

QUADRO 5.4-1 - AVALIAÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS - FASE DE PLANEJAMENTO - MEIO SOCIOECONOMICO

FASE	IMPACTO	ATRIBUTOS							MENSURAÇÃO				MEDIDAS		
		NATUREZA	OCORRÊNCIA		ESPACIALIDADE	ORDEM	REVERSIBILIDADE	FORMA INTERFERÊNCIA	DURAÇÃO	INDICADOR	QUANTITATIVO	QUALITATIVO	DESCRIÇÃO	GRAU DE RESOLUÇÃO	GRAU DE RELEVÂNCIA
			PROBABILIDADE	PRAZO											
Planejamento	Expectativas com relação ao empreendimento	POSITIVO	C	→	D	D	R	FN	T	Geração de empregos, novas fontes de renda, investimentos e desenvolvimento econômico das sedes municipais	-	GRANDE	Avalia-se como um impacto de média relevância para a população da região, considerando-se todas as partes interessadas.	A	ALTA
	Inseguranças em relação ao empreendimento	NEGATIVO	C	→	D	D	R	FN	T	Apreensões com relação a diversos aspectos podem surgir, como: marginalidade, prostituição, mudanças de hábitos sedimentados, alteração nas relações sócio-culturais etc.	-	MÉDIA	Avalia-se como um impacto de baixa relevância para a população da região, considerando-se todas as partes interessadas	A	MÉDIA
	Especulação imobiliária	NEGATIVO	P	→	L/D	I	R	FN	T	Variações do preço de mercado das propriedades e dos aluguéis	-	PEQUENA	O impacto relacionado à especulação imobiliária, no caso da mencionada majoração de aluguéis, tende a situar-se estritamente na AID.	M	BAIXA

<p>NATUREZA</p> <p>NEGATIVO</p> <p>POSITIVO</p> <p>PROBABILIDADE</p> <p>C CERTO</p> <p>P PROVÁVEL</p>	<p>PRAZO</p> <p>→ CURTO</p> <p>→ MÉDIO</p> <p>→ LONGO</p> <p>ESPACIALIDADE</p> <p>L LOCALIZADO</p> <p>D DISPERSO</p>	<p>ORDEM</p> <p>D DIRETO</p> <p>I INDIRETO</p> <p>REVERSIBILIDADE</p> <p>R REVERSÍVEL</p> <p>I IRREVERSÍVEL</p>	<p>FORMA DE INTERFER.</p> <p>FN FATO NOVO</p> <p>I INTENSIFICADOR</p> <p>DURAÇÃO</p> <p>t TEMPORÁRIO</p> <p>p PERMANENTE</p>	<p>MAGNITUDE</p> <p>GRANDE</p> <p>MÉDIA</p> <p>PEQUENA</p>	<p>RESOLUÇÃO</p> <p>A ALTO</p> <p>M MÉDIO</p> <p>B BAIXO</p>	<p>RELEVÂNCIA</p> <p>ALTA</p> <p>MÉDIA</p> <p>BAIXA</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

