

SUMÁRIO – 7.2 PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

7.	PLANO DE RELACIONAMENTO COM A POPULAÇÃO	7.2-1
7.2.	PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO	7.2-1
7.2.1.	ANTECEDENTES	7.2-1
7.2.2.	EVOLUÇÃO DAS ATIVIDADES, SEUS RESULTADOS E AVALIAÇÃO....	7.2-1
7.2.2.1.	LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIS)	7.2-2
7.2.2.2.	LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL	7.2-6
7.2.2.2.1.	MATERIAIS / INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO	7.2-6
7.2.2.2.2.	EVENTOS	7.2-12
7.2.2.2.3.	ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”	7.2-18
7.2.2.2.4.	AGENTES DE COMUNICAÇÃO	7.2-19
7.2.2.3.	LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA	7.2-30
7.2.2.4.	LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADES DE CAMPO	7.2-37
7.2.2.5.	PRODUTOS ENCAMINHADOS AO IBAMA	7.2-38
7.2.2.6.	CONSOLIDAÇÃO DA AVALIAÇÃO GERAL	7.2-38
7.2.2.7.	CRONOGRAMA GRÁFICO	7.2-46
7.2.3.	ENCAMINHAMENTOS PROPOSTOS.....	7.2-49
7.2.4.	EQUIPE RESPONSÁVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO NO PERÍODO	7.2-50
7.2.5.	ANEXOS	7.2-52

7. PLANO DE RELACIONAMENTO COM A POPULAÇÃO

7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

7.2.1. ANTECEDENTES

No período que antecedeu a este, abarcado pelo presente relatório, foram realizadas atividades que envolveram interação com todos os planos, programas e projetos do Projeto Básico Ambiental da UHE Belo Monte.

Até janeiro de 2013 foram realizadas importantes ações que estruturaram a cadeia de instrumentos e meios de comunicação junto à comunidade, em particular os moradores da Área Diretamente Atingida (ADA). Entre elas, destaca-se a consolidação dos Plantões Sociais, os quais contam com a participação dos agentes de comunicação, além do atendimento do Serviço 0800. Ambas estruturas contribuíram para o acesso às informações e a interlocução com a comunidade atingida.

Outra questão a ser enfatizada são as ações do Programa de Interação Social e Comunicação dirigidas aos moradores do entorno da obra, referentes aos procedimentos de comunicação de obras de engenharia, especialmente para aviso sobre desmontes de rocha.

Ressalte-se, também, o suporte dado pelo programa à implantação, condução e registro das reuniões do plenário e das Comissões do Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (FASBM), instrumento do Plano de Gestão Ambiental. Entre as várias reuniões realizadas, ocorreu a criação da Comissão da Pesca e posterior realização de duas reuniões ordinárias, bem como a criação do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações.

Além destas, foram realizadas ações em apoio às atividades dos programas do PBA voltadas para saúde pública, de forma a promover a adesão das comunidades locais e população migrante às medidas de controle e prevenção de doenças.

Foi aprimorado, no período do 3º Relatório Consolidado Semestral, o processo de interação com os demais programas e projetos, permitindo um melhor gerenciamento das demandas.

7.2.2. EVOLUÇÃO DAS ATIVIDADES, SEUS RESULTADOS E AVALIAÇÃO

As atividades desenvolvidas durante o período deste relatório são apresentadas de acordo com as quatro linhas de ação, que estruturam o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) do PBA da UHE Belo Monte.

7.2.2.1. Linha de Ação I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs)

A Matriz de PIs é uma importante ferramenta de identificação do universo das partes interessadas que interagem com os diferentes programas do PBA. O registro das informações básicas das organizações existentes na ADA, AID e AII permite ao Programa alcançar as diferentes percepções e interação social, considerando o grau de organização da sociedade local. A atualização da Matriz de PIs é periódica e a mais recente refere-se ao mês de junho/2013, reunindo 447 registros, abrangendo os cinco municípios da Área de Influência Direta.

Esta matriz subsidia o planejamento de ações de interação com as comunidades por meio do fortalecimento de relações com as partes interessadas. Notadamente no período de referência deste documento, esta se configurou como base de formulação do plano de comunicação sobre relocação e reassentamento urbano, voltado à população da Área Diretamente Afetada (ADA) de Altamira.

A consolidação dos registros da Matriz de PI encontra-se no **Anexo 7.2 - 1**.

Outro instrumento para monitoramento das Partes Interessadas é a sistematização de questionamentos dos públicos abordados. A sistematização a seguir refere-se aos questionamentos dos públicos de interesse levantados durante as atividades desenvolvidas pelos agentes de comunicação (mobilização, reuniões e eventos nas áreas rural e urbana).

Destaca-se que o procedimento de retorno aos questionamentos é realizado, em geral, pelos agentes de comunicação, durante as ações de mobilização e reuniões, assim como por meio dos canais disponíveis do Atendimento “Belo Monte Aqui”.

Para tanto, é atualizado, periodicamente, o instrumento “Perguntas & Respostas” (P&R), a partir de interação com os Meios Socioeconômico, Físico e Biótico, assim como com a área de Engenharia do empreendimento.

Destaca-se que as campanhas de divulgação dos programas do PBA consideram-no como subsídio básico para elaboração do conteúdo das diversas peças de comunicação desenvolvidas. Da mesma forma, o serviço de Atendimento 0800 utiliza-se do P&R em seu retorno aos questionamentos recebidos. Desse modo, busca-se integrar a percepção das comunidades e as ações dos diferentes programas em execução, no intuito de adequar as iniciativas de comunicação às questões postas pelo público.

No período de janeiro a junho/2013, foram registrados 2.798 questionamentos durante as mobilizações, reuniões e eventos realizados ou apoiados pelos Agentes de Comunicação nas áreas rural e urbana. Esses questionamentos estão organizados segundo os principais temas: O empreendimento em geral; Aspectos técnicos do projeto; Licenciamento ambiental; Impactos do empreendimento na região; Relacionamento com a sociedade.

Durante as mobilizações, o tema mais recorrente foi o bloco 4 - “Impactos do Empreendimento na Região”, que reuniu a maior parte das questões (62% na área rural e 93% na área urbana). No contexto deste bloco de questões, a categoria 4.3 “Aspectos Socioeconômicos e Culturais” foi a mais abordada em ambas áreas. Na área rural, a subcategoria 4.3.1 “Alterações das Condições de Vida da População” alcançou 24% do total de questionamentos. Na área urbana, a subcategoria 4.3.5 “Tratamento do Remanejamento Compulsório da População” concentrou o percentual de 82%.

Na área rural, as **Figuras 7.2 – 1 e 7.2 - 2** apresentam um resumo da sistematização dos questionamentos feitos, respectivamente, durante as mobilizações e as reuniões.

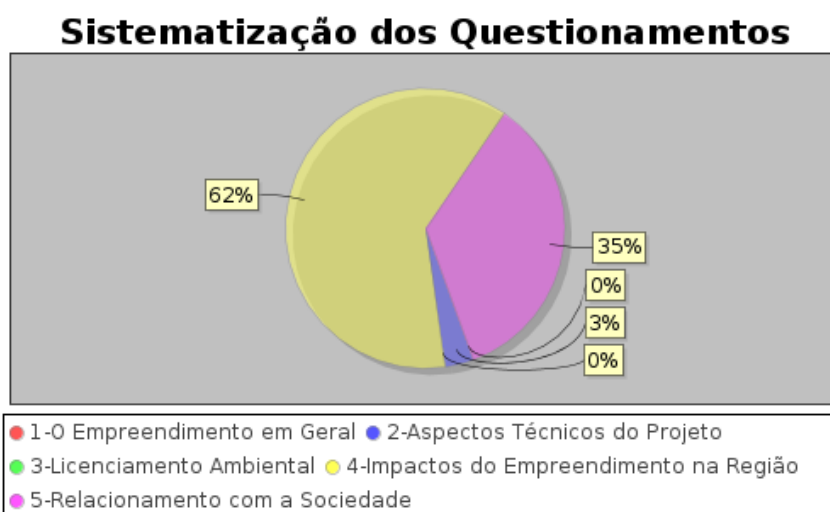


Figura 7.2 - 1 – Gráfico percentual de sistematização de questionamentos das mobilizações realizadas na área rural (janeiro a junho/2013)

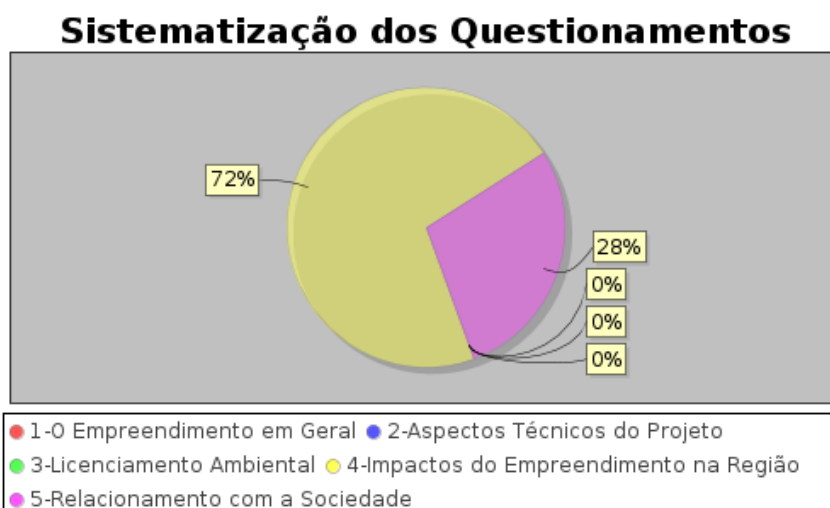


Figura 7.2 - 2 – Gráfico percentual de sistematização de questionamentos das reuniões e eventos realizados na área rural (janeiro a junho/2013)

Na área urbana, as **Figuras 7.2 - 3 e 7.2 - 4** apresentam um resumo da sistematização dos questionamentos feitos, respectivamente, durante as mobilizações e as reuniões.

Sistematização dos Questionamentos

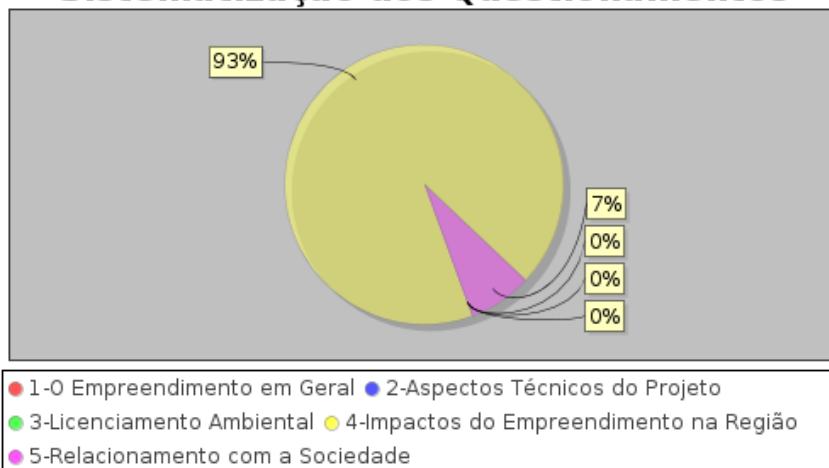


Figura 7.2 – 3 – Gráfico percentual de sistematização de questionamentos das mobilizações realizadas na área urbana (janeiro a junho/2013)

Sistematização dos Questionamentos

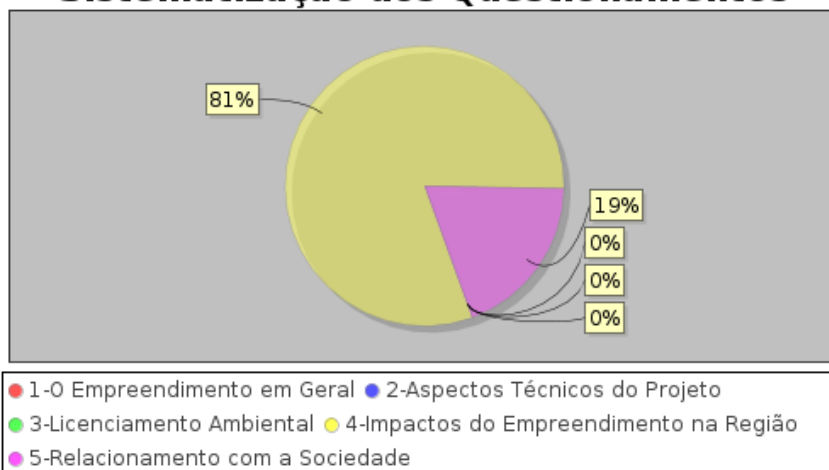


Figura 7.2 - 4 – Gráfico percentual de sistematização de questionamentos das reuniões e eventos realizados na área urbana (janeiro a junho/2013)

De forma geral, estes dados refletem a ênfase atribuída, ao longo do semestre, às atividades de mobilização e reuniões referentes à divulgação e discussão do Projeto de Reassentamento Urbano Coletivo (RUC) e demais projetos junto às comunidades locais na área urbana. Do total de questionamentos recolhidos, expressiva maioria se deu no âmbito urbano. Os mesmos foram esclarecidos durante as reuniões e pela atividade dos Plantões Sociais e Atendimento 0800.

