



## **PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PCS**

---



## SUMÁRIO

<b>14.</b>	<b>PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL .....</b>	<b>14-5</b>
14.1	AÇÕES PREVISTAS PARA O PERÍODO .....	14-6
14.2	ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO .....	14-6
14.3	PERÍODO DE REALIZAÇÃO .....	14-6
14.4	PÚBLICO ALVO .....	14-6
14.5	LOCAL DE REALIZAÇÃO .....	14-6
14.6	REGISTRO FOTOGRÁFICO .....	14-7
14.7	CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS PRÓXIMAS AÇÕES – PÚBLICO EXTERNO .....	14-15

## ANEXO

ANEXO 14-1:	RELATÓRIO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.....	14-17
-------------	--	-------

## LISTA DE TABELAS

TABELA 14-1: CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS PRÓXIMAS AÇÕES – PÚBLICO EXTERNO .....	14-15
TABELA 14-1: CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS PRÓXIMAS AÇÕES – PÚBLICO INTERNO .....	14-16

## LISTA DE FOTOS

FOTO 14-1: REUNIÃO DE CI. ANANANDIBA, JUNHO.....	14-7
FOTO 14-2: REUNIÃO DE CI. ANANANDIBA, SETEMBRO. ....	14-7
FOTO 14-3: REUNIÃO DE CI COQUEIRO, AGOSTO. ....	14-7
FOTO 14-4: REUNIÃO DE CI PEDRINHAS, SETEMBRO. ....	14-7
FOTO 14-5: REUNIÃO DE CI CARRO QUEBRADO, MAIO .....	14-7
FOTO 14-6: REUNIÃO DE CI CARRO QUEBRADO, AGOSTO. ....	14-7
FOTO 14-7: REUNIÃO DE CI GAMELEIRA, AGOSTO. ....	14-8
FOTO 14-8: REUNIÃO DE CI GAMELEIRA, SETEMBRO.....	14-8
FOTO 14-9: REUNIÃO DE CI MORRO DO ALEXANDRE, JUNHO.....	14-8
FOTO 14-10: REUNIÃO DE CI MORRO DO ALEXANDRE, AGOSTO. ....	14-8
FOTO 14-11: REUNIÃO DE CI MORRO GRANDE, JUNHO.....	14-8
FOTO 14-12: REUNIÃO DE CI MORRO GRANDE, AGOSTO.....	14-8
FOTO 14-13: REUNIÃO DE CI PACOVA, JUNHO.....	14-9
FOTO 14-14: REUNIÃO DE CI PACOVA, AGOSTO.....	14-9
FOTO 14-15: REUNIÃO DE CI RAMAL DO ABOUD, AGOSTO. ....	14-9
FOTO 14-16: REUNIÃO DE CI ZÉ PEDRO, AGOSTO. ....	14-9
FOTO 14-17: REUNIÃO DE CI. OUTEIRO DOS NOGUEIRAS E JAIBARA DOS NOGUEIRAS, AGOSTO. ....	14-9
FOTO 14-18: REUNIÃO DE CI. CAMPESTRE, MAIO. ....	14-9
FOTO 14-19: REUNIÃO DE CI. CARIONGO III, MAIO. ....	14-10
FOTO 14-20: REUNIÃO DE CI. MARMORANA, MAIO .....	14-10
FOTO 14-21: REUNIÃO DE CI VILA CONCÓRDIA, AGOSTO.....	14-10
FOTO 14-22: REUNIÃO DE CI VILA LABOTE, SETEMBRO. ....	14-10
FOTO 14-23: REUNIÃO DE CI VILA PINDARÉ, AGOSTO. ....	14-10
FOTO 14-24: REUNIÃO DE CI VILA PRESINHA, AGOSTO.....	14-10
FOTO 14-25: REUNIÃO DE CI VILA UNIÃO, AGOSTO.....	14-11
FOTO 14-26: REUNIÃO DE CI SÃO MIGUEL, MAIO.....	14-11
FOTO 14-27: REUNIÃO DE CI VILA UNIÃO, AGOSTO.....	14-11
FOTO 14-28: REUNIÃO DE CI FRANCISCO ROMÃO, AGOSTO. ....	14-11
FOTO 14-29: REUNIÃO DE CI NOVO ORIENTE, AGOSTO.....	14-11
FOTO 14-30: REUNIÃO DE CI PIQUIÁ DE CIMA, AGOSTO.....	14-11
FOTO 14-31: REUNIÃO DE CI VILA ILDEMAR, JULHO.....	14-12
FOTO 14-32: REUNIÃO DE CI VILA ILDEMAR, MAIO. ....	14-12
FOTO 14-33: REUNIÃO DE CI NOVA VIDA, AGOSTO. ....	14-12
FOTO 14-34: REUNIÃO DE CI BOM JESUS DAS SELVAS, AGOSTO..	14-12
FOTO 14-35: REUNIÃO DE CI CIDELÂNDIA, MAIO.. ....	14-12
FOTO 14-36: REUNIÃO DE CI CIDELÂNDIA, JULHO .....	14-12
FOTO 14-37: REUNIÃO DE CI TRECHO SECO, MAIO.....	14-13
FOTO 14-38: REUNIÃO DE COMITÊ DE INTERLOCUÇÃO.....	14-13

