Progr. Recomposição das Atividades Produtivas Urbanas / 4.5.1-Proj. Recomp. Atividades Comerciais, de Serviços e Industriais Urbanas
Peças para o Seminário “Cadeia Produtiva do Cacau”: banners e faixa de mesa; certificado		Abr, maio/14	4.2-Progr. Recomposição das Atividades Produtivas Rurais / 4.2.2-Proj. Recomp. Atividades Produtivas de Áreas Remanescentes
3 Placas Cemitério St. Antonio		Abr, maio/14	4.3-Progr. Recomposição Infraestrutura Rural / 4.3.3-Proj. Relocação de Cemitérios
Plano de Comunicação Trabalhadores das Obras do Entorno: urna sugestões, volante/formulário e banner		Abril a junho/14	4.6-Progr. Acompanhamento Social / 4.6.1-Proj. Acompanh. Monitoram. Social Comunidades do Entorno da Obra e das Comunidades Anfitriãs
Plano de Ação / Comunicação para “Lançamento da Pedra Fundamental das Igrejas Bairro Jatobá” (Comunicação e apoio produção evento): placas e convite		Abr/14	4.8 Progr. Recomposição Adequação dos Serviços e Equipamentos Sociais / 4.8.2 Proj. Recomposição dos Equipamentos

ITEM	DATA	INTERFACE COM PLANOS DO PBA
digital/impresso		Religiosos
Convite para o evento de assinatura do “Termo de Cooperação Técnica e Financeira entre Norte Energia e Emater”	Maio/14	4.2-Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Rurais / 4.2.1-Projeto de Apoio à Pequena Produção e à Agricultura Familiar
Volante 0800 / Plantão Social (atualização)	Abr/14	7.2-Programa de Interação Social e Comunicação
Urna Sugestões para o STE: modelo urna, adesivo de identificação, banner, formulário de sugestões	Abr/14	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitor. Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Proj. Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações
Placas sinalização / identificação da Comunidade S. Francisco das Chagas	Abr/14	7.2-Programa de Interação Social e Comunicação
Banner e faixa para “Reunião de Constituição do Comitê Gestor do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) entre o Ministério da Pesca e Aquicultura (MPA) e a Norte Energia”	Maio/14	3-Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3-Programa de Conservação da Ictiofauna / 13.3.5-Projeto de Incentivo à Pesca Sustentável
Convite para inauguração do Laboratório de Ictiologia da UFPA	Junho/14	13-Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3-Programa de Conservação da Ictiofauna
Plano de Comunicação para “Estação de Transbordo de Cargas da UHE Belo Monte” (Folheto, Cartaz, Spot para rádio)	Maio, junho/14	3-Plano Ambiental de Construção
Plano de Comunicação Linhas de Transmissão LT 500 kV e 13,8 kV	Abril a junho/14	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.3-Programa de Intervenção em Belo Monte e Belo Monte do Pontal
Plano de Comunicação referente ao Projeto Parques e Reurbanização da Orla de Altamira	Abril a junho/14 (em fase de finalização)	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.8-Proj. Parques e Reurbanização da Orla
Maquete física e eletrônica (DVD) da UHE Belo Monte (Centro de Apoio ao Visitante – CAV Sítio Belo Monte): exposição	Jan a junho/2014	7.2-Prog. Interação Social e Comunicação

As artes-finais/fotos das peças produzidas estão disponíveis no **Anexo 7.2 - 4 - a - b - c - d - e**.

A seguir, o **Quadro 7.2 - 7** apresenta a sistematização do quantitativo dos materiais de comunicação distribuídos no período. Foram 24.488 peças distribuídas, das quais 1.707 materiais do Plano de Saúde Pública (8).

Quadro 7.2 - 7 - Materiais de comunicação distribuídos (janeiro a junho/2014)

MATERIAIS INFORMATIVOS DISTRIBUÍDOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	TOTAL
Volante 0800	253	-	4.500	-	-	-	4.753
Cartaz “Balcão de Atendimento Móvel”	-	-	40	-	-	21	61
Folder “Obras de Saneamento”	1.650	300	-	-	-	-	1.950
Folheto “Saneamento é Saúde”	-	-	-	-	119	227	346
Belo Monte Informa 11 (“Saneamento”)	1.650	2.790	1.830	3.641	3.127	179	13.217
Cartaz “Obras de Saneamento”	52	93	286	151	147	-	729
Folder II RUC “Casas/Novos Bairros”	271	-	-	-	-	-	271
Convite para participação “Oficina RUC para índios citadinos”	191	230	-	-	-	-	421
Informe “Atualização Cadastro Socioeconômico”	271	-	-	-	-	-	271
Comunicado “Cadastro Socioeconômico”	-	-	-	-	41	332	373
Cartilha “STE”	-	34	14	-	-	-	48
Cartaz “STE”	-	34	14	-	-	-	48
Cartaz divulgação “3º Encontro de Educação Patrimonial”	-	-	-	-	22	12	34
Folheto informativo “Funcionamento da Estação de Transbordo de Cargas da UHE Belo Monte”	-	-	-	-	-	259	259
sub-total	4.338	3.481	6.684	3.792	3.456	1.030	22.781
Materiais do Plano de Saúde:							
Panfleto “Dengue”	178	294	75	114	-	-	661
Cartilha “Malária”	25	-	-	105	225	-	355
Cartilha “Prostituição de Menores”	-	-	-	-	225	-	225

MATERIAIS INFORMATIVOS DISTRIBUÍDOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	TOTAL
Preservativos	298	-	-	-	168	-	466
sub-total	501	294	75	219	618	0	1.707
TOTAL GERAL	4.839	3.775	6.759	4.011	4.074	1.030	24.488

Os programas de rádio, assim como os demais materiais de comunicação e a atuação dos agentes, são mensalmente avaliados por meio de pesquisa de percepção aplicada durante as mobilizações realizadas nas áreas urbana e rural.

Neste primeiro semestre, a pesquisa apontou que cerca de 62% dos entrevistados da área urbana conhecem o programa de rádio “Conversando sobre Belo Monte”; enquanto que na área rural este número cresce para próximo a 81%. Entre estes, o programa é considerado ótimo ou bom por: cerca de 61% na área urbana; aproximadamente 70% na área rural.

