

# ALTAMIRA LIMPA

#tamojunto

## Relatório de Atividades



# Índice

A Campanha	3
Identidade visual	4
Parceiros	5
Peças promocionais	6
Jingle	7
Vídeo publicitário	8
Ações promocionais	9
Bloco da limpeza	10
Rota da limpeza	11
Distribuição de lixo-car	12



# A Campanha

A Campanha Altamira Limpa busca promover o diálogo com a população de Altamira sobre as ações de melhoria da qualidade de vida da cidade utilizando como recurso para a interlocução os mascotes da Turma do Xingu. A proposta é abordar, de forma simples e objetiva, conteúdos informativos sobre o descarte de resíduos nas ruas e em locais públicos, interagindo e trocando ideias com os moradores sobre as transformações que ocorrem na cidade.

## Objetivos:

Mobilizar a população para participar dos processos de transformação da região.

Incentivar a mudança de comportamento da comunidade local em relação às ações promovidas.



# Identidade visual

A criação de identidade visual própria para a Campanha Altamira Limpa buscou amplificar os princípios da cidadania, educação ambiental e respeito aos bens públicos da cidade, capitaneados pelos mascotes da Turma do Xingu.

A valorização da diversidade regional foi destacada na utilização da paleta de cores primárias na marca Altamira Limpa. A mensagem de apoio lançada pela campanha foi endossada pelo slogan

**#tamojunto**, hashtag amplamente usada nas redes sociais, que ganhou, ainda mais, a simpatia da população.

A estratégia de comunicação adotou o cartaz como peça-chave informativa da campanha, no qual dicas e orientações sobre o descarte correto de lixo em linguagem simples e direta ganharam destaque.

Para publicizar a marca Altamira Limpa nos eventos e ações de rua, foi desenvolvido banner como peça gráfica.



# Parceiros

Instituições envolvidas diretamente na Campanha Altamira Limpa:



Centro Regional de Educação Ambiental do Xingu – CREAX

Associações dos Reassentamentos Urbanos Coletivos de Altamira



# Peças promocionais

A produção de peças promocionais reforçou o caráter educativo da campanha. Entre as peças criadas, destacou-se o lixo-car, que serviu para motivar a população a manter a cidade limpa. Voluntários da campanha tiveram papel importante na interação com a comunidade, distribuindo as sacolinhas nos principais semáforos de Altamira.

Durante a ação, os voluntários usaram camiseta desenvolvida para a campanha. As brigadas de ruas contaram com o apoio de animadores, que vestiram uma super-camiseta com o slogan #tamojunto.



lixo-car



camiseta



super-camiseta

# Jingle

Criado por produtor musical altamirense, o jingle Altamira Limpa contou com a participação de músicos da cidade,

que cantaram, em ritmo sertanejo, a união de todos por uma cidade mais limpa.

Minha cidade  
é o lugar que eu amo  
o lugar que eu vou cuidar  
para viver melhor

Vamos juntos, vamos lá  
cada um fazendo sua parte  
para a cidade ficar mais limpa  
para o nosso bem  
pelo bem de Altamira

Nossa rua, nosso bairro  
em qualquer lugar  
cuidado com o lixo  
não se deve jogar

Vamos cuidar  
vamos limpar e preservar  
cada um fazendo sua parte  
pra cidade melhorar

Vamos cuidar  
vamos limpar e preservar  
cada um fazendo sua parte  
pra cidade melhorar



# Vídeo publicitário

Foi produzida peça publicitária de animação 3D, com 30 segundos de duração, para ser veiculada nas emissoras de televisão locais. No roteiro do VT, os adolescentes Aline e Miro, da Turma do Xingu, interagem com o Dr. Ladislau, inspirado no

médico-sanitarista da Norte Energia que atua na região do Xingu no Plano de Ação de Combate à Malária. Essa personagem foi criada especialmente para a Campanha Altamira Limpa.



## Roteiro do VT

Em frente à casa de Aline, no Reassentamento Urbano Coletivo (RUC).

Os personagens Aline, Jujuba e Miro estão sentados na calçada embaixo da sombra de uma árvore, tomando refrigerante.

Miro joga a garrafinha vazia no chão. Aline o repreende.

Aline: – Miro, não faça isso! Olha, sabia que meu tio – que é gari – disse que quando a gente joga lixo na rua, ele vira entulho e ajuda a provocar enchentes!

Miro espanta-se com a informação.

No limite do chão, à altura da garrafa, surge um sapato branco e uma mão pega a garrafa. É o Dr. Ladislau.

Dr. Ladislau: – É verdade, Aline!

Os meninos ficam surpresos.

Aline e Miro: – Dr. Ladislau!!!

Dr. Ladislau: – E além de fazer sujeira e ajudar a causar enchentes, o lixo atrai roedores e insetos que provocam muitas doenças! Então, é importante colocar o resíduo na lixeira!

Miro: Hummmm!

Miro recolhe a garrafa, a joga na lata de lixo e todos aplaudem.





# Ações promocionais

Foram programadas ações especiais nas principais ruas da cidade, com a participação de voluntários arregimentados pelas instituições parceiras.

As atividades de mobilização também contaram com a presença de autoridades nas brigadas e caravanas formadas para distribuição de sacolinhas em semáforos e nos bairros.

As equipes de voluntários seguiam um roteiro de abordagem que priorizava nas seguintes frentes:

- Distribuição de materiais aos motoristas e transeuntes.
- Informação sobre os horários da coleta de lixo.
- Orientação sobre o descarte correto de materiais cortantes e perfurantes.
- Valorização da importância das lixeiras instaladas na região central da cidade.



# Bloco da limpeza

Evento de pré-lançamento da Campanha Altamira Limpa realizado durante o Carnaval, no período de 6 a 9 de fevereiro, com a participação especial de funcionários da Limpeza Urbana da Secretaria Municipal de Gestão do Meio Ambiente e Turismo. Além da alegria contagiante dos garis, o Bloco da Limpeza deu o recado da campanha aos foliões altamirenses.



# Rota da limpeza

Realizada no dia 9 de abril, no período da manhã, a ação teve início às 8h e percorreu toda a Rua Sete de Setembro, no Centro da Cidade. A Rota da Limpeza contou com a participação dos músicos da banda municipal e reuniu cerca de 100 voluntários de instituições parceiras. O jingle tocado pelo trio elétrico animou a ação. Durante duas horas, comerciantes e transeuntes foram sensibilizados sobre a correta destinação de resíduos na cidade e a utilização adequada das lixeiras disponibilizadas nas vias

públicas. Foram fixados, ainda, cartazes da campanha nos estabelecimentos comerciais e distribuídas sacolinhas de lixo para automóveis.



# Distribuição de lixo-car

No processo de sensibilização e integração da comunidade, a campanha ganhou as ruas com as sacolinhas para depositar

resíduos (lixo-car), que foram distribuídas nos principais semáforos do centro da cidade.

**Dia 19/4** - Ação realizada no período das 17h às 19h, nos semáforos localizados nas imediações da Travessa Pedro Gomes e da Avenida Djalma Dutra.



**Dia 20/4** - Ação realizada no período das 17h às 19h, nos semáforos localizados nas imediações da Avenida Brigadeiro Eduardo Gomes.





REALIZAÇÃO

 **Norte Energia**  
Usina Hidrelétrica Belo Monte

PRODUÇÃO EXECUTIVA

**PUPUNHA**  
produções