

## SUMÁRIO – 7.3 PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DE BELO MONTE

7.3. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DE BELO MONTE.....	7.3 - 1
7.3.1. INTRODUÇÃO .....	7.3 - 1
7.3.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	7.3 - 3
7.3.2.1. CAMPANHA ALTAMIRA LIMPA #TAMOJUNTO .....	7.3 - 4
7.3.2.2. CAMPANHA ÁGUAS DO XINGU 2016 .....	7.3 - 7
7.3.2.3. SEMANA DO MEIO AMBIENTE – PALESTRA FONTES DE ENERGIA .....	7.3 - 12
7.3.2.4. EDUCAÇÃO SANITÁRIA PARA USO DO SANEAMENTO BÁSICO NOS RUCS.....	7.3 - 13
7.3.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS E METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO.....	7.3 - 16
7.3.4. ATIVIDADES PREVISTAS .....	7.3 - 17
7.3.5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS.....	7.3 - 17
7.3.6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	7.3 - 17
7.3.7. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO .....	7.3 - 18
7.3.8. ANEXOS .....	7.3 - 19

## 7.3. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DE BELO MONTE

### 7.3.1. INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Ambiental (7.3) foi concluído, como preconizava o Projeto Básico Ambiental (PBA), em dezembro de 2015. O Programa se constituía no Componente I do Programa de Educação Ambiental de Belo Monte (PEABM) voltado às atividades socioeducativas participativas para a população em geral da Área de Influência Direta do empreendimento tanto para o público formal (sistema educacional oficial) quanto informal (sociedade civil e população).

Por outro lado, em consonância com a etapa de operação do empreendimento e atendendo às recomendações exaradas no Parecer 02001.003622/2015-08 de setembro de 2015, algumas ações tiveram continuidade no período que compreende este relatório sedimentando as bases para a instalação de um programa de Educomunicação, conforme preconizado no PBA:

“Após a entrada em operação do empreendimento os Programas de Educação Ambiental e o Programa de Interação Social e de Comunicação deverão evoluir para um Programa de Educomunicação nos moldes previstos na Resolução CONAMA nº422/2010.”<sup>1</sup>

Dessa forma, como se poderá constatar no item Atividades Desenvolvidas, as ações pontuais realizadas foram baseadas numa interação com o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2), de forma participativa junto às comunidades, por intermédio de parcerias com atores sociais locais e regionais, tais como prefeituras, Sistema S, Centro Regional de Educação Ambiental do Xingu (CREAX) e Associações Comunitárias dos RUCs.

Portanto, no período pós LO, deu-se continuidade ao fortalecimento das ações de educação ambiental, considerando o legado até então alcançado, decorrente de um enorme investimento econômico e social.

Importante ressaltar que as atividades de Educação Ambiental aqui relatadas estão alinhadas à Instrução Normativa IN 02/2012 do IBAMA, perpassando fundamentalmente pelo estabelecimento de diálogo, conforme resolução do CONAMA 422 – 23/03/2010, mencionada acima, em interface com o Programa de Interação Social e Comunicação, tendo como ferramenta a Educomunicação.

---

<sup>1</sup> Programa de Educação Ambiental, Projeto Básico Ambiental, Volume III - pág. 85.

Com a compreensão de que as ações de Educação Ambiental possuem intrinsecamente um caráter sistêmico, neste semestre foi trabalhado um conjunto de atividades voltadas a dois importantes temas, resíduos sólidos e recursos hídricos, por meio de parcerias entre o Empreendedor, prefeituras e demais instituições e associações.