A pesquisa de percepção também avaliou a receptividade das comunidades locais em relação às ações e aos materiais de comunicação produzidos. Neste contexto, a pesquisa identificou a principal forma de receber informação sobre o empreendimento: agentes de comunicação (cerca de 30% na área urbana; cerca de 35,5% na área rural). Em segundo lugar, aparecem os materiais de comunicação produzidos (cartaz, volantes, programa de rádios, etc): cerca de 30% na área urbana; cerca de 26% na área rural.

Os materiais produzidos também foram avaliados quanto ao entendimento da informação transmitida. E foram considerados de fácil compreensão por quase 80% dos entrevistados, tanto na área urbana, quanto na rural.

7.2.2.2.2. EVENTOS

O Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) produziu e/ou apoiou a realização de 32 eventos promovidos por outros Planos do PBA, entre outras ações do próprio Programa de Comunicação. Destaque entre os eventos realizados são as reuniões do Colegiado e das Comissões do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM), assim como outros eventos promovidos no contexto mais amplo das partes interessadas do Fórum.

Paralelamente à produção e acompanhamento dos eventos do Fórum, também é realizado, rotineiramente, o trabalho de Secretaria do FASBM, que consiste na sistematização e atualização de informações sobre as reuniões do Colegiado e das Comissões do FASBM, referentes a: calendário de reuniões previstas; agenda de reuniões realizadas; encaminhamentos propostos nas reuniões; composição (membros); acompanhamento de demandas.

Conforme já registrado no Relatório Consolidado Semestral anterior, entre os eventos previstos inicialmente no cronograma do Programa 7.2 estão as chamadas Reuniões Plenárias “Conversando sobre Belo Monte” – que passaram a ser substituídas pelas reuniões do FASBM. A este respeito, entende-se que, na atual etapa do empreendimento, o FASBM (instituído em julho/2011) se tornou a mais importante instância de acompanhamento social da implantação do PBA. Neste contexto, o Fórum proporciona aos membros de seu Colegiado, bem como aos integrantes de suas Comissões e Comitês, espaço para discussões, esclarecimento de dúvidas e críticas, garantindo, assim, o diálogo contínuo e controle sobre a implantação do PBA pelas partes interessadas da AID e ADA do empreendimento.

Tal iniciativa demonstra a adequação do “Conversando Sobre Belo Monte” à etapa de implantação, em que a população demanda ações de comunicação e acompanhamento mais próximo do empreendimento.

O **Quadro 7.2 - 8**, a seguir, consolida os eventos realizados durante o período. Registro fotográfico dos principais eventos está disponível no **Anexo 7.2 - 5 - a - b**.

Quadro 7.2 - 8 - Produção de Eventos (janeiro a junho/2014)

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	APOIO PLANO PBA
Seminário do Comitê Interno de Comunicação (CIC)	Integrar as equipes dos diversos Planos do PBA e definir a composição e o funcionamento do CIC	Altamira – 13/jan/14	7.2-Programa de Interação Social e Comunicação
1º Ato de Entrega das Casas do Bairro Jatobá	Iniciar o processo de mudança das famílias para o Bairro Jatobá	Altamira, Bairro Jatobá – 14/jan/14	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
2º Ato de Entrega das Casas do Bairro Jatobá	Dar continuidade ao processo de mudança das famílias para o Bairro Jatobá	Altamira, Bairro Jatobá – 29/jan/14	
12ª Reunião do Gabinete de Apoio à Gestão dos Serviços Públicos	Reunião periódica com representantes dos municípios da região (AID)	Altamira, no escritório da Norte Energia – 22/jan/14	6-Plano de Articulação Institucional / 6.3-Prog. de Apoio à Gestão dos Serviços Públicos
Workshop Monitoramento de Aspectos Socioeconômicos	Apresentar indicadores e resultados	Escritório Norte Energia, em Altamira - 20/fev/14	7-Plano de Relacionamento com a População / 7.4-Prog. Monitoramento dos Aspectos Socioeconômicos
Seminário de apresentação do Proj. Parques e Reurbanização da Orla	Apresentar o Projeto a representantes da Prefeitura de Altamira	Altamira – 17/mar/14	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1-Programa de Intervenção em Altamira

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	APOIO PLANO PBA
			/ 5.1.8-Proj. Parques e Reurbanização da Orla
Reunião entre Prefeitura Municipal de Anapu e Superintendência do Meio Socioeconômico	Realizar reunião sobre assuntos socioeconômicos	Prefeitura de Anapu – 24/mar/14	6-Plano de Articulação Institucional
Lançamento “Pedra Fundamental das Igrejas Católica e Quadrangular no Bairro Jatobá”	Inaugurar o processo de construção da igreja	15/abril/14, Bairro Jatobá - Altamira	4- Plano de Atendimento a População Atingida / 4.8 Progr. Recomposição Adequação dos Serviços e Equipamentos Sociais / 4.8.2 Proj. Recomposição dos Equipamentos Religiosos
Evento comemorativo ao Dia das Mães no Bairro Jatobá	Comemorar a data	10/maio/14, Bairro Jatobá – Altamira	Ação de Comunicação
Assinatura do “Termo de Cooperação Técnica e Financeira entre Norte Energia e Emater”	Consolidar a cooperação técnica entre as instituições	15/maio/14, no escritório da Norte Energia – Altamira	4- Plano de Atendimento à População Atingida / 4.2-Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Rurais / 4.2.1-Projeto de Apoio à Pequena Produção e à Agricultura Familiar
Lançamento Pedra Fundamental das Igrejas “Adventista do 7º Dia”, “Assembléia de Deus” e “Pentecostal Jesus é Vida”	Inaugurar o processo de construção das igrejas no Bairro Jatobá	14 e 15/maio/14, Bairro Jatobá – Altamira	4- Plano de Atendimento à População Atingida / 4.8 Progr. Recomposição Adequação dos Serviços e Equipamentos Sociais / 4.8.2 Proj. Recomposição dos Equipamentos Religiosos
Apresentação do Nucleax no Bairro São Joaquim	Apresentar à comunidade a unidade do Núcleo de Educação Ambiental do Xingu no Bairro São Joaquim	19/maio/14, Bairro São Joaquim – Altamira	7- Plano de Relacionamento com a População / 7.3 – Programa de Educação Ambiental de Belo Monte
Reunião de Constituição do Comitê Gestor do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) entre o Ministério	Aprovar o estatuto e instituir o Comitê Gestor	21/maio/14, no auditório da Churrascaria Casa Nova – Altamira	13-Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3-Programa de Conservação da

