

SUMÁRIO – 7.2 PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

7.2.	PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO	7.2-1
7.2.1.	INTRODUÇÃO	7.2-1
7.2.2.	RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	7.2-1
7.2.2.1.	LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIS)	7.2-3
7.2.2.2.	LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL.....	7.2-5
7.2.2.2.1.	MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO	7.2-5
7.2.2.2.2.	ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”	7.2-7
7.2.2.2.3.	EVENTOS	7.2-10
7.2.2.2.4.	AGENTES DE COMUNICAÇÃO	7.2-16
7.2.2.3.	LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA	7.2-20
7.2.2.4.	LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADE DE CAMPO	7.2-20
7.2.3.	ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS E ÀS METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO.....	7.2-22
7.2.4.	ATIVIDADES PREVISTAS	7.2-25
7.2.5.	CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS.....	7.2-27
7.2.6.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	7.2-29
7.2.7.	EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO	7.2-33
7.2.8.	ANEXOS	7.2-37

7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

7.2.1. INTRODUÇÃO

As ações de comunicação voltadas à disseminação de informações sobre a Usina Hidrelétrica (UHE) Belo Monte são desenvolvidas na região de influência do empreendimento desde 2006, com o início na fase dos estudos preliminares para elaboração do Estudo de Impacto Ambiental-Relatório de Impacto Ambiental (EIA-RIMA).

Nas etapas subsequentes, a atuação foi intensificada sob forma de consultas e audiências públicas que antecederam a emissão da Licença Prévia, em fevereiro de 2010.

O trabalho então teve continuidade com a consolidação do Projeto Básico Ambiental (PBA), quando o conjunto de atividades de comunicação tornou-se o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2).

Entre os anos de 2010 e 2011, as ações de comunicação subsidiaram a emissão da Licença de Instalação (junho de 2011) e a Licença de Operação (novembro de 2015), e promoveram interação continuada com os atores sociais envolvidos com o empreendimento.

Resultante deste conjunto de ações, até junho de 2016 foram realizadas 93.081 visitas de mobilização, 722 reuniões comunitárias com a participação de 37.214 pessoas, 323 eventos, com distribuição de 255.273 exemplares de materiais informativos, paralelamente às veiculações em mídia eletrônica (rádio e TV), e 18.976 atendimentos promovidos pela Central de Atendimento “Belo Monte Aqui” (Plantões Sociais e 0800).

Fazendo referência ao período apresentado no 10º Relatório Consolidado Semestral (10º RCS), entre os meses de janeiro a junho de 2016 as ações de maior destaque foram a execução do Plano de Comunicação para o Enchimento dos Reservatórios da UHE Belo Monte e do Plano de Comunicação para os Moradores da Volta Grande do Xingu. Assim como, as campanhas socioeducativas “Altamira Limpa #tamojunto”, “Educação Sanitária para Uso do Saneamento Básico nos RUCs”, e “Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde”, executadas em interface com o Programa de Educação Ambiental de Belo Monte (7.3).

7.2.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Este documento sistematiza e consolida as atividades do Programa de Interação Social e Comunicação realizadas entre julho de 2016 e janeiro de 2017. Os resultados das ações empreendidas com objetivo de informar, receber e encaminhar retorno às

consultas acerca do empreendimento no transcorrer das diversas fases do seu processo de implantação, são aqui apresentados.

O foco da interação social, foi sedimentar o relacionamento com os públicos de interesse relacionados à fase atual de Operação do empreendimento. Para tanto, as ações foram executadas na área urbana de Altamira, entorno dos reservatórios do empreendimento, e na região da Volta Grande do Xingu, definida no âmbito do projeto da UHE Belo Monte como Trecho de Vazão Reduzida (TVR).

Dando continuidade às atividades iniciadas no período anterior, os principais temas abordados nas ações de interação social entre os meses de julho de 2016 e janeiro de 2017 foram:

- **Plano de Comunicação para Moradores da Volta Grande do Xingu**, voltado à interação social com as comunidades não indígenas residentes e/ou que transitam no TVR com objetivo de mapear cenários, expectativas e demandas, mantendo as comunidades esclarecidas sobre a operação do empreendimento, inclusive sobre alterações de vazão e navegabilidade. Este plano atende às recomendações do Ofício 02001 002018-2016-37 CGNE-IBAMA;
- **Ligações Domiciliares** às redes de água e esgoto dos imóveis situados no perímetro urbano de Altamira, conforme delimitação estabelecida no Projeto 5.1.9 – Projeto de Saneamento de Altamira;
- **Plano de Ação** – Educação Sanitária para Uso do Saneamento Básico nos RUCs, executado em interface com o Programa de Educação Ambiental, conforme solicitação do IBAMA por meio do Of. 02001.004086/2016-31 DILIC/IBAMA;
- **Canais de Comunicação** (Central de Atendimento “Belo Monte Aqui” - 0800 e Plantão Social);
- **Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte**

Destaca-se que as ações desenvolvidas, têm considerado como premissa, a transição dos programas de Comunicação e Educação Ambiental para um futuro Programa de Educomunicação, conforme recomendação do PBA da UHE Belo Monte consubstanciada na Resolução CONAMA nº 422/2010.

A Resolução CONAMA 422/2010 estabelece a Educomunicação como “campo de intervenção social, que visa promover o acesso democrático dos cidadãos à produção e à difusão da informação, envolvendo a ação comunicativa no espaço educativo formal ou não formal” e prevê como resultado, o fortalecimento da cidadania, promovendo transformação de valores, hábitos, atitudes e comportamentos para a melhoria da qualidade de vida das pessoas em relação ao meio ambiente.

Neste sentido, as ações promovidas nas campanhas socioeducativas “Águas do Xingu” e “Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde” e no projeto “Saneamento Básico; Cuide, Faça a sua Parte!”, conforme relado no 7.3 Programa de Educação Ambiental, refletem esse momento, salientando que do ponto de vista da interação social e de comunicação, o princípio norteador visa estimular a participação da comunidade nas atividades (palestras, oficinas e estudos).

O **quadro 7.2-1** a seguir apresenta o quantitativo das atividades realizadas.

Quadro 7.2-1 – Consolidação geral de atividades, período referente a julho de 2016 a janeiro 2017

ATIVIDADE		TOTAL
Mobilizações		51.851
Reuniões Comunitárias	Reuniões	10
	Participantes	195
Questionamentos		540
Materiais de comunicação divulgados	Veiculação de Spots	14 spots
		1.911 veiculações e 18 horas
Atendimento “Belo Monte Aqui”	0800	2.571
	Plantões Sociais	1.110
Eventos	Eventos	4
	Participantes Eventos	10.058
	FASBM	08
	Participantes FASBM	222

Fonte: Norte Energia – janeiro/2017

A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas, de acordo com as quatro linhas de ação adotadas pelo Programa.

7.2.2.1. LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs)

No que corresponde à atividade de mapeamento, foram atualizadas as lideranças formais e informais de comunidades não indígenas da Volta Grande do Xingu e incorporados interlocutores da Operação da UHE Belo Monte, dentre outros atores relacionados a atual fase do empreendimento.

