

SUMÁRIO – 7.2 - PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

7.2.	PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO	7.2-1
7.2.1.	INTRODUÇÃO	7.2-1
7.2.2.	RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	7.2-6
7.2.2.1.	LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs)	7.2-7
7.2.2.2.	LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL	7.2-8
7.2.2.2.1.	CENTRAL DE ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”	7.2-9
7.2.2.2.2.	FÓRUM DE ACOMPANHAMENTO SOCIAL DE BELO MONTE - FASBM..	7.2-12
7.2.2.2.3.	AGENTES DE COMUNICAÇÃO	7.2-18
7.2.2.2.4.	MEIOS DE COMUNICAÇÃO E MATERIAIS INFORMATIVOS.....	7.2-20
7.2.2.2.5.	EVENTOS	7.2-29
7.2.2.3.	LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA.....	7.2-36
7.2.2.3.1.	REQUALIFICAÇÃO URBANA	7.2-37
7.2.2.3.2.	PLANO DE COMUNICAÇÃO NA volta grande do xingu.....	7.2-41
7.2.2.3.3.	REASSENTAMENTOS URBANOS	7.2-51
7.2.2.4.	LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADE DE CAMPO	7.2-53
7.2.3.	ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS e metas DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO	7.2-54
7.2.4.	ATIVIDADES PREVISTAS	7.2-57
7.2.5.	CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS	7.2-60
7.2.6.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	7.2-62
7.2.7.	EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO	7.2-63
7.2.8.	ANEXOS	7.2-64

7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

7.2.1. INTRODUÇÃO

As ações de interação social e comunicação, voltadas à disseminação de informações sobre a Usina Hidrelétrica Belo Monte, são desenvolvidas na região de influência do empreendimento desde 2006, ou seja, desde o início dos levantamentos preliminares para a elaboração do Estudo de Impacto Ambiental e Relatório de Impacto Ambiental (EIA/RIMA).

Nas etapas seguintes, ainda antes da implantação, as ações tiveram continuidade cumprindo todos os requisitos legais do licenciamento ambiental, considerando consultas à população e audiências públicas antecedendo a emissão da Licença Prévia, em fevereiro de 2010.

Em meados de 2010, após a Licença Prévia, com o Projeto Básico Ambiental (PBA) consolidado, as ações de comunicação passaram a ser desenvolvidas pelo Programa de Interação Social e Comunicação (7.2), seguindo as orientações preconizadas naquela etapa para subsidiar a emissão da Licença de Instalação (junho de 2011) e, posteriormente, a Licença de Operação (novembro de 2015).

Neste contexto, os canais de comunicação construídos pelo empreendedor na etapa de implantação da UHE Belo Monte fortaleceram a relação entre estes entes, desempenhando papel fundamental no desenvolvimento de estratégias e de planejamento das ações para o relacionamento com os públicos – sedimentando o relacionamento com as comunidades.

Com a evolução das atividades após a Licença de Operação e consoante as ações em curso nos programas e projetos desta etapa, o Programa 7.2 se organizou em quatro grandes temas: (i) **Canais de Comunicação**, considerada a espinha dorsal do Programa 7.2, pois abrange os principais canais de comunicação entre Empreendedor e o público em geral, como o 0800 e os Plantões Sociais; (ii) **Requalificação Urbana**, em relação às informações sobre as obras de reurbanização em Altamira, especialmente aquelas relacionadas às ligações domiciliares; (iii) **Reassentamentos Urbanos Coletivos – RUCs**, no que tange às ações de interação social desenvolvidas nos novos bairros; e (iv) **Volta Grande do Xingu**, com ações desenvolvidas na região do Trecho de Vazão reduzida – TVR, prestando informações relacionadas à operação do reservatório.

Neste sentido, entre os meses de janeiro a dezembro de 2017, registra-se a continuidade da interação social, por meio dos Canais de Comunicação (Central de Atendimento “Belo Monte Aqui” – 0800 e Plantão Social) e Fórum de Acompanhamento Social UHE Belo Monte (FASBM); comunicação para apoio às Ligações Domiciliares e atividades de Educação Sanitária para Uso do Saneamento Básico nos Reassentamentos Urbanos Coletivos (RUCs), em Altamira, executadas pelo Programa de Educação Ambiental (Programa 7.3), da execução de atividades contínuas na região da Volta Grande e implantação de Núcleo de Comunicação da UHE Belo Monte na comunidade Ressaca, em consonância com o Plano de Comunicação estabelecido para esta região.

Especificamente sobre a ação de interface técnica entre a Comunicação Social e Educação Ambiental, após a Licença de Operação as diretrizes da IN 02/2012 no que tange ao protagonismo das comunidades passou a ser o eixo condutor das ações destes programas. Esta estratégia está alinhada com a perspectiva prevista no PBA de uma aproximação metodológica entre os programas que visava incentivar o desenvolvimento e consolidação do senso crítico socioambiental e participação social nas intervenções territoriais e seus reflexos nas questões ambientais, assim como na adoção e multiplicação de práticas sustentáveis (cito: **PBA UHE Belo Monte Volume III, Tomo 2, Plano 7, pág. 85**).

Prevê-se com a operação comercial plena da UHE Belo Monte, por meio da instalação da última unidade geradora, o maior sincronismo entre os dois Programas, justificando assim a construção em curso que evoluirá para um Programa de Educomunicação, onde sejam continuadas em sinergia as ações de educação ambiental e comunicação social. Para tanto, à luz da Resolução 422/2010 do CONAMA, ações fundamentadas na aprendizagem por meio da participação social e difusão das ações da Norte Energia, propiciaram um ambiente com de informações qualificadas e transparentes sobre o empreendimento.

A Figura 7.2-1 a seguir apresenta o diagrama das principais ações do Programa de Comunicação e Interação Social e do Programa de Educação Ambiental em sinergia resultando nos conceitos da Educomunicação.

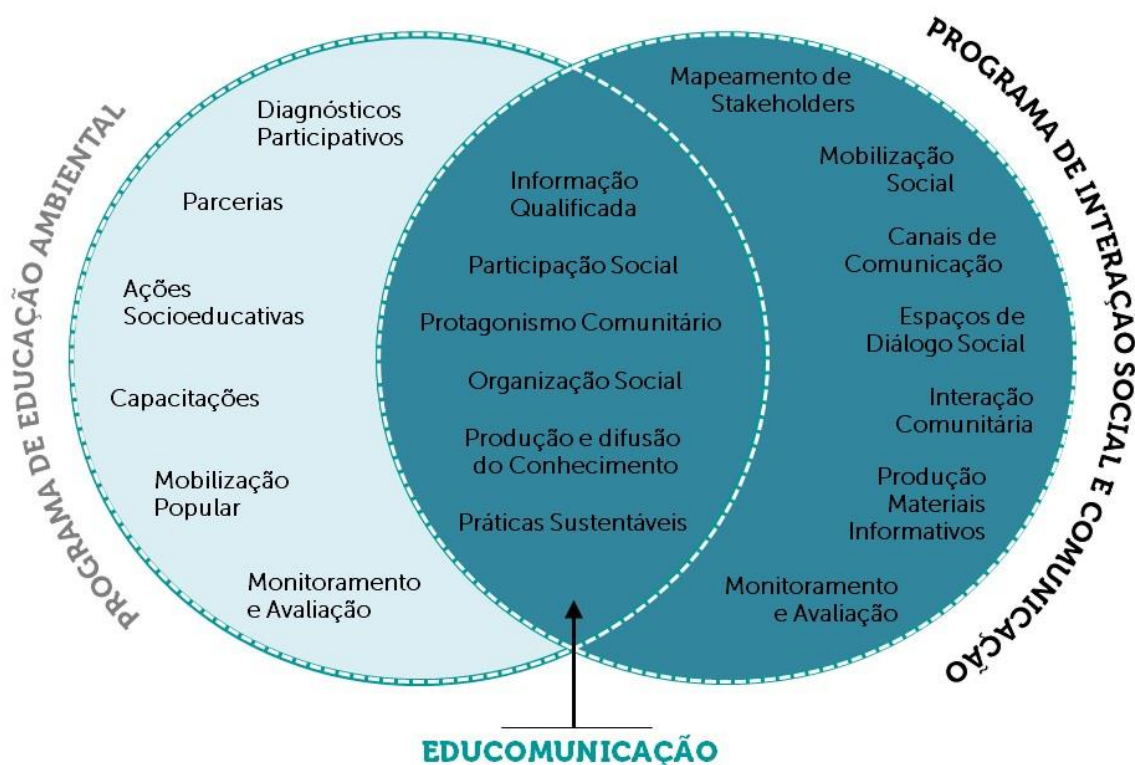


Figura 7.2-1 – Diagrama de Educomunicação

É oportuno registrar que a evolução do processo acima descrito não acarretará em otimização de atividades, recursos humanos e materiais, bem como meios e materiais socioeducativos e informativos no âmbito do PEA e Programa 7.2. O que se busca neste exercício é, na etapa de plena operação da UHE Belo Monte, fortalecer a compreensão dos atores sociais quanto ao seu papel de monitoramento e acompanhamento ativo das interações entre as ações da Usina e as pessoas, o meio ambiente e o território, considerando transformações próprias dessa etapa do Empreendimento.

O presente documento está em conformidade com condicionante 2.2 da LO, que trata da periodicidade de envio dos relatórios ao Ibama. Em 07/06/2017, em função de pedido formalizado pela Norte Energia na correspondência CE 0358/2017-OS, o IBAMA manifestou-se em resposta por meio do 135/2017/COHID/CGTEF/DILIC-IBAMA acolhendo a alteração da periodicidade de apresentação de parte dos relatórios, de semestral para anual. Neste contexto, apresentam-se os avanços e resultados referentes ao Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) para o período de janeiro a dezembro de 2017.

Para contextualizar a leitura dos próximos itens, que tratam da apresentação dos resultados consolidados deste Programa ao longo do ano de 2017, segue **Quadro 7.2-1** de consolidação geral de atividades executadas pelo Programa 7.2, a partir da emissão da LI (junho/2011) até dezembro/2017.

Quadro 7.2-1 – Consolidação geral de atividades, a partir da emissão da LI (junho/2011) até dezembro/2017

ATIVIDADES	JAN A OUT/11 (1º RCS)	NOV/11 A JAN/12 (2º RCS)	JUL A A DEZ/12 (3º RCS)	JAN A JUN/13 (4º RCS)	JUL A DEZ/13 (5º RCS)	JAN A JUN/14 (6º RCS)	JUL A DEZ/14 (7º RCS)	JAN A JUN/15 (8º RCS)	JUL A DEZ/15 (9º RCS)	JAN A JUN/16 (10º RCS)	JUL/16 A DEZ/16 (11º RCS)	JAN A DEZ/17 (12º RCS)	TOTAL JAN/11 A DEZ/17
Mobilizações	3.901	8.900	3.052	5.433	4.842	4.499	5.083	5.568	7.707	5.221	51.838	2.946	108.990
Reuniões Comunitárias	42	55	34	66	50	44	36	70	29	23	9	25	483
Participantes Reuniões	4.185	3.273	1.867	4.833	3.231	1.995	1.875	2.452	1.175	1.028	183	626	26.723
Questioname ntos	3.685	4.218	1.647	2.798	2.622	2.796	1.842	793	1.111	605	540	4971	27.628
Plano de Comunicação /Peças Produzidas e Veiculadas (mídia eletrônica e impressa)	17	46	52	40	86	114	125	111	156	36	23	14	820
Materiais de comunicação Distribuidos	Dados não contabili zados	26.454	11.196	16.419	61.951	24.488	12.189	19.775	68.389	14.412	900	1.608	257.781
Atendimento "Belo Monte Aqui"	97	700	633	1.699	4.336	2.245	1.176	756	5.536	1.798	2.979	11.239	33.194
Eventos Realizados	19	25	26	41	29	32	29	46	61	8	11	36	363
Diversos	16	17	17	27	10	24	17	32	48	0	4	12	224

ATIVIDADES	JAN A OUT/11 (1º RCS)	NOV/11 A JAN/12 (2º RCS)	JUL A A DEZ/12 (3º RCS)	JAN A JUN/13 (4º RCS)	JUL A DEZ/13 (5º RCS)	JAN A JUN/14 (6º RCS)	JUL A DEZ/14 (7º RCS)	JAN A JUN/15 (8º RCS)	JUL A DEZ/15 (9º RCS)	JAN A JUN/16 (10º RCS)	JUL/16 A DEZ/16 (11º RCS)	JAN A DEZ/17 (12º RCS)	TOTAL JAN/11 A DEZ/17
FASBM	3	8	9	14	19	8	12	14	13	8	7	24	139
Matriz de Partes Interessadas (PI)	São 290 entidades/Instituições que somam 547 representantes.												

7.2.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Este documento sistematiza e consolida as atividades do Programa de Interação Social e Comunicação realizadas entre janeiro e dezembro 2017. Vale ressaltar que as atividades realizadas em janeiro de 2017 foram apresentadas no 11º Relatório Consolidado Semestral. No entanto, reportam-se novamente tais informações para que o recorte contemple dados anuais nesta edição do 13º Relatório Consolidado Semestral da UHE Belo Monte.

Em continuidade às atividades iniciadas no período anterior, os principais temas abordados dentro das quatro principais Linhas de Ação de interação social e comunicação, entre os meses de janeiro e dezembro de 2017, foram:

➤ Canais de Comunicação

- Atendimento ao público por meio da Central de Atendimento “Belo Monte Aqui” - 0800 091 2810 e Plantões Sociais;
- Implantação do Núcleo de Comunicação da UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu, bem como execução de atividades socioeducativas;
- Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte/FASBM;
- Divulgação dos canais de comunicação.

➤ Requalificação Urbana

- Ligações Domiciliares às redes de água e esgoto - Divulgação de informações sobre andamento das obras junto aos imóveis situados no perímetro urbano de Altamira, conforme delimitação estabelecida no Projeto de Saneamento de Altamira (5.1.9);
- Realização da Campanha Nossa Praia Sempre Limpa em Altamira;
- Apoio técnico às atividades de Educação Sanitária para Uso do Saneamento Básico nos RUCs, executadas pelo Programa de Educação Ambiental (7.3).

➤ Reassentamentos Urbanos Coletivos – RUCs

- Interação social Reassentamento Urbano Coletivo/RUC - As ações que mais se destacaram no período foram os atendimentos referentes aos aspectos construtivos das residências e a divulgação e processo de inscrição dos lotes comerciais nos RUCs.

➤ Volta Grande do Xingu

- Plano de Comunicação para Moradores da Volta Grande do Xingu – atendendo às recomendações do Ofício 02001 002018-2016-37 CGNE-IBAMA. As ações tiveram como objetivo mapear continuamente cenários, expectativas e demandas, mantendo as comunidades esclarecidas sobre a Operação do empreendimento, incluindo alterações de vazão e navegabilidade.
- Implantação do Núcleo de Comunicação da UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu, na comunidade da Ressaca, bem como execução de atividades socioeducativas e atendimento presencial para esclarecimento de dúvidas.

A seguir, são apresentadas as atividades desenvolvidas de acordo com as quatro Linhas de Ação adotadas pelo Programa:

- Linha de Ação I: Mapeamento e Monitoramento das Partes Interessadas (PI);
- Linha de Ação II: Dinâmicas e Ferramentas de Comunicação e Interação Social;
- Linha de Ação III: Apoio às Demandas de Comunicação aos demais Planos do PBA
- Linha de Ação IV: Orientação para conduta em atividades de campo

7.2.2.1. LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs)

O mapeamento e monitoramento das Partes Interessadas (PIs) é uma atividade ininterrupta, que pressupõe a identificação e atualização constante dos principais *stakeholders* relacionados à implantação e operação da UHE Belo Monte. Trata-se de uma atividade estratégica e de planejamento, visto o dinamismo das relações político-institucionais, econômicas e sociais da região. O mapeamento auxilia nos subsídios à interação entre o Empreendedor e a sociedade, com uma comunicação eficaz e assertiva, com propostas de ações específicas a cada público.

