

SUMÁRIO – 6.4 PROGRAMA DE INCENTIVO À CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES PRODUTIVAS

6.4. PROGRAMA DE INCENTIVO À CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES PRODUTIVAS.....	6.4-1
6.4.1. INTRODUÇÃO	6.4-1
6.4.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS.....	6.4-3
6.4.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS DO PROGRAMA NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO	6.4-14
6.4.4. ATENDIMENTO ÀS METAS DO PROGRAMA NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO.....	6.4-16
6.4.5. ATIVIDADES PREVISTAS	6.4-18
6.4.6. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS	6.4-18
6.4.7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	6.4-20
6.4.8. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO	6.4-20
6.4.9. ANEXOS	6.4-21

6.4. PROGRAMA DE INCENTIVO À CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES PRODUTIVAS

6.4.1. INTRODUÇÃO

O Programa de Incentivo à Capacitação Profissional e ao Desenvolvimento de Atividades Produtivas (6.4), que integra o Plano de Articulação Institucional, prevê atividades após a concessão da Licença de Operação da UHE Belo Monte. Até março de 2016 as metas e objetivos do Programa foram cumpridos com êxito por meio da execução de ações de estímulo ao desenvolvimento da economia local, capacitação profissional e empresarial, desenvolvimento de fornecedores locais por meio do processo de compras diferenciadas, e incentivo ao empreendedorismo, associativismo e cooperativismo.

O processo de capacitação proposto no Programa 6.4 tinha como objetivo a capacitação de empreendedores e da mão de obra local, para que estes pudessem aproveitar as oportunidades de trabalho e geração de renda advindas da construção da UHE Belo Monte. Este objetivo foi alcançado de forma exitosa por meio da implantação do Galpão de Oportunidades. As **Capacitações** foram executadas nos cinco municípios da Área de Influência Direta da UHE Belo Monte durante todo o período de instalação do empreendimento, e foram concluídas em fevereiro de 2016 com um total de 2.046 pessoas capacitadas.

No Produto **Incentivo ao empreendedorismo, associativismo, e cooperativismo** foram desenvolvidas ações de apoio à associações e cooperativas dos cinco municípios da AID da UHE Belo Monte, com a criação de associações comerciais nos municípios de Brasil Novo, Vitória do Xingu e Anapu e revitalização da Associação Comercial de Senador José Porfírio. O Programa apoiou ainda a elaboração do planejamento estratégico das associações dos cinco municípios, além de ofertar treinamentos sobre associativismo e cooperativismo para todas elas.

Em cumprimento ao Produto **Implantação de ações de estímulo ao desenvolvimento da economia local** foram realizadas três campanhas, tendo como objetivo proporcionar aos empreendedores locais informações a respeito de regularização empresarial, acesso e proteção ao crédito. As campanhas foram realizadas em parceria com o SEBRAE, Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL e das cinco Associações Comerciais dos municípios da AID da UHE Monte. No âmbito deste produto também foi realizado um Fórum envolvendo os cinco municípios, onde foram reunidos representantes dos governos municipais e sociedade civil organizada para discutir estratégias de desenvolvimento regional para os próximos anos.

O Produto **Desenvolvimento de fornecedores e compras diferenciadas** tem como objetivo garantir que os fornecedores locais efetivamente prestem serviços ao empreendedor e suas empresas contratadas, conforme previsto, no PBA. Este produto

foi executado durante todo o período de instalação da UHE Belo Monte, sendo viabilizado por meio da realização das rodadas de negócios, encontros de negócios focados, indicações de fornecedores e da realização de um censo empresarial. Este é o único produto do PBA para o Programa 6.4 com ações previstas até dezembro de 2016. Os demais produtos foram concluídos de forma satisfatória, alcançando resultados expressivos, conforme apresentado nos Relatórios Consolidados anteriores.

Conforme relatado, para a conclusão do Programa 6.4 resta apenas o Produto **Desenvolvimento de fornecedores e compras diferenciadas** para ser executado até dezembro de 2016, dando sequência nos trabalhos que vêm sendo desenvolvidos até o momento, por meio da realização de reuniões com o setor de suprimentos da Norte Energia, rodadas de negócios e desenvolvimento de uma plataforma para mapeamento e cadastro de fornecedores.