As planilhas de registro de todos os questionamentos levantados nas mobilizações, reuniões e eventos sistematizados de acordo com as figuras anteriores estão disponíveis no **Anexo 7.2 - 2** e no **Anexo 7.2 - 3**. Informações mais específicas sobre as atividades desenvolvidas pelos agentes de comunicação estão registradas na Linha de Ação II.

No mesmo período, o Atendimento “Belo Monte Aqui” recolheu 1.699 perguntas – considerando que a implementação dos mecanismos de acesso ao atendimento é

mais recente que as atividades de mobilizações e reuniões. A exemplo de semestres anteriores, é mantido o predomínio das questões dirigidas aos Programas Socioeconômicos do PBA, com ênfase no Plano de Atendimento à População Atingida (4), que inclui o Projeto de Reassentamento Urbano (4.4.3).

Importante lembrar que todas as questões recolhidas têm um tratamento similar, ou seja, registro e retorno aos interessados. Este retorno é estabelecido por meio de diversas formas, como: telefonema de resposta, elaboração de materiais impressos distribuídos pelos agentes de comunicação, programas de rádio veiculados em rádios locais, construção de P&R (Perguntas & Respostas) utilizado na abordagem do Serviço 0800, nas mobilizações e reuniões.

Este processo de coleta de questionamentos e construção de respostas à comunidade tem sido uma fotografia da percepção das diferentes manifestações de interesse e dúvidas da comunidade, em sua relação com o empreendimento. Ele atua como elemento de reflexão sobre a implementação das diretrizes do Programa de Interação Social e Comunicação, assim como dos demais Planos, com o objetivo contínuo de manter a relação de confiança e de troca.

Destaca-se que todas as reclamações, assim como perguntas apresentadas pelo público via 0800, recebem, além do seu devido registro, uma sistematização (ver **Anexo 7.2 - 7**). Nesta sistematização há identificação do requerente, do programa do PBA e do setor que deverá elaborar a resposta. Assim, as perguntas coletadas recebem o devido tratamento junto às áreas competentes. Quando há necessidade de levantar dados junto às diferentes áreas para resposta, esta sistematização convencionou prazos mínimos e máximos a cada equipe técnica envolvida para retorno ao solicitante.

Cabe ressaltar, ainda, que a agenda de comunicação e interação social desenvolvida em torno do Plano de Atendimento à População Atingida (4), Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana (4.4) e Projeto de Reassentamento Urbano (4.4.3) recebeu um tratamento particular, por meio de relatório específico denominado: “Relatório de Atividades de Interação Social e Comunicação – Projeto de Reassentamento Urbano” (consolidação de informações referente às diversas reuniões comunitárias realizadas para apresentação do Projeto, no período de abril a julho/2013).

Este relatório foi encaminhado ao órgão licenciador em julho / 2013, por meio da CE 0297/2013-DS. Neste documento estão registradas todas as questões abordadas com a comunidade atingida da área urbana de Altamira, assim como o conteúdo dos esclarecimentos apresentados. Também nele constam todas as peças de comunicação divulgadas junto ao público no período de março a julho / 2013, assim como demais documentos demonstrativos de tais ações.

Estas atividades estão em realização consoante às etapas de interação com a população a ser remanejada e já foram concluídas: a divulgação do tratamento a ser oferecido às famílias atingidas e das áreas adquiridas pela Norte Energia para implantação dos novos bairros; visita às casas modelos do Reassentamento

Urbano Coletivo; e discussão do Caderno de Preços da área urbana. Encontram-se em andamento reuniões com as comunidades rurais para apresentação da revisão do Caderno de Preços da área rural, no que se refere aos valores do cacau.

Para tanto, considera-se que, neste período atual, a qualidade das informações vem sendo ofertada e alcançada pela população, por meio de uma robusta agenda de interlocução e de interação com este público.

7.2.2.2. Linha de Ação II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL

As informações referentes às atividades realizadas no contexto desta Linha de Ação estão organizadas de acordo com os seguintes tópicos:

- Materiais / Instrumentos de Comunicação: Rádio; Materiais Impressos e outros; e *WebSite*
- Eventos
- Atendimento “Belo Monte Aqui” / Atendimento Eletrônico FASBM
- Agentes de Comunicação

7.2.2.2.1. MATERIAIS / INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO

É apresentada, a seguir, a produção referente à rádio, materiais impressos e *website*, para o período de janeiro a junho/2013.

A mídia Rádio é utilizada, basicamente, de duas formas:

- Veiculação do Programa de Rádio “Conversando sobre Belo Monte”.
- Veiculação de campanhas / spots informativos.

O Programa de Rádio “Conversando sobre Belo Monte” foi idealizado para transmitir informações sobre o andamento do processo de licenciamento ambiental da UHE Belo Monte, incluindo, principalmente, informações sobre o desenvolvimento das obras e as ações realizadas na região pelos diversos planos, programas e projetos do PBA.

Iniciado em dezembro/2010, o programa de cinco minutos conta com duas inserções semanais (às quartas-feiras e sábados, no horário das 12h00), e é veiculado em cinco emissoras de rádio locais:

- Rádio Vale do Xingu - 93,1 FM (*abrange: Uruará, Medicilândia, Brasil Novo, Altamira, Vitória do Xingu, Anapu, Senador José Porfírio, Porto de Moz, Assurini e Travessões*);

- Rádio Popular FM 87.9 (*abrange somente o município de Brasil Novo*);
- Rádio Rural AM 670 – Sistema João Mato Grosso de Comunicação (*abrange zona rural de Altamira e AII*);
- Rádio Araweté FM (*sediada em Vitória do Xingu*); e
- Rádio Cidade FM (*sediada em Anapu*).

Durante o período de janeiro a junho/2013, foram veiculadas duas edições do programa “Conversando sobre Belo Monte”, totalizando 52 dias, 260 veiculações, 22h06’. Os programas do período abordaram os seguintes temas: a) “Educação Ambiental – Dia da Terra”, em atendimento ao Programa de Educação Ambiental (7.3); b) “Dengue”, em atendimento ao Plano de Saúde Pública (8).

Para a mídia rádio, também foi produzido e veiculado spot 30” da campanha “Rio limpo é povo sadio – não jogue lixo no rio”, totalizando 15 inserções, 7’5”, durante dois dias, nas Rádios Rural e Vale do Xingu [em atendimento ao Programa de Educação Ambiental (7.3)].

Ao longo do semestre ainda foram veiculadas informações sobre o funcionamento do Balcão de Atendimento Móvel nas rádios locais, nos seguintes períodos e localidades: janeiro (em Medicilândia e Anapu); fevereiro (Uruará, Placas); março (Porto de Moz, Senador José Porfírio – via moto som); abril (Uruará, Placas, Medicilândia); junho (Uruará, Placas, Porto de Moz, Senador José Porfírio – via moto som).

Os programas de rádio, assim como os demais materiais de comunicação e a atuação dos agentes, são mensalmente avaliados por meio de pesquisa de percepção aplicada pelos agentes de comunicação durante as mobilizações realizadas nas áreas rural e urbana. A pesquisa realizada ao longo do primeiro semestre de 2013 registrou que, na área rural, 68% dos entrevistados conhecem o programa, sendo que, destes, 64% o consideram bom. Na área urbana, o percentual de conhecimento do programa é de 49%, dos quais 60% o consideram igualmente bom.

Os arquivos de áudio e roteiros dos programas e spot produzidos no período estão no **Anexo 7.2 - 4**.

Quanto aos demais materiais de comunicação produzidos, os mesmos foram distribuídos durante as atividades desenvolvidas pelos agentes de comunicação (mobilização e reuniões), os eventos e o Atendimento “Belo Monte Aqui”.

Durante o semestre, o Programa de Interação Social e Comunicação produziu cinco planos de comunicação / campanhas, 25 peças impressas, dois programas “Conversando sobre Belo Monte” e um spot 30” – conforme registro do **Quadro 7.2 - 1**, a seguir.

Quadro 7.2 - 1– Planos de Comunicação e Materiais Produzidos

ITEM		DATA	INTERFACE COM PLANOS DO PBA
Plano de Comunicação para o Projeto RUC			
	Folder Casas RUC	junho/13	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4- Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
	Manual Proprietário Casas RUC		
	Volante para orientações de segurança durante visitas às casas modelo do Projeto RUC		
	Informativo Belo Monte Informa 10 (sobre Congelamento da área e o RUC)	abril/2013	
	Placas Informativas sobre o Congelamento da Área		
Plano de Comunicação para o Sistema de Transposição de Embarcações – STE		abril, maio e junho/2013	14-PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Proj. Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações
Plano de Comunicação sobre Monitoramento da Ictiofauna		maio e junho/2013	13-PLANO de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3-Prog. Conservação da Ictiofauna
Plano de Comunicação sobre Obras de Saneamento Básico em Altamira		junho/2013	5-PLANO de Requalificação Urbana / 5.4-Prog. Intervenção em Altamira / 5.1.9-Proj. Saneamento
	Belo Monte Informa 11		
	Cartaz		
	Folhetos 1 e 2		
	Placa de Obra		
Rádio			
	Spot 30” campanha “Rio limpo é povo sadio – não jogue lixo no rio”	junho/2013	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação
	Roteiro ”Dengue” (Programa Conversando sobre Belo Monte)	fevereiro a junho/2013	8-PLANO de Saúde Pública / 8.2-Prog. Vigilânc. Epidemiol., Prevenção e Controle Doenças

ITEM		DATA	INTERFACE COM PLANOS DO PBA
	Roteiro “Educação Ambiental – Dia da Terra” (Programa Conversando sobre Belo Monte)	janeiro e fevereiro/2013	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.3-Prog. Educação Ambiental de Belo Monte
Readequação das peças do Plano de Ação Campanha Socioeducativa Cidade Limpa (elaborado pelo PEA): jogo educativo, ecobag, ímã de geladeira, adesivo, squeeze, cartaz.		junho/2013	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.3-Prog. Educação Ambiental de Belo Monte
Volante para informar sobre bloqueio permanente do Trav. km 45		maio/2013	3-PLANO Ambiental de Construção
Cartaz sobre funcionamento do Balcão de Atendimento Móvel		março a maio/2013	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.1-Prog. Orientação e Monitoramento da População Migrante
Cartão para brinde “Dia das Mães” para associações de bairro dos setores da ADA de Altamira		maio/2013	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação
Peças para divulgação das atividades da Semana do Meio Ambiente		maio/2013	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.3-Prog. Educação Ambiental de Belo Monte
	3 banners (Águas do Xingu; Compostagem Doméstica; Mundo)		
	Layout de convite		
Plano de Comunicação para o Plantão Social Móvel		abril/2013	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4.3-Proj. de Reassentamento Urbano
	Cartaz		
	Banner		
	Faixa e cobertura de toldo		
Volante 0800		abril/2013	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação
Convite para Inauguração dos Serviços Socioambientais em Altamira (Núcleo de Atendimento Social e Casa de Acolhimento do Migrante)		março/2013	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.6-Prog. Acompanhamento Social + 7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.1-Prog. Orientação e Monitoramento da População Migrante
Faixa de sinalização da Vila dos Trabalhadores		março/2013	5-PLANO de Requalificação Urbana / 5.1-Prog. Intervenção em Altamira

ITEM	DATA	INTERFACE COM PLANOS DO PBA
Calendário Norte Energia 2013	fevereiro/2013	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação
Volante A5 sobre o Balcão de Atendimento	janeiro/2013	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.1-Prog. Orientação e Monitoramento da População Migrante
Maquetes: Maquete física e eletrônica (DVD) da UHE Belo Monte; Maquete física do STE.	janeiro a junho/2013	7.2-Prog. Interação Social e Comunicação

Em relação às maquetes, cabe registrar que a maquete física da UHE Belo Monte está instalada no canteiro do Sítio do Canal, em aguardo à conclusão da implantação do Centro de Visitantes, que funcionará para atendimento a visitas de públicos institucionais e da comunidade. Já a maquete eletrônica (DVD) será apresentada nas áreas rural e urbana da AID, de acordo com agenda que está sendo planejada para o segundo semestre de 2013, a partir das atualizações do projeto de engenharia.

A apresentação do Sistema de Transposição de Embarcações (STE) também conta com maquete física, instalada na Casa do Índio e aberta à visita pública de comunidades indígenas e não indígenas.

