

SUMÁRIO – 7.2 PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

| | |
|---|--------|
| 7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO | 7.2-1 |
| 7.2.1. INTRODUÇÃO..... | 7.2-1 |
| 7.2.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS..... | 7.2-4 |
| 7.2.2.1. LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIS)..... | 7.2-5 |
| 7.2.2.2. LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL | 7.2-8 |
| 7.2.2.3. LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA..... | 7.2-27 |
| 7.2.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS E ÀS METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO | 7.2-28 |
| 7.2.4. ATIVIDADES PREVISTAS | 7.2-31 |
| 7.2.5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS | 7.2-33 |
| 7.2.6. CONSIDERAÇÕES FINAIS | 7.2-35 |
| 7.2.7. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO | 7.2-39 |
| 7.2.8. ANEXOS | 7.2-41 |

7.2. PROGRAMA DE INTERAÇÃO SOCIAL E COMUNICAÇÃO

7.2.1. INTRODUÇÃO

Este documento sistematiza e consolida as atividades do 7.2 Programa de Interação Social e Comunicação do PBA da UHE Belo Monte para o período de janeiro a junho de 2016.

São apresentados neste relatório os resultados de comunicação e interação social empreendidos no âmbito do Programa 7.2 com o objetivo de prestar informações, recepcionar e encaminhar retorno às consultas acerca da UHE Belo Monte ao longo das diversas etapas do processo de licenciamento que culminou na emissão da Licença de Operação, em novembro de 2015.

As atividades foram iniciadas ainda em 2006, durante os estudos de impacto ambiental (EIA-RIMA), avançando pelas demais etapas que se seguiram: consultas e audiências públicas; emissão da LP (em 01/fev/2010); elaboração do PBA (quando o Plano de Comunicação de então evoluiu para o 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação); realização do Leilão de Concessão e a subsequente constituição da empresa Norte Energia e do Consórcio Construtor Belo Monte; emissão da LI dos Canteiros de Obras e da LI definitiva (em 01/jun/2011); até a etapa atual, subsequente à emissão da LO (em 24/nov/2015).

Traduzindo em números, até o momento já foram realizadas cerca de 93.000 visitas de mobilizações, 720 reuniões comunitárias com a participação de 37.200 pessoas, 300 eventos, com distribuição de 255.000 exemplares de materiais informativos, paralelamente às veiculações em mídia eletrônica (rádio e TV), 50.200 questionamentos foram recolhidos, e 20.000 atendimentos foram realizados.

O quadro a seguir sistematiza as atividades realizadas ao longo de todo o processo, com concentração de informação no período a partir da emissão da LI, mas também consolida resultados desde o início de execução de algumas atividades.

Quadro 7.2-1 – Consolidação geral de atividades, com concentração de informação no período a partir da emissão da LI (junho/2011) até junho/2016

| ATIVIDADE | TOTAL GERAL (JUN/2011 A JUN/2016) | TOTAL A PARTIR DO INÍCIO DA ATIVIDADE (OUT/2007) |
|--|--------------------------------------|--|
| Mobilizações* | 54.206 | 93.081 |
| Reuniões Comunitárias | 449 | 722 |
| Participantes Reuniões | 25.973 | 37.214 |
| Questionamentos (mob. + reuniões) | 22.117 | 50.234 |
| Planos de Comunicação / Peças Produzidas (mídia eletrônica e impressa) | 783 | - |
| Materiais de comunicação distribuídos | 255.273 (a partir nov/11) | - |
| Atendimento “Belo Monte Aqui”** | 18.976 | - |
| Eventos realizados (total) | 323 | - |
| Diversos | 208 | - |
| FASBM | 115 | - |

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

** Central de Atendimento: Presencial e por telefone; no escritório do Programa: desde início atividades; Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Atendimento Unidade Móvel: período de atividade de junho a dezembro/2012 e retomado a partir de maio/2016; Plantão Social (R. Abel Figueiredo – Altamira): período de atividade de outubro/2012 a junho/2015; Plantão Social RUC imóveis: início de atividade em julho/2015.

Com relação ao período contemplado neste documento, destacam-se as atividades relacionadas:

- ao Plano do Enchimento dos Reservatórios da UHE Belo Monte (PERBM), que objetivou atender às recomendações do Parecer 02001.004317/2015-25 COHID/IBAMA em que foram demandadas medidas de comunicação social;
- à campanha Altamira Limpa #tamojunto, desenvolvida em interface com o Programa de Educação Ambiental (7.3), com o objetivo de sensibilizar a população altamirense quanto à importância da destinação final adequada dos resíduos sólidos;

- ao Plano de Comunicação para Moradores da Volta Grande do Xingu, que representa uma intensificação das ações já desenvolvidas na região conforme solicitado no Ofício 02001 002018-2016-37 CGNE-IBAMA;
- ao Plano de Ação – Educação Sanitária para Uso do Saneamento Básico nos RUCs, executado em interface com o Programa de Educação Ambiental e em parceria com o Centro Regional de Educação Ambiental do Xingu – CREA X visando orientar os moradores dos novos bairros de Altamira sobre problemas relacionados ao lançamento de efluentes sanitários no sistema de drenagem de águas pluviais;
- e às obras das ligações intradomiciliares à rede de saneamento da área correspondente ao perímetro urbano de Altamira existente no ano de 2009 – definida como área de trabalho na etapa de estudos de impacto ambiental da UHE Belo Monte.

No âmbito das ações realizadas no período abrangido neste documento, apresenta-se, abaixo, uma síntese dos principais resultados.

Quadro 7.2-2 – Consolidação geral de atividades realizadas entre janeiro e junho/2016.

| ATIVIDADE | RESULTADOS JAN/2016 A JUN/2016 |
|---|---|
| Mobilizações* | 5.221 |
| Reuniões Comunitárias | 23 |
| Participantes Reuniões | 1.028 |
| Questionamentos (mob. + reuniões) | 605 |
| Peças Produzidas (mídia eletrônica e impressa) | 36 |
| Materiais de comunicação distribuídos | 14.412 |
| Atendimento “Belo Monte Aqui”** | 1.798 |
| Eventos realizados (total) | 8 |
| Diversos | - |
| FASBM | 8 |

Válido mencionar que as atividades em questão respondem ao Parecer 02001.003622/2015-08, que analisou a solicitação de LO da UHE Belo Monte, diante do andamento de seus diversos planos, programas e projetos de seu PBA e também a condicionante expressa na LO nº 1317/2015 que demanda a execução, de “forma ininterrupta”, de programas e projetos inseridos em diversos planos; entre eles, o 7-Plano de Relacionamento da População, que abriga o 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação.

7.2.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Durante o período em questão, conforme já mencionado, a concentração de esforços do Programa foi dirigida às questões decorrentes do enchimento dos reservatórios, a campanhas socioeducativas voltadas à questão dos resíduos sólidos e saneamento na área urbana de Altamira, ao relacionamento com as comunidades da Volta Grande do Xingu e à recepção de consultas e reclamações realizadas pela comunidade. Entre outros temas, as atividades do Programa também apoiaram as atividades de consolidação dos reassentamentos urbanos e as reuniões do FASBM.

Em linhas gerais, apresenta-se, abaixo, a consolidação das atividades realizadas entre janeiro e junho de 2016.

Quadro 7.2-3 – Consolidação geral de atividades (janeiro a junho/2016)

| ATIVIDADE | 2016 | | | | | | |
|---|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------------|
| | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | TOTAL SEMESTRE |
| Mobilizações* | 1.300 | 1.819 | 1.327 | 231 | 38 | 506 | 5.221 |
| Reuniões Comunitárias | 4 | 4 | 6 | 4 | 3 | 2 | 23 |
| Participantes Reuniões | 149 | 292 | 292 | 162 | 45 | 88 | 1.028 |
| Questionamentos (mob. + reuniões) | 247 | 51 | 47 | 47 | 33 | 180 | 605 |
| Peças Produzidas (mídia eletrônica e impressa) | 9 | 6 | 4 | 5 | 4 | 8 | 36 |
| Materiais de comunicação distribuídos | 6.277 | 4.028 | 3.430 | 133 | 102 | 442 | 14.412 |
| Atendimento “Belo Monte Aqui”** | 271 | 430 | 242 | 266 | 271 | 318 | 1.798 |
| Eventos realizados (total) | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2 | 8 |

| ATIVIDADE | 2016 | | | | | | |
|---|---------|-----------|-------|-------|------|-------|----------------|
| | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | TOTAL SEMESTRE |
| Diversos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FASBM | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 2 | 8 |
| Matriz de Partes Interessadas (PI) | 597 | | | | | | 597 |

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

** Central de Atendimento: Presencial e por telefone, no escritório do Programa: desde início atividades; Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Atendimento Unidade Móvel; Plantão Social (R. Abel Figueiredo – Altamira): período de atividade de outubro/2012 a junho/2015; Plantão Social RUC Imóveis: início de atividade em julho/2015.

A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas pelo Programa, de acordo com suas quatro linhas de ação.

