

## **Programa de Interação Social e Comunicação**

(Integrante PBA UHE Belo Monte, como parte do Plano de Relacionamento com a População)

### **Relatório de Andamento de Atividades**

período referente à emissão da LP (1º/fevereiro/2010) e LI dos Canteiros (26/janeiro/2011) até 28 de fevereiro de 2011

O presente documento trata-se de um Relatório das Atividades do Programa de Interação e Comunicação do UHE Belo Monte, considerando o período que vai da emissão da Licença Prévia (janeiro/2010) até o período emissão da Licença de Instalação - LI dos Canteiros (Fevereiro 2011). Neste documento encontram-se informações sobre as ações desenvolvidas junto as comunidades das áreas de abrangência do empreendimento ADA (Área Diretamente Afetada), AID (Área Indiretamente Afetada) e AI (Área Influência Indireta), assim como uma breve descrição dos atores sociais envolvidos no processo social do licenciamento ambiental.

Traz também o registro de todos os materiais trabalhados junto ao público alvo, bem como o quantitativo das comunidades visitadas e abrangidas pelos diversos instrumentos de comunicação previstos no Programa, no período.

Além disso, procura identificar as ações de comunicação que decorrem das construções dos demais programas do Plano Básico Ambiental - PBA, buscando a materialização do desafio de integrá-las na transversalidade do processo de interação e comunicação.

Por fim, este documento procura demonstrar o esforço do trabalho de implementação da UHE Belo Monte através do fortalecimento de uma relação que promova a difusão de informações, com transparência, permitindo a troca entre os diversos atores, entre si, e com as redes sócias existentes no processo.

O Programa é constituído por quatro grandes linhas de ação, às quais estão subordinadas as diversas atividades propostas. Este relatório descreve as ações realizadas no período de acordo, portanto, com as linhas de ação.

## **I. LINHA de AÇÃO 1:**

Mapeamento, acompanhamento dos públicos alvo e monitoramento da estratégia de ação, com o objetivo de identificar os diversos públicos de interesse, assim como suas percepções e demandas por informação, para elaborar, implementar e continuamente aprimorar estratégia de interação e comunicação social.

### **I.1. Mapeamento e Atualização contínua dos públicos alvo**

A Matriz das Partes Interessadas trata-se de um registro dos principais atores sociais que relacionam-se com o processo de interação e comunicação no momento da implementação do programa de comunicação. Este instrumento deve ser continuamente atualizado permitindo a identificação e o agrupamento dos mesmos, no intuito de possibilitar uma leitura mais ampla da rede social de atores existentes.

Durante o período foram identificado os atores que atuam no processo, sendo continuamente atualizada a Matriz de Partes Interessadas.

### **I.2. Apoio na articulação institucional**

Durante este período foram realizados vários contatos com os poderes executivo, legislativo e judiciário, em âmbito municipal, estadual e federal, bem como com organizações não governamentais, sindicatos, entidades de classe, veículos de comunicação e outras lideranças que atuam na região.

### **I.3. Levantamentos dos questionamentos dos públicos alvo**

Período de janeiro de 2010 a fevereiro de 2011 foram contabilizados 12.371 (doze mil, trezentos e setenta e um) questionamentos, distribuídos mensalmente de acordo com a tabela abaixo:

<b>QUESTIONAMENTOS SISTEMATIZADOS ENTRE JAN/2010 E FEV/2011</b>													
Jan/ 2010	Fev/ 2010	Mar/ 2010	Abril/ 2010	Mai/ 2010	Jun/ 2010	Jul/ 2010	Ago/ 201	Set/ 2010	Out/ 2010	Nov/ 2010	Dez/ 2010	Jan/ 2011	Fev/ 2011
806	1233	104	2070	1846	157	338	299	446	2124	901	1031	911	105
<b>TOTAL NO PERÍODO 12.371</b>													

## **II. LINHA DE AÇÃO 2:**

Definição de dinâmicas e ferramentas de Comunicação e Interação Social, com o objetivo de produzir e aplicar os instrumentos adequados ao processo de comunicação e interação social e apoiar os demais Planos do PBA.