Não obstante, a Norte Energia, com o objetivo de apoiar a continuidade das atividades desempenhadas neste produto, e também considerando os impactos previstos com a desmobilização da mão de obra local, renovou a parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Pará – FIEPA. Esta parceria prevê a continuidade do desenvolvimento de ações estratégicas junto aos governos municipais e sociedade civil organizada para o fortalecimento das cadeias produtivas locais de forma sustentável, aproveitando os potenciais econômicos da região.

Estas ações estão estruturadas em quatro grandes temas, a saber: Institucional; Agroindústria e Comércio; Desenvolvimento de Fornecedores e Compras Diferenciadas e Plano de Desmobilização da Mão de Obra. Tais ações estão aderentes às interfaces previstas no âmbito desde programa do Plano de Articulação Institucional com o Programa de Desmobilização de Mão de Obra (3.6).

Os resultados alcançados no período que compreende este relatório, janeiro a junho de 2016, serão apresentados a seguir.

6.4.2. RESULTADOS CONSOLIDADOS

6.4.2.1 INSTITUCIONAL

No último semestre o Programa de Incentivo à Capacitação Profissional e ao Desenvolvimento de Atividades Produtivas realizou diversas ações de fortalecimento institucional com os atores estratégicos dos cinco municípios da AID, por meio da realização de reuniões com as prefeituras, secretarias e demais instituições destes municípios. Além dessas, foram realizadas também reuniões com instituições parceiras e executoras de outros programas do PBA, como forma de otimizar os trabalhos que vêm sendo realizados na região em cumprimento às condicionantes.

As reuniões nos cinco municípios foram realizadas com o objetivo de renovar a parceria institucional e apresentar o novo plano de trabalho do Programa 6.4. Na ocasião foram discutidas com os prefeitos, secretários municipais e presidentes das associações comerciais as melhores estratégias para a execução das ações propostas pelo 6.4. Esse alinhamento é o resultado de uma parceria que foi consolidada ao longo do Programa, pois sempre se levou em consideração as peculiaridades e anseios de cada município. Dessa forma, as ações desenvolvidas pela Norte Energia nesses municípios têm buscado contribuir para o fortalecimento dos municípios e sociedade civil organizada, de modo que possam conduzir de forma cada vez mais assertiva o processo de desenvolvimento municipal.

Considerando que as parcerias institucionais são de fundamental importância para o desenvolvimento das ações do Programa, a equipe técnica do 6.4 realizou no último semestre reuniões de alinhamento com o SEBRAE e SENAI, para apresentação do programa e discussão dos temas trabalhados por essas instituições na região diretamente impactada pelo empreendimento. Estas tratativas resultaram em planejamento de ações que serão desenvolvidas no segundo semestre de 2016.

A equipe técnica do Programa 6.4, tem ao longo de sua execução realizado interfaces com outros programas do PBA, com o intuito de maximizar e qualificar os resultados alcançados. No último semestre, foram realizadas reuniões com a equipe técnica do **Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar (4.2.1)** sobre as ações desenvolvidas no âmbito do extrativismo vegetal e que poderiam ser trabalhadas em conjunto com as ações **do Programa de Incentivo à capacitação profissional e ao desenvolvimento de atividades produtivas.**



Figura 6.4-1 – Reunião com a Prefeitura Municipal de Brasil Novo



Figura 6.4-2 – Reunião entre FIEPA/REDES, Worley Parsons e Norte Energia

6.4.2.2 AGROINDÚSTRIA E COMÉRCIO

A economia dos cinco municípios que compõem a Área de Influência Direta (AID) da UHE Belo Monte baseia-se predominantemente em atividades produtivas rurais. Diante desse contexto, a Norte Energia por meio da parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Pará – FIEPA está desde fevereiro de 2016 desenvolvendo ações de fortalecimento deste setor.

Está em curso um diagnóstico para levantamento das principais cadeias produtivas desses municípios. Este diagnóstico tem o intuito de mapear o potencial produtivo e econômico regional e as possibilidades de novos investimentos, considerando as características e vocações econômicas locais.

A primeira fase do diagnóstico foi dividida em duas etapas principais: levantamento de indicadores de produção rural e entrevistas/visitas de campo. Os indicadores levantados trazem informações a respeito da produção rural nos cinco municípios da AID, indicando por meio de dados oficiais, os principais produtos e atividades desenvolvidos nos municípios alvo da pesquisa. O município de Medicilândia apesar de não fazer parte da AID, consta do diagnóstico, pois trata-se do maior produtor de amêndoa de cacau do país e em função da proximidade e importância, sua economia reflete nos municípios em questão.