Salienta-se que, em continuidade às ações desenvolvidas no período anterior a este relatório, durante todo o ano de 2017 houve trabalho de atualização de lideranças formais e informais de comunidades não indígenas da Volta Grande do Xingu. Este trabalho teve o objetivo de ampliar e consolidar uma rede de comunicação com estas comunidades, permitindo que informações importantes sobre a operação do empreendimento atinja o maior número de pessoas no menor tempo possível.

Até o momento, a Matriz de Partes Interessadas (MPI) possui 547 *stakeholders*, divididos em 17 áreas de interesse (mídia, prefeituras, Legislativo, Estado, Federal, Judiciário, Associação Comunitária e de Moradores, Sindicatos e Entidades de Classe, ONGs e Institutos, Ensino e Pesquisa, entidades Filantrópicas e Religiosas, Fiscalização, Pesca e Aquicultura, Volta Grande do Xingu, Conselhos Populares, RUCs e Colaboradores) contemplando 11 municípios (Altamira, Anapu, Brasil Novo, Gurupá, Medicilândia, Pacajá,

Placas, Porto de Moz, Senador José Porfírio, Uruará e Vitória do Xingu e ainda o Consórcio de Municípios de Belo Monte).

Outro instrumento para monitoramento das partes interessadas é a sistematização de questionamentos dos públicos abordados. A sistematização a seguir refere-se aos questionamentos dos públicos de interesse levantados durante as atividades desenvolvidas pelo Programa.

Ao longo de 2017, os 4.971 questionamentos foram registrados durante a interação social com os públicos-alvo e nos canais de comunicação da UHE Belo Monte, sistematizados de acordo com os temas: Canais de Comunicação, Requalificação Urbana (ligações domiciliares), Reassentamentos Urbanos Coletivos (RUCs) e Volta Grande do Xingu. O gráfico a seguir (**Figura 7.2-1**) demonstra que a maior parte dos questionamentos concentrou-se no tema Requalificação Urbana (77%). Isso ocorreu, sobretudo, em função das obras de ligações domiciliares num número significativo de pessoas de forma individual.

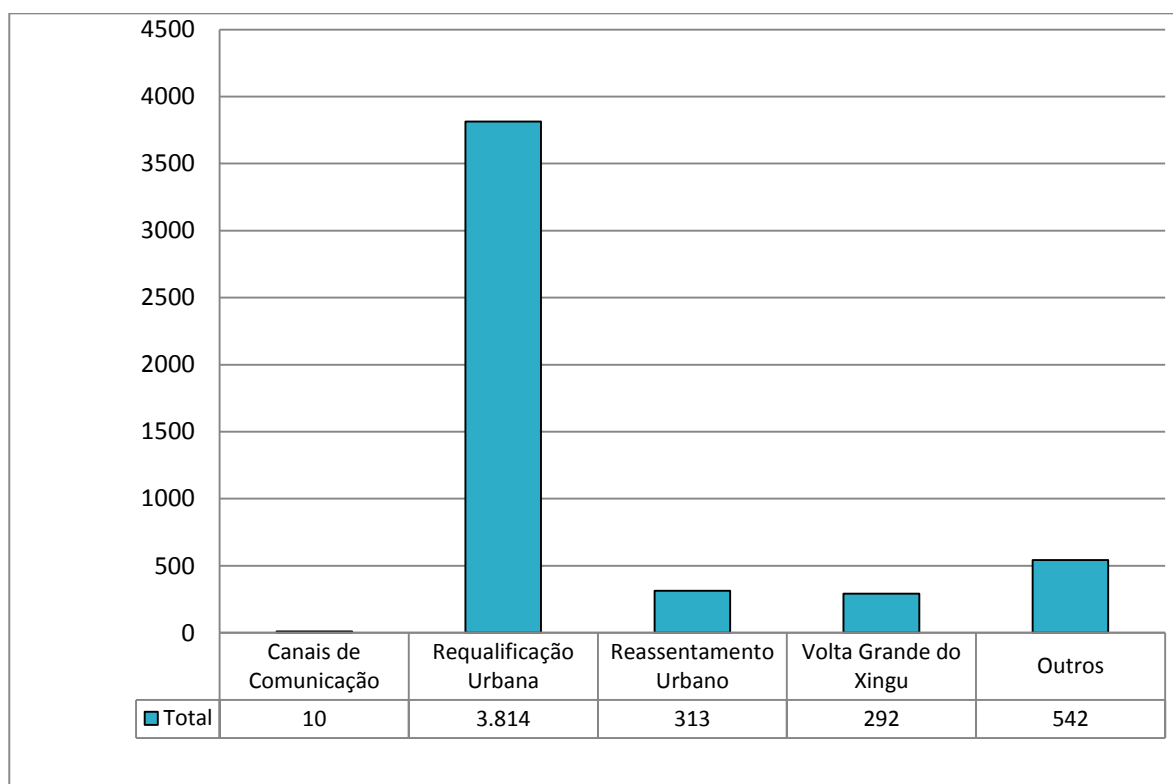


Figura 7.2-2 – Questionamentos registrados – Período referente a janeiro a dezembro 2017.

7.2.2.2. LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL

As atividades realizadas nesta linha de ação consistem nos Canais de Comunicação, que têm por objetivo principal estabelecer um espaço de troca de informações com seus públicos de interesse, e principalmente com a população interferida. Nesta linha de ação também são

viabilizados os instrumentos necessários para o repasse e recebimento das informações ao público alvo.

Os instrumentos de comunicação utilizados pelo empreendedor são canais de mão dupla, pois realizam a comunicação no seu sentido de processo e resultado, buscando a obtenção de percepções, facilitação e mediação das discussões, com foco no fortalecimento do processo de diálogo e legitimação dos interlocutores. Isto ocorre por meio de mecanismos de atendimento e resposta para esclarecimento de dúvidas, bem como para receber comentários e queixas quanto à atuação do empreendimento e facilitar a busca de soluções para tais demandas. São eles:

- Central de Atendimento “Belo Monte Aqui” (0800 e Plantões Sociais);
- Fórum de Acompanhamento Social UHE Belo Monte/FASBM;
- Agentes de Comunicação;
- Materiais de Comunicação;
- Núcleo de Comunicação da UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu;
- Eventos.

7.2.2.2.1. CENTRAL DE ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”

A Central de Atendimento Belo Monte Aqui, composta pelos Plantões Sociais e pelo telefone 0800, reúne os canais de comunicação da Norte Energia com a população.

Os Plantões Sociais estão instalados nos RUCs Jatobá e Laranjeiras e funcionam de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 14h às 18h, assim como o 0800. Vale destacar que a ligação é gratuita e que o número de telefone é amplamente divulgado nos materiais de comunicação produzidos pela Norte Energia.

Ao todo, no período de janeiro a dezembro de 2017, foram realizados 11.239 atendimentos pela Central de Atendimento Belo Monte Aqui, sendo 8.731 (78%) atendimentos via Central 0800, e outros 2.508 (22%) pelos Plantões Sociais.

Apresenta-se a seguir na **Figura 7.2-2**, a sistematização mensal dos contatos recebidos e os assuntos tratados pelos canais de atendimento.

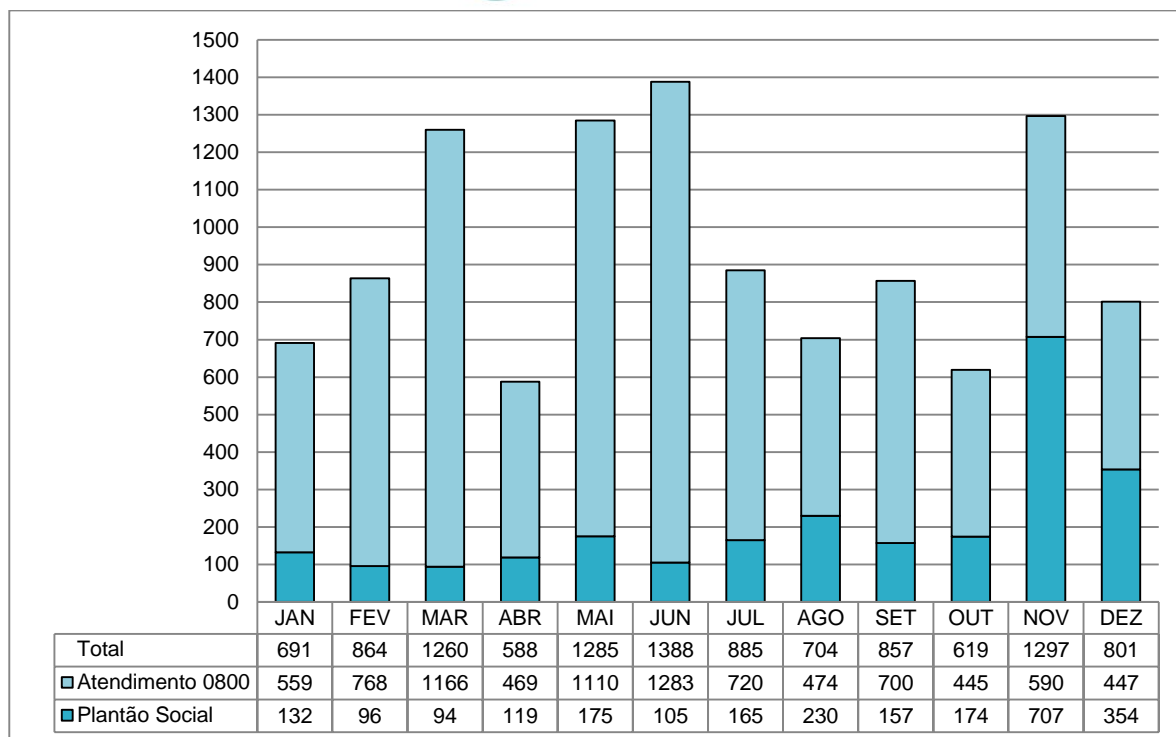


Figura 7.2-3 – Registros Mensais da Central de Atendimento Belo Monte Aqui – 0800 e Plantão Social”

Cabe ressaltar que a predominância de atendimentos feitos pelo Canal 0800 deve-se ao estímulo do uso do referido instrumento, como forma de interação, e que esse canal de comunicação tem sido bem aceito pela população.

O aumento de atendimento nos meses de março, maio e junho nos atendimentos da Central 0800 são referentes às questões afetas à implantação da rede de saneamento básico, principalmente devido à ampla divulgação da data de corte para autorização das ligações domiciliares em 30 de junho, que direcionou, em seus informes, que dúvidas e/ou agendamento seriam atendidos por este canal.

Posteriormente, em novembro de 2017, a alta de atendimentos dos Plantões Sociais, muito próximo do volume atendido pela Central 0800, é consequência da divulgação de nova etapa de disponibilidade de lotes comerciais nos reassentamentos, que direcionou as inscrições dos interessados aos Plantões Sociais.

O **Quadro 7.2-2** a seguir apresenta os registros mensais dos atendimentos realizados pelos Plantões Sociais, cabendo ressaltar, que estes pontos fixos (bairros Jatobá e Laranjeiras) atendem também demandas dos outros três bairros implantados, Água Azul, Casa Nova e São Joaquim e eventualmente de moradores de outros bairros de Altamira que optam pelo atendimento presencial.

Quadro 7.2-2 – Registros Mensais dos atendimentos realizados nos Plantões Sociais

PLANTÃO SOCIAL	ATENDIMENTOS 2017												TOTAL
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Jatobá	86	69	68	54	138	67	111	135	105	108	594	294	1.830
Laranjeiras	46	27	26	65	37	38	54	95	52	66	112	60	678
TOTAL	132	96	94	119	175	105	165	230	157	174	707	354	2.508

A **Figura 7.2-4** a seguir apresenta a sistematização dos atendimentos realizados pela Central 0800 e Plantão Social por demandas específicas.

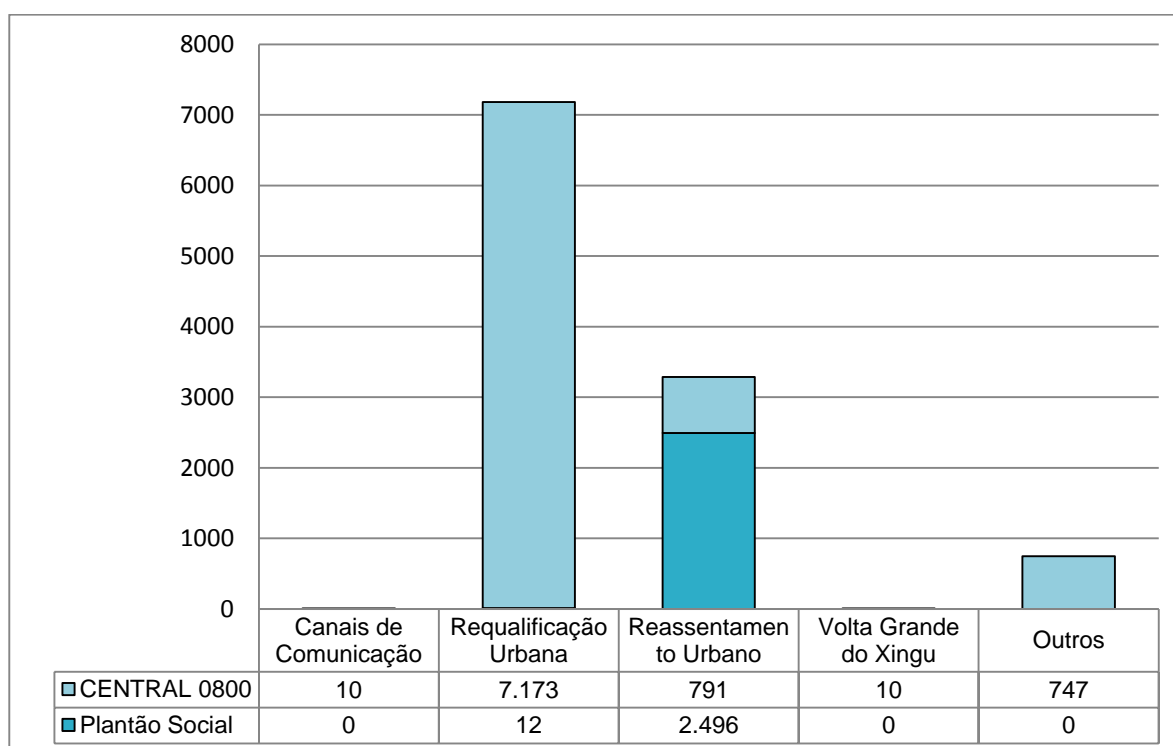


Figura 7.2-4 – Registro dos atendimentos realizados pela Central 0800 e Plantão Social quanto ao assunto/tema

Conforme dados expostos a partir da comparação dos dados apresentados nas **Figuras 7.2-2 e 7.2-3**, a maior parte dos atendimentos realizados pela Central 0800 foram relacionados ao tema da Requalificação Urbana, que, como antes mencionado, deve-se sobretudo às questões relacionadas às ligações domiciliares, em função de estratégia adotada de reforçar o uso deste canal como principal meio de atendimento para este tema.

No Plantão Social, conforme previsto, concentrou os atendimentos do tema Reassentamento Urbano, em sua maioria tratando sobre os aspectos construtivos das residências.