No âmbito dos resíduos sólidos, se materializou a Campanha Altamira Limpa #tamojunto, construída com o objetivo de sensibilizar a população com relação à destinação final adequada do lixo. Esta campanha contou com o expressivo apoio da comunidade altamirense e de diversos parceiros institucionais, como a Prefeitura, representada pelas secretarias municipais de Gestão do Meio Ambiente e Turismo, do Trabalho e Promoção Social, de Cultura e de Esporte e Lazer, além do Sistema FIEPA, Associações dos Reassentamentos Urbanos Coletivos de Altamira e Centro Regional de Educação Ambiental do Xingu (CREAX), mobilizando mais de 400 voluntários.

Os dois temas escolhidos como norteadores das atividades de educação ambiental nesta nova fase são estreitamente relacionados e de extrema relevância para a região. Um dos aspectos que está sendo trabalhado é a apropriação e uso pela comunidade do sistema de saneamento básico implantado pela Norte Energia. Neste esforço, a Educação Ambiental caminha junto com a população, de modo que ela receba as orientações necessárias quanto ao seu uso adequado, contribuindo dessa forma para uma maior vida útil dos equipamentos e instalações.

Cabe salientar que os domicílios dos novos bairros construídos pelo empreendedor em Altamira (Jatobá, São Joaquim, Água Azul, Casa Nova e Laranjeiras) já estão conectados à rede coletora de esgoto. Isso criou na atmosfera dos RUCs a inclusão do saneamento na vida de centenas de famílias, as quais tinham um histórico distanciamento desta realidade, face às condições precárias nas quais estavam vivendo. Este é o desafio central da parceria com o CREAX: superar a fase em que o saneamento não fazia parte da vida dos moradores e a água era um bem entendido como abundante na região.

Ainda com relação a este tema, nas áreas onde atualmente são executadas as ligações Intradomiciliares há interface com o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2), no sentido de transmitir aos moradores, durante as visitas, os benefícios e funcionalidade do sistema, a utilização dos mesmos, bem como a informação de que este serviço é fundamental para a qualidade de vida dos moradores, de forma que a população perceba a importância da conquista do saneamento básico.

Para o segundo semestre de 2016, está prevista a continuidade das Campanhas e Projetos descritos acima, assim como a interface com o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) tanto na cidade de Altamira quanto na região conhecida como Trecho de Vazão Reduzida (TVR), na Volta Grande do Xingu, através da Educomunicação. Desta forma, haverá um fortalecimento no relacionamento com a população tanto da área urbana como da área rural, permitindo uma maior apropriação das diversas ferramentas de comunicação existentes.

### 7.3.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Considerado um dos maiores desafios da sustentabilidade, a gestão dos resíduos sólidos e recursos hídricos vem recebendo destaque, já algum tempo, tanto no plano local, quanto em nível nacional.

Nunca é demais lembrar que durante a execução do PBA tais temas foram abordados por diversos planos, programas e projetos. Todo este esforço resultou em investimentos volumosos, que almejavam criar uma nova condição para que a sociedade lidasse com tamanho desafio de uma forma planejada.

No tema resíduos sólidos, a remediação do lixão de Altamira, a construção do aterro sanitário e os investimentos em saneamento e reassentamento marcam a nova realidade da região. No tema recursos hídricos a constituição dos reservatórios pauta todos os moradores e usuários do rio. Estas questões, associadas ao novo reordenamento espacial da cidade com a construção de novos bairros e o melhoramento do sistema viário, colocaram à frente das comunidades a necessidade de uma reflexão sobre a construção de uma nova prática social, que melhore a gestão dos resíduos sólidos e dos recursos hídricos.

Todavia, a problemática não se soluciona em um curto período de tempo, pois envolve hábitos e costumes de toda uma população. Neste sentido, a Educação Ambiental promoveu ações e desenvolveu campanhas de forma contínua. No primeiro semestre de 2016 tiveram destaque as seguintes ações:

- Campanha Altamira Limpa #tamojunto;
- Águas do Xingu 2016;
- Educação Sanitária para Uso do Saneamento Básico nos RUCs;
- Semana do Meio Ambiente.