Em relação às entrevistas, foram contatadas, até o momento, dez instituições em quatro municípios. Além das entrevistas com instituições, foram feitas visitas de campo e entrevistado 12 informantes-chave (considerados casos exemplares para a produção regional).



Figura 6.4-3 – Propriedade visitada durante o diagnóstico



Figura 6.4-4 – Entrevista realizada para o diagnóstico

Quadro 6.4-1 – Número de instituições visitadas por município

MUNICÍPIO	NÚMERO DE INSTITUIÇÕES ENTREVISTADAS
Altamira	11
Brasil Novo	4
Senador José Porfírio	2
Vitória do Xingu	2
Total	19

*As visitas estão em andamento.

No **Quadro 6.4-2** estão relacionadas as instituições entrevistadas no município de Altamira, bem como as atividades e produtos indicados por elas como sendo estratégicas para o desenvolvimento regional.

Quadro 6.4-2 – Instituições entrevistadas, atividades e produtos indicados como estratégicos para o desenvolvimento local/regional – Município Altamira

INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PRODUTO
SEDAP	Agricultura	Cacau Feijão Milho Pimenta do reino Urucum
	Fruticultura	Cupuaçu
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Meliponicultura
IBGE	Agricultura	Cacau
	Fruticultura	Geral
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Avicultura Pecuária corte Pecuária leite Suinocultura
EMATER	Agricultura	Cacau Mandioca Farinha Pimenta do reino Café Hortaliças Macaxeira
	Fruticultura	Mamão Limão Cupuaçu Melancia Abacaxi Banana

INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PRODUTO
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Piscicultura Ovinos Pecuária de Corte Pecuária de Leite
IDEFLOR	Extrativismo	Açaí
EMBRAPA	Agricultura	Cacau Farinha Macaxeira Mandioca Fécula
	Fruticultura	Banana Mamão
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Pecuária de corte Pecuária de leite Avicultura
UFPA	Agricultura	Cacau Farinha Hortaliças Mandioca Café Feijão Milho Urucum
	Fruticultura	Banana Goiaba
	Criação de animais	Pecuária de corte Pecuária de leite Piscicultura
SENAR	Agricultura	Cacau Macaxeira Mandioca
	Extrativismo	Açaí

INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PRODUTO
	Criação de animais	Pecuária de corte Piscicultura
STTR	Agricultura	Cacau Mandioca
	Fruticultura	Cupuaçu
	Extrativismo	Açaí Castanha do pará
	Criação de animais	Pecuária de corte Pecuária de leite
FVPP	Agricultura	Cacau Abóbora Farinha Macaxeira Mandioca Milho Pimenta do reino
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Avicultura
SEBRAE	Agricultura	Cacau Farinha
	Extrativismo	Açaí

No **Quadro 6.4-3** estão relacionadas as instituições entrevistadas no município de Vitória do Xingu, bem como as atividades e produtos indicados por elas como sendo estratégicas para o desenvolvimento regional.

Quadro 6.4-3 – Instituições entrevistadas, atividades e produtos indicados como estratégicos para o desenvolvimento local/regional – Município Vitória do Xingu

INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PRODUTO
EMATER	Agricultura	Abóbora Cacau Feijão Mandioca Milho Pimenta do reino

INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PRODUTO
	Fruticultura	Banana Cupuaçu Maracujá Laranja Mamão Melancia
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Pecuária de corte Pecuária de leite
SEMAGRI	Agricultura	Cacau Hortaliças Mandioca Milho
	Fruticultura	Laranja
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Avicultura Pecuária corte Piscicultura
	Criação de animais	Pecuária de corte Pecuária de leite Piscicultura

No **Quadro 6.4-4** estão relacionadas as instituições entrevistadas no município de Senador José Porfírio, bem como as atividades e produtos indicados por elas como sendo estratégicas para o desenvolvimento regional.

Quadro 6.4-4 – Instituições entrevistadas, atividades e produtos indicados como estratégicos para o desenvolvimento local/regional – Município Senador José Porfírio

INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PRODUTO
EMATER	Agricultura	Cacau

INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PRODUTO
	Extrativismo	Açaí Madeira
	Criação de animais	Pecuária de corte
ADEPARÁ	Agricultura	Cacau Milho Arroz Feijão
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Pecuária de corte

No **Quadro 6.4-5** estão relacionadas as instituições entrevistadas no município de Brasil Novo, bem como as atividades e produtos indicados por elas como sendo estratégicas para o desenvolvimento regional.

