

SUMÁRIO – 7.3 PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DE BELO MONTE

7.3. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DE BELO MONTE	7.3-1
7.3.1. INTRODUÇÃO	7.3-1
7.3.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	7.3-2
7.3.2.1 CAMPANHA SOCIOEDUCATIVA ÁGUAS DO XINGU	7.3-6
7.3.2.1.1 PALESTRA ÁGUAS DO XINGU.....	7.3-7
7.3.2.1.2 OFICINA DE FOTOGRAFIA.....	7.3-8
7.3.2.1.3 RECONHECIMENTO DO TERRITÓRIO	7.3-9
7.3.2.1.4 ESTUDO DO MEIO	7.3-10
7.3.2.2 SANEAMENTO BÁSICO; CUIDE, FAÇA SUA PARTE.....	7.3-11
7.3.2.2.1 MOBILIZAÇÃO.....	7.3-14
7.3.2.2.2 PALESTRAS	7.3-15
7.3.2.2.3 OFICINAS	7.3-16
7.3.2.3 CAMPANHA ALTAMIRA LIGADA NA REDE, SANEAMENTO É SAÚDE.	7.3-17
7.3.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS E METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO.....	7.3-18
7.3.4. ATIVIDADES PREVISTAS	7.3-19
7.3.5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS	7.3-20
7.3.6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	7.3-20
7.3.7. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO	7.3-21
7.3.8. ANEXOS	7.3-21

7.3. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DE BELO MONTE

7.3.1. INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Ambiental de Belo Monte (7.3), ao longo de sua implantação, entre março de 2012 e dezembro de 2015, envolveu um público total de 79.390 pessoas, por meio do desenvolvimento de atividades socioeducativas, correspondentes a: Oficinas Informativas; Exposições Itinerantes; Diagnóstico Socioambiental Participativo; Ações de interface com os demais Planos, Programas e Projetos, previstos no PBA; Campanhas socioeducativas junto à comunidade escolar e população local; Acompanhamento e Cooperação Técnica na obra e empresas contratadas; Curso Formativo em Educadores Ambientais Populares para o ensino Não Formal; Curso Formativo em Educadores Ambientais Populares para o ensino Formal; Criação do Centro Regional de Educação Ambiental da bacia do Xingu (CREAX); Fórum Anual de Diálogo e Avaliação do PEA de Belo Monte; Realização de atividades no CREAX e nos Núcleos de Educação Ambiental do Xingu (NUCLEAX) e apoio a projetos desenvolvidos pela comunidade.

Com a conclusão do Programa em dezembro de 2015, as ações tiveram continuidade no decorrer de 2016 buscando sedimentar alicerces para a transição em direção à implantação de um programa de Educomunicação, de forma a integrar, na fase de Operação do empreendimento, a Educação Ambiental e a Interação Social e Comunicação, conforme apontado no PBA e indicado na Resolução CONAMA nº 422/2010.

Sendo assim, as ações de Educação Ambiental vêm priorizando cada vez mais a participação da comunidade e o protagonismo social por meio do fortalecimento e do empoderamento dos atores sociais locais e regionais.

Isso vem ocorrendo principalmente por intermédio de parcerias e/ou de acompanhamento e supervisão técnica às atividades desenvolvidas pelo Centro Regional de Educação Ambiental do Xingu (CREAX), associação civil criada e instituída no escopo do PEA ao longo do período que antecedeu o início da Operação da UHE Belo Monte.

A partir de então, o escopo das atividades de Educação Ambiental passou a ter como macrotemas norteadores, os Resíduos Sólidos e os Recursos Hídricos, temas urgentes tanto na esfera local, quanto global, por caracterizarem o imenso desafio no que tange às responsabilidades públicas e da sociedade em geral quanto a sua gestão, uma vez que são complexos, interdependentes (inter-relacionados), e que se fazem presentes no dia a dia do cidadão e da sociedade em que ele está inserido.

Desta forma, a problemática dos Resíduos Sólidos foi intensamente trabalhada no primeiro semestre de 2016, período que antecede este presente documento, na

realização da Campanha Altamira Limpa #tamojunto, que buscou sensibilizar a população de Altamira com relação à correta destinação final do lixo. Além do expressivo apoio da população, mobilizando mais de 400 voluntários, a Campanha contou com parcerias institucionais representadas pelas secretarias municipais de Altamira, além da FIEPA, Associações dos Reassentamentos Urbanos Coletivos e CREAX.

