



PBA

Projeto Básico Ambiental

3. PLANO AMBIENTAL DE CONSTRUÇÃO

3.4 Programa de Saúde e Segurança

3.4.2 Projeto de Segurança e Alerta

SETEMBRO 2011

Plano de Comunicação do Entorno
das Obras da UHE Belo Monte

**PLANO DE COMUNICAÇÃO DO ENTORNO DAS
OBRAS
DA UHE BELO MONTE**

Setembro/2011

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	3
2. PÚBLICOS DE INTERESSE	4
2.1 Público Externo	4
2.2 Público Interno	4
3. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS.....	5
3.1 Atividades, Metas e Indicadores	5
4. METODOLOGIA	7
4.1 Comunicação Comunitária.....	7
4.2 Comunicação com Públicos Estratégicos	7
4.3 Comunicação Técnica.....	7
4.4 Comunicação Preventiva	7
5. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.....	8
6. ESTRATÉGIAS DE EXECUÇÃO	9
7. RESULTADOS ESPERADOS	11
8. PERÍODO DE EXECUÇÃO.....	12

LISTA DE TABELAS

Tabela 3.1-1 – Atividades do Plano de Comunicação Social do Entorno das Obras.....	5
Tabela 6 - 1 – Estratégias de execução	9

1. APRESENTAÇÃO

Este documento objetiva apresentar o plano de comunicação social para o entorno das obras da UHE Belo Monte, prevista no âmbito do Plano Ambiental da Construção, nesta fase de implantação das estruturas, vias de acesso e obras civis.

Consubstanciada também pelas diretrizes apresentadas pelo **Programa 7.2. de Interação Social e Comunicação**, parte do Plano de Relacionamento com a População do Projeto Básico Ambiental da UHE Belo Monte, a Comunicação Social, pelo seu caráter transversal, define estratégias que favoreçam o relacionamento com as populações das áreas Diretamente Afetadas (ADA), de Influência Direta (AID) e de Influência Indireta (AII) definidas no EIA-Rima, fazendo interface com os demais planos, programas e projetos constantes do PBA, aos quais presta apoio.

O desenvolvimento da Comunicação Social deverá atender à divulgação estratégica para os públicos de interesse ora identificados sobre todos os aspectos inerentes ao Empreendimento e ao Empreendedor, com abordagem adequada e acessível aos públicos para os quais o Projeto será direcionado.

2. PÚBLICOS DE INTERESSE

2.1 Público Externo

- Comunidades das áreas de entorno das obras de construção da UHE Belo Monte
- Públicos estratégicos de representatividade junto a essas comunidades

2.2 Público Interno

- Equipe Técnica dos Programas Ambientais: supervisores, coordenadores, especialistas e demais profissionais contratados para o desenvolvimento dos Programas Ambientais.
- Equipe de Comunicação.
- Empreendedor: profissionais da Norte Energia S.A., responsável pela gestão e do empreendimento e que atuam como representantes diretos do Empreendedor no entorno das obras.

3. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

3.1 Atividades, Metas e Indicadores

A tabela a seguir apresenta de forma sucinta a correspondência entre atividades, as metas e os indicadores do plano ora apresentado.

Tabela 3.1-1 – Atividades do Plano de Comunicação Social do Entorno das Obras

Atividades	Metas	Indicadores
<p>Manter canais de comunicação e uma relação de diálogo e parceria entre a Norte Energia e a população local, com ênfase nos grupos sociais que moram e/ou trabalham nas regiões de entorno do Sítio Pimental, Sítio Belo Monte, Belo Monte do Pontal.</p>	<p>Alcançar as comunidades de entorno das obras da UHE Belo Monte</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Quantitativo de visitas de mobilização social - Quantitativo de reuniões comunitárias - Quantitativo de informativos distribuídos
<p>Sensibilizar à população local sobre a legislação, os conceitos e condutas adequadas de cidadania, saúde e preservação do meio ambiente, assim como sobre as normas de segurança para prevenir possíveis transtornos e conflitos decorrentes do aumento do tráfego, da circulação de trabalhadores empregados na obra, visando, dentre outros aspectos, à ordem, ao respeito à população e à conservação do meio</p>	<p>Alcançar amplamente a população da área abrangida por meio de campanhas de comunicação</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Campanhas realizadas - Quantidade de ações realizadas por campanha - Grau de entendimento da população sobre os temas das campanhas, aferido por meio de aplicação de questionários de campo durante as ações

ambiente.		
<p>Desenvolver ações de comunicação durante o período de obras e implicações associadas a estas (possibilidades de doenças, animais peçonhentos)</p>	<p>Responder aos questionamentos e solicitações de informações sobre o citado processo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de entidades que receberam informações sobre o tema - Número de interfaces com públicos estratégicos para esclarecimento sobre questões relacionadas ao tema - Grau de conhecimento das comunidades sobre o Empreendimento, por intermédio de pesquisa aplicada durante as ações junto aos públicos - Quantitativo de visitas de mobilização social sobre o tema em áreas de entorno das obras - Quantidade de spots/ programas de rádio previstos
<p>Manter interface com os demais programas ambientais vigentes</p>	<p>Apoiar a divulgação das ações relacionadas aos demais programas ambientais em andamento nesta etapa do projeto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grau de conhecimento das comunidades de entorno das obras sobre os programas ambientais vigentes, por intermédio de pesquisa aplicada durante as ações junto aos públicos

4. METODOLOGIA

A implementação do Plano de Comunicação do Entorno das Obras da Usina Hidrelétrica Belo Monte se estruturará na aplicação de ferramentas de comunicação social, fundamentadas em quatro diferentes áreas de trabalho, a saber:

4.1 Comunicação Comunitária

Prioriza a relação de diálogo com as comunidades identificadas nas áreas de entorno das obras de construção da UHE Belo Monte, por meio de ações que promovam sua participação ativa nos processos e práticas de comunicação.