FOTO 14-39: REUNIÃO DE COMITÊ DE INTERLOCUÇÃO.....	14-13
FOTO 14-40: REUNIÃO DE COMITÊ DE INTERLOCUÇÃO.....	14-13
FOTO 14-41: REUNIÃO DE CI. COCAL, MAIO. ....	14-13
FOTO 14-42: REUNIÃO DE CI. COCAL, JULHO.....	14-13
FOTO 14-43: REUNIÃO DE CI. ALZIRA MUTRAN, SETEMBRO. ....	14-14
FOTO 14-44: REUNIÃO DE CI. ALZIRA MUTRAN, JULHO. ....	14-14
FOTO 14-45: REUNIÃO DE CI. ALZIRA MUTRAN, ARAGUAIA, KM07, NSª SRª APARECIDA E SÃO FÉLIX - SETEMBRO. ....	14-14
FOTO 14-46: REUNIÃO DE CI. SÃO FÉLIX, JULHO. ....	14-14
FOTO 14-47: REUNIÃO DE CI SÃO FÉLIX, JUNHO. ....	14-14
FOTO 14-48: REUNIÃO DE CI VILA MARANHÃO, OUTUBRO. ....	14-14

## 14. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

O principal objetivo do Programa é sustentar o diálogo social com o público alvo, a fim de informá-los adequadamente sobre o empreendimento, conhecer suas percepções e interesses e contribuir para a adequada convivência entre o empreendimento e a população em geral.

Os objetivos específicos do PCS são:

- Estabelecer canal de comunicação entre o empreendedor e a população da área de influência do projeto, disponibilizando um serviço gratuito e permanente de atendimento (0800), para esclarecer dúvidas, receber reclamações e sugestões;
- Divulgar informações relativas ao empreendimento, alterações no cotidiano da população, alterações nas vias de acesso e de circulação existentes nas áreas de influência, os impactos ambientais, as medidas e os programas sociais e ambientais propostos, de forma clara a públicos diversos na área de influência do projeto;
- Reforçar as informações à população da área de influência do projeto por meio da produção de material informativo a ser disponibilizado em locais de fácil acesso e atividades que concentrem públicos de interesse do empreendimento;
- Desenvolver ações de relacionamento que permitam a participação e envolvimento dos públicos afetados nas diferentes fases do projeto;
- Estabelecer sinergia entre as ações de comunicação já realizadas pela Vale no território e as ações do projeto de Duplicação da Estrada de Ferro Carajás, potencializando os recursos existentes e aumentando a eficácia das ações de comunicação planejadas.
- Contribuir para mitigar diversos impactos socioambientais, por meio da divulgação de informações claras, objetivas e do estabelecimento de canais para comunicação com a população;
- Divulgar, por meio de uma campanha de segurança operacional, informações sobre como prevenir e evitar acidentes nas proximidades da linha férrea;
- Divulgar, por meio de campanhas internas e externas, medidas de prevenção às doenças infectocontagiosas e DSTs e de métodos contraceptivos. As campanhas internas estarão voltadas para os empregados da obra; já as externas serão voltadas para as comunidades da área de Influência dos canteiros de obras e deverão apoiar e reforçar as mensagens das campanhas organizadas pelo Ministério da Saúde;
- Produzir material para divulgação de campanhas destinadas ao combate à prostituição infantil e combate à exploração sexual e apoiar ações de fortalecimento das entidades que atuam no combate.