No que se refere à conservação e proteção dos Recursos Hídricos, em consonância com as diretrizes da resolução do CONAMA 422, já explicitada acima, atuou-se junto ao público formal na região da Volta Grande do Xingu por meio da Campanha Socioeducativa “Águas do Xingu”, que promoveu atividades lúdicas e de sensibilização, dinâmicas e exposição fotográfica com registros e pinturas abrangendo a temática dos Recursos Hídricos.

A Campanha teve continuidade no decorrer do segundo semestre de 2016 (período que abrange o presente relatório), quando foram realizadas atividades de Educação Ambiental e de capacitação em escolas da região, compreendendo um público de 12 diferentes comunidades. As atividades realizadas durante este período da Campanha são as seguintes: palestra “Águas do Xingu”, oficina de fotografia, reconhecimento de território e estudo do meio.

Ainda na temática Recursos Hídricos, o Projeto “Saneamento Básico, Cuide, Faça a Sua Parte”, executado pelo CREAX sob a supervisão deste Programa, trabalhou ao longo do segundo semestre de 2016 o tema junto à população dos 05 Reassentamentos Urbanos Coletivos (RUCs) de Altamira.

As ações do Projeto incluíram reuniões de articulação e alinhamento de agenda com as Associações de Moradores destes novos bairros, visitas de mobilização e orientação porta a porta nas residências e palestras socioeducativas, quando são passadas orientações necessárias quanto ao uso adequado do saneamento básico, contribuindo dessa forma para uma maior vida útil dos equipamentos e instalações. Como forma de dar sentido prático ao que fora abordado nas orientações porta a porta e nas palestras, a equipe do CREAX realizou oficinas de reaproveitamento de materiais (vassoura ecológica a partir do reaproveitamento de garrafas PET e sabão sustentável a partir do reaproveitamento de óleo de cozinha). É importante ressaltar que as atividades foram executadas pela equipe do CREAX, formada por jovens moradores locais (dos reassentamentos).

7.3.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS

O presente relatório apresenta os resultados consolidados das atividades de Educação Ambiental realizadas entre os meses de julho e dezembro de 2016, e que alcançaram um público total de 4.633 pessoas, conforme **Quadro 7.3-1**. Ressalta-se que as ações foram norteadas pelos dois macrotemas prioritários (Resíduos Sólidos e Recursos Hídricos), por sua complexa e intrínseca relação com a sociedade, tanto no âmbito local quanto global.

Por meio de seus diversos Planos, Programas e Projetos, tais temas foram amplamente abordados. Um exemplo é o esforço feito na remediação do lixão de Altamira, com a consequente construção do aterro sanitário, além dos investimentos em saneamento, obras de infraestrutura em Altamira, como os reassentamentos urbanos coletivos e a construção dos reservatórios. Isso tudo possibilitou aos moradores de Altamira, ribeirinhos, usuários do rio e população em geral uma nova relação com o ordenamento espacial da cidade e com o uso de seus novos equipamentos.

O pressuposto das ações de educação ambiental é que a superação destes desafios não se dá no curto prazo e nem com ações pontuais. Assim, realiza-se um trabalho persistente, sistêmico, que aborde a problemática em esferas distintas da realidade socioambiental, pois as soluções envolvem práticas e hábitos de toda uma população que precisam ser modificados de forma a adequar o cotidiano a uma nova etapa.

Dessa maneira, as metodologias utilizadas baseiam-se no diálogo, na participação e no protagonismo social, de maneira a sensibilizar os participantes de que são atores sociais, incentivando-os a se sentirem parte de seu meio.

Sendo assim, durante o período contemplado neste relatório, estes macrotemas foram trabalhados de forma integrada, com destaque às seguintes ações:

- Campanha Socioeducativa “Águas do Xingu”;
- Projeto “Saneamento Básico; Cuide, Faça a Sua Parte”;
- Campanha “Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde”.