Quadro 6.4-5 – Instituições entrevistadas, atividades e produtos indicados como estratégicos para o desenvolvimento local/regional – Município Brasil Novo

INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PRODUTO
CEPLAC	Agricultura	Mandioca Cacau Farinha
	Fruticultura	Banana Mamão Maracujá
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Pecuária de corte Pecuária de leite Piscicultura Avicultura
SEMAGRI	Agricultura	Cacau Milho

INSTITUIÇÃO	ATIVIDADE	PRODUTO
		Arroz Feijão
	Fruticultura	Cupuaçu Goiaba Acerola
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Pecuária de corte Pecuária de leite
ADEPARÁ	Agricultura	Cacau
	Extrativismo	Açaí
	Criação de animais	Pecuária de corte Pecuária de leite
SEMMA	Agricultura	Cacau
	Fruticultura	Cupuaçu Graviola Maracuja
	Criação de animais	Pecuária de corte Pecuária de leite Piscicultura

O diagnóstico está sendo finalizado, o resultado desse trabalho será apresentado em um seminário no segundo semestre de 2016, e dará base à formulação de políticas públicas para o setor da agroindústria regional.

6.4.2.3 DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES E COMPRAS DIFERENCIADAS

O Produto **Desenvolvimento de fornecedores e compras diferenciadas** vem sendo cumprido desde o período de implantação do empreendimento, por meio da indicação de fornecedores e eventos de negócios que possibilitaram a aproximação dos fornecedores locais aos setores de suprimento da Norte Energia e empresas terceirizadas.

No último semestre o Programa 6.4 deu continuidade às reuniões com os setores de suprimento e iniciou o planejamento para a realização de duas rodadas de negócios que ocorrerão no segundo semestre de 2016.

No âmbito deste produto, foi desenvolvida uma plataforma de negócios online. Esta plataforma tem como objetivo viabilizar um espaço de negócios onde os fornecedores paraenses terão a oportunidade de conhecer as demandas da UHE Belo Monte e de outros grandes projetos instalados no Estado do Pará, bem como usufruir de informações acerca do ambiente de negócios do Estado. Esta ferramenta pode ser acessada através do link: <http://redesfiempa.org.br/new/>



Figura 6.4-5 – Reunião com o Setor de suprimentos da Norte Energia



Figura 6.4-6 – Layout da plataforma de fornecedores

Dentre as ações desse Produto, também se pautou a construção do *Censo Empresarial Amostral*, que, em suma, visa traçar o perfil dos negócios na microrregião do Xingu, e auxiliar nas políticas públicas que visem o desenvolvimento dos empreendimentos da região estudada, apresentando um extrato da atual conjuntura empresarial, de forma a ser uma ferramenta útil para os empreendedores que investem e/ou desejam investir na região.

Os levantamentos contemplaram os cinco municípios da AID da UHE Belo Monte. Juntos, esses municípios possuem uma população aproximada de 175.015 habitantes segundo dados do IBGE 2010, inclusas as estimativas até o ano 2015. Altamira se destaca por possuir a maior população e por servir de cidade polo ao bloco regional. Foram aplicados 880 formulários nos cinco municípios abrangidos pela pesquisa. Destes, 830 foram validados, e foram utilizados para análise de dados e produção dos indicadores. Dentre os dados levantados pelo censo, destaca-se o expressivo aumento no número de estabelecimentos comerciais nos últimos cinco anos nos municípios pesquisados. Esse fato pode estar relacionado ao aquecimento da economia regional e aumento das oportunidades de desenvolvimento local e atração de investidores, influenciados pela construção da UHE Belo Monte.

Todos os dados levantados pelo censo e suas respectivas análises estão descritos no relatório no **Anexo 6.4-1**.



Figura 6.4-7 – Aplicação de questionários do Censo Empresarial



Figura 6.4-8 – Estabelecimento comercial consultado pela equipe do Censo Empresarial

6.4.2.4 PLANO DE DESMOBILIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA

No âmbito do produto **Plano de desmobilização da mão de obra**, estão sendo realizadas ações de articulação institucional para realização de um evento regional de negócios, que terá como foco principal apresentar as vocações econômicas da região. Este evento envolverá de forma efetiva os municípios de Altamira, Anapu, Brasil Novo, Senador José Porfírio e Vitória do Xingu, e indiretamente outros cinco municípios que compõem o território da Transamazônica e Xingu, com previsão para ser realizado em novembro de 2016 na cidade de Altamira.