Atualmente, a Matriz de PI conta com 526 *stakeholders*. Cabe ressaltar, que este instrumento é qualificado periodicamente com atualização de informações em

decorrência da dinâmica política e social e o surgimento de novos atores relacionados ao processo. Em função dessas alterações, foi necessário identificar os representantes da gestão pública alterados com a eleição de 2016.

A consolidação dos Reassentamentos Urbanos Coletivos (RUCs) implicou na assimilação de novos formadores de opinião, como agentes de saúde, agentes públicos da área de educação, associações comunitárias e lideranças locais e religiosas.

O monitoramento das partes interessadas, por sua vez, se deu por meio da sistematização dos questionamentos dos públicos de interesse, levantados durante as atividades desenvolvidas pelo Programa.

Ressalta-se que até o 10º RCS os questionamentos realizados durante a interação social com os públicos-alvo e nos canais de comunicação da UHE Belo Monte eram sistematizados em cinco categorias, a saber: o empreendimento em geral; aspectos técnicos do projeto; licenciamento ambiental; impactos do empreendimento na região; e relacionamento com a sociedade.

Constatou-se que no período anterior, correspondente ao início da Operação do empreendimento, as percepções estiveram concentradas nas duas últimas categorias – impactos do empreendimento na região e relacionamento com a sociedade.

Considerando que ambas as classificações têm interfaces próximas e como forma de requalificar a estratégia utilizada, a sistematização dos questionamentos foi modificada para atender o atual momento do empreendimento, sendo estabelecidos macrotemas referentes às atividades fundamentais em execução e seus desdobramentos.

Dessa forma, no bojo do 11º RC, foram sistematizados 540 questionamentos registrados, contemplando as seguintes temáticas: Operação da UHE Belo Monte e Programas Socioambientais. Neste segundo item, incluem-se os subtemas com maior índice de demandas de informação nesta etapa do empreendimento, a saber: Canais de Interação Social, Requalificação Urbana (ligações domiciliares), Reassentamentos Urbanos Coletivos (RUCs) e Volta Grande do Xingu.

Destes questionamentos, os temas principais versaram sobre atividades em andamento e/ou consequentes da atuação do empreendimento. Sendo classificadas de acordo com a proposição de macrotemas, conforme segue apresentada no gráfico 7.2 –1:

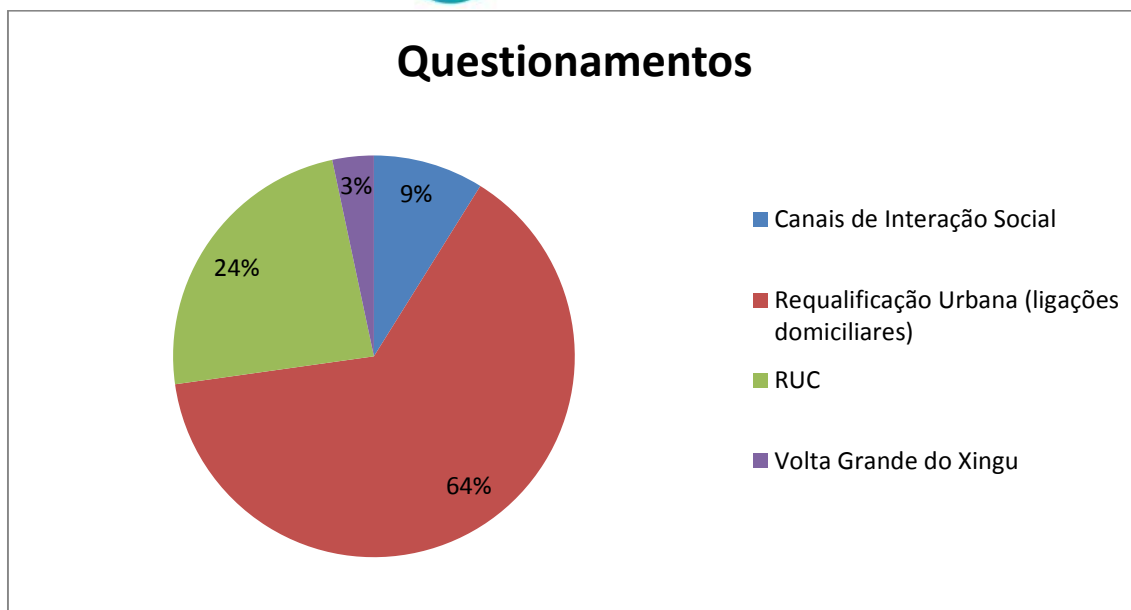


Figura 7.2 -1 – Questionamentos registrados - Período referente a julho de 2016 a janeiro 2017.

Fonte: Norte Energia

7.2.2.2. LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL

As informações referentes às atividades realizadas no contexto desta linha de ação estão organizadas de acordo com os seguintes tópicos:

- Materiais / Instrumentos de comunicação;
- Central de Atendimento Belo Monte Aqui – 0800-091-2810 e Plantões Sociais;
- Eventos;
- Agentes de comunicação.

7.2.2.2.1. MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

Ao longo do 2º semestre de 2016 foram produzidos 14 *spots*, totalizando 1.911 inserções de 30 e 60 segundos em emissoras de rádio locais. Juntas, as rádios FM Vale do Xingu, AM Rural, FM Cidade, Rádio Poste Altamira e Rádio Poste da Ressaca alcançam todo o território dos municípios da AID da UHE Belo Monte.

Adicionalmente, a Norte Energia faz uso de comunicações via moto som para avisos localizados. Neste período, foram veiculadas 18 horas de mídia alternativa (Moto Som) para informar sobre o monitoramento de águas subterrâneas no bairro Independente I, em Altamira, e aviso de horários de funcionamento dos plantões sociais nos dias precedentes aos feriados de final de ano.

O quadro a seguir sintetiza as informações referentes à veiculação de spots no período deste relatório.

Quadro 7.2-2 – Materiais de comunicação produzidos e veiculados (julho 2016 a janeiro de 2017)

MATERIAIS	PERÍODO DE VEICULAÇÃO	QTD. VEICULAÇÕES
Ligações Domiciliares		
Ligações Domiciliares	jul/16	384
Ligações Domiciliares (01)	ago/16	308
Ligações Domiciliares	set/16	154
Ligações Domiciliares - Identificação agentes	out/16	226
Ligações Domiciliares - Dicas EA 1	nov/16	57
Ligações Domiciliares - Dicas EA 2	nov/16	57
Ligações Domiciliares - Agenda 0800	dez/16	31
Ligações Domiciliares - Sifão	dez/16	31
Ligações Domiciliares - Agenda 0800	jan/17	12
Ligações Domiciliares - Sifão	jan/17	11
Volta Grande do Xingu		
Testes turbina Pimental	jul/16	25
Auxilio à navegação	set/16	130
Registro de embarcações no STE	dez/16	48
Registro de embarcações no STE	jan/17	9
Período de cheia	dez/16	114
Período de cheia	jan/17	68

MATERIAIS	PERÍODO DE VEICULAÇÃO	QTD. VEICULAÇÕES
Outros		
Obras de drenagem e iluminação - Viário	jul/16	246
Independente 1 (moto-som)	out/16	9 horas
Recesso Plantão Social (moto-som)	dez/16	9 horas

Fonte: Norte Energia

Cabe destacar que, conforme já informado no 10º RCS, a estratégia de comunicação busca, em conjunto com as práticas de educação ambiental desenvolvidas no Projeto 7.3, minimizar a geração de resíduos e evitar o descarte em vias públicas, passando a priorizar meios de informação audiovisual e mídia eletrônica, bem como materiais reutilizáveis.