Cabe registrar que os atendimentos referentes aos aspectos construtivos das residências dos Reassentamentos Urbanos Coletivos, registrados nos canais de comunicação são

mensalmente dirigidos ao IBAMA por meio de relatórios encaminhados via Correspondências Externas, conforme segue no **Quadro 7.2-3**.

Quadro 7.2-3 – Comunicados Externos – Aspectos Construtivos (janeiro a dezembro/2017)

PERÍODO	DATA	DOCUMENTO
Fevereiro de 2017	30/03/2017	CE 215/2017-DS
Março de 2017	28/04/2017	CE 311/2017-DS
Abril de 2017	29/05/2017	CE 378/2017-DS
Mai de 2017	30/06/2017	CE 506/2017-DS
Junho de 2017	31/07/2017	CE-118/2017- DP-DP
Julho de 2017	31/08/2017	CE 165/2017-DP-DP
Agosto de 2017	29/09/2017	CE 214/2017-DP-DP
Setembro de 2017	01/11/2017	CE 270/2017-DP-DP
Outubro de 2017	01/12/2017	CE 337/2017-DP-DP
Novembro de 2017	17/01/2018	CE 0032/2017-DS

Sobre a divulgação dos canais de comunicação, em todas as atividades de campo, os Canais de Comunicação são divulgados por meio da divulgação do número do 0800, além dos locais físicos de atendimento pelos agentes de comunicação social. As equipes técnicas dos demais projetos do PBA, também são instruídas a divulgar estes mesmos canais quando estão em trabalho de campo.

Além disso, em maio de 2017 foi realizada uma incursão a campo de visitas aos moradores da área do Trecho de Restituição de Vazão - TRV (a jusante do canal de fuga da casa de força principal da UHE Belo Monte e entorno da Estação de Transbordo de Cargas), tendo como principal objetivo a aproximação deste público e a divulgação dos canais de comunicação. Na oportunidade foram abordadas aproximadamente 20 famílias e foi possível coletar percepções e prestar esclarecimentos, que servirão de subsídio para o planejamento das ações nesta região.

7.2.2.2.2. FÓRUM DE ACOMPANHAMENTO SOCIAL DE BELO MONTE - FASBM

Criado em julho 2011, o Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte - FASBM iniciou em 2017, em função das demandas da fase de operação do empreendimento, um processo de reestruturação focado nos assuntos mais relevantes a esse momento. Os esforços e atenções nesta etapa do Projeto 7.2 estão principalmente voltados para alguns temas específicos de comunicação e interações sociais aderentes ao momento, como por exemplo, às obras de saneamento básico e requalificação urbana em Altamira e às condições de vida na região da Volta Grande do Xingu.

Esse processo de reestruturação teve início com o planejamento das atividades em janeiro de 2017, considerando a fase de operação do empreendimento e a conclusão de alguns Projetos e Programas ambientais do PBA. Foram analisados neste contexto, a frequência

dos representantes de cada Comitê; as alterações ocorridas no cenário político institucional; e os interesses dos diversos *stakeholders* mapeados durante as atividades de interação social.

Por conseguinte, em agosto de 2017, foram realizadas Oficinas Participativas a fim de obter elementos que subsidiassem as adequações necessárias de revitalização e fortalecimento deste canal de interlocução entre Norte Energia e a comunidade. Estas Oficinas foram formatadas com metodologia que visou colher as percepções, opiniões e sugestões emitidas em resposta à três questões propostas: *Quais os temas prioritários para as reuniões? O que queremos saber sobre a UHE Belo Monte? E qual a melhor forma de participação?*

Inserido na pauta como “Devolutiva das Oficinas Participativas”, no último ciclo de reuniões, realizado em outubro e novembro de 2017, a proposta de revitalização do FASBM com a realização de encontros em formatos diferenciados (seminários, palestras, oficinas participativas, reuniões itinerantes, visitas *in loco* e rodas de conversa) para a discussão dos temas indicados como prioritários pelos participantes e revisão da composição desta instância, foi apresentada como resultado do processo participativo.

Os eventos contribuíram para a formulação de diretrizes para uma nova estratégia de atuação do Fórum e a garantia da manutenção desta instância de diálogo permanente com a comunidade, sociedade civil organizada e o Poder Público.

Todo esse processo de revitalização do FASBM conjuga os esforços de obra e operação dados pelo empreendedor e população, além dos reflexos da atuação dos próprios membros partícipes do Fórum decorrente dos avanços e adequações ao momento atual que percebem. Consubstanciando as diferentes visões apontou-se para o formato de reestruturação do referido Fórum, conforme detalhado em Nota Técnica Proposta de Reestruturação do FASBM anexa a este relatório (**Anexo 7.2-1**).

Em resumo a proposta consiste em:

1. Reorganização das Comissões e Comitês: exclusão de duas Comissões criadas para projetos já concluídos, a Comissão de Atendimento à População Atingida (CAPA) e a Comissão Técnica do Cacau (CTC). Eventuais temas destas comissões poderão ser discutidos na Comissão dos Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais.
2. Incorporação de novos quadros: ingresso de novas entidades participantes.
3. Reconfiguração do Colegiado: alteração na composição do Colegiado com a ampliação da participação dos movimentos sociais.
4. Dinamização dos Encontros e Reuniões: em formatos diferenciados, como seminários, palestras, oficinas participativas, reuniões itinerantes, visitas *in loco* e rodas de conversa.

De janeiro a dezembro de 2017, ocorreram 24 eventos no âmbito do FASBM, sendo uma reunião extraordinária, 16 reuniões ordinárias e sete oficinas participativas, totalizando 595 participações, conforme **Quadro 7.2-4** e descrição a seguir:

Quadro 7.2-4 – Eventos realizados no âmbito do Fórum de Acompanhamento Social Belo Monte – FASBM 2017

DATA	EVENTO	PAUTA	PARTICIPANTES
26/01/2017	1ª Reunião Extraordinária da Comissão da Pesca e Aquicultura	Revisão e discussão da proposta de Assistência Técnica à Pesca	70
23/03/2017	12ª Reunião Ordinária da Comissão dos Planos, Programas e Projetos dos Meios Físicos e Bióticos	Destinação da madeira da supressão vegetal (12.1.2 – Projeto de Delineamento da Capacidade do Mercado Madeireiro e Certificação de Madeiras) Informe sobre andamento de obras de Ligações Domiciliares (5.1.9 – Projeto de Saneamento em Altamira)	22
29/03/2017	18ª Reunião do Comitê de Acompanhamento Permanente do Reassentamento Urbano Coletivo	Código de Endereçamento Postal (CEP) Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos Balanço das mudanças e relocações – Reassentamento Canais de Comunicação e Interação Social do Programa 7.2 Informe sobre andamento de obras de Ligações Domiciliares (5.1.9 – Projeto de Saneamento em Altamira)	30
30/03/2017	16ª Reunião Ordinária da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu	Resultado do 14.2.1 – Projeto de Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações (2016) Resultados Pesquisa de Satisfação no STE Apoio à Navegação no Reservatório e TVR (trecho próximo ao STE) Controle de Vazões	30*
30/03/2017	12ª Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Embarcações	Resultado do 14.2.1 – Projeto de Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações (2016) Resultados Pesquisa de Satisfação no STE Apoio à Navegação no Reservatório e TVR (trecho próximo ao STE) Controle de Vazões	30*

DATA	EVENTO	PAUTA	PARTICIPANTES
11/04/2017	12ª Reunião Ordinária da Comissão dos Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais	Indicadores Socioeconômicos – Panorama dos setores de educação e saúde com a incorporação dos equipamentos sociais repassados às prefeituras Desmobilização de mão de obra Informe sobre andamento de obras de Ligações Domiciliares (5.1.9 – Projeto de Saneamento em Altamira)	18
18/04/2017	18ª Reunião Ordinária do Colegiado	Níveis de vazões do Rio Xingu Parques e Orlas (5.1.8 – Projeto de Parques e Reurbanização da Orla) Informe sobre andamento de obras de Ligações Domiciliares (5.1.9 – Projeto de Saneamento em Altamira)	30
20/06/2017	17ª Reunião Ordinária da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu	Devolutiva sobre os resultados da vistoria conjunta nos sistemas de saneamento das comunidades da Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo e Ressaca Dados de Monitoramento do Sistema de Transposição de Embarcações Ações referentes ao Termo de Cooperação Técnica com a Federação das Indústrias do Pará – FIEPA/Redes Ações de Interação Social e Comunicação na região	37*
20/06/2017	13ª Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações	Devolutiva sobre os resultados da vistoria conjunta nos sistemas de saneamento das comunidades da Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo e Ressaca Dados de Monitoramento do Sistema de Transposição de Embarcações Ações referentes ao Termo de Cooperação Técnica com a Federação das Indústrias do Pará – FIEPA/Redes Ações de Interação Social e Comunicação na região	37*
09/08/2017	1ª Oficina Participativa da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu	Discussão de temas e formas de acompanhamento do andamento das ações e projetos da UHE Belo Monte	34*

DATA	EVENTO	PAUTA	PARTICIPANTES
09/08/2017	1ª Oficina Participativa do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações	Discussão de temas e formas de acompanhamento do andamento das ações e projetos da UHE Belo Monte	34*
10/08/2017	1ª Oficina Participativa da Comissão dos Planos, Programas e Projetos dos Meios Físicos e Bióticos	Discussão de temas e formas de acompanhamento do andamento das ações e projetos da UHE Belo Monte	19
11/08/2017	1ª Oficina Participativa da Comissão dos Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais	Discussão de temas e formas de acompanhamento do andamento das ações e projetos da UHE Belo Monte	17
23/08/2017	1ª Oficina Participativa do Comitê de Acompanhamento Permanente do Reassentamento Urbano Coletivo	Discussão de temas e formas de acompanhamento do andamento das ações e projetos da UHE Belo Monte	14
24/08/2017	1ª Oficina Participativa da Comissão do Plano de Atendimento à População Atingida	Discussão de temas e formas de acompanhamento do andamento das ações e projetos da UHE Belo Monte	11
25/08/2017	1ª Oficina Participativa do Colegiado	Discussão de temas e formas de acompanhamento do andamento das ações e projetos da UHE Belo Monte	30

DATA	EVENTO	PAUTA	PARTICIPANTES
17/10/2017	18ª Reunião Ordinária da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu	<p>Devolutiva sobre a Oficina Participativa</p> <p>Resultados parciais dos Serviços de Orientação e Apoio no entrono do STE</p> <p>Canal de Navegação na aproximação do STE – jusante</p> <p>Andamento das ações do Termo de Cooperação Técnica – FIEPA/redes</p> <p>Saneamento nas comunidades da Volta Grande – Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo e Ressaca</p>	34*
17/10/2017	14ª Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações	<p>Devolutiva sobre a Oficina Participativa</p> <p>Resultados parciais dos Serviços de Orientação e Apoio no entrono do STE</p> <p>Canal de Navegação na aproximação do STE – jusante</p> <p>Andamento das ações do Termo de Cooperação Técnica – FIEPA/redes</p> <p>Saneamento nas comunidades da Volta Grande – Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo e Ressaca</p>	34*
23/10/2017	19ª Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento Permanente do Reassentamento Urbano Coletivo	<p>Devolutiva sobre a Oficina Participativa</p> <p>Participação das associações de moradores dos RUCs no Comitê</p> <p>Andamento do Projeto de Reparação Urbana (4.4.4)</p>	26
25/10/2017	13ª Reunião Ordinária da Comissão dos Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais	<p>Devolutiva sobre a Oficina Participativa</p> <p>Andamento do Projeto de Reparação Urbana (4.4.4)</p>	28
25/10/2017	11ª Reunião da Comissão do Plano de Atendimento à População Atingida	<p>Devolutiva sobre a Oficina Participativa</p> <p>Resultados parciais dos Serviços de Orientação e Apoio no entrono do STE</p> <p>Canal de Navegação na aproximação do STE – jusante</p> <p>Andamento das ações do Termo de Cooperação Técnica – FIEPA/redes</p> <p>Saneamento nas comunidades da Volta Grande – Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo e Ressaca</p>	34

DATA	EVENTO	PAUTA	PARTICIPANTES
26/10/2017	13ª Reunião Ordinária da Comissão dos Planos, Programas e Projetos Físicos e Bióticos	Devolutiva sobre a Oficina Participativa Qualidade da água pós enchimento dos reservatórios – monitoramento e resultados	16
08/11/2017	10ª Reunião da Comissão da Pesca e Aquicultura	Andamento do Grupo de Trabalho da Pesca – medidas de atendimento aos pescadores Capacitação em associativismo para a gestão do Complexo Pesqueiro e Trabalho Participativo	68
29/11/2017	19ª Reunião Ordinária do Colegiado	Devolutiva sobre a Oficina Participativa Andamento das Condicionantes da UHE Belo Monte	58

(*) **Nota:** como as reuniões ocorreram de maneira conjunta, o quantitativo de participantes foi somado em ambas às comissões.

Importante destacar dois eventos frutos dos desdobramentos da reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu, que reflete a nova dinamicidade dada ao Fórum. Em maio e outubro de 2017, foram realizadas atividades *in loco* como a inspeção conjunta (envolvendo Prefeitura Municipal de Senador José Porfírio, Secretaria Estadual de Desenvolvimento Urbano e Obras Públicas do Pará e Ibama) aos sistemas de saneamento das comunidades da Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo e Ressaca, na Volta Grande do Xingu, bem como reuniões para a validação de proposta de intervenção nos sistemas de captação de água dessas localidades. Estas ações serão detalhadas no item 7.2.2.3.2.

Os documentos comprobatórios referentes aos eventos realizados no âmbito do FASBM são apresentados no **Anexo 7.2-2**.

7.2.2.3. AGENTES DE COMUNICAÇÃO

Os mecanismos de mobilização e interação social têm por objetivo promover o diálogo com atores sociais por meio da atividade dos agentes de comunicação e porta-vozes autorizados, todos devidamente capacitados para tal. Estas ações realizadas em campo são subsídios para o planejamento e a execução das atividades deste Programa e são definidas de acordo com a mensagem a ser divulgada e resultados esperados.

As ações realizadas pelos agentes são fundamentais para a execução deste Programa, uma vez que são eles os responsáveis pela comunicação direta com a população e sua atuação em campo de maneira qualificada e tecnicamente adequada permite a aproximação com o

público alvo e a coleta mais aderente às percepções do contexto do que aquelas somente demonstradas pelos números.

Os mecanismos de mobilização e interação social utilizados com as comunidades e atores sociais envolvidos, durante o período em pauta foram as visitas porta a porta, reuniões comunitárias e reuniões com partes interessadas.

Durante o período de janeiro a dezembro de 2017, foram realizadas 2.946 atividades de mobilização e interação social pelos agentes de comunicação, nas áreas urbana e rural, conforme demonstrado no **Quadro 7.2-5** a seguir.

Quadro 7.2-5 – Atividades dos Agentes de Comunicação (janeiro a dezembro/2017)

ATIVIDADE	2017												TOTAL
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
Mobilização / Visitas às residências	8	101	30	232	52	105	234	199	590	402	577	416	2.946
Reuniões comunitárias	1	0	0	9	2	0	0	0	5	7	1	0	25
Participantes Reuniões	12	0	0	235	48	0	0	0	158	154	19	0	626

Obs. A totalização das visitas, não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

A grande concentração de visitas às residências observadas no 1º semestre refere-se às ações de sensibilização sobre a importância do saneamento e obtenção de autorização para execução das obras desenvolvidas pelo Núcleo de Atendimento Social (NAS) na área urbana de Altamira.