O quadro abaixo apresenta os principais resultados das ações acima mencionadas:

**Quadro 7.3 – 1 - principais resultados das ações**

CAMPANHAS	MATERIAIS	INSERÇÕES	PARTICIPANTES	PARCEIROS
Altamira Limpa #tamojunto	1.600	512	2.252	08
Águas do Xingu 2016	15	-	207	14
Educação Sanitária para Uso do Saneamento	02	-	31	06

CAMPANHAS	MATERIAIS	INSERÇÕES	PARTICIPANTES	PARCEIROS
Básico nos RUCs				
Semana do Meio Ambiente	-	-	120	01
<b>TOTAL</b>	<b>1.617</b>	<b>512</b>	<b>2.610</b>	<b>29</b>

### 7.3.2.1. CAMPANHA ALTAMIRA LIMPA #TAMOJUNTO

Em parceria com a Prefeitura Municipal de Altamira, Sistema FIEPA, Associações dos Reassentamentos Urbanos Coletivos de Altamira e Centro Regional de Educação Ambiental do Xingu (CREAX), a Norte Energia realizou neste primeiro semestre de 2016 a Campanha Altamira Limpa #tamojunto.

Suas ações buscaram o engajamento social com o objetivo de orientar a população de Altamira em relação à destinação final adequada dos resíduos sólidos. Os esforços demonstraram que quando os resíduos são descartados corretamente trazem benefícios para a saúde e para o meio ambiente, assim como alertou quanto às consequências do descarte inadequado. Foram abordadas informações sobre os malefícios do descarte de resíduos nas vias e locais públicos, interagindo e conversando com moradores sobre as transformações que ocorrem na cidade. Um relatório detalhado das atividades realizada, assim como produtos desenvolvidos e correspondências encaminhadas pela campanha, são apresentados no Anexo 7.3-1.

Entre as etapas de execução da campanha destacam-se:

#### a) Engajamento com Parcerias

A Campanha é um esforço conjunto que reflete o fortalecimento institucional do empreendedor junto a seus parceiros. Neste caso específico, na primeira semana de abril foram realizadas reuniões de planejamento da Campanha, alinhamento das ações e mobilização de empresas contratadas.



**Figura 7.3-1 Reunião no Departamento de Limpeza Pública – DLP – SEMAT -**



**Figura 7.3-2 Reunião no Departamento de Limpeza Pública – DLP – SEMAT -**

### **b) Pré-lançamento**

Em fevereiro de 2016, durante o carnaval de Altamira, formou-se o Bloco da Limpeza, com a participação de funcionários da limpeza urbana da SEMAT, que veicularam as mensagens de orientação aos foliões em banners na avenida. Nesta ocasião também foi veiculado o Jingle da Campanha nas rádios e carros de som.



**Figura 7.3-3 Pré-lançamento da campanha**



**Figura 7.3-4 Bloco da Limpeza**

### **c) Lançamento da Campanha – Rota da Limpeza**

O lançamento oficial da Campanha ocorreu no dia 09 de abril com a realização da Rota da Limpeza, que percorreu toda a Rua Sete de Setembro, no Centro da Cidade, e contou com a participação de cerca de 400 voluntários. Comerciantes e transeuntes foram sensibilizados sobre a correta destinação de resíduos na cidade e a correta utilização das lixeiras disponibilizadas nas vias públicas. Foram fixados, ainda, cartazes da

Campanha nos estabelecimentos comerciais e distribuídas pequenas sacolas de lixo para automóveis.



**Figura 7.3 -5 Rota da Limpeza**



**Figura 7.3 -6 Rota da Limpeza**

#### **d) Blitz**

Como forma de reforçar o trabalho de orientação e sensibilização, foram realizadas duas blitz, nos dias 19 e 20 de abril, nos semáforos mais movimentados do centro da cidade. Na ocasião, os motoristas foram orientados sobre o descarte de resíduos e recebiam a sacolinha de lixo para automóveis. Nestes dois dias de ação foram distribuídos mais de 1.600 lixo-car.



