

4º RELATÓRIO CONSOLIDADO DE ANDAMENTO DO PBA E DO ATENDIMENTO
DE CONDICIONANTES

CAPÍTULO 2 – ANDAMENTO DO PROJETO BÁSICO AMBIENTAL

Anexo 7.2-8 – Pesquisa de Opinião IBOPE



BELO MONTE

AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO



Job: xxxxxxxx

IBOPE
inteligência



Introdução

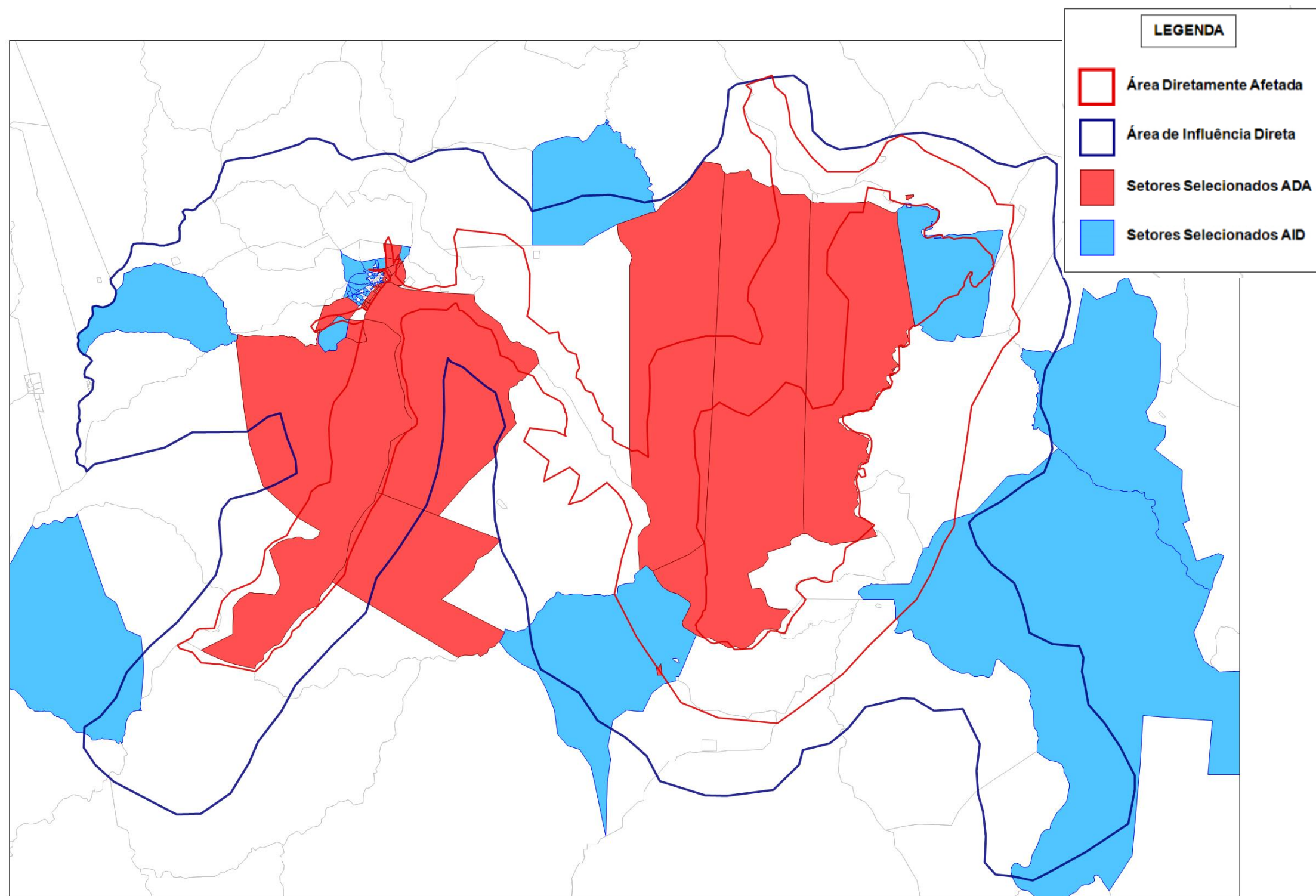
Especificações Técnicas - Pesquisa Quantitativa

- ❖ **Objetivo:** Levantar, junto à população local, aos principais agentes da região e formadores de opinião questões relevantes para a orientação das estratégias de comunicação ligadas ao empreendimento AHE Belo Monte.
- ❖ **Abrangência geográfica:** Região da Volta Grande do Xingu (Altamira, Anapu, Brasil Novo, Senador José Porfírio, Vitória do Xingu), no Estado do Pará dividida em: Área Diretamente Afetada (ADA) e Área de Influência Direta (AID) do empreendimento.
- ❖ **Data de campo:** de 11 a 17 de Julho de 2013.
- ❖ **Tamanho da amostra:** foram realizadas 800 entrevistas.
- ❖ **Público-alvo:** população com 18 anos ou mais, residente na ADA e na AID, áreas urbana e rural*.
- ❖ **Técnica utilizada:** entrevista face a face domiciliar.
- ❖ **Desenho e seleção da Amostra:** foi selecionada uma amostra representativa da população com 18 anos e mais, desproporcional pelas áreas ADA e AID, incluindo áreas urbanas e rurais*. O modelo de amostragem utilizado foi o de **conglomerado em estágios**:
 - No **primeiro estágio** o cliente enviou um mapa com a delimitação das áreas do estudo (ADA e AID), a partir do qual foi feita uma plotagem para identificar os setores censitários que compunham essas áreas.
 - No **segundo estágio** foram selecionados os setores censitários dentro de cada município que compõe as áreas do estudo, pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho foi a população com 18 anos ou mais residentes nos setores;
 - No **terceiro e último estágio**, a seleção do entrevistado, dentro do setor censitário, foi feita utilizando-se cotas desproporcionais em função da área (ADA e AID) e proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo; escolaridade (até 4ª série do ensino fundamental; de 5ª a 8ª série do ensino fundamental; ensino médio; superior); faixa de idade (18 a 29; 30 a 39; 40 a 49; 50e+); condição de ocupação.

As cotas foram estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE e PNAD.

* Altamira: População urbana e rural. Demais municípios apenas população rural

Mapa das áreas ADA e AID e dos setores selecionados



Especificações Técnicas - Pesquisa Quantitativa

- ❖ **Ponderação:** Para restabelecer o peso de cada área, os resultados foram ponderados com os fatores descritos abaixo:

Proporcional	ADA	AID	Total Geral
Total Geral	240	560	800
Realizado	ADA	AID	Total Geral
Total Geral	348	452	800
Fator de Ponderação	ADA	AID	Total Geral
Total Geral	0,6896552	1,2389381	-

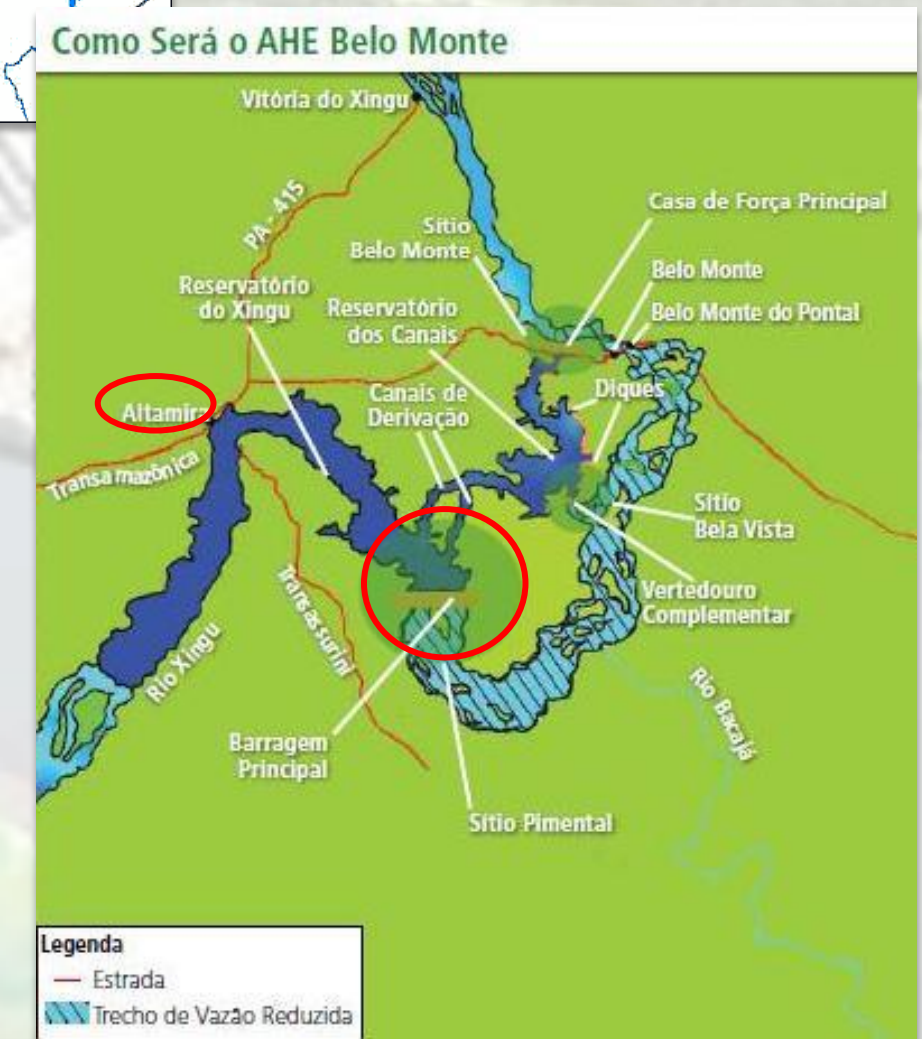
Especificações Técnicas - Pesquisa Quantitativa

- ❖ **Margem de erro:** para o total da amostra, a margem de erro é de 4 pontos percentuais, considerando o intervalo de confiança de 95%.
- ❖ **Coleta de dados:**
 - Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa;
 - Cópias dos instrumentos de coleta de dados foram enviados para aprovação por parte do cliente antes do início dos trabalhos de campo e seguem anexas a este relatório/apresentação de pesquisa.
 - As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores devidamente treinada, supervisionada e com identificação do IBOPE Inteligência.
- ❖ **Controle de Qualidade:**
 - 100% dos questionários serão submetidos a um teste eletrônico de consistência para verificação de coerência das respostas.
 - Pelo menos 20% do material dos entrevistadores serão criticados e verificados;
- ❖ As atividades do IBOPE Inteligência são regidas por padrões éticos da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da World Research Association (ESOMAR).
- ❖ Além disso, os nossos procedimentos estão em conformidade com a Norma Internacional de Qualidade em Pesquisa de Mercado e Opinião – ISO 20252 e a Norma Internacional de Gestão de Qualidade ISO 9001.
- ❖ Os arquivos ora enviados não podem ser alterados em nenhuma hipótese sem a prévia autorização do IBOPE Inteligência”.

Antecedentes

O Aproveitamento Hidrelétrico (AHE) Belo Monte está sendo projetado para ser **a maior usina hidrelétrica totalmente brasileira**, implantada na Volta Grande do Xingu, no estado do Pará.

O empreendimento compreende a construção de uma barragem principal no rio Xingu, cerca de 40 km abaixo da cidade de Altamira.



A região que faz parte do escopo deste projeto está assim caracterizada (sinteticamente):

➤ **Área Diretamente Afetada (ADA)**

A ADA corresponde às áreas a serem ocupadas fisicamente pelo empreendimento.

Para definição da ADA urbana foram desenvolvidos estudos que chegaram à conclusão que, na cidade de Altamira, com a formação do Reservatório do Xingu, poderá haver uma elevação do nível de água nos igarapés Ambé, Altamira e Panelas em relação ao que hoje já ocorre. Este efeito, no entanto, só ocorrerá até a elevação 100,0 m em Altamira. Por isto, a ADA em Altamira abrangeu todas as terras até a elevação 100,0 m.

➤ **Área de Influência Direta (AID)**

A AID inclui não só as terras que serão ocupadas diretamente pela infraestrutura de apoio à construção, pelas obras principais e pelos reservatórios do AHE Belo Monte, mas também aquelas que sofrerão efeitos diretos, positivos ou negativos, do empreendimento.



Em 2009, foi realizada uma pesquisa quantitativa com a população da região e alguns indicadores desta pesquisa foram repetidos em 2013.

Sempre que for possível comparar, os resultados de 2009 serão aqui apresentados.

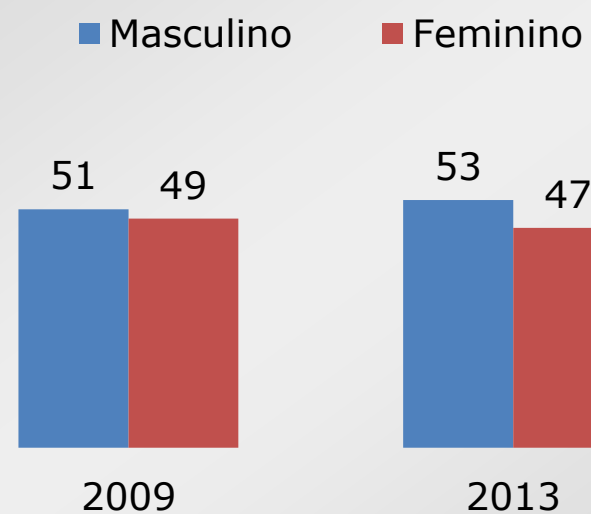


Perfil do Entrevistado

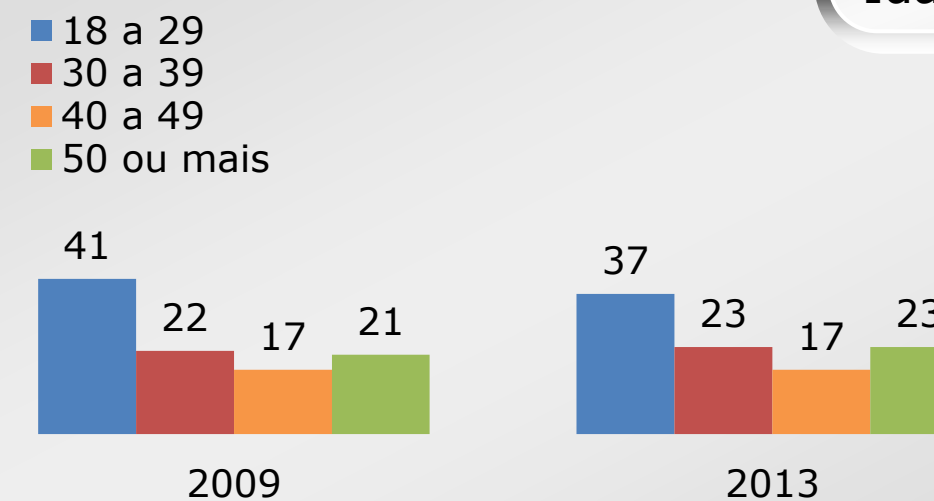
Perfil do Entrevistado

(%)

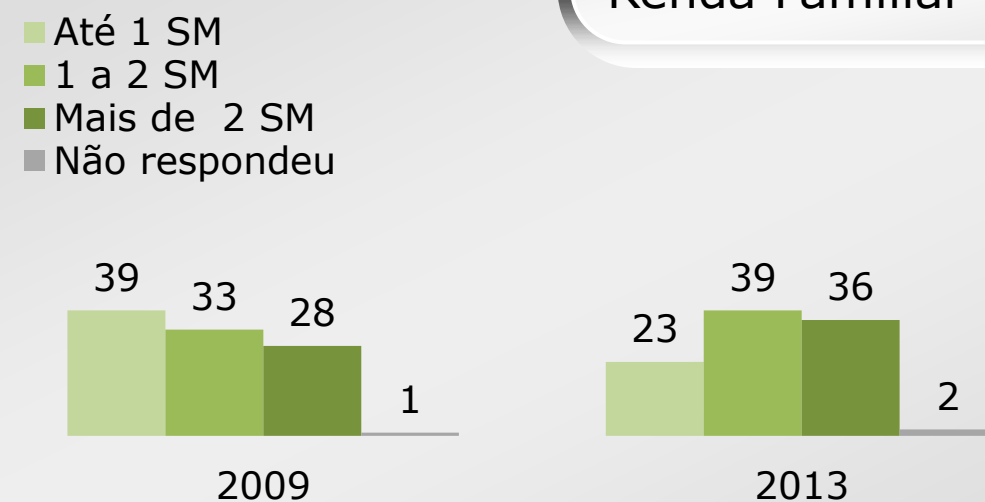
Sexo



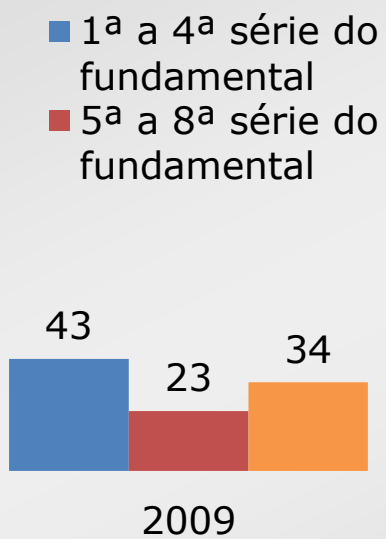
Idade



Renda Familiar



Escolaridade*

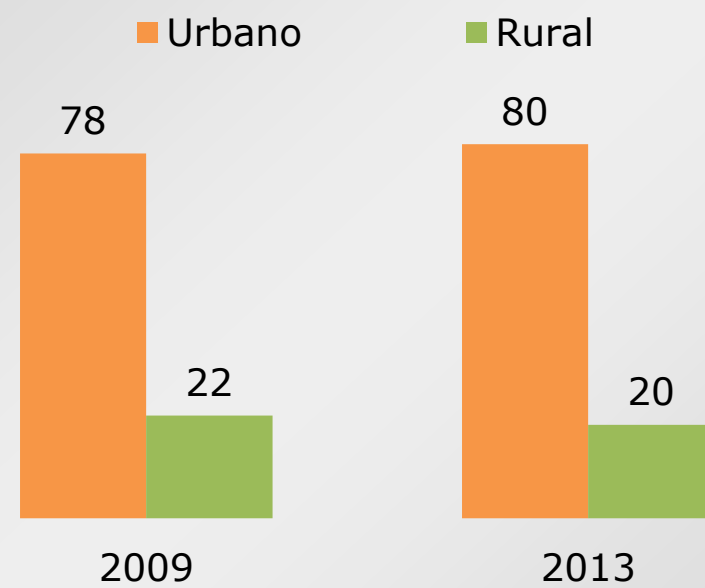


A renda média familiar dos entrevistados aumentou em relação à renda declarada em 2009

Base: Amostra 2009: (600)
2013: (800)

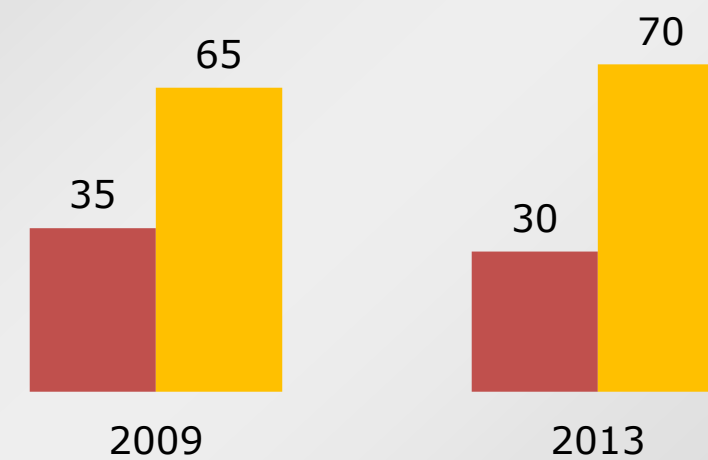
Perfil do Entrevistado

Setor



Área

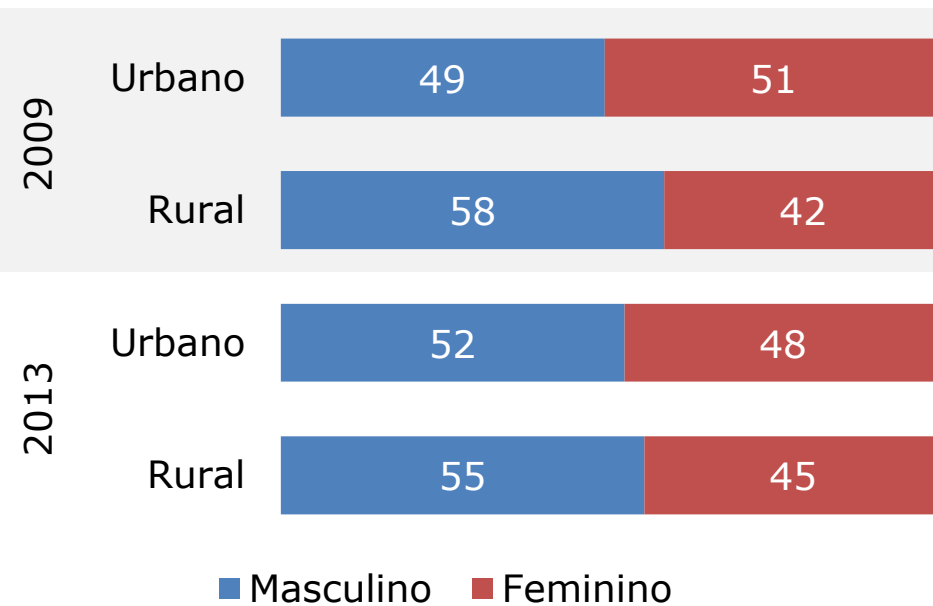
■ Área Diretamente Afetada
■ Área de Influência Direta