As artes-finais/fotos das peças produzidas estão disponíveis no **Anexo 7.2 - 5A e B**.

A seguir, o **Quadro 7.2 - 2** apresenta a sistematização do quantitativo dos materiais de comunicação informativos distribuídos no período. Das 16.406 peças distribuídas, 2.907 foram materiais do Plano de Saúde Pública (8).

Quadro 7.2 - 2– Materiais de comunicação distribuídos (janeiro a junho/2013)

MATERIAIS INFORMATIVOS DISTRIBUÍDOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	TOTAL
Cartaz "Plantão Social"	x	X	13	x	X	x	13
Belo Monte Informa 07 (<i>reforço de informações sobre o CSE urbano</i>)	77	52	45	x	X	x	174
Belo Monte Informa 09 (<i>sobre Programa de Acompanhamento Social</i>)	513	728	487	67	X	x	1.795
Belo Monte Informa 10 (<i>sobre Proj. RUC</i>)	x	X	x	520	2.194	2.184	4.898
Calendário Norte Energia 2013	x	X	x	417	2.466	1.998	4.881
Volante para informar bloqueio permanente do Trav. km 45	x	X	x	x	15	x	15
Volante "0800"	356	52	10	596	709	x	1.723
Total Parcial	946	832	555	1.600	5.384	4.182	13.499
Materiais do Programa de Saúde							

MATERIAIS INFORMATIVOS DISTRIBUÍDOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	TOTAL
Panfleto Dengue	x	335	129	x	X	x	464
Panfleto Hanseníase	x	176	293	x	X	x	469
Panfleto Malária	x	105	200	x	X	x	305
Cartilha Malária	x	76	x	x	X	x	76
Panfleto Tuberculose	x	x	364	x	X	x	364
Cartilha Educação Ambiental	x	142	x	x	X	x	142
Informativo “Câncer de Mama e Câncer de Colo de Útero”	x	x	47	x	X	x	47
Adesivos Hanseníase e Verminoses	x	x	x	x	78	x	78
Preservativos	x	212	690	60	X	x	962
Total Parcial	0	1.046	1.723	60	78	0	2.907
Total Geral							16.406

A pesquisa de percepção realizada pelos agentes de comunicação também avaliou a receptividade das comunidades locais em relação aos materiais de comunicação produzidos. Na área rural, 25,5% dos entrevistados sinalizou que costuma receber informações sobre o empreendimento, principalmente, por meio de cartilha, folder e volante. O percentual que aparece em segundo lugar refere-se às visitas dos agentes de comunicação (36,5%). Na área urbana, o percentual é o mesmo: 25% recebem informações por meio dos materiais já citados, e por meio dos agentes o percentual aumenta para 38%.

A compreensão da informação também foi checada. Na área rural, 80% dos entrevistados consideram que as informações são fáceis de entender, enquanto que na área urbana este percentual foi de 73%.

Outro canal para disponibilização de informações sobre o empreendimento é a internet, por meio dos *websites*: www.norteenergiasa.com.br; www.blogbelomonte.com.br.

A seguir, o **Quadro 7.2 - 3** registra a evolução da visitação do site www.norteenergiasa.com.br, no período de janeiro a junho/2013.

Quadro 7.2 - 3 – Visitação do site www.norteenergiasa.com.br (janeiro a junho/2013)

MÊS	JAN.	FEV.	MAR.	ABRIL	MAIO	JUNHO	TOTAL
Nº de visitas	10.110	8.267	8.908	14.552	14.436	11.490	67.763

A seguir, o **Quadro 7.2 - 4** registra a evolução da visitação do blog www.blogbelomonte.com.br, no período de janeiro a junho/2013.

Quadro 7.2 - 4 – Visitação do Blog www.blogbelomonte.com.br (janeiro a junho/2013)

MÊS	JAN.	FEV.	MAR.	ABRIL	MAIO	JUNHO	TOTAL
Nº de visitações	19.692	16.233	21.429	20.557	21.368	19.268	118.547

7.2.2.2.2. EVENTOS

O Programa de Interação Social e Comunicação produziu e/ou apoiou a realização de 41 eventos promovidos por outros planos do PBA, entre outras ações do próprio Programa de Comunicação.

Destaque entre os eventos realizados são as reuniões do Colegiado e das Comissões do FASBM.

Entre os eventos previstos e não realizados estão as chamadas Reuniões Plenárias “Conversando sobre Belo Monte”. Esta atividade foi substituída pelas reuniões semanais junto aos 38 setores para discutir o Projeto de Realocação e Reassentamento Urbano (4.4.3) – descritas no item referente aos agentes de comunicação. Além disso, houve definição de cronograma mensal envolvendo o Comitê FASBM de Acompanhamento do RUC, no qual estão representadas todas as instituições que compõem o Fórum.

Tal iniciativa demonstra a adequação do “Conversando Sobre Belo Monte” à etapa de implantação, em que a população demanda ações de comunicação sobre programas ambientais, etapas da obra e remanejamento.

O **Quadro 7.2 - 5**, a seguir, consolida os eventos realizados durante o período. Registro Fotográfico dos principais eventos está disponível no **Anexo 7.2 - 6**.

Quadro 7.2 - 5 – Produção de Eventos (janeiro a junho/2013)

EVENTO	OBJETIVO	INTERFACE COM OS PLANOS DO PBA
Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM):		
3ª Reunião da Comissão de Pesca e Aquicultura do FASBM (Altamira - 26/junho/12)	Reunião Ordinária	13-PLANO de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos /13.3-Prog. de Conservação da Ictiofauna
Visita do Colegiado do FASBM e do Comitê de Acompanhamento do Projeto RUC do FASBM às áreas de Reassentamento (Áreas de Reassentamento em Altamira – 20/jun/13)	Visita técnica	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
2ª Visita do Comitê de Acompanhamento Permanente do STE do FASBM, ao local de funcionamento do STE (Local de funcionamento do STE - 12/jun/13)	Visita técnica	14-PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Programa de Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Projeto de Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações
4ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu do FASBM (Altamira - 05/junho/13)	Reunião Ordinária	14-PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu
3ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC do FASBM (Altamira – 10/maio/13)	Reunião periódica	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
2ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC do FASBM (Altamira – 09/abril/13)	Reunião periódica	
1ª Reunião (preparatória) do Comitê de Acompanhamento do RUC do FASBM (Altamira – 22/mar/13)	Reunião periódica	

EVENTO	OBJETIVO	INTERFACE COM OS PLANOS DO PBA
4ª Reunião da Comissão dos Planos, Progr. e Projetos dos Meios Físico e Biótico do FASBM (Altamira – 23/abr/13)	Reunião periódica	2-PLANO de Gestão Ambiental
10ª Reunião Ordinária do Colegiado do FASBM (Altamira – 30/abr/13)	Reunião ordinária	
9ª Reunião Ordinária do Colegiado do FASBM (Altamira – 05/fev/13)	Reunião ordinária	
2ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações (STE) do FASBM (Altamira – 21/mar/13)	Reunião periódica	14-PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Proj. Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações
1ª Visita dos Integrantes do Comitê de Acompanhamento do STE do FASBM às obras do STE (Sítio Pimental – 06/fev/13)	Acompanhar o andamento das obras	
3ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu do FASBM (Altamira - 27/mar/13)	Reunião periódica	14-PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida
4ª Reunião da Comissão de Planos, Programas e Proj. Socioeconômicos e Culturais do FASBM (26/fev/13)	Reunião periódica	2-PLANO de Gestão Ambiental
Seis reuniões do Grupo de Trabalho do Plano Diretor e Urbanístico de Vitória do Xingu (Vitória do Xingu – 21/mar; 03, 10, 17 e 25/abr; 13/jun/2013)	Discutir o Plano Diretor e Urbanístico da cidade	6-PLANO de Articulação Institucional / 6.2-Prog. Fortalecimento da Administração Pública
Visita ao Canteiro de Obras do Sítio Belo Monte, por alunos e professores da EMEF Deodoro da Fonseca	Conhecer o canteiro de obras do empreendimento (solicitação da escola, no contexto de projeto sobre meio ambiente desenvolvido pela instituição de ensino)	7.2-Programa de Interação Social e Comunicação

EVENTO	OBJETIVO	INTERFACE COM OS PLANOS DO PBA
1ª Reunião - Grupo de Discussão sobre o Extrativismo Vegetal (Altamira - 04/junho/13)	Discutir o Projeto de Reestruturação do Extrativismo Vegetal	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.2-Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Rurais / 4.2.4-Proj. Reestruturação do Extrativismo Vegetal
Três reuniões com os comerciantes da ADA / Igarapé Altamira (Altamira - dia 17 (Escola Dom Clemente Geiger); dia 18 (Escola Mário Santana); e dia 19/jun (Escola Ulisses Guimarães)	Discutir Empreendedorismo e Micro Empreendedor Individual	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.5-Prog. Recomposição das Atividades Produtivas Urbanas / 4.5.1-Proj. Recomposição das Atividades Comerciais, de Serviços e Industriais Urbanas.
Reunião com representantes dos pescadores atingidos da ADA de Altamira sobre reassentamento urbano (Altamira - 25/jun/13)	Apresentar as áreas indicadas para Reassentamento Urbano Coletivo e área selecionada, passar informações sobre o público que poderá optar pelas casas do Reassentamento Urbano coletivo e demais opções e apresentar o projeto Orla	13-Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos/13.3-Programa de Conservação da Ictiofauna
Ações aproximativas com as comunidades da ADA de Altamira durante a comemoração do Dia das Mães (promovidas em parceria com as associações de bairro– Altamira – 11/maio/13)	Promover o fortalecimento das relações com as lideranças locais	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação
2ª visita às áreas previstas com representantes de pescadores (Altamira – 06/abr/13)	Esclarecer dúvidas sobre reassentamento e visitar áreas previstas	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.5 Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Urbanas / 4.5.1Proj. Recomposição das Ativ. Comerciais, de Serviços e Industriais
Reunião com lideranças comunitárias de Altamira (Altamira – 11/abril/13)	Apresentar informações sobre o Projeto RUC	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
Solenidade de assinatura do Termo de Cooperação Técnica entre a Secr. Turismo do Gov. Estado do Pará e a Norte Energia (Altamira – 16/abr/13)	Consolidar a parceria entre as instituições, na área de cooperação técnica	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.7 – Prog. Restituição e Recuperação da Atividade de Turismo e Lazer

EVENTO	OBJETIVO	INTERFACE COM OS PLANOS DO PBA
Reunião com representantes de organizações Indígenas e da Funai (Altamira – 10/abr/13)	Apresentar o Colegiado do FASBM	2-PLANO de Gestão Ambiental
Reunião na comunidade S. Francisco das Chagas (km 27) (Vitória do Xingu – 11/mar/13)	Discutir assuntos de interesse da comunidade, como: melhoria nos acessos, acostamento no travessão, parada de ônibus escolar, etc	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana
Oficina de uso e ocupação do solo e ordenamento territorial (Altamira – 12/mar/13)	Discutir questões referentes ao uso e ocupação do solo com representantes de órgãos governamentais de Altamira	6-PLANO de Articulação Institucional / 6.1-Prog. Interação e Articulação Institucional
8ª Reunião ordinária do Gabinete de Apoio à Gestão de Serviços Públicos (Altamira - 04/junho/13)	Discutir: Termo de Referência do Plano de Desenvolvimento Microrregional e Entidade Microrregional de Desenvolvimento; agenda de reuniões para apresentação do PBA nos municípios de Altamira, Brasil Novo, Vitória do Xingu, Senador José Porfírio e Anapu; sistema de monitoramento sobre a suficiência da infraestrutura; entre outros temas	6-PLANO de Articulação Institucional / 6.1-Prog. de Fortalecimento da Admin. Pública
7ª Reunião Ordinária do Gabinete de Apoio à Gestão dos Serviços Públicos (Altamira – 22/mar/13)	Apresentar: regimento interno, plano de desenvolvimento microrregional e entidade microrregional	6-PLANO de Articulação Institucional / 6.3-Prog. De Apoio à Gestão dos Serviços Públicos
Seminário Extrativismo Vegetal na Região Amazônica (Altamira – 26/mar/13)	Discutir a reestruturação do extrativismo vegetal e ampliação das possibilidades de geração de	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.2-Prog. Recomposição das Atividades Produtivas Rurais / 4.2.4Proj. Reestruturação do Extrativismo

EVENTO	OBJETIVO	INTERFACE COM OS PLANOS DO PBA
	trabalho e renda na área de influência do empreendimento	Vegetal
Reunião pra discutir o Projeto de Recomposição das Atividades Oleiras (Altamira - 22/fev/13)	Discutir o projeto com representantes de instituições locais	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.5 Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Urbanas / 4.5.2-Proj. Recomposição das Atividades Oleiras e Extrativas de Areia e Cascalho
Três reuniões do grupo de trabalho do Projeto Implantação de Estaleiro em Vitória do Xingu (Vitória do Xingu – 26, 27 e 28/fev/13)	Discutir, com representantes de instituições locais, melhorias nas condições de trabalho de micro e pequenas empresas	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.5 Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Urbanas / 4.5.3-Proj. Implantação de Estaleiro em Vitória do Xingu
Reunião com representantes da Colônia de Pescadores de Altamira (Altamira – 04/jan/13)	Discutir realização da vistoria da área indicada para o reassentamento das famílias de pescadores afetados pela cota 100	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassent. Urbano + 4.5-Prog. Recomposição Atividades Produtivas Urbanas / 4.5.1-Proj. Recomposição Atividades Comerciais, de Serviços e Ind. Urbanas

7.2.2.2.3. ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”

O Atendimento “Belo Monte Aqui” apresenta duas frentes de atuação, descritas na sequência: Atendimento “Belo Monte Aqui” e Atendimento Eletrônico ao Colegiado do FASBM.