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	APOIO PLANO PBA
da Pesca e Aquicultura (MPA) e a Norte Energia			Ictiofauna / 13.3.5-Projeto de Incentivo à Pesca Sustentável
Reunião entre representantes da Norte Energia, MPA, Ministério do Planejamento e das Colônias de Pescadores de Altamira, Vitória do Xingu, Anapu, Sen. José Porfírio, Porto de Moz e Gurupá	Dar continuidade à reunião realizada em Brasília, com Norte Energia e MPA, referente a questões de indenização, entre outras	22/maio/14, no auditório da Churrascaria Casa Nova – Altamira	
3º Encontro de Educação Patrimonial – “Diversidade Cultural” (com professores da rede pública)	Promover formação em Educação Patrimonial aos professores da rede pública	31/maio/14 (em Brasil Novo); 02/jun/14 (em Vitória do Xingu); 04/jun/14 (em Senad. José Porfírio); 06/jun/14 (Anapu); 10/jun/14 (Altamira)	9-Plano de Valorização do Patrimônio / 9.2-Programa de Arqueologia Preventiva / 9.2.5-Projeto de Educação Patrimonial
Formatura do Curso de Habilitação de Aquaviários (categorias: piloto de embarcação e pescador)	Efetivar a entrega de certificados e carteira de habilitação aos participantes do curso	31/maio/14, na sede da Associação de Comércio, Indústria e Agropecuária de Altamira	13-Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3-Programa de Conservação da Ictiofauna / 13.3.5-Projeto de Incentivo à Pesca Sustentável
Entrega das Chaves da Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) em Vitória do Xingu	Entregar as chaves da ETE à Prefeitura de Vitória do Xingu	12/jun/14, em Vitória do Xingu	5-Plano de Requalificação Urbana / 5.2-Programa de Intervenção em Vitória do Xingu
Inauguração do Laboratório de Ictiologia da UFPA	Inaugurar laboratório da universidade	26/jun/14, em Altamira	13-Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3-Programa de Conservação da Ictiofauna
1ª Reunião Ordinária do Comitê Gestor do ACT entre Norte Energia e MPA	Reunião ordinária	25/jun/14, em Vitória do Xingu	13-Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3-Programa de Conservação da Ictiofauna / 13.3.5-

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	APOIO PLANO PBA
			Projeto de Incentivo à Pesca Sustentável
Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM)			
6ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC do FASBM	Reunião ordinária	Rillos Hotel, em Altamira - 28/fev/14	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
12ª Reunião do Colegiado do FASBM	Reunião ordinária	Altamira - 18/março/14	2-Plano de Gestão Ambiental
6ª Reunião da Comissão dos Planos, Programas e Projetos Físicos e Bióticos do FASBM	Reunião ordinária	Altamira - 27/março/14	2-Plano de Gestão Ambiental
6ª Reunião da Comissão dos Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais	Apresentar informações sobre o Programa de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte	10/Abril/14, auditório Palace Hotel - Altamira	2-Plano de Gestão Ambiental
6ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu	Apresentar informações sobre: cronograma das próximas reuniões com comunidades da Volta Grande; resultados do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu; funcionamento do STE	16/abril/14, auditório da Churrascaria Casa Nova - Altamira	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu
4ª Visita Técnica da Comissão de Acompanhamento do STE ao STE	Visita técnica para acompanhamento do funcionamento do STE	24/abril/14 – STE	14-Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitor. Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Proj. Monitoramento do Dispositivo de

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	APOIO PLANO PBA
			Transposição de Embarcações
7ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC do FASBM	Reunião periódica, para informação e acompanhamento da mudança das famílias para os novos bairros	14/maio/14, no auditório do Palace Hotel – Altamira	4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
7ª Reunião da Comissão de Acompanhamento do Plano de Atendimento à População Atingida do FASBM	Reunião periódica, com tema sobre Reassentamento Rural	27/jun/14, no auditório do Restaurante Aquarius - Altamira	4-Plano de Atendimento à População Atingida

7.2.2.2.3. ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”

O Atendimento “Belo Monte Aqui” apresenta duas frentes de atuação, descritas na sequência: Atendimento “Belo Monte Aqui” e Atendimento Eletrônico ao Colegiado do FASBM.

O Atendimento “Belo Monte Aqui” é um canal de interação social e comunicação receptivo, que oferece informações e esclarecimentos à população, por meio de: Atendimento ao Serviço 0800 e Plantões Sociais.

O **Quadro 7.2 - 9**, a seguir, registra os contatos recebidos no Atendimento “Belo Monte Aqui”, no período de janeiro a junho/2014, reunindo um total de 2.245 contatos. Vale ressaltar que, desde a emissão da LI (junho/2011), o Atendimento “Belo Monte Aqui” recebeu um total de 9.112 contatos.

Quadro 7.2 - 9 - Consolidação do Atendimento “Belo Monte Aqui” para o período do relatório (janeiro a junho/2014) e total geral, a partir da emissão da LI (jun/2011 a junho/2014)

ATENDIMENTO	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAIO	JUN.	TOTAL semestre	TOTAL GERAL JUN/11 JUN/14
Serviço 0800	244	117	36	64	77	53	591	2.784
Plantão Social	328	277	361	307	229	152	1.654	6.328
TOTAL geral	572	394	397	371	306	205	2.245	9.112

A ênfase das demandas de informação e esclarecimentos dirigidas aos canais de atendimento, neste período, continuou focada nos Planos, Programas e Projetos relacionados ao Meio Socioeconômico, especificamente ao Plano de Atendimento à População Atingida (4), nas questões referentes ao reassentamento urbano. E assim como ocorreu com os questionamentos referentes às mobilizações e reuniões comunitárias, o tema referente às obras de saneamento básico em Altamira também concentrou a atenção dos canais de atendimento no período.