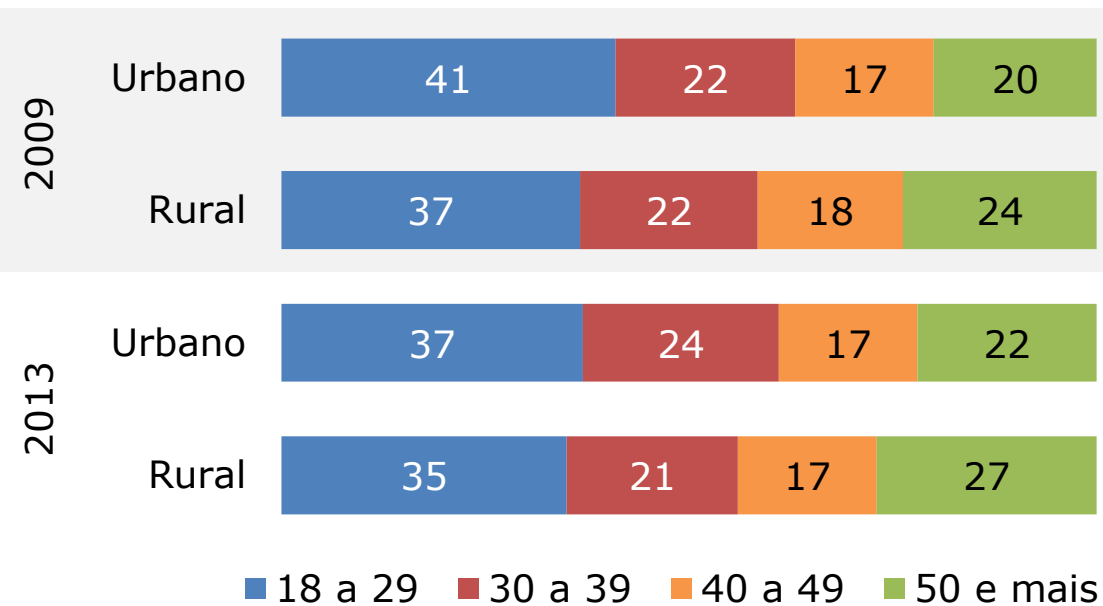
Base: Amostra 2009: (600)
2013: (800)

Perfil do Entrevistado, por característica do setor

Sexo

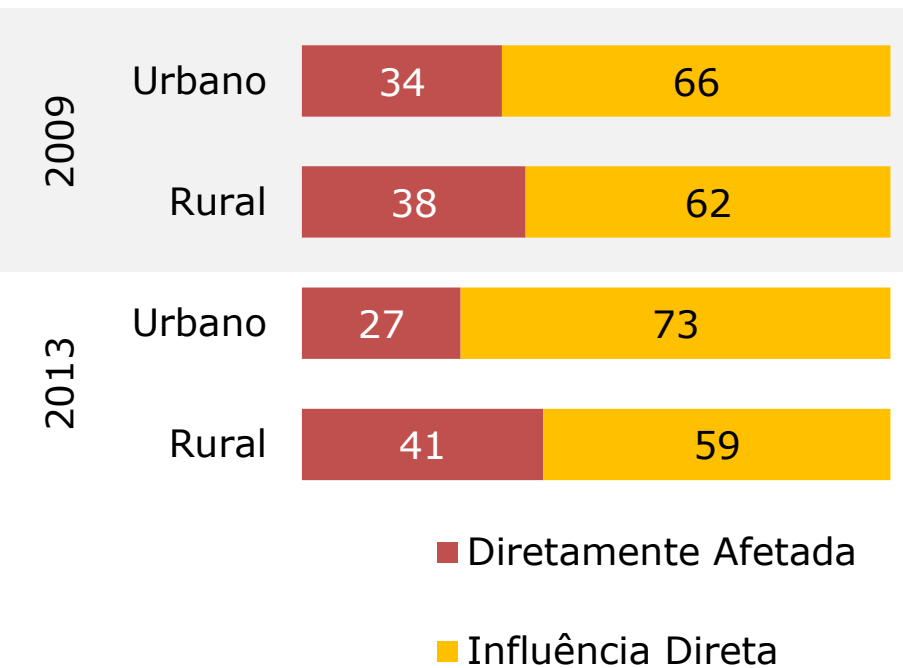


Idade

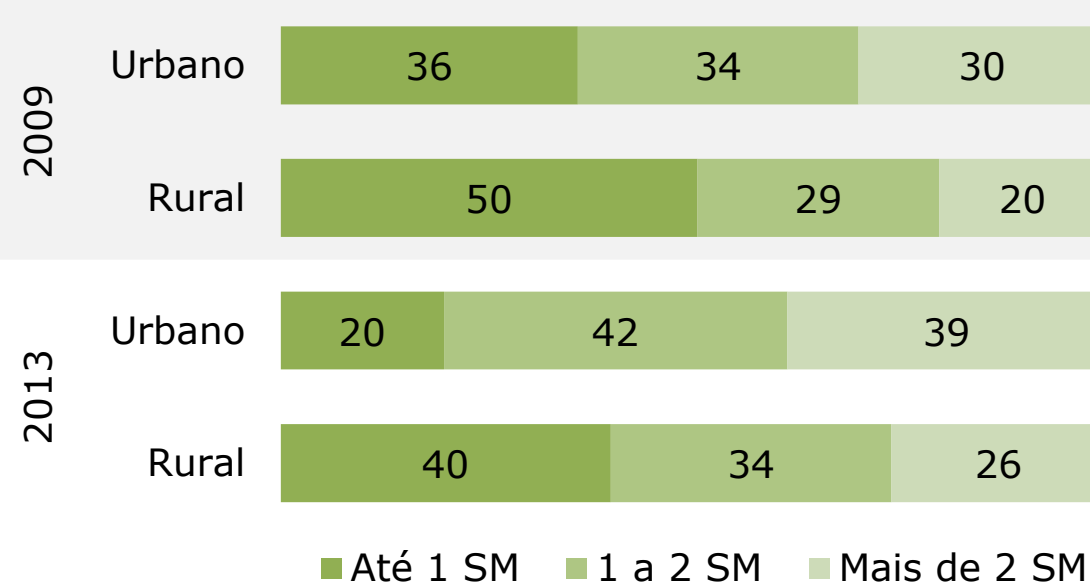


Área

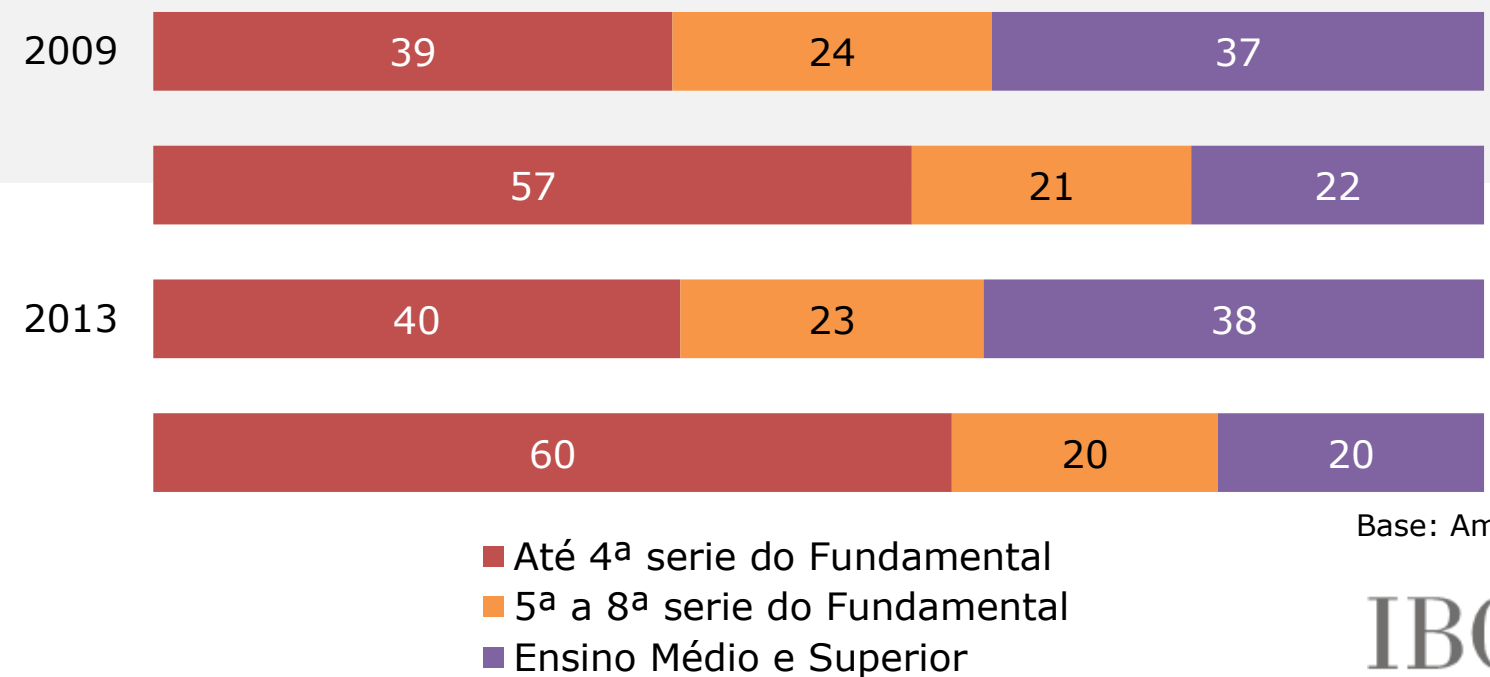
(%)



Renda Familiar



Escolaridade*



Base: Amostra 2009: (600)
2013: (800)

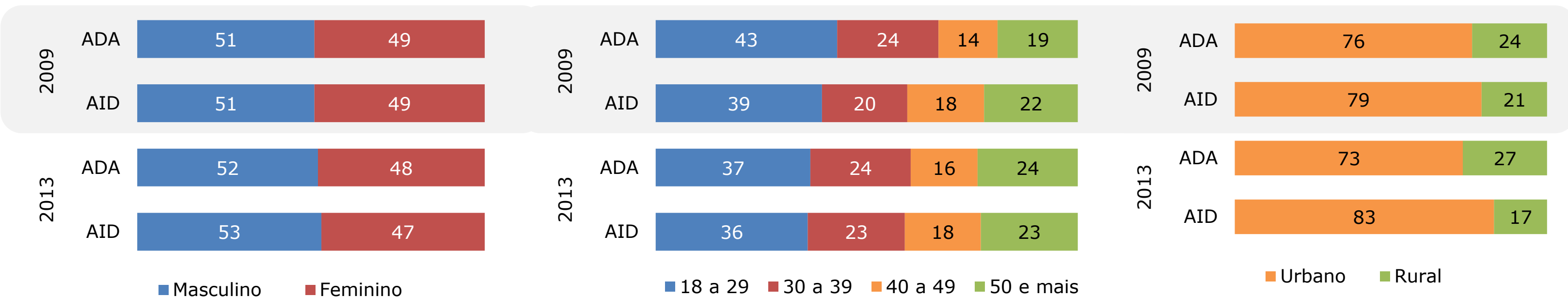
Perfil do Entrevistado, por Área

(%)

Sexo

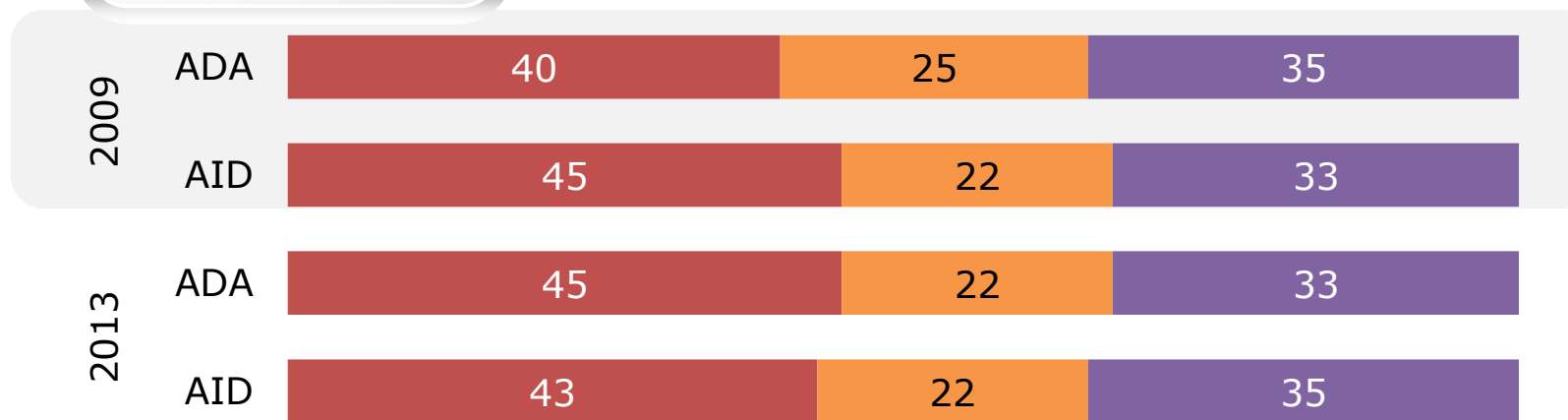
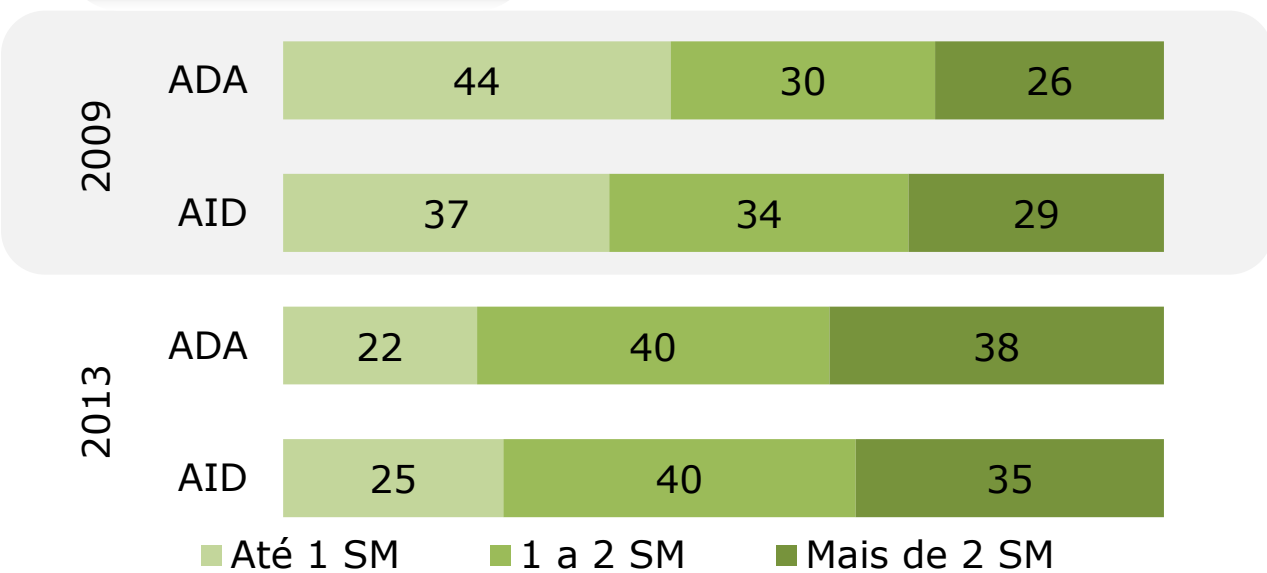
Idade

Área



Renda Familiar

Escolaridade*



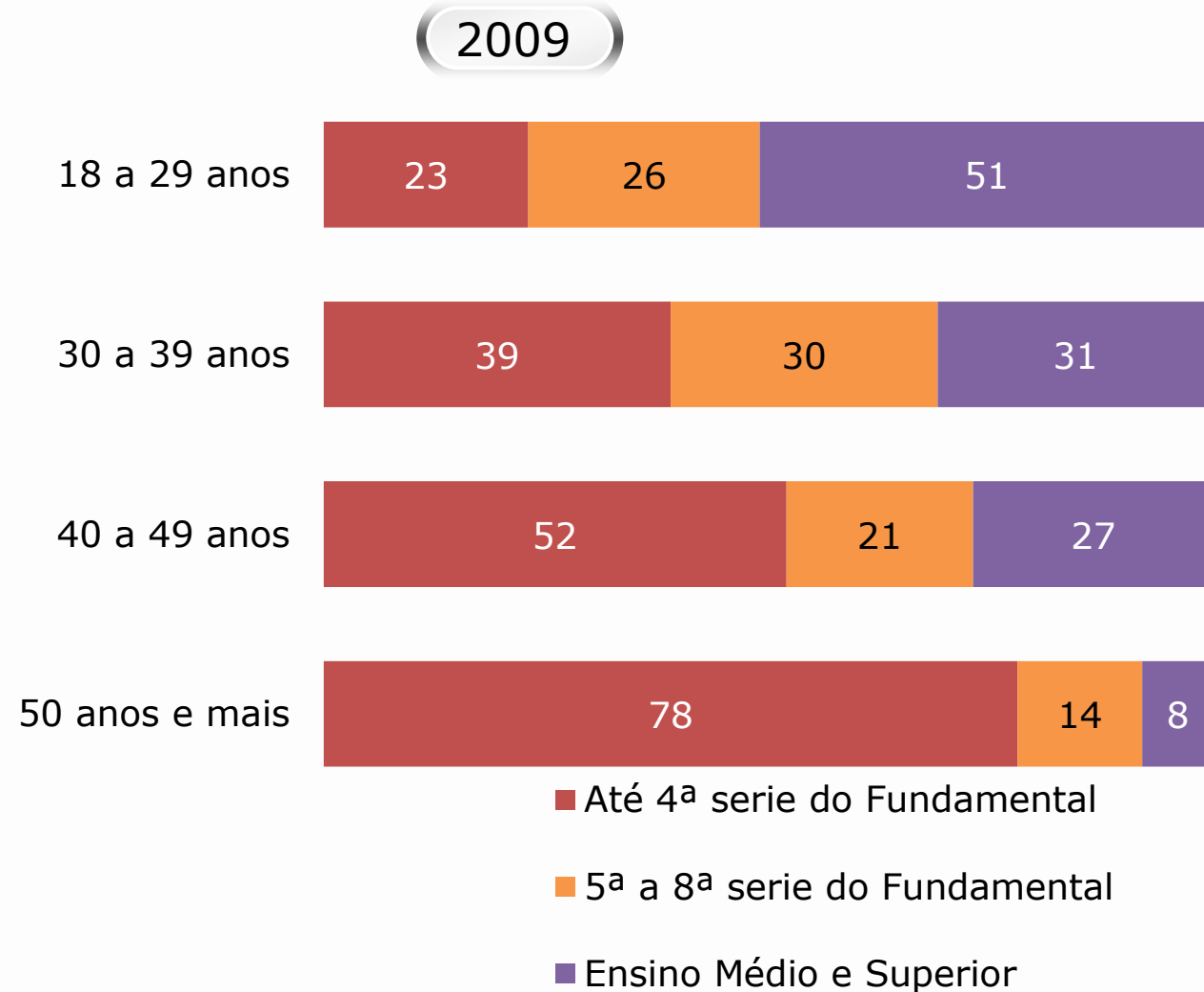
- Até 4ª série do Fundamental
- 5ª a 8ª série do Fundamental
- Ensino Médio e Superior

Base: Amostra 2009: (600)
 2013: (800)

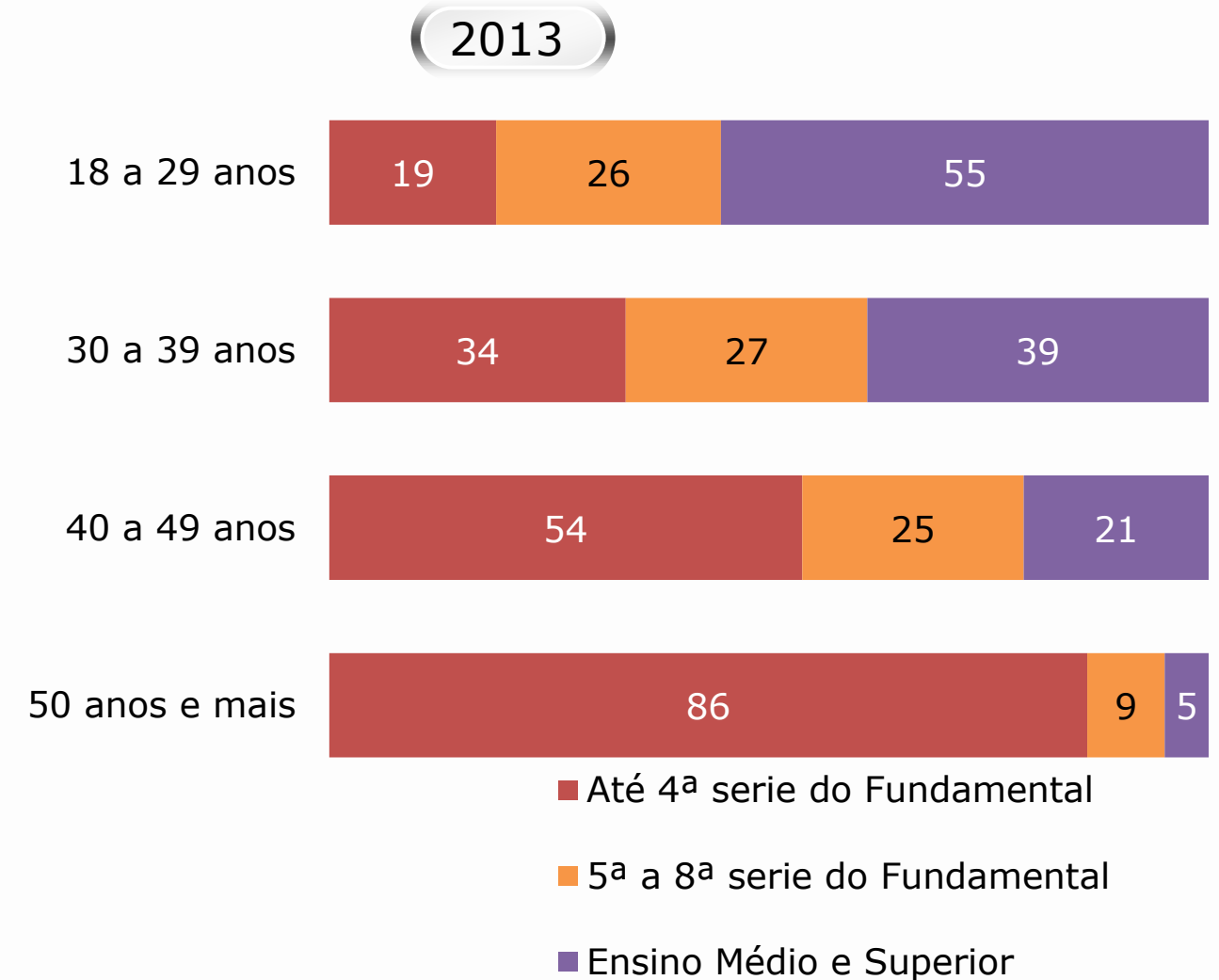
Perfil do Entrevistado

Faixa etária x escolaridade

(%)