**Figura 7.3 – 7 Blitz**



**Figura 7.3 – 8 Blitz**

#### **e) Palestras Socioeducativas**

No dia 28 de abril foram realizadas duas palestras socioeducativas para os alunos do período noturno do SESI. Na ocasião, houve a apresentação da Campanha e também uma apresentação a respeito da problemática dos resíduos sólidos, quando os palestrantes elucidaram algumas dúvidas dos alunos, principalmente em relação à remediação do lixão de Altamira e à construção do aterro sanitário. A atividade envolveu 152 pessoas.

Também foram realizadas palestras socioeducativas no CRAS Jatobá durante encontro do Programa de Atenção Integral à família (PAIF), que reuniram 35 moradores.



**Figura 7.3–9- Palestra Socioeducativa – SESI**

**Figura 7.3–10- Palestra Socioeducativa – SESI**

No decorrer do segundo semestre de 2016 a Campanha terá continuidade e buscará reforçar e incentivar a mudança de comportamento da população altamirense em relação aos resíduos sólidos através de ações educativas e de engajamento social.

**Quadro 7.3 – 2 – Campanha Altamira Limpa**

CAMPANHA	MATERIAIS	INSERÇÕES	PARTICIPANTES	PARCEIROS
Altamira Limpa #tamojunto	1.600	512	2.252	08

**7.3.2.2. CAMPANHA ÁGUAS DO XINGU 2016**

No período em tela realizou-se o lançamento da campanha 06 escolas da Volta Grande do Xingu, envolvendo 181 participantes de 10 comunidades de agricultores e ribeirinhos dos municípios de Altamira e Senador José Porfírio.

A Campanha trabalha em interface com o Programa de Interação Social e Comunicação 7.2, conforme determina a resolução 422 do CONAMA que prevê a educomunicação como campo de intervenção social, promovendo o acesso democrático dos cidadãos à produção e à difusão da informação, por meio de ações de comunicação no espaço educativo.

Um dos elementos deste acesso é o chamado Estudo de Meio. Aos alunos participantes foi possível, a partir das fotos produzidas em campo, propor a produção e confecção de murais, os quais tornam-se exposições itinerantes a ser implementada no segundo semestre.

Também nesta campanha a prioridade foi o reforço e o engajamento da comunidade escolar, o que permitirá uma apropriação tanto das informações como das ferramentas a serem desenvolvidas e trabalhadas.

### Quadro 7.3 – 3 – Campanha Águas do Xingu

CAMPANHA	MATERIAIS	INSERÇÕES	PARTICIPANTES	PARCEIROS
Águas do Xingu 2016	15	-	207	14

As evidências da realização desta campanha constam no Anexo 02 deste relatório.

#### a) Articulações Institucionais

A etapa de articulações institucionais para campanha foi iniciada em maio. O propósito central foi o envolvimento dos atores ao longo do ano, alcançando assim o engajamento dos mesmos todas as diferentes etapas da campanha.

A primeira iniciativa foi a reunião com as secretarias de Meio Ambiente e Turismo (SEMAT) e Educação (SEMED) de Senador José Porfírio, convidado as autoridades a participarem do lançamento da campanha, previsto para a Semana do Meio Ambiente na comunidade da Ressaca. Posteriormente, as articulações foram realizadas com representantes das Secretarias de Meio Ambiente e Turismo (SEMAT) e de Educação (SEMED) de Altamira e Vitória do Xingu.

As articulações institucionais com as secretarias municipais foram finalizadas em junho em reuniões com as secretarias de Educação e Meio Ambiente de Anapu. Também nesta data foram feitas duas articulações com escolas, a EMEF José de Andrade Silva, em Belo Monte do Pontal, Anapu e a EMEF Evangelho, em Belo Monte, município de Vitória do Xingu.