Destaca-se que as atividades de mobilização e reuniões desenvolvidas pelos agentes de comunicação ainda reforçam e interagem com este canal. A exemplo do que já ocorreu no período anterior, entende-se que a união de esforços do Plantão Social e das demais modalidades de atendimento, assim como a divulgação de tais instrumentos, contribuíram para o fortalecimento da interação social com os grupos e famílias locais, inclusive os que se localizam nas áreas mais distantes.

O Atendimento “Belo Monte Aqui” também disponibilizou um e-mail exclusivo para atender ao Colegiado do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM): fasbm@norteenergiasa.com.br.

7.2.2.2.4. AGENTES DE COMUNICAÇÃO

As visitas realizadas pelos agentes de comunicação estão entre os principais instrumentos de interação social utilizados pelo Programa, atuando por meio de mobilização e reuniões comunitárias. Paralelamente à comunicação de informações gerais sobre o empreendimento e o andamento das obras e do processo de licenciamento ambiental, parte significativa destas ações dos agentes de comunicação foi dirigida a atender as demandas de comunicação dos demais Planos e Programas do PBA.

Conforme já registrado anteriormente, pesquisa de percepção aplicada durante o semestre na área urbana indicou que cerca de 30% dos entrevistados costumam receber informação sobre o empreendimento principalmente por meio dos agentes de comunicação. Outros cerca de 17,5% indicam os materiais de comunicação distribuídos pelos agentes como a fonte mais frequente de informação; enquanto outros cerca de 12,5% indicam o programa de rádio “Conversando sobre Belo Monte”. Estes dados indicam que os agentes / materiais distribuídos / programa de rádio representam cerca de 60% dos meios mais utilizados para a obtenção de informações sobre o empreendimento, sendo reconhecidos como importante meio de comunicação.

Na área rural, os números são os seguintes: agentes de comunicação (cerca de 35,5%); materiais de comunicação distribuídos pelos agentes (cerca de 18,5%); programa de rádio “Conversando sobre Belo Monte” (cerca de 7,5%). A totalidade agentes / materiais distribuídos / programa de rádio alcança, portanto, cerca de 61,5% na área rural.

Entre as outras fontes de informação indicadas na pesquisa, foram citadas: Rádios locais (cerca de 11% na área urbana; cerca de 19% na área rural); TVs locais (cerca

de 11% na área urbana; cerca de 13,5% na área rural); técnicos do empreendimento (cerca de 8% na área urbana; cerca de 4% na área rural).

A pesquisa também perguntou sobre qual a melhor forma de receber informação sobre o empreendimento. Na área urbana, os agentes de comunicação aparecem com cerca de 42,5% da preferência dos entrevistados, valor bem próximo do alcançado na área rural (cerca de 43,5%).

A íntegra da pesquisa está registrada no item 7.2.2.6 Consolidação da Avaliação Geral.

Conforme o **Quadro 7.2 - 10**, a seguir, a consolidação das atividades realizadas pelos agentes no período de janeiro a junho/2014 registra 4.499 casas visitadas (3.926 na área urbana; 573 na área rural) e 44 reuniões produzidas, que contaram com a participação de 19.384 pessoas. O mesmo quadro também consolida as atividades a partir da emissão da LI (junho/2011).

Quadro 7.2 - 10 - Consolidação de mobilizações e reuniões (janeiro a junho/2014) e total geral, a partir da emissão da LI (jun/2011)

ATIVIDADE	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAIO	JUN.	TOTAL semestre	TOTAL GERAL Jun/11 a Jun/14
Mobilização / Visitas às residências*	479	466	669	1.255	912	718	4.499	30.618
Reuniões	8	12	6	4	5	9	44	291
Participantes Reuniões	360	600	218	219	251	347	1.995	19.384
Questionamentos	319	220	430	958	513	356	2.796	17.779
Campanha “Saneamento é Saúde” (atendimentos Tenda itinerante – início: maio/14)	-	-	-	-	49	48	97	97

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

Na área urbana, entre os principais objetivos das mobilizações realizadas estão: informar sobre as obras de saneamento básico na cidade de Altamira; informar sobre a atualização do cadastro socioeconômico; convidar para participação em eventos diversos como reuniões do FASBM, entre outros. Entre as reuniões realizadas na área urbana, destaque para: oficina RUC para os índios citadinos, palestras sobre ações

preventivas em saúde pública e reuniões sobre diagnóstico participativo no Bairro Jatobá.

Na área rural, entre os objetivos das mobilizações estão: informar sobre o funcionamento da “Estação de Transbordo de Cargas da UHE Belo Monte” e do STE; convidar para participação nas reuniões referentes aos Programas da Volta Grande do Xingu; solicitar autorização de acesso para obras referentes à Linha de Transmissão. Nas reuniões, destaque para as reuniões referentes à Volta Grande do Xingu e as palestras sobre ações preventivas em saúde pública.

Os quadros com o registro consolidado de mobilizações e reuniões realizadas pelos agentes de comunicação, no período de janeiro a junho/2014 estão disponíveis no **Anexo 7.2 - 6**. As informações estão sistematizadas de acordo com a atividade: Mobilização (áreas urbana e rural) e Reuniões Comunitárias (áreas urbana e rural).

7.2.2.3. LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA

Durante o período de janeiro a junho/2014, o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) atendeu demandas de comunicação de diferentes Planos, Programas e Projetos do PBA, que solicitaram ações / materiais diversos. As atividades desenvolvidas neste contexto já estão registradas na Linha de Ação II: dinâmicas e ferramentas de comunicação e interação social, que descreve os materiais e eventos produzidos, assim como as ações dos agentes de comunicação.

Esta Linha de Ação III refere-se à interface do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) com os demais Planos, Programas e Projetos do PBA. As demandas destes são atendidas por meio de planos de comunicação, entre outros instrumentos específicos, elaborados de acordo com as necessidades de comunicação identificadas. Para tanto, são realizadas reuniões de *briefing* e a estratégia traçada, assim como os materiais produzidos, são submetidos à revisão e aprovação das áreas demandantes e das gerências da Norte Energia.

7.2.2.4. LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADES DE CAMPO

O foco das orientações para conduta em atividades de campo (ambientação) é sensibilizar os profissionais, de modo que estes possam interagir com a população de forma respeitosa e qualificada. O agendamento desta atividade, no entanto, depende da entrada em campo das empresas responsáveis pela execução dos Planos e Programas do PBA da UHE Belo Monte.