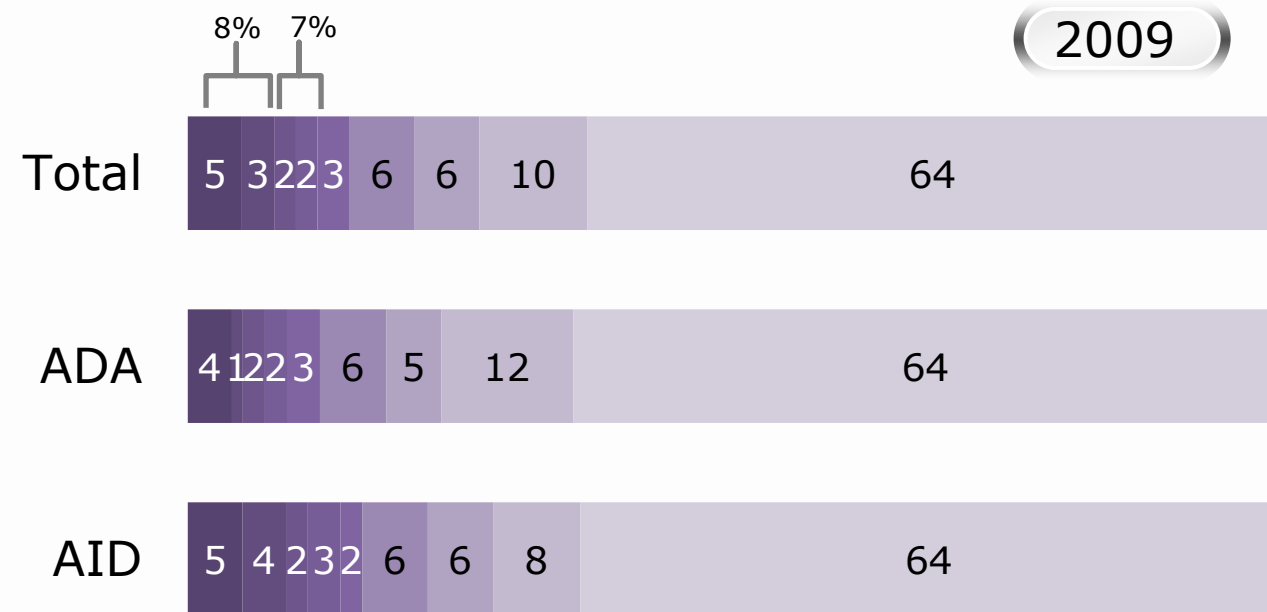
Base: Amostra (600)



Base: Amostra (800)

Tempo que mora na região

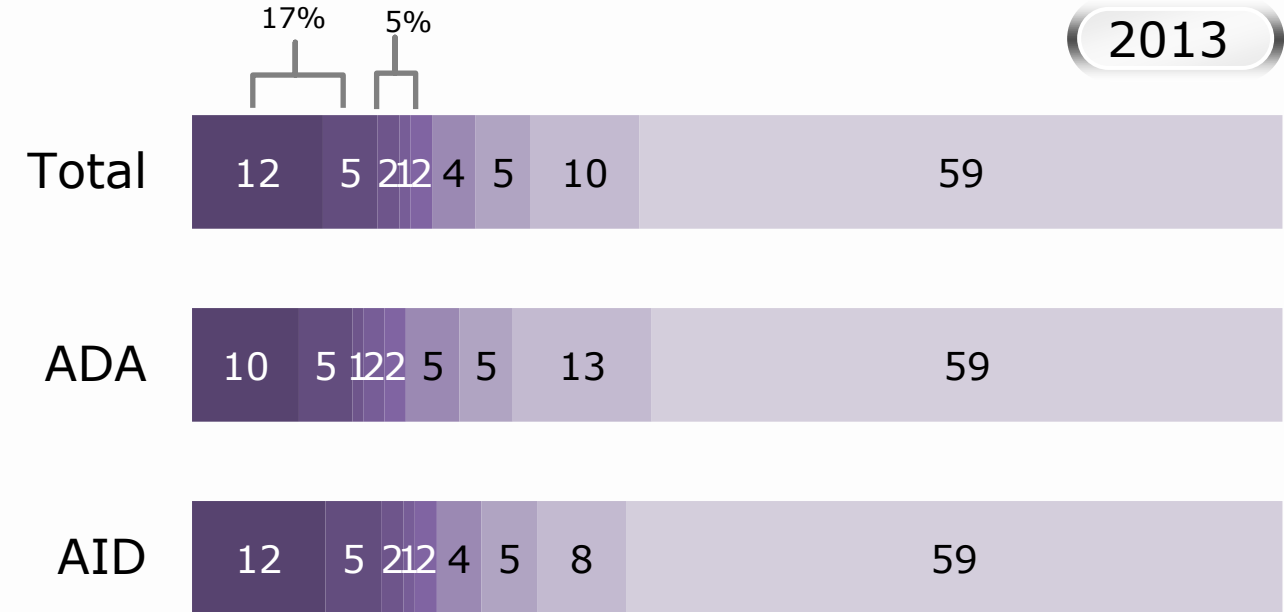
Novos moradores: Cresceu em 11 pontos percentuais a parcela da população que reside na região há 2 anos ou menos



- Menos de 1 ano/ até 1 ano
- Até 2 anos
- Até 3 anos
- Até 4 anos
- Até 5 anos
- Até 8 anos
- Até 10 anos
- Até 15 anos
- Mais de 15 anos

Base: Amostra (600)

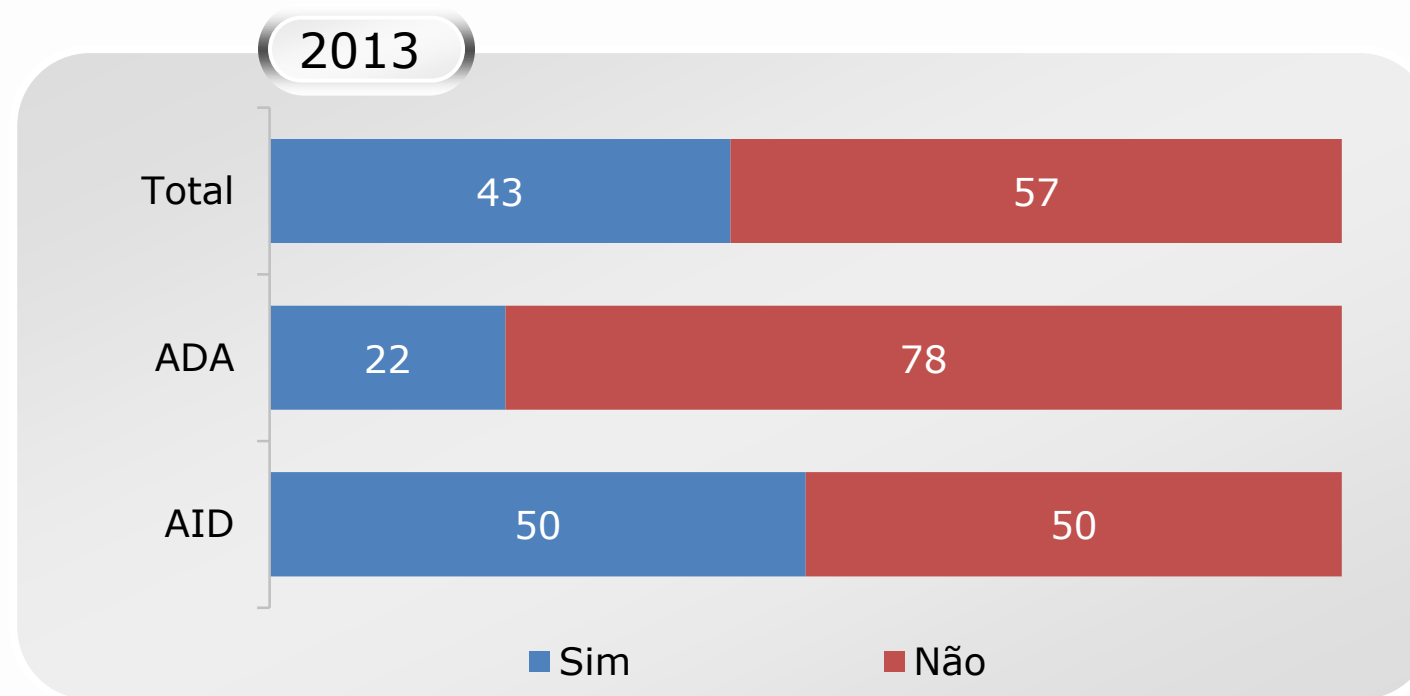
P.01) Gostaria de saber há quanto tempo o(a) sr(a) mora nesta região?



- Menos de 1 ano/ até 1 ano
- Até 2 anos
- Até 3 anos
- Até 4 anos
- Até 5 anos
- Até 8 anos
- Até 10 anos
- Até 15 anos
- Mais de 15 anos

Base: Amostra (800)

Trabalha na obra da barragem ou empresa prestadora de serviço



Base: somente quem mora até 2 anos na região 2013: (128), ADA (50) e AID (78)

*Pergunta não realizada em 2009

Pouco menos da metade daqueles que residem na AID há 2 anos ou menos trabalha na obra da barragem ou em alguma empresa prestadora de serviço

Atividade Econômica Principal

	Total		Área 2009		Área 2013	
	2009	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta	Diretamente e Afetada	De Influência Direta
Base: Amostra %	(600)	(800)	(210)	(390)	(348)	(452)
• Serviços - empregado	17	23	20	15	23	23
• Serviços - conta própria	16	10	15	16	7	10
• Dona de casa	18	18	19	17	17	18
• Comércio - empregado	3	2	2	3	2	2
• Comércio - conta própria	10	8	6	12	6	8
• Aposentado/ Pensionista	5	8	2	7	10	8
• Desempregado	3	8	5	2	8	8
• Agricultura - empregado	3	-	3	3	1	-
• Agricultura - conta própria	15	5	16	14	5	5
• Construção civil - empregado	*	5	*	*	3	5
• Construção civil - conta própria	*	4	*	*	5	4
• Funcionário Público	1	3	1	1	3	3
• Estudante	4	2	4	4	2	2
• Pesca - empregado	-	**	-	1	1	2
• Pesca - conta própria	4	1	2	5	**	**
• Pecuária - empregado	1	1	-	1	-	1
• Pecuária - conta própria	1	-	1	-	1	-
• Extrativismo mineral - empregado	*	-	*	*	1	-
• Extrativismo vegetal - empregado	-	**	-	-	**	**
• Extrativismo vegetal - conta própria	1	**	-	1	**	**
• Outras respostas	-	2	-	-	4	1
• Não sabe / Não respondeu	-	1	1	1	-	1

Em 2013:
A atividade **"serviços - empregado"** como atividade principal é menos frequente entre a população:

- com mais de 50 anos (7%)
- rural (11%)
- com renda familiar de até 1SM (12%)
- com escolaridade até o ensino fundamental (14%)

Já a atividade **"agricultura - conta própria"**, apesar da queda em relação à 2009, é maior entre a população:

- rural (20%)
- com renda familiar de até 1SM (11%).

* Atividade não registrada em 2009
** Atividade não registrada em 2013

P.03) 2009: P.02) E qual é a sua principal atividade econômica?

Atividade Econômica Principal

Ramos de Atividade

	Total		Área 2009		Área 2013	
	2009	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: Amostra %	(600)	(800)	(210)	(390)	(348)	(452)
•Serviços*	34	36	36	31	33	36
•Agricultura	18	5	19	17	6	5
•Comércio	13	10	8	15	8	10
•Construção Civil	-	9	-	-	8	9
•Pesca	4	1	2	6	1	2
•Pecuária	2	1	1	1	1	1
•Outras atividades**	29	38	33	28	42	37
•Não sabe / Não respondeu	-	1	1	1	-	1

Migração entre os ramos de atividade: de 2009 para 2013, houve uma diminuição significativa da parcela que declara a agricultura como sua principal atividade, ao passo que aumentou a porcentagem daqueles que têm na construção civil a sua principal atividade.

* Inclui funcionário público.

** Inclui extrativismo vegetal/mineral, estudante, dona de casa, aposentado/ pensionista e desempregado.

Atividade Econômica Principal

Posição na Ocupação

	Total		Área 2009		Área 2013	
	2009	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: Amostra %	(600)	(800)	(210)	(390)	(348)	(452)
•Empregado*	25	34	26	24	33	34
•Conta própria	47	28	40	48	25	29
•Dona de casa	18	18	19	17	17	18
•Aposentado/ Pensionista	5	8	2	7	10	8
•Desempregado	3	8	5	2	8	8
•Estudante	4	2	4	4	2	2
•Outras respostas	-	2	-	-	4	1
•Não sabe / Não respondeu	-	1	1	1	-	1

No período considerado, aumentou a fração desempregados, principalmente na AID, ao passo que cresceu a parcela de aposentados e pensionistas na ADA.

Em relação à questão do desemprego, é importante ponderar que, a medida em que se intensifica a atividade econômica, a percepção de aquecimento do mercado de trabalho pode fazer com que uma parcela maior da população reporte a condição de desemprego, ao invés da inatividade.

* Inclui funcionário público.

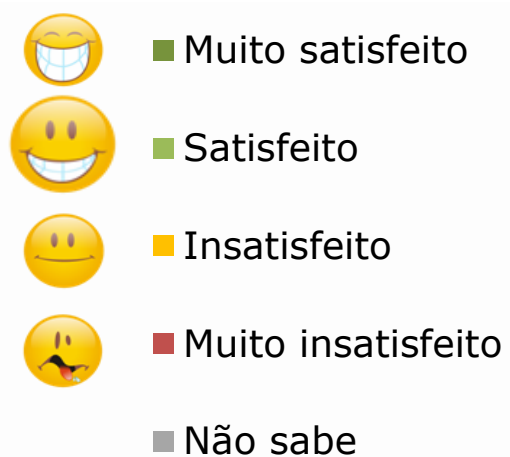
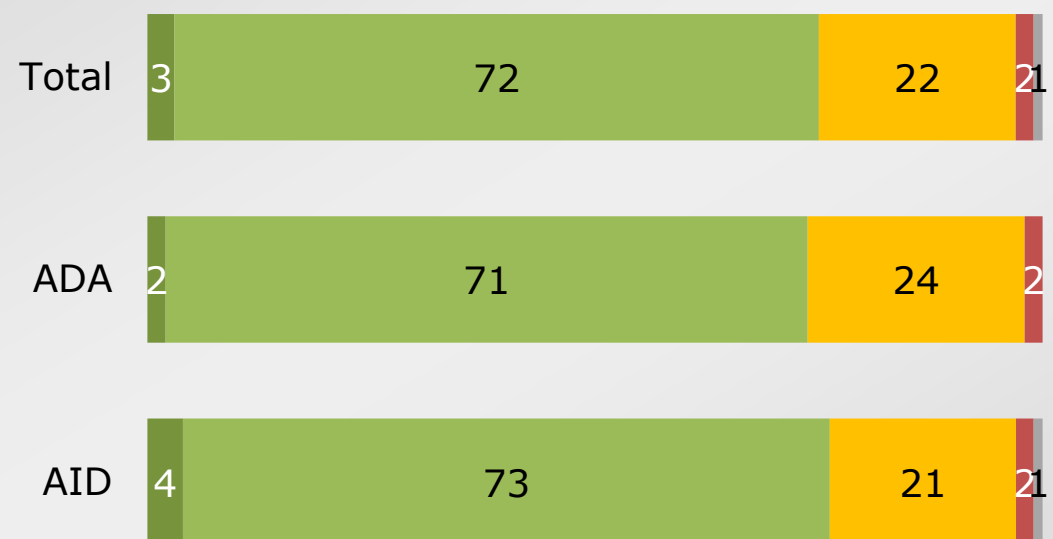
P.03) 2009: P.02) E qual é a sua principal atividade econômica?



Percepções em relação à vida e à região

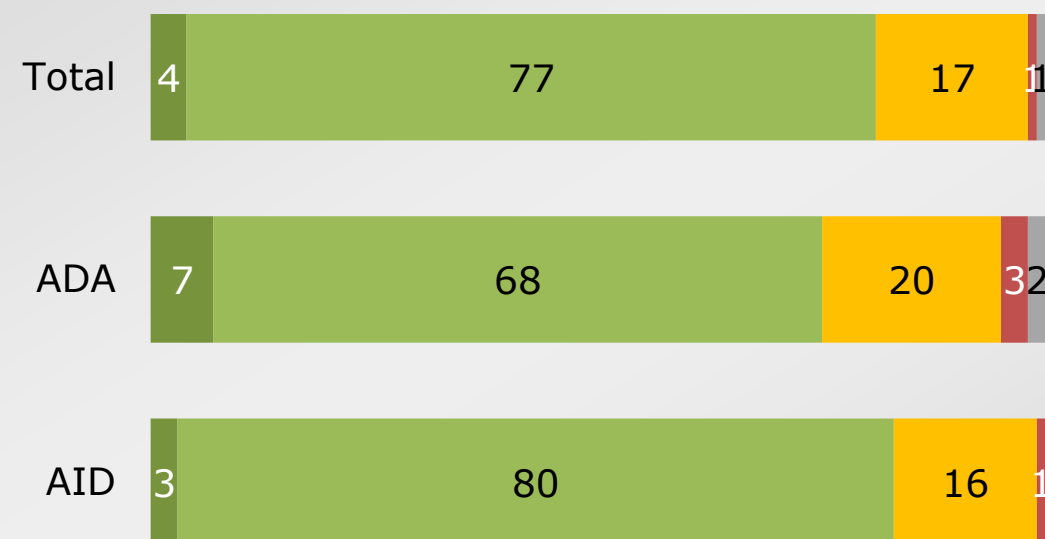
Satisfação em relação à vida

2009



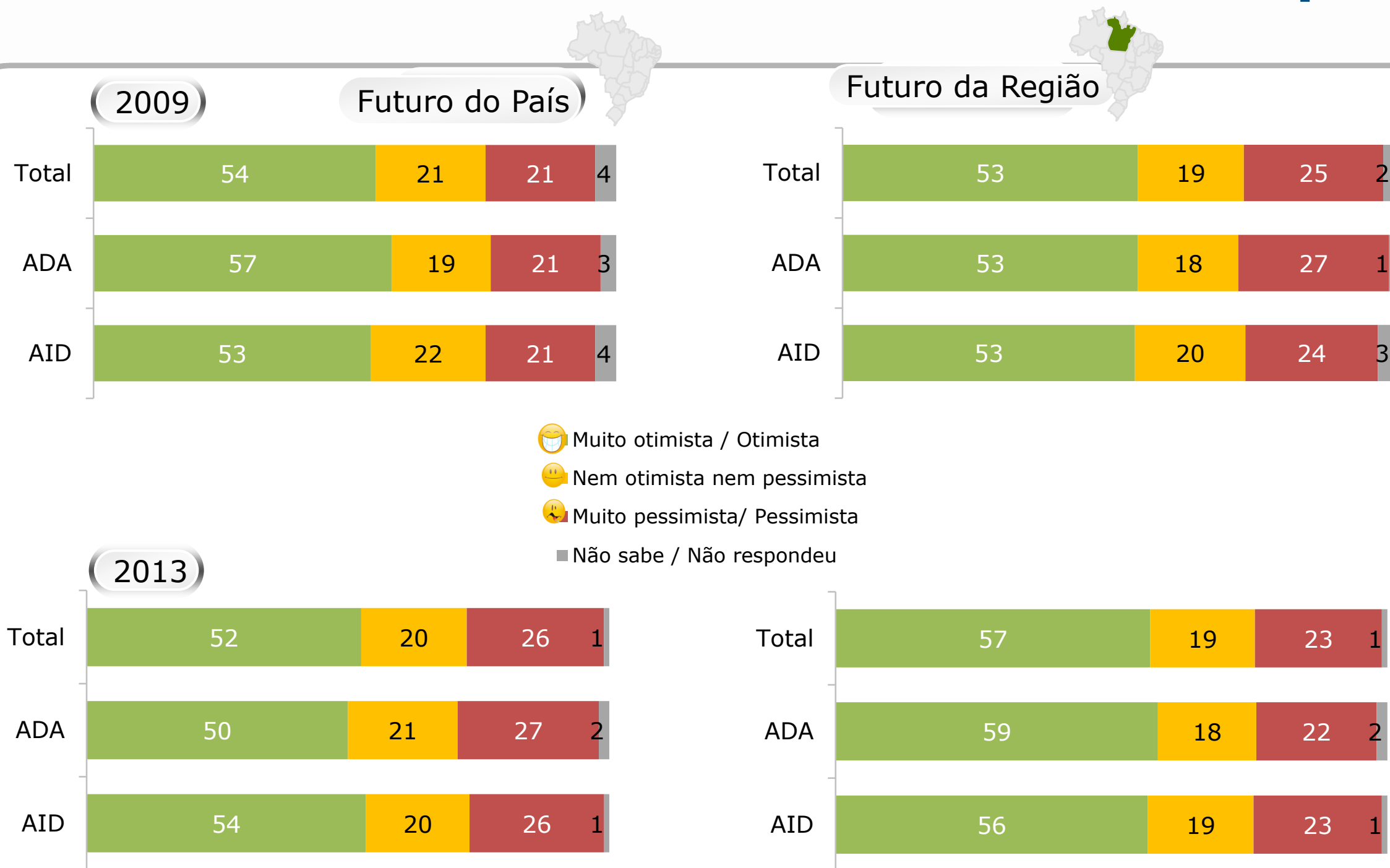
Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

2013



A parcela de moradores que se dizem satisfeitos/muito satisfeitos em relação à vida permaneceu estável no período considerado

Sentimento em relação ao futuro do país e da região

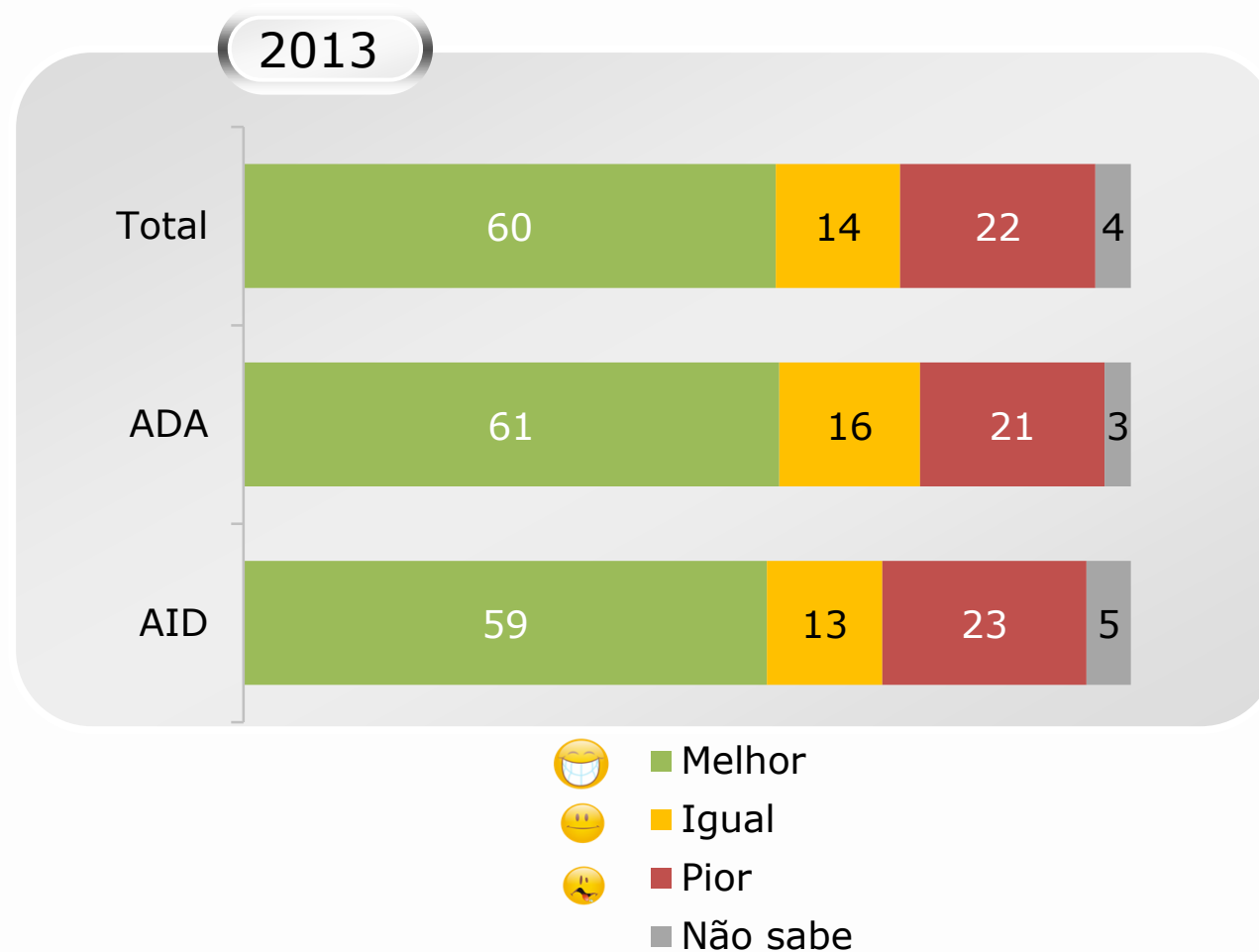


De 2009 para 2013, houve variação positiva no otimismo em relação ao futuro da região, o que não aconteceu em relação ao futuro do país. Em ADA, a variação no período considerado em relação ao otimismo com o futuro do país foi negativa em 7 pontos percentuais. Essas variações indicam que atualmente há um maior otimismo em relação à região do que em relação ao país.

Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

P.05) 2009: P.04) Como o(a) sr(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro do País, o(a) sr(a) diria que está:
P.06) 2009: P.05) E como o(a) sr(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro desta região, o(a) sr(a) diria que está:

Expectativas em relação a 2013

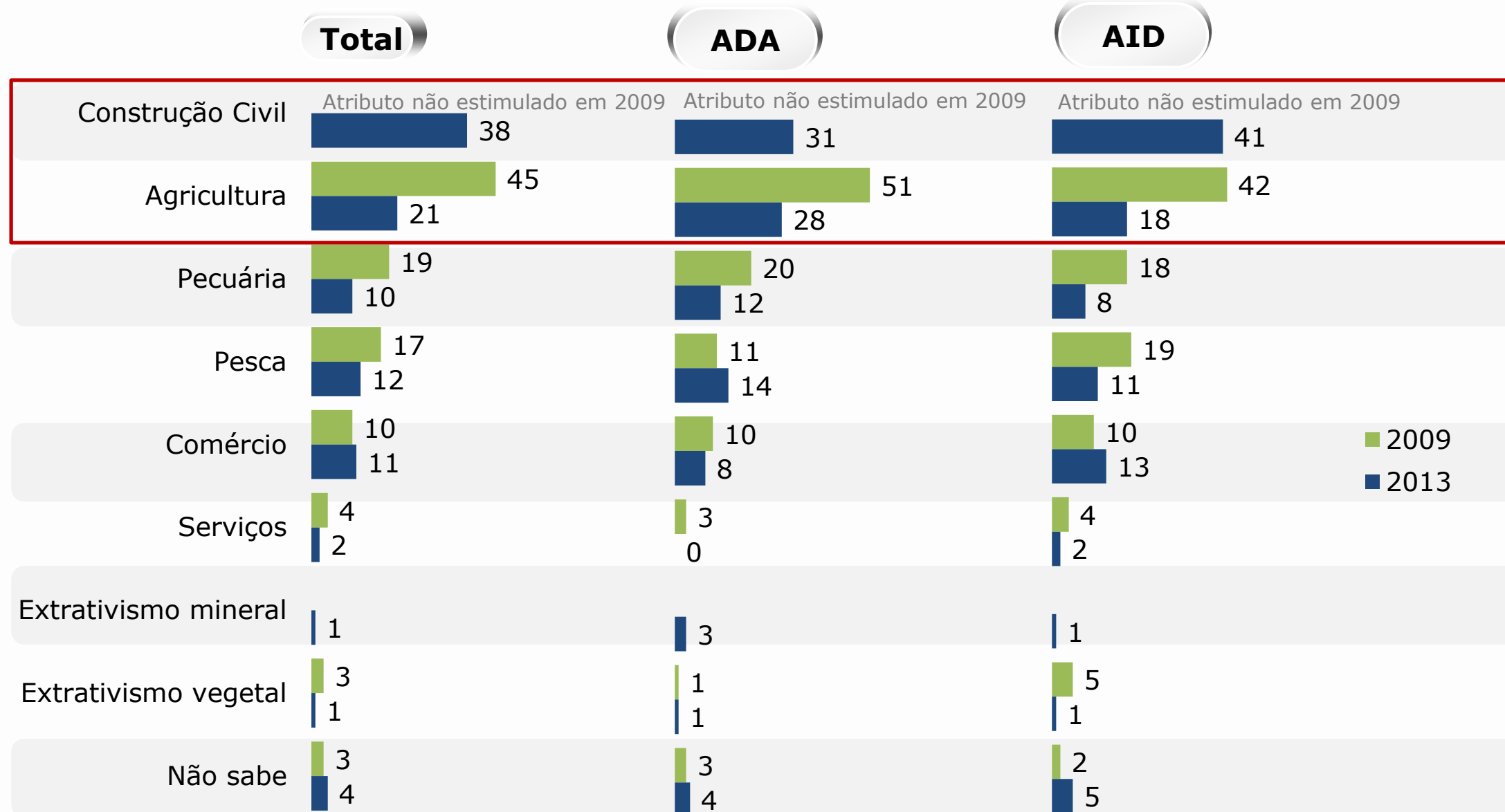


O percentual dos que acreditam que o ano será melhor que 2012 varia de 52% para pessoas de 40 a 49 anos a 66% para pessoas de 30 a 39 anos.

Porém, a expectativa de um ano melhor é ainda maior entre aqueles com renda superior a 5 SM (71%).

Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

Principal atividade econômica da região

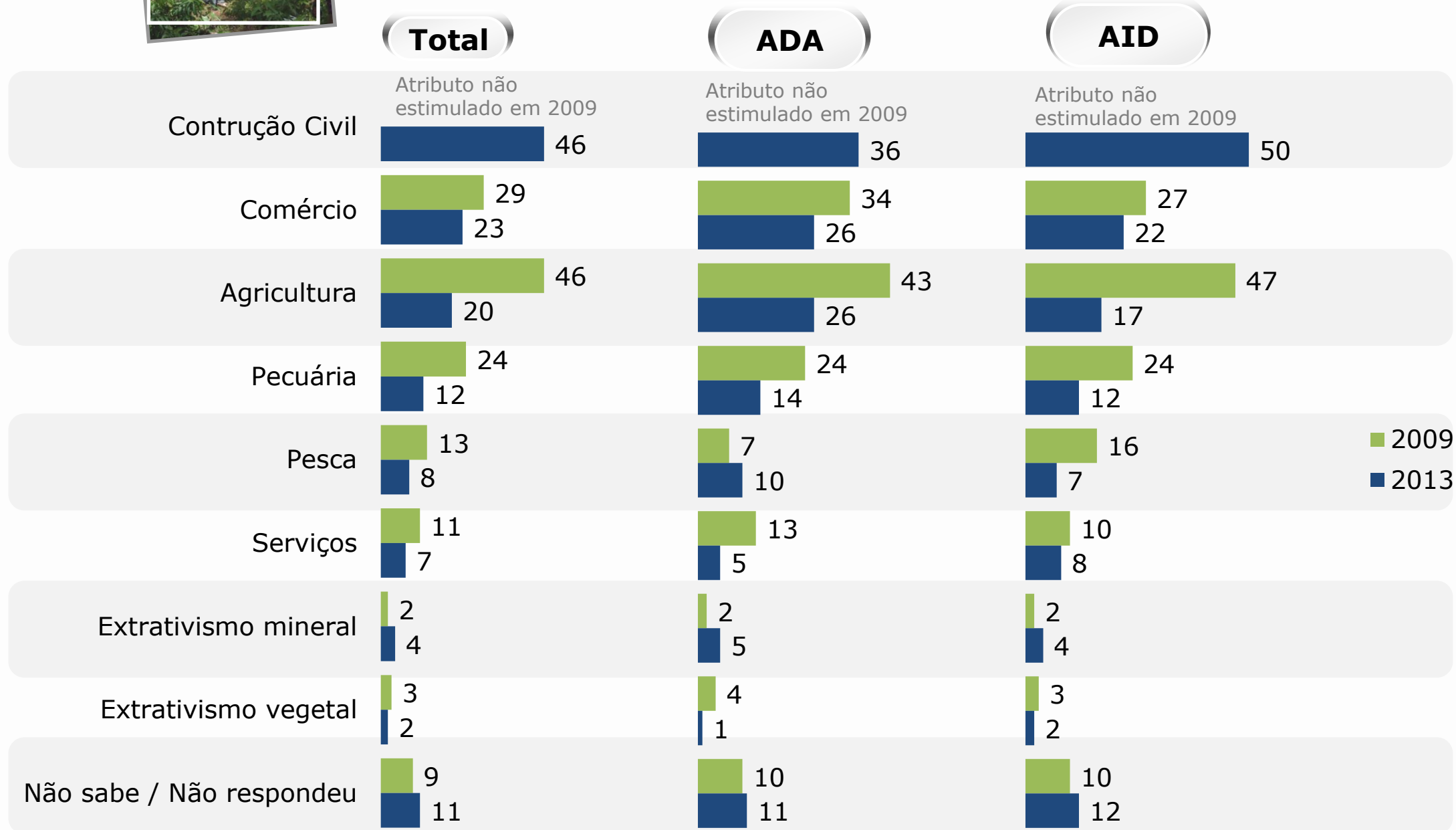


Com a inclusão da atividade econômica "construção civil", e de forma consistente com a informação sobre a atividade econômica do entrevistado, nota-se diminuição significativa da percepção de que a "agricultura" é a principal atividade econômica da região de 2009 para 2013, tanto pelo total, quanto para ADA e AID. Também diminuiu a percepção de que a "pecuária" é a principal atividade da região.

Entre a população rural, a percepção de que a atividade de construção é a principal atividade econômica da região é muito baixa (6%) comparada com o total. Por outro lado, é maior entre esta população a percepção da agricultura como atividade principal da região (38%).

Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

Vetores de desenvolvimento da região



Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

Confiança nas instituições

Resumo das médias

	Total		Área 2009		Área 2013	
	2009	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: Amostra %	(600)	(800)	(210)	(390)	(348)	(452)
Igreja Evangélica	7,7	7,9	7,6	7,7	7,8	8,0
Igreja Católica	7,3	7,2	7,4	7,2	7,1	7,3
Movimento Xingu Vivo	-	7,2	-	-	7,2	7,2
Polícia	5,5	6,9	5,6	5,4	6,8	6,9
ONGs Ambientalistas	-	6,7	-	-	6,6	6,7
Entidade Fort Xingu	-	6,6	-	-	6,5	6,6
Consórcio de Munic. Belo Monte	-	6,6	-	-	6,5	6,6
IBAMA	6,3	6,3	6,5	6,2	6,4	6,3
Governo Federal	6,8	6,1	6,8	6,8	6,0	6,1
INCRA	6,0	6,1	5,9	6,0	6,1	6,0
Justiça	5,8	5,8	5,8	5,7	5,8	5,8
Sindicatos	6,3	5,7	6,4	6,2	6,0	5,5
Prefeitura	4,7	5,6	4,9	4,6	5,7	5,6
Governo Estadual	5,3	5,5	5,1	5,4	5,7	5,4
Câmara de Vereadores	4,6	4,8	4,8	4,4	5,0	4,7

P10) 2009: P09) Agora, gostaria que o(a) Sr(a) desse uma nota de zero a dez para cada instituição que eu mencionar:

Sentimentos em relação à região



De 2009 para 2013, houve aumento significativo do sentimento de insegurança em relação à região.

■ 2009
■ 2013

Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

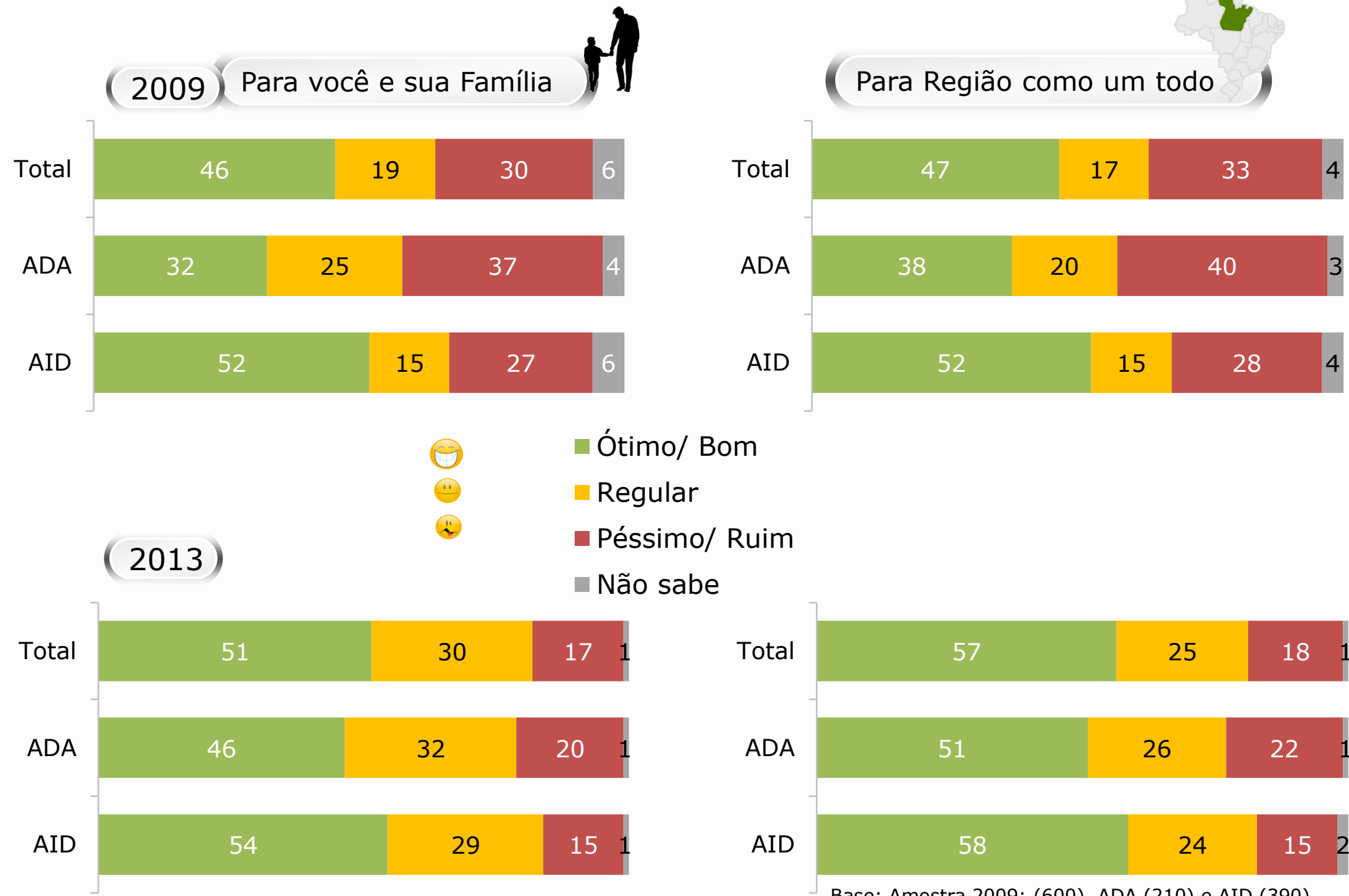


Percepção em relação à instalação do AHE Belo Monte

Avaliação do impacto da instalação do AHE Belo Monte (pessoal e para a região)



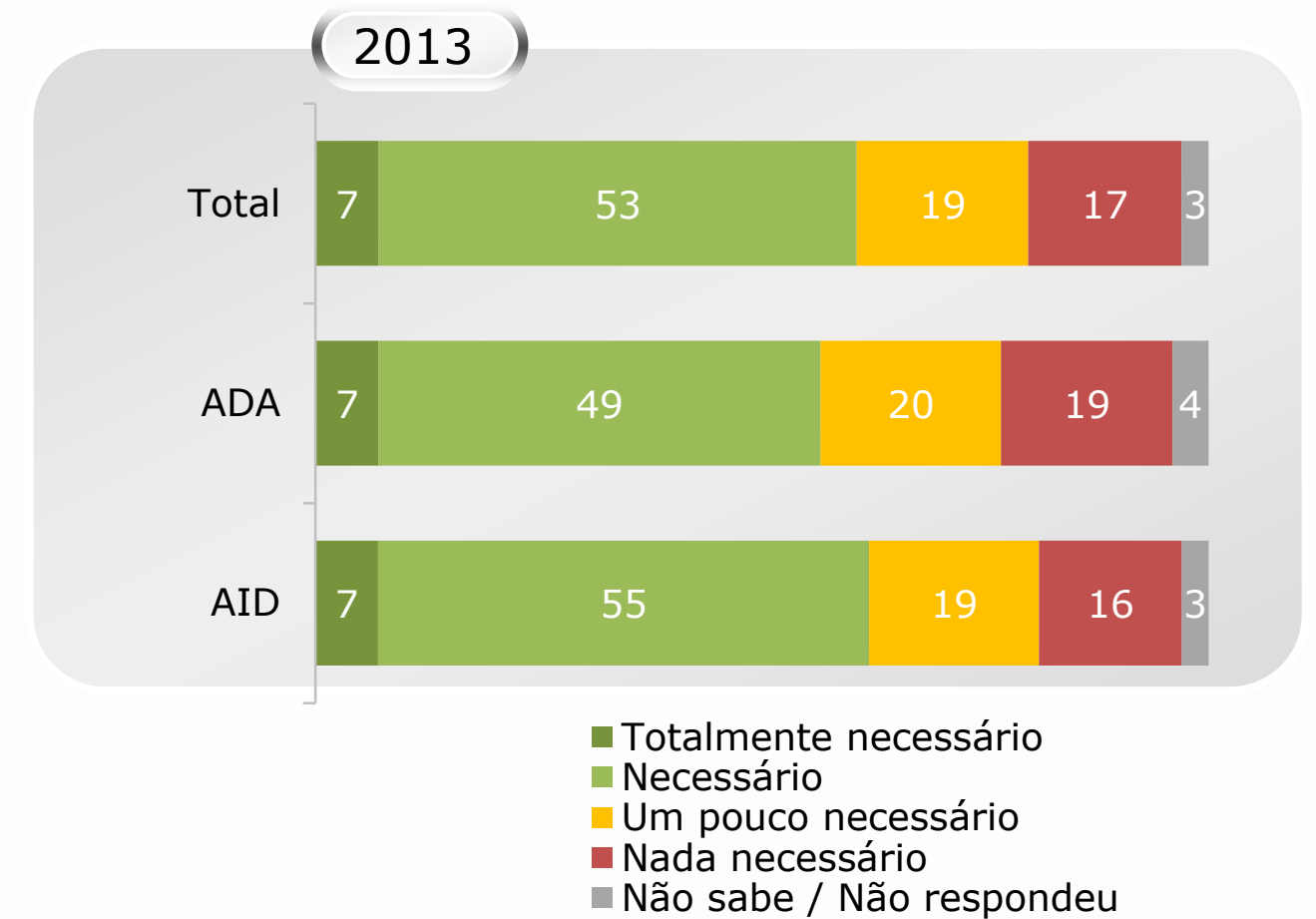
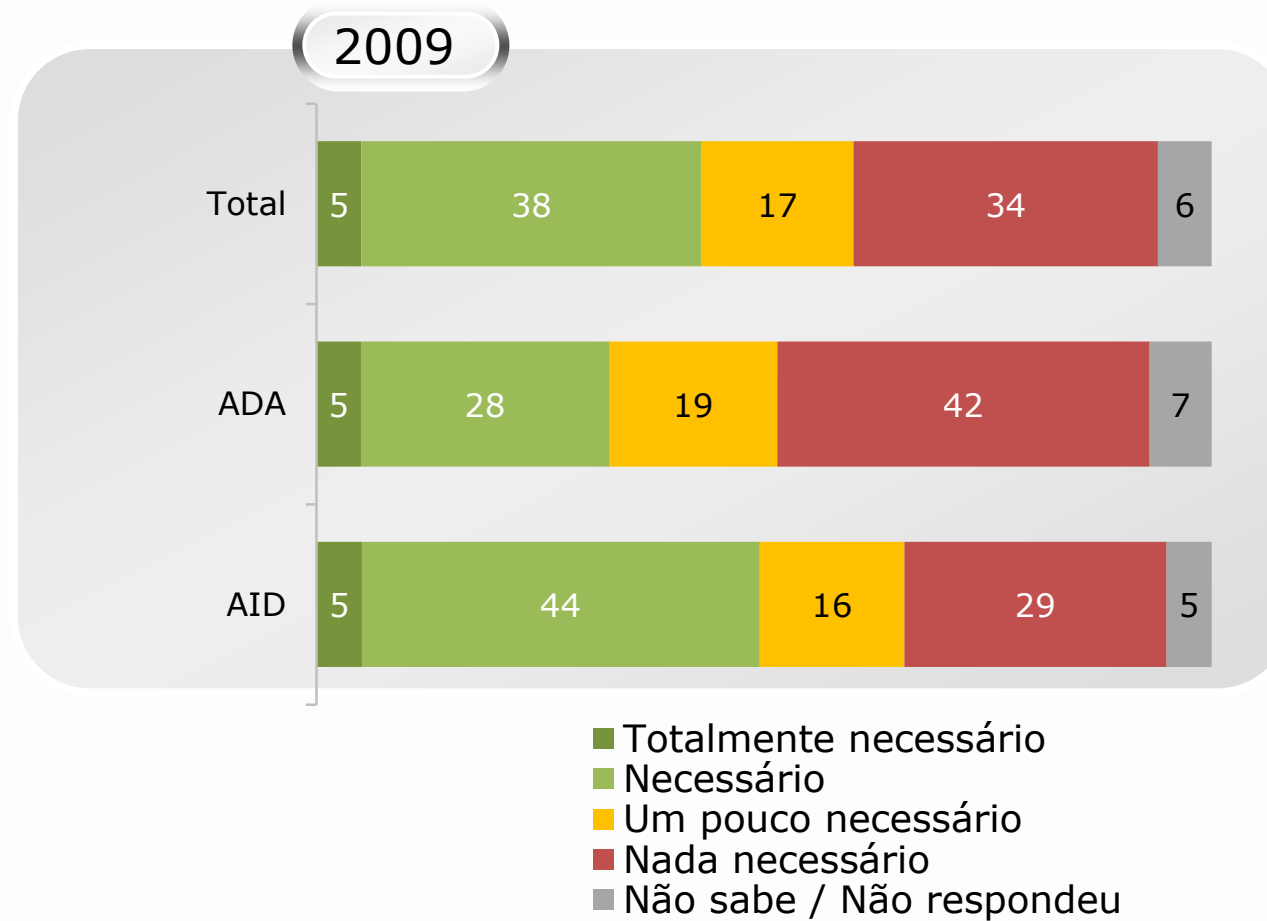
Aumentou a percepção positiva ("ótimo / bom") da população em relação ao resultado da instalação da hidrelétrica, tanto em relação aos resultados para a região, quanto no plano pessoal e familiar. Mas este aumento foi ainda mais significativo entre os moradores da ADA.



Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

P.12) De um modo geral, como você avalia que será para você e sua família a instalação desta usina hidrelétrica; isso será ótimo, bom, regular, ruim, ou péssimo:
P.13) E para a região como um todo, na sua opinião, isso será ótimo, bom, regular, ruim, ou péssimo:

Necessidade de construção da hidrelétrica para o país



A percepção de que a construção da usina é uma necessidade para o país aumentou em relação à 2009, sendo que este crescimento também é proporcionalmente mais significativo entre os moradores da ADA

Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

P14) 2009: P.15) Na sua opinião, a instalação desta usina, pensando nas necessidades do país, e nos recursos existentes, é algo totalmente necessário, necessário, um pouco necessário, ou nada necessário?



Impactos da instalação do AHE Belo Monte

Tipos de ganhos ou benefícios para a região (Espontânea)

	Total		Área 2009		Área 2013	
	2009	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: Amostra %	(600)	(800)	(210)	(390)	(348)	(452)
ASPECTOS SOCIAIS	65	73	60	67	65	76
•Aumento das oportunidades de emprego	64	67	60	67	57	72
•Melhora na renda dos trabalhadores	-	23	-	-	16	26
•Ações na área de educação, como aumento de vagas e melhoria da rede escolar	-	7	-	-	6	7
•Melhoria na área de saúde, como aumento de leitos nos hospitais	-	7	-	-	7	6
•Outras respostas referente a aspectos sociais	-	2	-	-	2	2
ASPECTOS ECONÔMICOS	25	11	23	26	10	12
•Maior atividade econômica, pela necessidade de mercadorias	17	10	17	16	9	10
•Maior atividade econômica, pela necessidade de serviços	15	7	11	17	3	9
•Outras respostas referente a aspectos econômicos	3	-	2	3	-	-
INFRA-ESTRUTURA	15	15	10	18	13	16
•Melhoria nos acessos pela construção e manutenção de estradas	8	6	5	9	6	6
•Geração de mais energia	8	6	4	9	5	6
•Melhorias na rede de água e esgoto	-	3	-	-	2	4
•Tratamento da água	1	-	-	2	-	-
•Construção de moradia	-	1	-	-	1	1
•Nenhum	14	15	20	11	21	13
•Não sabe	11	6	10	12	7	6

Em 2009, o aumento na renda dos trabalhadores não era apontado como um possível benefício que poderia resultar da construção da usina. Em 2013, contudo, este ganho se tornou palpável (como indicado inclusive no perfil dos entrevistados), alterando a percepção da população sobre esse tema.

2013: P.15) Pelo que o(a) sr(a) sabe, ainda que de ouvir falar, que tipos de ganhos ou benefícios estão ocorrendo na região com a instalação desta usina?
 2009: P.17) Que tipos de ganhos ou benefícios poderão ocorrer com a instalação desta usina? (Espontânea)

Tipos de perdas ou prejuízos para a região (Espontânea)

O aumento da violência aparece também com força entre os informantes da pesquisa qualitativa, que o atrelam diretamente ao crescimento populacional

Base: Amostra %

ASPECTOS SOCIAIS

- Aumento da violência s/e
- Aumento de crimes de mortes
- Aumento da quantidade de pessoas/ novos moradores
- Perda das propriedades e falta de apoio aos atingidos
- Mudança/ transferência das pessoas de uma área para outra
- Aumento da prostituição
- Aumento de conflito com as populações indígenas
- Falta de investimento na área de saúde/ Posto de saúde lotado/ Falta de leito nos hospitais/Serviço médico sem qualidade
- Outras respostas ref a. aspectos sociais

ASPECTOS AMBIENTAIS

- Desmatamento, perda de vegetação e prejuízo para a fauna
- Aumento do volume das águas da região/ alagamento/ enchente
- Diminuição do volume das águas da região/ seca
- Mudança no curso dos rios/ vazão dos rios e perda de navegabilidade

ASPECTOS ECONÔMICOS

- Mudança nas águas, levando à diminuição da pesca
- Dificuldades para a lavoura/ Diminuição da área para cultivo
- Aumento do custo de vida/ preços/ aluguel
- Outras respostas ref a. aspectos econômicos

INFRA-ESTRUTURA

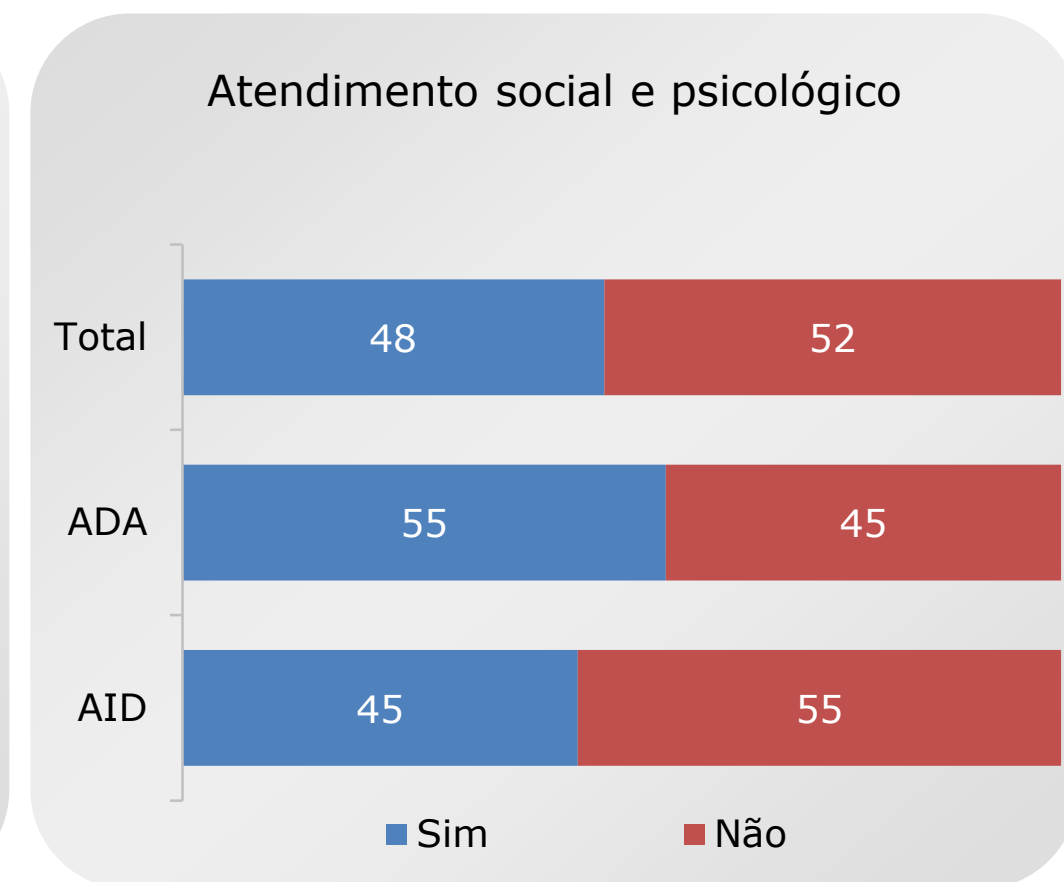
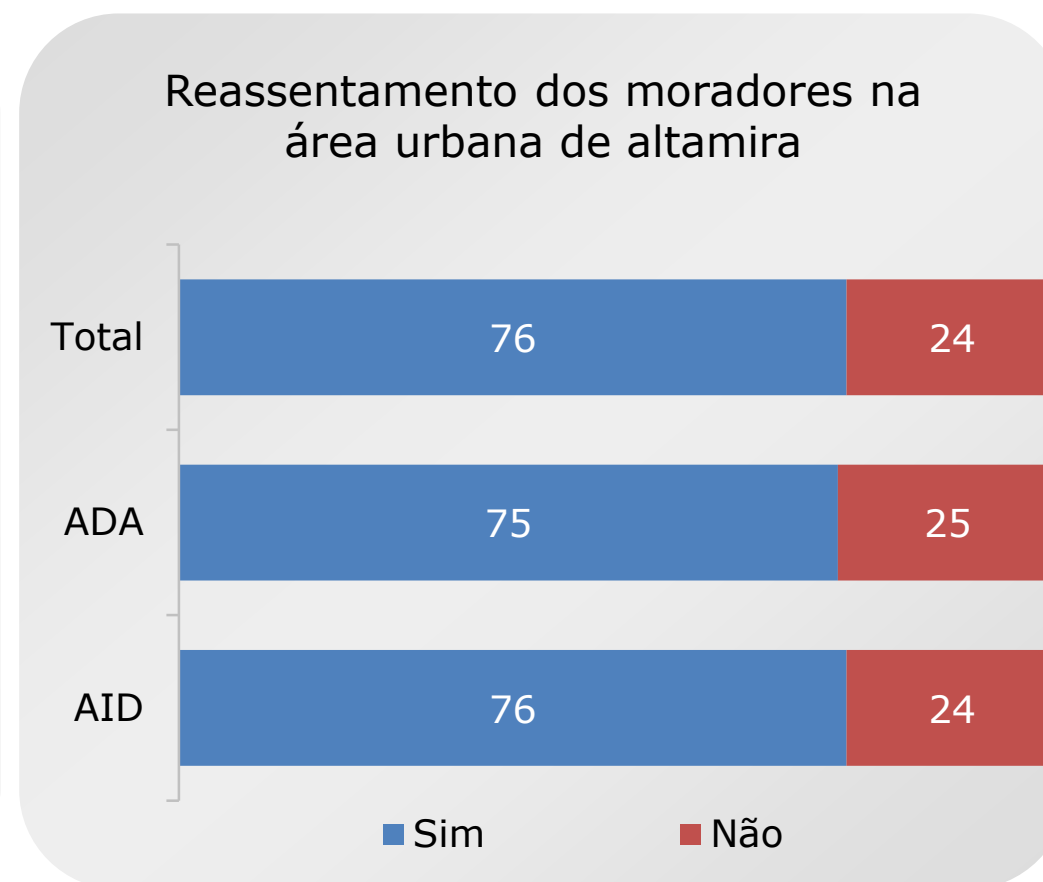
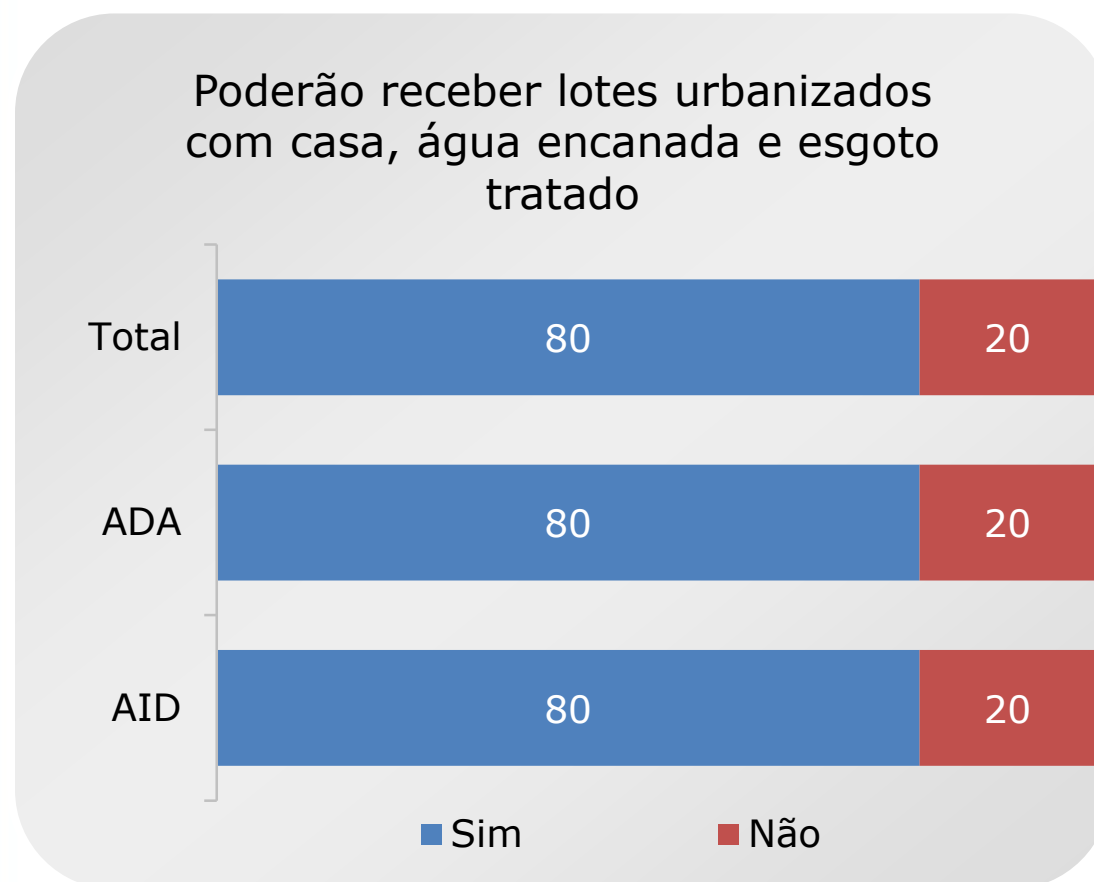
- Aumento no número de acidentes de trânsito
- Prejuízos com os acessos viários
- Mudança no curso dos rios/ vazão e perda de navegabilidade
- Outras respostas ref a. infraestrutura

- Nenhum
- Não sabe

	Total		Área 2009		Área 2013	
	2009 (600)	2013 (800)	Diretamente Afetada (210)	De Influência Direta (390)	Diretamente Afetada (348)	De Influência Direta (452)
ASPECTOS SOCIAIS	49	61	47	50	57	62
•Aumento da violência s/e	5	39	2	7	32	42
•Aumento de crimes de mortes	-	30	-	-	20	34
•Aumento da quantidade de pessoas/ novos moradores	9	25	10	9	13	30
•Perda das propriedades e falta de apoio aos atingidos	26	13	25	26	11	14
•Mudança/ transferência das pessoas de uma área para outra	11	12	9	12	11	12
•Aumento da prostituição	-	8	-	-	4	10
•Aumento de conflito com as populações indígenas	11	7	9	12	4	9
•Falta de investimento na área de saúde/ Posto de saúde lotado/ Falta de leito nos hospitais/Serviço médico sem qualidade	-	1	-	-	2	1
•Outras respostas ref a. aspectos sociais	3	2	6	1	4	1
ASPECTOS AMBIENTAIS	58	33	61	57	34	32
•Desmatamento, perda de vegetação e prejuízo para a fauna	24	25	26	22	26	24
•Aumento do volume das águas da região/ alagamento/ enchente	47	14	49	45	12	15
•Diminuição do volume das águas da região/ seca	4	5	2	5	4	5
•Mudança no curso dos rios/ vazão dos rios e perda de navegabilidade	-	4	-	-	3	5
ASPECTOS ECONÔMICOS	17	30	12	20	32	30
•Mudança nas águas, levando à diminuição da pesca	12	19	6	15	17	20
•Dificuldades para a lavoura/ Diminuição da área para cultivo	6	10	6	6	8	11
•Aumento do custo de vida/ preços/ aluguel	-	9	-	-	13	8
•Outras respostas ref a. aspectos econômicos	2	2	1	1	1	2
INFRA-ESTRUTURA	7	22	4	8	20	23
•Aumento no número de acidentes de trânsito	-	19	-	-	15	21
•Prejuízos com os acessos viários	1	3	2	1	2	3
•Mudança no curso dos rios/ vazão e perda de navegabilidade	6		2	7		
•Outras respostas ref a. infraestrutura		2			3	1
•Nenhum	9	10	9	9	11	10
•Não sabe	11	5	8	13	4	5

2013: P.16) E que tipos de perdas ou prejuízos estão ocorrendo aqui na região com a instalação desta usina?
2009: P.18) E que tipos de perdas ou prejuízos poderão ocorrer com a instalação desta usina? (Espontânea)

Conhecimento sobre os tipos de compensações aos moradores atingidos pela construção da usina



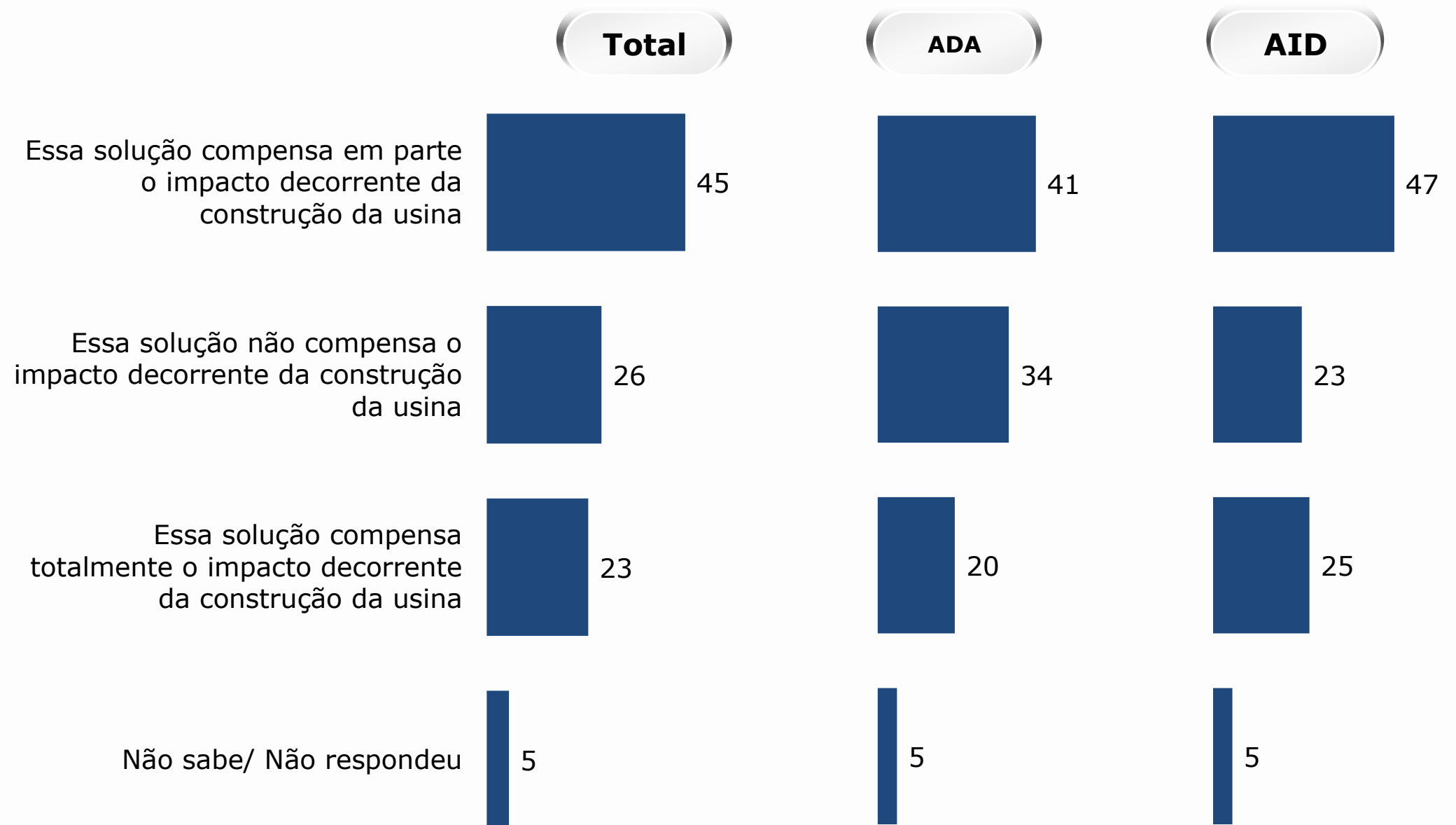
*Pergunta não realizada em 2009

Base: Amostra 2013: (800), ADA (348) e AID (452)

Reassentamento dentro da área urbana de Altamira como forma de compensação



Menos de ¼ da população local avalia que o reassentamento dentro da área urbana de Altamira compensa totalmente os impactos resultantes da instalação da usina



Base: Amostra 2013: (800), ADA (348) e AID (452)