### **Ações Realizadas**

- Atendimento ao público no escritório em Altamira e via telefone. Horário de funcionamento das 8h as 12h e das 13h30 as 18h, de segunda a sexta (ação contínua);
- Acompanhamento das ações e demandas de informação de PIs;
- Apoio aos pesquisadores e profissionais dos eixos de estudo e do PBA para interação com as comunidades (sob demanda). Atividades realizadas:
  - o Capacitação de interlocutores referente a aspectos socioambientais e atitude em campo;
  - o Informação às comunidades sobre realização de atividades, solicitação de autorização de acesso e acompanhamento de pesquisadores em campo;
  - o Mobilização e produção de reuniões com as comunidades locais;
  - o Produção de materiais de comunicação e infra-estrutura para desenvolvimento de atividades.

### **II.1. Agentes de Comunicação**

Em continuidade ao trabalho de comunicação e interação social junto à população, iniciado em 2007, foram realizadas visitas de mobilização e reuniões nas comunidades da ADA e AID, sendo que

- Contou com equipe de agentes, recrutados localmente e capacitados periodicamente. Atualmente conta 20 (vinte) agentes contratados em ação.
- Realizadas **20.401** (vinte mil, quatrocentas e uma) **visitas** de mobilização no período.
- Realizadas **69** (sessenta e nove) **reuniões** com comunidades locais, com a participação de **2.722** (duas mil, setecentas e vinte e duas) pessoas, gerando **12.371** (doze mil, trezentos e setenta e um) **questionamentos**

No quadro abaixo é possível visualizar a ação dos agentes de comunicação e interação durante o período de janeiro de 2010 a fevereiro de 2012:

<b>AÇÃO DOS AGENTES DE COMUNICAÇÃO - MOBILIZAÇÃO – JAN/2010 A FEV/2011</b>															
<b>MÊS</b>	Jan/ 2010	Fev/ 2010	Mar/ 2010	Abril/ 2010	Mai/ 2010	Jun/ 2010	Jul/ 2010	Ago/ 2010	Set/ 2010	Out/ 2010	Nov/ 2010	Dez/ 2010	Jan/ 2011	Fev/ 2011	<b>TOTAL</b>
<b>VISITAS</b>	1100	2080	2100	2332	2064	649	546	640	816	3354	1489	1652	1454	671	20.401
<b>REUNIÕES</b>	06	11	0	15	07	04	0	0	0	0	07	10	07	02	69
<b>PARTICIPANTES</b>	143	340	0	804	436	114	0	0	0	0	259	231	297	98	2.722
<b>QUESTIONAMENTOS</b>	806	1233	104	2070	1846	157	338	299	446	2124	901	1031	911	105	12.371

## II.2. Eventos

Durante o período foi realizado apenas um evento para o público externo o “II Conversando sobre Belo Monte” em função da definição do Consórcio, que posteriormente foi então substituído pela empresa Norte Energia. Com a constituição da empresa esta atividade ficou condicionada ao início do processo de negociação e aquisição de terras.

Abaixo seguem tabelas com as informações do evento e detalhes sobre as peças de comunicação produzidas para a realização a sua realização:

Informações	Vitória do Xingu	Altamira
Dia	13 / julho / 2010	14 / Julho / 2010
Horário	18h30	18h30
Local	Ginásio Poliesportivo Av. Manoel Félix de Farias, s/n Centro	Casa de Cultura Rua das Palmeiras, s/n Bairro Premem
Participantes	236 pessoas	357 pessoas