Os materiais de comunicação produzidos e/ou veiculados no período, estão disponíveis no **Anexo 7.2-1**.

7.2.2.2.2. ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”

A UHE Belo Monte disponibiliza à população, a Central de Atendimento “Belo Monte Aqui”, composta pela Central 0800 e pelos Plantões Sociais. Estes canais de comunicação funcionam de segunda à sexta-feira, das 8h às 12h e das 14h às 18h.

Válido mencionar que, no período deste relatório, a Norte Energia internalizou o Serviço 0800, que até então era incorporado às atividades da executora do Programa. Parte da equipe permaneceu no exercício da função, contribuindo com a experiência para o processo de aprimoramento de instrumentais e tecnologias associadas ao atendimento.

Instalados no Núcleo de Comunicação Social (NCS), os atendentes da Central 0800 passaram a interagir diretamente com as equipes responsável pelas ligações domiciliares. Essa proximidade, favoreceu a agilização e operacionalização dos atendimentos, inclusive de solicitações de visitas aos proprietários de imóveis para obtenção das autorizações de obras.

Cabe mencionar, que com a reestruturação do serviço, a Central tem registrado, em média, 50 ligações por dia.

Ao todo, no período de julho de 2016 a janeiro 2017, foram realizados 3.681 atendimentos pela Central de Atendimento Belo Monte Aqui – sendo 2.571 atendimentos via Central 0800, e outros 1.110 pelos Plantões Sociais.

Abaixo seguem resultados mensais referentes ao atendimento “Belo Monte Aqui”:

Quadro 7.2-3 – Serviço de 0800 (julho 2016 a janeiro 2017)

0800	PERÍODO – 11º RCS							TOTAL
	JUL/16	AGO/16	SET/16	OUT/16	NOV/16	DEZ/16	JAN/17	
	84	444	362	392	419	394	476	2.571

Fonte: Norte Energia

Importante destacar que a partir do mês de agosto, com a estruturação do Núcleo de Comunicação Social (NCS), o processo de interação social para as ligações domiciliares foi centralizado, o que facilitou o processo de sensibilização sobre a importância do saneamento e obtenção de autorização para execução das obras.

O gráfico 7.2-2 demonstra que no período em questão, a temática “ligações domiciliares” foi a mais requisitada, refletindo em cerca de 90% dos atendimentos.

Demanda 0800

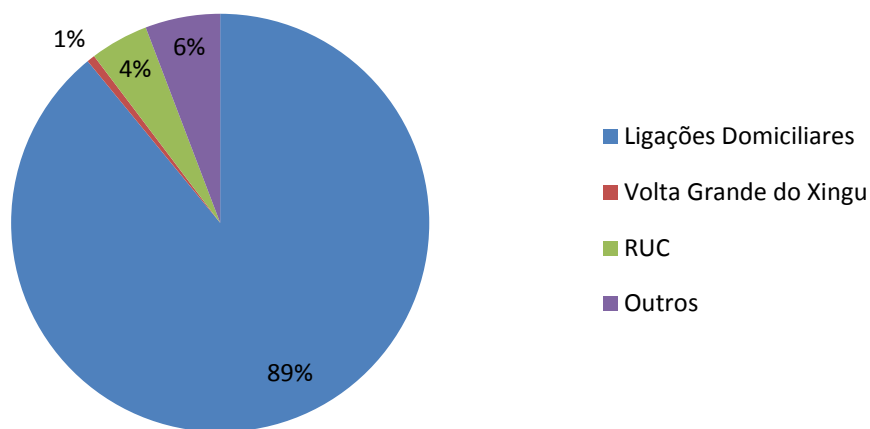


Figura 7.2 – 2 - Gráfico Demanda Atendimentos 0800.

Fonte: Norte Energia

Já nos Plantões Sociais, existentes do RUC Jatobá e no RUC Laranjeiras, foram realizados 1110 atendimentos.

Quadro 7.2-4 – Atendimentos Plantão Social (julho/2016 a janeiro/2017)

PLANTÃO SOCIAL	PERÍODO – 11º RCS							TOTAL
	JUL/16	AGO/16	SET/16	OUT/16	NOV/16	DEZ/16	JAN/17	
	592	119	46	126	59	37	131	

Fonte: Norte Energia

Como uma das principais funções do Plantão Social é ser um canal de consulta e reclamação disponível à população realocada, a maioria dos atendimentos refere-se à manutenção dos imóveis e à infraestrutura dos bairros, conforme segue no Gráfico 7.2-3.

DEMANDA PLANTÃO SOCIAL

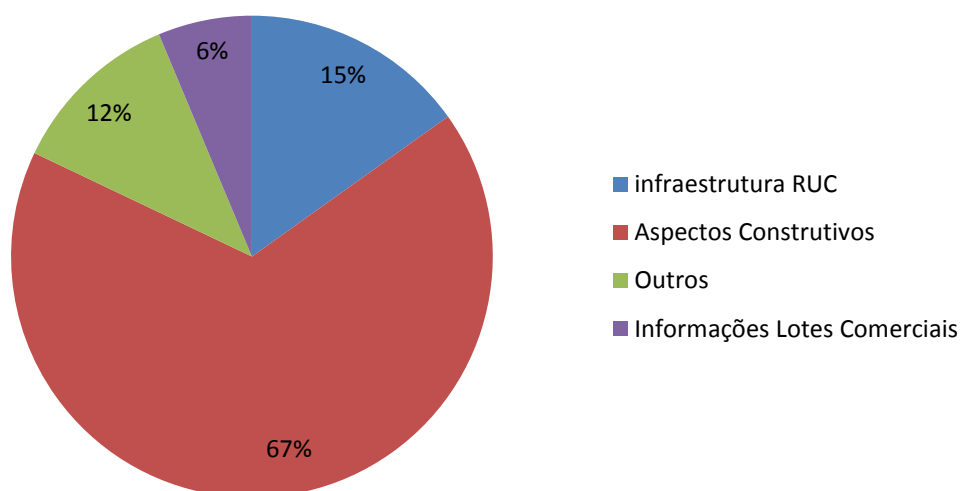


Figura 7.2 -3 – Demanda Atendimento Plantão Social

Fonte: Norte Energia

Dentre as demandas recebidas pelo Plantão Social, especificamente aqueles referentes a aspectos construtivos, a identificação de atendimentos se classificaram conforme segue:

Detalhamento demanda Plantão Social

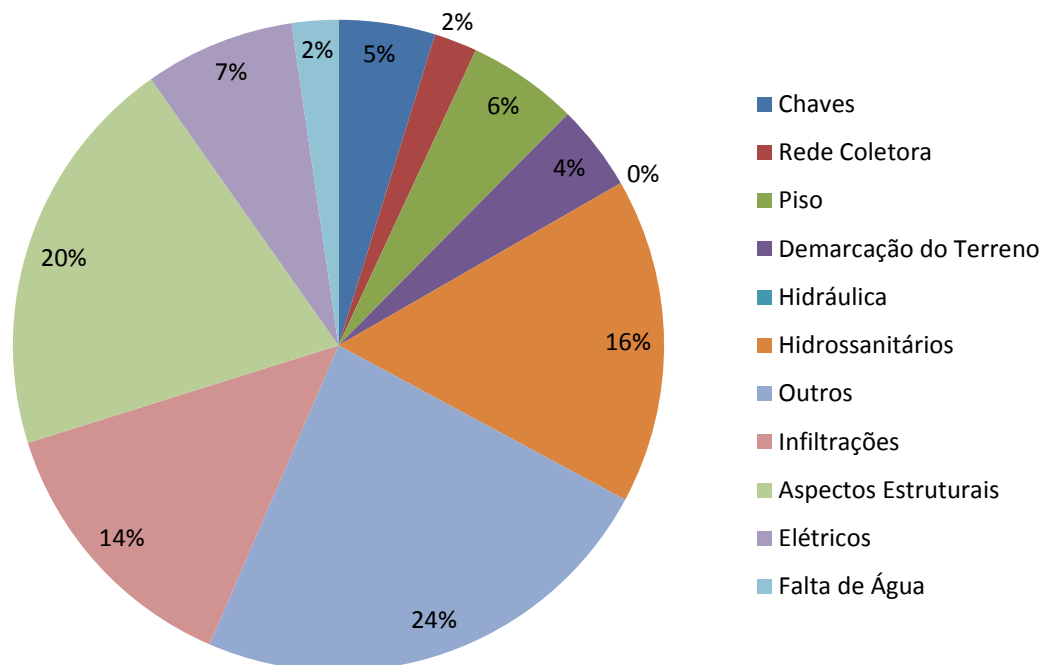


Figura 7.2-4 – Demandas - Atendimento Plantão Social

Fonte: Norte Energia

Conforme solicitado por meio do Ofício 02001.013153-2016-16-COVID/IBAMA e informado na CE 0032-2017-DS, segue, no Anexo 7.2-2, a Nota Técnica NE-DS-SSE-312-0 apresentando os atendimentos realizados pelo Plantão Social em 2016 que guardam relação com os “aspectos construtivos das casas dos RUCs”.

7.2.2.2.3. EVENTOS

O Programa 7.2, no período contemplado neste relato, realizou eventos junto aos públicos de interesse, conforme detalhado a seguir.

Quadro 7.2-5 – Produção de Eventos (julho/2016 a janeiro/2017)

EVENTO	OBJETIVO	DATA	PÚBLICO
Reunião Formadores de Opinião – Campanha “Altamira Ligada na Rede,	Informar sobre Campanha “Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde”	06/07/2016	38 participantes

EVENTO	OBJETIVO	DATA	PÚBLICO
Saneamento é Saúde			
Visita “Conheça Belo Monte”	Conhecer as instalações da UHE Belo Monte	23/08/2016	11 participantes
Visita “Conheça Belo Monte”	Conhecer as instalações da UHE Belo Monte	24/08/2016	9 participantes
EXPOXINGU	Feira de Oportunidades	10 e 11/11/16	10.000 participantes
FASBM	Acompanhamento Social	Detalhamento a seguir	Detalhamento a seguir

Fonte: Norte Energia

- Reunião Formadores de Opinião – Campanha “Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde”

Destaca-se no período do presente relatório a realização de reunião com formadores de opinião, em 06 de julho, para apresentação técnica e esclarecimentos acerca das obras das ligações domiciliares.

O evento contou com a participação de 38 pessoas, entre membros da Associação Comercial Industrial e Agro Pastoral de Altamira (ACIAPA), da Câmara de Dirigentes Lojistas de Altamira (CDL) e do Sindicato do Comércio dos Municípios de Altamira, Brasil Novo, Medicilândia, Uruará e Vitória do Xingu (SINDECOM).



Figura 7.2 – 5 - Reunião Formadores de Opinião - ACIAPA



Figura 7.2 – 6 - Reunião Formadores de Opinião

- Conheça Belo Monte – Visita às instalações da UHE Belo Monte

Ainda durante o período relatado neste documento, os moradores de comunidades Ressaca e Garimpo do Galo, da Volta Grande do Xingu, visitaram as instalações da UHE Belo Monte.

Ambas as comunidades, foram previamente contatadas durante ação prévia de mobilização. As visitas ocorreram no dia 23 e 24 de agosto, envolvendo moradores da comunidade da Ressaca e da comunidade Garimpo do Galo, respectivamente.

Apresentam-se, a seguir, registros da visitas.



Figura 7.2- 7- Visita moradores comunidade Ressaca nas instalações da UHE Belo Monte - 23/08/16.



Figura 7.2- 8 - Visita moradores comunidade Garimpo do Galo nas instalações da UHE Belo Monte - 24/08/16.

- EXPOXINGU

A participação da Norte Energia entre os 60 expositores da ExpoXingu – Feira de Oportunidades, realizada de 10 a 12 de novembro, constituiu-se em um espaço para apresentação de informações sobre a usina e programas socioambientais em desenvolvimento na atual fase do empreendimento. Com um público estimado em 10 mil visitantes, o evento, em seus três dias de duração, proporcionou uma programação cultural, oportunidades de negócios e a realização de oficinas e palestras.

A equipe de comunicação estruturou os atendimentos ao público em geral, distribuição de 1.284 materiais informativos sobre a usina e seus programas ambientais, assim como a estruturação de um espaço “Tira Dúvidas”, sobre as Obras de Ligações Domiciliares.

A participação da UHE Belo Monte deu-se no âmbito da interface entre o Programa 7.2 e o Programa de Incentivo à Capacitação Profissional e o Desenvolvimento de Atividades Produtivas(6.4).



Figura 7.2- 9- Stand Norte Energia - EXPOXINGU



Figura 7.2- 10 –Visitantes stand Norte Energia - EXPOXINGU



Figura 7.2- 11 Painel Volta Grande do Xingu – EXPOXINGU



Figura 7.2- 12–Banner do espaço Tira Dúvidas

- FASBM – Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte

No âmbito do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM), ao longo do período em tela ocorreram oito reuniões com 222 participantes. Apresentam-se a seguir os eventos realizados.

Quadro 7.2-6 – Reuniões FASBM (julho/2016 a janeiro/2017)

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	PARTICIPANTES
2º Reunião Extraordinária Colegiado do FASBM	Plano de Ligações domiciliares: Informações sobre a área do Jardim Independente	21/07/2016 Altamira/PA	15

EVENTO	OBJETIVO	DATA / LOCAL	PARTICIPANTES
14ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento da Volta Grande do Xingu e 10ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações/STE	Informações técnicas sobre vazão no período de verão; Ações do Programa 7.2 e 7.3	30/08/2016 Altamira/PA	21
17º Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento do Projeto de Reassentamento Urbano Coletivo/RUC	Campanha de comunicação e educação ambiental - Saneamento Básico - Cuide, Faça sua Parte!	01/09/2016 Altamira/PA	21
9º Reunião Comissão da Pesca e Aquicultura	Encaminhamentos para Assistência Técnica e outros informes	29/11/2016 Altamira/PA	59
15ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento da Volta Grande do Xingu e 11ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações/STE	Monitoramento STE; Resultados do Plano de Ação para atendimento às demandas de navegabilidade no Trecho de Vazão Reduzida -TVR; Resultados oriundos do Plano de Comunicação; Cronograma dos monitoramentos na Volta Grande do Xingu para 2017	01/12/2016 Altamira/PA	36
1ª Reunião Extraordinária da Comissão da Pesca e Aquicultura	Revisão e discussão da Proposta de Assistência Técnica da Pesca e outros informes.	23/01/2017 Altamira/PA	70

Fonte: Norte Energia

A seguir, registro fotográfico, em caráter demonstrativo, de reuniões do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM), entre outros eventos:



Figura 7.2 – 13 - 2ª Reunião Extraordinária do Colegiado (FASBM) 2016_07_21.