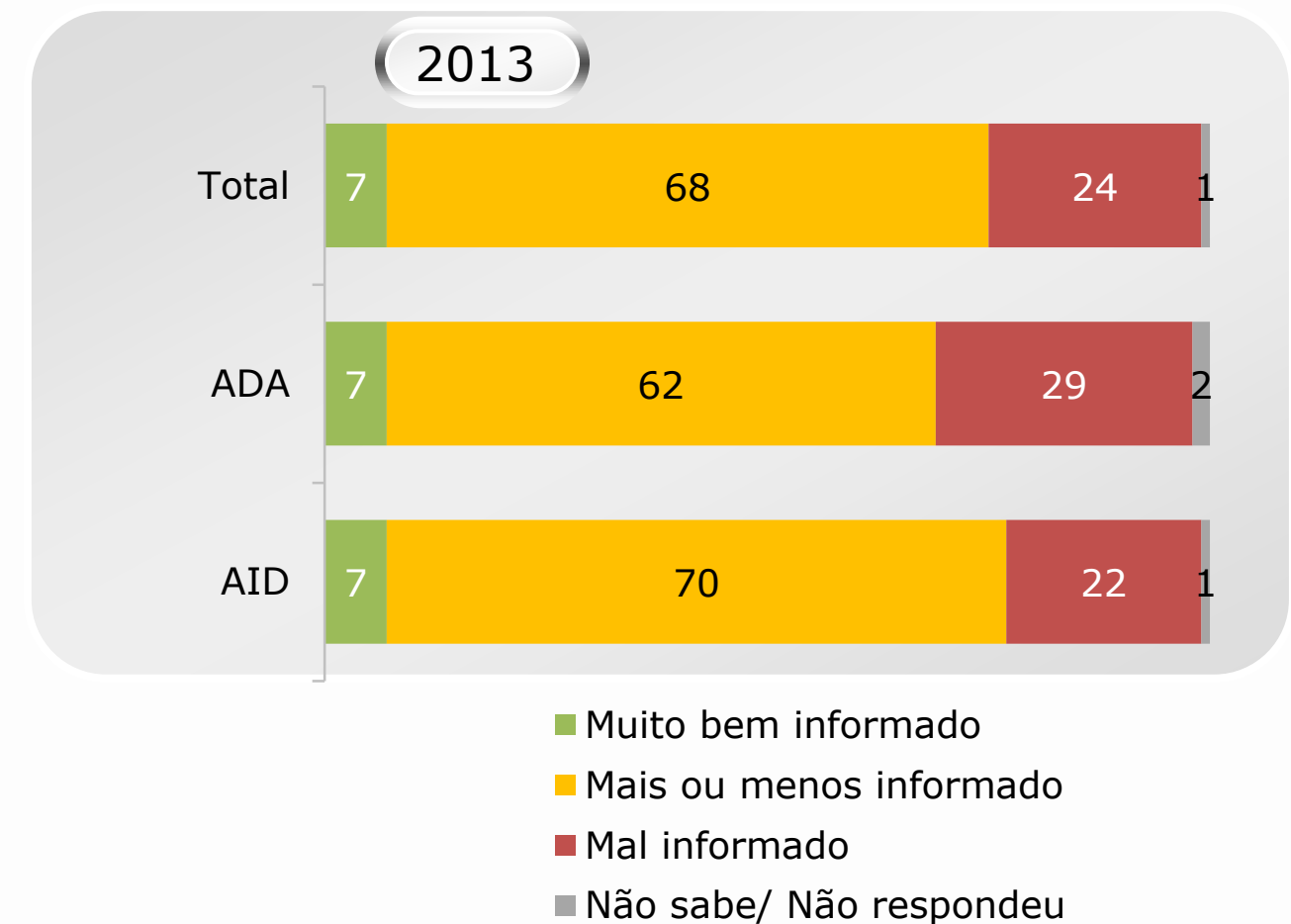
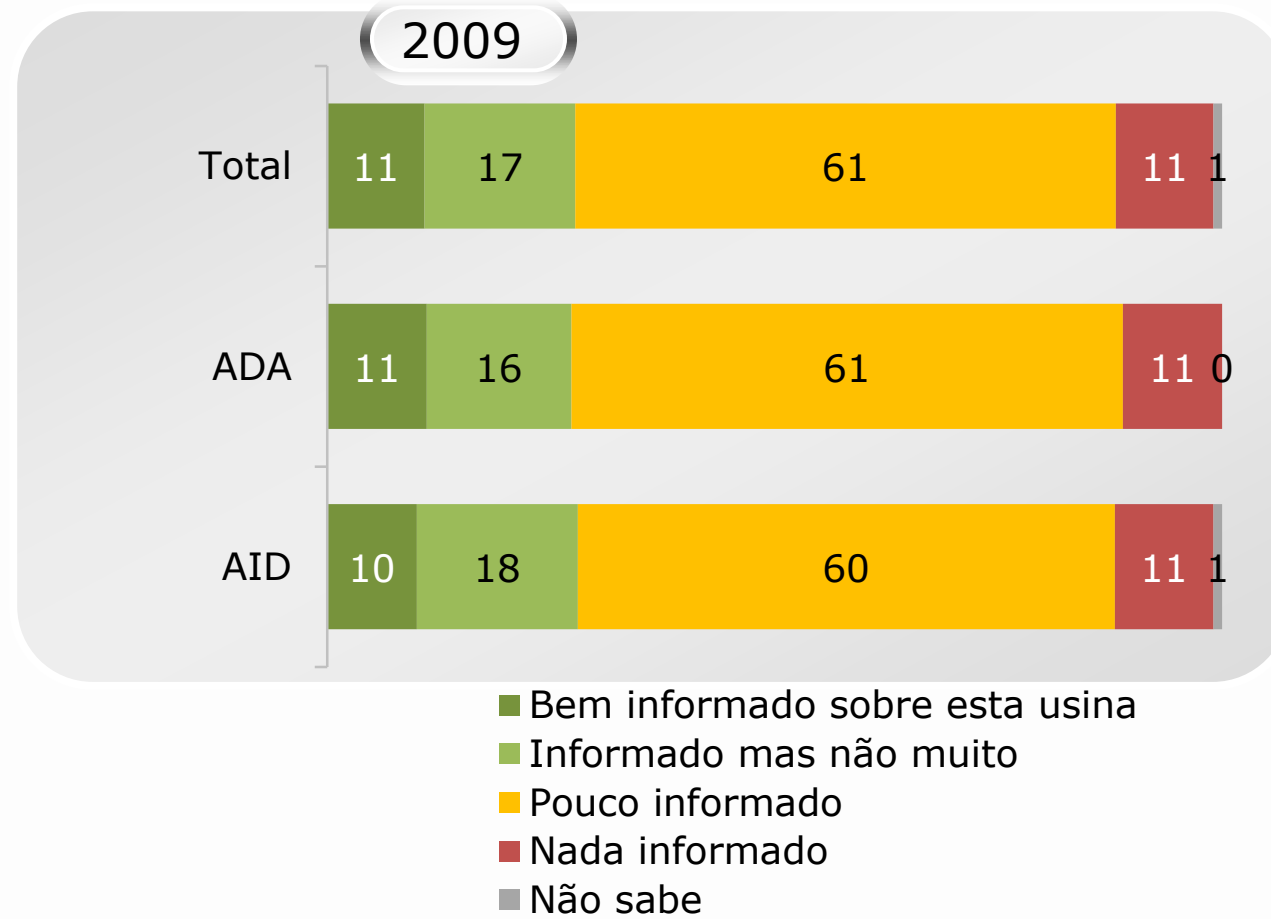
*Pergunta não realizada em 2009

P.18) O que o(a) sr(a) acha de os moradores serem reassentados dentro da área urbana de Altamira como compensação pelos impactos da construção da usina?



Fontes de informação sobre Belo Monte

Percepção sobre o nível de informação a respeito da hidrelétrica



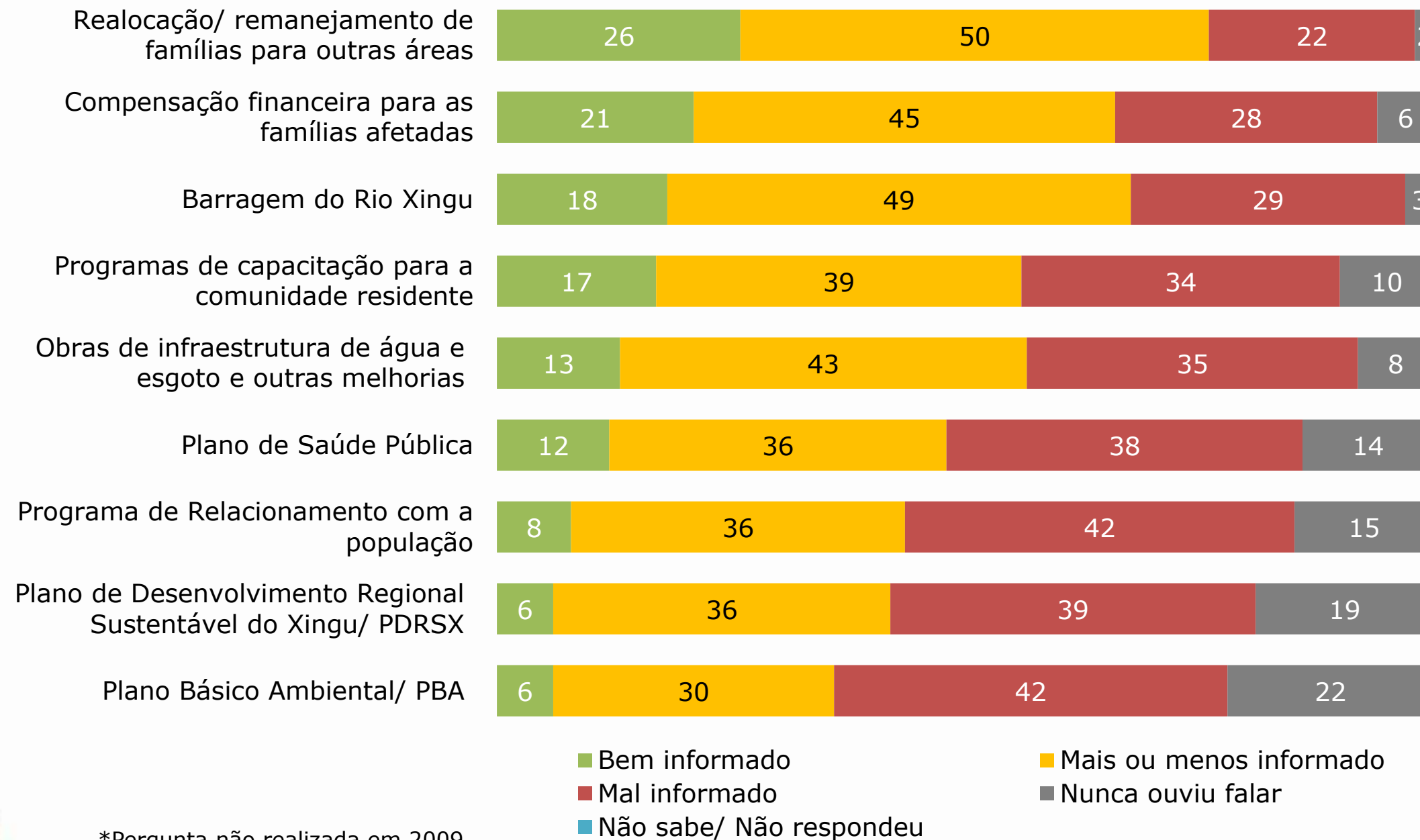
A parcela que se sentia bem informada sobre a usina em 2009 é maior do que a registrada em 2013, ao passo que aumentou significativamente a proporção daqueles que se dizem mal informados

Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

2013: P.35) Em relação a Usina Hidrelétrica de Belo Monte, o(a) Sr(a) diria que está:

2009: P.28) De um modo geral, você se considera muito bem informado sobre esta usina, informado mas não muito, pouco informado, ou nada informado?

Nível de informação em relação ações e propostas ligadas à construção da usina



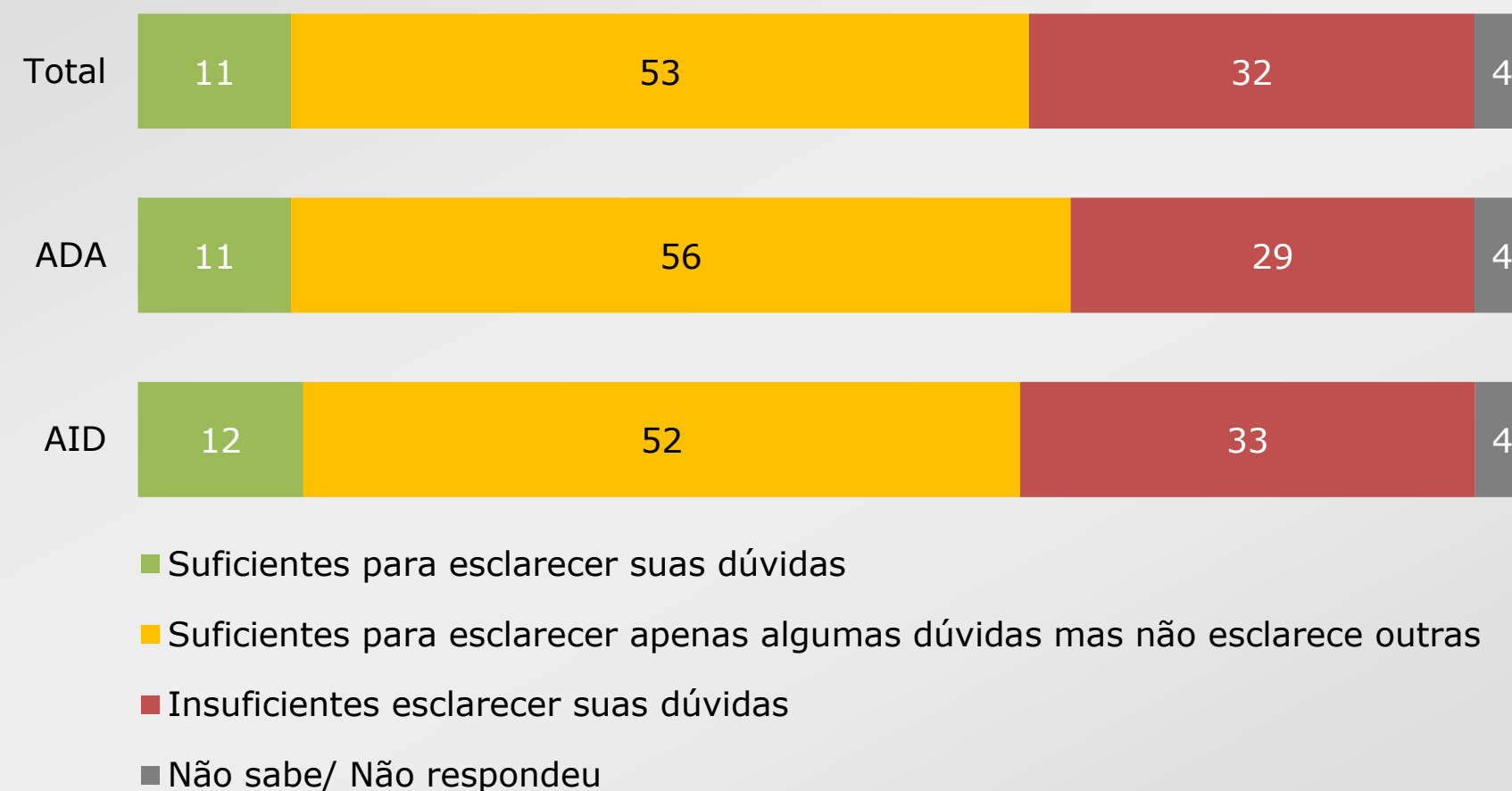
*Pergunta não realizada em 2009

Além da forte percepção de que as condicionantes não estão sendo implementadas no mesmo ritmo da construção da usina (quali), os resultados da etapa quantitativa mostram que apenas uma minoria da população se sente bem informada em relação às ações ligadas à construção da usina

Base: Amostra 2013: (800)

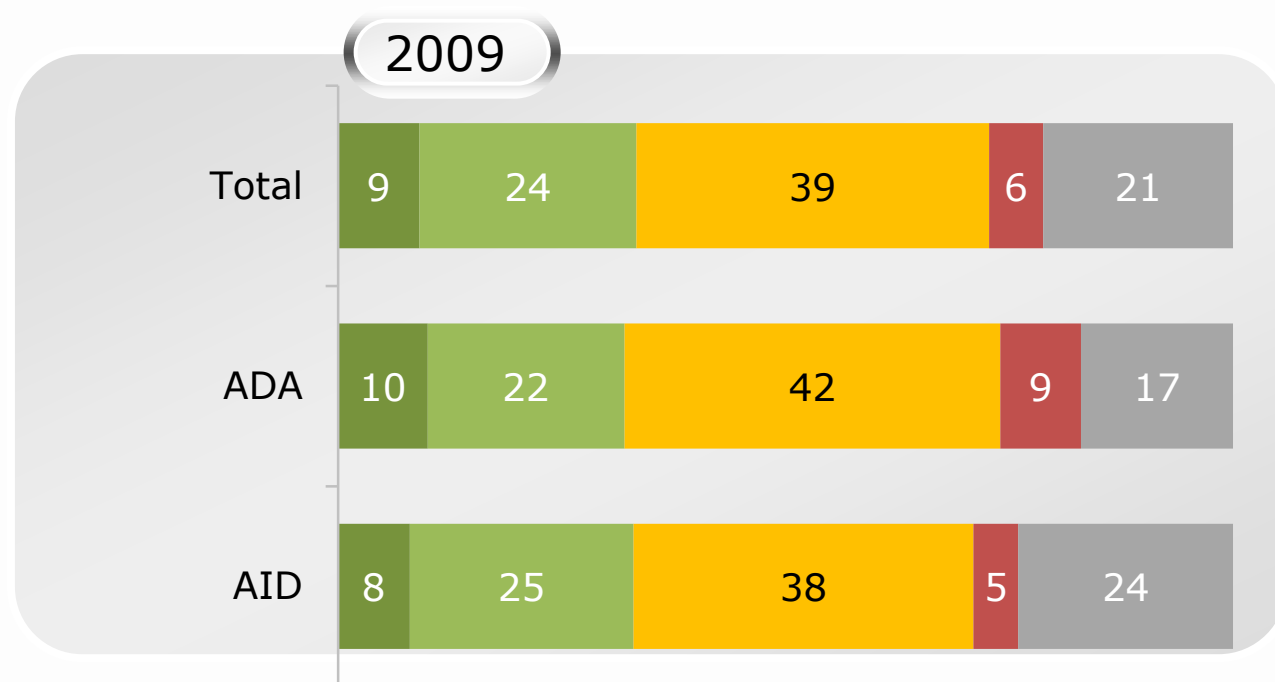
Avaliação das informações disponíveis sobre o AHE Belo Monte

Reforçando os números anteriores, somente uma minoria da população local considera as informações sobre a usina de Belo Monte suficientes para esclarecer suas dúvidas

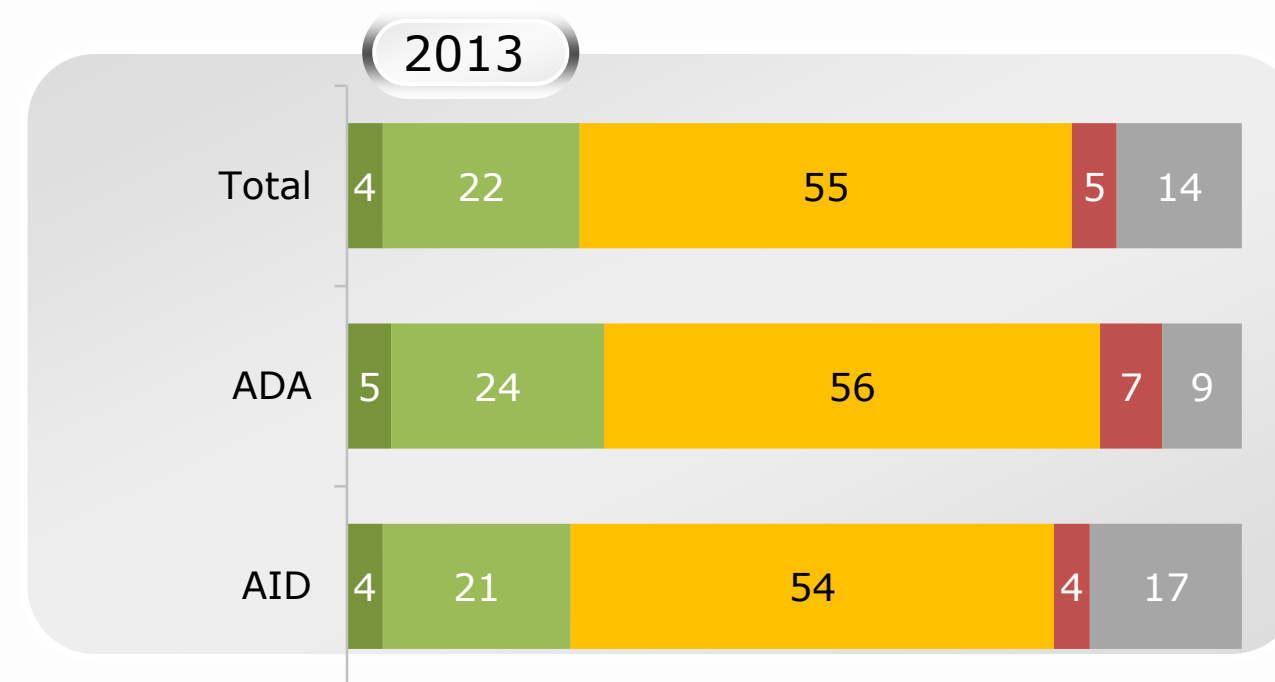


Base: Amostra 2013: (800), ADA (348) e AID (452)

Percepção sobre a veracidade das informações prestadas pela empresa responsável pela hidrelétrica



- Somente a verdade
- Mais verdades que mentiras
- Mais mentiras que verdades
- Somente mentiras
- Não sabe



- Somente a verdade
- Mais verdades que mentiras
- Mais mentiras que verdades
- Somente mentiras
- Não sabe

Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

2013: P.27) Na sua opinião, a empresa ou empresas que representam a usina hidrelétrica de Belo Monte falam somente a verdade, mais verdades que mentiras, mais mentiras que verdades, ou somente mentiras?

2009: P.35) Na sua opinião, a empresa, ou empresas que representam esta usina falam somente a verdade, mais verdades que mentiras, mais mentiras que verdades, ou somente mentiras?