O NAS foi estruturado em agosto de 2016 e teve como principal objetivo ampliar o conhecimento da população acerca das obras de saneamento, levando informações aos moradores, sensibilizando-os e aproximando-os das ações em curso. Esta ação do NAS foi fundamental, pois com ele, facilitou-se o relacionamento e mediação qualificada com a população, além de contribuir com o aumento significativo das adesões à implantação do saneamento.

As visitas porta a porta foram realizadas por uma equipe de agentes que prestavam esclarecimentos sobre a intervenção domiciliar, funcionamento e adequado uso do sistema, além de sensibilizar para importância da adesão de cada domicílio para o funcionamento pelo proprietário sistema. A metodologia englobava busca ativa com até três visitas por domicílio, em diferentes horários, para encontrar do proprietário.

Já as reuniões comunitárias foram, em sua maioria, realizadas nas comunidades da Volta Grande do Xingu e consistiram em campanhas informativas em dois ciclos, um para tratar de assuntos relacionados ao período da seca e outro para o período da cheia do rio Xingu. O item 7.2.2.3.2 deste relatório apresenta informações mais detalhadas sobre esta atividade.

7.2.2.2.4. MEIOS DE COMUNICAÇÃO E MATERIAIS INFORMATIVOS

Em consonância às estratégias de comunicação adotadas pelo Programa, tendo como propósito a integração de ações e discurso, foram utilizados meios de comunicação e produzidos materiais informativos para se alcançar os resultados e abrangência esperados.

O **Quadro 7.2-6** a seguir apresenta os meios de comunicação e materiais informativos utilizados no período em pauta neste relatório.

Quadro 7.2-6 – Estratégia adotada para os Meios de Comunicação

MEIOS DE COMUNICAÇÃO	ALCANCE	ESTRATÉGIA
Rádio Cidade Altamira	Altamira – área urbana	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de interesse aos moradores da área urbana de Altamira.
Radio Vale do Xingu	09 cidades ao longo da Transamazônica, incluindo travessões, estradas e ramais. Entre estas cidades, estão contidas as da AID (Altamira, Vitória do Xingu, Senador José Porfírio, Brasil Novo e Anapu)	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de grande alcance na região.
Radio Poste Altamira	Altamira – região central da área urbana	A veiculação de informação neste meio é utilizada para reforçar a transmissão de mensagens de interesse aos moradores da área urbana de Altamira, em função do alto fluxo na região central e da referência deste veículo.
Rádio Poste	Comunidade Ressaca	A veiculação de informação neste meio é utilizada sempre que a informação veiculada é elaborada para a população da Volta Grande do Xingu, considerando o trânsito de pessoas desta região na Comunidade da Ressaca e que tem como este veículo.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO	ALCANCE	ESTRATÉGIA
Moto/carro de som	Territórios limitados	A veiculação de informação via moto som é utilizada sempre que o público alvo se concentra em territórios com área limitada e que permite a divulgação eficaz por este meio, principal meio utilizado nos novos bairros (RUCs).
TV Liberal (GLOBO)	Altamira	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de grande alcance na região.
TV Vale do Xingu (SBT)	Altamira	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de grande alcance na região.
Grupo Mirante de Comunicação (TV RECORD)	Altamira / Vitória do Xingu / Brasil Novo e Medicilândia	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de grande alcance na região.
Rede TV	Altamira	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de grande alcance na região.
TV Cidade (Bandeirantes)	Altamira	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de grande alcance na região.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO	ALCANCE	ESTRATÉGIA
Jornal O Liberal	Estado do Pará	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de grande alcance na região, principalmente para os casos de comunicados oficiais.
Jornal A Voz do Xingu	Altamira e região	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de grande alcance na região, principalmente para os casos de comunicados oficiais.
Internet (redes sociais)	-	A veiculação de informação neste meio é utilizada para a transmissão de mensagens de grande alcance na região. Aplicativos de conversas interpessoais e Jornal on-line Regional Xingu 230.

Com relação aos materiais produzidos, estes abordaram todos os temas trabalhados no período, como Canais de Comunicação, Requalificação Urbana, Volta Grande do Xingu e Reassentamentos Urbanos.

Os temas com maior divulgação de informações no formato audiovisual foram Requalificação Urbana, concentrado no assunto referente à implantação das redes de água e esgoto e ligações domiciliares e Volta Grande do Xingu, com objetivo de informar às comunidades sobre as alterações de vazões e a operação da UHE Belo Monte, conforme pode ser verificado nos **Quadro 7.2-7**.

Quadro 7.2-7 - Quadro geral de materiais audiovisuais de comunicação

PERÍODO DE VEICULAÇÃO	MATERIAL	TEMA	CAMPANHA	MEIO/ABRANGÊNCIA	QTT INSERÇÕES	TEMPO MÍDIA	TEMPO VEICULAÇÃO
Fevereiro de 2017	Spot	Volta Grande do Xingu	Controle de vazão/Desligamento de turbinas	Emissoras de rádio Vale do Xingu e Poste Ressaca/Abrangência regional e local (comunidade Ressaca)	33	00:01:00	00:33:00
Março de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Ligações Domiciliares / Visita de agentes	Emissoras de rádio Vale do Xingu e Poste Altamira/Abrangência regional e local	78	00:01:00	01:18:00
Março / abril de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Ligações Domiciliares/Carta aos moradores	Emissoras de rádio Vale do Xingu, Cidade e Poste Ressaca / Abrangência: regional e local	89	00:01:00	01:29:00
Maio de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Dicas Educação Ambiental I	Emissoras de rádio Poste Altamira e Rádio Rural /Abrangência local	107	00:01:00	01:47:00
Maio / junho de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Ligações Domiciliares/Data de Corte	Emissoras de rádio Vale do Xingu, Cidade e Poste Altamira/ Abrangência: regional e local	336	00:00:45	04:12:00
Maio / Junho de 2017	Spot	Volta Grande do Xingu	Período de Vazante/Alerta	Emissoras Vale do Xingu e Poste Ressaca/Abrangência: regional e local	71	00:01:00	01:11:00
Junho de 2017	VT	Requalificação Urbana	Prazo para autorização de Ligações domiciliares	TV Liberal, TV Vale do Xingu, Rede TV - Queiroz Comunicação, Record - Sistema Matrogrosso/Abrangência regional	101	00:00:30	00:50:30
Junho de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Dicas Educação Ambiental II	Emissora rádio Poste Altamira/Abrangência local	68	00:01:00	01:08:00

PERÍODO DE VEICULAÇÃO	MATERIAL	TEMA	CAMPANHA	MEIO/ABRANGÊNCIA	QTT INSERÇÕES	TEMPO MÍDIA	TEMPO VEICULAÇÃO
Junho de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Mudança de Transito Obras Via Parque	Emissoras de rádio Cidade e Vale do Xingu/ Abrangência: regional e local	34	00:00:30	00:17:00
Julho de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Mudança de Transito Obras Via Parque	Emissoras de rádio Cidade e Vale do Xingu/ Abrangência: regional e local	40	00:00:30	00:20:00
Julho de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Cadastro Encerrado – Ligações Domiciliares	Emissoras de rádio Poste Altamira, Cidade e Vale do Xingu/ Abrangência: regional e local	51	00:01:00	00:51:00
Julho de 2017	Motosom	Reassentamentos	Atividades Agentes de Regularização Fundiária	RUC Casa Nova/ Abrangência Local	1.440	00:00:45	18:00:00
Agosto de 2017	Spot	Volta Grande do Xingu	Águas do Xingu	Emissoras de rádio Poste Ressaca e Vale do Xingu/ Abrangência: regional e local	147	00:01:00	02:27:00
Agosto de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Nossa Praia Sempre Limpa	Emissoras de rádio Vale do Xingu, Cidade e Poste Altamira/ Abrangência: regional e local	39	00:01:00	00:39:00
Setembro de 2017	Spot	Volta Grande do Xingu	Desligamento Turbinas	Emissoras Vale do Xingu e Poste Ressaca. Regional/Local	24	00:00:30	00:12:00
Setembro de 2017	Spot	Volta Grande do Xingu	Manutenção Pimental	Emissoras Vale do Xingu e Poste Ressaca/ Abrangência: regional e local	10	00:00:45	00:07:30
Setembro de 2017	Spot	Volta Grande do Xingu	Oscilação Vazão	Emissoras Vale do Xingu e Poste Ressaca/ Abrangência: regional e local	24	00:01:00	00:24:00

PERÍODO DE VEICULAÇÃO	MATERIAL	TEMA	CAMPANHA	MEIO/ABRANGÊNCIA	QTT INSERÇÕES	TEMPO MÍDIA	TEMPO VEICULAÇÃO
Setembro / outubro de 2017	Spot	Volta Grande do Xingu	Alerta Vazão Seca	Emissoras Vale do Xingu e Poste Ressaca/Abrangência: regional e local	24	00:01:00	00:24:00
Outubro de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Comunicado sobre Manutenção no Sistema de Captação de Água	Emissoras de rádio Cidade e Vale do Xingu/ Abrangência: regional e local	8	00:00:30	00:04:00
Outubro de 2017	VT	Requalificação Urbana	Comunicado sobre Manutenção no Sistema de Captação de Água	TV Vale do Xingu e Record - Sistema Matrogrosso/Abrangência regional	8	00:00:30	00:04:00
Novembro de 2017	Spot	Canais de Comunicação	Programa Belo Monte e Você - Saneamento	Emissoras de rádio Cidade e Vale do Xingu/ Abrangência: regional e local	2	00:03:00	00:06:00
Novembro de 2017	Spot	Reassentamentos	Lotes Comerciais	Emissoras de rádio Poste Altamira e Vale do Xingu/ Abrangência: regional e local	51	00:01:00	00:51:00
Novembro de 2017	Spot	Canais de Comunicação	Programa Belo Monte e Você - ATES	Emissoras de rádio Cidade e Vale do Xingu/ Abrangência: regional e local	2	00:03:00	00:06:00
Novembro / dezembro de 2017	Motosom	Reassentamentos	Abertas Inscrições para Lotes Comerciais	RUCs: Jatobá, Laranjeiras, Água Azul, São Joaquim e Casa Nova/ Abrangência Local	2.700	00:01:00	45:00:00
Dezembro de 2017	Motosom	Reassentamentos	Prorrogação das Inscrições para Lotes Comerciais	RUCs: Jatobá, Laranjeiras, Água Azul, São Joaquim e Casa Nova/ Abrangência Local	720	00:01:00	12:00:00

PERÍODO DE VEICULAÇÃO	MATERIAL	TEMA	CAMPANHA	MEIO/ABRANGÊNCIA	QTT INSERÇÕES	TEMPO MÍDIA	TEMPO VEICULAÇÃO
Novembro/Dezembro de 2017	Spot	Volta Grande do Xingu	Variação Vazão	Emissoras de rádio Vale do Xingu e Poste Ressaca/Abrangência: regional e local (comunidade Ressaca)	14	00:00:30	00:07:00
Dezembro de 2017	Motosom	Canais de Comunicação	Feira da Cidadania	Comunidades: Vila Isabel, Belo Monte, Belo Monte Pontal, Terra Preta, Ramal 55 e 45 e Cobra Choca/Abrangência local	800	00:00:45	10:00:00
Dezembro de 2017	Spot	Volta Grande do Xingu	Aumento vazão época cheia	Emissoras de rádio Vale do Xingu e Poste Ressaca/Abrangência: regional e local (comunidade Ressaca)	80	00:00:30	00:40:00
Dezembro de 2017	Spot	Requalificação Urbana	Comunicado sobre Manutenção no Sistema de Captação de Água	Emissoras de rádio Poste Altamira e Vale do Xingu/ Abrangência: regional e local	18	00:00:30	00:09:00
Dezembro de 2017	VT	Requalificação Urbana	Comunicado sobre Manutenção no Sistema de Captação de Água	TV Vale do Xingu e Record - Sistema Matrogrosso/Abrangência regional	8	00:00:30	00:04:00
						TOTAL	105:21:00

Importante destacar que considerando a questão ambiental, os materiais impressos de fácil descarte foram substituídos por instrumentos de comunicação de amplo alcance e que não geram resíduos, sendo priorizada veiculação de informações em rádios e exposição de outdoors e cartazes.

Ainda assim, para algumas campanhas entendeu-se válida a impressão daqueles materiais onde o seu conteúdo inclui a produção de conhecimento e dados de interesse do público com caráter permanente, como é o caso, por exemplo, da revista Legados da Sustentabilidade da UHE Belo Monte, que apresenta resultados mais relevantes dos programas socioambientais do Empreendimento.

Durante o período deste relatório foram produzidos 9 materiais impressos, com 1.608 exemplares distribuídos no total, conforme demonstrado no **Quadro 7.2-8** a seguir:

Quadro 7.2-8 – Quadro geral de materiais impressos

PERÍODO DE VEICULAÇÃO	MATERIAL	TEMA	CAMPANHA	MEIO/ ABRANGÊNCIA	QTT
Maio/junho de 2017	Publicação mídia impressa/ eletrônica	Requalificação Urbana	Prazo para autorização de Ligações domiciliares	Diário Oficial União e Estado do Pará e jornais Folha de São Paulo, Voz do Xingu, O Liberal/Abrangência Nacional, Estadual e Local	10
Maio/junho de 2017	Cartaz	Requalificação Urbana	Prazo para autorização de Ligações domiciliares	Área urbana Altamira	130
Agosto/outubro de 2017	Outdoor	Requalificação Urbana	Nossa Praia Sempre Limpa	Área urbana Altamira	2
	Balão de diálogo				2
	Banner				4
	Adesivo				600
	Camiseta				60
Agosto/dezembro de 2017	Revista	Canais de Comunicação	Legados da Sustentabilidade	–	510

PERÍODO DE VEICULAÇÃO	MATERIAL	TEMA	CAMPANHA	MEIO/ ABRANGÊNCIA	QTT
Dezembro de 2017	Outdoor	Requalificação Urbana	Sinalização Obras	Área Urbana Altamira	10
Durante 2017	Publicações impressas *	Apoio demais Programas	Projeto de Recomposição das Atividades Comerciais Rurais (4.2.3), Programa de Restituição / Recuperação da Atividade de Turismo e Lazer (4.7) e PBA Indígena	–	280

* Estas publicações não foram produzidas pelo Programa 7.2, portanto não somam no número total de materiais produzidos. No entanto, somam no número total de materiais distribuídos por meio das ações realizadas por este Programa.

O **Anexo 7.2-3** apresenta as artes finais e arquivos de áudio e imagem dos materiais produzidos no período deste relatório – janeiro a dezembro de 2017.

- **Programa de rádio Belo Monte e Você**

Durante o segundo semestre de 2017, foi concebido o programa de rádio Belo Monte e Você, na perspectiva de estabelecer uma comunicação regular e com informações sobre temas estratégicos de forma aprofundada.

A estrutura do programa de rádio está baseada na linguagem coloquial, com dois locutores que dialogam entre si e com participação de entrevistados especialistas nos temas abordados, permitindo uma dinâmica interativa. A participação do público externo se dá por meio da abordagem de temas a partir de dúvidas e questionamentos levantados pelos próprios moradores durante as ações de interação social, e isto é traduzido com falas originais de moradores ou reprodução das mesmas pelos locutores.

O programa de rádio vai ao ar quinzenalmente, às quartas-feiras, nas principais emissoras de rádio locais (Vale do Xingu e Cidade) e tem duração aproximada de 3 minutos.

Em novembro de 2017, foi veiculado o primeiro programa Belo Monte e Você, abordando o Sistema de Saneamento de Água e Esgoto em implantação na área urbana de Altamira. O programa contou com a participação do coordenador da empresa de Saneamento de Altamira/COSALT e de morador beneficiário.