4.2 Comunicação com Públicos Estratégicos

Voltada para representantes dos poderes públicos municipais, representantes de instituições e entidades que tenham interesse ou atuação ligada aos públicos-alvo do Empreendimento. Caracteriza-se pelo estabelecimento de contato contínuo com esses representantes, por meio de reuniões e encontros, para o desenvolvimento e acompanhamento de parcerias e manutenção de fluxo de informações.

4.3 Comunicação Técnica

Prevê um sistema de comunicação que estabeleça o fluxo de informações entre equipes técnicas responsáveis pelas obras civis, respectivos programas socioambientais e a divulgação de suas ações e resultados junto aos públicos-alvo.

4.4 Comunicação Preventiva

Acompanha e orienta as relações entre as equipes técnicas diretamente responsáveis pelo empreendimento e os públicos-alvo. Também disponibiliza canais de comunicação para reclamações e sugestões.

5. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

As atividades realizadas para execução do Plano de Comunicação de Entorno das Obras deverão ser apresentadas por meio de relatórios descritivos e documentais. Tais ações também deverão ser avaliadas continuamente e ajustadas no decorrer do processo, onde a medição dos resultados obtidos possa propiciar condições de promover, quando necessário, novos rumos ao programa socioambiental associado a este plano.

Tal procedimento deverá se dar também sempre que observada inconformidade dos objetivos com as metas e indicadores descritos neste planejamento. Haverá continuidade de reuniões e sondagem exploratória junto às comunidades e lideranças relacionadas aos públicos de interesse, de forma a obter a opinião dos mesmos sobre o Plano de Comunicação do Entorno das Obras por meio da aplicação de questionários, dentre outros instrumentos formais, consolidados em relatórios periódicos de avaliação.

6. ESTRATÉGIAS DE EXECUÇÃO

A estratégia geral das ações de comunicação social, bem como os meios de comunicação e a linguagem a ser adotada para interagir com os públicos-alvo deverá se estruturar de acordo com o quadro demonstrativo a seguir:

Tabela 6 - 1 – Estratégias de execução

Étapa	Descrição	Finalidade	Partes Interessadas
1	Planejamento tático de campanhas	Definir estratégias e ferramentas de comunicação e para a criação de uma rede de difusores de informações <i>in loco</i>	Público interno (Equipe Norte Energia e demais empresas contratadas em atuação na região) Públicos das áreas de entorno das obras Públicos Estratégicos
2	Produção e distribuição de material informativo	cartazes, sinalização, folhetos e folders no intuito de multiplicar informações sobre o Empreendimento, obras e programas ambientais associados a este	Público interno (Equipe Norte Energia e demais empresas contratadas em atuação na região) Públicos das áreas de entorno das obras Públicos Estratégicos
3	Telefone gratuito (0800)	Instrumento de comunicação com os diferentes públicos de interesse do empreendimento, para prestar informações e receber sugestões	Público interno Público das áreas de entorno das obras
4	Reuniões informativas e de articulação com o poder público e públicos estratégicos	Criar e manter rede de articulação com instituições e públicos estratégicos	Poder Público Públicos Estratégicos Internos Públicos Estratégicos Externos
5	Visitas face a face de mobilização social	Multiplicar informações, prestar esclarecimentos e sedimentar percepção	Públicos das áreas de entorno das obras

		favorável em pontos estratégicos de convergência dos públicos-alvo	
6	Capacitação de empresas contratadas	Informações a respeito do Empreendimento, suas obras e programas ambientais, orientações sobre apresentação e postura perante as comunidades	Públicos internos (equipes Norte Energia de campo, Empresas contratadas em campo)
7	Boletim informativo	Manter os diferentes públicos informados e garantir a transparência nas ações do Empreendimento	Público interno Público Estratégico Público das áreas de entorno das obras
8	Programa de rádio	Divulgar informações sobre características e etapas das obras da UHE Belo Monte e suas interferências nas áreas de entorno	Público Estratégico Público das áreas de entorno das obras
9	Monitoramento/ Avaliação	Mensurar, por meio de aplicação de pesquisas de opinião, a assimilação, eficácia e eficiência das mensagens difundidas no processo de comunicação	Público interno Público Estratégico Público das áreas de entorno das obras

7. RESULTADOS ESPERADOS

Este Plano de Comunicação busca cumprir as metas aqui estabelecidas, no sentido de fazer com que as ações de comunicação social efetivamente os públicos prioritários no que diz respeito ao entorno das obras da UHE Belo Monte, sob seus diversos meios e mensagens.

8. PERÍODO DE EXECUÇÃO

As atividades aqui propostas estão focadas para a fase de obras civis, abertura de acessos, implantação de canteiros e execução das obras; considera-se que, quando da proximidade da formação do reservatório, este plano deva ser atualizado e ampliado, de modo a contemplar ações típicas do processo de enchimento dos reservatórios.