O **Quadro 7.3 – 1** abaixo apresenta os principais resultados das ações acima mencionadas:

Quadro 7.3 – 1 - Principais resultados das ações

CAMPANHAS	ATIVIDADE	MUNICÍPIO	LOCAL	QUANTIDADE	
				ATIVIDADES	PARTICIPANTES
Saneamento Básico: Cuide, Faça sua Parte.	Lançamento do Projeto	Altamira	Quadra de Esportes – Jatobá	1	56
	Mobilização porta a porta		RUC Jatobá	5	488
			RUC Água Azul	8	445
			RUC Casa Nova	6	260
			RUC Laranjeiras	6	297
			RUC São Joaquim	4	352
	Palestras	RUC Jatobá	9	228	
		RUC Água Azul	7	187	
		RUC Casa Nova	6	141	
		RUC Laranjeiras	6	135	
		RUC São Joaquim	4	96	
	Mobilização para Oficina de Vassoura Ecológica	Altamira	RUC Jatobá	2	68
	Oficina de Reaproveitamento (Vassoura Ecológica)		Nucleax Jatobá	1	27
	Mobilização para Oficina de Sabão Sustentável		RUC Jatobá	1	70
	Oficina de Reaproveitamento (Sabão Sustentável)		Nucleax Jatobá	1	22
	TOTAL				67
Águas do Xingu	Palestra Águas do Xingu	Senador José Porfírio	Ressaca	1	24
		Vitória do Xingu	Belo Monte	1	20
	Oficina de Fotografia	Senador José Porfírio	Ressaca	1	22
		Vitória do Xingu	Belo Monte	1	24
	Reconhecimento de Território – Mapa Mental/Biomapa	Vitória do Xingu	Belo Monte	1	21
		Senador José Porfírio	Ressaca	1	20
	Estudo do Meio	Vitória do Xingu	Belo Monte	1	21
TOTAL				7	152

CAMPANHAS	ATIVIDADE	MUNICÍPIO	LOCAL	QUANTIDADE	
				ATIVIDADES	PARTICIPANTES
Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde	Palestra	Altamira	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)	38	448
			Serviço Social da Indústria (SESI)		309
			Centro Educacional Gildete Dutra		94
			EMEF-Francisco Carneiro De Freitas		41
			ERCEP-Centro Educacional Pequeno Cidadão (CEPEC)		53
			EMEF-Artur Teixeira		112
			EMEF-Dr. Octacílio Lino		60
			EMEF-João Rodrigues Da Silva		98
			EEEM-Getúlio Vargas		20
			EMEF-Antônio Gondin Lins		43
			EEEM Professora Dairce Pedrosa Torres		121
			EEEM Professora Ducila Almeida do Nascimento		70
	EMEF Getúlio Vargas	140			
TOTAL				38	1.609
TOTAL GERAL				112	4.633

Fonte: Norte Energia/2016

7.3.2.1 CAMPANHA SOCIOEDUCATIVA ÁGUAS DO XINGU

Após o seu lançamento durante a Semana do Meio Ambiente na comunidade da Ressaca, a Campanha Socioeducativa Águas do Xingu teve continuidade ao longo do período em tela, em interface com o Programa de Interação Social e Comunicação, por meio de ações de comunicação no espaço educativo, promovendo e garantindo acesso aos cidadãos à produção e à difusão da informação e do conhecimento.

Diante disso, a Campanha buscou proporcionar ao aluno, jovem participante, ser um protagonista de sua comunidade, por meio de ações que o capacitem tanto do ponto de vista teórico e conceitual quanto na prática.

Para a realização da Campanha, é importante ressaltar que houve reuniões de articulação com as diretoras das escolas participantes afim de alinhamento de agenda e programação. Sendo assim, a Campanha foi realizada na Escola Municipal de Ensino Fundamental Luiz Rebelo, na Ressaca (Senador José Porfírio), e na Escola Municipal de Ensino Fundamental Evangelho, em Belo Monte (Vitória do Xingu), com alunos de 12 diferentes comunidades da Volta Grande do Xingu: Belo Monte, Belo Monte do Pontal, Ressaca, Ilha da Fazenda, Pirarara, Pontão, Itatá, Garimpo do Galo, Ituna, São Francisco, Bacajaí e Cana Verde, conforme pode ser constatado no **Quadro 7.3 – 2**, a seguir e nos **anexos 7.3-1**.