Figura 7.2 – 14- 2ª Reunião Extraordinária do Colegiado (FASBM) 2016_07_21.



Figura 7.2 – 15 - 14ª Reunião Ordinária do Plano de Gerenciamento Integrado da V.G.X e 10ª Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento do STE (FASBM). 2016_08_30.



Figura 7.2 -16 - 14ª Reunião Ordinária do Plano de Gerenciamento Integrado da V.G.X e 10ª Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento do STE (FASBM). 2016_08_30.



Figura 7.2-17 - 1ª Reunião Extraordinária da Comissão de Pesca e Aquicultura (FASBM) 2017_01_26.



Figura 7.2 -18 - 1ª Reunião Extraordinária da Comissão de Pesca e Aquicultura (FASBM) 2017_01_26.



Figura 7.2 – 19 - 1ª Reunião Extraordinária da Comissão de Pesca e Aquicultura (FASBM) 2017_01_26.



Figura 7.2 – 20 - 1ª Reunião Extraordinária da Comissão de Pesca e Aquicultura (FASBM) 2017_01_26.

Os documentos comprobatórios referentes aos eventos realizados no âmbito do FASBM são apresentados no **Anexo 7.2-3**.

7.2.2.2.4. AGENTES DE COMUNICAÇÃO

De acordo com a sistematização de informações, apresenta-se, a seguir, a consolidação das atividades realizadas pelos agentes no período de julho de 2016 a janeiro de 2017, quando 51.851 casas foram visitadas nas áreas urbana e rural.

Cumpra informar que, os resultados acima, contemplam também o quantitativo de visitas porta a porta realizados pelos agentes do Núcleo de Comunicação Social, estruturado para sensibilização do público-alvo das obras das ligações domiciliares.

Foram realizadas 10 reuniões comunitárias envolvendo a participação de 195 pessoas.

Quadro 7.2-7 – Atividade dos Agentes de Comunicação (jul/16 a jan/17)

ATIVIDADE	2016/2017							TOTAL
	Jul/16	Agos/16	Set/16	Out/16	Nov/16	Dez/16	Jan/17	
Mobilização	475	3.515	10.190	9.329	9.849	6.767	11.726	51.851

Destaca-se que no período apresentado neste documento, as mobilizações foram dirigidas principalmente à área urbana de Altamira, abordando a temática das ligações domiciliares e a Volta Grande do Xingu, abrangendo a operação do empreendimento e o comportamento do rio Xingu no Trecho de Vazão Reduzida.

A seguir, registro fotográfico demonstrativo de mobilizações.



Figura 7.2 – 21 – Agente do NCS durante visita porta a porta – Ligações Domciliares em novembro/2017



Figura 7.2 – 22 – Agente do NCS durante visita porta a porta – Ligações Domciliares em janeiro/2017



Figura 7.2 – 23 - Mobilização Garimpo do Galo em setembro/2016



Figura 7.2 – 24 – Mobilização Pontão /Pirarara em setembro/2016



Figura 7.2 – 25 – Mobilização Comunidade Tubarão em Vitória do Xingu em agosto/2016



Figura 7.2- 26 - Mobilização Baleia/Canal do Pacu/Rio das Pedras, em outubro/2016



Figura 7.2 - 27 - Mobilização Bacajaí/Landi em outubro/2016



Figura 7.2 -28 - Ilha da Fazenda em outubro/2016

Como mostra o **Quadro 7.2-8** a seguir, no período que abrange este relatório, foram realizadas dez reuniões na Volta Grande do Xingu, contemplando 14 comunidades da região. Ao todo, 195 pessoas participaram destas atividades.

Quadro 7.2-8 – Produção de Eventos (julho/2016 a janeiro/2017)

Comunidade	Total Participantes
Ressaca	22
Garimpo do Galo	14
Cana Verde/Mangueiras	11
Pirarara/Pontão	12
Terra Preta	17
Rio das Pedras/Baleia/Canal do Pacu	28
Ilha da Fazenda	54
Nova Conquista	14
Cachoeira do Landi/Bacajaí	11
Cana Verde/Mangueiras	12

A seguir, evidências da realização das reuniões comunitárias na Volta Grande do Xingu.



Figura 7.2 – 29 - Reunião Terra Preta



Figura 7.2 – 30 – Reunião Bacajaí/Landi



Figura 7.2 – 31 - Reunião Ilha da Fazenda



Figura 7.2 – 32 - Reunião Baleia/Ilha do Pacu/Rio das Pedras

- **QUEIMA CONTROLADA**

Com o objetivo de informar aos moradores do entorno de áreas do empreendimento sobre a realização de queima controlada de material dentro do perímetro do empreendimento, os moradores que vivem as margens da BR 230 e do Km 55 foram visitados por agentes de comunicação. A ação foi realizada em outubro de 2016.



Figura 7.2 – 33 – Visita aviso queima controlada – km 55



Figura 7.2 – 34 – Visita aviso queima controlada – BR 230

7.2.2.3. LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA

Durante o período em tela, o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) atendeu demandas de comunicação de diferentes Planos, Programas e Projetos do PBA, considerando seu caráter transversal, no contexto do PBA.

As atividades desenvolvidas neste contexto estão detalhadas no item referente à Linha de Ação II: Dinâmicas e Ferramentas de Comunicação e Interação Social neste relatório. Com a especificação de materiais e eventos produzidos, assim como as ações dos Agentes de Comunicação para atendimento as demandas do PBA.

As requisições de atendimento ao PBA pelo Programa de Interação Social e Comunicação, originaram da execução dos seguintes segmentos:

- Plano Ambiental de Construção (PAC)
- Plano de Atendimento à População Atingida (RUCs)
- Plano de Requalificação Urbana (obras do entorno e saneamento)
- Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande do Xingu
- Plano de Conservação dos Ecossistemas Aquáticos (ictiofauna)
- Plano de Relacionamento com a População
- Plano de Gestão de Recursos Hídricos (monitoramento da dinâmica de águas subterrâneas)
-

7.2.2.4. LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADE DE CAMPO

Ao longo do semestre, a capacitação foi feita internamente, de acordo com o surgimento de novos temas para o desenvolvimento das atividades.

Registra-se ainda, a realização de duas ambientações junto às empreiteiras responsáveis pela execução das obras das ligações domiciliares entre os meses de setembro e outubro de 2016, participaram das atividades, 137 trabalhadores das empreiteiras executoras das obras.