Esse processo de articulação junto às escolas terá prosseguimento no retorno do calendário escolar em agosto, quando serão visitadas as escolas EMEF Sol Nascente (Altamira), EMEF Duque de Caxias e EMEF Leonardo Da Vinci (Vitória do Xingu).



**Figura 7.3-11-Articulação institucional - SEMED – Senador José Porfírio**



**Figura 7.3-12-Articulação institucional - SEMAT –Senador José Porfírio**



**Figura 7.3-13-Articulação institucional SEMED – Vitória do Xingu**



**Figura 7.3-14-Articulação institucional SEMAT – Vitória do Xingu**



**Figura 7.3-15-Articulação institucional – SEMED – Altamira**



**Figura 7.3-16-Articulação institucional SEMAT – Altamira**



**Figura 7.3-17-Articulação institucional – SEMED – Anapu**



**Figura 7.3-18-Articulação institucional – SEMAT – Anapu**



**Figura 7.3-19- Articulação institucional — EMEF Evangelho – Belo Monte – Vitória do Xingu**



**Figura 7.3-20- Articulação institucional e mobilização – EMEF Luiz Rebelo— Senador José Porfírio**

#### **b) Lançamento da Campanha**

A Campanha Socioeducativa Águas do Xingu teve seu lançamento realizado na Semana do Meio Ambiente, nos dias 08 e 09 de junho, na Escola Municipal Luiz Rebelo, na comunidade da Ressaca, município de Senador José Porfírio, com 181 participantes.

No primeiro dia, as atividades contaram com 97 participantes, entre alunos, professores, diretores e coordenadores da escola, além de moradores da Ressaca. As atividades tiveram início com a apresentação da campanha, seguida da exibição de animação sobre a temática Recursos Hídricos. Em seguida, houve um bate papo com os alunos acerca dos aprendizados que puderam ser identificados no filme, sempre reforçando a ideia do cuidado e proteção com os cursos da água e seu uso responsável.

Terminado o momento da reflexão, os alunos dividiram-se em dois grupos. Um ficou na escola com atividades orientadas de pintura e desenho e o outro realizou Estudo de Meio, quando percorreram a comunidade fotografando elementos naturais e/ou antrópicos que se relacionam com o tema da campanha, as águas do rio Xingu.

No segundo dia as atividades contaram com a presença de 84 participantes em uma dinâmica de sensibilização denominada “Teia da Vida”, tendo como base um texto sobre a integração da bacia do Rio Xingu. Após a dinâmica, os alunos receberam as 32 fotografias feitas no dia anterior e construíram um mural fotográfico, intercalando fotografias, desenhos e pinturas no pátio da escola.