Quadro 7.3 – 2 – Campanha Águas do Xingu

CAMPANHAS	ATIVIDADE	MUNICÍPIO	LOCAL	QUANTIDADE	
				ATIVIDADES	PARTICIPANTES
Águas do Xingu	Palestra Águas do Xingu (anexos 7.3-1a)	Senador José Porfírio	Ressaca	1	24
		Vitória do Xingu	Belo Monte	1	20
	Oficina de Fotografia (anexos 7.3-1b)	Senador José Porfírio	Ressaca	1	22
		Vitória do Xingu	Belo Monte	1	24
	Reconhecimento de Território – Mapa Mental/Biomapa (anexos 7.3-1c)	Vitória do Xingu	Belo Monte	1	21
		Senador José Porfírio	Ressaca	1	20
	Estudo do Meio (anexos 7.3-1d)	Vitória do Xingu	Belo Monte	1	21
TOTAL				7	152

Fonte: Norte Energia/2016

A seguir, evidências da realização desta campanha.

7.3.2.1.1 PALESTRA ÁGUAS DO XINGU

Nos dias 18 e 23 de agosto foram realizadas palestras na Ressaca e em Belo Monte, respectivamente, que tiveram como objetivo introduzir os participantes no debate sobre a importância do cuidado e da conservação dos Recursos Hídricos, levando a eles informações relevantes no que tange às características físicas, biológicas, sociais, econômicas e culturais da região.

Buscou-se, desta forma, despertar o sentimento de pertencimento dos alunos para com suas comunidades, familiares e o meio ambiente que os cerca, sensibilizando-os quanto às riquezas e potencialidades locais, conforme **figuras 7.3-1 a 7.3-4** a seguir.



Figura 7.3-1- Palestra Águas do Xingu – EMEF Evangelho –Belo Monte – Vitória do Xingu



Figura 7.3-2- Palestra Águas do Xingu – EMEF Evangelho –Belo Monte – Vitória do Xingu



Figura 7.3-3- Palestra Águas do Xingu – EMEF Evangelho –Belo Monte – Vitória do Xingu



Figura 7.3-4- Palestra Águas do Xingu – EMEF Luiz Rebelo –Ressaca – Senador José Porfírio

7.3.2.1.2 OFICINA DE FOTOGRAFIA

As oficinas foram realizadas nos dias 18 e 25 de agosto e tiveram como objetivo, apresentar aos alunos informações básicas e dicas de fotografia, como conceitos, planos de enquadramento, iluminação, foco, profundidade, edição e manipulação de imagens, e uso de acessórios.

A atividade contou com uma parte teórica, quando o facilitador apresentou exemplos por meio do Power Point, e atividade prática, quando os alunos tiveram contato com uma câmera profissional, podendo explorar manualmente as variações e possibilidades. Também foram realizados alguns exercícios com as câmeras dos telefones celulares dos alunos, uma forma de incentivá-los a praticar a fotografia com ferramentas acessíveis, conforme **figuras 7.3-5 a 7.3-8** abaixo.



Figura 7.3-5- Oficina de Fotografia – EMEF Luiz Rebelo –Ressaca – Senador José Porfírio



Figura 7.3-6- Oficina de Fotografia – EMEF Luiz Rebelo –Ressaca – Senador José Porfírio



Figura 7.3-7- Oficina de Fotografia EMEF Evangelho – Belo Monte – Vitória do Xingu



Figura 7.3-8- Oficina de Fotografia EMEF Evangelho – Belo Monte – Vitória do Xingu

7.3.2.1.3 RECONHECIMENTO DO TERRITÓRIO

Esta é considerada uma atividade introdutória ao estudo do meio, pois prepara o participante a mapear primeiro a realidade (o meio) que será posteriormente retratada por intermédio dos registros fotográficos. Desta forma é possível elaborar o roteiro da atividade subsequente. A atividade de reconhecimento do território incidiu na realização de um mapa mental (biomapa) pelos alunos participantes.

Para isso, foram divididos em grupos de acordo com a territorialidade. Aqueles que moram mais próximos uns dos outros ficaram no mesmo grupo, possibilitando a elaboração dos mapas a partir de locais comuns.

Considera-se esta metodologia de suma importância, uma vez que o aluno é desafiado a retratar sua realidade socioambiental por meio de um grande desenho em cartolina, no qual é possível identificar os elementos e símbolos tanto no âmbito individual quanto coletivo, conforme **figuras 7.3-9 a 7.3-12**.