Para alcançar os objetivos propostos o PCS será desenvolvido tendo por base uma metodologia participativa, cujos pressupostos teóricos metodológicos básicos, referem-se à participação da comunidade local em todas as etapas do Programa, da concepção à

avaliação com enfoque interdisciplinar, na medida em que será constituído como um eixo integrador dos demais programas.

## **14.1 AÇÕES PREVISTAS PARA O PERÍODO**

As ações previstas para o período abrangem a formalização de comunicação junto aos comitês de interlocução como instrumento de informação e diálogo sobre o empreendimento e as áreas de influência.

## **14.2 ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO**

As atividades realizadas no período consistiram-se de repasse de informações referente ao projeto junto aos comitês de interlocução e veiculação de notícias na imprensa, assim como divulgação de oportunidades de trabalho para comunidades ao longo da EFC.

O detalhamento das atividades desenvolvidas encontra-se em anexo.

## **14.3 PERÍODO DE REALIZAÇÃO**

As atividades foram realizadas no período de abril a setembro de 2014.

## **14.4 PÚBLICO ALVO**

Como público alvo o Programa apresenta-se: i) público externo – comunidades localizadas nas áreas de influência da expansão da EFC e ii) público interno – colaboradores locados nas obras relacionadas à expansão da EFC.

## **14.5 LOCAL DE REALIZAÇÃO**

Centros de apoio das comunidades e unidades dos órgãos licenciadores da Área de Influência das obras de expansão da EFC.

## 14.6 REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto 14-1: Reunião de CI. Ananandiba, Junho.



Foto 14-2: Reunião de CI. Ananandiba, Setembro.



Foto 14-3: Reunião de CI Coqueiro, Agosto.



Foto 14-4: Reunião de CI Pedrinhas, Setembro.



Foto 14-5: Reunião de CI Carro Quebrado, Maio



Foto 14-6: Reunião de CI Carro Quebrado, Agosto.



Foto 14-7: Reunião de CI Gameleira, Agosto.



Foto 14-8: Reunião de CI Gameleira, Setembro.



Foto 14-9: Reunião de CI Morro do Alexandre, Junho.



Foto 14-10: Reunião de CI Morro do Alexandre, Agosto.



Foto 14-11: Reunião de CI Morro Grande, Junho.



Foto 14-12: Reunião de CI Morro Grande, Agosto.





Foto 14-13: Reunião de CI Pacova, Junho.



Foto 14-14: Reunião de CI Pacova, Agosto.



Foto 14-15: Reunião de CI Ramal do Aboud, Agosto.



Foto 14-16: Reunião de CI Zé Pedro, Agosto.



Foto 14-17: Reunião de CI. Outeiro dos Nogueiras e Jaibara dos Nogueiras, Agosto.



Foto 14-18: Reunião de CI. Campestre, Maio..



Foto 14-19: Reunião de CI. Cariongo III, Maio.



Foto 14-20: Reunião de CI. Marmorana, Maio



Foto 14-21: Reunião de CI Vila Concórdia, Agosto.



Foto 14-22: Reunião de CI Vila Labote, Setembro.



Foto 14-23: Reunião de CI Vila Pindaré, Agosto.



Foto 14-24: Reunião de CI Vila Presinha, Agosto.



Foto 14-25: Reunião de CI Vila União, Agosto.



Foto 14-26: Reunião de CI São Miguel, Maio.



Foto 14-27: Reunião de CI Vila União, Agosto..



Foto 14-28: Reunião de CI Francisco Romão, Agosto.



Foto 14-29: Reunião de CI Novo Oriente, Agosto



Foto 14-30: Reunião de CI Piquiá de Cima, Agosto.



Foto 14-31: Reunião de CI Vila Ildemar, Julho.



Foto 14-32: Reunião de CI Vila Ildemar, Maio.