Durante a atividade, foram transmitidas orientações sobre conduta na interação com os moradores, postura ética e informações sobre o acompanhamento às obras realizado pelo Núcleo de Atendimento Social (NAS) relacionado às ligações domiciliares.

Adicionalmente, foram realizadas três ambientações com 80 colaboradores do Núcleo de Comunicação Social (NCS) das Ligações Domiciliares. Além das ambientações, os mesmos colaboradores participaram de dois treinamentos de alinhamento estratégico no período de referência deste documento.

A seguir, registros fotográficos demonstram a execução das ambientações.



Figura 7.2 – 35 – Ambientação empreiteiras ligações domiciliares



Figura 7.2 – 36 – Ambientação empreiteiras ligações domiciliares



Figura 7.2 – 37 – Alinhamento estratégico equipe ligações domiciliares



Figura 7.2 – 38 – Alinhamento estratégico equipes ligações domiciliares

7.2.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS E ÀS METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO

A planilha de atendimento aos objetivos e metas do Projeto é apresentada a seguir.

OBJETIVOS / META	STATUS DE ATENDIMENTO
Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs)	<p>Matriz de PI: 526 registros atuais, atualização trimestral.</p> <p>Questionamentos recolhidos e sistematizados (mobilizações e reuniões): 22.657 questionamentos</p> <p>Atendimento "Belo Monte Aqui": 22.657 atendimentos.</p>
Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social	<p>Em atendimento por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios para informar, ouvir e levantar a percepção dos diversos atores sociais envolvidos, contribuindo, desta forma, para a participação e a transparência no processo.</p> <p>Plano de Trabalho atualizado periodicamente, mediante subsídios obtidos por: sistematização de manifestações recolhidas durante as mobilizações e reuniões; Atendimento "Belo Monte Aqui"; pesquisas de percepção e de opinião.</p>
Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma	<p>Materiais de comunicação disponibilizados: produção de planos de comunicação/campanhas, peças para mídia impressa e eletrônica; 256.173 exemplares distribuídos e 806 peças de mídia eletrônica.</p> <p>Eventos produzidos: total de 328 eventos, dos quais 116 referentes ao FASBM.</p> <p>Mobilizações: 106.057 visitas.</p> <p>Reuniões comunitárias: 459 reuniões, com 26.109 participantes.</p>

OBJETIVOS / META	STATUS DE ATENDIMENTO
Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente	<p>Em atendimento por meio da realização de eventos diversos, com destaque para as reuniões do Colegiado e das Comissões do Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (FASBM).</p> <p>Acompanhamento da percepção do público-alvo é realizado pela equipe de Agentes de Comunicação, por meio de Pesquisas de Percepção bimestrais. Pesquisas de Opinião são realizadas periodicamente por instituto de pesquisa independente.</p>
Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na implementação dos planos, programas e projetos do PBA	<p>Demandas de comunicação e interação social dos diversos Planos, Programas e Projetos do PBA são atendidas por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios.</p>
Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais	<p>Ambientação/orientação para conduta em atividades de campo (para diversos profissionais envolvidos): 36 sessões realizadas, reunindo 920 participantes.</p> <p>Capacitação (para equipe interna do Programa): realizada internamente, de acordo com o surgimento de novos temas para o desenvolvimento das atividades.</p>

7.2.4. ATIVIDADES PREVISTAS

As atividades previstas para o Programa 7.2 estão baseadas na continuidade das ações e na interface junto à atuação em desenvolvimento pelo empreendedor.

Em relação às linhas de ação, serão mantidos os instrumentos e seguidos os mesmos objetivos e metas estabelecidos no Projeto Básico Ambiental da UHE Belo Monte.

Dentre as atividades já iniciadas e que necessitam de continuidade estão:

- Projeto “Saneamento Básico; Cuide, Faça a Sua Parte”, direcionado aos reassentamentos. A perspectiva é de ampliação para abrangência de locais que estão integrandos à rede coletora de esgoto e distribuição de água.
- Plano de Comunicação da Volta Grande do Xingu que contempla diretrizes e estratégias com o objetivo de sedimentar o relacionamento com as comunidades do entorno da Volta Grande para prestar esclarecimentos sobre, o comportamento do rio no Trecho de Vazão Reduzida - TVR (Hidrograma de Consenso), bem como sobre a prevenção de eventuais incidentes em razão da alteração do nível d’água, entre outros temas.

Para ambas as situações citadas, bem como outras que venham a ser realizadas, sempre que possível haverá interface com as ações do 7.3 Programa de Educação Ambiental.

Cabe ressaltar, conforme já mencionado, que se objetiva a transição dos Programas de Comunicação e Educação Ambiental para um futuro Programa de Educomunicação, conforme recomendação do PBA da UHE Belo Monte consubstanciada na Resolução CONAMA nº 422/2010.

Será realizada, no primeiro semestre de 2017, Pesquisa de Percepção referente ao empreendimento e a comunicação que esse estabelece junto as Partes Interessadas.

Serão dirigidas aos agentes de comunicação, capacitações periódicas para que possam prestar os devidos esclarecimentos ao público, mantendo os agentes atualizados e cientes das diversas atuações do empreendedor, com capacidade de resposta ou devido encaminhamento interno para posterior retorno.

Os novos colaboradores serão recepcionados com ambientação, no qual a equipe de interação social e comunicação apresentam o empreendimento em geral, aspectos da cultura local e de condutas para realização de atividades.

O quadro a seguir registra esta proposição, dando seguimento ao mesmo quadro que já foi apresentado em relatório anterior e identificando os principais temas a serem trabalhados no próximo período.

Quadro 7.2-9 – Atividades previstas para o próximo período

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
<p>Construir estratégias de comunicação com a comunidade, constituindo parcerias e negociação em busca de consenso entre os diversos públicos envolvidos na implantação da UHE Belo Monte</p>	<p>1 - Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs)</p>	<p>1- O Atendimento "Belo Monte Aqui" (0800/Plantão social) atualização da Matriz de PI e recolhimento e sistematização dos questionamentos recebidos.</p>	<p>1-Matriz de Partes Interessadas (PI) (atualização periódica)</p> <p>2- Atendimento "Belo Monte Aqui" (por meio do Serviço 0800 e Plantão Social)</p> <p>3- Questionamentos do público alvo recolhidos e sistematizados (durante mobilizações e reuniões comunitárias)</p>
	<p>2 - Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social</p>	<p>2-O Plano de Trabalho continuará a ser atualizado para se adequar à fase pós-LO.</p>	<p>1 -Plano de Trabalho (atualizado periodicamente)</p>
	<p>3 - Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma.</p>	<p>3-As ações e materiais de comunicação continuarão a ser desenvolvidos na fase pós-LO, com a devida adequação à nova etapa do empreendimento, bem como eventos, reuniões comunitárias, materiais de comunicação e ações de mobilização.</p>	<p>1-Materiais e Planos de Comunicação</p> <p>2 -Eventos</p> <p>3 -Mobilizações</p> <p>4 -Reuniões Comunitárias</p> <p><u>Estas atividades serão desenvolvidas em Planos de Comunicação específicos, de acordo com os seguintes principais conteúdos a serem abordados (conforme continuidade e demandas dos demais planos, programas e projetos do PBA na fase pós LO), entre outros:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - FASBM - Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (no contexto da agenda de eventos) - Comunicação e Interação Social para os seguintes temas / questões, entre outros: <ul style="list-style-type: none"> a. Desmobilização de Mão de Obra b. Saneamento: ligações domiciliares à rede de água e esgoto c. STE d. Programas de monitoramento dos meios físico e biótico e. Ações na Volta Grande do Xingu