Durante o período, foram realizadas duas sessões de ambientação para a equipe de implantação do Galpão de Oportunidades (6-Plano de Articulação Institucional / 6.4-Programa de Incentivo à Capacitação Profissional e ao Desenvolvimento de Atividades Produtivas), reunindo 16 profissionais:

- 14/março/14: sessão de ambientação para 6 profissionais das empresas Sebrae e Redes-FIEPA.
- 27/março/14: sessão de ambientação para 10 profissionais das empresas Senai e Redes-FIEPA.

Esta Linha de Ação também abriga atividade referente à capacitação do corpo interno de Agentes de Comunicação do Programa 7.2:

- 25 a 27/março/14: capacitação referente à utilização e consolidação do Sistema de Articulação e Interação Social (SAIS).
- 29/abril/14: capacitação por técnicos do Projeto de Saneamento, referente às ações em andamento.

7.2.2.5. MONITORAMENTO E CONSOLIDAÇÃO DA AVALIAÇÃO GERAL

A consolidação geral dos resultados do período deste Relatório está sistematizada nos **Quadros 7.2 - 11 a 7.2 - 13**, apresentados na sequência:

Quadro 7.2 - 11 – Consolidação geral de atividades, a partir da LI (junho/2011 junho/2014)

ATIVIDADE	JUN. A OUT./11 (1º RCS)	NOV./11 A JUN./12 (2º RCS)	JUL. A DEZ./12 (3º RCS)	JAN. A JUN./13 (4º RCS)	JUL. A DEZ./13 (5º RCS)	JAN. A JUN./14 (6º RCS)	TOTAL GERAL
Visitas às residências*	3.901	8.900	3.052	5.433	4.842	4.499	30.627
Reuniões	42	55	34	66	50	44	291
Participant. Reuniões	4.185	3.273	1.867	4.833	3.231	1.995	19.384
Question. (mob. + reuniões)	3.685	4.218	1.647	2.798	2.622	2.796	17.766
Materiais de comunicação distribuídos	não foi contabilizado para o período	22.382	8.908	16.406	62.040	24.488	134.224
Atendim. "Belo Monte Aqui"***	97	700	633	1.699	4.336	9.112	16.577

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

** Central de Atendimento: Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Plantão Social: início atividade em outubro/2012

Quadro 7.2 - 12 - Indicadores de desempenho (janeiro a junho/2014)

META	INDICADOR	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO / PERIODICIDADE	RESULTADOS PARA O PERÍODO (JULHO A DEZEMBRO/13)
Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs)	Acompanhamento das ações das PIs	Relatórios analíticos semestrais	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Matriz de PI</u>: 531 registros - <u>Tabela de sistematização de questionamentos</u> levantados durante mobilizações, reuniões e eventos: 2.796 quest. - <u>Planilha de registros do Atendimento “Belo Monte Aqui”</u>: 9.112 contatos
Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social	Execução de 100% das estratégias previstas	Programa de Interação Social e Comunicação (revisão anual)	Atualização do Plano de Interação Social e Comunicação mais recente ocorreu em jun/14. A próxima atualização está prevista para o 1º sem/2015.
Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma	Nº de ações / materiais realizados	Relatórios semestrais	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Materiais de comunicação produzidos</u>: 6 Planos de Comunicação / Campanhas; cerca de 85 peças impressas - <u>Materiais distribuídos</u>: 24.488 peças - <u>Rádio</u>: 2 edições do Programa de Rádio “Conversando sobre Belo Monte” veiculadas (195 veiculações em 39 dias, totalizando 17h45’ de veiculação em 5 rádios locais); 22 peças para mídia eletrônica - <u>Eventos</u> (produção): 32
Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente	<ul style="list-style-type: none"> - Identificação do grau de informação do público-alvo sobre o empreendimento - Minimização de conflitos entre os atores sociais e o empreendimento 	Pesquisa de Opinião (anual)	<ul style="list-style-type: none"> - O acompanhamento da percepção do público alvo tem sido realizado pela equipe dos agentes de comunicação, por meio de <u>Pesquisas de Percepção</u> mensais (como registrado, a seguir, no Quadro 7.2.13-a-b) - <u>Pesquisa de Opinião</u> com instituto de pesquisa contratado é realizada periodicamente.
Acompanhar e atender as demandas de apoio na	Nº de demandas atendidas	Relatório semestral de atividades	- Atendimento aos planos do PBA, incluindo respectivos programas e projetos

META	INDICADOR	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO / PERIODICIDADE	RESULTADOS PARA O PERÍODO (JULHO A DEZEMBRO/13)
interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na implementação dos planos, programas e projetos do PBA			
Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais.	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de oficinas de capacitação realizadas - Nº de profissionais capacitados 	Relatório semestral de atividades	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Ambientação</u> para orientação de conduta em atividades de campo realizadas pelos técnicos do PBA: 02 sessões de ambientação realizadas, com participação de 16 profissionais. - <u>Capacitação</u> da equipe interna, em estratégia de ação e conteúdos: 02

Mensalmente durante as mobilizações, conforme já registrado neste relatório, o Programa aplica pesquisa de percepção, por meio de questionário, buscando levantar dados (amostra) sobre a impressão da população a respeito das ações de comunicação. Do total de 4.499 visitas de mobilização realizadas no período, a concentração de esforços ocorreu na área urbana, que registrou 3.926 visitas, ao passo que na área rural foram 573.

Durante o período, foram entrevistados cerca de 7,5% das pessoas visitadas na área urbana (299 entrevistas); enquanto que na área rural, foram abordadas cerca de 9,5% (53 entrevistas). Os quadros a seguir registram a consolidação dos resultados da pesquisa de percepção nas áreas urbana e rural.

Como não se trata de uma pesquisa acadêmica, a aplicação dos questionários de tais entrevistas é um esforço de recolhimento da percepção da população sobre os instrumentos e formas de alcance do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2), em busca de avaliar e aprimorar seu desempenho.