7.2.2.1. LINHA DE AÇÃO I: MAPEAMENTO E MONITORAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS (PIs)

Em conjunto com a Matriz de PI, que conta com 597 registros e é atualizada periodicamente, outro instrumento para monitoramento das Partes Interessadas é a sistematização de questionamentos dos públicos abordados. A sistematização a seguir refere-se aos questionamentos dos públicos de interesse levantados durante as atividades desenvolvidas pelos Agentes de Comunicação.

No período específico de janeiro a junho de 2016, foram registrados 605 questionamentos, devidamente respondidos durante as mobilizações e reuniões comunitárias realizadas ou apoiadas pelos Agentes de Comunicação.

Abaixo apresenta-se a sistematização dos questionamentos registrados durante as mobilizações e as reuniões nas áreas urbana e rural.

Área urbana

Na área urbana, as mobilizações reuniram questionamentos focados no tema 4-Impactos do empreendimento na região (cerca de 69%), concentradamente na categoria 4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais (cerca de 45%), na qual destaca-se a subcategoria 4.3.4-Alteração na infraestrutura e acessibilidade (cerca de 36%).

Na sequência, o tema a receber mais atenção foi o 5-Relacionamento com a sociedade (cerca de 14%), especialmente na categoria 5.3-Manifestações (cerca de 8%).

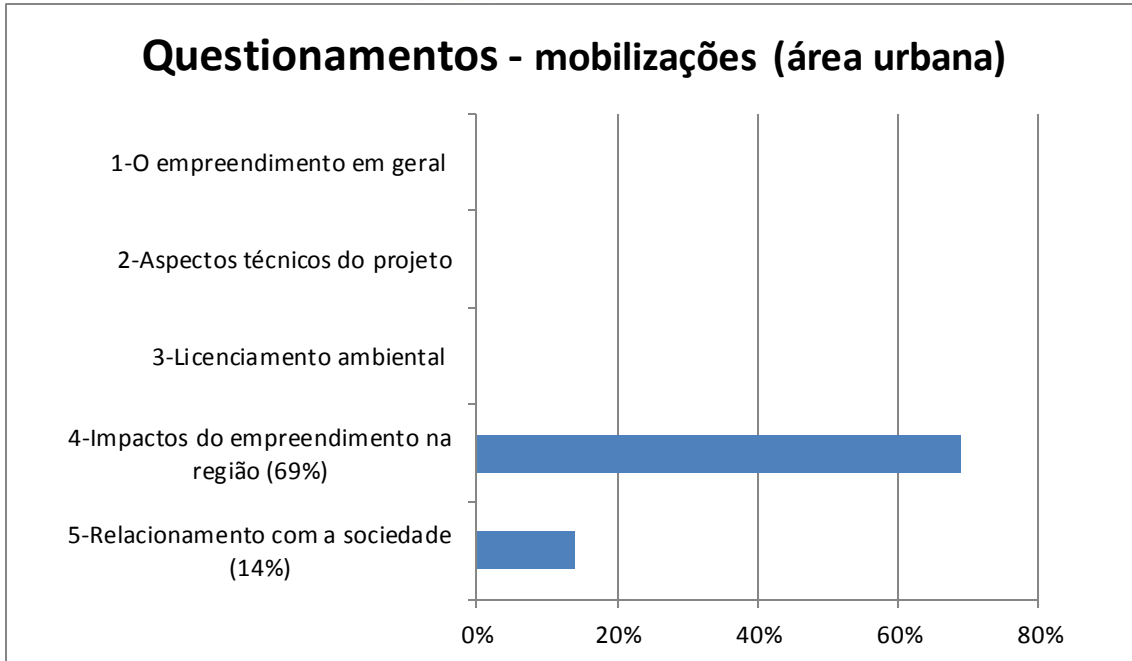


Figura 7.2 - 1 – Gráfico percentual de sistematização dos questionamentos registrados durante mobilizações na área urbana (1º semestre de 2016)

Já nas reuniões da área urbana, os questionamentos foram concentrados no item 5-Relacionamento com a sociedade (cerca de 70,5%), especialmente na categoria 5.2-Benefícios à sociedade (cerca de 52%).

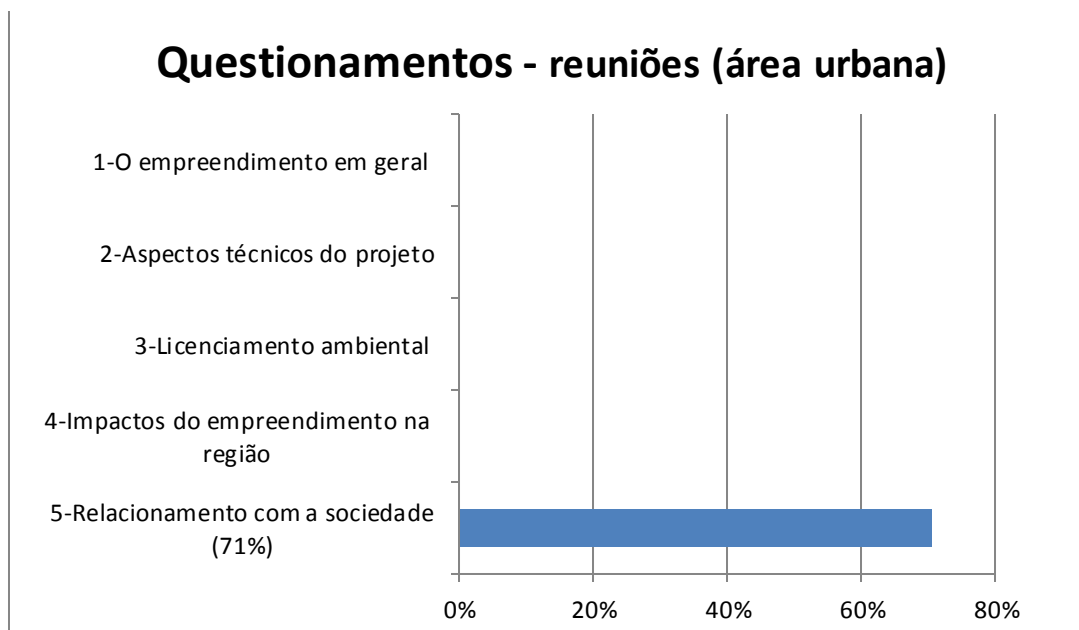


Figura 7.2 -2 – Gráfico percentual de sistematização dos questionamentos registrados durante reuniões realizados na área urbana (1º semestre de 2016)

Área rural

Na área rural, cerca de 60% dos questionamentos realizados durante as mobilizações foram dirigidos ao tema 4-Impactos do empreendimento na região, com destaque para a subcategoria 4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais / 4.3.4-Alteração na infraestrutura e acessibilidade (cerca de 20%). Na sequência: 5-Relacionamento com a sociedade (cerca de 18%), concentradamente na categoria 5.3-Manifestações (cerca de 12%).

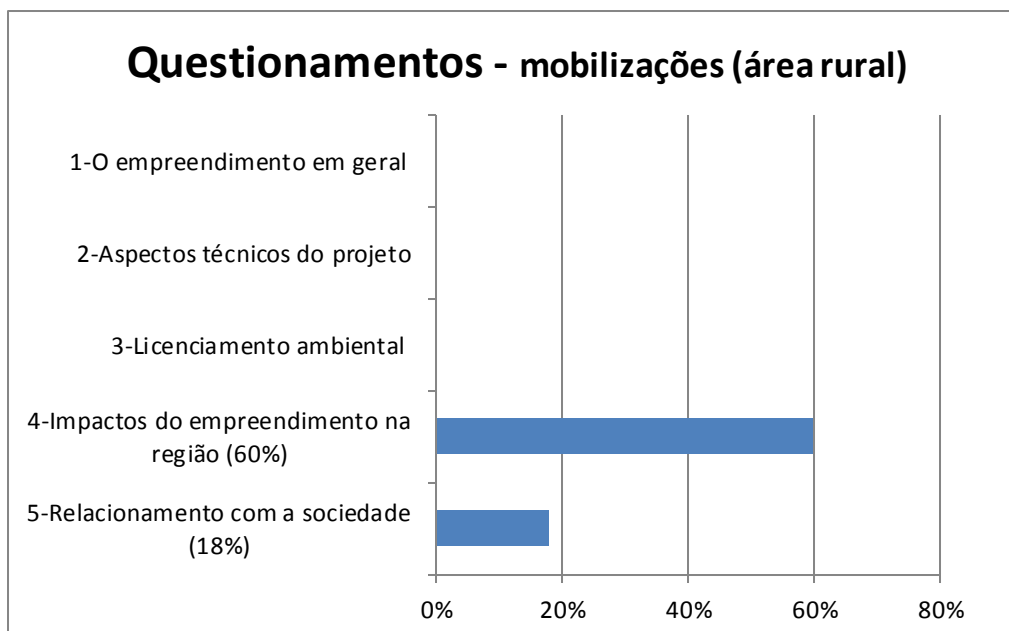


Figura 7.2 - 3 – Gráfico percentual de sistematização de questionamentos registrados durante mobilizações realizadas na área rural (1º semestre de 2016)

Nas reuniões da área rural, os questionamentos dividiram-se entre os temas 4-Impactos do empreendimento na região (60%), com foco na subcategoria 4.3-Aspectos socioeconômicos e culturais / 4.3.1-Alterações das condições de vida da população (35%); e 5-Relacionamento com a sociedade (40%) – dos quais 25% foram referentes à categoria 5.2-Benefícios à sociedade.