EVENTOS (jan/2010 a fev/2011)	PEÇAS PRODUZIDAS		TIRAGEM - VEICULAÇÃO
II Conversando sobre Belo Monte	Peças de divulgação chamando para o evento	Cartazes	500 peças, sendo 200 para Vitória do Xingu e 300 para Altamira, colados no comércio, hotéis, supermercados, restaurantes e outros
		Faixa de Rua	10 peças, sendo 07 para Altamira e 03 para Vitória do Xingu instaladas nas principais ruas e avenidas de maior movimento
		Mosquitinhos/ volantes	Produzidas 2mil peças no total, sendo 500 peças distribuídas em Vitória do Xingu e 1mil peças em Altamira, distribuídas nas comunidades, órgãos e instituições
		Carta Convite impressa	Distribuídas em mão para entidades e instituições de toda a PI pelos agentes de Altamira. Público: lista com 193 nomes entre governo municipal, órgãos governamentais, entidades de classe, organizações da sociedade civil, veículos de comunicação.
		Moto-som	Vitoria do Xingu: dias 12 e 13/julho, totalizando 15 horas de divulgação.

			Altamira: dias 12, 13 e 14 de julho, totalizando 18 horas de divulgação
		Veículos de comunicação (divulgação conjunta dos dois eventos)	Rádio: Emissoras de rádio locais com abrangência regional, 10 inserções/dia de 30 seg. por 4 dias, em duas emissoras: Rádio AM 670 Rural e FM Vale do Xingu 93,1
			TV: Emissoras de TV locais com abrangência regional, 07 inserções/dia de 30 segundos x 2 dias, em duas emissoras: Rede TV canal 8 e Rede Record canal 21
Peças de sinalização	Faixa de mesa		01 peça
	Banner		02 peças
Peças de Apoio utilizadas no evento	Apresentação em ppt		01 peça
	Folder 3 “Começa uma Nova Etapa”		Descrito no item Materiais de comunicação
	Mosquito Volante “Nova Etapa”		Descrito no item Materiais de comunicação

### II.3. Materiais de comunicação

Produção de materiais de comunicação para apresentação e atualização de informações sobre o empreendimento e o processo de licenciamento ambiental, tais como:

- **Cartilha “Conversando sobre a UHE Belo Monte”:** dirigida à população atingida Produção de uma edição (Cartilha 5) e uma edição em fase final de criação (cartilha 6)
- **Folder:** foco no público-alvo dos eventos, prioritariamente. Produção de uma edição em 2010 (Folder 3);
- **Belo Monte Informa:** comunicação rápida sobre temas específicos, dirigida à população atingida (produção de 4 (quatro) edições).
- **Caderno Temático:** comunicação de temas específicos, com conteúdo mais extenso, dirigida à população atingida. Produção uma edição (Caderno Temático 1).
- **Maquete física do empreendimento:** uma peça fixa e uma peça itinerante, produzidas em 2009:

- Maquete itinerante: utilização pelos agentes de comunicação, em sua interação (visitas e reuniões) com as comunidades locais;
- Maquete fixa: utilização para esclarecimento da comunidade que procura o escritório da Elabore, em Altamira, para obter informações sobre o empreendimento, sobre áreas atingidas, entre outras dúvidas.
- **Peças de comunicação para os eventos:** ppt de apresentação, banners, faixas de rua, volantes, cartazes, convites eletrônico e impresso.
- **Programa de Rádio “Conversando sobre Belo Monte”:** programa semanal, de 5 (cinco) minutos, veiculado em 3 (três) emissoras locais: dirigido ao público em geral, na área de influência do empreendimento. Início da veiculação em 22 de dezembro de 2010. Produção de 9 (nove) edições.
- **Página na internet:** dirigido ao público em geral, nacional e internacional (em produção).

Tabelas contendo os materiais de comunicação produzidos no período:

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO	TEMAS	DATA DA PUBLICAÇÃO	TIRAGEM/VEICULAÇÃO
Caderno Temático 1 Título: “Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias Rurais e Urbanas”	Reafirmação dos compromissos do AHE Belo Monte, Atingidos e tratamentos, Listagem dos principais questionamentos da aera urbana e rural com as respostas, Mapa da AID com localização do empreendimento	Marçol/2010	10 mil peças
Folder 3 Título: “Começa uma Nova Etapa”	Apresentação do Consórcio Norte Energia, Etapas e próximos passos, PBA, Relacionamento com a População	Jul/2010	10 mil peças
Belo Monte Informa 1	Sondagens geológicas	Agosto/2010	5 mil peças
Belo Monte Informa 2	Cadastro socioeconômico dos imóveis	Out/2010	5 mil peças
Belo Monte Informa 3	Funcionamento dos balcões de atendimento e programa de rádio	Nov/2010	5 mil peças
Belo Monte Informa 4	Apresentação do Consórcio Construtor, Ações na Região, Orientações sobre emprego, Balcões de atendimento e escritórios de apoio	Março/2011	10 mil peças
Cartilha 5 Título: “Começa Uma	Apresentação da Norte Energia, PBA, etapas e próximos passos, alterações projeto engenharia, atividades na	Nov/2010	7.500 peças

Nova Etapa"	região, relacionamento com a população (capacitação, cadastro socioeconômico e dos imóveis, melhorias na infra-estrutura)			
Mosquitos/volantes	Nova Etapa	Novos passos, Resultado do Leilão, Apresentação do Consórcio Norte Energia	Jul/2010	10 mil peças
	Cadastro	Informações sobre o levantamento de propriedades para cadastramento	Set/2010	5mil peças
Comunicados NESA	SPOT de Rádio 1	Informações sobre o início das atividades de cadastro das famílias e propriedades e sondagens	14 a 23/out/2010 na Rádio AM 670 RURAL	05 inserções diárias durante 9 dias (manhã, tarde e a noitinha). Total: 45 inserções
	SPOT de Rádio 2	Informações sobre indenizações e alerta	06 a 13/jan de 2011 nas emissoras Rural AM e Brasil Novo FM e de 10 a 17/01/2010 na FM Vale do Xingu	Spot de um minuto, cinco inserções diárias (6 h, 9h, 12h, 15h e 18 horas). Total: 35 inserções

**PROGRAMAS DE RÁDIO "CONVERSANDO SOBRE BELO MONTE"**

EDIÇÃO	TEMAS	ESPECIFICAÇÃO	DATA VEICULAÇÃO	VEICULOS
PROGRAMA 1	Apresentação do programa e da NESA, assim como informações gerais sobre a etapa atual do licenciamento ambiental	<b>Programa normal:</b> semanal de 5min , veiculado em 3 emissoras locais, 2 inserções semanais.	22, 25 e 29/dez/2010 e 01/jan/2011	Rádio AM Rural e Rádio Vale do Xingu (em Altamira) e Rádio FM (em Brasil Novo)



PROGRAMA 2	Cadastro Socioeconômico e de Imóveis	<b>Programa normal:</b> semanal de 5min , veiculado em 3 emissoras locais, 2 inserções semanais.	05 e 08/janeiro/2011	Rádio AM Rural e Rádio Vale do Xingu (em Altamira) e Rádio FM (em Brasil Novo)
PROGRAMA 3	Início das ações antecipatórias (obras saúde, educação, saneamento)	<b>Programa normal:</b> semanal de 5min , veiculado em 3 emissoras locais, 2 inserções semanais.	12 e 15/janeiro/2011	Rádio AM Rural e Rádio Vale do Xingu (em Altamira) e Rádio FM (em Brasil Novo)
PROGRAMA 4	Balcão de atendimento e capacitação	<b>Programa normal:</b> semanal de 5min , veiculado em 3 emissoras locais, 2 inserções semanais	19 e 22 de janeiro de 2011	Rádio AM Rural e Rádio Vale do Xingu (em Altamira) e Rádio FM (em Brasil Novo)
PROGRAMA 5	PDRS XINGU	<b>Programa normal:</b> semanal de 5min,veiculado em 3 emissoras locais,2 inserções semanais	26 e 28 de janeiro de 2011	Rádio AM Rural e Rádio Vale do Xingu (em Altamira) e Rádio FM (em Brasil Novo)
PROGRAMA 6	Orientações à População Migrante e Balcões de Atendimento	<b>Programa normal:</b> semanal de 5min , veiculado em 3 emissoras locais, 2 inserções semanais	02 e 05 de fevereiro de 2011	Rádio AM Rural e Rádio Vale do Xingu (em Altamira) e Rádio FM (em Brasil Novo)
PROGRAMA 7	LI para canteiros de obras		09 e 12 de fev	Rádio AM Rural e Rádio Vale do Xingu (em Altamira) e Rádio FM (em Brasil Novo)
PROGRAMA 8	LI dos Canteiros	Programa normal: semanal de 5min , veiculado em 3 emissoras locais, 2 inserções semanais	16 e 19 de fevereiro de 2011	Rádio AM Rural e Rádio Vale do Xingu (em Altamira) e Rádio FM (em Brasil Novo)
PROGRAMA 09	Canteiros - Programas Socioambientais	Programa normal: semanal de 5min , veiculado em 3 emissoras locais, 2 inserções semanais	23 e 26 de fevereiro de 2011	Rádio AM Rural e Rádio Vale do Xingu (em Altamira) e Rádio FM (em Brasil Novo)