O segundo programa teve como tema as ações do Programa de Recomposição das Atividades Produtivas Rurais (4.2). A pauta do programa foi apresentar os resultados das ações desenvolvidas pela equipe de ATES no âmbito deste programa e contou com a fala do coordenador técnico da Embrapa e de morador do Reassentamento Rural Coletivo.

Os próximos programas terão abordagem de temas como a operação do empreendimento,

segurança e navegação no reservatório e andamento dos resultados de programas ambientais.

7.2.2.2.5. EVENTOS

Durante o período deste relatório, o Programa de Interação Social e Comunicação, em consonância com suas diretrizes e linhas de ação, desenvolveu estratégias de atuação capazes de interagir com *stakeholders*, seja na realização de eventos institucionais ou na participação em eventos públicos, como por exemplo, a II EXPOXINGU.

A realização de eventos no âmbito deste programa teve por objetivo mediar o diálogo e prestar informações qualificadas juntos aos públicos de interesse envolvidos. Desta forma, a equipe esteve em constante capacitação para viabilizar mobilização, logística e atendimento de acordo com as especificidades de cada demanda.

As atividades empenhadas, no período deste relatório, possibilitaram a mediação com atores sociais já envolvidos no processo, como Prefeituras locais e Comissão Parlamentar Estadual de Acompanhamento do Empreendimento, bem como a novos possíveis atores a serem incorporados em eventos públicos, como a VII Feira Internacional de Turismo e Gastronomia da Amazônia – VII FITA.

Para convite à participação aos eventos, a equipe procedeu com o envio de agenda coordenada de convites, por meio de consulta e atualização da Matriz de Partes Interessadas. Em algumas ocasiões, foi necessária a realização de mobilizações porta a porta e divulgação em meios de comunicação.

Este Programa também procedeu com atendimento técnico e logístico aos eventos realizados no período, como a disponibilidade de infraestrutura, equipamentos e equipe técnica.

Durante o atendimento às demandas, a equipe esteve em constante capacitação técnica, para domínio de assuntos relacionados à UHE Belo Monte, resultando no repasse qualificado de informações e atentos às percepções do público, repassando-as a equipe técnica que as incorporam como subsídio para planejamento de outras ações e melhoria contínua no processo.

- **Reunião com *stakeholders* da gestão pública de Senador José Porfírio e Altamira sobre ações da UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu**

Como mediador do diálogo entre os *stakeholders*, o Programa de Interação Social e Comunicação realizou, em 14 de junho, reunião para discussões de assuntos referentes as ações desenvolvidas pelo empreendedor, principalmente ações do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu, na região do Trecho de Vazão Reduzida. Estiveram presentes a equipe técnica da gestão pública dos municípios de Altamira e Senador Jose Porfírio e empreendedor.



Figura 7.2-5 – Reunião *stakeholders* ações desenvolvidas na Volta Grande do Xingu



Figura 7.2-6 - Reunião *stakeholders* ações desenvolvidas na Volta Grande do Xingu

- **Seminário de Condicionantes UHE Belo Monte – Prefeitura Municipal de Altamira e Norte Energia**

Em 04 de setembro, a equipe de Interação Social e Comunicação realizou o Seminário de Condicionantes da UHE Belo Monte, com objetivo de alinhar informações, ações e cronogramas sobre o as obras de responsabilidade da Norte Energia, com a participação da Norte Energia e Prefeitura Municipal de Altamira. Esta ação permitiu o encontro de várias áreas técnicas da Norte Energia e Prefeitura, criou um espaço de diálogo e discussão técnica entre as equipes e como resultado prático obteve-se a repactuação de cronograma de obras do Sistema de Saneamento Básico no município de Altamira, entre outros importantes encaminhamentos.



Figura 7.2-7 - Seminário de Condicionantes - Prefeitura de Altamira e Norte Energia



Figura 7.2-8 - Seminário de Condicionantes - Prefeitura de Altamira e Norte Energia

- **Reunião com Comissão Parlamentar Estadual de Acompanhamento UHE Belo Monte e Norte Energia**

Ainda na perspectiva da mediação com *stakeholders*, em 06 de setembro, foi realizada reunião entre representante da Norte Energia e representantes da sociedade civil por meio

da Comissão Estadual Parlamentar de Acompanhamento UHE Belo Monte. Na oportunidade, foram discutidos andamentos de projetos socioambientais, pautados pelos integrantes da Comissão.



Figura 7.2-9 – Reunião Comissão Estadual Parlamentar de Acompanhamento UHE Belo Monte e Norte Energia



Figura 7.2-10 – Reunião Comissão Estadual Parlamentar de Acompanhamento UHE Belo Monte e Norte Energia

- **VIII Feira Internacional de Turismo e Gastronomia da Amazônia – VII FITA**

Em consonância com as estratégias de comunicação em andamento, a presença do estande da UHE Belo Monte à VIII Feira Internacional de Turismo e Gastronomia da Amazônia – VII FITA, realizada em Belém entre os dias 21 a 24 de setembro, objetivou apresentar a Usina Hidrelétrica de Belo Monte como um patrimônio cultural e turístico, além de ampliar a interação com partes interessadas em âmbito estadual.

Este evento também foi fruto da interface técnica com o Programa de Reestruturação das Atividades Produtivas de Turismo e Lazer (4.7.2), representado no evento por estande do Pólo Xingu destinado a promoção do turismo regional – *Visit Xingu*, com a participação das secretarias municipais de Altamira, Vitória do Xingu, Medicilândia e Senador José Porfírio.

Durante o evento que contabilizou cerca de 30 mil visitantes, de acordo com informações cedidas pela Secretaria de Estado do Turismo do Pará (SETUR), o estande contou com equipe de interação social apta a recepcionar visitantes e prestar informações sobre o empreendimento e as ações de sustentabilidade desenvolvidas na região. Também foram explorados recursos audiovisuais como maquete do empreendimento, vídeos informativos e material impresso que subsidiou as interações com o público.

Foram distribuídos materiais impressos de diversas áreas de atuação do empreendimento, como por exemplo o Diretório de Informações Turísticas - DIT, revista do Legados da Sustentabilidade, relatório do Projeto Básico Ambiental Componente Indígena/PBACI e cartilhas da série Oralidade e Letramento elaborados pelo Programa de Educação Escolar Indígena.



Figura 7.2-11 - VIII Feira Internacional De Turismo E Gastronomia Da Amazônia – VIII Fita



Figura 7.2 -12 - VIII Feira Internacional De Turismo E Gastronomia Da Amazônia – VII Fita

- **1º Simpósio Regional do Pescado**

De 17 a 19 de outubro de 2018, foi realizado do 1º Simpósio Regional do Pescado, em Altamira. Promovido pela Norte Energia e viabilizado por este programa, o evento em parceria com o REDES - Inovação e Sustentabilidade Econômica, vinculado à Federação das Indústrias do Estado do Pará (FIEPA), o evento teve como objetivo traçar estratégias para o desenvolvimento sustentável do setor.

O Programa de Interação Social e Comunicação coordenou agenda de convites, produção identidade visual e materiais, além de apoio logístico.

A programação contemplou ainda palestras e mesas de debate sobre técnicas para alavancar a produção nos municípios da região da Usina Hidrelétrica Belo Monte. O evento teve programação de palestras e debates.



Figura 7.2-13 - Simpósio Regional do Pescado, mesa do evento.



Figura 7.2-14 - Simpósio Regional do Pescado, material impresso produzido.

- **I Feira Literária Internacional do Xingu – I FLIX**

Com objetivo de mediar o relacionamento com a população, seguindo as linhas de atuação deste programa, a UHE Belo Monte participou da I Feira Literária Internacional do Xingu/ FLIX, entre os dias 01 e 03 de novembro, no Centro de Convenções de Altamira, com público estimado de dezesseis mil visitantes.

Como realizado para os demais eventos, também para a I FLIX foi realizada agenda coordenada de convites a atores sociais relacionados ao empreendimento.

Na ocasião, a equipe do Programa de Interação Social e Comunicação esteve presente para recepção ao público, com apresentação do empreendimento e esclarecimento a questionamentos. Importante ressaltar que a equipe de comunicação é capacitada e constantemente atualizada sobre a UHE Belo Monte.

O evento organizado pela Universidade Federal do Pará – Campus Altamira/UFPA-ATM, teve como objetivo valorizar a produção literária da Amazônia paraense, assim como a diversidade cultural da Mesorregião do Xingu. Neste intuito, a Norte Energia, por meio do Programa de Interação Social e Comunicação (7.2), em parceria com o Programa de Estudo, Preservação, Revitalização e Valorização do Patrimônio Histórico, Paisagístico e Cultural (9.1), viabilizou a realização, no dia 02 de novembro de 2017, da Mesa de Diálogo: “Médio e Baixo Xingu: Memória e Arqueologia”, apresentados pelos palestrantes Dr. Carlos Caldarelli (Patrimônio Histórico e Cultural) e Dra. Solange Caldarelli (Arqueologia), responsáveis técnicas pelas ações relacionadas ao patrimônio histórico da UHE Belo Monte.

Durante o evento houve distribuição dos seguintes materiais de comunicação: Diretório de Informações Turísticas, Turismo e Cultura Regional, Legados da Sustentabilidade e Relatório do Projeto Básico Ambiental Componente Indígena/PBACI, e cartilhas da série Oralidade e Letramento elaborados pelo Programa de Educação Escolar Indígena.



Figura 7.2-15 – I FLIX



Figura 7.2-16 – I FLIX



Figura 7.2-17 – I FLIX



Figura 7.2-18 – I FLIX

- **Feira de Oportunidades Xingu 2017 – II EXPOXINGU**

Como resultado de capacitações realizadas junto aos empreendedores regionais, no âmbito do Programa de Incentivo à Capacitação Profissional e Desenvolvimento de Atividades Produtiva (6.4), do Plano de Articulação Institucional (6), ambos já finalizados, nos dias nos dias 08, 09 e 10 de novembro, ocorreu a II Feira de Oportunidades do Xingu – II EXPOXINGU em Altamira, com a presença de 53 mil visitantes.

Antecipadamente a realização do evento, a equipe de interação e comunicação social cumpriu agenda coordenada de convites aos atores sociais possivelmente interessados no evento, estabelecendo, concomitantemente, a atualização de Matriz Partes Interessadas. Ainda em relação a interação social, houve a interface com diversos atores sociais relacionados ao empreendedorismo, promovendo o incentivo ao comércio local.

Na ocasião do evento a equipe deste programa estruturou espaço de atendimento, promovendo a recepção de visitantes e a divulgação apta de informações e esclarecimentos sobre o empreendimento. Durante o atendimento foram distribuídos materiais como: Diretório de Informações Turísticas, Turismo e Cultura Regional, Legados da Sustentabilidade e Relatório do Projeto Básico Ambiental Componente Indígena/PBACI, e cartilhas da série Oralidade e Letramento elaborados pelo Programa de Educação Escolar Indígena.

As **Figuras 7.2-19 e 7.2-20** a seguir ilustram a participação da equipe durante a ExpoXingu/2017.



7.2-19 – II ExpoXingu



Figura 7.2-20 – II ExpoXingu

- **17º Semana de Integração das Ciências Agrárias – SICA/UFPA**

Para mediação do diálogo com públicos de interesse relacionados às ciências agrárias, a equipe deste programa viabilizou a participação da UHE Belo Monte, com apoio das equipes dos Projetos de Apoio à Pequena Produção à Agricultura Familiar (4.2.1) e de Reparação (4.4.4), no evento de abertura da 17ª Semana de Integração das Ciências Agrárias/SICA. O evento, produzido pela Universidade Federal do Pará/UFPA, ocorreu dia 20 de novembro de 2017, em Altamira.

Durante o evento foram distribuídos materiais de comunicação como: Legados da Sustentabilidade e Relatório do Projeto Básico Ambiental Componente Indígena/PBACI, e cartilhas da série Oralidade e Letramento elaborados pelo Programa de Educação Escolar Indígena.

As **Figuras 7.2-21** e **7.2-22** a seguir ilustram a participação da equipe durante a 17ª Semana de Integração das Ciências Agrárias – SICA/UFPA.



Figura 7.2-21 – 17º Semana de Integração das Ciências Agrárias (SICA)/UFPA

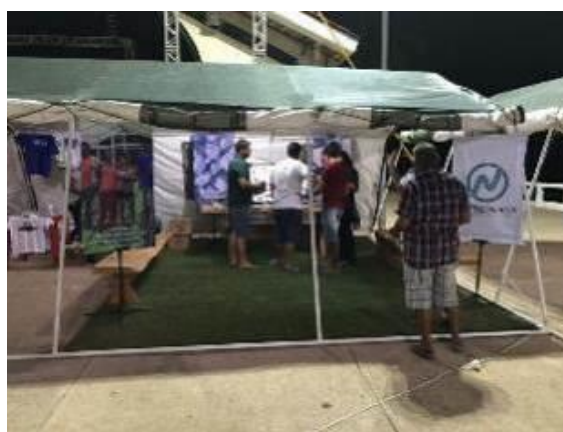


Figura 7.2-22 – 17º Semana de Integração das Ciências Agrárias (SICA)/UFPA

- **Feira da Cidadania – Comunidade de Belo Monte**

O programa de Interação Social e Comunicação em parceria com o Projeto de Atendimento Social e Psicológico da População Atingida (4.6.2), Prefeitura Municipal de Vitória do Xingu, entre outros parceiros viabilizaram a realização da Feira da Cidade em Belo Monte, com destaque para identidade visual do projeto Feira da Cidadania. O Projeto visa proporcionar momentos de interação social, diversão, além de oferecer serviços de caráter sociais.

Para viabilização do evento a equipe de interação social articulou parcerias e fomentou a participação de voluntariado.

A mobilização das comunidades do entorno foi realizada pela equipe deste programa com 210 visitas porta a porta, nas comunidades de Vila Isabel, Rio das Pedras, Cobra Choca, Ramal 45 e 55, Terra Preta, Belo Monte e Belo Monte do Pontal, inclusive a moradores ribeirinhos para convite a participação e divulgação de serviços ofertados no evento. Além do convite direto aos moradores, a divulgação do evento por meio de carro de som nas comunidades de Vila Isabel, Rio das Pedras, Belo Monte VTX, contabilizaram 10 horas de veiculação.

Durante o evento a equipe esteve presente ao stand da UHE Belo Monte, prestando informação ao público sobre o empreendimento e suas ações socioambientais.



Figura 7.2-23 - Feira Cidadania Belo Monte



Figura 7.2-24 - Feira Cidadania Belo Monte

7.2.2.3. LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA

Durante o período em tela, o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2), atendeu a demandas de comunicação de diferentes Planos, Programas e Projetos do PBA, considerando seu caráter transversal.

As atividades desenvolvidas nesta linha de ação referem-se aos temas Requalificação Urbana, Volta Grande do Xingu e Reassentamentos Urbanos.

7.2.2.3.1. REQUALIFICAÇÃO URBANA

As ações de comunicação e interação social desenvolvidas no âmbito do processo de Requalificação Urbana foram relacionadas, durante o período abrangido neste relatório, para a área urbana de Altamira.

Neste período, as ações de comunicação desenvolvidas foram direcionadas para apoio às obras de implantação e manutenção do sistema de saneamento básico, inclusive para ligações domiciliares, obras de estrutura viária e campanha “Nossa Praia Sempre Limpa” de sensibilização sobre o lixo junto ao público usuários das praias da cidade. Para cada finalidade de informação foi determinado um fluxo de informação, tendo sido realizadas desde campanhas de comunicação direta, visitas porta a porta, como divulgação de informações em rádios para alcance mais abrangente, tais ações são detalhadas a seguir:

Ligações Domiciliares

As obras para implantação e funcionamento pleno do sistema de saneamento básico em implantação pela Norte Energia, este programa atuou de forma sistemática de modo a manter a divulgação de informações pertinentes ao andamento do processo.