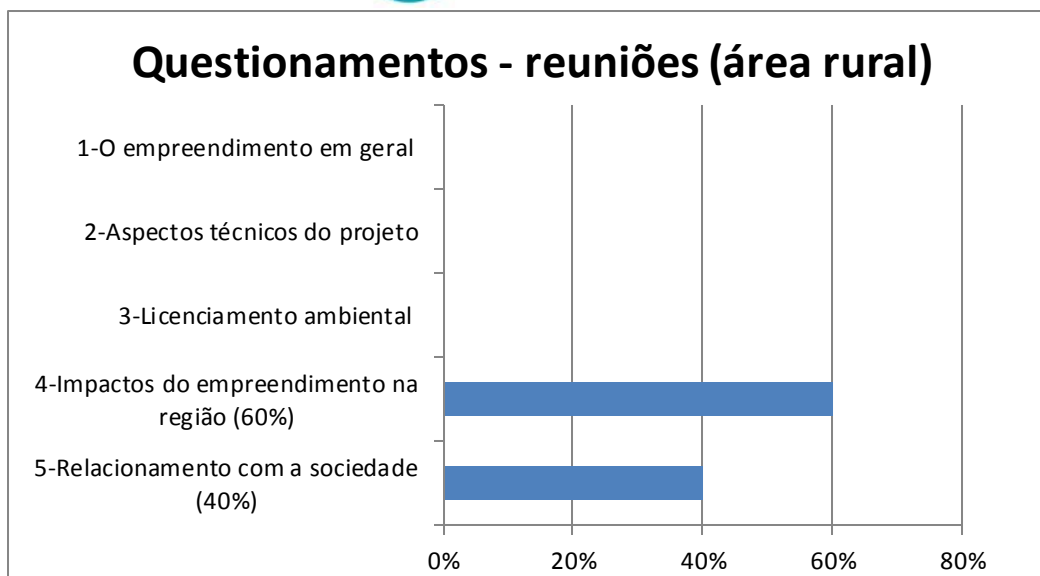


Figura 7.2 - 4 – Gráfico percentual de sistematização dos questionamentos registrados durante reuniões realizados na área rural (1º semestre de 2016)

7.2.2.2. LINHA DE AÇÃO II: DINÂMICAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL

As informações referentes às atividades realizadas no contexto desta linha de ação estão organizadas de acordo com os seguintes tópicos:

- Materiais / Instrumentos de comunicação: materiais impressos e mídias eletrônicas;
- Eventos;
- Atendimento “Belo Monte Aqui”; e
- Agentes de comunicação.

MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

Ao longo do 1º semestre de 2016, o Programa 7.2 produziu 36 peças, entre planos de comunicação / campanhas; peças para mídia impressa (folders, cartazes, volantes, etc) e para mídia eletrônica – tendo sido veiculadas cerca de 3.000 inserções em emissoras de rádio e TV locais (o que representa aproximadamente 50 horas ininterruptas de programação, ou 16 minutos ao dia) e distribuídos 14.412 exemplares de materiais impressos (este quantitativo inclui materiais produzidos no período contemplado no 9º Relatório Consolidado cuja distribuição teve continuidade no período deste documento).

Apresenta-se, a seguir, relação das peças produzidas e distribuídas ou veiculadas durante o 1º semestre de 2016.

Quadro 7.2-4 – Materiais de comunicação produzidos (janeiro a junho de 2016)

| MATERIAIS | | PERÍODO DE VEICULAÇÃO |
|--|--|-----------------------|
| Galpão de Oportunidades e Feirão de Oportunidades | | |
| 01 | Comunicado Impresso “Atenção Comerciantes” (sobre procedimento da Norte Energia de não emitir cheques para pagamentos) | Jan/16 |
| 02 | Spot Rádio e Carro de Som “Curso Assistente de Contabilidade - Galpão de Oportunidades” em Brasil Novo | Jan/16 |
| 03 | Spot Rádio e Carro de Som “Curso Operador de Computador - Galpão de Oportunidades” em Vitória do Xingu | Jan/16 |
| 04 | Spot Moto Som “Feirão de Oportunidades” em Senador José Porfírio | Jan/16 |
| 05 | Spot Rádio e Carro de Som “Feirão de Oportunidades” em Anapu | Jan/16 |
| Materiais para os RUCs | | |
| 06 | Spot Moto Som “Transporte Escolar” nos RUCs | Jan e Fev/16 |
| 07 | Spot Carro de Som ”Mutirão da Economia no RUC Jatobá” – troca de lâmpadas CELPA | Fev/16 |
| 08 | Vídeo Institucional de cobertura do evento “I Encontro Intercomunitário da UHE Belo Monte” | Fev/16 |
| 09 | Livreto “I Encontro Intercomunitário da UHE Belo Monte” | Fev/16 |
| Plano de Enchimento dos Reservatórios (PER) | | |
| 10 | Spot Comunicado “Encerramento ao auxílio à navegação” (spot para rádio) – 554 inserções | Jan/2016 |
| 11 | Spot Comunicado “Período de cheia Controle da Vazão” – 391 inserções | Jan e Fev/16 |
| 12 | VT Comunicado “Período de cheia Controle da Vazão” – 206 inserções | Jan e Fev/16 |
| 13 | Spot Comunicado “Conclusão Enchimento e Remoção da Ensecadeira do Canal de Derivação do Reservatório Intermediário” – 140 inserções | Fev/16 |
| 14 | VT Comunicado “Conclusão Enchimento e Remoção da Ensecadeira do Canal de Derivação do Reservatório Intermediário” – 84 inserções | Fev/16 |
| 15 | Cartaz “Animais Peçonhentos” | Fev/16 |

| MATERIAIS | | PERÍODO DE VEICULAÇÃO |
|---|--|-----------------------|
| 16 | Imã de geladeira “Animais Peçonhentos” | Fev/16 |
| 17 | Folder “Animais Peçonhentos” | Fev/16 |
| Campanha Altamira Limpa #tamojunto | | |
| 18 | Spot Altamira Limpa #tamojunto – 207 inserções | Abr e Mai /16 |
| 19 | Jingle Altamira Limpa #tamojunto – 206 inserções | Abr e Mai/16 |
| 20 | VT Altamira Limpa #tamojunto | Abr e Mai/16 |
| 21 | Cartaz Altamira Limpa #tamojunto | Abr/16 |
| Plano de Comunicação Parque Igarapé Altamira | | |
| 22 | VT Proteja, ame, cuide - Campanha Parque Igarapé Altamira | Mar/16 |
| Plano de Comunicação Para Moradores da Volta Grande do Xingu | | |
| 23 | Spot Rádio e Moto Som “Controle da Vazão na Volta Grande do Xingu” – 555 inserções | Mar/16 |
| 24 | Spot Comunicado “Início dos testes 1ª turbina” – 373 inserções | Abr e Mai/16 |
| 25 | Conversando sobre Belo Monte – Início da Operação da UHE Belo Monte” (Programete) – 24 inserções | Mai/16 |
| 26 | Comunicado “Redução natural da vazão” – 384 inserções | Mai e Jun/16 |
| 27 | Spot Comunicado Desligamento Tramoeste e Pimental – 29 inserções | Jun/16 |
| 28 | Cartaz - Águas do Xingu 2016 | Jun/16 |
| 29 | Banner – Águas do Xingu 2016 | Jun/16 |
| Sinalização Fluvial e segurança | | |

| MATERIAIS | | PERÍODO DE VEICULAÇÃO |
|---|---|------------------------------|
| 30 | Spot Segurança no Canal de Fuga do Sítio Belo Monte e barramento do Sítio Pimental | Mai/16 |
| Comunicado aos Moradores do bairro Jardim Independente I | | |
| 31 | Spot Moto Som sobre estudos realizados no bairro Independente I - 66 inserções | Jun/16 |
| Plano de Comunicação Ligações Intradomiciliares | | |
| 32 | Spot Ligações Intradomiciliares – Início dos trabalhos – 158 inserções | Jun/16 |
| 33 | VT Ligações Intradomiciliares – Início dos trabalhos – 176 inserções | Jun/16 |
| Plano de Comunicação Plantão Móvel | | |
| 34 | Spot Moto Som para Plantão Social Móvel do Bairro Casa Nova | Mai/16 |
| 35 | Spot Moto Som para Plantão Social Móvel do Bairro São Joaquim | Jun/16 |
| Plano de Educação Sanitária para Uso do Saneamento Básico nos RUCs | | |
| 36 | VT Esgoto não é lixeira | Jun/16 |

A seguir, é apresentada a sistematização do quantitativo dos materiais de comunicação impressos distribuídos no 1º semestre de 2016: 14.412 exemplares.