O evento tem como principais objetivos a comercialização de produtos agroindustriais da região; comercialização de produtos e serviço do comércio local; exposição dos projetos atualmente desenvolvidos nas prefeituras municipais; propiciar um ambiente para a geração de novos negócios; exposição dos trabalhos desenvolvidos pelo empreendedor como condicionantes da UHE Belo Monte; capacitação empresarial e de mão de obra, por meio de palestras e seminários; resgate da identidade cultural da região, dentre outros.

Esta ação está em fase de planejamento e articulações institucionais. Foram realizadas reuniões prévias em todos os municípios para a socialização da ideia e discussão das melhores estratégias a serem utilizadas para que o evento contemple as expectativas de cada município, e venha contribuir de forma efetiva com o aquecimento da economia regional, dando maior visibilidade às oportunidades de trabalho e renda existentes na região.

No primeiro semestre de 2016 também foram iniciadas as pesquisas para o desenvolvimento do modelo de uma plataforma de oportunidades que será desenvolvida até dezembro de 2016. Essa plataforma tem como intuito a criação de um espaço de integração de empregadores e candidatos dos cinco municípios da AID, por meio da pré-seleção automática entre o perfil da vaga e dos candidatos, com agilidade e facilidade na consulta.



Figura 6.4-9 – Reunião com a SEMUTS sobre a plataforma de oportunidades



Figura 6.4-10 – Reunião com o Prefeito de Altamira

6.4.3. ATENDIMENTO AOS OBJETIVOS DO PROGRAMA NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO

Os objetivos constantes do PBA para o Programa de Incentivo à Capacitação Profissional e ao Desenvolvimento de Atividades Produtivas foram todos cumpridos, no sentido de capacitar os empreendedores e profissionais locais para aproveitarem as oportunidades de trabalho e geração de renda, resultantes da dinamização das atividades econômicas ao longo da construção e operação da UHE Belo Monte.

Cabe registrar, conforme exposto anteriormente, a avaliação dos objetivos do Programa 6.4 segue as premissas estabelecidas na Nota Técnica NE-DS-SSE-0072-0 de reestruturação do PAI.

A planilha de atendimento aos objetivos do Programa 6.4 é apresentada na sequência.

OBJETIVOS	STATUS DE ATENDIMENTO
Avaliar oportunidades de novos negócios a serem implantados, procurando aproveitar as potencialidades locais, desenvolver iniciativas com potencial para expansão e já existentes na região;	Concluída
Incentivar a qualificação profissional de forma a habilitar a população residente na região para aproveitar as oportunidades de trabalho e geração de renda, resultantes da dinamização das atividades econômicas na fase de construção;C11	Concluída
Favorecer a organização dos produtores em associações e ações voltadas para a geração de renda;	Concluída
Incentivar a formalização de empreendedores locais (prestadores de serviço, comerciantes, produtores agrícolas) e sua qualificação como fornecedores do empreendimento;	Em andamento
Buscar o fortalecimento da economia local através da gestão e acompanhamento das ações demandadas pelo empreendedor vis a vis com a formação de fornecedores locais;	Concluída
Implementar projetos para desenvolvimento de atividades ligadas à cultura regional, visando à preservação da mesma face à introdução de pessoas com hábitos culturais muitas vezes conflitantes com as tradições locais.	<p>Cancelado</p> <p>Objetivo em atendimento no âmbito do Programa de Estudo, Preservação, Revitalização e Valorização do Patrimônio Histórico, Paisagístico e Cultural (9.1) do Plano de Valorização do Patrimônio (9)</p>

6.4.4. ATENDIMENTO ÀS METAS DO PROGRAMA NA ETAPA DE IMPLANTAÇÃO

A planilha de atendimento às metas do projeto é apresentada na sequência.

META	STATUS DE ATENDIMENTO
<p>Garantir a capacitação de prestadores de serviço e produtores inscritos no Cadastro da Prefeitura local, desde o início da etapa de implantação do empreendimento;</p>	<p>Concluída</p>
<p>Garantir o desenvolvimento das ações previstas no “Galpão de Oportunidades”, desde o início da etapa de implantação do empreendimento, devendo estender-se ao longo da construção e operação da UHE Belo Monte;</p>	<p>Concluída</p>
<p>Garantir que fornecedores locais efetivamente prestem serviço ao empreendedor e suas empresas contratadas, desde o início da etapa de implantação do empreendimento, devendo estender-se ao longo da construção e operação da UHE Belo Monte e</p>	<p>Concluída</p>
<p>Incentivar a qualificação profissional de forma a habilitar a população residente na região para aproveitar as oportunidades de trabalho e geração de renda, desde o início da etapa de implantação do empreendimento, devendo estender-se ao longo da construção e operação da UHE Belo Monte.</p>	<p>Concluída</p>

6.4.5. ATIVIDADES PREVISTAS

A fim de garantir a antecipação produtiva do gerenciamento deste Pacote de Trabalho, o **Quadro 6.4-6 – Atividades previstas para o próximo período** apresenta as próximas ações a serem desenvolvidas até dezembro de 2016.