#### II.4. Atendimento ao público no escritório da Elabore em Altamira (presencial e via telefone)

O atendimento à população no escritório da Elabore de Altamira, foi bastante intenso no período de janeiro de 2010 a fevereiro de 2011, isto se deu em função do aumento da demanda por informações nas fases pós LP e pós leilão, do processo de licenciamento da UHE Belo Monte.

Visando acolher estas demandas, uma dupla de agentes é mantida sempre presente no escritório da Elabore para atender o público interessado, pessoalmente e por telefone, O escritório funciona no período das 8h as 12h e das 13h30 as 18 horas, de segunda a sexta-feira.

### **III. LINHA DE AÇÃO 3:**

Acompanhamento e atendimento às demandas de apoio na interação com as comunidades locais por parte dos profissionais envolvidos na implementação dos Planos, Programas e Projetos do PBA.

Entre as atividades realizadas dentro desta linha de ação, estão:

- Apoio e acompanhamento dos Eixos de Estudo na Interação com as Comunidades Urbanas e Rurais, entre outros públicos de interesse
- Atendimentos às demandas das empresas integrantes do PBA para o acesso as áreas de interesse do empreendimento, na organização de atividades e produção de materiais de comunicação:
  - Mobilização e produção de reuniões para transmitir informação referente à política e diretrizes do Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias;
  - Informação e solicitação de autorização de acesso para realização do Cadastro Socioeconômico e de Imóveis;
  - Informação e solicitação de autorização de acesso para colocação de placas sinalizadoras dos sítios arqueológicos;
  - Informação e solicitação de autorização de acesso para a realização de sondagens geológicas;
  - Divulgação dos Balcões de Atendimento: através de ações dos agentes em visitas de mobilização com a distribuição de panfletos/mosquitos e através dos programas de Rádio “Conversando Sobre Belo Monte”;
  - Divulgação das novas etapas pós LP, pós Leilão, pós formação do consórcio e empresa Norte Energia: através de comunicados de rádio (spot) e através de ações dos agentes em visitas de mobilização com a distribuição de panfletos/mosquitos e edições do Belo Monte Informa, especialmente confeccionados para este fim;
  - Locação, reforma e preparação de imóvel na cidade de Altamira para abrigar o Centro de Informação para as Comunidades Indígenas;

- Produção de arte-final de capas para documentos referentes ao Programa de Negociação e Aquisição de Terras e Benfeitorias (capas processos ECSA);
- Produção de arte-final das placas sinalizadoras de sítios arqueológicos;
- Produção de artes-finais para divulgação dos Balcões de Atendimento (via cartazes, panfletos e comunicado nas rádios locais).