Quadro 7.2-5 – Sistematização geral de materiais distribuídos pelo Programa 7.2 (janeiro a junho/2016)

| MATERIAIS DISTRIBUÍDOS | 2016 | | | | | | | TOTAL GERAL (a partir emissão LI – jun/11) |
|---|---------|-----------|-------|-------|------|-------|----------------|--|
| | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | TOTAL SEMESTRE | |
| Folder “Entenda o Enchimento do Reservatório”: | 84 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 84 | 255.273 <i>(contabilização a partir de nov/11)</i> |
| Cartilha “Barramento do rio - como assim?” | 1.769 | 564 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.333 | |
| Folder “Norte Energia Cumpre Obras Condicionantes e recebe Licença de Operação” | 1.741 | 233 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.974 | |
| Folder “Saiba mais sobre o enchimento do reservatório” | 1.652 | 360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.012 | |
| Folder “Animal Peçonhento! Que bicho é esse?” | 22 | 2.054 | 2.933 | 0 | 0 | 0 | 5.009 | |
| Cartaz “Animal Peçonhento! Que bicho é esse?” | 0 | 87 | 05 | 0 | 0 | 0 | 92 | |
| Folder “Ações Socioambientais de Belo Monte” | 558 | 71 | 180 | 0 | 0 | 0 | 809 | |
| Cartaz “Transporte Escolar” | 5 | 73 | 0 | 0 | 0 | 0 | 78 | |
| Cartilha “Nova Vizinhaça, Boa Convivência” | 63 | 301 | 312 | 0 | 0 | 0 | 676 | |
| Kit “Boas-Vindas Proprietários RUCs | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | |
| Convite “Palestra Saúde” | 244 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 244 | |

| MATERIAIS DISTRIBUÍDOS | 2016 | | | | | | | TOTAL GERAL (a partir emissão LI – jun/11) |
|---|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|----------------|--|
| | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | TOTAL SEMESTRE | |
| Bonés do 0800 | 0 | 0 | 0 | 133 | 102 | 74 | 309 | |
| Cartão do 0800 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 294 | 294 | |
| Imãs “Animal Peçonhento! Que bicho é esse?” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 74 | 74 | |
| <i>Materiais Plano de Saúde:</i> | | | | | | | | |
| Folheto “Malária” | 24 | 138 | 0 | 0 | 0 | 0 | 162 | |
| Cartilha “Malária” | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | |
| Folheto “Dengue” | 50 | 138 | 0 | 0 | 0 | 0 | 188 | |
| Total geral | 6.277 | 4.028 | 3.430 | 133 | 102 | 442 | 14.412 | |

Cabe registrar que a redução do número de distribuição de material impresso a partir do mês de abril se deu em função de reavaliação de estratégia de comunicação que buscou, em conjunto com as práticas de educação ambiental desenvolvidas no Projeto 7.3, minimizar a geração de resíduos e evitar o descarte em vias públicas, passando a utilizar outros meios de informação que não envolvam materiais impressos.

Os materiais de comunicação produzidos e/ou veiculados no período estão disponíveis no **Anexo 7.2-1**.

EVENTOS

Ao longo do 1º semestre de 2016, o Programa produziu e/ou apoiou a realização de 08 reuniões do colegiado e das comissões do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM). São apresentados, a seguir, os eventos realizados no período.

Quadro 7.2-6 – Produção de Eventos (janeiro a junho/2016)

| EVENTO | OBJETIVO | DATA / LOCAL | PÚBLICO | APOIO PLANO PBA |
|---|--|---------------------|------------------|--|
| Comissão do Plano de Gerenciamento da Volta Grande do Xingu - 13ª Reunião da Comissão de Gerenciamento da Volta Grande | Apresentação às lideranças locais presentes o Plano de Comunicação para Moradores da Volta Grande do Xingu | Mar/16 | 26 participantes | Diversos Planos envolvidos |
| Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações – 9º Reunião | Apresentação de informações sobre a operação da UHE Belo Monte, Plano de Gerenciamento Integrado da Volta Grande | Mar/16 | 26 participantes | Diversos Planos envolvidos |
| Comissão da Pesca e Aquicultura – 8º Reunião | Apresentação de informações sobre os pontos de pauta definidos no 1º Seminário Técnico | Abr/16 | 76 participantes | Diversos Planos envolvidos |
| Comitê de Acompanhamento do Projeto de Reassentamento Urbano – RUC – 15º Reunião Ordinária | Apresentação de informações sobre o balanço dos números de relocação urbana, relocação das famílias do Independente II e implantação do RUC Pedral | Abr/16 | 20 participantes | 4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.4- Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na área Urbana / 4.4.3-Projeto de Reassentamento Urbano |
| Comissão dos Plano, Programas e Projetos Físicos e Bióticos – 11º Reunião | Apresentação de informações sobre a fase pós-enchimento dos reservatórios e programas em andamento | Abr/16 | 41 participantes | Diversos Planos envolvidos |
| Comissão dos Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais – 11º Reunião | Apresentação de informações sobre a fase pós-enchimento dos reservatórios e programas em andamento | Abr/16 | 20 participantes | Diversos Planos envolvidos |
| 17º Reunião do Colegiado | Informar sobre o início das obras das | Jun/16 | 14 | 5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1. |

| EVENTO | OBJETIVO | DATA / LOCAL | PÚBLICO | APOIO PLANO PBA |
|---|--|--------------|------------------|--|
| | ligações intradomiciliares | | participantes | Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.9. Projeto de Saneamento |
| 16º Comissão dos Reassentamentos Urbanos | Informar sobre o início das obras das ligações intradomiciliares | Jun/16 | 18 participantes | 5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1. Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.9. Projeto de Saneamento |

A seguir, registro fotográfico, em caráter demonstrativo, de algumas reuniões do Fórum de Acompanhamento Social da UHE Belo Monte (FASBM), entre outros eventos:



Figura 7.2-5 - Comissão do Plano de Gerenciamento da Volta Grande do Xingu - 13ª Reunião da Comissão de Gerenciamento da Volta Grande



Figura 7.2-6 - Comitê de Acompanhamento do Sistema de Transposição de Embarcações – 9º Reunião



Figura 7.2-7 - Comissão da Pesca e Aquicultura – 8º Reunião



Figura 7.2-8 - Comitê de Acompanhamento do Projeto de Reassentamento Urbano – RUC – 15º Reunião Ordinária



Figura 7.2-9 - 11ª Reunião FASBM Comissão dos Plano, Programas e Projetos Físicos e Bióticos –

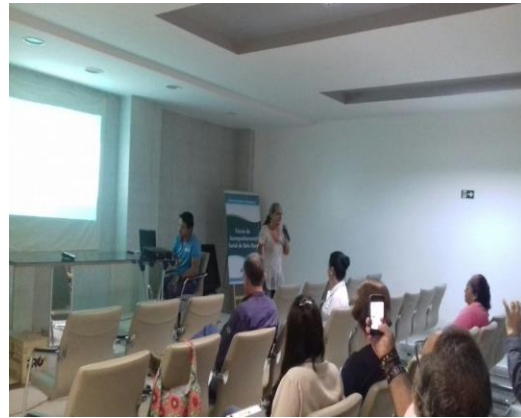


Figura 7.2-10 - Comissão dos Planos, Programas e Projetos Socioeconômicos e Culturais – 11ª Reunião



Figura 7.2-11 - 17ª Colegiado do Colegiado do FASBM



Figura 7.2-12 - 16ª Comissão dos Reassentamentos Urbanos

As listas de presença referentes aos eventos realizados são apresentadas no **Anexo 7.2-2**

ATENDIMENTO “BELO MONTE AQUI”

Apresenta-se, a seguir, a sistematização dos contatos recebidos no Atendimento “Belo Monte Aqui”, no período de janeiro a junho de 2016, reunindo um total de 1.798 contatos.

Quadro 7.2-7 – Atendimento “Belo Monte Aqui” (janeiro a junho/2016)

| ATENDIMENTO | 2016 | | | | | | | TOTAL GERAL (a partir emissão LI – jun/11) |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|--|
| | JAN | FEV | MAR | ABRIL | MAIO | JUN | TOTAL SEMESTRE | |
| Presencial, no escritório | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18.976 atendimentos |
| Por telefone, no escritório | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Serviço 0800 | 22 | 57 | 28 | 28 | 93 | 147 | 375 | |
| Plantão Social – RUC Imóveis | 249 | 373 | 214 | 238 | 168 | 146 | 1.388 | |
| <i>Laranjeiras</i> | 71 | 72 | 51 | 84 | 87 | 66 | 431 | |
| <i>Casa Nova</i> | 39 | 98 | 20 | 24 | 6 | 0 | 187 | |
| <i>São Joaquim</i> | 67 | 80 | 72 | 46 | 33 | 23 | 321 | |
| <i>Água Azul</i> | 32 | 58 | 32 | 50 | 16 | 23 | 211 | |
| <i>Jatobá</i> | 40 | 65 | 39 | 34 | 26 | 34 | 238 | |
| Plantão Social Móvel | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 25 | 35 | |
| TOTAL geral | 271 | 430 | 242 | 266 | 271 | 318 | 1.798 | |

** Central de Atendimento: Presencial e por telefone, no escritório do Programa: desde início atividades; Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Atendimento Unidade Móvel: período de atividade de junho a dezembro/2012; Plantão Social (R. Abel Figueiredo – Altamira): período de atividade de outubro/2012 a junho/2015; Plantão Social RUC Imóveis: início de atividade em julho/2015.