Figura 7.3-9- Reconhecimento de Território – EMEF Luiz Rebelo – Ressaca – Senador José Porfírio



Figura 7.3-10- Reconhecimento de Território – EMEF Luiz Rebelo – Ressaca – Senador José Porfírio



Figura 7.3-11- Reconhecimento de Território EMEF Evangelho – Belo Monte – Vitória do Xingu



Figura 7.3-12- Reconhecimento de Território EMEF Evangelho – Belo Monte – Vitória do Xingu

7.3.2.1.4 ESTUDO DO MEIO

A atividade de Estudo do Meio é a possibilidade de o participante expressar na prática o conhecimento absorvido durante as etapas anteriores na Campanha, e principalmente exercitar o olhar crítico sobre o meio ambiente que o cerca, buscando identificar os elementos naturais e antrópicos que compõem sua realidade.

É interessante destacar que as fotografias são bastante variadas, tanto do ponto de vista dos objetos fotografados, quanto do ponto de vista das técnicas utilizadas. Trata-se de um exercício que estimula o protagonismo social no jovem, fazendo dele uma espécie de pesquisador de sua comunidade, com a sensação de que não apenas registra a realidade, mas que pode também interferir no sentido de transformá-la. As **figuras 7.3-13 a 7.3-16** a seguir, ilustram a realização das atividades.



Figura 7.3-13-Estudo do Meio – Ressaca – Senador José Porfírio



Figura 7.3-14 Estudo do Meio – Ressaca – Senador José Porfírio



Figura 7.3-15—Estudo do Meio – Belo Monte – Vitória do Xingu



Figura 7.3-16- Estudo do Meio – Belo Monte – Vitória do Xingu

7.3.2.2 SANEAMENTO BÁSICO; CUIDE, FAÇA SUA PARTE

Com supervisão técnica do Programa, o Centro Regional de Educação Ambiental do Xingu (CREAX) idealizou a Campanha “Saneamento Básico, Cuide, Faça a Sua Parte”, executada nos cinco reassentamentos urbanos de Altamira. O lançamento oficial desta ação ocorreu em 05 de agosto, envolvendo 56 pessoas, de acordo com as **figuras 7.3-19 a 7.3-22**.

Para o início do projeto, foram realizadas reuniões de alinhamento com a Norte Energia, oficinas de ambientação e capacitação da equipe de campo (ver anexo 7.3-2b), além de articulações institucionais com associações de moradores dos Reassentamentos Urbanos Coletivos e Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Turismo (SEMAT), conforme ilustrado nas **figuras 7.3-17 e 7.3-18**.

Por meio de mobilizações, palestras e oficinas, os moradores dos reassentamentos foram orientados a utilizar de forma adequada os equipamentos hidrossanitários das residências. Abordou-se também a necessidade de não se obstruir as vias de drenagem das águas pluviais, evitando descartar resíduos sólidos de forma irregular nas vias públicas ou até mesmo em seus quintais, o que ocasiona a obstrução das canaletas presentes nos fundos dos terrenos, por onde deve escoar as águas das chuvas até chegarem aos córregos, igarapés e rios.

Ressalta-se que, para desenvolver o projeto, a Norte Energia doou equipamentos para o CREAX, sendo uma caixa amplificadora de som, um microfone e uma tenda para abrigar os participantes das palestras. Além disso, sugeriu a veiculação de spots em moto som, confecção de camisetas para identificação da equipe que executou o Projeto e a elaboração de vídeos animados de curta duração para reforço na orientação da população, conforme **Quadro 7.3-3** a seguir.

Quadro 7.3 – 3 - Campanha Saneamento básico – Cuide, Faça sua parte

CAMPANHAS	ATIVIDADE	MUNICÍPIO	LOCAL	QUANTIDADE	
				ATIVIDADE	PARTICIPANTE
Saneamento Básico: Cuide, Faça sua Parte.	Lançamento do Projeto (anexos 7.3-2a e 7.3-2c)	Altamira	RUC Jatobá	1	56
	Mobilização porta a porta (anexos 7.3-2e)		RUC Jatobá	5	488
			RUC Água Azul	8	445
			RUC Casa Nova	6	260
			RUC Laranjeiras	6	297
			RUC São Joaquim	4	352
	Palestras (anexos 7.3-1f)	RUC Jatobá	9	228	
		RUC Água Azul	7	187	
		RUC Casa Nova	6	141	
		RUC Laranjeiras	6	135	
		RUC São Joaquim	4	96	
	Mobilização para Oficina de Vassoura Ecológica	Altamira	RUC Jatobá	2	68
	Oficina de Reaproveitamento - Vassoura Ecológica (anexos 7.3-2g)		Nucleax Jatobá	1	27
	Mobilização para Oficina de Sabão Sustentável		RUC Jatobá	1	70