Fontes de informações sobre a região, cidade e comunidade

A principal fonte de informação é a televisão, em qualquer recorte socioeconômico. Porém, entre a população rural este percentual é de 64%, enquanto para a população urbana chega a 86%.

Base: amostra

	Total	Área 2013	
	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta
	(800)	(348)	(452)
TELEVISÃO	81	76	83
• SBT	36	35	37
• Globo	33	33	33
• Record	20	20	20
• Rede TV	6	5	6
• Jornal local	7	9	6
• Outras emissoras	4	3	5
RÁDIO FM	24	26	23
• 104,9 – Altamira	7	9	7
• 93,1 - Vale do Xingu	4	4	4
• Rural	3	2	3
• Outras Rádios	10	12	10
• Não lembra o nome da rádio	1	-	1
OUTROS MEIOS DE INFORMAÇÃO	21	19	23
• Internet	14	11	15
• Celular	4	3	4
• Amigos/ Familiares	4	4	4
• Jornal	1	1	1
• Palestras/ reuniões	1	1	1
• Outras citações	1	1	1
Nenhum meio/ lugar	3	6	2
Não sabe/ não respondeu	8	7	9

Meios de comunicação utilizados para se informar sobre a hidrelétrica

Base: Amostra %

	Total	Área 2013	
	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta
	(800)	(348)	(452)
•Televisão	62	58	64
•Conversa com família/amigos	36	37	36
•Internet	10	10	10
•Rádio	6	5	7
•Ações de mobilização/ reuniões/ fóruns/ palestras	6	5	6
•Reuniões na comunidade	5	3	6
•Visitas de técnicos/ Agentes de Comunicação	5	6	4
•Jornais/ periódicos	4	5	4
•Programa de rádio "Conversando sobre Belo Monte"	4	5	3
•Cartilhas/ Folders/ Volantes	3	4	2
•Banners/ faixas de rua/ cartazes	2	2	2
•Boletim informativo "Belo Monte Informa"	1	1	2
•Agentes da E.Labore/ Pessoal da E.Labore	1	1	1
•Central de Atendimento "Belo Monte aqui"	1	-	1
•Outros	2	2	2
•Não se informa / Nenhum	4	7	3
•Não sabe	1	-	1

Enquanto a parcela da população que afirma se informar sobre sua cidade e região com amigos e familiares é de apenas 4%, a proporção que aponta essas pessoas como fonte de informação sobre a instalação da usina sobe para 36%. Esses dados indicam o caráter primordial da população local como fonte de informação da usina, o que pode ser reflexo da carência de informações oficiais já apontada anteriormente, bem como da percepção de falta de transparência das notícias que são divulgadas pelas fontes oficiais.

Meios de informações mais esclarecedores



	Total	Área 2013	
	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: Amostra %	(756)	(321)	(435)
• TELEVISÃO	53	51	53
✓ SBT	17	15	18
✓ Globo	14	16	13
✓ Record	9	7	10
✓ Outras emissoras citadas	2	-	3
✓ Não especificou a emissora	7	10	6
• Amigos/ família	22	22	21
• Internet	7	8	6
• Rádio	4	3	4
• Ações de mobilização/ reuniões/ fóruns/ palestras	3	2	4
• Reuniões na comunidade	3	2	4
• Visitas de técnicos/ Agentes de Comunicação	2	3	2
• Programa de rádio "Conversando sobre Belo Monte"	2	2	2
• Jornais/ periódicos	2	2	1
• Cartilhas/ Folders/ Volantes	1	2	-
• Outros meios de informação	1	2	1

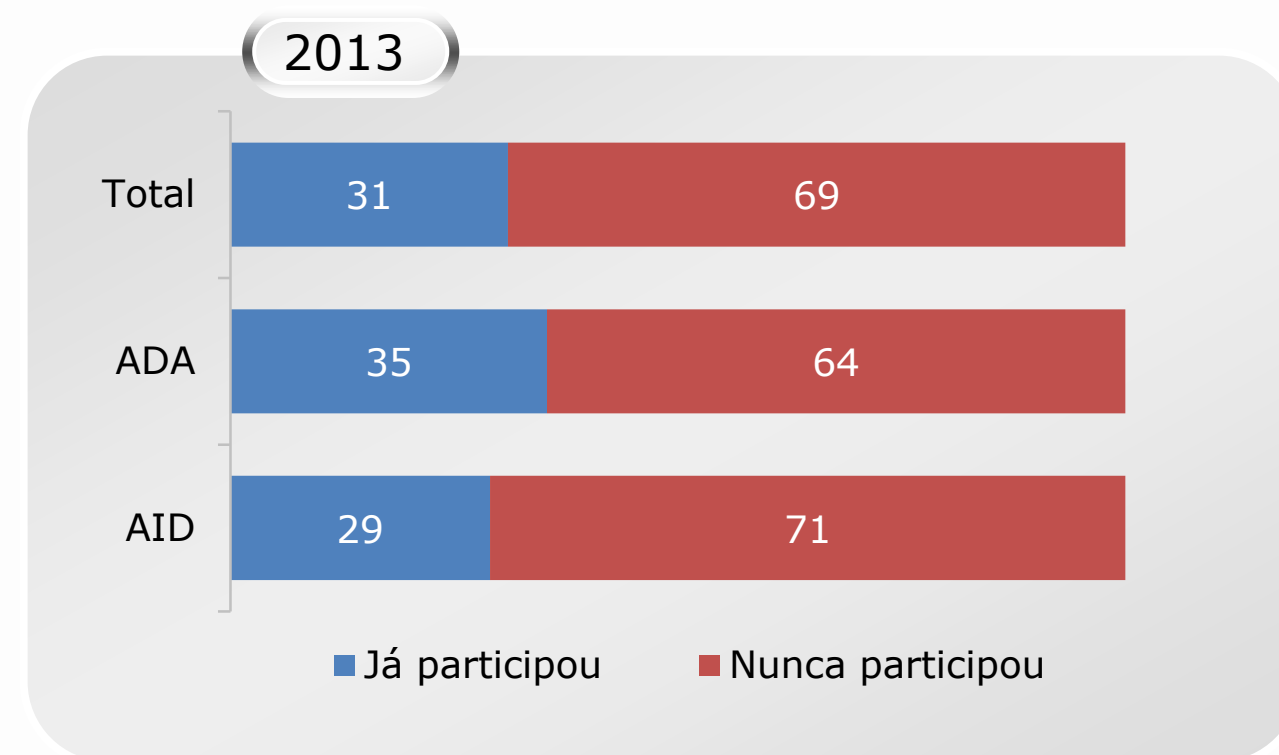
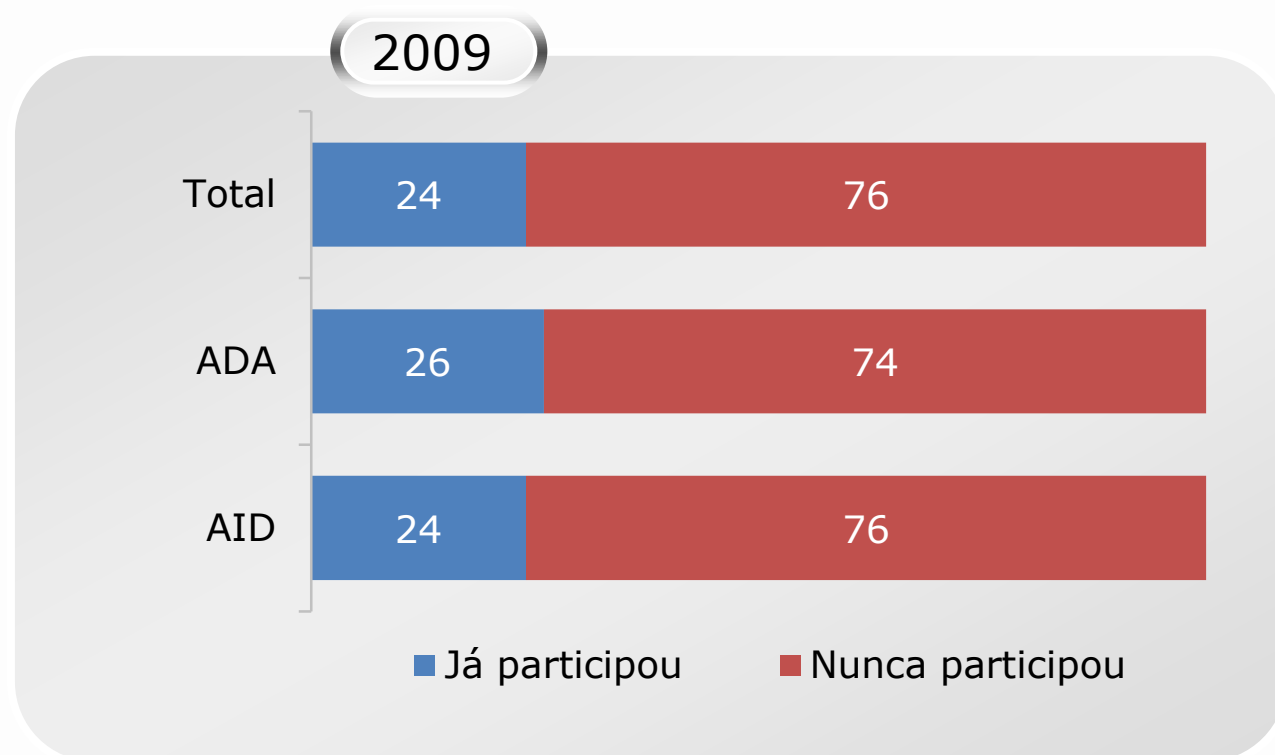
Entidades, empresas e instituições como meios de informações sobre a hidrelétrica

	Total		Área 2009		Área 2013	
	2009	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: Amostra %	(600)	(800)	(210)	(390)	(348)	(452)
•CCBM	-	38	-	-	38	39
•Norte Energia	-	26	-	-	29	24
•Eletronorte	15	7	14	16	7	7
•E.Labore	2	4	3	1	5	3
•CNEC	-	3	-	-	5	2
•Eletrobrás	1	2	1	1	4	1
•Leme	-	1	-	-	2	1
•Outras citações	6	4	4	4	5	3
•Nenhuma	49	-	52	47	-	-
•Não sabe / Não respondeu	29	35	26	30	34	35

Em relação à 2009, destacam-se duas mudanças significativas:

- O crescimento brusco da parcela da população que afirma já ter ouvido o CCBM e a Norte Energia para se informar sobre a usina, indicando a consolidação dessas instituições na região
- A inexistência casos em que o entrevistado tenha respondido espontaneamente que não ouviu qualquer entidade, empresa ou instituição para se informar sobre a usina (em 2009 eram 49%)

Participação de reuniões para discutir a construção da hidrelétrica



Base: Amostra 2009: (600), ADA (210) e AID (390)
2013: (800), ADA (348) e AID (452)

A parcela da população com ensino médio e superior que já participou de reuniões é maior que a da população total em 2009 e 2013 (32% e 38% respectivamente).

Em 2013, o percentual é ainda maior entre aqueles com renda familiar maior que 5 salários mínimos (44%)

Entidade que organizou essas reuniões

Também neste caso nota-se a maior visibilidade adquirida pela Norte Energia e o CCBM em relação à 2009

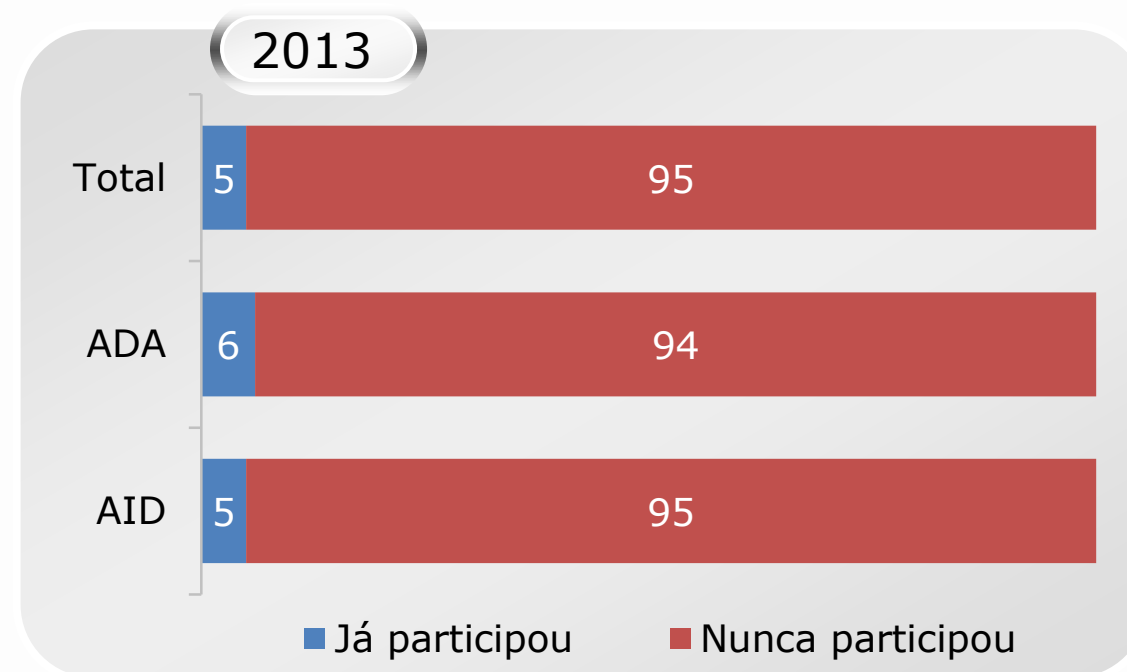
Base: Quem já participou %

	Total		Área 2009		Área 2013	
	2009	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta	Diretamente Afetada	De Influência Direta
	(146)	(253)	(54)	(92)	(122)	(131)
CITOU APENAS UMA ORGANIZAÇÃO	70	69	62	70	63	73
•Norte Energia	-	27	-	-	31	25
•CCBM - Consórcio Belo Monte	-	15	-	-	6	20
•E.Labore	9	5	15	5	4	6
•Movimento Xingu Vivo para Sempre	1	5	-	2	5	5
•Escolas	3	2	6	2	1	2
•Associação de Moradores do Bairro	1	2	2	1	1	2
•CNEC	-	2	-	-	2	2
•Associação dos Moradores do Médio Xingu	1	1	-	1	1	2
•Eletronorte	29	1	24	32	1	1
•Eletrobrás	-	1	-	-	-	1
•Outras entidades*	26	8	15	27	11	7
CITOU MAIS DE UMA ORGANIZAÇÃO	-	5	-	-	6	5
•Norte Energia e CCBM	-	2	-	-	2	2
•Norte Energia e Xingu Vivo	-	1	-	-	2	1
•Elabore e Ministério Público	-	1	-	-	-	1
•FUNAI e Eletronorte	-	1	-	-	-	1
•Prefeitura e CCBM	-	1	-	-	-	1
•Senai e Eletronorte	-	1	-	-	-	1
• Não sabe / Não respondeu	33	26	39	28	33	23

*Outras entidades: Movimento Indígena no Brasil, Conselho tutelar, Câmara dos vereadores, Fort Xingú, IFPA (Instituto Federal do Pará), Prefeitura, Prelazia do Xingú (Instituição Eclesiástica), Sintra Pau, UFPA, Vida C, Associação de pescadores, Belo Sun, Câmara dos vereadores, CEMA (Meio ambiente), Sindicato dos Trabalhadores Rurais, Igrejas e IBAMA.

P.31) 2009: P.42) Qual entidade organizou esta reunião?

Participação de reuniões sobre os programas do PBA



Base amostra: Total (800), ADA (348) e AID (452)

Verifica-se que somente uma parcela reduzida da população participou de alguma reunião sobre os programas do PBA.

Base: Quem já participou

- Aspectos ambientais
- Aspectos ligados às áreas e pessoas atingidas
- Aspectos ligados a obra
- Infraestrutura
- Aspectos Econômicos
- Aspectos Sociais
- Não sabe / Não respondeu

Total	Área 2013	
	Diretamente Afetada	De Influência Direta
2013	(22)	(23)
(45)	(22)	(23)
• Aspectos ambientais	32	52
• Aspectos ligados às áreas e pessoas atingidas	36	22
• Aspectos ligados a obra	5	17
• Infraestrutura	14	13
• Aspectos Econômicos	14	4
• Aspectos Sociais	5	4
• Não sabe / Não respondeu	23	4

P.32) O(a) sr(a) já participou de alguma reunião sobre os programas do Plano Básico Ambiental (PBA) de Belo Monte? Quantas vezes?

P.33) O(a) sr(a) poderia dizer quais questões foram discutidas neste evento? (Espontânea)

Temas discutidos nas reuniões sobre o PBA

	Total	Área 2013	
	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: Quem já participou	(45*)	(22*)	(23*)
ASPECTOS AMBIENTAIS	(20)	(5)	(15)
•Impacto ambiental/Preservação do meio ambiente/ meio ambiente	(13)	(2)	(11)
•Fauna/ Preservação dos animais/ proteção	(4)	(1)	(4)
•Desmatamento/ Ilhas desmatadas/ desmatamento da amazônia	(3)	(3)	-
•Poluição dos rios	(1)	-	(1)
•Reflorestamento	(1)	-	(1)
•Energia limpa	(1)	-	(1)
ASPECTOS LIGADOS ÀS ÁREAS E PESSOAS ATINGIDAS	(12)	(6)	(6)
•Realocamento das áreas/ remanejamento das famílias	(5)	(2)	(2)
•Alagamentos	(1)	(1)	-
•Construção de moradias/Data que será entregue as moradias	(1)	(1)	-
•Moradia cota 100/ reassentamento	(1)	-	(1)
•Sobre a população ribeirinha	(1)	-	(1)
•Indenização para os moradores	(1)	-	(1)
•Aprovação e assinatura dos moradores	(1)	-	(1)
ASPECTOS LIGADOS A OBRA	(6)	(1)	(4)
•Usina de Belo Monte	(3)	(1)	(2)
•Cronograma de andamento do projeto Belo Monte	(1)	-	(1)
•Sobre a qualidade do trabalho	(1)	-	(1)

(*) Devido ao pequeno número de entrevistados que responderam a esta questão, a tabela é apresentada em números absolutos de casos e não em porcentagem

Temas discutidos nas reuniões sobre o PBA

	Total	Área 2013	
	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: Quem já participou	(45*)	(22*)	(23*)
INFRAESTRUTURA	(6)	(2)	(4)
•Sobre o bem estar da cidade/ melhoria da qualidade de vida/ benefícios para a cidade/ reivindicações da comunidade	(4)	(2)	(2)
•Tratamento de água e esgoto	(2)	(1)	(1)
•Construção de estradas/ pontes	(1)	(1)	-
•Construção de portos	(1)	-	(1)
ASPECTOS ECONÔMICOS	(3)	(2)	(1)
•Projeto criação de peixes em taques	(1)	-	(1)
•Projeto agricultura/ com técnicos para dar orientação	(1)	-	(1)
•Efeitos sobre a pesca	(1)	(1)	-
ASPECTOS SOCIAIS	(2)	(1)	(1)
•Sobre PBA cultural	(1)	-	(1)
•Melhorias na educação	(1)	(1)	-
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	(5)	(3)	(1)

P.33) O(a) sr(a) poderia dizer quais questões foram discutidas neste evento? (Espontânea)

(*) Devido ao pequeno número de entrevistados que responderam a esta questão, a tabela é apresentada em números absolutos de casos e não em porcentagem

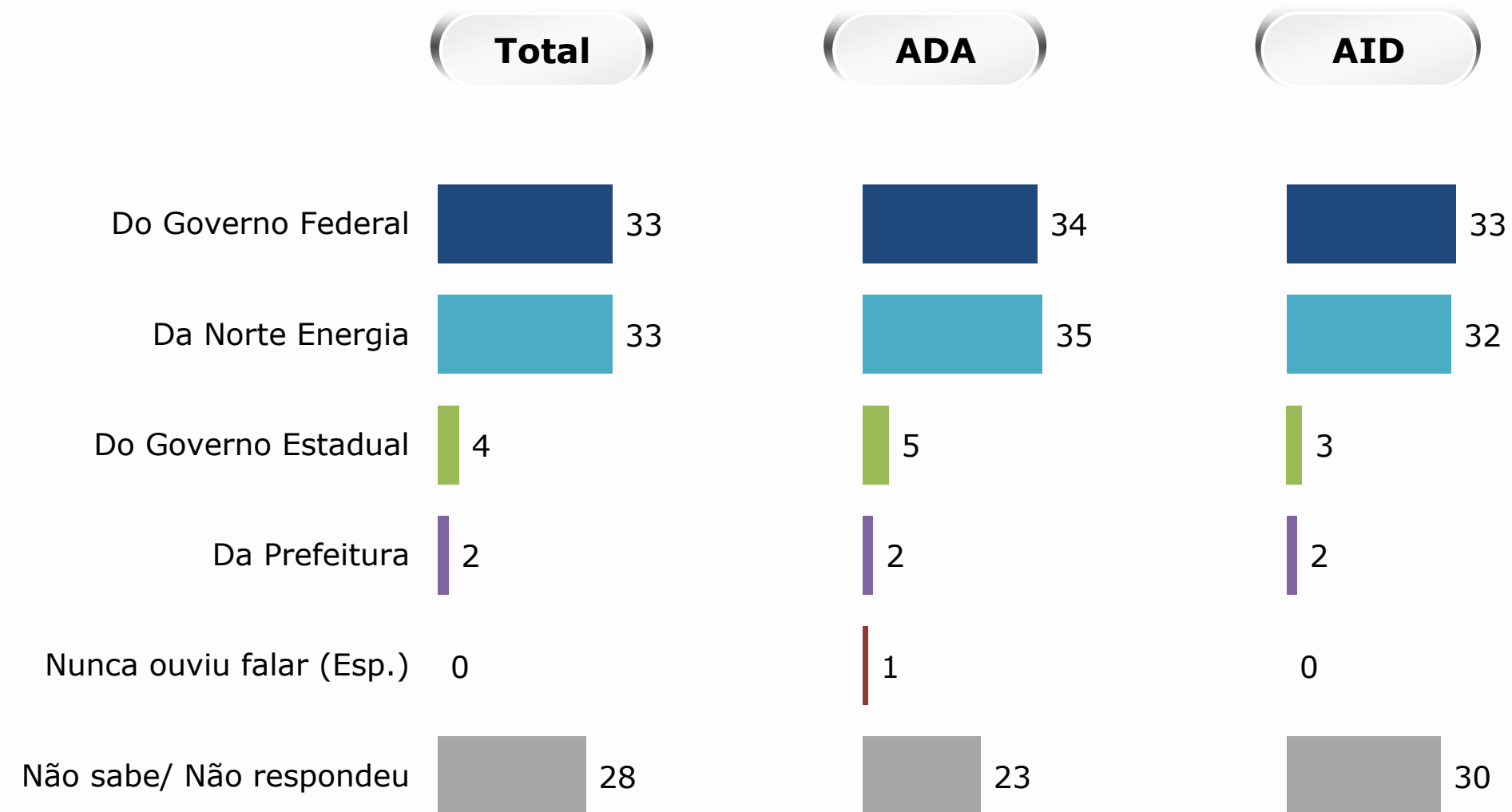
Principais temas de interesse no PBA

Base: amostra

	Total	Área 2013	
	2013 (800)	Diretamente Afetada (348)	De Influência Direta (452)
ASPECTOS AMBIENTAIS	13	17	11
• Informação sobre o que é o Projeto Básico Ambiental (PBA)	6	9	5
• Informações sobre o impacto ambiental	5	5	5
• Impactos da usina no Rio Xingu/ Rio Ituna	1	1	1
• Outras respostas ref. à aspectos ambientais	1	3	-
ASPECTOS LIGADOS ÀS ÁREAS E PESSOAS ATINGIDAS	4	3	4
• Áreas/ regiões /moradias que serão atingidas	2	1	2
• Reassentamento/remanejo das famílias atingidas pelas obras	2	1	2
• Outras respostas ref. à aspectos ligados às áreas e pessoas atingidas	1	1	-
OUTROS	5	7	5
• Respostas ref. a infraestrutura	2	1	2
• Respostas ref. a aspectos econômicos	1	1	1
• Respostas ref. a aspectos sociais	1	1	1
• Respostas ref. a disponibilização/ clareza de informações	1	3	-
NÃO TEM INTERESSE	70	61	73
NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	9	14	7