Foto 14-33: Reunião de CI Nova Vida, Agosto.



Foto 14-34: Reunião de CI Bom Jesus das Selvas, Agosto..



Foto 14-35: Reunião de CI Cidelândia, Maio..



Foto 14-36: Reunião de CI Cidelândia, Julho



Foto 14-37: Reunião de CI Trecho Seco, Maio



Foto 14-38: Reunião de Comitê de Interlocução. Comunidade Trecho Seco, Julho.



Foto 14-39: Reunião de Comitê de Interlocução. Comunidade Cabeça Gorda, Maio.



Foto 14-40: Reunião de Comitê de Interlocução. Comunidade Cabeça Gorda, Julho.



Foto 14-41: Reunião de CI. Cocal, Maio.



Foto 14-42: Reunião de CI. Cocal, Julho.



Foto 14-43: Reunião de CI. Alzira Mutran, Setembro.



Foto 14-44: Reunião de CI. Alzira Mutran, Julho.



Foto 14-45: Reunião de CI. Alzira Mutran, Araguaia, Km07, Nsª Srª Aparecida e São Félix - Setembro.



Foto 14-46: Reunião de CI. São Félix, Julho.



Foto 14-47: Reunião de CI São Félix, Junho



Foto 14-48: Reunião de CI Vila Maranhão, Outubro.

## 14.7 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS PRÓXIMAS AÇÕES – PÚBLICO EXTERNO

Tabela 14-1: Cronograma de Execução das Próximas Ações – Público Externo

Programa de Comunicação Social – PCS							
ATIVIDADES DO PROGRAMA PARA PÚBLICO EXTERNO	2014			2015			
	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr
Planejamento das Ações - Reuniões com a equipe de implantação do projeto e os responsáveis pela implantação dos Programas Ambientais para estruturação de cronogramas, prazos e ações e capacitação de equipes do Alô Ferrovias.							
Início da Constituição dos Comitês de Interlocução (CI) no âmbito da ação de Diálogo Social (DS) das Comunidades 2014.							
Fortalecimento dos Comitês de Interlocução (CI) no âmbito da ação de Diálogo Social (DS).							
Disponibilização e divulgação do "Alô Ferrovia (0800 285-7000)" como canal de comunicação direta com as comunidades							
Disponibilização e Divulgação do Canal Fale Conosco*							
Realização de reuniões periódicas com os Comitês de Interlocução, com pautas pré-estabelecidas, nas quais se apresentem o cronograma de obras com as intervenções previstas por locação da EFC, e se discutam os aspectos relacionados às localidades afetadas.							
Elaboração de materiais informativos específicos sobre as obras a serem executadas em cada locação da EFC (folders, cartazes, adesivos) e distribuição em locais estratégicos (escolas, postos de saúde, igrejas e outros pontos de circulação de pessoas).							
Divulgação de aspectos relevantes do empreendimento para a população da All por meio de inserções de informações nas mídias locais e regionais (releases).							
Elaboração de materiais educativos em atendimento as ações previstas em programas ambientais socioeconômicos							
Realização de Campanhas Educativas (vinculado ao Programa de Educação Ambiental para Público Externo)							
Inserção de spots de rádio							
Divulgar informações sobre a obra e seus programas ambientais por meio do Boletim Notícias							
Reuniões com Órgão Governamentais e Não Governamentais para informar sobre o empreendimento							
Consolidação das Informações							
Protocolo do Relatório Semestral							

**Tabela 14-2: Cronograma de Execução das Próximas Ações – Público Interno**

<b>PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PCS</b>							
<b>Atividades do Programa para Público Interno</b>	<b>2014</b>			<b>2015</b>			
	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>
Divulgação das vagas de empregos, processo e cursos profissionalizantes.							
Realização da Ambientação com foco no relacionamento com comunidades							
Realização da Ambientação com Empresas Contratadas							
Orientações tendo em vista desmobilização de mão de obra							
Utilização do Jornal Mural.							
Utilização do canal de comunicação "Vale@Informar" (veículo eletrônico de comunicação diária e direta com funcionários da Vale que acessam computador)							
Publicação do Informativo da Obra							



## **ANEXO 14-1: RELATÓRIO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

---