Entre as ações desenvolvidas de apoio à implantação do sistema de saneamento a execução de obras de ligações domiciliares empenhou ações de divulgações de informações e sensibilização para autorização das obras nas residências. Com a aproximação da data de corte para obtenção do Termo de Autorização de Serviço/TAS (30 de junho de 2017), foi realizada, além de visitas porta a porta dos agentes de comunicação, ampla divulgação via rádio.

Conforme segue consolidando no **Quadro 7.2-9** de ações no período deste relatório:

Quadro 7.2-9 – Consolidado das ações realizadas no âmbito da campanha “Ligações Domiciliares”

AÇÃO / CAMPANHA	OBJETIVO	ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO
Apoio ao Projeto de Educação Ambiental (7.3) para divulgação de dicas de educação ambiental	Dicas contra o desperdício de água	Veiculação de spot com 107 inserções (1 hora, 47 minutos) em emissoras de radio	Maio/2017

AÇÃO / CAMPANHA	OBJETIVO	ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO
	Dicas sobre a correta manutenção dos sistemas hidrossanitários	Veiculação de spot com 68 inserções (1 hora e 08 minutos) em emissoras de radio	Junho/2017
		Veiculação de 102 spots em emissoras de rádio para informar sobre envio de carta aos moradores informando sobre data de corte das ligações domiciliares	Março/2017
		Veiculação de 96 spots (1 hora e 36 minutos) em emissoras de rádio para informar sobre visita dos agentes	Maio/2017
	Ampla divulgação sobre a data de corte para obtenção do TAS	05 Publicações de Informe Oficial sobre o prazo para autorização de obras de ligações nos veículos: Diário Oficial da União e do Estado do Pará e jornais Folha de São Paulo, O Liberal e a Voz do Xingu	Maio/2017
Veiculação de 336 (5 horas e 36 minutos) spots em emissoras de radio para informar sobre a data de corte		Junho/2017	
Veiculação de 51 spots em emissoras de rádio para informar sobre o cadastro encerrado		Julho/2017	
Fixação de 130 cartazes em locais de intensa circulação na área de Altamira informando sobre a data de corte		Junho/2017	
05 Publicações de Informe Oficial sobre o fim do prazo para autorização de obras de ligações nos veículos: Diário Oficial da União e do Estado do Pará e jornais Folha de São Paulo, O Liberal e a Voz do Xingu		Julho/2017	
101 Veiculações de informe em emissoras de TV sobre o prazo de autorização de obras de ligações domiciliares		Julho/2017	

Obs: Importante ressaltar que em todas as informações veiculadas há menção à Central de Atendimento Belo Monte Aqui, por meio do serviço de 0800 091 28 10. Nota-se que a população utilizou o serviço, conforme análises apresentadas no item 7.2.2.2.1 deste relatório, tendo sido importante instrumento de comunicação no processo de implantação das obras de ligação domiciliares.

- **Informações sobre as obras**

A comunicação junto aos moradores da área urbana de Altamira para informações relevantes sobre obras de requalificação urbana foram realizadas por meio de informes em *outdoors* e veiculação em rádio sobre obras que alteraram o trânsito na cidade ou que poderiam causar eventuais incômodos à população.

Quadro 7.2-10 – Consolidado das ações realizadas no âmbito da campanha “Informações sobre as obras”

AÇÃO / CAMPANHA	OBJETIVO	ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO
Divulgação de informações sobre as obras em andamento na área urbana de Altamira	Informar a população sobre as obras do Parque dos Igarapés em andamento na área urbana de Altamira – Desvios de tráfego da Via Parque	Veiculação de spot (74 inserções de 30” – 37 minutos) em emissoras de rádio	Junho e Julho/2017
	Informar a população sobre a manutenção do sistema de abastecimento de água	Veiculação de spot com 26 inserções (13 minutos) em emissoras de rádio Veiculação de VT com 16 inserções (8 minutos) em emissoras de alcance regional	Outubro e Dezembro de 2017
	Sensibilização dos moradores sobre a importância das obras de requalificação urbana na área urbana de Altamira	Instalação de 10 outdoors em pontos estratégicos na área urbana de Altamira	Dezembro/2017



Figura 7.2-25 - Outdoor instalado na Rua Comandante Adão – próximo a obra de drenagem da Lagoa do Independente II



Figura 7.2-26 - Outdoor instalado no Bairro Bela Vista obras de ligações domiciliares

- **Campanha Nossa Praia Sempre Limpa**

Durante o mês de agosto de 2017, foi realizada em parceria entre a Norte Energia, SEMAT/ATM e outras 13 instituições, a campanha “Nossa Praia Sempre Limpa” nas três praias permanentes implantadas pela Norte Energia em Altamira, praia da Orla, Massanori e Assurini.

No âmbito corporativo a campanha foi resultado da interface entre os Programas de Interação Social e Comunicação (7.2) Educação Ambiental (7.3) e Projeto de Recomposição das Praias e Locais de Lazer (4.7.1).

A campanha teve por objetivo principal potencializar o fluxo de informação junto aos usuários, sensibilizando para conscientização com relação a práticas coesas ao uso do equipamento das praias que não proporcionem degradação e prejuízos à coletividade.

A campanha foi realizada com atividades presenciais como a caminhada de lançamento em 13 de agosto, e posteriores ações de sensibilização direta, em mais 6 dias, onde voluntários das entidades parceiras estiveram presente aos locais conversando com banhistas, visando orientar sobre suas atitudes para uma postura de manutenção das praias mais limpas e para correta destinação dos resíduos que prejudiquem tanto os aspectos de higiene quanto de segurança e paisagística desses equipamentos de uso coletivo.

Quadro 7.2-11 – Consolidado das ações realizadas no âmbito da campanha “Nossa Praia Sempre Limpa”

AÇÃO / CAMPANHA	OBJETIVO	ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO
Nossa Praia Sempre Limpa – Praias da Orla, do Massanori e do Assurini	Divulgação da campanha	Caminhada de lançamento da campanha envolvendo diretamente 70 participantes	13 de agosto de 2017
		Veiculação de spot com 39 inserções (39 minutos) em emissoras de radio informando sobre o lançamento da campanha	Agosto/2017
		Instalação de 02 outdoors instalados na área urbana de altamira	Agosto e setembro/2017
		02 balões de diálogos em pvc expostos na praia da Orla	Agosto e setembro/2017
		04 banners utilizados durante interações	Agosto e setembro/2017
		600 adesivos distribuídos para os banhistas	Agosto e setembro/2017
		60 camisetas distribuídas para os voluntários, visando a divulgação da ação	Agosto e setembro/2017

AÇÃO / CAMPANHA	OBJETIVO	ATIVIDADES REALIZADAS	PERÍODO
	Execução da campanha - realização de atividades nas praias em 6 finais de semana	Interação direta com os banhistas sobre a importância da manutenção da limpeza das praias (450 abordagens)	Agosto e setembro/2017
		Implantação de ponto fixo com atividades lúdicas e jogos educativos para o público infante-juvenil	Agosto e setembro/2017

7.2.2.3.2. PLANO DE COMUNICAÇÃO NA VOLTA GRANDE DO XINGU

As ações do Programa 7.2 na região da Volta Grande do Xingu têm por objetivo principal fornecer informações e esclarecimentos àquela população por meio de mecanismos de interação social que viabilizem de forma mais eficientes e adequadas o diálogo entre as partes interessadas, sobretudo identificando as percepções das comunidades frente às adequações da dinâmica socioambiental decorrentes das alterações instituídas com a formação do reservatório que influam no Trecho de Vazão Reduzida.

Esses mecanismos de interação social focam em estratégias capazes de dirimir dúvidas, receber demandas em tempo hábil e adequado, além de manter um canal de comunicação contínua entre a população e o empreendimento/empreendedor.

Para tanto, as ações de comunicação desenvolvidas e encaminhadas com os moradores da Volta Grande do Xingu convergem para o fortalecimento de uma Rede de Comunicação Popular que congrega esforços sinérgicos da equipe técnica da UHE Belo Monte e da população da região, sobretudo com o reconhecimento e fortalecimento da relação com as lideranças locais, sendo estas pontos focais de transmissão e recepção de demandas de ambos os lados. Esta estruturação por si, além de facilitar o elo de comunicação entre as partes, passa a ser reconhecida como melhor e mais eficiente forma de interação e comunicação uma vez que minimiza eventuais dificuldades e aflições que possam ocorrer de forma difusa.

Também, no âmbito deste mecanismo estruturado com as lideranças, permite a interação social e a divulgação de informações fundamentais de forma constante, mantendo os moradores da região informados dos assuntos relacionados à sua realidade local.

Para a consolidação desse diálogo constante foram identificados os principais pontos que norteiam as ações de interação social e comunicação, bem como apoiam a dinamização de ferramentas complementares para este fim. São estes pontos principais:

- Realizar a interação social com alcance a todos os públicos alvos, inclusive àqueles que residem em locais mais isolados em relação aos demais núcleos, coletando as suas percepções;

- Informar com rapidez e alcance sobre eventuais alterações de vazão do rio Xingu decorrentes dos períodos de cheia e estiagem, bem como da rotina de operação da Usina;
- Manter canais de comunicação e interação social constantes de modo que se consolide como meio de interlocução eficaz e reconhecido pela população;
- Elaborar e difundir materiais capazes – em conteúdo e forma – de esclarecer as dúvidas da população local;
- Proporcionar espaço de escuta capaz de transmitir retorno aos questionamentos demandados e construir um fluxo de comunicação transparente e que dê segurança aos moradores da região;
- Estabelecer o atendimento contínuo por meio de ponto focal no Núcleo de Comunicação da Vila da Ressaca, munidos de agentes capacitados para o recebimento e encaminhamento das demandas dos moradores da região;
- Atuar com ações de Educomunicação na região da Volta Grande, inclusive com ações no Sistema de Transposição de Embarcações/STE e do Núcleo de Comunicação, conforme planejamento específico elaborado em conjunto com a equipe de Educação Ambiental (Programa 7.3);
- Estimular o protagonismo social por meio do apoio às ações socioeducativas de pesquisas e diagnósticos socioambientais realizados e conduzidos pelos próprios moradores;
- Fortalecer o sentimento de pertencimento da população para com as suas respectivas comunidades, dando suporte informativo ao resgate do histórico dessas localidades, suas complexidades e riquezas.

Além das atividades de comunicação realizadas por meio dos mecanismos desenvolvidos com os atores locais, trabalhados para atuar de forma contínua, complementam a atuação do Programa 7.2 as frentes de atuação ativas viabilizadas por meio de mobilizações em visitas porta a porta de comunicação direta a população e acionados de acordo com demandas específicas e planejadas; ciclos de reuniões comunitárias realizadas por meio da veiculação de informação via emissoras de rádios; e das atividades programadas do próprio Núcleo de Comunicação Social da UHE Belo Monte inaugurado em dezembro de 2017.

Ademais, é importante ressaltar a interface entre o Programa 7.2 com as equipes técnicas dos demais Planos, Programas e Projetos afetos aos moradores e usuários do Rio Xingu, na região da Volta Grande do Xingu, onde, em sinergia contínua amplia as ações e abrangência no fornecimento de informação daqueles moradores. Exemplo desta sinergia entre os Programas, Planos e Projetos pode ser observada por meio da presença de equipe técnica do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu (14) durante os dois ciclos de reuniões comunitárias (cheia e seca) realizados em 2017, e do planejamento

de estratégias de comunicação e das ações específicas a serem desenvolvidas a partir do Núcleo de Comunicação Social da UHE Belo Monte mais adiante detalhado.

- **Campanhas Informativas – Cheia e Seca**

No período que compreende este Relatório, foram realizados dois ciclos de reuniões comunitárias nas Comunidades da Volta Grande do Xingu, sendo um para tratar de assuntos relacionados ao período da seca e outro para o período da cheia do rio Xingu, conforme quadro a seguir.

Quadro 7.2-12 – Reuniões comunitárias realizadas na Volta Grande do Xingu

PERÍODO	DATA	COMUNIDADE	Nº PARTICIPANTES
1º Ciclo - época cheia - maio/junho/julho	31/01/2017	Cana Verde/Mangueiras	12
	04/04/2017	Mangueiras/Cana Verde/Ituna	18
	04/04/2017	Pirarara/Pontão	16
	06/04/2017	Ressaca	36
	06/04/2017	Ilha da Fazenda	34
	11/04/2017	Garimpo do Galo	32
	13/04/2017	Belo Monte VTX/Belo Monte Pontal	39
	18/04/2017	Bacajá/Landir	24
	25/04/2017	Rio das Pedras/Baleia	12
	27/04/2017	Maranhenses/Caracol	24
	03/05/2017	Terra Preta	17
	05/05/2017	Nova Conquista	31
	2º Ciclo - época seca - maio/jun/julho	19/09/2017	Ressaca
19/09/2017		Garimpo do Galo	26
21/09/2017		Ilha da Fazenda	46
26/09/2017		Mangueiras/Cana Verde	19
26/09/2017		Ituna/Pontão/Pirara	22
05/10/2017		Terra Preta/Cobra Choca	20
10/10/2017		Rio das Pedras e Baleia	24
19/10/2017		Nova Conquista	14
24/10/2017		Itata	42
26/10/2017		Kaituca	21
27/10/2017		Belo Monte VTX/Belo Monte Pontal	12
31/10/2017		Bacajá/Landir	21
09/11/2017	Caracol e Maranhenses	19	

Para a realização destas 25 reuniões, foram realizadas 610 mobilizações, sendo 273 no primeiro ciclo e 337 no segundo ciclo. Ao todo foram 626 participantes de 21 localidades da Volta Grande do Xingu.

A realização de reuniões comunitárias nas duas estações – verão (seca do rio) e inverno (cheia do rio) – teve por objetivo abordar as divergentes situações referentes à vazão do rio, além de fortalecer o diálogo junto à população local e consolidar a Rede de Comunicação Popular, por meio do esclarecimento das dúvidas dos moradores em relação à nova dinâmica após o início da operação da UHE Belo Monte.

Os temas abordados foram:

- Operação da UHE Belo Monte x Vazão Rio Xingu – apresentação de operação UHE

Belo Monte e influência sobre a vazão para o Trecho de Vazão Reduzida (apresentação hidrograma de consenso, possíveis alterações devido a manutenções ou solicitações do Operador Nacional do Sistema/ONS, futuras alterações para plena operação);

- Ações do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu (14) – resultados dos Projetos de Monitoramento do Dispositivo de Transposição de Embarcações (14.2.1), Projeto de Monitoramento da Navegabilidade e das Condições de Escoamento da Produção (14.2.2), Projeto de Monitoramento das Condições de Vida das Populações da Volta Grande (14.2.3) e Projeto de Recomposição da Infraestrutura Fluvial (14.2.4), inclusive com discussões quanto aos locais de Apoio à Navegabilidade;
- Ações do Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos (13) - resultados e informações pertinentes à Volta Grande do Xingu, como qualidade da água.
- Ações socioambientais - resultados e informações pertinentes à Volta Grande do Xingu, como ações de fortalecimento econômico regional e ações de interação social, comunicação e educação ambiental realizadas.

Também, para o desenvolvimento destas ações, a fim de qualificar o tratamento de questões técnicas, contou-se com o suporte de outras áreas e Projetos inclusive com a presença de especialistas e responsáveis pelas ações nas reuniões com os moradores.