CAMPANHAS	ATIVIDADE	MUNICÍPIO	LOCAL	QUANTIDADE	
				ATIVIDADE	PARTICIPANTE
	Oficina de Reaproveitamento - Sabão Sustentável (anexos 7.3-2g)		Nucleax Jatobá	1	22
TOTAL				67	2.872

Fonte: Norte Energia/2016



Figura 7.3-17 – Reunião entre CREAX e Norte Energia



Figura 7.3-18 – Articulação institucional com SEMAT



Figura 7.3-19 – Lançamento do Projeto



Figura 7.3-20 – Lançamento do Projeto



Figura 7.3-21 – Lançamento do Projeto **Figura 7.3-22 – Lançamento do Projeto**

7.3.2.2.1 MOBILIZAÇÃO

A equipe de campo do CREAX, formada por jovens moradores dos reassentamentos, promoveu visitas porta a porta para uma conversa de orientação e sensibilização sobre a importância do cuidado com os equipamentos hidrossanitários presentes nas casas, e convidando-os a participar das palestras socioeducativas.

Cabe ressaltar que houve um trabalho prévio de ambientação e capacitação dos agentes de campo do CREAX realizado por meio de interface entre os Programas de Educação Ambiental (7.3) e de Interação e Comunicação Social (7.2), conforme pode ser verificado nas **figuras 7.3-23 a 7.3-26** a seguir.



Figura 7.3-23 – Visitas de orientação/Mobilização – Jatobá



Figura 7.3-24 - Visitas de orientação/Mobilização – Casa Nova



Figura 7.3-25 – Visitas de orientação/Mobilização – Laranjeiras



Figura 7.3-26 - Visitas de orientação/Mobilização – Água Azul

7.3.2.2.2 PALESTRAS

As palestras socioeducativas “Saneamento Básico: Cuide, Faça a Sua Parte”, foram realizadas pelo CREAM nos reassentamentos urbanos de Altamira, com o objetivo de orientar a população que não tinha acesso à sistema de saneamento e seus equipamentos, e, portanto, desconhece a forma com que funcionam e, conseqüentemente, seus benefícios.

As palestras foram realizadas em locais de fácil acesso à população, cedidos pelos moradores – o que demonstra a adesão à Campanha, conforme ilustrado nas **figuras 7.3-27 a 7.3-30** abaixo.



Figura 7.3-27 – Palestra Saneamento Básico – Água Azul



Figura 7.3-28 - Palestra Saneamento Básico – Casa Nova



Figura 7.3-29 – Palestra Saneamento Básico – Jatobá



Figura 7.3-30 – Palestra Saneamento Básico – Laranjeiras

7.3.2.2.3 OFICINAS

Como forma de dar sentido prático aos assuntos abordados anteriormente nas visitas porta a porta e nas palestras, o CREAM realizou oficinas de reaproveitamento de materiais (resíduos) para o público participante.

As oficinas tiveram como objetivo incentivar o reaproveitamento de resíduos que teriam o lixo como destino final, mas que podem ser transformados em algo útil, como sabão e vassoura.

Nas **figuras 7.3- 31 e 7.3- 32** é possível verificar os registros do andamento das atividades.



Figura 7.3-31 – Oficina de Vassoura Ecológica



Figura 7.3-32 – Oficina de Sabão Sustentável

7.3.2.3 CAMPANHA ALTAMIRA LIGADA NA REDE, SANEAMENTO É SAÚDE.

A Campanha é resultado da condicionante 2.11 da LO nº 1.317/2015, apresentada pelo Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – IBAMA referente às ligações domiciliares dos imóveis correspondentes ao perímetro urbano de Altamira, conforme executado no âmbito do Projeto de Saneamento em Altamira.

Estruturou-se a palestra de Educação Sanitária (ver **Figuras 7.3-33 a 7.3-36**) com o intuito de abordar o tema saneamento básico, numa perspectiva da Educação Ambiental, mostrando os benefícios advindos com as instalações das redes de tratamento de água e esgoto, além de informar aos participantes de que modo ocorreriam as ligações das residências à essa rede, além de passar dicas de manutenção. As palestras foram também uma forma de divulgar a campanha ao público formal.