**Figura 7.3-21- Exposição – EMEF Luiz Rebelo, Ressaca, – Senador José Porfírio**



**Figura 7.3-22- Apresentação da Campanha Águas do Xingu– EMEF Luiz Rebelo, Ressaca – Senador José Porfírio**



**Figura 7.3-23- Exibição do filme - EMEF Luiz Rebelo, Ressaca, - Senador José Porfírio**



**Figura 7.3-24- Estudo do meio - EMEF Luiz Rebelo, Ressaca, – Senador José Porfírio**



**Figura 7.3-25- Estudo do meio – EMEF Luiz Rebelo, Ressaca, – Senador José Porfírio**



**Figura 7.3-26- Atividade de pintura – EMEF Luiz Rebelo, Ressaca, – Senador José Porfírio**



**Figura 7.3-27- Dinâmica Teia da Vida – EMEF Luiz Rebello, Ressaca, – Senador José Porfírio**



**Figura 7.3-28- Exposição de fotografias e desenhos – EMEF Luiz Rebello, Ressaca, – Senador José Porfírio**

#### Quadro 7.3 – 4 – Campanha Águas do Xingu

PERÍODO	ATIVIDADE	ESCOLA/SECRETARIA	MUNICÍPIO	PARTICIPANTES
MAIO	Articulação	SEMED	Senador José Porfírio	02
		SEMAT		03
JUNHO	Lançamento da Campanha	EMEF Luiz Rebello – Ressaca		05
				97
	Articulação	SEMED		Altamira
		SEMAT	02	
		SEMED	Anapu	04
		SEMAT	Anapu	02
EMEF José de Andrade Silva – Belo Monte do Pontal		Anapu	02	
EMEF do Evangelho – Belo Monte	Vitória do Xingu	04		
<b>TOTAL</b>				<b>207</b>

Fonte: Programa de Educação Ambiental da UHE Belo Monte.

#### 7.3.2.3. SEMANA DO MEIO AMBIENTE – PALESTRA FONTES DE ENERGIA

Além do lançamento da Campanha Águas do Xingu, no dia 02 de junho, na celebração da Semana do Meio Ambiente na Escola Polivalente de Altamira, o Programa de Educação Ambiental realizou 03 palestras para os alunos. Ao todo, 120 alunos participaram da atividade.

O tema abordado foi “Fontes de Energia”, com enfoque em Energias Renováveis, especialmente na hidrelétrica. A palestra teve aceitação positiva, o que pôde ser constatado através da intensa participação e interatividade dos alunos, que demonstraram profundo interesse pelo tema, fazendo muitas vezes avaliações críticas

sobre a relação entre valores insustentáveis perpetuados pela sociedade contemporânea, como o consumismo desenfreado, e a necessidade de geração de energia em grande escala. Foram apresentadas algumas alternativas já exploradas atualmente, como a energia solar, a eólica e a biomassa, e principalmente, como solução para a geração de energia em larga escala de forma limpa e renovável, as hidrelétricas, que representam a maior parte da matriz nacional, diferente do que ocorre em países desenvolvidos, ainda dependentes de fontes consideradas sujas e não renováveis.

Considera-se de extrema importância a abordagem deste assunto para alunos do ensino médio de Altamira, pois se trata de uma parcela da população que vive diretamente as transformações geradas pela UHE Belo Monte.

**Quadro 7.3 – 5 – Palestra Fontes de Energia – Semana do Meio Ambiente**

PERÍODO	ESCOLA	PARTICIPANTES
JUNHO	EEEM Polivalente de Altamira	120
<b>TOTAL:</b>		<b>120</b>



**Figura 7.3-29 - Palestra “Fontes de Energia” Semana do Meio Ambiente – EEEM Polivalente de Altamira**



**Figura 7.3-30 - Palestra “Fontes de Energia” Semana do Meio Ambiente – EEEM Polivalente de Altamira**

**7.3.2.4. EDUCAÇÃO SANITÁRIA PARA USO DO SANEAMENTO BÁSICO NOS RUCS**

Com os investimentos da implantação do sistema de saneamento básico na cidade de Altamira, torna-se necessário um trabalho sistêmico educativo que busque orientar os moradores dos 05 Reassentamentos Urbanos Coletivos (RUCs) com relação ao uso correto das instalações hidrossanitárias das residências, visando, além de sua conservação, a proteção dos recursos hídricos da região.

Trata-se de uma parcela da população que não possuía, em suas localidades de origem, acesso a um sistema de saneamento e seus equipamentos, portanto, desconhece seus propósitos, seu funcionamento, e principalmente a forma adequada de seu uso. Com a

profunda mudança de realidade a partir da implantação dos RUCs, com toda a infraestrutura de bairros planejados, é fundamental que o trabalho de Educação Ambiental nestas localidades sensibilize sobre a utilização das instalações hidrossanitárias de forma adequada e responsável. Além disso, é importante também orientar o público alvo com relação a drenagem das águas pluviais, para que não sejam descartados resíduos nas suas galerias, tampouco em seus efluentes sanitários em seu curso

Como fortalecimento das ações de parceria institucional, a Norte Energia propôs que o Projeto fosse executado pelo Centro Regional de Educação Ambiental do Xingu (CREAX). Esta entidade é formada por lideranças locais e tem nos seus quadros de participantes vários participantes de cursos de formação realizados pelo Programa de Educação Ambiental no decorrer da fase de instalação do empreendimento. É importante ressaltar que a exemplo de outras atividades, esta também é acompanhada e supervisionada pela equipe técnica do PEA.