O Atendimento “Belo Monte Aqui” é um canal de interação social e comunicação receptivo, que oferece informações e esclarecimentos à população, por meio de: Atendimento ao Serviço 0800 e Plantões Sociais.

O **Quadro 7.2 - 6**, a seguir, registra os contatos recebidos no Atendimento “Belo Monte Aqui”, no período de janeiro a junho/2013, reunindo um total de 1.699 contatos. Vale ressaltar que, desde a emissão da LI (junho/2011), o Atendimento “Belo Monte Aqui” recebeu um total de 2.531 contatos.

Quadro 7.2 - 6– Consolidação do atendimento “Belo Monte Aqui” para o período do relatório (janeiro a junho/2013) e total geral, a partir da emissão da LI (jun/2011 a junho/2013)

ATENDIMENTO	2013							TOTAL GERAL JUN/11 JUN/13
	JAN.	FEV.	MAR	ABR	MAIO	JUN	TOTAL SEM.	
Serviço 0800*	74	40	39	66	105	88	412	1.040
Plantão Social**	70	52	65	154	463	483	1.287	1.491
TOTAL geral	144	92	104	220	568	571	1.699	2.531

O quadro de registro, especificação e encaminhamentos dos atendimentos realizados no período deste Relatório está no **Anexo 7.2 - 7**.

A população está fazendo uso do Serviço 0800, já que desde que foi ativado em jan/2012, o mesmo já recebeu 1.040 ligações. Do total das ligações, a maioria foi dirigida ao Meio Socioeconômico, especificamente ao Plano de Atendimento à População Atingida. Neste período (janeiro a junho/2013) nota-se uma intensificação decorrente do início das reuniões de discussão do Reassentamento Urbano Coletivo (RUC).

Destaca-se que as atividades de mobilização e reuniões desenvolvidas pelos agentes de comunicação também reforçam e interagem com este canal. Estima-se que, com o Plantão Social concentrado na área de reassentamento urbano, aliado ao funcionamento das demais modalidades e à divulgação de tais instrumentos, houve o fortalecimento da interação social com os grupos e famílias que se localizam nas áreas mais distantes ou que serão reassentadas por último. Além disso, houve a implantação do Plantão Social Móvel com recorrência diária nas áreas da ADA, acompanhando, paralelamente, as ações das reuniões e do Serviço 0800.

O Atendimento “Belo Monte Aqui” também disponibilizou um e-mail exclusivo para o atendimento do Colegiado do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM): fasbm@norteenergiasa.com.br. Durante o período de janeiro a junho/2013, foram recebidas sete mensagens e enviados 22 e-mails.

7.2.2.2.4. AGENTES DE COMUNICAÇÃO

As visitas realizadas pelos agentes de comunicação estão entre os principais instrumentos de interação social utilizados pelo Programa, atuando por meio de mobilização e reuniões comunitárias. Paralelamente à comunicação de informações gerais sobre o empreendimento e o andamento das obras e do processo de licenciamento ambiental, parte significativa destas ações dos agentes de comunicação foi dirigida a atender as demandas de comunicação dos demais planos/programas do PBA.

Segundo a pesquisa de percepção aplicada durante o semestre, 36,50% dos entrevistados na área rural costumam receber informação sobre o empreendimento principalmente por meio dos agentes de comunicação. Outros 25,5% indicam os materiais de comunicação distribuídos pelos agentes como a fonte mais freqüente de informação. Estes dados significam que os agentes / materiais representam 62% dos meios mais utilizados para a obtenção de informações sobre o empreendimento, sendo reconhecidos como importante meio de comunicação. Como já registrado anteriormente, a pesquisa também indicou que 80% dos entrevistados consideram que as informações transmitidas são de fácil compreensão.

Na área urbana, os valores são similares. O percentual de entrevistados que tem nos agentes a fonte mais freqüente para obtenção de informação é de 38%. Somados aos 25% que consideram os materiais distribuídos pelos agentes como a forma mais usual de receber informação, o percentual total obtido é de 63%. Na área urbana, as informações transmitidas também são consideradas de fácil compreensão por 73% dos entrevistados.

Conforme o **Quadro 7.2 - 7** a seguir, a consolidação das atividades realizadas pelos agentes no período de janeiro a junho/2013 registra 5.433 casas visitadas e 66 reuniões produzidas, que contaram com a participação de 4.833 pessoas. O mesmo quadro também consolida as atividades a partir da emissão da LI (junho/2011).

Quadro 7.2 - 7 – Consolidação de mobilizações e reuniões (janeiro a junho/2013) e total geral, a partir da emissão da LI (jun/2011)

Atividade	2013							Total Geral Jun/2011 a Jun/2013
	JAN.	FEV.	MAR	ABR	MAI	JUN	TOTAL SEM.	
Visitas às residências*	642	1.069	572	853	1.375	922	5.433	21.277
Reuniões	0	6	7	11	30	12	66	197

Atividade	2013							Total Geral Jun/2011 a Jun/2013
	JAN.	FEV.	MAR	ABR	MAI	JUN	TOTAL SEM.	
Participantes Reuniões	0	397	458	1.165	1.753	1.060	4.833	14.158
Questionamentos	355	604	201	465	743	430	2.798	12.361

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

Os quadros a seguir apresentam o registro consolidado de mobilizações e reuniões realizadas pelos agentes de comunicação, no período de janeiro a junho/2013. As informações estão sistematizadas de acordo com as áreas: Urbana (**Quadros 7.2 - 8 e 7.2 - 9**) e Rural (**Quadros 7.2 - 10 e 7.2 - 11**).

Quadro 7.2 - 8– Objetivos / quantificação de visitas de mobilização na área urbana, no período de janeiro a junho/2013

ATIVIDADE / OBJETIVO	PERÍODO	LOCALIDADE	QUANT. VISITAS	INTERFACE PLANOS PBA
Informar sobre o Programa de Acompanhamento Social / Plantão Social, por meio da distribuição do Belo Monte Informa 09	janeiro, fevereiro, março/2013	Altamira	980	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.6-Prog. Acompanhamento Social / 4.6.2-Proj. Atendimento Social e Psicológico da População Atingida
Informar sobre o funcionamento do STE	janeiro/2013	Altamira	62	14-PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Proj. Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações
Entregar ofícios-convites para representantes de entidades locais participarem de visita ao STE	janeiro e fevereiro/2013	Altamira	8	
Entregar ofícios-convites para participação na 2ª reunião do Comitê Permanente de Acompanhamento do STE	março/2013	Altamira	5	
Solicitar autorização de acesso aos moradores com parentes enterrados nos cemitérios locais	janeiro, fevereiro e maio/2013	Altamira	31	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.3-Programa de Recomposição da Infraestrutura Rural / 4.3.3-Projeto Relocação de Cemitérios
Convidar representantes de instituições locais a participar da 9ª Reunião do Colegiado do FASBM	janeiro/2013	Altamira	27	2-PLANO de Gestão Ambiental
Entregar ofícios solicitando formalização de indicações de representantes (titular e suplente) para participação no FASBM	janeiro/2013	Altamira, Brasil Novo, Sen. José Porfírio, Vitória do Xingu, Anapu	11	2-PLANO de Gestão Ambiental
Convidar moradores e estudantes das escolas locais a participarem da palestra “Ações Preventivas em Saúde Pública”	fevereiro e março/2013	Altamira	10	8-PLANO de Saúde Pública / 8.2-Prog. Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças

ATIVIDADE / OBJETIVO	PERÍODO	LOCALIDADE	QUANT. VISITAS	INTERFACE PLANOS PBA
Solicitar autorização de acesso para realização de Levantamento Arqueológico	janeiro e março/13	Altamira	33	9-PLANO de Valorização do Patrimônio / 9.2- Programa Arqueologia Preventiva
Fixar cartazes e divulgar o funcionamento do Balcão de Atendimento Móvel	fevereiro, abril e maio/2013	Altamira	54	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.1-Prog. Orientação e Monitoramento da População Migrante
Convidar representantes de instituições locais a participar da 4ª Reunião da Com. Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais do FASBM	fevereiro/2013	Altamira, Brasil Novo, Sen. José Porfírio, Vitória do Xingu, Anapu	20	2-PLANO de Gestão Ambiental
Solicitar autorização de acesso para realização de Inventário Florístico	março/2013	Altamira	1	12-PLANO de Conservação dos Ecossistemas Terrestres / 12.1 - Programa de Desmatamento e Limpeza das Áreas dos Reservatórios
Entregar ofícios-convites para representantes de entidades participarem de Oficina Uso e Ocupação do Solo e Ordenamento Territorial	março/2013	Vitória do Xingu	1	6-PLANO de Articulação Institucional / 6.1- Prog. Interação e Articulação Institucional
Entregar ofícios-convites para representantes de prefeitos e secretários municipais participarem de reunião ordinária do Gabinete de Gestão dos Serviços Públicos	março/2013	Altamira, Brasil Novo, Vitória do Xingu, Anapu	5	6-PLANO de Articulação Institucional / 6.3- Programa de Apoio à Gestão dos Serviços Públicos
Convidar representantes de instituições locais a participar da 3ª Reunião da Com. Plano Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu do FASBM	março/2013	Altamira e Vitória do Xingu	13	14 - PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu
Entregar ofícios-convites para representantes de instituições locais participarem da 4ª reunião da Com. de Planos, Prog. e Proj. dos Meios Físico e Biótico do FASBM	abril/2013	Brasil Novo, Vitória do Xingu e Altamira	11	2-PLANO de Gestão Ambiental

ATIVIDADE / OBJETIVO	PERÍODO	LOCALIDADE	QUANT. VISITAS	INTERFACE PLANOS PBA
Entregar ofícios-convites para representantes de instituições locais participarem da 10ª reunião do Colegiado do FASBM	abril/2013	Brasil Novo e Altamira	19	2-PLANO de Gestão Ambiental
Acompanhar e registrar o processo de fixação de placas informativas sobre o Congelamento da Área / Cadastro na ADA urbana.	maio/2013	Altamira	04	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
Entregar ofícios-convites para representantes de instituições locais participarem das 2ª, 3ª e 4ª reuniões do Comitê de Acompanhamento do Projeto RUC do FASBM	abril e maio/2013	Altamira	43	
Entregar ofícios-convites para convidar lideranças comunitárias dos setores atingidos a participar de reuniões sobre o Projeto RUC	abril/2013	Altamira	15	
Convidar moradores da área urbana a participarem das reuniões de apresentação e esclarecimento de dúvidas sobre o Projeto RUC	abril, maio e junho/2013	Altamira	2.583	
Acompanhar e registrar o processo de fixação de placas informativas sobre o Congelamento do Cadastro / Área na ADA urbana.	junho/2013	Altamira	17	
Entregar ofícios-convites para participação na 4ª reunião ordinária da Comissão de Acompanhamento do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu do FASBM	junho/2013	Altamira, Senador José Porfírio e Vitória do Xingu	7	14-PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu
Entregar ofícios-convites para participação na 3ª reunião Ordinária da Comissão de Pesca e Aquicultura do FASBM	junho/2013	Altamira	11	4- Plano de Atendimento a População Atingida, 4.5- Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Urbanas, 4.5.1- Projeto de Recomposição das Atividades Comerciais, de Serviços e Industriais Urbanas

Quadro 7.2 - 9 – Objetivos / quantificação de reuniões na área urbana no período de janeiro a junho/2013

ATIVIDADE / OBJETIVO	PERÍODO	LOCALIDADE	QUANT. REUNIÕES	PARTICIP.	INTERFACE PLANOS PBA
Realizar palestra “Ações Preventivas em Saúde Pública”	fevereiro a maio/2013	Altamira	7	396	8-PLANO de Saúde Pública / 8.2-Prog. Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças
Realizar reuniões de apresentação e esclarecimento de dúvidas sobre o Projeto RUC	abril, maio e junho/2013	Altamira	30	2.842	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano
Realizar reunião com reassentados por carta de crédito, sobre assistência técnica Social e Ambiental.	junho/2013	Medicilândia	1	84	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.1-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Rural / 4.1.3-Projeto de Reassentamento Rural