Foram realizadas 38 apresentações entre os dias 26/10 e 24/11, em escolas de ensino fundamental e médio, totalizando um público de 1.609 alunos. Conforme **Quadro 7.3 – 4, e anexos 7.3-3.**

Quadro 7.3 – 4 - Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde

CAMPANHAS	ATIVIDADE	MUNICÍPIO	LOCAL	QUANTIDADE	
				ATIVIDADES	PARTICIPANTES
Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde	Palestra “Educação Sanitária” (anexos 7.3-3a)	Altamira	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)	38	448
			Serviço Social da Indústria (SESI)		309
			Centro Educacional Gildete Dutra		94
			EMEF-Francisco Carneiro De Freitas		41
			ERCEP-Centro Educacional Pequeno Cidadão (CEPEC)		53
			EMEF- Artur Teixeira		112
			EMEF- Drº Octacílio Lino		60
			EMEF-João Rodrigues Da Silva		98
			EEEM- Getúlio Vargas		20
			EMEF- Antônio Gondin Lins		43
			EEEM Professora Dairce Pedrosa Torres		121
			EEEM Professora Ducila Almeida do Nascimento		70

CAMPANHAS	ATIVIDADE	MUNICÍPIO	LOCAL	QUANTIDADE	
				ATIVIDADES	PARTICIPANTES
			EMEF Getúlio Vargas		140
TOTAL				38	1.609

Fonte: Norte Energia/2016



Figura 7.3-33 - Palestra de Educação Sanitária- Serviço Social da Indústria (SESI)



Figura 7.3-34 - Palestra de Educação Sanitária-Centro Educacional Gildete Dutra



Figura 7.3-35 - Palestra de Educação Sanitária- Serviço Social da Indústria (SESI)



Figura 7.3-36 - Palestra de Educação Sanitária-Centro Educacional Gildete Dutra

7.3.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS E METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO

Com o término do Programa em dezembro de 2015, as ações de Educação Ambiental seguem em interlocução com o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) por meio de atividades de Educomunicação.

7.3.4. ATIVIDADES PREVISTAS

Para o primeiro semestre de 2017, haverá continuidade das Campanhas e Projetos descritos acima, assim como a interface com o Programa de Interação Social e Comunicação, tanto na cidade de Altamira quanto na região conhecida como Trecho de Vazão Reduzida (TVR), na Volta Grande do Xingu, por intermédio da Educomunicação. Busca-se, desta forma, uma sedimentação no relacionamento com a população (urbana e rural), permitindo um maior e melhor fluxo de informação.

A Resolução CONAMA 422/2010 estabelece a Educomunicação como “campo de intervenção social que visa promover o acesso democrático dos cidadãos à produção e à difusão da informação, envolvendo a ação comunicativa no espaço educativo formal ou não formal” e prevê como resultado o fortalecimento da cidadania, promovendo transformação de valores, hábitos, atitudes e comportamentos para a melhoria da qualidade de vida das pessoas em relação ao meio ambiente.

Sendo assim, é importante destacar que suas diretrizes, presentes no Art. 2º desta resolução, serão seguidas neste próximo período, ressaltando os seguintes itens:

- (i) Quanto à linguagem, adequando as atividades ao público envolvido, propiciando a fácil compreensão e o acesso à informação aos grupos vulneráveis social e ambientalmente e promover o acesso ao conhecimento das questões ambientais e científicas de forma clara e transparente;
- (ii) Quanto à abordagem, contextualizando as questões socioambientais em suas diversas dimensões: histórica, econômica, cultural, política e ecológica, tanto na escala individual quanto coletiva, adotando princípios e valores que possibilitem a construção de sociedades sustentáveis, além de valorizar os conhecimentos e as práticas de comunidades locais, de povos tradicionais e originários, promovendo, desta forma, a educomunicação, como ferramenta de gestão e difusão do conhecimento a partir das experiências e das realidades locais;
- (iii) Quanto às sinergias e articulações, no que se refere à mobilização das comunidades, educadores, redes, grupos e instituições, incentivando a participação na vida pública, nas decisões sobre acesso e uso dos recursos naturais e o exercício do controle social em ações articuladas, além de buscar a integração com ações, projetos e programas de educação ambiental desenvolvidos por Estados e Municípios.