Durante a construção desta parceria a Norte Energia promoveu uma série de reuniões e encontros com representantes do CREAX para que o Projeto fosse elaborado de forma participativa. Este esforço permitiu que ambos definissem o tema e as atividades a serem realizadas.

O Projeto já está em fase de execução e tem previsão de encerramento em dezembro de 2016. Inicialmente as atividades se concentram em capacitação, mobilização porta a porta e palestras que buscarão orientar todos os moradores a respeito do sistema de esgotamento sanitário/saneamento básico presente nos reassentamentos. As mobilizações do público para as palestras serão feitas por membros do CREAX com o apoio das associações de moradores dos bairros.

As outras atividades previstas na Campanha são duas oficinas de reaproveitamento de materiais (resíduos): uma para a produção de sabão ecológico a partir do reaproveitamento de óleo vegetal (de cozinha) e a outra para a produção de vassouras a partir do reaproveitamento de garrafas PET.

Foram agregadas a esta iniciativa a realização de uma ambientação dos participantes do projeto sobre a UHE Belo Monte e uma oficina sobre o projeto construtivo das casas dos RUCs, além da produção de um vídeo de curta metragem para envio por WhatsApp. O Anexo 03 apresenta esta animação e as listas de presença das atividades realizadas junto ao CREAX.

**Quadro 7.3 – 6 – Campanha Sanitária para Uso do Saneamento Básico -RUCs**

CAMPANHA	MATERIAIS	INSERÇÕES	PARTICIPANTES	PARCEIROS
Educação Sanitária para Uso do Saneamento Básico nos RUC's	02	-	31	06



**Figura 7.3-31 - Reunião de trabalho – Nucleax Jatobá**

**Figura 7.3-32 - Reunião de trabalho – Nucleax Jatobá**

**Quadro 7.3 - 7 – Projeto Educação Sanitária para o Uso do Saneamento Básico nos RUC's.**

MUNICÍPIO/LOCAL	ATIVIDADE	PERIODO	PARTICIPANTES
Altamira – Nucleax Jatobá.	Reunião entre Norte Energia e CREAX – Retomada dos trabalhos	Fevereiro	5
Altamira – Nucleax Jatobá	Reunião entre Norte Energia e CREAX - Apresentação da nova equipe de consultoria técnica	Março	11
Altamira – Nucleax Jatobá	Sugestão de parceria para Projeto	Abril	06
Altamira – Nucleax Jatobá	Apresentação do Projeto e estabelecimento de parceria	Maio	09
<b>TOTAL</b>			<b>31</b>

Fonte: PEA da UHE Belo Monte.

### **7.3.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS E METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO**

Não se aplica, pois o Programa se encerrou em dezembro de 2015, sendo que todos os objetivos e metas previstos foram plenamente atendidos.

#### **7.3.4. ATIVIDADES PREVISTAS**

As atividades previstas para o próximo período estão sendo planejadas em consonância com a transição para o Programa de Educomunicação, desta forma, neste item serão apresentadas as diretrizes das ações a serem construídas em conjunto com o Programa de Comunicação Social do empreendimento (7.2):

As ações de Educação Ambiental terão continuidade por meio de fortalecimento institucional aos seus diversos parceiros, como prefeituras, secretarias municipais e associações, como as associações de bairros e a associação CREAX.