Quadro 7.2 - 10 – Objetivos / quantificação de visitas de mobilização na área rural no período de janeiro a junho/2013

ATIVIDADE / OBJETIVO	PERÍODO	LOCALIDADE	QUANT. VISITAS	INTERFACE PLANOS PBA
Fixar cartazes e divulgar o funcionamento do Balcão de Atendimento Móvel	janeiro a junho/2013	Anapu e Vitória do Xingu	105	7-PLANO de Relacionamento com a População / 7.1-Prog. Orientação e Monitoramento da População Migrante
Informar sobre o funcionamento do Sistema de Transposição de Embarcações (STE)	janeiro e fevereiro/2013	Sen. José Porfírio e Altamira	302	14-PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu / 14.2-Prog. Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1-Proj. Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações

ATIVIDADE / OBJETIVO	PERÍODO	LOCALIDADE	QUANT. VISITAS	INTERFACE PLANOS PBA
Solicitar autorização de acesso aos moradores com parentes enterrados nos cemitérios locais	janeiro/2013	Altamira e Vitória do Xingu	18	4-PLANO de Atendimento à População Atingida / 4.3-Programa de Recomposição da Infraestrutura Rural / 4.3.3-Projeto Relocação de Cemitérios
Solicitar autorização de acesso para realização de Levantamento Arqueológico	janeiro, fevereiro março/13	Altamira e Vitória do Xingu	29	9-PLANO de Valorização do Patrimônio / 9.2-Programa Arqueologia Preventiva
Informar sobre atividades de detonação de rocha, identificar famílias interferidas e levantar suas percepções	fevereiro, março e abril/2013	Vitória do Xingu	14	3-PLANO Ambiental de Construção / 3.4-Programa de Saúde e Segurança / 3.4.2-Projeto de Segurança e Alerta
Convidar moradores e estudantes das escolas locais a participarem da palestra "Ações Preventivas em Saúde Pública"	fevereiro a Maio/2013	Vitória do Xingu, Anapu, Sen. José Porfírio	409	8-PLANO de Saúde Pública / 8.2-Prog. Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças
Solicitar autorização de acesso para realização de Inventário Florístico	março/2013	Vitória do Xingu	5	12-PLANO de Conservação dos Ecossistemas Terrestres / 12.1 - Programa de Desmatamento e Limpeza das Áreas dos Reservatórios
Convidar representantes de instituições locais a participar da 3ª Reunião da Com. Plano Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu do FASBM	março/2013	Sen. José Porfírio	3	14 - PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu
Informar sobre bloqueio permanente do Trav. km 45, em função de obras do empreendimento	maio/2013	Vitória do Xingu	9	3-PLANO Ambiental de Construção / 3.4-Programa de Saúde e Segurança / 3.4.2-Projeto de Segurança e Alerta

Quadro 7.2 - 11 – Objetivos / quantificação de reuniões na área rural no período de janeiro a junho/2013

ATIVIDADE / OBJETIVO	PERÍODO	LOCALIDADE	QUANT. REUNIÕES	PARTICIP.	INTERFACE PLANOS PBA
Realizar palestra “Ações Preventivas em Saúde Pública”	fevereiro a maio/2013	Vitória do Xingu, Sen. José Porfírio, Anapu	12	741	8-PLANO de Saúde Pública / 8.2-Prog. Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças

Durante o semestre, os principais esforços dos agentes de comunicação concentraram-se na produção das reuniões comunitárias para apresentação e discussão do Reassentamento Urbano Coletivo (RUC), em apoio ao Plano de Atendimento à População Atingida (4) / Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana (4.4) / Projeto Reassentamento Urbano Coletivo (4.4.3).

Entre as inúmeras visitas de mobilização realizadas, parte significativa destas teve como objetivo convidar moradores da área urbana para participar das 37 reuniões comunitárias de discussão do RUC, realizadas entre abril e julho, reunindo 3.431 participantes – o que corresponde a uma média de cerca de 93 participantes por reunião.

O alcance destes números está baseado em estratégia que trabalhou divisão espacial dos bairros da ADA em setores (38), para facilitar o diálogo com a comunidade.

Neste contexto, foram desenvolvidas ações de mobilização social, com visitas às casas das famílias atingidas pela UHE Belo Monte, para convidá-las a participar das reuniões, com distribuição de materiais informativos (Informativo “Belo Monte Informa” e Volante 0800). Durante o período, foram realizadas três reuniões por semana, nos setores, para apresentação de informações referentes ao Projeto de Reassentamento Urbano Coletivo (4.4.3), coordenadas pela equipe técnica do projeto.

As reuniões consistiram em: apresentação do Projeto RUC (4.4.3); abertura de espaço para diálogos e questionamentos da comunidade, respondidos pela equipe técnica; atendimentos no Plantão Social Móvel durante e no dia seguinte à reunião, para o esclarecimento de questionamentos individuais que necessitem de apoio de informações referentes aos Cadastros Físico, Socioeconômico e Fundiário, dentre outros.

O **Quadro 7.2 - 12**, a seguir, registra as reuniões realizadas no período de abril a julho/2013. Conforme já citado anteriormente, a consolidação de informações referente a esta ação do Programa, registrada no “Relatório de Atividades de Interação Social e Comunicação – Projeto RUC”, foi encaminhada ao órgão licenciador em julho / 2013, por meio da CE 0297/2013-DS.

Quadro 7.2 - 12 – Sistematização de reuniões do RUC

DATA	SETORES ENVOLVIDOS	LOCAL REUNIÃO	PARTICIPANTES
17/04/2013	01 - Ambé	Escola Mário Santana	126
19/04/2013	26 – Altamira	Escola Mário Santana	140
22/04/2013	02 – Ambé	Escola Mário Santana	100

DATA	SETORES ENVOLVIDOS	LOCAL REUNIÃO	PARTICIPANTES
24/04/2013	27 – Altamira	Escola Mário Santana	119
26/04/2013	03 – Ambé	Escola Mário Santana	115
29/04/2013	28 – Altamira	O Casarão	91
03/05/2013	04 – Ambé	Escola Mário Santana	81
06/05/2013	30 – Altamira	Igreja Quadrangular	128
08/05/2013	06 – Ambé	Escola Mário Santana	108
10/05/2013	31 – Altamira	Associação dos Aposentados e Pensionistas de Altamira e Região da Transamazônica	104
13/05/2013	08 – Ambé	EMEF Mário Santana	88
15/05/2013	32 – Altamira	Associação dos Aposentados e Pensionistas de Altamira e Região da Transamazônica	140
17/05/2013	09 – Ambé	EMEF Mário Santana	119
20/05/2013	33 – Altamira	Assoc. Aposentados e Pension. de Altamira e Região da Transamaz.	135
22/05/2013	34 – Altamira	EMEF Ester de Figueiredo Ferraz	140
24/05/2013	05 – Ambé	EMEF Mário Santana	48
27/05/2013	07 – Ambé	EMEF Mário Santana	68
29/05/2013	18 – Ambé	EMEF Mário Santana	58
31/05/2013	19 – Ambé	EMEF Mário Santana	34
03/06/2013	20 – Ambé	Associação dos moradores do Bairro Jardim Primavera	77
05/06/2013	21 – Ambé	Associação dos moradores do Bairro Jardim Primavera/ AJAP	65

DATA	SETORES ENVOLVIDOS	LOCAL REUNIÃO	PARTICIPANTES
07/06/2013	10 – Ambé	EMEF Edson Miranda	56
10/06/2013	25 – Altamira	EMEF Mário Santana	63
12/06/2013	11 – Ambé	Associação do Bairro Aparecida	86
14/06/2013	12 – Ambé	Associação do Bairro Aparecida	85
17/06/2013	15 – Ambé	Associação do Bairro Aparecida	39
19/06/2013	16 – Ambé	EMEF José Edson de Miranda	57
21/06/2013	17 – Ambé	Associação dos Moradores do Bairro Jardim Primavera/ AJAP	30
26/06/2013	23 – Ambé	EMEF Nova Colina.	63
28/06/2013	24 - Ambé	EMEF Rilza M ^a de Moura Acácio	214
01/07/2013	36 - Pannels	Escola Ulysses Guimarães	57
02/07/2013	37 e 38 - Pannels	Escola Ulisses Guimarães	120
03/07/2013	13 - Ambé	Associação dos Moradores do Bairro Aparecida	62
05/07/2013	22 - Ambé	Universidade Estadual do Pará – UEPA.	175
08/07/2013	14 - Ambé	Associação dos Moradores do Bairro Aparecida	43
10/07/2013	29 - Altamira	EMEF Mário Santana	156
12/07/2013	35 - Orla	Escola ABAPA	41
Total: 37 reuniões; 3.431 participantes			

Além das reuniões setoriais descritas acima, foram realizadas reuniões com as seguintes partes interessadas: Comitê de Acompanhamento do Projeto de Relocação e Reassentamento Urbano do FASBM; lideranças comunitárias; e Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM).

Este conjunto de ações tem permitido uma capilaridade na discussão do reassentamento e relocação urbanos, além de permitir a transparência das informações, assim como a constituição de uma relação direta entre o atingido e o empreendedor, passo a passo no processo. Agrega-se a isso, o acompanhamento das lideranças sociais, com ou sem assento no FASBM nesta agenda, já que se constitui espaço de interlocução com as lideranças. Destaca-se, ainda, que todas as reuniões são abertas ao público, sem restrições à participação.

Soma-se a este processo, a disponibilização ao público da ADA e AID, de instrumentos de comunicação como o Atendimento 0800 e os Plantões Sociais, que buscam diminuir dúvidas e alcançar os devidos esclarecimentos.

7.2.2.3. Linha de Ação III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA

Durante o período de janeiro a junho/2013, o Programa de Interação Social e Comunicação atendeu as demandas de comunicação de 11 diferentes Planos do PBA, que solicitaram ações de comunicação para 26 Programas (entre estes, 12 Projetos). A seguir, o **Quadro 7.2 - 13** apresenta o registro dessas ações desenvolvidas no período.

Destaca-se, neste período, ampliação das iniciativas de vários programas do PBA, que demandaram ações de comunicação e interação social, alguns pontualmente e outros rotineiramente. Não é demais mencionar, que, neste universo, há uma convergência de ações de comunicação e interação social, vinculadas aos Planos de Atendimento da População Atingida (4) e de Saúde Pública (8), devido ao caráter catalizador de ambos. Estes dois planos lidam com temáticas muito sensíveis à população, que exigem, portanto, esforço de interação com o público, pois, do contrário, podem desequilibrar o ambiente de integração entre o projeto da usina e a comunidade, necessário à implementação do PBA.