Portanto, as ações terão continuidade por meio de parcerias que busquem o fortalecimento institucional de seus diversos parceiros, como prefeituras, secretarias municipais e associações, como as associações de bairros e a associação CREAM.

As atividades continuarão tendo como norte, os eixos temáticos elencados como prioritários, Recursos Hídricos e Resíduos Sólidos e serão desenvolvidas de forma

dialógica e participativa por meio de parceria com as comunidades, lideranças locais e públicos institucionais da região de abrangência do Empreendimento.

A Campanha Águas do Xingu prevê para o ano de 2017, a ampliação e consolidação das atividades ocorridas em 2016 (palestras, oficinas de audiovisual, estudo do meio, murais fotográficos para escolas e comunidades da Volta Grande do Xingu), fortalecendo o vínculo dos jovens locais com o meio ambiente que os cerca.

O Projeto “Saneamento Básico; Cuide, Faça a Sua Parte”, está em fase de conclusão nos reassentamentos. Porém, há a necessidade de uma ampliação de seu escopo para uma área de abrangência que contemple os bairros que hoje estão recebendo as ligações domiciliares às redes coletoras de esgoto e de distribuição de água. Estão previstas palestras socioeducativas para moradores destes bairros em parceria com as associações de moradores e Secretaria de Meio Ambiente e Turismo de Altamira (SEMAT).

Espera-se uma boa adesão da população a esta nova etapa do Projeto, tendo em vista a urgência (curto prazo) em ambientar os moradores ao tema e sensibilizá-los quanto aos benefícios do saneamento básico, e a importância (médio e longo prazo) de orientar o cidadão a cuidar do meio ambiente a partir de sua própria casa, fazendo manutenção e o bom uso dos equipamentos hidrossanitários, aumentando a sua vida útil e protegendo assim os corpos hídricos da região.

A ampliação do Projeto prevê ainda um trabalho de orientação e sensibilização do público dos reassentamentos com relação aos recursos hídricos e também resíduos sólidos, com atividades demonstrativas de limpeza das caixas de gordura das residências, palestras e mutirões de coletas de resíduos, além de oficinas de aproveitamento de materiais recicláveis e eventos de grande mobilização social.

Embora o Programa esteja em fase pós Licença de Operação, é importante destacar que todas as atividades de educação ambiental previstas para o próximo período seguirão em consonância com a Instrução Normativa 02/2012 do IBAMA.

7.3.5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS

Este item não se aplica a este relatório pelos motivos já expostos nos itens acima. As ações previstas serão executadas em conjunto com o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2), a partir da instituição do Programa de Educomunicação que terá como diretiva a articulação de ações de comunicação com a Educação Ambiental.

7.3.6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As atividades vêm ocorrendo em consonância com a nova etapa da UHE Belo Monte, que aponta para uma interface com o Programa 7.2, em ações integradas com ênfase

na educomunicação, realizada de forma dialógica e participativa junto às comunidades locais.

Com relação às recomendações e orientações de continuidade, solicitadas pelo órgão ambiental (IBAMA), cabe ressaltar que o Programa de Educação Ambiental vem cumprindo seu objetivo, com destaque principal ao fortalecimento institucional e empoderamento de seus parceiros na realização dos trabalhos, que pode ser confirmado com a consolidação do CREAX como uma associação regional atuante e compromissada com a causa da Educação Ambiental e da Sustentabilidade.

Cabe destacar que esta continuidade das ações de educação ambiental se dará também por meio de interfaces com outros planos, programas e projetos do PBA, de modo estimular e potencializar a difusão de conceitos e práticas ligados aos macrotemas Recursos Hídricos e Resíduos Sólidos, eixos prioritários nesta nova fase.

7.3.7. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL - CTF
Mário Kikuchi	Sociólogo	Coordenador de Socioeconomia	1087/SP	315270
Piero Valls Guedes Pereira	Sociólogo Pós-graduado em Gestão Executiva do Meio Ambiente.	Coordenador de Execução	674/RJ	5646767
Mayara de Almeida Silva	Licenciatura em Ciências Materiais - Química	Suporte técnico	-	5518229

7.3.8. ANEXOS

Anexo 7.3-1 – Campanha Águas do Xingu 2016

Anexo 7.3-2 – Projeto “Saneamento Básico: Cuide, Faça a Sua Parte”.

Anexo 7.3-3 – Campanha “Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde”.