Em maio de 2016, em função da finalização das mudanças para os reassentamentos São Joaquim, Casa Nova e Água Azul, a estratégia de atendimento à população moradora dos reassentamentos foi repensada no sentido de assegurar a oportunidade de contato com os canais de comunicação da Norte Energia e manter o relacionamento com esta comunidade por meio do canal 0800, bem como disponibilizar o Plantão Social Móvel periodicamente nestes bairros.

Cabe ressaltar que o aumento referente ao item 0800, deve-se ao estímulo do uso do referido instrumento, como forma de interação, e que esse canal de comunicação tem sido bem aceito pela população.

AGENTES DE COMUNICAÇÃO

De acordo com a sistematização de informações, apresenta-se, a seguir, a consolidação das atividades realizadas pelos Agentes no período de janeiro a junho de 2016, quando 4.671 casas foram visitadas e 23 reuniões comunitárias envolveram a participação de 1.028 pessoas.

Quadro 7.2-8 – Atividade dos Agentes de Comunicação (janeiro a junho/2016)

| ATIVIDADE | 2016 | | | | | | TOTAL SEMESTRE |
|---------------------------------------|---------|-----------|-------|-------|------|-------|----------------|
| | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ABRIL | MAIO | JUNHO | |
| Mobilização / Visitas às residências* | 1.300 | 1.819 | 1.327 | 231** | 38** | 506 | 5.221 |
| Reuniões | 4 | 4 | 6 | 4 | 3 | 2 | 23 |
| Participantes Reuniões | 149 | 292 | 292 | 162 | 45 | 88 | 1.028 |
| Questionamentos | 247 | 51 | 47 | 47 | 33 | 180 | 605 |

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

**Os resultados apresentados entre os meses de abril e maio/16 referem-se às atividades de mobilização direcionadas prioritariamente à região da Volta Grande do Xingu, em comunidades distantes e com população dispersa.

Durante o 1º semestre de 2016 as mobilizações foram dirigidas principalmente à área urbana de Altamira e à Volta Grande do Xingu, abordando a conclusão do enchimento dos reservatórios da UHE Belo Monte, o início da operação do empreendimento e o comportamento do rio Xingu no Trecho de Vazão Reduzida, a importância da destinação final adequada do lixo, e posteriormente as obras das ligações intradomiciliares.

A seguir, registro fotográfico demonstrativo de mobilizações.



Distribuição de material informativo sobre o enchimento dos reservatórios



Figura 7.2-13 - Mobilização na comunidade Cana Verde – Volta Grande do Xingu



Figura 7.2-14 - Reunião realizada na comunidade da Ressaca – Volta Grande do Xingu



Figura 7.2-15 - Reunião realizada na comunidade Itatá – Volta Grande do Xingu



Figura 7.2-16 - Mobilização na comunidade Pontão – Volta Grande do Xingu



Figura 7.2-17 - Campanha Altamira Limpa





Figura 7.2-18 - Mobilização referente ao início das obras das ligações intradomiciliares – área urbana de Altamira

Abaixo é registrada a consolidação das principais mobilizações e reuniões realizadas pelos Agentes de Comunicação no 1º semestre de 2016. As informações estão sistematizadas de acordo com a atividade: Mobilização (áreas urbana e rural) e Reuniões Comunitárias (áreas urbana e rural).

Quadro 7.2-8 – Sistematização de Mobilização nas Áreas Rural e Urbana (janeiro a junho/2016)

| Área | TEMA / OBJ | PERÍODO | LOCALIDADE / CIDADE | VISITAS / CONTATO | CASAS FECHAD | APOIO PBA |
|-------|--|---------|--|-------------------|--------------|--|
| Rural | Entregar “kits boas vindas” aos moradores do reassentamento rural | Jan/16 | Reassentamento Rural Coletivo (RRC) [Trav. km 27 – Vitória do Xingu] | 21 | 6 | 4-Plano de Atendimento à População Atingida / 4.1- Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias na Área Rural / 4.1.3-Projeto de Reassentamento Rural |
| | Convidar moradores locais para participação em Palestra “Ações Preventivas na área de Saúde Pública” | Jan/16 | Trav. km 27, Comunidade Ressaca e Ilha da Fazenda | 128 | 134 | 8-Plano de Saúde Pública / 8.2-Programa de Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças |

| Área | TEMA / OBJ | PERÍODO | LOCALIDADE / CIDADE | VISITAS / CONTATO | CASAS FECHAD | APOIO PBA |
|------|--|---------|--|-------------------|--------------|---|
| | Esclarecer dúvidas dos moradores ribeirinhos sobre o comportamento do rio na região da Volta Grande do Xingu e distribuir material informativo sobre animais peçonhentos | Jan/16 | Comum. Ressaca | 97 | 26 | Plano do Enchimento do Reservatório - Planos Diversos |
| | Convidar lideranças locais para participação em visita às obras da UHE Belo Monte | Jan/16 | Comunidade Ressaca | 22 | 0 | |
| | Convidar moradores locais para participação em reunião para esclarecimentos sobre o enchimento dos reservatórios | Jan/16 | Comunidades Ressaca e Ilha da Fazenda | 64 | 41 | Plano do Enchimento dos Reservatórios - Planos Diversos |
| | Esclarecer dúvidas das comunidades da Volta Grande do Xingu sobre alterações no nível do rio no Trecho de Vazão Reduzida | Mar/16 | Comunidades Mangueira, Cana Verde Pirarara, Pontão, Ilha da Fazenda, Ressaca e São Francisco | 64 | 5 | Planos Diversos |
| | Informar as comunidades da Volta | Abr/16 | Comunidades: Garimpo do Galo, Ressaca | 31 | 13 | Planos Diversos |

| Área | TEMA / OBJ | PERÍODO | LOCALIDADE / CIDADE | VISITAS / CONTATO | CASAS FECHAD | APOIO PBA |
|--------|---|-------------------|--|-------------------|--------------|-----------------|
| | Grande do sobre o início do teste para a operação da 1ª Unidade Geradora da UHE Belo Monte | | | | | |
| | Visitas de atualização e reconhecimento na região do Canal de Fuga da UHE Belo Monte | Mai/16 | Limão, Bambu, Chatinha, Timbiras, Jarauá | 38 | 28 | |
| | Convidar os moradores da Comunidade a participarem de uma reunião com Técnicos da Norte Energia para informar sobre a operação da Usina da UHE Belo Monte | Abr, Mai e Jun/16 | Ressaca, Bacajá, Ilha da Fazenda e Garimpo do Galo, Maranhenses, Pirarara, Pontão, Itatá, Cana Verde, Mangueiras, Bacajá e Landi | 216 | 147 | Planos Diversos |
| Urbana | Entregar material informativo sobre o enchimento do reservatório a moradores e comerciantes locais | Jan/16 | Altamira | 939 | 256 | Planos Diversos |
| | Distribuir material informativo: Folder "Ações | Jan/16 | Altamira | 18 | 5 | Planos Diversos |

| Área | TEMA / OBJ | PERÍODO | LOCALIDADE / CIDADE | VISITAS / CONTATO | CASAS FECHAD | APOIO PBA |
|------|--|--------------|---|-------------------|--------------|-----------------|
| | Socioambientais de Belo Monte” e Cartilha “Nova Vizinhança e Boa Convivência” | | | | | |
| | Fixar cartazes: “Animais Peçonhentos , que bicho é esse?” e “Transporte Escolar nos RUCs” | Jan e Fev/16 | RUCs Laranjeiras, Casa Nova, Jatobá e São Joaquim | 94 | 0 | Planos Diversos |
| | Distribuir material informativo: Cartilha “Barramento do Rio, como assim?”; Folder “Ações Socioambientais de Belo Monte” e Cartilha “Nova Vizinhança e Boa Convivência” | Fev/16 | Altamira | 53 | 18 | Planos Diversos |
| | Distribuir material informativo nas escolas: Folder “Animais Peçonhentos , que bicho é esse?” e Cartilha “Nova Vizinhança, Boa Convivência” | Fev/16 | Altamira | 69 | 0 | Planos Diversos |