Ao fim das reuniões comunitárias foi disponibilizado espaço para a exposição de questionamentos e percepções por parte do público e dado os devidos retornos pela equipe de comunicação. Foram assuntos recorrentes nestes momentos: pesca, saneamento básico, cursos de capacitação e navegabilidade. As colocações dos participantes são sistematizadas e inclusas ao item questionamentos deste relatório e servem de subsídios para o planejamento de ações e produção de materiais de comunicação.

É ainda por meio das visitas dos agentes que são realizadas interações sociais para o fortalecimento da rede de comunicação, com a identificação de lideranças formais e informais que se dispõem a replicar informações importantes aos demais moradores. Em situações de oscilação importantes de volume de água para a Volta Grande os agentes de comunicação fazem mobilizações porta a porta para divulgação de informações e estímulo aos moradores visitados para replicação da mesma.

A seguir são apresentados os registros fotográficos das ações descritas.



Figura 7.2-27 – Mobilização para reunião comunitária na comunidade Garimpo do Galo



Figura 7.2-28 - Mobilização para reunião comunitária na comunidade Ressaca



Figura 7.2-29 – Mobilização para reunião comunitária na comunidade Bacajaí e Landir



Figura 7.2-30 – Mobilização para reunião comunitária na comunidade Bacajaí e Landir



Figura 7.2-31 – Reunião Comunitária comunidade Maranhenses e Caracol



Figura 7.2-32 – Reunião Comunitária comunidade Terra Preta



Figura 7.2-33 – Reunião Comunitária comunidade Itata



Figura 7.2-34 – Reunião Comunitária comunidade Bacajaí e Landir

Como subsídio às ações desenvolvidas em campo pelos agentes de comunicação, no período deste relatório, foram veiculadas informações sobre a necessidade de manutenção da UHE Belo Monte, alteração de vazão, entre outros assuntos relevantes à dinâmica do rio, contabilizando 8 spots com 280 inserções num total de 3 horas, 38 minutos e 30 segundos.

E em interface com o Programa de Educação Ambiental (7.3) foi produzido spot para divulgação da Campanha Águas do Xingu e chamamento da comunidade para participar das atividades. O spot teve 147 inserções com tempo total de veiculação de 2 horas e 27 minutos.

- **Visitas guiadas à UHE Belo Monte**

Durante o primeiro ciclo de reuniões comunitárias, foi realizado um trabalho de mobilização para estimular os moradores da Volta Grande do Xingu a conhecer o empreendimento por meio de visitas guiadas promovidas pelo Programa. Tal iniciativa contribui para uma maior aproximação entre a população e a UHE Belo Monte.

Foram realizadas 10 visitas de moradores de 13 comunidades à UHE Belo Monte, conforme quadro a seguir. As visitas foram organizadas pelo empreendedor, além de fornecimento de logística e alimentação aos moradores.

Quadro 7.2-13 – Resumo das visitas guiadas à UHE Belo Monte

Nº	DATA	COMUNIDADE	PARTICIPANTES
1	10/07/2017	Belo Monte VTX/Belo Monte Pontal	11
2	11/07/2017	Terra Preta	5
3	12/07/2017	Mangueiras	10
4	13/07/2017	Pontão/Pirarara	14
5	24/07/2017	Ressaca	10
6	25/07/2017	Ilha da Fazenda	15
7	26/07/2017	Garimpo do Galo	12
8	27/07/2017	Landir	11
9	12/09/2017	Maranhenses/Caracol	10
10	14/09/2017	Nova Conquista	11

A seguir são apresentados o registro fotográfico da atividade descrita.



Figura 7.2-35 – Visita Usina Hidrelétrica Belo Monte - Comunidade Terra Preta



Figura 7.2-36 – Visita Usina Hidrelétrica Belo Monte - Comunidade Mangueiras



Figura 7.2-37 – Visita Usina Hidrelétrica Belo Monte - Comunidade Ressaca



Figura 7.2-38 – Visita Usina Hidrelétrica Belo Monte - Comunidade Garimpo do Galo

- **Reconhecimento de Território**

Em setembro de 2017, valendo-se da relação consolidada pela equipe do Programa 7.2 e de interfaces técnicas com os Projetos e Programas que atuam na Volta Grande do Xingu, realizou-se levantamento em campo com vistas à atualização e reconhecimento do reconhecimento de território nas três principais comunidades, Ressaca, Ilha da Fazenda e Garimpo do Galo.

Neste levantamento foram observados alguns aspectos considerados importantes para o planejamento das ações dos diversos programas naquela região, como percepções gerais, dúvidas e demandas desta população e quantitativo geral da população destas comunidades.

Neste levantamento foram identificados 341 domicílios com o devido georreferenciamento, tendo sido entrevistados 144 moradores, e que resultaram nos seguintes quantitativos:

Quadro 7.2-14 - Reconhecimento Território Ressaca Ilha da Fazenda e Garimpo do Galo

LOCALIDADE	DADOS BÁSICOS							
	Total de domicílios	Domicílios com moradores	Domicílios indícios de ocupação	Domicílios sem moradores	Recusas	Total de famílias entrevistadas	Total de moradores	Composição familiar
Ressaca	228	89	73	65	1	89	350	3,13
Ilha da Fazenda	65	30	24	11	0	30	135	4,0
Garimpo do Galo	48	25	8	15	0	25	71	2,7

A seguir são apresentados os registros fotográficos da atividade descrita.



Figura 7.2-39 – Visita Reconhecimento de Território – Comunidade da Ressaca



Figura 7.2-40 – Visita Reconhecimento de Território – Comunidade da Ressaca.



Figura 7.2-41 – Visita Reconhecimento de Território – Comunidade do Garimpo do Galo



Figura 7.2-42 – Visita Reconhecimento de Território – Comunidade da Ilha da Fazenda

Ainda, conforme já citado no item 7.2.2.2.2, no sentido de manter o diálogo e a mediação entre atores sociais, como encaminhamento de uma demanda levantada na 16ª Reunião do Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu, o Programa 7.2 viabilizou, em 04 de outubro, reuniões em cada localidade onde ocorreram as vistorias conjuntas para verificação dos sistemas de saneamento implantados sob responsabilidade da Norte Energia para apresentação e discussão de propostas de ação.

As reuniões foram precedidas de mobilização porta a porta junto às lideranças formais e informais das comunidades. Durante os encontros a equipe técnica responsável pela implantação dos sistemas apresentou propostas de adequação específica para cada localidade. Seguindo de discussão e de encaminhamos determinados de acordo com a maioria dos presentes.

- **Implantação do Núcleo de Comunicação UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu**

O Núcleo de Comunicação UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu instalado na comunidade da Ressaca consiste em espaço destinado à interação social junto aos moradores da região, incluindo as comunidades circunvizinhas. O Núcleo mantém atendimento contínuo à população e realiza atividades que proporcionam a divulgação de informação, diálogo entre partes interessadas e a produção de conhecimento junto a população local.

A proposta de trabalho para o Núcleo baseia-se em diretrizes da Educomunicação que, busca o protagonismo social do público envolvido, dando ênfase e valorizando o modo de vida local, valendo-se das suas peculiaridades sociais, culturais e ambientais e unindo esforços para um trabalho integrado deste Programa com o Programa de Educação Ambiental.

Ao longo de 2017, ações estruturantes foram planejadas e realizadas no sentido de possibilitar a implantação física do Núcleo, construída em consonância com a atuação de outros Projetos pelo empreendedor na região da Volta Grande do Xingu, permitindo ainda ser espaço de referência para a Rede de Comunicação Popular naquela região.

O atendimento presencial no Núcleo é realizado por agentes de comunicação locais, capacitados para recepcionar o público e prestar atendimento, seja para o uso do espaço ou a busca de informações qualificadas. O Núcleo funciona de segunda a sexta-feira, de 8h00 às 12h00 e das 13h30min às 18h00.

O espaço físico do Núcleo é composto por sala de recepção, biblioteca/espaço interativo, espaço multimídia com computadores para acesso popular à internet (em viabilização), sala de reunião, banheiros e copa-cozinha.

O Núcleo foi inaugurado em 1º de dezembro de 2017 na Vila Ressaca, após a realização de mobilização prévia porta a porta pelos agentes de comunicação locais para a divulgação do espaço. O evento de inauguração contou com importante participação da comunidade – 52 pessoas – incluindo representantes da comunidade escolar, equipe do posto de saúde,

associações de moradores e dos garimpeiros, além dos próprios moradores. Na ocasião houve visita guiada ao espaço e confraternização com lanche para os participantes.



Figura 7.2-43 – Inauguração Núcleo de Comunicação UHE Belo Monte da UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu



Figura 7.2-44 – Inauguração Núcleo de Comunicação UHE Belo Monte da UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu



Figura 7.2-45 – Inauguração Núcleo de Comunicação UHE Belo Monte da UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu



Figura 7.2-46 – Inauguração Núcleo de Comunicação UHE Belo Monte da UHE Belo Monte na Volta Grande do Xingu

A primeira atividade realizada no Núcleo consistiu em uma Oficina de Reaproveitamento de Materiais para produção de enfeites de Natal. A oficina, planejada por meio da interface entre os Programas de Interação Social e Comunicação e Programa de Educação Ambiental, foi precedida de mobilizações realizadas pelos agentes de comunicação locais, que, além de convidarem os moradores a participar da atividade, realizaram um mutirão de coleta do material (garrafas PET) na comunidade. Após a coleta os materiais foram higienizados antes da realização da Oficina. A atividade ocorreu no dia 20/12/2017 e contou com a participação de 28 moradores.

Nesta Oficina foram reutilizadas 140 garrafas PET descartados na comunidade em locais inadequadamente. Como resultando foram confeccionadas três guirlandas e duas árvores de natal, que foram distribuídos pela comunidade, decorando o ambiente e aumentando o bem estar da população.



Figura 7.2-47 – Coleta de resíduo na comunidade da Ressaca para uso em oficina de aproveitamento



Figura 7.2-48 – Oficina de reaproveitamento de material para produção de enfeites de fim de ano



Figura 7.2-49 – Oficina de reaproveitamento de material para produção de enfeites de fim de ano -



Figura 7.2-50 – Oficina de reaproveitamento de material para produção de enfeites de fim de ano

Em continuidade as ações do Núcleo, para o próximo trimestre estão planejadas atividades consonantes aos temas trabalhados pelo Programa de Educação Ambiental (7.3) referente aos Recursos Hídricos e Resíduos Sólidos, e devem contar com oficinas de reaproveitamento e palestras instrutivas como linha de atuação focada no desenvolvimento de uma perspectiva reflexiva e coletiva.

7.2.2.3.3. REASSENTAMENTOS URBANOS

A estratégia de interação junto aos moradores dos reassentamentos urbanos coletivos (RUCs) se dá de forma a manter canais de comunicação constantes e de fácil acesso, por meio do atendimento presencial nos Plantões Sociais ou pelo atendimento no 0800 091 2810, além de mate-los informados sobre situações relativas à localidade, no que tange a atuação do empreendedor.

Os Plantões Sociais instalados nos RUCs, como tem ocorrido desde o início dos processos de mudança das famílias nestes novos bairros tem se constituído em espaço exitoso e reconhecido pela população como principal ponto focal de atendimento às demandas de interação social e comunicação fixa e contínua. Assim, ainda nesta etapa pós-mudança de todas as famílias tem-se mantido este meio a fim de canalizar boa parte das demandas para aquele público.

De forma complementar e ativa, as atividades de comunicação social em que se pretende atingir um público maior, quiçá total dos reassentamentos, o meio de divulgação mais eficiente e mais utilizado é a veiculação por meio de moto-som, onde a abrangência da informação ocorre ao mesmo tempo em todo o território dos RUCs e limitado a ele.

Em relação às ações realizadas no Plantão Social, no período em tela, foi mantido o acesso à população junto ao empreendedor, por meio de atendimentos constantes, bem como a disponibilização de informações pertinente à realidade local.

As principais questões trazidas pela população nos Plantões Sociais, conforme antes mencionado no item 7.2.2.2.1, dão conta das questões construtivas, isto porque há naturalmente um interesse por parte dos moradores um maior apoio no tratamento de questões relacionadas às construções entregues e, por diversas vezes, novas à sua realidade. Para o atendimento destas demandas, a Norte Energia trabalha em constante troca com área da empresa responsável pela administração dos RUCs, inclusive com uma intensificação desta interação nos últimos tempos.

Além das atividades desenvolvidas nos RUCs para o atendimento da população por meio do Programa 7.2, em decorrência da interface com os Projetos de Recomposição das Atividades Comerciais (4.5.1) e de Reassentamento Urbano (5.1.7) que consistiu na oferta de lotes a serem ocupados por novos estabelecimentos comerciais nos reassentamentos, foram desenvolvidas ações de divulgação do processo de seleção dos interessados nos lotes e o recebimento das inscrições nos Plantões Sociais.

Para a divulgação de informações sobre disponibilidade de lotes comerciais nos novos bairros de reassentamento urbano coletivo e a abertura das inscrições, nos meses de novembro e dezembro de 2017, foi veiculado spot com 51 inserções (totalizando 51 minutos) em emissoras de rádio e 3 spots com 4.860 inserções (totalizando 75 horas) de moto-som nos 5 novos bairros. Esta atividade gerou, nos meses de novembro e dezembro de 2017, 476 atendimentos nos Plantões Sociais somente sobre este assunto.

Outra ação de apoio técnico à outros Projetos do PBA atuantes nos reassentamentos, foi a produção e veiculação de spot com 1.440 inserções em moto som, acumulando 18 horas de reprodução, informando sobre a visita de funcionários da Norte Energia para tratar de questões fundiárias dos imóveis dos RUCs.

7.2.2.4. LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADE DE CAMPO

A orientação para conduta de atividade em campo é uma das linhas de ação deste programa, objetivando mediar a relação dos trabalhadores frente ao processo de implantação e, mais recentemente, de operação da UHE Belo Monte.

Na perspectiva de ambientar os trabalhadores ao contexto sociocultural regional, priorizando a orientação sobre conduta pessoal, interação em campo, postura ética e informações atualizadas sobre o empreendimento, são realizados encontros de exposição e diálogo.

Os eventos de ambientação são ações constantes deste programa tanto para novos como para aqueles já incorporados. A atualização de assuntos afetos a dinâmica local, andamento de projetos ambientais e obras, bem como da operação do empreendimento.

Destaca-se a orientação sobre a divulgação dos canais de comunicação da usina para ocasiões em que sejam questionados pela população sobre o empreendimento, para garantia de informação qualificada.

Registra-se, no período, a realização de quatro ambientações junto às equipes que iniciaram ou renovaram quadro para a realização de atividades relativas ao empreendimento. A redução percebida neste período em relação aos anteriores se dá em função do momento atual do empreendimento, onde há um menor ingresso de pessoas no processo.

As atividades foram realizadas junto às equipes da COOPIBAVOX, responsável pelo apoio à navegação no Trecho de Vazão Reduzida, Motta Engenharia, executora de obras, do Centro Regional de Educação Ambiental do Xingu/CREAX, que realiza atividades de educação ambiental junto à comunidade e da equipe de regularização fundiária, somando 49 participantes (**Anexo 7.2-4** Listas de Presença das Ambientações), detalhadas a seguir:

Quadro 7.2-15 – Resumo das ambientações realizadas no período (2017)

DATA	EMPRESA/INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PARTICIPANTES
17/03/2017	COOPBAVOX	Apoio à navegação	12
31/03/2017	Motta Engenharia	Execução obras	17
12/04/2017	CREAX	Atividade socioeducativa	11
14/07/2017	Norte Energia	Regularização Fundiária	09

As Figuras 7.2-51 à 7.2-54 a seguir demonstram a execução das ambientações.