Quadro 7.2 - 13a - Sistematização da pesquisa de percepção na área urbana para o período (janeiro a junho/2014)

ÁREA URBANA ALTAMIRA				
BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTIDADE*	%	OBSERVAÇÕES
1. Como costuma receber informação sobre o empreendimento?	1.1. Agentes de comunicação	237	29,63	
	1.2. Técnicos do Empreendimento	65	8,13	
	1.3. Cartilha/Folder/Volante	140	17,50	
	1.4. Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte	98	12,25	
	1.5. Rádio - Qual?	89	11,13	Locais: FM Vale do Xingu e Rádio João Mato Grosso
	1.6. TV - Qual?	88	11,00	Rede TV, Lider, SBT, Globo, Altamira TV
	1.7. Jornal - Qual?	65	8,13	Locais, Jornal Diário do Pará
	1.8. ONGs e outras entidades - Qual?	11	1,38	Movimento dos Atingidos por Barragens (MAB)
	1.9. Outros - Qual?	7	0,88	Amigos
total		800	100,00	
2. As informações recebidas são fáceis de entender?	2.1. Sim	237	79,26	
	2.2. Não	13	4,35	
	2.3. Em parte	49	16,39	
total		299	100,00	
3. Já recebeu visitas de técnicos do Empreendimento?	3.1. Sim	114	38,13	
	3.2. Não	185	61,87	
total		299	100,00	
4. Já participou de alguma reunião sobre o Empreendimento?	4.1. Sim	143	47,83	
	4.2. Não	156	52,17	
total		299	100,00	
5. Qual a melhor forma de receber informação sobre Belo Monte?	5.1. Visita dos Agentes de Comunicação	252	42,57	
	5.2. Cartilha/Folder/Volante	125	21,11	

ÁREA URBANA ALTAMIRA				
BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTIDADE*	%	OBSERVAÇÕES
	5.3. Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte	102	17,23	
	5.4. Reuniões na Comunidade	93	15,71	
	5.5. Outros - Qual?	20	3,38	TV, não informado
total		592	100,00	
6. Já ouviu o Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte?	6.1. Sim	186	62,21	
	6.2. Não	113	37,79	
total		299	100,00	
7. Se conhece o Programa Conversando sobre Belo Monte, qual sua avaliação?	7.1. Ótimo	52	18,98	
	7.2. Bom	115	41,98	
	7.3. Regular	21	7,66	
	7.4. Ruim	86	31,38	
total		274	100,00	
8. Qual o veículo de informação mais utilizado para obter notícias de sua cidade e sua comunidade?	8.1. Rádio - Qual?	185	44,05	Locais: FM Vale do Xingu e João Mato Grosso
	8.2. TV, Jornal - Qual?	145	34,52	SBT/ Liberal, Record, locais 21 e 10
	8.3. Conversa entre amigos	83	19,76	
	8.4. Outros - Qual?	7	1,67	Reuniões com a comunidade
total		420	100,00	

*Nos casos em que o número de respostas foi superior ao número de entrevistados (299), ocorreu a escolha de mais de uma resposta por questão; e nos casos em que o número de respostas foi inferior ao número de entrevistados, ocorreu abstenção em responder.

Quadro 7.2 - 13b - Sistematização da pesquisa de percepção na área rural para o período (janeiro a junho/14)

ÁREA RURAL				
ALTAMIRA, VITÓRIA DO XINGU, SEN. JOSÉ PORFÍRIO				
BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTIDADE*	%	OBSERVAÇÕES
1. Como costuma receber informação sobre o empreendimento?	1.1. Agentes de comunicação	43	35,54	
	1.2. Técnicos do Empreendimento	5	4,13	
	1.3. Cartilha/Folder/Volante	22	18,18	
	1.4. Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte	9	7,44	
	1.5. Rádio - Qual?	23	19,01	
	1.6. TV - Qual?	16	13,22	
	1.7. Jornal - Qual?	3	2,48	
	1.8. ONGs e outras entidades - Qual?	0	0,00	
	1.9. Outros - Qual?	0	0,00	
total		121	100,00	
2. As informações recebidas são fáceis de entender?	2.1. Sim	42	79,25	
	2.2. Não	3	5,66	
	2.3. Em parte	8	15,09	
total		53	100,00	
3. Já recebeu visitas de técnicos do Empreendimento?	3.1. Sim	20	37,74	
	3.2. Não	33	62,26	
total		53	100,00	
4. Já participou de alguma reunião sobre o Empreendimento?	4.1. Sim	37	69,81	
	4.2. Não	16	30,19	
total		53	100,00	
5. Qual a melhor forma de receber informação sobre Belo Monte?	5.1. Visita dos Agentes de Comunicação	47	43,52	
	5.2. Cartilha/Folder/Volante	11	10,19	

ÁREA RURAL ALTAMIRA, VITÓRIA DO XINGU, SEN. JOSÉ PORFÍRIO				
BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTIDADE*	%	OBSERVAÇÕES
	5.3. Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte	13	12,04	
	5.4. Reuniões na Comunidade	37	34,26	
	5.5. Outros - Qual?	0	0,00	
total		108	100,00	
6. Já ouviu o Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte?	6.1. Sim	43	81,13	
	6.2. Não	10	18,87	
total		53	100,00	
7. Se conhece o Programa Conversando sobre Belo Monte, qual sua avaliação?	7.1. Ótimo	6	12,00	
	7.2. Bom	29	58,00	
	7.3. Regular	6	12,00	
	7.4. Ruim	9	18,00	
total		50	100,00	
8. Qual o veículo de informação mais utilizado para obter notícias de sua cidade e sua comunidade?	8.1. Rádio - Qual?	42	53,85	
	8.2. TV, Jornal - Qual?	18	23,08	
	8.3. Conversa entre amigos	15	19,23	
	8.4. Outros - Qual?	3	3,85	
total		78	100,00	

**Nos casos em que o número de respostas foi superior ao número de entrevistados (53), ocorreu a escolha de mais de uma resposta por questão; e nos casos em que o número de respostas foi inferior ao número de entrevistados, ocorreu abstenção em responder.*

Com base na consolidação de informações apresentadas neste relatório, referentes ao primeiro semestre de 2014, considera-se que o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) tem cumprido seu papel de contribuir para a construção de um contexto de diálogo e transparência na relação entre o empreendedor e as comunidades atingidas pela construção da UHE Belo Monte.