| Área | TEMA / OBJ | PERÍODO | LOCALIDADE / CIDADE | VISITAS / CONTATO | CASAS FECHAD | APOIO PBA |
|------|--|--------------|---------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| | Distribuir material informativo nas escolas: Folder “Animais Peçonhentos , que bicho é esse?” e Cartilha “Nova Vizinhaça, Boa Convivência” | Mar/16 | Altamira | 16 | 0 | Planos Diversos |
| | Distribuir material informativo: “Animais Peçonhentos , que bicho é esse?” e “Folder Ações Socioambientais de Belo Monte” | Mar/16 | Altamira | 18 | 0 | Planos Diversos |
| | Entregar ofícios-convites para participação na 8ª Reunião da “Comissão de Pesca e Aquicultura” do FASBM | Mar/16 | Altamira | 11 | 0 | Planos Diversos |
| | Entregar ofícios-convites para participação na 15ª Reunião de acompanhamento do Projeto de Reassentam | Mar e Abr/16 | Altamira | 19 | 01 | Planos Diversos |

| Área | TEMA / OBJ | PERÍODO | LOCALIDADE / CIDADE | VISITAS / CONTATO | CASAS FECHAD | APOIO PBA |
|------|--|---------|---|-------------------|--------------|--|
| | ento Urbano do FASBM | | | | | |
| | Entregar ofícios-convites para participação na 11ª Reunião Ordinária - Comissão dos planos programas e projetos Socioeconômico e Culturais, do FASBM | Abr/16 | Altamir, Vitória do Xingu e Brasil Novo | 29 | 02 | Planos Diversos |
| | Entrega de ofícios convidando representantes de instituições para a 17ª Reunião Ordinária do Colegiado do FASBM | Jun/16 | Altamira e Vitória do Xingu | 15 | 0 | 5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1. Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.9. Projeto de Saneamento |
| | Informar sobre as obras das ligações domiciliares | Jun/16 | Altamira | 453 | 338 | 5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1. Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.9. Projeto de Saneamento |
| | Entrega de ofício convidando para a 16ª Reunião Ordinária do Comitê de Acompanhamento do Projeto de Reassentam | Jun/16 | Altamira | 5 | 0 | 5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1. Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.9. Projeto de Saneamento |

| Área | TEMA / OBJ | PERÍODO | LOCALIDADE / CIDADE | VISITAS / CONTATO | CASAS FECHAD | APOIO PBA |
|------|---|---------|---------------------|-------------------|--------------|--|
| | ento Urbano Coletivo - FASBM | | | | | |
| | Revisitar as residências que estavam fechadas para informar sobre as obras das ligações intradomiciliares | Jun/16 | Altamira | 220 | 0 | 5-Plano de Requalificação Urbana / 5.1. Programa de Intervenção em Altamira / 5.1.9. Projeto de Saneamento |

Quadro 7.2-9 – Sistematização de Reuniões nas Áreas Rural e Urbana (janeiro a junho/2016)

| ÁREA | TEMA / OBJETIVO | DATA | LOCALIDADE / CIDADE | PARTICIP. | APOIO PBA |
|-------|--|-------------------|---|-----------|--|
| Rural | Palestra “Ações Preventivas na área de Saúde Pública” | Jan, Fev e Mar/16 | Reass. Rural Coletivo – Trav. km 27; Com. Trav. Km 45 [Vitória do Xingu]; Ilha da Fazenda e Ressaca | 194 | 8-Plano de Saúde Pública / 8.2- Programa de Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças |
| | Reunião com moradores das comunidades da Ilha da Fazenda e Ressaca, sobre o enchimento dos reservatórios | Jan/16 | Comun. Ressaca e Ilha da Fazenda | 84 | Planos Diversos |
| | Reunião com os moradores das Comunidades para discutir sobre a operação da usina UHE Belo Monte. | Abr, Mai e Jun/16 | Ressaca, Ilha da Fazenda, Garimpo do Galo, Maranhenses Pirara, Pontão, Mangueiras, Cana Verde, Itatá, Bacajaí e Landi | 226 | |

| ÁREA | TEMA / OBJETIVO | DATA | LOCALIDADE / CIDADE | PARTICIP. | APOIO PBA |
|--------|--|--------------|---|-----------|---|
| Urbana | Palestra “Ações Preventivas na área de Saúde Pública” | Fev e Mar/16 | Centro Educacional Gildete Dutra; EMEFs Dom Clemente Geiger, Brasil Novo, Terezinha Back [Altamira] | 455 | 8-Plano de Saúde Pública /8.2- Programa de Vigilância Epidemiológica, Prevenção e Controle de Doenças |

7.2.2.3. LINHA DE AÇÃO III: APOIO ÀS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO DOS DEMAIS PLANOS DO PBA

Durante o período do 1º semestre de 2016, o Programa de Interação Social e Comunicação (7.2) atendeu demandas de comunicação de diferentes Planos, Programas e Projetos do PBA – considerando seu caráter transversal, no contexto do PBA.

As atividades desenvolvidas neste contexto já estão registradas na Linha de Ação II: Dinâmicas e Ferramentas de Comunicação e Interação Social, que descreve os materiais e eventos produzidos, assim como as ações dos Agentes de Comunicação.

LINHA DE AÇÃO IV: ORIENTAÇÃO PARA CONDUTA EM ATIVIDADE DE CAMPO

Durante o 1º semestre de 2016, foram atendidas as seguintes demandas por sessões de ambientação / orientação para conduta em atividade de campo, abrangendo 53 pessoas:

- Abr/16: 5 profissionais dos Plantões Sociais na sede da Elabore
- Mai/16: 5 agentes de comunicação e 1 atendente 0800 para as ligações intradomiciliares
- Mai/16: 43 profissionais das empresas Projetec e Franco Dias sobre as ações ambientais desenvolvidas pela UHE Belo Monte e orientações para conduta em campo.

Esta Linha de Ação também abriga atividade referente à capacitação do corpo interno de Agentes de Comunicação. Ao longo do semestre, a capacitação foi feita internamente, de acordo com o surgimento de novos temas para o desenvolvimento das atividades.

7.2.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS E ÀS METAS DO PLANO/PROGRAMA/PROJETO NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO

A planilha de atendimento aos objetivos e às metas deste pacote de trabalho são apresentadas na sequência

| OBJETIVOS / META | STATUS DE ATENDIMENTO |
|--|--|
| Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs) | <p>Matriz de PI: 597 registros atuais, atualização trimestral. Questionamentos recolhidos e sistematizados (mobilizações e reuniões): 50.234 questionamentos Atendimento "Belo Monte Aqui": 18.976 atendimentos.</p> |
| Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social | <p>Em atendimento por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios para informar, ouvir e levantar a percepção dos diversos atores sociais envolvidos, contribuindo, desta forma, para a participação e a transparência no processo.</p> <p>Plano de Trabalho atualizado periodicamente, mediante subsídios obtidos por: sistematização de manifestações recolhidas durante as mobilizações e reuniões; Atendimento "Belo Monte Aqui"; pesquisas de percepção e de opinião.</p> |
| Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma | <p>Materiais de comunicação distribuídos: produção de planos de comunicação/campanhas, peças para mídia impressa e eletrônica; 255.273 exemplares distribuídos.</p> <p>Eventos produzidos: total de 323 eventos, dos quais 115 referentes ao FASBM.</p> <p>Mobilizações: 93.081 visitas.</p> <p>Reuniões comunitárias: 722 reuniões, com 37.214 participantes.</p> |

| OBJETIVOS / META | STATUS DE ATENDIMENTO |
|---|---|
| <p>Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente</p> | <p>Em atendimento por meio da realização de eventos diversos, com destaque para as reuniões do Colegiado e das Comissões do Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (FASBM).</p> <p>Acompanhamento da percepção do público-alvo é realizado pela equipe de Agentes de Comunicação, por meio de Pesquisas de Percepção bimestrais. Pesquisas de Opinião são realizadas periodicamente por instituto de pesquisa independente.</p> |
| <p>Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na implementação dos planos, programas e projetos do PBA</p> | <p>Demandas de comunicação e interação social dos diversos Planos, Programas e Projetos do PBA são atendidas por meio da elaboração e execução de diversos planos de comunicação que identificam estratégia e meios.</p> |
| <p>Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais</p> | <p>Ambientação/orientação para conduta em atividades de campo (para diversos profissionais envolvidos): 28 sessões realizadas, reunindo 363 participantes.</p> <p>Capacitação (para equipe interna do Programa): realizada internamente, de acordo com o surgimento de novos temas para o desenvolvimento das atividades.</p> |

7.2.4. ATIVIDADES PREVISTAS

Em linhas gerais, serão mantidos objetivos, metas e instrumentos utilizados pelo 7.2- Programa de Interação Social e Comunicação. A atualização e adaptação à etapa pós-emissão da LO será dada por meio de redefinição de estratégia e temas a serem foco dos planos de comunicação. Válido mencionar que as atividades serão realizadas de acordo com a metodologia desenvolvida e aprimorada ao longo das etapas anteriores.

Entre as atividades previstas para o próximo período está a continuidade das ações voltadas à sedimentação do relacionamento com as comunidades da Volta Grande do Xingu, em especial ações de interação social, reuniões comunitárias e veiculação de spots informativos em paralelo às etapas complementares da campanha socioeducativa Águas do Xingu 2016.