Quadro 7.2 - 13 – Consolidação do atendimento às demandas dos demais planos do PBA (janeiro a junho/2013)

PLANO DO PBA	AÇÃO DE INTERFACE COM PLANOS DO PBA	PERÍODO
2-PLANO de Gestão Ambiental	4ª Reunião da Comissão do FASBM dos Planos dos Meios Físico e Biótico: mobilização para convite à participação; produção e acompanhamento do evento.	abril/2013
	4ª Reunião da Comissão de Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais do FASBM	fevereiro/2013
	10ª Reunião do FASBM: mobilização para convite à participação; produção e acompanhamento do evento.	abril/2013
	9ª Reunião do Colegiado do FASBM.	janeiro, fevereiro/2013
	Mobilização para entrega de ofícios solicitando formalização de indicação de representantes titular e suplente para participação no FASBM.	janeiro/2013
3 – PLANO Ambiental de Construção / 3.4- Programa de Saúde e Segurança / 3.4.2- Projeto de Segurança e Alerta	Produção de volante para informar sobre o bloqueio permanente do Travessão km 45 (para execução das atividades do Canal de Transposição CTPT1 e vala de drenagem/ensecadeira no trecho final do Canal de Derivação); mobilização junto às comunidades para comunicação do bloqueio.	maio e junho/2013
	Mobilização para informar sobre desmonte de rocha; produção de relatórios de atividades sobre as mobilizações.	fevereiro, março e abril/2013
4 - PLANO de Atendimento à População Atingida		
4.1-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Rural / 4.1.3- Projeto de Reassentamento Rural	Realização de reunião com reassentados por carta de crédito, sobre assistência técnica social e ambiental em Medicilândia.	junho/2013
4.2-Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Rurais / 4.2.4-Proj. Reestruturação do Extrativismo Vegetal	Produção da 1ª Reunião - Grupo de Discussão sobre o Extrativismo Vegetal, com a participação de: SEMAT/Altamira, SEMAT/Vitória do Xingu, EMBRAPA, SEBRAE, IDEFLOR, EMATER.	junho/2013
	Apoio à produção do Seminário Extrativismo Vegetal na Região Amazônica.	março/2013

PLANO DO PBA	AÇÃO DE INTERFACE COM PLANOS DO PBA	PERÍODO
4.3-Programa Recomposição da Infraestrutura Rural / 4.3.1-Proj. Recomposição da Infraestrutura Viária	Ambientação de profissionais da empresa CNEC.	janeiro/2013
4.3-Programa Recomposição da Infraestrutura Rural / 4.3.3-Projeto Relocação de Cemitérios	Mobilização para solicitar autorização de acesso a moradores que têm parentes enterrados nos cemitérios que serão afetados pelo empreendimento.	janeiro, fevereiro, maio/2013
4.4-Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Proj. Reassentamento Urbano	Plano de Ação/Estratégia para visitação das casas modelo do Projeto RUC por lideranças locais	junho/2013
	Produção das placas informativas sobre o congelamento da área na ADA urbana; acompanhamento e registro do processo de fixação.	janeiro, abril, maio e junho/2013
	Produção do informativo Belo Monte Informa 10, com informações sobre o RUC	fevereiro, março, abril/2013
	Volante para orientações de segurança durante visitas às casas modelo do Projeto RUC	junho/2013
	3ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do RUC do FASBM; mobilização para entrega de convites para participação nas 3ª e 4ª reuniões do Comitê de Acompanhamento do Projeto RUC.	maio/2013
	2ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do Projeto RUC: mobilização para convite à participação; produção e acompanhamento do evento.	abril/2013
	Reuniões comunitárias para discussão do Projeto RUC: mobilização para convite aos moradores locais da área urbana para participação nas reuniões; produção e moderação das reuniões; produção de relato de cobertura das reuniões.	abril, maio e junho/2013
	Ambientação para assistentes sociais e membros da equipe dos Plantões Sociais (CNEC WorleyParsons)	abril/2013
	Reunião na Comunidade São Francisco das Chagas/Km 27	março/2013

PLANO DO PBA	AÇÃO DE INTERFACE COM PLANOS DO PBA	PERÍODO
	Reunião preparatória com o Comitê Permanente do Reassentamento Urbano do FASBM	março/2013
4.5-Prog. Recomposição das Atividades Produtivas Urbanas / 4.5.1-Proj. Recomposição das Atividades Comerciais, de Serviços e Industriais Urbanas	Produção de três reuniões com os comerciantes da ADA / Igarapé Altamira, promovidas pela equipe do SEBRAE.	junho/2013
4.5-Prog. Recomposição das Atividades Produtivas Urbanas / 4.5.2-Proj. Recomposição das Atividades Oleiras e Extrativas de Areia e Cascalho	Apoio à produção de reunião com entidades locais para discussão do Projeto.	fevereiro/2013
4.5-Prog. Recomposição das Atividades Produtivas Urbanas / 4.5.3-Proj. Implantação de Estaleiro em Vitória do Xingu	Apoio à produção das reuniões do GT do Projeto, em Vitória do Xingu	fevereiro/2013
4.6 - Programa de Acompanhamento Social / 4.6.1 - Projeto de Acompanhamento e Monitoramento Social das Comunidades do Entorno da Obra e das Comunidades Anfitriãs	Produção de relatório de atividades, referente às mobilizações para informar sobre o Programa de Acompanhamento Social.	março/2013
	Produção de convite para inauguração de estruturas de serviços previstas no Projeto 4.6.2 em Vitória do Xingu (Núcleo de Atendimento Social e Casa de Acolhimento do Migrante).	março/2013
	Apoio e acompanhamento do Plantão Social.	janeiro a junho/2013
	Produção das peças previstas no Plano de Comunicação para o Plantão Social: cartaz, banner, faixa, cobertura de toldo.	abril/2013
	Mobilização para informar sobre o Programa de Acompanhamento Social, com distribuição do Belo Monte Informa 09 (Altamira – área urbana)	janeiro, fevereiro, março/2013
4.7 – Programa de Restituição e Recuperação da Atividade de Turismo e Lazer	Apoio à produção da solenidade de assinatura do termo de cooperação técnica entre a Secretaria de Estado do Turismo do Pará e a Norte Energia	abril/2013
5-PLANO de Requalificação Urbana		

PLANO DO PBA	AÇÃO DE INTERFACE COM PLANOS DO PBA	PERÍODO
5.1-Prog. Intervenção em Altamira	Elaboração de faixa de sinalização da Vila dos Trabalhadores	março/2013
5.1-Prog. Intervenção em Altamira / 5.1.9-Proj. Saneamento	Elaboração de Plano de Comunicação sobre Obras de Saneamento Básico em Altamira, incluindo as peças: Cartaz, Folder, Belo Monte Informa 11; e roteiro para programa de rádio.	abril, maio e junho/2013
6-PLANO de Articulação Institucional		
6.1-Programa de Interação e Articulação Institucional.	Entrega de ofícios-convite a lideranças de instituições locais para participação na Oficina de Uso e Ocupação do Solo e Ordenamento Territorial; apoio à produção da Oficina.	março/2013
	Produção da reunião do Grupo de Trabalho de Vitória do Xingu.	junho/2013
	Produção da 8ª Reunião Ordinária do Gabinete de Apoio à Gestão de Serviços Públicos.	junho/2013
6.2 - Programa de Fortalecimento da Administração Pública	Apoio à produção de 4 Reuniões do Grupo de Trabalho do Plano Diretor e Urbanístico de Vitória do Xingu.	abril/2013
	Apoio à produção da Reunião do Grupo de Trabalho do Plano Diretor e Urbanístico de Vitória do Xingu, com a participação do prefeito e secretários do referido município.	março/2013
6.3-Programa de Apoio à Gestão dos Serviços Públicos	Entrega de ofícios-convite a prefeitos e secretários municipais para a participação na 7ª reunião ordinária do Gabinete de Apoio à Gestão dos Serviços Públicos; apoio à produção do evento.	março/2013
6.4-Programa Incentivo à Capacitação Profissional e o Desenvol. Atividades Produtivas	Elaboração de Plano de Comunicação para divulgação do Galpão de Oportunidades (Balcão de Oportunidades e Oficinas de Empreendedorismo).	abril, maio/2013
7 - PLANO de Relacionamento com a População		
7.1 - Programa de Orientação e Monitoramento da População Migrante	Mobilização para fixar cartazes sobre o funcionamento do Balcão de Atendimento Móvel, nas áreas urbana e rural.	janeiro, fevereiro, março, abril, maio/2013

PLANO DO PBA	AÇÃO DE INTERFACE COM PLANOS DO PBA	PERÍODO
	Divulgação do Balcão de Atendimento Móvel nos municípios de: Placas, Uruará, Porto de Moz, Senador José Porfírio e Medicilândia.	janeiro a junho/2013
	Elaboração de conteúdo para Volante A5 sobre “Balcão de Atendimento”.	janeiro e fevereiro/2013
7.3 - Programa de Educação Ambiental	Readequação das peças para divulgação das atividades da Semana do Meio Ambiente, promovida pelo PEA: 3 banners; 1 convite.	maio/2013
	Readequação / atualização das peças de comunicação do Plano de Ação Campanha Socioeducativa – Cidade Limpa.	maio e junho/2013
	Veiculação de roteiro sobre “Educação Ambiental – Dia da Terra” para o Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte.	janeiro e fevereiro/13
8 - PLANO de Saúde Pública		
8.2 - Programa de Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças	Palestras sobre Saúde: mobilização para convite à participação da população nas áreas urbana e rural; apoio à produção das reuniões.	fevereiro, março, abril, maio/2013
	Veiculação do roteiro sobre “Dengue”, para o Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte.	fevereiro, março, abril, maio, junho/2013
8.3 - Programa de Ações para o Controle da Malária	Elaboração de roteiro de campanha de rádio sobre “Prevenção da Malária”.	maio e junho/2013
9 - PLANO de Valorização do Patrimônio		
9.2 - Programa de Arqueologia Preventiva	Mobilização para solicitar autorização de acesso para Levantamento Arqueológico	janeiro, fevereiro, março/2013
12 - PLANO de Conservação dos Ecossistemas Terrestres		
12.1 - Programa de Desmatamento e Limpeza das Áreas dos Reservatórios	Mobilização para solicitar autorização de acesso para elaboração de Inventário Florístico	março/2013

PLANO DO PBA	AÇÃO DE INTERFACE COM PLANOS DO PBA	PERÍODO
12.3-Prog. de Conservação da Fauna Terrestre	Elaboração de Plano de Comunicação sobre Resgate e Soltura de Fauna	junho/2013
13 - PLANO de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos / 13.3 – Programa de Conservação de Ictiofauna	Elaboração de Plano de Comunicação sobre Monitoramento da Ictiofauna (peças: roteiro programa de rádio e spot de 30”)	maio e junho/2013
	Produção da 3ª Reunião da Comissão de Pesca e Aquicultura do FASBM.	junho/2013
	Produção da reunião com representantes dos pescadores atingidos da ADA de Altamira sobre reassentamento urbano	junho/2013
14 - PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu	Produção da 4ª Reunião da Comissão da Volta Grande do Xingu do FASBM.	maio e junho/2013
	Mobilização para convidar lideranças de instituições locais para participação na 3ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu do FASBM; produção do evento	março/2013
14.2 - Programa de Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida / 14.2.1 – Projeto de Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações	Atualização do Plano de Comunicação do STE	janeiro, fevereiro, abril, maio e junho/2013
	Duas sessões de ambientação para profissionais da empresa Transglobal (prestadora de serviços para o STE).	abril/2013
	Entrega de ofícios-convite para a participação na 2ª Reunião do Comitê Permanente de Acompanhamento do STE; produção do evento	março/2013
	Mobilização para informar comunidades locais sobre o funcionamento do Sistema de Transposição de Embarcações (STE), nas áreas urbana e rural; produção de relatório consolidado sobre atividades realizadas.	janeiro, fevereiro/2013
	Produção de visita do Comitê de Acompanhamento do STE e de representantes de entidades locais às obras do STE; elaboração de relatório consolidado final.	janeiro, fevereiro/2013
	Produção de visita do Comitê de Acompanhamento do STE do FASBM às obras do STE.	junho/2013

7.2.2.4. Linha de Ação IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADES DE CAMPO

O foco das orientações para conduta em atividades de campo (ambientação) é sensibilizar os profissionais, de modo que estes possam interagir com a população de forma respeitosa e qualificada. O agendamento desta atividade, no entanto, depende da entrada em campo das empresas responsáveis pela execução dos Planos/Programas do PBA da UHE Belo Monte.

Destaca-se, ainda, que, mensalmente, são feitos contatos com as gerências da Norte Energia em Altamira, para levantamento da previsão de ambientações, de acordo com a entrada em campo na região, das equipes de profissionais envolvidos na implantação do PBA.

Esta Linha de Ação também abriga atividade referente à capacitação do corpo interno de agentes de comunicação, neste semestre, focada no conteúdo do Projeto de Reassentamento Urbano Coletivo (4.4.3) e do Projeto de Saneamento (5.1.9).

Durante o período, foram realizadas nove sessões de ambientação para orientação de conduta em atividades de campo, reunindo 127 profissionais de empresas atuantes nos Planos do PBA:

- 11/jan/13, no escritório da CNEC WorleyParsons (Altamira): para 4 profissionais da CNEC (atuantes no PLANO de Atendimento à População Atingida (4) / Programa de Recomposição da Infraestrutura Rural (4.3) / Projeto de Recomposição da Infraestrutura Viária (4.3.1)).
- 22/jan/13, no escritório da RVG Consultoria (Altamira): para 6 profissionais da equipe geral da RVG.
- 22/mar/13, no escritório da Elabore, em Altamira: participação de 4 funcionários da Qualit Max (empresa terceirizada, prestadora de serviço nas áreas de Limpeza e Administrativo).
- 01 e 02/abr/13, no escritório da Elabore, em Altamira: participação de 19 agentes de comunicação, da equipe Elabore (atualização).
- 05/abr/13, em Altamira: participação de 28 profissionais: 9 assistentes sociais e membros da equipe do Plantão Social (CNEC WorleyParsons); 19 agentes de comunicação (Elabore: atualização e apresentação a novos membros da equipe).
- 17 e 18/abr/13, no escritório da Elabore, em Altamira: participação de 35 profissionais da empresa Transglobal [prestadora de serviços para o STE – PLANO de Gerenciamento Integrado da Volta Grande (14) /Programa de Monitoramento das Condições de Navegabilidade e das Condições de Vida(14.2) /Projeto de Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações (14.2.1)].