As atividades serão aderentes aos eixos temáticos de Recursos Hídricos e Resíduos Sólidos a serem realizadas em parceria com as comunidades e públicos institucionais da região de abrangência do Empreendimento.

A Campanha Águas do Xingu, em fase de execução, prevê para o segundo semestre, palestras, oficinas de fotografia, estudo do meio, murais fotográficos e exposições itinerantes para escolas da Volta Grande do Xingu.

Nos RUCs terão início às atividades junto à população do Projeto “Educação Sanitária para o Uso do Saneamento Básico nos RUCs”.

Também estão em destaque neste próximo período, ações socioeducativas de suporte ao andamento das obras de ligações intradomiciliares, reforçando o protagonismo das comunidades da área de influência da UHE Belo Monte nas questões socioambientais locais.

#### **7.3.5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS**

Este item não se aplica a este relatório pelos motivos já expostos nos itens acima. As ações previstas serão executadas em conjunto com o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2), a partir da instituição do Programa de Educomunicação que terá como diretiva a articulação de ações comunicação para a Educação Ambiental.

#### **7.3.6. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O Programa de Educação Ambiental teve suas atividades concluídas em dezembro de 2015. Dessa forma, as atividades desenvolvidas no primeiro semestre de 2016 ocorreram em conformidade com a nova etapa do empreendimento, após a entrada em operação do empreendimento, ou seja, em interface com o Programa 7.2 em ações pontuais com ênfase na educomunicação, realizada de maneira participativa junto às comunidades.

As Ações de Educação Ambiental vem cumprindo seu papel com relação às recomendações de continuidade solicitadas por este órgão ambiental, com destaque para a efetividade do fortalecimento da relação institucional entre o empreendedor e parceiros na realização dos trabalhos.

Neste primeiro semestre foram 29 parcerias consolidadas em torno das quatro campanhas propostas. Outro dado, que é importante registrar foi a participação direta de mais de dois mil participantes nas campanhas já desenvolvidas, sendo que só na Campanha Altamira Limpa **#tamojunto**, obteve-se a participação de 400 voluntários.

A educação ambiental também foi abordada nos meios e materiais de mídia, em 512 inserções, que se agregaram às 973 visitas realizadas pelos agentes de comunicação no Plano das Ligações Intradomiciliares. Ambas têm em comum a mensagem e abordagem socioeducativa quanto ao uso adequado das estruturas de saneamento na cidade de Altamira.

É importante ainda destacar que, na continuidade das ações de educação ambiental, serão estimuladas novas parcerias e interfaces com os projetos do PBA, de modo a facilitar a multiplicação dos conceitos, hábitos e atitudes ligados aos eixos temáticos de Recursos Hídricos e Resíduos Sólidos, prioritários nesta fase mediante a importância de medidas socioeducativas relativas ao consumo consciente da água, saneamento e riscos relacionados à disposição inadequada de resíduos em áreas dos reservatórios, igarapés e áreas de preservação permanente da UHE Belo Monte.

### 7.3.7. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL - CTF
Sílvio Botelho	Coordenação Técnica Geral	Bacharelado/Licenciatura em Ciências Sociais	Não possui	5544154
Piero Guedes	Valls Consultor Técnico	Bacharelado em Ciências Sociais Licenciatura Plena em Sociologia; Pós-graduado (MBE) em Gestão Executiva do Meio Ambiente COPPE-UFRJ.	Registro Profissional Sociólogo 674/RJ	5646767
Sandra Xavier	Luiza Consultora Técnica	Graduação em Ciência da Educação; especialização em Educação Ambiental, Gestão, Coordenação, Supervisão e Orientação Educacional	Não possui	5784414

### **7.3.8. ANEXOS**

**Anexo 7.3-1 - Campanha Altamira Limpa #tamojunto**

**Anexo 7.3-2 – Campanha Águas do Xingu 2016**

**Anexo 7.3-3 - Educação Sanitária para o Uso do Saneamento Básico nos RUCs**