Tabela contendo as peças de comunicação produzidas em atendimento às demandas, no período:

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO SOB DEMANDA		TEMAS	DATA DA PUBLICAÇÃO	TIRAGEM/VEICULAÇÃO
Peças para Balcões de Atendimento	Mosquito	Apresentação dos balcões	Nov/2010	5 mil peças
	Cartaz	Apresentação dos balcões	Nov/2010	200 peças
	Faixa/placa de fachada	Sinalização dos balcões	Nov/2010	01 peça
Capas para processos ECSA		Títulos (onze títulos diferentes): "Carta de Crédito"; "Indenização"; "Reassentamento Rural Coletivo", "Judicial", "Canteiro de Obra", "Agrovila Santo Antônio", "Área Urbana de Altamira", "Caderno de Preço", "Trecho de Vazão Reduzida - Volta Grande", "Trecho de Vazão Reduzida - Belo Monte", "Trecho de Vazão Reduzida - Belo Monte do Pontal"	Fev/2011	11 artes-finais
Placas para sinalização dos Sítios Arqueológicos		02 placas formato 40x56cm: "Santo Antonio 1", "Santo Antônio 2"; 04 placas formato 1mx1,40m: "Santa Luzia 1"; "Santa Luzia 2"; "Santa Luzia 3" e "Santo Antônio 3"	Dez/2010	06 artes-finais de placas
		06 placas formato 40x56cm "Santo Antonio 4"; "Bacaba 1"; "Boa Esperança 1"; "Boa Esperança 2"; "São Francisco das Chagas 1" e "São Francisco das Chagas 2"	Jan/2011	06 artes-finais de placas
Adesivos para veículos a serviço da Norte Energia		Adesivo veículos ECSA	Fev/2011	01 arte-final

Tabela contendo resumo em número de ações das atividades realizadas em apoio ao PBA:

AÇÕES DE APOIO AO PBA (sob demanda) - JAN/2010 A FEV/2011															
MÊS	Jan/ 2010	Fev/ 2010	Mar/ 2010	Abril/ 2010	Mai/ 2010	Jun/ 2010	Jul/ 2010	Ago/ 2010	Set/ 2010	Out/ 2010	Nov/ 2010	Dez/ 2010	Jan/ 2011	Fev/ 2011	TOTAL
<b>APOIO AOS ESTUDOS E EMPRESAS</b>	0	0	0	0	0	02	03	04	14	05	16	07	10	10	71

**Foram realizadas no período diversas ações em apoio à empresa ECSA nas seguintes comunidades:**

- Comunidades do KM 27 – reuniões realizadas em 10/11, 12/11 e 17/12 de 2010
- Comunidade Santa Luzia – reuniões realizadas em 18/12/2010 com agregados e outra com proprietários
- Comunidade Santo Antônio do KM 50 – reuniões realizadas em 20/12/2010 com proprietários e outra com agregados e 21/01/2011 com proprietários
- Comunidade Paquiçamba do KM 55 – reuniões realizadas em 14/01/2011
- Comunidade Cobra Choca do KM 45 – reuniões realizadas em 20/01 e 17/02/2011
- Comunidade CNEC do KM 55 – reuniões realizadas em 18/03/2011

**LINHA DE AÇÃO 4:**

Capacitação de interlocutores, com objetivo de capacitar (aspectos socioambientais, atitude em campo e informação sobre o processo) os diversos profissionais envolvidos no projeto para interação com as comunidades locais.

Durante o período foram realizadas **10** (dez) atividades de capacitação de interlocutores e **3** (três) capacitações internas dos agentes de comunicação, vide tabela da próxima página:

Tabela capacitações jan/2010 a fev/2011

**AÇÕES DE APOIO AO PBA (sob demanda) - JAN/2010 A FEV/2011**

<b>MÊS</b>	Jan/ 2010	Fev/ 2010	Mar/ 2010	Abril/ 2010	Mai/ 2010	Jun/ 2010	Jul/ 2010	Ago/ 2010	Set/ 2010	Out/ 2010	Nov/ 2010	Dez/ 2010	Jan/ 2011	Fev/ 2011	<b>TOTAL</b>
<b>CAPACITAÇÃO INTERNA AGENTES ELABORE</b>	0	0	01	0	0	0	01	0	0	0	01	0	01	0	03
<b>CAPACITAÇÃO INTERLOCUTORES</b>	0	0	0	0	0	0	03	02	04	0	0	0	0	01	10