Outro trabalho em andamento é a execução do Plano de Comunicação das Ligações Intradomiciliares de Água e Esgoto em Altamira, iniciado em junho de 2016 junto aos moradores da área correspondente ao perímetro urbano de Altamira existente no ano de 2009. O Plano tem como objetivo esclarecer a sociedade sobre os benefícios do saneamento, informar sobre o início das obras das ligações intradomiciliares e consultar os proprietários dos imóveis quanto à autorização para execução da obra em seus domicílios. Salienta-se que, como as obras possuem um grande alcance e impacto social, se faz necessário um processo de interlocução permanente com a população da cidade.

As atividades relacionadas ao Plano de Ação – Educação Sanitária para Uso do Saneamento Básico nos RUCs também terão seguimento. Por meio de estratégias e ferramentas de educomunicação, serão construídas conjuntamente as ações desenvolvidas, divulgadas e potencializadas no âmbito das boas práticas relacionadas ao uso e à manutenção da infraestrutura hidrossanitária ofertada nos novos bairros.

Destaca-se que todas estas ações serão amparadas pelo atendimento à população realizado pelos mecanismos de consulta e reclamação disponibilizados pelo empreendimento.

É ainda nesse contexto que o Programa 7.2 dará continuidade às ações de interface direta com o Programa de Educação Ambiental, de modo a evoluir para um programa de educomunicação que some ações informativas e socioeducativas acerca do Empreendimento, com participação e protagonismo das comunidades de sua área de influência nas questões socioambientais locais.

Para o próximo período, a interface da comunicação social com as ações de educação ambiental terá continuidade, com foco nos eixos temáticos Recursos Hídricos e Resíduos Sólidos.

O quadro a seguir registra esta proposição, dando seguimento ao mesmo quadro que já foi apresentado em relatório anterior e identificando os principais temas a serem trabalhados no próximo período.

Quadro 7.2-10 – Atividades previstas para o próximo período

| OBJETIVO GERAL | METAS | CONSIDERAÇÕES | AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS |
|---|--|---|--|
| <p>Construir estratégias de comunicação com a comunidade, constituindo parcerias e negociação em busca de consenso entre os diversos públicos envolvidos na implantação da UHE Belo Monte</p> | <p>1 - Identificar percepções das diversas Partes Interessadas (PIs)</p> | <p>1- O Atendimento “Belo Monte Aqui” será mantido na fase pós-LO assim como a atualização da Matriz de PI e o recolhimento e sistematização dos questionamentos recebidos.</p> | <p>1-Matriz de Partes Interessadas (PI) (atualização periódica)</p> <p>2-Questionamentos do público alvo recolhidos e sistematizados (durante mobilizações e reuniões comunitárias)</p> <p>3-Atendimento "Belo Monte Aqui" (por meio do Serviço 0800)</p> |
| | <p>2 - Planejar e atualizar a estratégia de comunicação e interação social</p> | <p>2-O Plano de Trabalho continuará a ser atualizado para se adequar à fase pós-LO.</p> | <p>1 -Plano de Trabalho (atualizado periodicamente)</p> |
| | <p>3 - Produzir ações / materiais de comunicação previstos, conforme o planejamento apresentado nos itens referentes às atividades desenvolvidas e cronograma.</p> | <p>3-As ações e materiais de comunicação continuarão a ser desenvolvidos na fase pós-LO, com a devida adequação à nova etapa do empreendimento, bem como eventos, reuniões comunitárias, materiais de comunicação e ações de mobilização.</p> | <p>1-Materiais e Planos de Comunicação</p> <p>2 -Eventos</p> <p>3 -Mobilizações</p> <p>4 -Reuniões Comunitárias</p> <p><u>Estas atividades serão desenvolvidas em Planos de Comunicação específicos, de acordo com os seguintes principais conteúdos a serem abordados (conforme continuidade e demandas dos demais planos, programas e projetos do PBA na fase pós LO), entre outros:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - FASBM - Fórum de Acompanhamento Social de Belo Monte (no contexto da agenda de eventos) - Comunicação e Interação Social para os seguintes temas / questões, entre outros: <ul style="list-style-type: none"> a. Desmobilização de Mão de Obra b. Saneamento: ligações domiciliares à rede de água e esgoto c. STE |

| OBJETIVO GERAL | METAS | CONSIDERAÇÕES | AÇÕES / ATIVIDADES PREVISTAS |
|----------------|---|---|---|
| | | | <p>d. Programas de monitoramento dos meios físico e biótico</p> <p>e. Ações na Volta Grande do Xingu</p> <p>f. Plano de Saúde Pública</p> <p>– Comunicação e interação social em atendimento aos demais planos do PBA que permanecem na fase pós emissão da LO (sob demanda).</p> |
| | <p>4 - Estabelecer diálogo social de qualidade, acessível e transparente</p> | <p>4-O acompanhamento será mantido na fase pós-LO, com as Pesquisas de Percepção.</p> | <p>1 -Acompanhamento da percepção do público-alvo (Pesquisa de Percepção;)</p> |
| | <p>5 - Acompanhar e atender as demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na continuidade dos Planos, Programas e Projetos do PBA</p> | <p>5-Continuidade do atendimento às demandas de comunicação e interação social dos Planos, Programas e Projetos do PBA que terão sequência na fase pós-LO.</p> | <p>Resultados consolidados estão registrados nas metas referentes à produção de materiais, eventos, mobilizações e reuniões comunitárias.</p> |
| | <p>6 - Capacitar os diversos profissionais envolvidos com o processo de implementação da UHE Belo Monte em sua interação com as comunidades locais</p> | <p>6-Continuidade das atividades de Ambientação e Capacitação na fase pós LO, de acordo com a demanda dos demais Planos, Programas e Projetos do PBA.</p> | <p>1-Ambientação/orientação para conduta em atividades de campo (para diversos profissionais dos Planos, Programas e Projetos do PBA)</p> <p>2-Capacitação (para equipe interna do 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação)</p> |

7.2.5. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS

O cronograma gráfico das atividades previstas para o Projeto é apresentado na sequência.

7.2.6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório apresentou as atividades do 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação para o período de janeiro a junho de 2016, quando foram contabilizadas: 5.221 visitas de mobilização; 23 reuniões comunitárias envolvendo 1.028 participantes; 08 eventos; 14.412 exemplares de materiais distribuídos; 36 peças produzidas, 605 questionamentos recebidos e retornos encaminhados pela equipe, entre diversas outras atividades.

De acordo com pesquisa de percepção realizada no período deste relatório, que abordou 170 pessoas, 44% dos entrevistados afirmaram que o rádio é o principal meio de comunicação utilizado para obtenção de informações, seguido pela televisão (23%). Amigos e parentes ocupam a terceira posição, com 21%, quando se trata de obtenção de informações.

Com relação às informações sobre o empreendimento, 40% afirmaram receber as informações pelos agentes de comunicação, e 30% por meio do rádio. Quando questionados sobre a melhor forma de receber as informações sobre a UHE Belo Monte, 47% responderam preferiram receber as informações pelos agentes de comunicação, enquanto 33% elegeram o rádio.

Entre os entrevistados, ainda, 77% consideram informações recebidas fáceis de entender; e aproximadamente 73% já participaram de reuniões sobre o empreendimento.

A pesquisa é aplicada pelos Agentes de Comunicação, bimestralmente, com objetivo de levantar a percepção do público alvo do Programa, a respeito da eficiência das ações de comunicação desenvolvidas.

Os resultados do semestre consolidam, portanto, um ciclo de trabalho de comunicação e interação social com a população que teve início ainda em 2006, no período dos estudos de impacto ambiental, e percorreu as diversas etapas do licenciamento ambiental e da implementação do empreendimento, culminando na obtenção da Licença de Operação.

Teve início, então, uma nova etapa de interação com as comunidades locais – igualmente pautada pela valorização da comunicação como processo e instrumento de diálogo e transparência entre os diversos atores envolvidos ao longo da implementação e operação da UHE Belo Monte.

Os quadros a seguir apresentam panorama geral da evolução das atividades do 7.2-Programa de Interação Social e Comunicação, com concentração de informações no período a partir de emissão da LI (jun/11).