OBJETIVO GERAL	METAS	CONSIDERAÇÕES	AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS
			<p>f. Plano de Saúde Pública</p> <p>– Comunicação e interação social em atendimento aos demais planos do PBA que permanecem na fase pós emissão da LO (sob demanda).</p>
	4 - Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente	4-O acompanhamento será mantido na fase pós-LO, com as Pesquisas de Percepção.	1 - Acompanhamento da percepção do público-alvo (Pesquisa de Percepção;)
	5 - Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na continuidade dos Planos, Programas e Projetos do PBA	5-Continuidade do atendimento às demandas de comunicação e interação social dos Planos, Programas e Projetos do PBA que terão sequência na fase pós-LO.	Resultados consolidados estão registrados nas metas referentes à produção de materiais, eventos, mobilizações e reuniões comunitárias.
	6 - Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais	6-Continuidade das atividades de Ambientação e Capacitação na fase pós LO, de acordo com a demanda dos demais Planos, Programas e Projetos do PBA.	<p>1-Ambientação/orientação para conduta em atividades de campo (para diversos profissionais dos Planos, Programas e Projetos do PBA)</p> <p>2-Capacitação (para equipe interna do 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação)</p>

7.2.5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS

O cronograma gráfico das atividades previstas para o Projeto é apresentado na sequência.

7.2.6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com ênfase no primeiro ano de operação da UHE Belo Monte, as atividades registradas no período relatado neste documento, subsidiaram a evolução do processo das obras de saneamento básico - ligações domiciliares; acompanharam a situação dos moradores na região da Volta Grande e do Trecho de Vazão Reduzida; apoio as ações dos RUCs e foram reforçados os canais de comunicação.

Foram contabilizadas: 51.851 visitas de mobilização na área urbana de Altamira; dez reuniões comunitárias envolvendo 195 moradores, oito reuniões do FASBM com participação de 222 pessoas, quatro eventos que atraíram um público superior a dez mil pessoas e 540 questionamentos.

Intensificada nas rádios e mídias alternativas locais, a campanha “Altamira Ligada na Rede, Saneamento é Saúde” implicou na veiculação de 1.271 inserções de 10 spots. As temáticas informadas foram: esclarecimentos sobre as ligações propriamente ditas, identificação dos agentes, dicas de educação ambiental e agendamento pelo 0800 e do sifão. Concomitante a estas ações, os agentes de comunicação, em atividade permanente e constante, por meio das visitas porta a porta, do atendimento nos plantões Sociais ou pela Central 0800, atuaram como facilitadores, levando informações ou encaminhando os questionamentos dos moradores, ao mesmo tempo em que captavam suas percepções.

Importante destacar que, a partir da estruturação do Núcleo de Comunicação Social (NCS), em agosto, a Central 0800 passou a ser utilizada para o agendamento de novas visitas. Dos 2.571 atendimentos registrados no período, 90% dos questionamentos guardavam relação com o tema saneamento básico.

Registra-se ainda que, o tema foi pauta da 2ª Reunião Extraordinária do FASBM, realizada em julho e também da 17ª Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento do Projeto de Reassentamento Urbano Coletivo/RUC, que ocorreu em setembro.

No processo de sensibilização dos moradores quanto à necessidade de procederem à ligação de suas casas às redes de água e esgoto, vale mencionar a reunião promovida com 38 formadores de opinião identificados a partir da Matriz de Partes Interessadas.

Na perspectiva de manter a população, especialmente os ribeirinhos e moradores de ilhas, informados sobre os eventos de alteração de vazão em função da alteração do nível d'água no rio, o macrotema Volta Grande do Xingu (Trecho de Vazão Reduzida e Entorno dos Reservatórios) demandou a produção de seis spots (Testes de Turbina Pimental, Auxílio à Navegação, Registro de Embarcações do STE e Período de Cheia), neste período. Veiculados de hora em hora, as mensagens de alerta e orientação totalizaram 394 inserções nas rádios locais.

Paralelamente, agentes de comunicação em cumprimento à agenda de mobilização, realizaram 397 visitas na região, culminando com a promoção de dez reuniões comunitárias com 195 moradores de 14 comunidades. Nessas reuniões foram

discutidos temas como a operação e funcionamento da usina e variações de vazão, comportamento do rio e hidrograma de consenso.

O repasse de informações sobre vazão no período de verão foi tema da 14ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento da Volta Grande do Xingu e 10ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações/STE, ocorridas em agosto. Enquanto o atendimento a demandas de navegabilidade no Trecho de Vazão Reduzida –TVR, foi discutido na 15ª Reunião da Comissão do Plano de Gerenciamento da Volta Grande do Xingu e na 11ª Reunião do Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações/STE.

Quanto ao fortalecimento dos canais de comunicação, observou-se, neste período, maior aceitação por parte da população da Central 0800, em substituição ao atendimento feito anteriormente pelos plantões sociais. Instalados nos reassentamentos Laranjeiras e Jatobá, o serviço canalizou principalmente solicitações e questionamentos referente à manutenção dos imóveis e infraestrutura dos bairros.

Os quadros 7.2-10 e 7.2-11 a seguir apresentam o panorama geral das atividades com a concentração das informações a partir da emissão da Licença de Operação.

Quadro 7.2-10 – Atividades dos Agentes de Comunicação (mobilizações e reuniões): consolidação geral a partir da emissão da Licença de Operação (LO):

	<u>Período de atividade: a partir emissão L0 (dez/15 a jun/16)</u>	<u>Período de atividade: 11º RCS (jul/16 a jan/17)</u>	TOTAL GERAL
Mobilizações	6.228	51.851	58.079
Reuniões	23	10	33
Participantes Reuniões	1.028	195	1.223
Questionamentos	605	540	1.145
Eventos Diversos	08	04	12

Quadro 7.2-11 – Consolidação geral de atividades, a partir da emissão da LI (junho/2011) até janeiro/2017 [referência de períodos: Relatório Consolidado Semestral (RCS) ao Ibama]

Atividades	Jun a Out/11 (1º RCS)	Nov/11 a Jun/12 (2º RCS)	Jul a Dez/12 (3º RCS)	Jan a Jun/13 (4º RCS)	Jul a Dez/13 (5º RCS)	Jan a Jun/14 (6º RCS)	Jul a Dez/14 (7º RCS)	Jan a Jun/15 (8º RCS)	Jul a Dez/15 (9º RCS)	Jan a Jun/16 (10ºRCS)	Jul/16 a Jan/17 (11º RCS)	Total Geral
Mobilizações	3.901	8.900	3.052	5.433	4.842	4.499	5.083	5.568	7.707	5.221	51.851	106.057
Reuniões Comunitárias	42	55	34	66	50	44	36	70	29	23	10	459
Participantes Reuniões	4.185	3.273	1.867	4.833	3.231	1.995	1.875	2.452	1.175	1.028	195	26.109
Questionamentos	3.685	4.218	1.647	2.798	2.622	2.796	1.842	793	1.111	605	540	22.657
Planos de Comunicação / Peças Produzidas e Veiculadas (mídia eletrônica e impressa)	17	46	52	40	86	114	125	111	156	36	23	806
Materiais de comunicação distribuídos	<i>dados não contabilizados</i>	26.454	11.196	16.419	61.951	24.488	12.189	19.775	68.389	14.412	900	256.173
Atendimento “Belo Monte Aqui”	97	700	633	1.699	4.336	2.245	1.176	756	5.536	1.798	3.671	22.647
Eventos realizados (total)	19	25	26	41	29	32	29	46	61	8	12	328