- 13/jun/13, no auditório do Hotel Amazon, em Altamira: Oficina de Ambientação/Capacitação RUC. Orientação da condução dos processos de comunicação/gestão de conflitos com as comunidades locais, nas reuniões para discussão do Projeto RUC. Participação de 31 pessoas, entre representantes de: Norte Energia, CNEC WorleyParsons, RVG, Apoena e equipe da Elabore [atuantes no 4 - PLANO de Atendimento à População Atingida (4) / Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Urbana (4.4) / Projeto de Reassentamento Urbano (4.4.3)].

Durante o período, também foram realizadas duas capacitações da equipe interna de agentes de comunicação:

- 12/abr/13, no escritório da Elabore, de Altamira: referente ao conteúdo do Projeto de Reassentamento Urbano (4.4.3).
- 12/jun/13, no escritório da Elabore de Altamira: referente ao conteúdo do Projeto de Saneamento (5.1.9)

7.2.2.5. PRODUTOS ENCAMINHADOS AO IBAMA

Quadro 7.2 - 14 – Relação de Produtos Encaminhados ao IBAMA ou outros órgãos no Período do 4º RC

TIPO DE PRODUTO	TÍTULO E CÓDIGO	ASSUNTO	DATA	DESTINATÁRIO	DOC. ENCAMINHAM.
Relatório Técnico	“Relatório de Atividades de Interação Social e Comunicação – Projeto RUC” (NE-DS-SSE-0059-0)	Registro e avaliação das reuniões comunitárias para apresentação e discussão do Proj. RUC	29/jul/2013	IBAMA	CE 0297/2013-DS

7.2.2.6. CONSOLIDAÇÃO DA AVALIAÇÃO GERAL

A consolidação geral dos resultados do período deste Relatório está sistematizada nos **Quadros 7.2 - 15 a 7.2 - 18**, apresentados na sequência:

Quadro 7.2 - 15 – Consolidação geral de atividades, a partir da LI (junho/2011 a junho/2013)

ATIVIDADE	JUNHO A OUTUB./2011 (1º RCS)	NOVEMB./11 A JUNHO/12(2º RCS)	JULHO A DEZEMB./12(3º RCS)	JANEIRO A JUNHO/13(4º RCS)	TOTAL GERAL
Visitas às residências*	3.901	8.900	3.052	5.433	21.277
Reuniões	42	55	34	66	197
Participantes Reuniões	4.185	3.273	1.867	4.833	14.158
Questionamentos (mob. + reuniões)	3.685	4.218	1.647	2.798	12.361
Materiais de comunicação distribuídos	não foi contabilizado para o período	22.382	8.908	16.406	47.696
Atendimento “Belo Monte Aqui”**	97	700	633	1.699	3.129

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

** Central de Atendimento: Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Plantão Social: início atividade em outubro/2012

Quadro 7.2 - 16 – Indicadores de desempenho (janeiro a junho/2013)

META	INDICADOR	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO / PERIODICIDADE	RESULTADOS PARA O PERÍODO (JANEIRO A JUNHO/13)
Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs)	Acompanhamento das ações das PIs	Relatórios analíticos semestrais	- Matriz de PI: 447 registros - Tabela de sistematização de questionamentos levantados durante mobilizações, reuniões e eventos: 2.798 quest. - Planilha de registros do Atendimento “Belo Monte Aqui”: 1.699 contatos
Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social	Execução de 100% das estratégias previstas	Programa de Interação Social e Comunicação (revisão anual)	Atualização do Plano de Interação Social e Comunicação mais recente ocorreu em nov/12 (conforme registrado no 3º RCS). A próxima atualização está prevista para o 2º sem/2013.

META	INDICADOR	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO / PERIODICIDADE	RESULTADOS PARA O PERÍODO (JANEIRO A JUNHO/13)
<p>Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma</p>	<p>Nº de ações / materiais realizados</p>	<p>Relatórios semestrais</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiais de comunicação produzidos: 5 Planos de Comunicação / Campanhas; 25 peças impressas - Materiais distribuídos: 16.406 peças - Rádio: 2 edições do Programa de Rádio “Conversando sobre Belo Monte” veiculadas (260 inserções em 52 dias, totalizando 22h06’ de veiculação em 5 rádios locais); 1 spot 30” (15 inserções em 2 rádios locais, total de 7’5”) - Eventos (produção): 41
<p>Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificação do grau de informação do público-alvo sobre o empreendimento - Minimização de conflitos entre os atores sociais e o empreendimento 	<p>Pesquisa de Opinião (anual)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - A 2ª Pesquisa de Opinião sobre as atividades do Programa de Comunicação e percepção geral sobre empreendimento e atores locais: está em andamento, por instituto de pesquisa contratado pelo empreendedor. - O acompanhamento da percepção do público alvo, no entanto, tem sido realizado pela equipe dos agentes de comunicação, por meio de pesquisas de percepção mensais (como registrado, a seguir, nos Quadros 7.2-16 e 7.2-17)
<p>Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na implementação dos planos, programas e projetos do PBA</p>	<p>Nº de demandas atendidas</p>	<p>Relatório semestral de atividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento aos planos do PBA, incluindo respectivos programas e projetos
<p>Capacitar os diversos</p>	<p>- Nº de oficinas de</p>	<p>Relatório semestral</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ambientação para orientação de conduta em atividades de

META	INDICADOR	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO / PERIODICIDADE	RESULTADOS PARA O PERÍODO (JANEIRO A JUNHO/13)
profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais.	capacitação realizadas - Nº de profissionais capacitados	de atividades	campo realizadas pelos técnicos do PBA: 9 ambientações realizadas, com participação de 127 profissionais. - Capacitação da equipe interna, em estratégia de ação e conteúdos: 2 sessões realizadas.

Mensalmente, conforme já registrado neste relatório, o Programa aplica pesquisa de percepção, por meio de questionário, buscando levantar dados (amostra) sobre a impressão da população visitada durante as mobilizações, nas áreas rural e urbana. Durante o período, foram entrevistados cerca de 7,5% das pessoas visitadas. Na sequência, são registrados os quadros de consolidação dos resultados da pesquisa de percepção.

Como não se trata de uma pesquisa acadêmica, a aplicação dos questionários de tais entrevistas é um esforço de recolhimento da percepção da população sobre os instrumentos e formas de alcance do Programa de Interação Social e Comunicação.

A 2ª Pesquisa de Opinião realizada na região, foi aplicada pelo IBOPE, instituto de pesquisa independente, com foco na avaliação do Programa 7.2 (**Anexo 7.2-8**). Seus resultados serão utilizados no aprimoramento das ações de interação social e comunicação previstas no PBA.

As informações oferecidas pela Pesquisa de Opinião são valiosos subsídios para consolidar a atualização anual das diretrizes norteadoras do Plano de Interação Social e Comunicação, conforme previsão do planejamento. Estas também repercutem sobre os diversos planos de comunicação específicos desenvolvidos ao longo da execução do Programa, em atendimento a demandas dos diversos Planos do PBA.

Quadro 7.2 - 17 – Sistematização da pesquisa de percepção na área rural para o período

BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTID.	%	OBSERVAÇÕES
1. Como costuma receber informação sobre o empreendimento?	1.1. Agentes de comunicação	91	36,25	
	1.2. Técnicos do Empreendimento	9	3,59	
	1.3. Cartilha/Folder/Volante	64	25,50	
	1.4. Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte	18	7,17	

BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTID.	%	OBSERVAÇÕES
	1.5. Rádio - Qual?	58	23,11	FM Vale do Xingu
	1.6. TV - Qual?	7	2,79	TV Liberal
	1.7. Jornal - Qual?	2	0,80	SBT (ATM TV)
	1.8. ONGs e outras entidades - Qual?	0	0,00	
	1.9. Outros - Qual?	2	0,80	Vizinho, Amigo
total		251	100,00	
2. As informações recebidas são fáceis de entender?	2.1. Sim	75	79,79	
	2.2. Não	1	1,06	
	2.3. Em parte	18	19,15	
total		94	100,00	
3. Já recebeu visita dos Agentes de Comunicação?	3.1. Sim	93	98,94	
	3.2. Não	1	1,06	
total		94	100,00	
4. Já recebeu visitas de técnicos do Empreendimento?	4.1. Sim	33	35,11	
	4.2. Não	61	64,89	
total		94	100,00	
5. Já participou de alguma reunião sobre o Empreendimento?	5.1. Sim	73	77,66	
	5.2. Não	21	22,34	
total		94	100,00	
6. Qual a melhor forma de receber informação sobre Belo Monte?	6.1. Visita dos Agentes de Comunicação	84	46,93	
	6.2. Cartilha/Folder/Volante	62	34,64	
	6.3. Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte	21	11,73	
	6.4. Reuniões na Comunidade	11	6,15	
	6.5. Outros - Qual?	1	0,56	Radio
total		179	100,00	

BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTID.	%	OBSERVAÇÕES
7. Já ouviu o Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte?	7.1. Sim	64	68,09	
	7.2. Não	30	31,91	
total		94	100,00	
8. Se conhece o Programa Conversando sobre Belo Monte, qual sua avaliação?	8.1. Ótimo	8	12,50	
	8.2. Bom	41	64,06	
	8.3. Regular	14	21,88	
	8.4. Ruim	1	1,56	
total		64	100,00	
9. Qual o veículo de informação mais utilizado para obter notícias de sua cidade e sua comunidade?	9.1. Rádio - Qual?	71	57,26	FM Vale do Xingu
	9.2. TV, Jornal - Qual?	11	8,87	TV Liberal, SBT
	9.3. Conversa entre amigos	37	29,84	
	9.4. Outros - Qual?	5	4,03	Amigos, vizinho
total		124	100,00	
10. Que informação gostaria de receber sobre a UHE Belo Monte?		57	100,00	1- Indenização; 2- Qualidade da água, 3- Condições de vida da população, 4- Infraestrutura, 5- Reservatório.
total		57	100,00	

Quadro 7.2 - 18 – Sistematização da pesquisa de percepção na área urbana para o período

BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTID.	%	OBSERVAÇÕES
1. Como costuma receber informação sobre o empreendimento?	1.1. Agentes de comunicação	232	37,85	
	1.2. Técnicos do Empreendimento	33	5,38	
	1.3. Cartilha/Folder/Volante	152	24,80	
	1.4. Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte	25	4,08	

BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTID.	%	OBSERVAÇÕES
	1.5. Rádio - Qual?	36	5,87	FM Vale do Xingu
	1.6. TV - Qual?	48	7,83	SBT, Globo, Liberal, locais
	1.7. Jornal - Qual?	83	13,54	ATM TV, Lider, cidade Livre
	1.8. ONGs e outras entidades - Qual?	0	0,00	
	1.9. Outros - Qual?	4	0,65	reuniões na comunidade
total		613	100,00	
2. As informações recebidas são fáceis de entender?	2.1. Sim	176	73,03	
	2.2. Não	31	12,86	
	2.3. Em parte	34	14,11	
total		241	100,00	
3. Já recebeu visita dos Agentes de Comunicação?	3.1. Sim	230	95,44	
	3.2. Não	11	4,56	
total		241	100,00	
4. Já recebeu visitas de técnicos do Empreendimento?	4.1. Sim	80	33,20	
	4.2. Não	161	66,80	
total		241	100,00	
5. Já participou de alguma reunião sobre o Empreendimento?	5.1. Sim	169	70,12	
	5.2. Não	72	29,88	
total		241	100,00	
6. Qual a melhor forma de receber informação sobre Belo Monte?	6.1. Visita dos Agentes de Comunicação	209	41,39	
	6.2. Cartilha/Folder/Volante	125	24,75	
	6.3. Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte	45	8,91	
	6.4. Reuniões na Comunidade	115	22,77	
	6.5. Outros - Qual?	11	2,18	reuniões na comunidade
total		505	100,00	

BLOCO DE QUESTÕES	OPÇÕES DE RESPOSTAS	QUANTID.	%	OBSERVAÇÕES
7. Já ouviu o Programa de Rádio Conversando sobre Belo Monte?	7.1. Sim	118	48,96	
	7.2. Não	123	51,04	
total		241	100,00	
8. Se conhece o Programa Conversando sobre Belo Monte, qual sua avaliação?	8.1. Ótimo	24	20,34	
	8.2. Bom	71	60,17	
	8.3. Regular	21	17,80	
	8.4. Ruim	2	1,69	
total		118	100,00	
9. Qual o veículo de informação mais utilizado para obter notícias de sua cidade e sua comunidade?	9.1. Rádio - Qual?	72	36,92	FM Vale do Xingu
	9.2. TV, Jornal - Qual?	42	21,54	SBT/ Liberal, Record, globo
	9.3. Conversa entre amigos	67	34,36	
	9.4. Outros - Qual?	14	7,18	reuniões na comunidade
total		195	100,00	
10. Que informação gostaria de receber sobre a UHE Belo Monte?		118	100,00	1-Casas e Indenizações; 2-Realocação; 3-Reassentamento; 4-Avaliação das benfeitorias; 5-Tamanho das Casas 6- Assistência Social, 7-Qualidade da água; 8-modelo das Casas; 9-Caderno de preços
total		118	100,00	

Entende-se que o Programa de Interação Social e Comunicação vem sendo implementado conforme previsto no PBA. Cabe destacar que as atividades de Interação Social e Comunicação contribuíram para viabilizar o cenário de governança entre a comunidade e o empreendedor, reforçando relações de confiança e credibilidade no processo de implantação deste empreendimento.