Além da baixa participação nas reuniões sobre o PBA, observa-se que a maioria da população declara não ter interesse em assuntos sobre o PBA, o que pode ser reflexo da falta de conhecimento sobre o projeto e dos programas implementados por ele

Responsável pelo Plano de Desenvolvimento Regional Sustentável do Xingu (PDRSX)

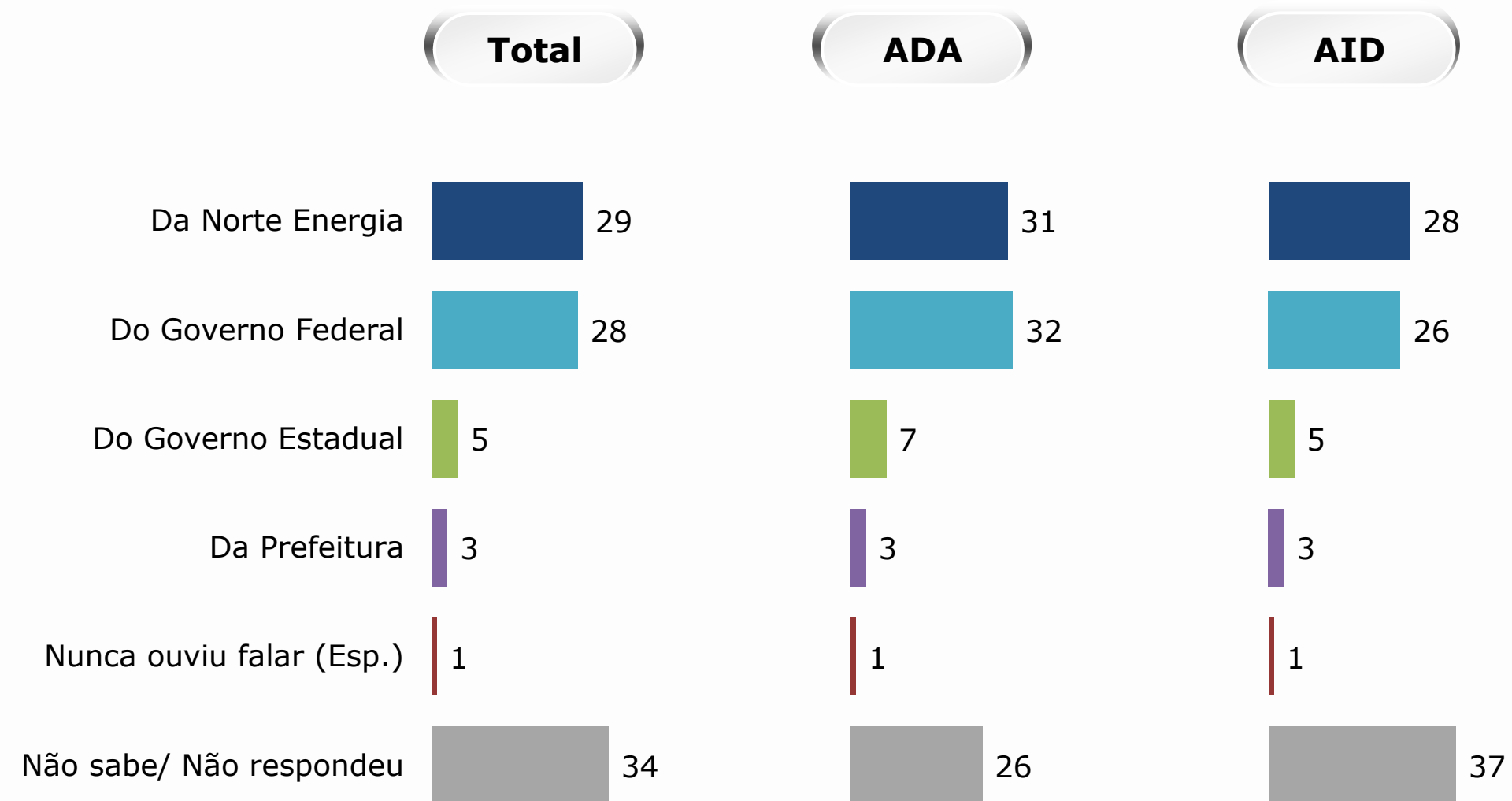


Base: somente para quem respondeu plano de desenvolvimento regional sustentável do xingu 2013: (633), ADA (258) e AID (375)

*Pergunta não realizada em 2009

P.20) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou já ouviu falar, o Plano de Desenvolvimento Regional Sustentável do Xingu (PDRSX) é:

Responsável pelo Projeto Básico Ambiental (PBA)

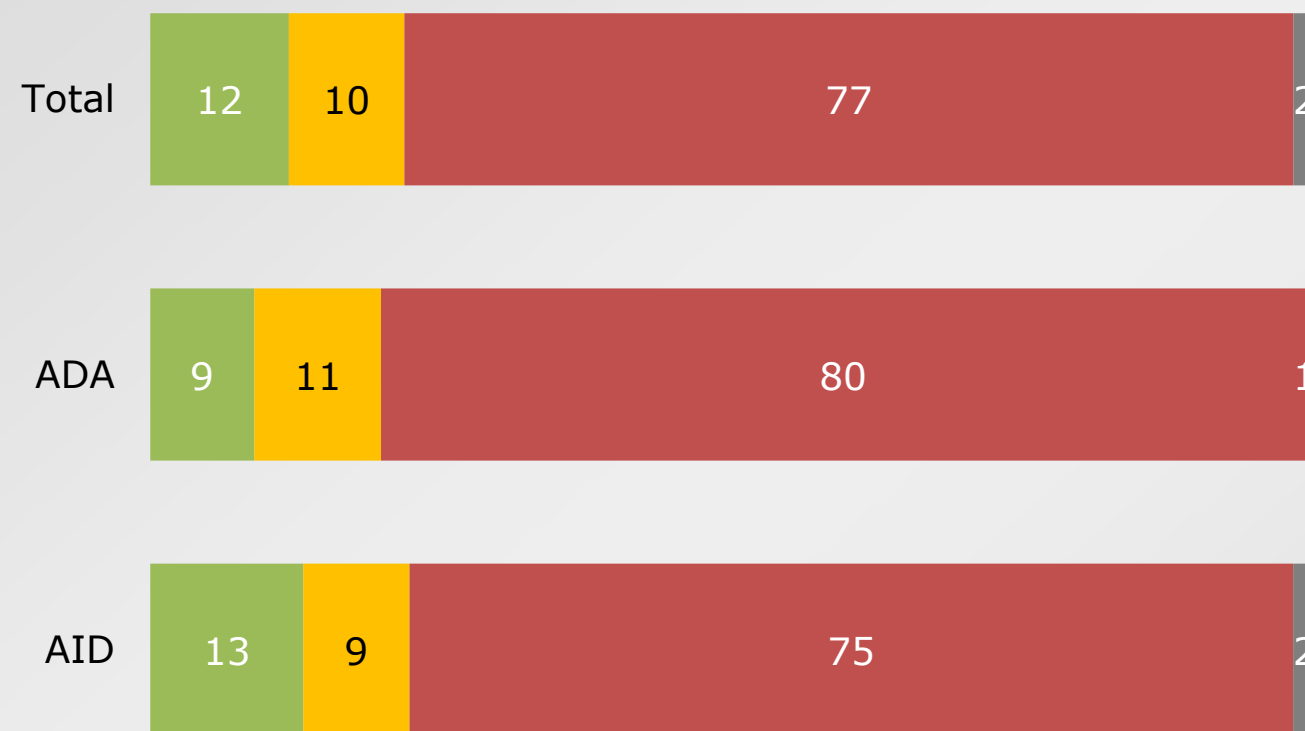


Base: somente para quem respondeu plano básico ambiental 2013: (609), ADA (237) e AID (372)

*Pergunta não realizada em 2009

P.21) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou já ouviu falar, o Projeto Básico Ambiental (PBA) é:

Conhecimento e avaliação do informativo “Belo Monte Informa”



- Conhece e acha fácil de entender
- Conhece mas acha que as informações são difíceis de entender
- Não conhece o informativo
- Não sabe/ Não respondeu

Em consonância com os dados apresentados, o estudo qualitativo mostrou que:

- ✓ No geral, as pessoas **não conheciam esse material (nem os outros informes)**
- ✓ Alguns se lembram de **ter visto de passagem**, mas não tiveram contato efetivo

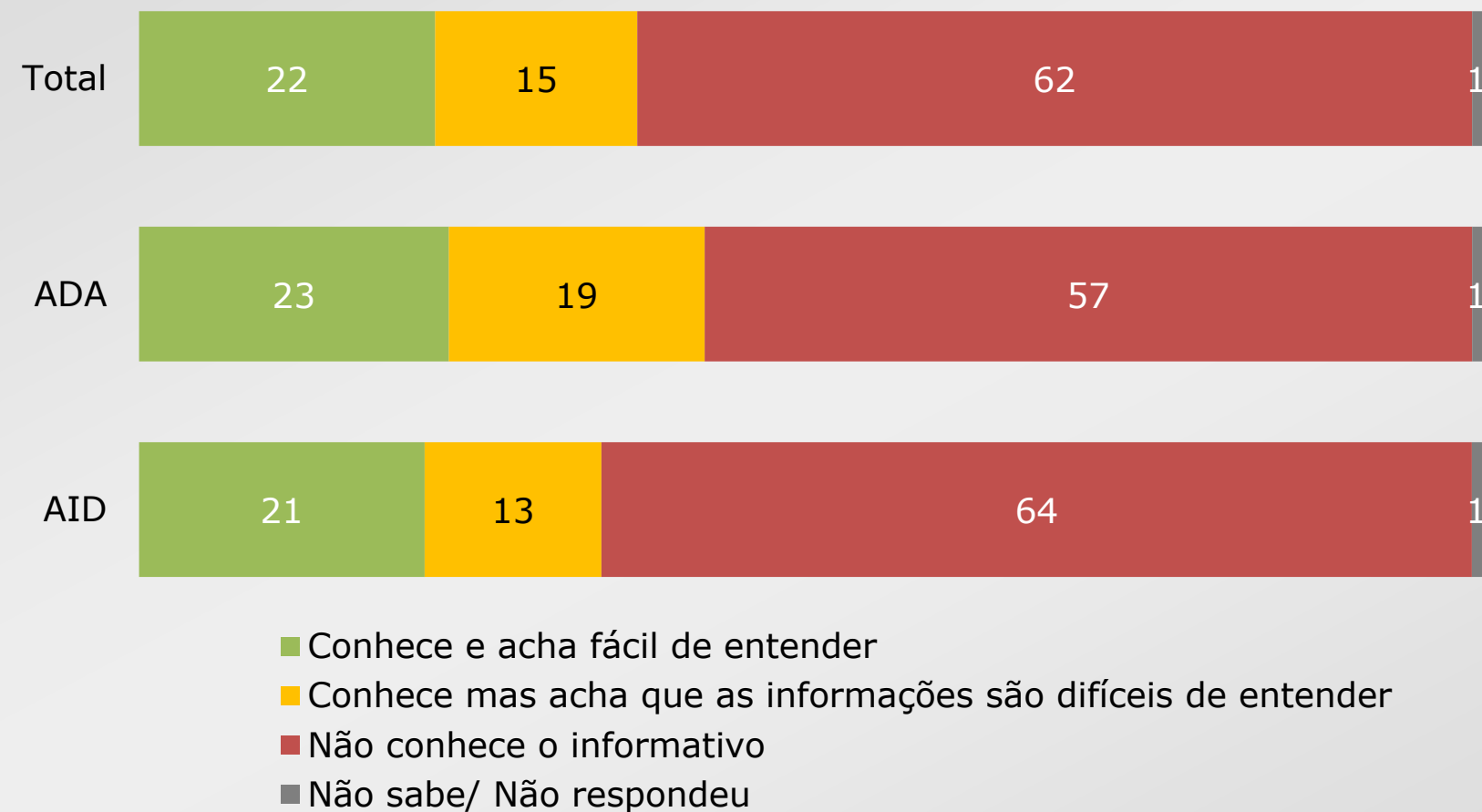
Base: Amostra 2013: (800), ADA (348) e AID (452)

P.28) O(a) sr(a) conhece o informativo “Belo Monte Informa”? O(A) sr(a) acha que o informativo é fácil ou difícil de entender?

Conhecimento e avaliação do Programa de rádio "Conversando Sobre Belo Monte"

Apesar de um pouco mais conhecido pela população local (em relação ao informativo impresso), o programa de rádio também é de conhecimento de poucos.

Este talvez seja um possível reflexo da baixa parcela da população que diz se informar sobre a instalação da usina através do rádio (6%, em 2013)



Base: Amostra 2013: (800), ADA (348) e AID (452)

Informações sobre Belo Monte que gostariam de saber/esclarecer

	Total	Área 2013	
	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: amostra	(800)	(348)	(452)
ASPECTOS LIGADOS ÀS ÁREAS E PESSOAS ATINGIDAS	33	36	33
• Esclarecimentos sobre indenizações	11	11	11
• Local de transferência das pessoas atingidas/ reassentamento	11	10	11
• Informações sobre moradias/ andamento das obras/ casas que serão entregues/ se as casas são de alvenaria/ tamanho/ formato	7	8	6
• Áreas/ regiões que serão atingidas	5	5	4
• Ações que serão tomadas com relação às pessoas atingidas	3	3	3
• Outras respostas ref. a aspectos ligados às áreas e pessoas	1	1	1
ASPECTOS ECONÔMICOS	7	3	9
• Benefícios para a região	3	1	4
• Efeitos sobre a pesca	1	1	2
• Desenvolvimento econômico da região	1	1	1
• Outras respostas ref. a aspectos econômicos	2	1	3
INFRAESTRUTURA	5	3	6
• Informações sobre a infraestrutura da cidade	3	2	4
• Informações sobre abastecimento de água	1	-	1
• Outras respostas ref. a infraestrutura	2	1	2
ASPECTOS SOCIAIS	5	3	6
• Melhorias na área da saúde/ construção de hospitais/ postos de saúde	2	1	2
• Efeitos sobre a qualidade de vida/ condição de vida dos mora	2	1	2
• Impacto na segurança pública/ policiamento	1	-	2
• Melhorias na área da educação	1	1	-
• Outras respostas ref. a aspectos econômicos	1	-	1

A demanda principal por informações sobre aspectos ligados às áreas e pessoas atingidas concerne com a percepção já destacada de que há um grande atraso na implementação das condicionantes, bem como com o fato da maioria da população não se sentir bem informada em relação às ações ligadas à construção da usina

Informações sobre Belo Monte que gostariam de saber/esclarecer

	Total	Área 2013	
	2013	Diretamente Afetada	De Influência Direta
Base: amostra	(800)	(348)	(452)
OUTRAS MENÇÕES RELATIVAS À IMPLANTAÇÃO DA USINA	5	5	5
•Destino da energia produzida	2	2	2
•Prejuízos para a região	1	1	1
•Outras respostas ref. a implantação da usina	3	2	3
ASPECTOS AMBIENTAIS	5	4	5
•Informações sobre o impacto ambiental	3	2	3
•Sobre o aumento do volume das águas da região/ alagamento / enchente	1	1	1
•Outras respostas ref a aspectos ambientais	1	1	1
ASPECTOS LIGADOS À OBRA	4	3	4
•Tempo de duração da obra	1	2	1
•Se o projeto de construção será cumprido	1	-	1
•Outras respostas ref. a aspectos ligados à obra	1	1	2
• NENHUMA	32	32	31
• NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU	10	13	8



Considerações Finais

SOBRE A REGIÃO

- De acordo com os resultados da pesquisa, a maior parte da população da região considera-se satisfeita com a vida (72%) e esperançosa em relação a 2013 (60%). Já em relação ao futuro do país e da região, pouco mais da metade dos entrevistados declaram-se otimistas.
- Atualmente, o principal vetor de desenvolvimento da região na visão dos entrevistados é a construção civil (38%)

CONSTRUÇÃO DA HIDRELÉTRICA

- Aumentou a percepção de que a construção da usina seja uma necessidade para o país. Atualmente, 60% da população local acredita que a construção seja necessária ou totalmente necessária para o país, contra 43% que tinham a mesma opinião em 2009.

IMPACTOS

- Os **benefícios** mais citados são os impactos sociais e econômicos da instalação da hidrelétrica, sobretudo os ligados à geração de empregos e ao aumento da renda (67% e 23%, respectivamente). Cabe destacar que, em relação à 2009, a renda familiar dos moradores da região aumentou, o que pode ter contribuído para esta percepção.
- Em relação aos **prejuízos**, chama atenção o crescimento significativo das menções ao aumento da violência (39%) e de crimes de morte (30%), praticamente inexistentes na pesquisa de 2009. Hoje, esses dois fatores são os mais citados entre os prejuízos decorrentes da construção da usina.

COMPENSAÇÕES DOS PREJUÍZOS

- A maioria (76%) afirma ter conhecimento sobre o reassentamento dos moradores na área urbana de Altamira como forma de compensação aos moradores atingidos pela construção da usina, mas uma parcela semelhante (71%) avalia que esta medida não compensa ou compensa apenas em parte esses impactos.
- A pesquisa qualitativa indica que para a população local, há um claro descompasso entre o rápido ritmo da obra e a lentidão no cumprimento das condicionantes, o que gera uma situação de impasse e insegurança.

INFORMAÇÕES SOBRE A HIDRELÉTRICA – I

- Em relação à 2009, aumentou em 11 pontos percentuais a proporção daqueles que se dizem mal informados em relação à Usina de Belo Monte, ao passo que reduziu significativamente a parcela daqueles que se sentem informados sobre esta questão.
- Da mesma forma, mais da metade avalia que as informações disponíveis sobre a construção da usina esclarece apenas uma parte das dúvidas, e outros 32% afirmam que elas são insuficientes para esclarecer suas dúvidas.
- Em relação às propostas ligadas à implementação da usina, apenas uma pequena parcela da população se sente bem informada.
- Os informantes da pesquisa qualitativa se queixam não só da falta de informações sobre a construção da usina, mas também da falta de transparência. Há uma percepção de que as informações são “filtradas” para favorecer a construção da usina. Este dado é confirmado pela pesquisa quantitativa: mais da metade dos moradores locais (55%) acredita que as empresas que representam a usina falam mais mentiras que verdade, contra 4% que acredita que elas falam somente a verdade.

INFORMAÇÕES SOBRE A HIDRELÉTRICA – II

- Para a população local, a principal fonte de informação sobre a região é a televisão (81%), sendo que este é também o principal veículo de comunicação sobre a construção da usina (62%)
- Neste sentido, cabe destacar a importância que os amigos e familiares assumem como fonte de informação sobre a instalação da usina (36%), sendo o segundo meio mais citado entre os entrevistados.
- Somente 4% dos moradores da região declaram que se informam sobre a usina através do programa de rádio "Conversando Sobre Belo Monte", enquanto o boletim informativo "Belo Monte Informa", é apontado por apenas 1% dos entrevistados.
- Este resultado é condizente com o fato da maioria dos moradores da região desconhecerem o informativo "Belo Monte Informa" (77%) e o programa de rádio "Conversando Sobre Belo Monte" (62%)
- Somente 5% dos entrevistados participaram de alguma reunião sobre os programas do Plano Básico Ambiental (PBA) de Belo Monte, ao passo que 70% declara não ter interesse em assuntos sobre o PBA.
- Quando questionados sobre o tipo de informação que gostariam de ter acesso sobre Belo Monte, a principal demanda apontada é sobre aspectos ligados às áreas e pessoas atingidas pelas obras.

RECOMENDAÇÕES GERAIS

- A percepção de falta de informação sobre a Usina de Belo Monte é ampla e está presente em quase todos os perfis, de modo que a comunicação deve ser ampla e atingir todos os municípios e toda a população que compõem a região;
- O cumprimento das condicionantes prometidas deve ser acelerado a fim de reestabelecer o diálogo e reconquistar a confiança da população;
- Acenar um futuro promissor para a região, para além da construção da usina, um futuro pós Belo Monte, para driblar o cenário de devastação que ronda o imaginário local;
- Criar um canal mais acessível e transparente de comunicação sobre Belo Monte. Um fórum permanente de debate. Um órgão de escuta. Estimular as visitas programadas à obra;
- O foco deve estar no contato interpessoal: é preciso ouvir, aproximar-se mais, criar familiaridade e levar em consideração os anseios da população.
- Desenvolver ou retomar o planejamento de comunicação sobre Belo Monte, levando em consideração que muitas das demandas ainda persistem ao longo desses anos;
- Repensar o formato e a distribuição dos materiais de comunicação impressos. Caso seja feita a reformulação do material, recomenda-se uma pré-avaliação dos materiais que serão produzidos.



IBOPE
inteligência

