

PACOTE DE TRABALHO - 7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

Atividades Produtos		2011				2012				2013				2014				2015				2016			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
CRONOGRAMA DO PACOTE DE TRABALHO																									
7 - PLANO DE RELACIONAMENTO COM A POPULAÇÃO																									
7.2 - Programa de Interação Social e Comunicação																									
1	Planejamento Geral																								
1.1	Linha de Ação 1 (Mapeamento e Acompanhamento de PIs)																								
1.1.1	Mapeamento e atualização contínua																								
1.1.2	Apoio na Articulação Institucional																								
1.1.3	Questionamentos dos públicos alvos levantados																								
1.2	Linha de Ação 2 (Dinâmicas e Ferramentas de Comunicação)																								
1.2.1	Realização de Eventos																								
1.2.1.1	Reuniões comunitárias																								
1.2.1.2	Reuniões plenárias (Conversando sobre Belo Monte)																								
1.2.2	Promoção contínua da interação com a sociedade local para informar, esclarecer, mobilizar (atuação dos Agentes de Comunicação)																								
1.2.3	Estabelecimento de canais de comunicação																								
1.2.3.1	Centrais de atendimento ao Público																								
1.2.4	Produção e aplicação de materiais e instrumentos de comunicação																								
1.2.4.1	Cartilha ilustrada																								
1.2.4.2	Informativo "Belo Monte informa"																								
1.2.4.3	Folder																								
1.2.4.4	Volantes																								
1.2.4.5	Programete de rádio																								
1.2.4.6	Web site / atendimento eletrônico (e-mail dedicado)																								
1.2.4.7	Maquetes fixas do empreendimento																								
1.2.4.8	Maquete móvel do empreendimento																								
1.3	Linha de Ação 3 (Acompanhamento e atendimento às demandas de apoio em comunicação dos demais Planos, Programas e Projetos do PBA)																								
1.3.1	Apoio produção de eventos, reuniões e campanhas informativas																								
1.3.2	Informação/solicitação de autorização de acesso às comunidades locais, para as intervenções necessárias																								
1.3.3	Informação às comunidades locais sobre o andamento do processo																								
1.4	Linha de Ação 4 (Capacitação de Interlocutores)																								
1.4.1	Capacitação em aspectos socioambientais e atitude em campo para profissionais e prestadores de serviço em interação com as comunidades locais																								
1.4.2	Capacitação em estratégia e conteúdos a serem transmitidos durante processo de interação social																								
1.5	Avaliação e Monitoramento																								
1.5.1	Identificação de percepções das diversas partes interessadas (PIs)																								
1.5.1.1	Relatórios analíticos semestrais de acompanhamento das ações de PIs																								
1.5.2	Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social																								
1.5.2.1	Plano de Interação Social e Comunicação (revisão anual)																								
1.5.3	Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma																								

Cadastro Coparcias Alameda
 Reservat. Intermediário
 Desvio do rio pelo vertedouro (sitio)
 Inicio enchimento Reserv. Xingu - Inicio geração comercial
 Encerrmen to Reserv. Inter. - LO Casa de entrada operação última UG
 inicio geração comercial

PACOTE DE TRABALHO - 7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

Atividades Produtos		<div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: 8px;"> ▼ Cadastro Igarapés Altamira ▼ Reserva Intermediário ▼ Desvio do no pelo vertedouro (site) ▼ Início enchimento Reserv. Xingu - Início geração comercial ▼ Encimimen to Reserv. Interm. - LO Casa de entrada operação Última UG ▼ Início geração comercial </div>																							
		2011				2012				2013				2014				2015				2016			
Item	Descrição	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
1.5.3.1	Relatórios Semestrais																								
1.5.4	Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente																								
1.5.4.1	Pesquisa de Opinião anual																								
2	Programa de Interação Social e Comunicação (Demandas de apoio aos demais Planos, Programas e Projetos dos PBA)																								
2.1	Abordagem Preliminar																								
2.2	Mobilização																								
2.3	Reuniões																								
2.4	Materiais de Comunicação																								

LEGENDA Informação do PBA Realizado Previsto até o fim do produto