Conforme já citado anteriormente, a pesquisa de percepção realizada pelos agentes de comunicação mensalmente (registrada na íntegra nos **Quadros 7.2 - 13a e 7.2 - 13b**), avaliou de forma positiva as ações desenvolvidas pelo Programa 7.2 (atuação dos agentes de comunicação e materiais informativos produzidos). Além do fato de que os materiais foram considerados de fácil compreensão por quase 80% dos

entrevistados – tanto na área urbana, quanto na rural –, a pesquisa também demonstrou que a principal fonte de informação sobre o empreendimento é composta pela atuação dos agentes de comunicação e dos materiais informativos produzidos pelo Programa: 60% de respostas na área urbana; 61,5% na área rural.

As entrevistas tabuladas indicam que a população tem mantido índices de aceitação das atividades de comunicação e de acesso às informações. Mas também há discurso de cobrança e exigência de seus direitos. Este aspecto se manifesta especialmente durante as mobilizações e reuniões comunitárias realizadas – que, no semestre enfocado neste relatório, discutiram e informaram sobre reassentamento, obras de saneamento, Sistema de Transposição de Embarcações, entre outros temas de interesse das comunidades atingidas.

As reuniões e mobilizações demonstram, inclusive, o caráter participativo das ações de interação com o público-alvo do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2).

Entre os principais destaques no semestre estão: a efetivação do início do remanejamento das primeiras famílias para os novos bairros; o lançamento da segunda etapa da Campanha de Informação “Saneamento é Saúde”, com ampliação dos canais de comunicação. Os materiais e ações de comunicação produzidos para informar as comunidades locais sobre estes temas motivaram, inclusive, o incremento da demanda de informação nos canais de Atendimento 0800 e Plantão Social.

As reuniões das Comissões e Comitês do FASBM também se constituíram em instrumentos importantes em reforço ao contexto de diálogo e transparência em relação ao empreendimento – inclusive como espaço para acompanhamento, assim como para manifestação de críticas e cobranças referentes ao cumprimento do PBA.

7.2.2.6. PRODUTOS ENCAMINHADOS AO IBAMA

Quadro 7.2 - 14 - Relação de produtos encaminhados ao IBAMA ou outros órgãos no período do 6º RC

TIPO DE PRODUTO	TÍTULO E CÓDIGO	ASSUNTO	DATA	DESTINATÁRIO	DOCUMENTO DE ENCAMINHAMENTO
Não foram emitidos documentos ao Ibama no período de vigência deste relatório					

7.2.2.7. CRONOGRAMA GRÁFICO

O cronograma gráfico é apresentado na sequência.

PACOTE DE TRABALHO - 7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

Atividades / Produtos		Cadastro Igarapés Altamira Reservat. Intermediário Desvio do rio pelo vertedouro (sítio Pimental) Início enchimento Reserv. Xingu - Emissão prevista da LO da casa de início geração comercial da 1ª UG Complementar Enchimento Reserv. Inter. - LO Casa de Príncipal (Belo Monte) Entrada operação última UG da CF Complementar início geração comercial CF Principal																											
Item	Descrição	2011				2012				2013				2014				2015				2016							
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4				
1.5.3	Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma																												
1.5.3.1	Relatórios Semestrais																												
1.5.4	Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente																												
1.5.4.1	Pesquisa de Opinião anual																												
2	Programa de Interação Social e Comunicação (Demandas de apoio aos demais Planos, Programas e Projetos dos PBA)																												
2.1	Abordagem Preliminar																												
2.2	Mobilização																												
2.3	Reuniões																												
2.4	Materiais de Comunicação																												

LEGENDA Informação do PBA Realizado Previsto até o fim do produto

7.2.3. ENCAMINHAMENTOS PROPOSTOS

A proposta de encaminhamentos para o segundo semestre de 2014 continua priorizando as ações voltadas ao processo de reassentamento / negociação com a população atingida e conclusão das obras de saneamento.

Neste contexto, as campanhas de comunicação seguem em seu objetivo de transmitir esclarecimentos e orientações sobre o processo de remanejamento das famílias para os novos bairros; assim como para reforçar a intenção de amenizar os transtornos das obras de saneamento básico na área urbana de Altamira, contribuindo, também, para esclarecer seus benefícios para qualidade de vida e saúde da população local.

Para este próximo período, no entanto, o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) também passará a focar o início das obras do Projeto Parques e Reurbanização da Orla (5.1.8) – cujo planejamento de comunicação já começou a ser traçado pelo Programa 7.2. O objetivo será apresentar o projeto, assim como esclarecer e orientar a população local sobre as alterações do cotidiano da região durante as obras.

Em complementação às campanhas de comunicação referentes aos temas citados, o Programa também pretende reforçar a divulgação dos canais de comunicação estabelecidos com seu público-alvo, tais como: Atendimento 0800, Plantões Sociais, reuniões e visitas de mobilização. O objetivo é estimular o uso destes instrumentos de comunicação, ampliando o acesso à informação e o esclarecimento de dúvidas e questionamentos sobre o empreendimento e o processo de licenciamento.

Outra linha de ação importante a ser enfatizada é o fortalecimento do FASBM e de suas comissões de trabalho, como instâncias privilegiadas de acesso à informação, acompanhamento, discussão e esclarecimento de dúvidas, assim como críticas e sugestões, garantindo o diálogo contínuo e transparente sobre a implantação do PBA da UHE Belo Monte.

Entre os principais desafios do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) para este segundo semestre também está o incremento de esforços em direção à maior integração entre os diversos programas do PBA e ao atendimento as suas demandas de comunicação junto às comunidades da área de influência da UHE Belo Monte. Nesse sentido, já estão sendo desenvolvidas atividades de fortalecimento do Comitê Interno de Comunicação (CIC).