Esta relação de equilíbrio pode ser demonstrada pela pesquisa de percepção aplicada durante as visitas, por meio de questionário. Nas entrevistas tabuladas, verifica-se que a totalidade dos entrevistados, tanto na área rural como urbana, afirma que já recebeu visita dos agentes de comunicação. Há, ainda, parte significativa da população entrevistada que tem neste trabalho a referência para obter informações.

Outro fator que pode demonstrar o caráter participativo das ações de interação com o público da ADA tem sido as reuniões realizadas para a discussão sobre reassentamento e relocação urbanos, as quais têm tido uma ampla participação dos moradores, inclusive com a eleição de seus representantes para compor a Comissão. As reuniões das Comissões e Comitês do FASBM, assim como das lideranças das associações de bairro que interagem na pauta do reassentamento e relocação da população atingida, também sinalizam uma boa governabilidade – embora em ambas haja cobranças e exigências por parte da população e representantes quanto ao cumprimento do PBA.

As reuniões são espaços que oportunizam ampla discussão dos temas afetos a esta etapa de implantação do empreendimento, permitindo um ambiente de conversa direta entre o empreendedor e a comunidade.

7.2.2.7. CRONOGRAMA GRÁFICO

O cronograma gráfico é apresentado na sequência.

PACOTE DE TRABALHO - 7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

Atividades / Produtos		2011				2012				2013				2014				2015				2016			
Item	Descrição	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
CRONOGRAMA DO PACOTE DE TRABALHO																									
7 - PLANO DE RELACIONAMENTO COM A POPULAÇÃO																									
7.2 - Programa de Interação Social e Comunicação																									
1	Planejamento Geral																								
1.1	Linha de Ação 1 (Mapeamento e Acompanhamento de PIs)																								
1.1.1	Mapeamento e atualização contínua																								
1.1.2	Apoio na Articulação Institucional																								
1.1.3	Questionamentos dos públicos alvos levantados																								
1.2	Linha de Ação 2 (Dinâmicas e Ferramentas de Comunicação)																								
1.2.1	Realização de Eventos																								
1.2.1.1	Reuniões comunitárias																								
1.2.1.2	Reuniões plenárias (Conversando sobre Belo Monte)																								
1.2.2	Promoção contínua da interação com a sociedade local para informar, esclarecer, mobilizar (atuação dos Agentes de Comunicação)																								
1.2.3	Estabelecimento de canais de comunicação																								
1.2.3.1	Centrais de atendimento ao Público																								
1.2.4	Produção e aplicação de materiais e instrumentos de comunicação																								
1.2.4.1	Cartilha ilustrada																								
1.2.4.2	Informativo "Belo Monte informa"																								
1.2.4.3	Folder																								
1.2.4.4	Volantes																								
1.2.4.5	Programete de rádio																								
1.2.4.6	Web site / atendimento eletrônico (e-mail dedicado)																								
1.2.4.7	Maquetes fixas do empreendimento																								
1.2.4.8	Maquete móvel do empreendimento																								
1.3	Linha de Ação 3 (Acompanhamento e atendimento às demandas de apoio em comunicação dos demais Planos, Programas e Projetos do PBA)																								
1.3.1	Apoio produção de eventos, reuniões e campanhas informativas																								
1.3.2	Informação/solicitação de autorização de acesso às comunidades locais, para as intervenções necessárias																								
1.3.3	Informação às comunidades locais sobre o andamento do processo																								
1.4	Linha de Ação 4 (Capacitação de Interlocutores)																								
1.4.1	Capacitação em aspectos socioambientais e atitude em campo para profissionais e prestadores de serviço em interação com as comunidades locais																								
1.4.2	Capacitação em estratégia e conteúdos a serem transmitidos durante processo de interação social																								
1.5	Avaliação e Monitoramento																								
1.5.1	Identificação de percepções das diversas partes interessadas (PIs)																								
1.5.1.1	Relatórios analíticos semestrais de acompanhamento das ações de PIs																								
1.5.2	Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social																								
1.5.2.1	Plano de Interação Social e Comunicação (revisão anual)																								
1.5.3	Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma																								

▼ Cadastro
operação
Alamira

▼ Reservat.
Intermedi
ário

▼ Desvio do
rio pelo
vertedour
o (sitio)

▼ Inicio
enchiment
o Reserv.
Xingu -
Inicio
geração
comercial

▼ Entramen
to Reserv.
Interm.
LO Casa
de

▼ Entrada
operação
última UG

▼ inicio
geração
comercial

PACOTE DE TRABALHO - 7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

Atividades Produtos		<div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: 8px;"> ▼ Cadastro Igarapés Altamira ▼ Reserva Intermediário ▼ Desvio do no pelo vertedouro (site) ▼ Início enchimento Reserv. Xingu - Início geração comercial ▼ Encimimen to Reserv. Inter. - LO Casa de entrada operação Última UG ▼ Início geração comercial </div>																							
		2011				2012				2013				2014				2015				2016			
Item	Descrição	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
1.5.3.1	Relatórios Semestrais																								
1.5.4	Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente																								
1.5.4.1	Pesquisa de Opinião anual																								
2	Programa de Interação Social e Comunicação (Demandas de apoio aos demais Planos, Programas e Projetos dos PBA)																								
2.1	Abordagem Preliminar																								
2.2	Mobilização																								
2.3	Reuniões																								
2.4	Materiais de Comunicação																								

LEGENDA
 Informação do PBA
 Realizado
 Previsto até o fim do produto

7.2.3. ENCAMINHAMENTOS PROPOSTOS

Considerando as condições de diálogo até aqui alcançadas, propõe-se como encaminhamento para o próximo período a priorização das ações voltadas ao processo de reassentamento e negociação com a população atingida. Os projetos de requalificação urbana e as obras de infraestrutura serão, também, alvo de campanhas a serem desenvolvidas. Estas deverão reforçar as informações em um período de convívio da população com os impactos diretos destas iniciativas. Este trabalho buscará aproximar a população destas ações, de modo que estas possam ser apreendidas e entendidas como necessárias para garantir a qualidade de vida.

Para tanto, haverá o reforço de campanhas em torno dos canais de comunicação estabelecidos, tais como: Atendimento 0800, Plantões Sociais, reuniões e visitas, campanhas de rádio. O objetivo é valorizar estes instrumentos de interação social buscando, ao máximo, alcançar a população e identificar questões que possam servir para minimizar os conflitos e dar transparência às informações e decisões que serão implementadas.

Outras medidas previstas para serem realizadas dizem respeito ao fortalecimento do FASBM e de suas Comissões como instância de discussão e aprimoramento da relação do corpo técnico responsável pelo PBA com as instituições e comunidades.

Além disso, o Programa de Interação Social e Comunicação irá trabalhar para acentuar sua interface com todos os programas do PBA, de modo que reforce as atividades de integração e de transversalidade entre as áreas envolvidas, possibilitando à comunidade o acesso e o retorno das questões postas durante todo o período de realização da obra.

7.2.4. EQUIPE RESPONSÁVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO NO PERÍODO

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CTF IBAMA
Sílvio Botelho	Bacharelado/Licenciatura em Ciências Sociais	Coordenação Técnica	Não possui	5544154
Célia Chaves de Sousa	Graduação em Jornalismo; Mestrado em Teoria e Ensino da Comunicação	Gerência de Comunicação	Reg. Prof. Jornalista 1044 DRT/PA	xxxx
Anelize Regina Schuler	Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	Assessoria Técnica	Não possui	5543361
Patrícia F. Elias	Grad. Ciências Sociais; 3 MBAs: Econ. Turismo, Coop. Internacional, e Gerenc. Projetos (cursando); cursos especialização em Comunicação	Assessoria Técnica	Reg. Precário de Jornalista Profissional 35.541 – Deleg. Reg. Trab. SP	5543094
Clarissa Pressotti	Comunicação Social / habilitação: Jornalismo	Jornalista do SIAGI	Reg. Profissional de Jornalista 3569	5543815
Henrique Luiz Fendrich	Comunicação Social / habilitação: Jornalismo	Jornalista do SIAGI	Não possui	5543194
José Cláudio Marques Bandeira	Tecnologia da Informação	Técnico em TI / SAIS	Não possui	5544000
Eloy de Figueiredo Cardoso Junior	Graduação Comunicação Social / Jornalismo	Jornalista	Reg. Profissional 983 - Delegacia Regional do Trabalho - Pará.	5543423
Humberto Ortiz	Graduação em Engenharia Agrônoma; especialização em Tecnologias Limpas	Gerência de Articulação e Interação Social (coord. regional escritório Altamira)	CREA 35246	5543577
Luís Henrique Silveira	Graduação e Mestrado em Comunicação Social/Jornalismo	Jornalista	MTB/RS 7998	5543702
Wilson Lopes Costa	Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (cursando)	Designer	Não possui	5792549
Camila Virgínia da Silva Pereira	Licenciatura Plena em Letras (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5543756

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CTF IBAMA
Francisco Edson Verício dos Santos	Licenciatura Plena em Pedagogia	Agente de Comunicação	Não possui	5543972
João Alessandro Araújo Trindade	Nível Médio	Agente de Comunicação	Não possui	5543969
Verônica Núncio de Almeida	Licenciatura Plena em Pedagogia	Agente de Comunicação	Não possui	5543754
Aline Baches	Licenciatura Plena em Letras	Agente de Comunicação	Não possui	5614174
Geane da Silva Vaz	Engenharia Agrônômica (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5543734
Lucimara Rios Oliveira	Licenciatura Plena em Pedagogia (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5543964
Rosinete da Silva Sodré	Licenciatura Plena em Letras	Agente de Comunicação	Não possui	5544068
Gleidson Costa Santos	Engenharia Agrônômica (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	3817599
Cristiano Polla	Gestão Ambiental (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5543986
Laila Oliveira Pires	Licenciatura Plena em Biologia	Agente de Comunicação	Não possui	5543689
Juliana Lima de Deus	Licenciatura Plena em Química	Agente de Comunicação	Não possui	5543965
Otávio Augusto Santana Queiróz	Licenciatura Plena em Física	Agente de Comunicação	Não possui	5543940
Hemerson da Silva Albuquerque	Gestão Ambiental (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5543960
Deyse Mendes Cardoso	Gestão Ambiental (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5543697
Eliliane Santos Braga	Bacharelado em Recursos Humanos (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5543773
Érica Francisca da Silva	Nível Médio	Agente de Comunicação	Não possui	5543956
Sidney dos Santos Pereira	Licenciatura Plena em Biologia	Agente de Comunicação	Não possui	5543699
Claudilene Maria Lacerda de Oliveira	Licenciatura Plena em Letras	Agente de Comunicação	Não possui	5614343
Edilene da Silva França	Gestão Ambiental (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	56144405
Ranney Matos dos Santos	Nível Médio	Agente de Comunicação	Não possui	5543670
Yuri Fernando Oliveira de Avelar	Licenciatura Plena em Geografia (cursando)	Agente de Comunicação	Não possui	5544008

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CTF IBAMA
Daniel Martinez Marques Lopes de Siqueira	Graduação em Ciências Biológicas; especialização em Gestão Ambiental de Problemas Urbanos	Agente de Comunicação	CRBIO: 062589/04-D	xxxx
Eliane Zimmermann de Lima	Graduação em Gestão Ambiental	Agente de Comunicação	Não possui	5792669
Ana Heleen Castro Souza	Pedagogia (em conclusão)	Agente de Comunicação	xxxx	xxxx

7.2.5. ANEXOS

Anexo 7.2-1 – Matriz de PI

Anexo 7.2-2 – Sistematização de Questionamentos da Área Rural

Anexo 7.2-3 – Sistematização de Questionamentos da Área Urbana

Anexo 7.2-4 – Rádio: Programa Conversando sobre Belo Monte e spot (roteiros e link para arquivos de áudio)

Anexo 7.2-5 A – Materiais de Comunicação Diversos. B – Materiais de Comunicação referentes aos Planos de Comunicação do RUC e das Obras de Saneamento

Anexo 7.2-6 – Registro fotográfico dos Eventos

Anexo 7.2-7 – Sistematização do Atendimento “Belo Monte Aqui”

Anexo 7.2-8 – Pesquisa de Opinião IBOPE