Atividades	Jun a Out/11	Nov/11 a Jun/12	Jul a Dez/12	Jan a Jun/13	Jul a Dez/13	Jan a Jun/14	Jul a Dez/14	Jan a Jun/15	Jul a Dez/15	Jan a Jun/16	Jul/16 a Jan/17	Total Geral
	(1º RCS)	(2º RCS)	(3º RCS)	(4º RCS)	(5º RCS)	(6º RCS)	(7º RCS)	(8º RCS)	(9º RCS)	(10º RCS)	(11º RCS)	
Diversos	16	17	17	27	10	24	17	32	48	-	4	212
FASBM	3	8	9	14	19	8	12	14	13	8	8	116
Matriz de Partes Interessadas (PI)	526											

7.2.7. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO

Quadro 7.2-12 – Equipe de Trabalho E.labore, empresa responsável pela execução do programa no período de julho a outubro de 2016.

NOME DO PROFISSIONAL (a)	FUNÇÃO NO PACOTE DE TRABALHO (b)	FORMAÇÃO PROFISSIONAL (c)	ALOCAÇÃO DO PROFISSIONAL (d)	REGISTRO PROFISSIONAL (e)	CTF IBAMA (f)
Sílvio Botelho	Coordenação Técnica Geral	Bacharelado/Licenciatura em Ciências Sociais	Altamira - PA	Não possui	5544154
Sandra Luiza Xavier	Consultoria Técnica	Graduação em Ciência da Educação; especialização em Educação Ambiental, Gestão, Coordenação, Supervisão e Orientação Educacional	Altamira - PA	Não possui	5784414
Luís Henrique Silveira	Gerência de Comunicação	Mestre em Comunicação Social/Jornalismo;	Altamira – PA	Reg. Prof. Jornalista DRT/RS 7998	5543702
Viviane Vieira de Assis Paes	Jornalista	Grad. Letras-Espanhol; MBA Gestão Comunicação Corporativa;	Altamira – PA	Registro Profissional Jornalista DRT/RO 543	6091828
Josué G. Silva	Assessoria Técnica	Ciências Contábeis	Altamira – PA	-	6091743
José Cláudio Marques Bandeira	Técnico em TI / SAIS	Tecnologia da Informação	Brasília – DF	Não possui	5544000
Rodrigo Maia Rocha	Designer	Curso Técnico em Edificações (cursando)	Altamira – PA	-	6092030
Aline Baches	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Letras	Altamira – PA	Não possui	5614174

NOME DO PROFISSIONAL (a)	FUNÇÃO NO PACOTE DE TRABALHO (b)	FORMAÇÃO PROFISSIONAL (c)	ALOCAÇÃO DO PROFISSIONAL (d)	REGISTRO PROFISSIONAL (e)	CTF IBAMA (f)
Geane da Silva Vaz	Agente de Comunicação	Graduação em Engenharia Agrônômica	Altamira – PA	Não possui	5543734
Rosinete da Silva Sodré	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Letras	Altamira – PA	Não possui	5544068
Cristiano Polla	Agente de Comunicação	Graduação em Gestão Ambiental (cursando)	Altamira – PA	Não possui	5543986
Juliana Lima de Deus	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Química	Altamira – PA	Não possui	5543965
Otávio Augusto Santana Queiróz	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Física	Altamira – PA	Não possui	5543940
Claudilene Maria Lacerda de Oliveira	Agente de Comunicação	Licenciatura Plena em Letras	Altamira – PA	Não possui	5614343
Tânia do Socorro Martins	Agente de Comunicação	Ciências Naturais, habilitação Biologia	Altamira – PA	Não possui	-
Maurício Carneiro de Brito	Agente de Comunicação	Graduação em Pedagogia	Altamira – PA	Não possui	-
Giselle de Fátima de Souza Piedade	Agente de Comunicação	Graduação em Comunicação Social, hab. Publicidade e Propaganda	Altamira – PA	Não possui	-
Elidinaí Souza Lima Barroso	Agente de Comunicação	Graduação em Gestão Ambiental (cursando)	Altamira – PA	Não possui	-
Eliane Zimmermann de Lima	Agente de Comunicação	Graduação em Gestão Ambiental	Altamira – PA	Não possui	5792669

Conforme informado anteriormente, houve alteração de empresa executora, passando a partir de novembro de 2016 a ser a WorleyParsons responsável pela execução do programa. Deste modo a equipe técnica de trabalho passa a ser:

Quadro 7.2-13 – Equipe de Trabalho WorleyParsons responsável pela execução do programa 7.2 no período a partir de novembro de 2016.

NOME DO PROFISSIONAL	FUNÇÃO NO PACOTE DE TRABALHO	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	ALOCAÇÃO DO PROFISSIONAL	REGISTRO PROFISSIONAL	CTF IBAMA
Mário Kikuchi	Coordenador de Socioeconomia	Sociólogo	São Paulo – SP	1087/SP	315270
Milena Tomassini Panosso	Coordenadora de execução	Jornalista/ Analista Ambiental	Altamira	28989/RJ	1564027
Jeanette Santos Freitas	Suporte técnico	Jornalista	Altamira	04930 DRT/MG	6019148
Rodrigo Pellegrini	Suporte técnico	Relações Públicas	Altamira	-	3669813
Anderson Luis Avelar do Lago	Agente de comunicação	Ensino Médio	Altamira	-	-
Anderson Marreiros da Cunha	Agente de comunicação	Ensino Médio	Altamira	-	-
Andrea Torres de Nisa de Castro	Agente de comunicação	Ensino Médio	Altamira	-	-
Ligiany Viana Barros Carvalho	Agente de comunicação	Ensino Médio	Altamira	-	-
Luciana Maria da Silva	Agente de comunicação	Ensino Médio	Altamira	-	-

NOME DO PROFISSIONAL	FUNÇÃO NO PACOTE DE TRABALHO	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	ALOCAÇÃO DO PROFISSIONAL	REGISTRO PROFISSIONAL	CTF IBAMA
Otávio Augusto Santana Queiroz	Agente de comunicação	Licenciatura em Física	Altamira	-	-
Rosilene Lima da Costa	Agente de comunicação	Ensino Médio	Altamira	-	-

7.2.8. ANEXOS

Anexo 7.2-1 – Artes finais e arquivos de áudio e imagem dos materiais produzidos no período de julho/16 a janeiro/2017.

Anexo 7.2-2 – NE-DS-SSE-312-0: Nota Técnica - Atendimentos Plantão Social

Anexo 7.2-3 – Documentos comprobatórios FASBM

Anexo 7.2-4 – Lista Presença Ambientações