

OBJETIVOS / META	STATUS DE ATENDIMENTO
Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs)	<p>Matriz de PI: 526 registros atuais, atualização trimestral. Questionamentos recolhidos e sistematizados (mobilizações e reuniões): 22.657 questionamentos Atendimento "Belo Monte Aqui": 22.657 atendimentos.</p>
Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social	<p>Em atendimento por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios para informar, ouvir e levantar a percepção dos diversos atores sociais envolvidos, contribuindo, desta forma, para a participação e a transparência no processo.</p> <p>Plano de Trabalho atualizado periodicamente, mediante subsídios obtidos por: sistematização de manifestações recolhidas durante as mobilizações e reuniões; Atendimento "Belo Monte Aqui"; pesquisas de percepção e de opinião.</p>
Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma	<p>Materiais de comunicação disponibilizados: produção de planos de comunicação/campanhas, peças para mídia impressa e eletrônica; 256.173 exemplares distribuídos e 806 peças de mídia eletrônica. Eventos produzidos: total de 328 eventos, dos quais 116 referentes ao FASBM. Mobilizações: 106.057 visitas. Reuniões comunitárias: 459 reuniões, com 26.109 participantes.</p>

OBJETIVOS / META	STATUS DE ATENDIMENTO
<p>Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente</p>	<p>Em atendimento por meio da realização de eventos diversos, com destaque para as reuniões do Colegiado e das Comissões do Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (FASBM).</p> <p>Acompanhamento da percepção do público-alvo é realizado pela equipe de Agentes de Comunicação, por meio de Pesquisas de Percepção bimestrais. Pesquisas de Opinião são realizadas periodicamente por instituto de pesquisa independente.</p>
<p>Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na implementação dos planos, programas e projetos do PBA</p>	<p>Demandas de comunicação e interação social dos diversos Planos, Programas e Projetos do PBA são atendidas por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios.</p>
<p>Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais</p>	<p>Ambientação/orientação para conduta em atividades de campo (para diversos profissionais envolvidos): 36 sessões realizadas, reunindo 920 participantes.</p> <p>Capacitação (para equipe interna do Programa): realizada internamente, de acordo com o surgimento de novos temas para o desenvolvimento das atividades.</p>