7.2.4. EQUIPE RESPONSÁVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO NO PERÍODO

PROFISSIONAL	FUNÇÃO	FORMAÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL -CTF
Sílvio Botelho	Coordenação Técnica Geral	Bacharelado/Licenciatura em Ciências Sociais	Não possui	5544154
Humberto Ortiz	Gerência de Articulação e Interação Social	Graduação em Engenharia Agrônoma; especialização em Tecnologias Limpas	CREA 35246	5543577
Luís Henrique Silveira	Gerência de Comunicação	Mestre em Comunicação Social/Jornalismo; mais de 20 anos experiência comunicação institucional, políticas públicas de comunicação, publicidade e marketing digital	Reg. Prof. Jornalista DRT/RS 7998	5543702
Patrícia F. Elias	Assessoria Técnica	Grad: Ciências Sociais; MBA Economia Turismo e MBA Coop. Internacional (foco: Desenv. Local Sustent.); MBA Gerenc. Projetos (em curso); Cursos / atuação em Comunicação e Jornalismo	Reg. Prof. Precário Jornalista DRT/SP 35.541	5543094
Clarissa Pressoti	Jornalista do SIAGI	Comunicação Social / habilitação: Jornalismo	Reg. Profissional Jornalista DRT 3569	5543815
Henrique Luiz Fendrich	Jornalista do SIAGI	Comunicação Social / habilitação: Jornalismo	Não possui	5543194
José Cláudio Marques Bandeira	Técnico em TI / SAIS	Tecnologia da Informação	Não possui	5544000
Josué G. Silva	Assessoria Técnica	Ciências Contábeis	Não possui	6091743
Viviane Vieira de Assis Paes	Jornalista	Grad. Letras-Espanhol; MBA Gestão Comunicação Corporativa; Espec. em "Comunicación de pequeñas, medias y grandes corporac -Facultad La Complutense (Madrid); atua há 14 anos no setor elétrico.	Registro Profissional Jornalista DRT 543/RO	6091828
Raimundo Nonato Barbosa Sena	Jornalista	Graduação em Filosofia; mais de 30 anos de atuação em jornalismo e comunicação empresarial	Reg. Profissional Jornalista DRT/PA 1277	5903644
Priscila Melo Gonçalves	Jornalista	Graduação em Jornalismo / Pós-Graduação em Comunicação Jornalística	Não possui	6091745
Wilson Lopes Costa	Designer	Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (cursando)	Não possui	5792549
Rodrigo Maia Rocha	Designer	Curso Técnico em Edificações (cursando)	Não possui	6092030
Andréa Torres de Nisa e Castro	Agente de Comunicação	Graduação em Ciências Sociais (cursando)	Não possui	-

PROFISSIONAL	FUNÇÃO	FORMAÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL -CTF
Francisco Edson Verício dos Santos	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Pedagogia	Não possui	5543972
João Alessandro Araújo Trindade	Agente de Comunicação	Nível Médio	Não possui	5543969
Verônica Nuncio de Almeida	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Pedagogia	Não possui	5543754
Aline Baches	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Letras	Não possui	5614174
Geane da Silva Vaz	Agente de Comunicação	Engenharia Agrônoma (cursando)	Não possui	5543734
Lucimara Rios Oliveira	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Pedagogia (cursando)	Não possui	5543964
Rosinete da Silva Sodré	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Letras	Não possui	5544068
Gleidson Costa Santos	Agente de Comunicação	Engenharia Agrônoma (cursando)	Não possui	3817599
Cristiano Polla	Agente de Comunicação	Gestão Ambiental (cursando)	Não possui	5543986
Laila Oliveira Pires	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Biologia	Não possui	5543689
Juliana Lima de Deus	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Química	Não possui	5543965
Otávio Augusto Santana Queiróz	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Física	Não possui	5543940
Hemerson da Silva Albuquerque	Agente de Comunicação	Gestão Ambiental (cursando)	Não possui	5543960
Deyse Mendes Cardoso	Agente de Comunicação	Gestão Ambiental (cursando)	Não possui	5543697
Eliliane Santos Braga	Agente de Comunicação	Bacharelado em Recursos Humanos (cursando)	Não possui	5543773
Érica Francisca da Silva	Agente de Comunicação	Nível Médio	Não possui	5543956
Sidney dos Santos Pereira	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Biologia	Não possui	5543699
Claudilene Maria Lacerda de Oliveira	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Letras	Não possui	5614343
Edilene da Silva França	Agente de Comunicação	Gestão Ambiental (cursando)	Não possui	56144405

PROFISSIONAL	FUNÇÃO	FORMAÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL -CTF
Ranney Matos dos Santos	Agente de Comunicação	Nível Médio	Não possui	5543670
Yuri Fernando Oliveira de Avelar	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Geografia (cursando)	Não possui	5544008
Tânia do Socorro Martins	Agente de Comunicação	Ciências Naturais, habilitação Biologia	Não possui	-
Maurício Carneiro de Brito	Agente de Comunicação	Graduação em Pedagogia (cursando)	Não possui	-
Giselle de Fátima de Souza Piedade	Agente de Comunicação	Graduação em Comunicação Social, hab. Publicidade e Propaganda	Não possui	-
Elidinaí Souza Lima Barroso	Agente de Comunicação	Graduação em Gestão Ambiental (cursando)	Não possui	-
Eliane Zimmermann de Lima	Agente de Comunicação	Graduação em Gestão Ambiental	Não possui	5792669
Ana Heleen Castro Souza	Agente de Comunicação	Graduação em Pedagogia (em conclusão)	Não possui	-

7.2.5. ANEXOS

Anexo 7.2 - 1 - Sistematização de Questionamentos da Área Urbana (Mobilizações e Reuniões)

Anexo 7.2 - 2 - Sistematização de Questionamentos da Área Rural (Mobilizações e Reuniões)

Anexo 7.2 - 4 - Materiais de Comunicação Produzidos (impressos)

Anexo 7.2 - 4a - Referentes ao Reassentamento Urbano

Anexo 7.2 - 4b - Referentes ao Plano de Atendimento à População Atingida

Anexo 7.2 - 4c - Referentes ao Saneamento

Anexo 7.2 - 4d - Referentes ao Programa de Educação Ambiental

Anexo 7.2 - 4e - Diversos

Anexo 7.2 - 5 - Registro fotográfico dos Eventos

Anexo 7.2 - 5a - Registro Fotográfico FASBM

Anexo 7.2 - 5b - Registro Fotográfico Eventos Diversos

Anexo 7.2 - 6 - Agentes de Comunicação: sistematização de mobilizações e reuniões