Figura 7.2-51 - Ambientação COOIBAVOX



Figura 7.2-52 - Ambientação COOIBAVOX



Figura 7.2-53 - Ambientação Motta Engenharia



Figura 7.2-54 - Ambientação Motta Engenharia

7.2.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS E METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO

A planilha de atendimento aos objetivos e metas do Projeto é apresentada no quadro a seguir.

OBJETIVOS / META	STATUS DE ATENDIMENTO
Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs)	<p>Matriz de PI: 547 registros atuais, atualização periódica. Questionamentos recolhidos e sistematizados (mobilizações, reuniões, FASBM e canais de comunicação): 27.628 questionamentos Atendimento "Belo Monte Aqui": 33.194 atendimentos.</p>
Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social	<p>Em atendimento por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios para informar, ouvir e levantar a percepção dos diversos atores sociais envolvidos, contribuindo, desta forma, para a participação e a transparência no processo.</p> <p>Plano de Trabalho atualizado periodicamente, mediante subsídios obtidos por: sistematização de manifestações recolhidas durante as mobilizações e reuniões; Atendimento "Belo Monte Aqui"; pesquisas de percepção e de opinião.</p>
Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma	<p>Materiais de comunicação disponibilizados: produção de 820 planos de comunicação/campanhas, peças para mídia impressa e eletrônica; 257.781 exemplares distribuídos e 829 peças de mídia eletrônica. Eventos produzidos: total de 363 eventos, dos quais 139 referentes ao FASBM. Mobilizações: 108.990 Reuniões comunitárias: 483 reuniões, com 26.723 participantes.</p>

OBJETIVOS / META	STATUS DE ATENDIMENTO
<p>Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente</p>	<p>Em atendimento por meio da realização de eventos diversos, com destaque para as reuniões do Colegiado e das Comissões do Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (FASBM).</p> <p>Acompanhamento da percepção do público-alvo é realizado pela equipe por meio das atividades de interação social, sejam durante as mobilizações ou reuniões com partes interessadas.</p>
<p>Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na implementação dos planos, programas e projetos do PBA</p>	<p>Demandas de comunicação e interação social dos diversos Planos, Programas e Projetos do PBA são atendidas por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios.</p>
<p>Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais</p>	<p>Ambientação/orientação para conduta em atividades de campo (para diversos profissionais envolvidos): 4 sessões realizadas, reunindo 49 participantes.</p> <p>Capacitação (para equipe interna do Programa): realizada internamente, de acordo com o surgimento de novos temas para o desenvolvimento das atividades.</p>

7.2.4. ATIVIDADES PREVISTAS

As atividades previstas para o Programa 7.2 estão baseadas na continuidade das ações e na interface junto à atuação em desenvolvimento pelo empreendedor, especialmente da sedimentação do diálogo com a comunidade na fase de Operação.

Em relação às linhas de ação, serão mantidos os instrumentos e seguidos os mesmos objetivos e metas estabelecidos no Projeto Básico Ambiental da UHE Belo Monte.

Dentre as atividades já iniciadas e que necessitam de continuidade estão:

- Atendimento ao público por meio dos canais de atendimento 0800 091 2810 e Plantão Social – “Belo Monte Aqui”;
- Plano de Comunicação da Volta Grande do Xingu que contempla diretrizes e estratégias com o objetivo de sedimentar o relacionamento com as comunidades do entorno da Volta Grande para prestar esclarecimentos sobre o comportamento do rio no Trecho de Vazão Reduzida – TVR (Hidrograma de Consenso), bem como sobre a prevenção de eventuais incidentes em razão da alteração do nível d’água e outros temas;
- Ações de Interação Social e Comunicação para apoio às obras de ligações domiciliares e ações em interface com o 7.3 Programa de Educação Ambiental com o objetivo de incentivar a manutenção do sistema;
- Ações de interação social e comunicação para o Trecho de Restituição de Vazão que contemplem diretrizes e estratégias com o objetivo de sedimentar o relacionamento com as comunidades das localidades inseridas neste trecho. Prestar esclarecimentos sobre a operação da UHE Belo Monte, bem como sobre a prevenção de eventuais incidentes e divulgar os canais de comunicação disponíveis;
- Continuidade do Fórum de Acompanhamento Social UHE Belo Monte/FASBM e adoção das novas dinâmicas de atuação do grupo, conforme devolutiva das Oficinas Participativas;
- Realização de atendimentos e atividades de Educomunicação no Núcleo de Comunicação na Volta Grande do Xingu;
- Implantação de Plantão Social no RUC Pedral para atender as demandas dos novos moradores do bairro.

Importante ressaltar que para o planejamento e desenvolvimento das ações e materiais informativos serão, sempre que possível considerada a interface técnica com o Programa de Educação Ambiental (7.3). A proximidade e o constante diálogo entre as equipes dos Programas 7.2 e 7.3 proporcionam interdisciplinaridade e congruência com os objetivos previstos para cada um deles, convergindo para a transição de um Programa de

Educomunicação, conforme consubstanciado pela Resolução CONAMA nº 422/2010 e recomendação do PBA da UHE Belo Monte já mencionado no item 7.2.1.

Serão dirigidas aos agentes de comunicação, capacitações periódicas para que possam prestar os devidos esclarecimentos ao público, mantendo os agentes atualizados e cientes das diversas atuações do empreendedor, com capacidade de resposta ou devido encaminhamento interno para posterior retorno.

Para os novos colaboradores do empreendimento será realizada ambientação, na qual a equipe de interação social e comunicação apresentará o empreendimento, aspectos da cultura local e de condutas pessoal e social para realização de atividades em consonâncias com as diretrizes de atuação do empreendedor.

O **Quadro 7.2-16** a seguir registra esta proposição, identificando os principais temas a serem trabalhados no próximo período.

Quadro 7.2-16 – Atividades previstas para o próximo período

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
Construir estratégias de comunicação com a comunidade, constituindo parcerias e negociação em busca de consenso entre os diversos públicos envolvidos na implantação da UHE Belo Monte	1 - Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs)	1- O Atendimento "Belo Monte Aqui" (0800/Plantão social) atualização da Matriz de PI e recolhimento e sistematização dos questionamentos recebidos.	1 - Matriz de Partes Interessadas (PI) (atualização periódica) 2 - Atendimento "Belo Monte Aqui" (por meio do Serviço 0800 e Plantão Social) 3 - Questionamentos do público alvo recolhidos e sistematizados (durante mobilizações e reuniões comunitárias)
	2 - Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social	2- O Plano de Trabalho continuará a ser atualizado para se adequar à fase de operação e finalização de obras.	1 - Plano de Trabalho (atualizado periodicamente)
	3 - Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma.	3- As ações e materiais de comunicação continuarão a ser desenvolvidos na fase de operação e finalização de obras, com a devida adequação à nova etapa do empreendimento, bem como eventos, reuniões comunitárias, materiais de comunicação e ações de mobilização.	1 - Materiais e Planos de Comunicação 2 - Eventos 3 - Mobilizações 4 - Reuniões Comunitárias <u>Estas atividades serão desenvolvidas de acordo com os temas relevantes e serão tratados em Planos de Comunicação específicos (conforme continuidade e demandas dos demais planos, programas e projetos do PBA e macrotemas estabelecidos).</u> - FASBM - Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (proposta de requalificação das dinâmicas de reuniões e continuidade de agenda)

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
			<ul style="list-style-type: none"> - Comunicação e Interação Social para os seguintes temas / questões, entre outros: <ul style="list-style-type: none"> a. Ações de interação social na Volta Grande do Xingu – Trecho de Vazão Reduzida b. Desmobilização de Mão de Obra c. Saneamento: ligações domiciliares à rede de água e esgoto d. STE e. Ações de interação social no Trecho de Restituição de vazão f. Implantação de Plantão Social no RUC Pedral e ações de interação social com os novos moradores. - Comunicação e interação social em atendimento aos demais planos do PBA que permanecem na fase de operação e finalização de obras. (sob demanda).
	4 - Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente	4- O acompanhamento será mantido na fase de operação e finalização de obras com as Pesquisas de Percepção.	1 - Acompanhamento da percepção do público-alvo (Pesquisa de Percepção;)
	5 - Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na continuidade dos Planos, Programas e Projetos do PBA	5-Continuidade do atendimento às demandas de comunicação e interação social dos Planos, Programas e Projetos do PBA que terão sequência na fase de operação e finalização de obras.	Resultados consolidados estão registrados nas metas referentes à produção de materiais, eventos, mobilizações e reuniões comunitárias.
	6 - Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implantação e operação da UHE	6-Continuidade das atividades de Ambientação e Capacitação na fase de operação e finalização de obras, de acordo com a	1-Ambientação/orientação para conduta em atividades de campo (para diversos profissionais dos Planos, Programas e Projetos do PBA)

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
	Belo Monte em sua interação com as comunidades locais	demanda dos demais Planos, Programas e Projetos do PBA.	2-Capacitação (para equipe interna do 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação)

7.2.5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS

O cronograma das atividades previstas é apresentado a seguir:

Item	Descrição	2015		2016						2017				2018				2019				2020				2021											
		Nov	Dez	J	F	M	A	M	J	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4						
CRONOGRAMA DO PACOTE DE TRABALHO																																					
	7.2-Programa de Interação Social e Comunicação																																				
1	Identificação da Percepção das Partes Interessadas (PIs)																																				
1.1	Matriz de Partes Interessadas (PI) (atualização periódica)																																				
1.2	Questionamento recolhidos e sistematizados (durante mobilizações, reuniões, eventos, atendimentos)																																				
1.3	Atendimento Belo Monte Aqui (Serviço 0800; Plantão Social)																																				
2	Planejamento e atualização da estratégia de comunicação e interação social																																				
2.1	Plano de trabalho (atualização periódica)																																				
3	Elaboração de Planos de Comunicação (ações, materiais, estratégia)																																				
3.1	Eventos (destaque para agenda do FASBM)																																				
3.2	Mobilizações																																				
3.3	Reuniões comunitárias																																				
3.4	Materiais / Planos de Comunicação:																																				
4	Estabelecimento de diálogo social de qualidade, acessível e transparente																																				
4.1	Pesquisa de Percepção																																				
5	Acompanhar e atender às demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na implementação dos planos, programas e projetos do PBA																																				
6	Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais																																				
6.1	Ambientação / orientação para conduta em atividades de campo (profissionais dos diversos Planos, Programas e Projetos do PBA)																																				
6.2	Capacitação da equipe interna																																				

7.2.6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pelo exposto ao longo deste Relatório Consolidado, os trabalhos desenvolvidos ao longo do ano de 2017 deram sequência as relações entre o empreendedor e a população, enfatizados, sobretudo, no primeiro ano de operação da UHE Belo Monte (2016).

Os canais de diálogo construídos neste processo devem ser continuados ao longo da operação do empreendimento, uma vez que, mesmo que em menor intensidade que na fase de implantação, estabelecem um fluxo reconhecido de contato e interação entre as partes, canalizando inclusive tanto as ações ativas do empreendedor no tocante ao fornecimento de informações de forma ampla quanto receptiva na busca por orientações sobre a Usina.

Abrigando os ajustes inerentes ao processo, os canais de comunicação e interação têm se ampliado inclusive ao que pressupunha o PBA à época da emissão da licença de instalação. Exemplo de demonstração desta ação proativa da Norte Energia pode ser observado, dentre outras ações, na implantação em dezembro de 2017 do novo Núcleo de Comunicação na Volta Grande do Xingu para atendimento, sobretudo às comunidades próximas ao Trecho de Vazão Reduzida (TVR).

Os canais de comunicação da Central de Atendimento Belo Monte Aqui, neste contexto, permanecem como principal e mais universal forma de interação entre a população e empreendedor.

Complementarmente, a participação do Projeto 7.2 em outros eventos em que a sua presença se façam necessários, amplia a atuação e interação sinérgica entre o Empreendedor e Sociedade, construindo uma percepção positiva sobre os legados alcançados por meio da implantação dos Planos, Programas e Projetos do PBA da UHE Belo Monte. Tal curso de ações representam também uma aproximação institucional importante ao processo.

No âmbito da atuação do FASBM, evolutivamente destaca-se a elaboração conjunta de proposta de reestruturação, por meio das contribuições dos membros integrantes do Colegiado, Comissões e Comitês, que participaram do 1º Ciclo de Oficinas Participativas, que buscou dar nova dinâmica a este fórum de forma participativa, considerando as demandas de todos os membros. À medida da implementação destas ações reestruturantes permite que o FASBM permaneça sendo o encontro dos diversos grupos sociais.

Já em relação ao tema Requalificação Urbana em Altamira, os esforços envidados pelos canais de comunicação e interação social do Programa 7.2, mantem-se como instrumento suficiente ao atendimento aos anseios da população na busca por informações e esclarecimentos tendo suas atividades mais recentes relacionadas à demandas sobre o saneamento em Altamira, sobretudo pela ampla divulgação aos moradores sobre a data de corte e autorização de obras nos domicílios para ligação às redes de água e esgoto. Foram desenvolvidos e veiculados *spots*, informes de televisão e exposição de cartazes pela Cidade. A atuação da comunicação foi fundamental a este processo de sensibilização, repercutindo no aumento considerável de adesões.

Por fim, conforme demonstrado e justificado ao longo deste relatório, o programa de comunicação tem se moldado de forma mais aderente às necessidades do empreendimento e população, considerando os novos rumos da comunicação e as formas de se relacionar. A presença de novos meios e tecnologias, demanda por abertura de novos canais e reforço daqueles existentes, como já vem sendo tratado pelo Programa.

7.2.7. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL - CTF
Mário Kikuchi	Sociólogo	Coordenador de Socioeconomia	1087/SP	315270
Gabriela Moreira De Maria	Gestora Ambiental	Coordenação Geral	CREA N° 261016732	5010397
Milena Tomassini Panosso	Jornalista	Coordenadora de execução	28.9819 SJP/RJ	1564027
Jeanette Santos Freitas	Jornalista	Suporte técnico	04.930/DRT MG	6019148
Mineia Capistrano da Luz	Jornalista	Suporte técnico	881/DRT RO	6913166
Luiz Henrique Arruda	Biólogo	Suporte técnico	89869/06-D	3230683
Diego Amorim	Licenciatura em Química	Suporte técnico	-	5518365
Benilza Miranda	Serviço Social	Suporte técnico	CRESS 1ª Região - 6972	6885285
Anderson Luís Avelar do Lago	Gestão Pública	Agente de comunicação	CRA PA 600690	6157714
Andrea Torres de Nisa de Castro	Ciências Sociais em andamento	Agente de comunicação	-	6794296
Ligiany Viana Barros Carvalho	Pedagogia	Agente de comunicação	-	6794327
Otavio Augusto Santana Queiroz	Licenciatura em Física	Agente de comunicação	-	5543940
Alexson Silva	Técnico Informática	Agente de comunicação	-	6885234
Bruna Kempner	Nível Medio Completo	Agente de comunicação	-	6873530

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL - CTF
Gardene Rodrigues da Silva	Pedagogia (Incompleto)	Agente de comunicação	-	6899082
Tarcizio Max Borges Soares	Letras	Agente de comunicação	-	6873578

7.2.8. ANEXOS

Anexo 7.2-1 – Nota Técnica – Proposta de Reestruturação do FASBM

Anexo 7.2-2 – Documentos comprobatórios do FASBM

Anexo 7.2-3 – Artes finais e arquivos de áudio e imagem dos materiais produzidos

Anexo 7.2-4 – Listas de presença das ambientações