Quadro 7.2-11 – Atividades dos Agentes de Comunicação (mobilizações e reuniões): consolidação geral a partir do início da atividade (out/2007), por etapa do Licenciamento Ambiental

| | <u>período de atividade:</u> início do trabalho até emissão LP (01/fev/2010) | <u>período de atividade:</u> emissão LP (01/fev/2010) até emissão LI (01/jun/2011) | <u>período de atividade:</u> emissão LI (01/jun/2011) até emissão LO (24/nov/2015) | <u>período de atividade:</u> a partir emissão LO (24/nov/2015) | TOTAL GERAL |
|--|---|--|---|--|---------------|
| ATIVIDADE | início a jan/2010 | fev/2010 a mai/2011 | jun/2011 a nov/2015 | dez/2015 a 30/junho 2016 | |
| Visitas às residências* | 21.802 <i>(a partir out/2007)</i> | 17.073 | 47.978 | 6.228 | 93.081 |
| Reuniões | 186 <i>(a partir out/2007)</i> | 87 | 426 | 23 | 722 |
| Participantes Reuniões | 7.962 <i>(a partir out/2007)</i> | 3.279 | 24.945 | 1.028 | 37.214 |
| Questionamentos (mob. + reuniões + eventos) | 16.397 <i>(a partir out/2007)</i> | 11.720 | 21.349 | 605 | 50.071 |
| Eventos Diversos | 58 <i>(a partir abril/2007)</i> | 2 | 269 | 08 | 378 |
| Informes SIAGI | 3.891 <i>(a partir 30/06/2008)</i> | 1.960 | 3.796 | 232 | 9.879 |

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

Quadro 7.2-12 – Consolidação geral de atividades, a partir da emissão da LI (junho/2011) até junho/2016
[referência de períodos: Relatório Consolidado Semestral (RCS) ao Ibama]

| ATIVIDADE | JUN a OUT/11 (1º RCS) | NOV/11 a JUN/12 (2º RCS) | JUL a DEZ/12 (3º RCS) | JAN a JUN/13 (4º RCS) | JUL a DEZ/13 (5º RCS) | JAN a JUN/14 (6º RCS) | JUL a DEZ/14 (7º RCS) | JAN a JUN/15 (8º RCS) | JUL a DEZ/15 (9º RCS) | JAN a JUN/16 (10ºRCS) | TOTAL GERAL | TOTAL A PARTIR DO INÍCIO DA ATIVIDADE |
|--|--|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|---|
| Mobilizações* | 3.901 | 8.900 | 3.052 | 5.433 | 4.842 | 4.499 | 5.083 | 5.568 | 7.707 | 5.221 | 54.206 | 93.081 <i>(a partir out/2007)</i> |
| Reuniões Comunitárias | 42 | 55 | 34 | 66 | 50 | 44 | 36 | 70 | 29 | 23 | 449 | 722 <i>(a partir out/2007)</i> |
| Participantes Reuniões | 4.185 | 3.273 | 1.867 | 4.833 | 3.231 | 1.995 | 1.875 | 2.452 | 1.175 | 1.028 | 25.973 | 37.214 <i>(a partir out/2007)</i> |
| Questionament os (mob. + reuniões) | 3.685 | 4.218 | 1.647 | 2.798 | 2.622 | 2.796 | 1.842 | 793 | 1.111 | 605 | 22.117 | 50.234 <i>(a partir out/2007)</i> |
| Planos de Comunicação / Peças Produzidas e Veiculadas (mídia eletrônica e impressa) | 17 | 46 | 52 | 40 | 86 | 114 | 125 | 111 | 156 | 36 | 783 | - |
| Materiais de comunicação distribuídos | <i>dados não contabiliz ados</i> | 26.454 | 11.196 | 16.419 | 61.951 | 24.488 | 12.189 | 19.775 | 68.389 | 14.412 | 255.273 <i>(contab. a partir nov/2011)</i> | - |

| ATIVIDADE | JUN a OUT/11 (1º RCS) | NOV/11 a JUN/12 (2º RCS) | JUL a DEZ/12 (3º RCS) | JAN a JUN/13 (4º RCS) | JUL a DEZ/13 (5º RCS) | JAN a JUN/14 (6º RCS) | JUL a DEZ/14 (7º RCS) | JAN a JUN/15 (8º RCS) | JUL a DEZ/15 (9º RCS) | JAN a JUN/16 (10ºRCS) | TOTAL GERAL | TOTAL A PARTIR DO INÍCIO DA ATIVIDADE |
|---|--|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|--|
| Atendimento “Belo Monte Aqui”** | 97 | 700 | 633 | 1.699 | 4.336 | 2.245 | 1.176 | 756 | 5.536 | 1.798 | 18.976 | - |
| Eventos realizados (total) | 19 | 25 | 26 | 41 | 29 | 32 | 29 | 46 | 61 | 8 | 316 | - |
| Diversos | 16 | 17 | 17 | 27 | 10 | 24 | 17 | 32 | 48 | | 208 | - |
| FASBM | 3 | 8 | 9 | 14 | 19 | 8 | 12 | 14 | 13 | 8 | 108 | - |
| Matriz de Partes Interessadas (PI) | 597 registros atuais, atualização periódica | | | | | | | | | | | |

* A totalização das visitas não inclui as visitas realizadas nos casos em que as residências se encontravam fechadas, sem moradores para atender aos Agentes – embora em muitos casos este número de visitas também tenha sido expressivo.

** Central de Atendimento: Presencial e por telefone, no escritório do Programa: desde início atividades; Serviço 0800: início de atividade em janeiro/2012; Atendimento Unidade Móvel; Plantão Social (R. Abel Figueiredo – Altamira): período de atividade de outubro/2012 a junho/2015; Plantão Social RUC Imóveis: início de atividade em julho/2015.

7.2.7. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO

| NOME DO PROFISSIONAL (a) | FUNÇÃO NO PACOTE DE TRABALHO (b) | FORMAÇÃO PROFISSIONAL (c) | ALOCAÇÃO DO PROFISSIONAL (d) | REGISTRO PROFISSIONAL (e) | CTF IBAMA (f) |
|-------------------------------|----------------------------------|---|------------------------------|---|---------------|
| Sílvia Botelho | Coordenação Técnica Geral | Bacharelado/Licenciatura em Ciências Sociais | Altamira - PA | Não possui | 5544154 |
| Sandra Luiza Xavier | Consultoria Técnica | Graduação em Ciência da Educação; especialização em Educação Ambiental, Gestão, Coordenação, Supervisão e Orientação Educacional | Altamira - PA | Não possui | 5784414 |
| Luís Henrique Silveira | Gerência de Comunicação | Mestre em Comunicação Social/Jornalismo; | Altamira - PA | Reg. Prof. Jornalista DRT/RS 7998 | 5543702 |
| Viviane Vieira de Assis Paes | Jornalista | Grad. Letras-Espanhol; MBA Gestão Comunicação Corporativa; Espec. em "Comunicación de pequeñas, medias y grandes corporaciones" -Facultad La Complutense (Madrid) | Altamira - PA | Registro Profissional Jornalista DRT/RO 543 | 6091828 |
| Josué G. Silva | Assessoria Técnica | Ciências Contábeis | Altamira - PA | - | 6091743 |
| José Cláudio Marques Bandeira | Técnico em TI / SAIS | Tecnologia da Informação | Brasília - DF | Não possui | 5544000 |
| Rodrigo Maia Rocha | Designer | Curso Técnico em Edificações (cursando) | Altamira - PA | - | 6092030 |
| Aline Baches | Agente de Comunicação | Licenciatura Plena em Letras | Altamira - PA | Não possui | 5614174 |

| NOME DO PROFISSIONAL (a) | FUNÇÃO NO PACOTE DE TRABALHO (b) | FORMAÇÃO PROFISSIONAL (c) | ALOCAÇÃO DO PROFISSIONAL (d) | REGISTRO PROFISSIONAL (e) | CTF IBAMA (f) |
|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Geane da Silva Vaz | Agente de Comunicação | Graduação em Engenharia Agrônômica | Altamira – PA | Não possui | 5543734 |
| Rosinete da Silva Sodré | Agente de Comunicação | Licenciatura Plena em Letras | Altamira – PA | Não possui | 5544068 |
| Cristiano Polla | Agente de Comunicação | Graduação em Gestão Ambiental (cursando) | Altamira – PA | Não possui | 5543986 |
| Juliana Lima de Deus | Agente de Comunicação | Licenciatura Plena em Química | Altamira – PA | Não possui | 5543965 |
| Otávio Augusto Santana Queiróz | Agente de Comunicação | Licenciatura Plena em Física | Altamira – PA | Não possui | 5543940 |
| Claudilene Maria Lacerda de Oliveira | Agente de Comunicação | Licenciatura Plena em Letras | Altamira – PA | Não possui | 5614343 |
| Tânia do Socorro Martins | Agente de Comunicação | Ciências Naturais, habilitação Biologia | Altamira – PA | Não possui | - |
| Maurício Carneiro de Brito | Agente de Comunicação | Graduação em Pedagogia | Altamira – PA | Não possui | - |
| Giselle de Fátima de Souza Piedade | Agente de Comunicação | Graduação em Comunicação Social, hab. Publicidade e Propaganda | Altamira – PA | Não possui | - |
| Elidinai Souza Lima Barroso | Agente de Comunicação | Graduação em Gestão Ambiental (cursando) | Altamira – PA | Não possui | - |
| Eliane Zimmermann de Lima | Agente de Comunicação | Graduação em Gestão Ambiental | Altamira – PA | Não possui | 5792669 |

7.2.8. ANEXOS

Anexo 7.2-1 – Artes finais e arquivos de áudio e imagem dos materiais produzidos no período de janeiro a junho/2016.

Anexo 7.2 – 1 – Lista de Presença