Quadro 6.4-6 – Atividades previstas para o próximo período

ATIVIDADES PREVISTAS PARA O PRÓXIMO PERÍODO
<p>Institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realização de reuniões com as prefeituras e secretarias municipais dos municípios da AID da UHE Belo Monte - Realização de reuniões com instituições parceiras
<p>Agroindústria e Comércio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conclusão do diagnóstico das cadeias produtivas - Realização de um seminário para apresentação dos dados do diagnóstico - Realização de duas ações de estímulo ao cooperativismo - Apoio à realização de uma missão á um distrito industrial - Realização de um seminário para apresentação dos resultados finais do produto
<p>Desenvolvimento de Fornecedores e Compras Diferenciadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realização de reuniões com os setores de suprimento da Norte Energia e CCBM - Realização de duas rodadas de negócios
<p>Plano de desmobilização de mão de obra (PDMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realização de uma feira de oportunidades - Desenvolvimento de uma plataforma de empregos - Realização de um seminário de apresentação da plataforma de empregos - Realização de três seminários com os temas: Orientação profissional e empreendedorismo, oportunidades de trabalho e renda nas cadeias produtivas regionais e orientação vocacional.

6.4.6. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES PREVISTAS

Apresenta-se a seguir o cronograma indicativo das ações a serem realizadas pelo Programa conforme indicações feitas nos itens anteriores deste relatório.

6.4.7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conforme as metas previstas no PBA e Nota Técnica NE-DS-SSE-0072-0, tomando por base os resultados já alcançados pelo Programa, de acordo com o detalhamento feito no item 6.4.2, bem como as etapas previstas ao longo do Programa, conclui-se que, todos objetivos propostos ao Programa 6.4 estão sendo alcançados.

No que se refere às ações institucionais, têm sido realizadas reuniões periódicas com as prefeituras dos cinco municípios da AID, além de outras instituições parceiras importantes para o desenvolvimento das ações do programa. Essas ações têm fortalecido o relacionamento institucional da Norte Energia com os setores públicos e sociedade civil organizada dos municípios, pois demonstram a preocupação do empreendedor em desenvolver ações conjuntas com o município, respeitando suas peculiaridades e trabalhando juntos em prol do desenvolvimento da região.

A garantia de que os fornecedores locais efetivamente prestem serviços ao empreendedor e suas empresas contratadas, conforme previstos no PBA, continuam sendo realizadas por meio da indicação de fornecedores, estes por sua vez têm a oportunidade de participarem de um ambiente de negócio propício para o desenvolvimento de novas relações comerciais, não só com a Norte Energia e empresas terceirizadas, mas com todos os grandes projetos instalados no Estado, por meio da Plataforma de Cadastro de Fornecedores.

Conforme definido no PBA, o Programa 6.4 terá todas as suas atividades concluídas em dezembro de 2016, sem atrasos ou comprometimento dos resultados. É importante enfatizar que este Programa possui apenas um Produto vigente no PBA, entretanto estão sendo realizadas diversas outras ações que a Norte Energia julga importantes para o desenvolvimento socioeconômico da região.

6.4.8. EQUIPE TÉCNICA DE TRABALHO

PROFISSIONAL	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	REGISTRO ÓRGÃO DE CLASSE	CADASTRO TÉCNICO FEDERAL - CTF
Marcel Moraes de Souza	Arquiteto Urbanista	Diretor Executivo	CREA/PA 12.006D	5965151
Eurípedes Amorim da Silva	Administrador	Coordenador Técnico	CRA/PA 10.264	5965161
Jaciane de Souza Guimarães	Engenheira Agrônoma	Consultora Técnica	CREA/PA 1514689162	6028933

6.4.9. ANEXOS

Anexo 6.4-1 – Atas das reuniões institucionais

Anexo 6.4-2 – Formulário do diagnóstico das cadeias produtivas

Anexo 6.4-3 – Registro fotográfico