

# Institucional

dez/2019 - MRS Estudos Ambientais LTDA

Pesquisa de Percepção sobre o Empreendimento

Data:

Hora (início/fim):

## 1. Instituição

## 2. Natureza

- Pública  Privada  Sem fins Lucrativos

## 3. Área de atuação

- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. Administração             | 2. Agropecuária, silvicultura |
| 3. Assistência social        | 4. Comércio                   |
| 5. Comunicação social        | 6. Cultura                    |
| 7. Educação                  | 8. Esporte, lazer             |
| 9. Indústria                 | 10. Meio Ambiente             |
| 11. Obras, serviços públicos | 12. Orçamento e finanças      |
| 13. Planejamento             | 14. Saúde                     |
| 15. Segurança                | 16. Serviços                  |
| 17. Trabalho                 | 18. Trânsito, transporte      |
| 19. Turismo                  | 20. Outra                     |

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Ordenar 3 respostas.

Ir para '4. atuaçãoOUTRA' se atuação = "Outra"

## 4. Outra área de atuação

A questão só é pertinente se atuação = "Outra"

## 5. Infraestrutura física

- Muito ruim  Ruim  Razoável  
 Boa  Muito boa

## 6. Funcionários/colaboradores para atender a demanda

- Muito ruim  Ruim  Razoável  
 Boa  Muito boa

## 7. Disponibilidade de materiais e equipamentos

- Muito ruim  Ruim  Razoável  
 Boa  Muito boa

## 8. Capacidade de estabelecer parcerias com outras instituições

- Muito ruim  Ruim  Razoável  
 Boa  Muito boa

## 9. Como você avalia o impacto das ações da instituição na melhoria das condições de vida da população atendida (público/usuários)

## 10. Quais as principais reivindicações/demandas da população (público/usuários) atendida pela instituição

## 11. Quais as medidas que estão sendo tomadas pela instituição para atender as reivindicações/demandas da população (público/usuários)?

## 12. Como você avalia a capacidade da instituição em atender as reivindicações/demandas da população (público/usuários)

- Muito baixa  Baixa  Média  
 Alta  Muito alta

## 13. O que o empreendimento representa para a Região?

## 14. Qual o seu nível de conhecimento sobre o Projeto?

- Nenhum  Pouco  Razoável  
 Elevado  Muito elevado

## 15. Na sua opinião, qual o grau de importância do empreendimento para o município?

- Sem importância  Pouco Importante  Indiferente  
 Importante  Muito Importante

## 16. Por que avalia desta forma a importância do empreendimento para o município?

## 17. Na sua opinião, quais os aspectos POSITIVOS que o empreendimento poderá ocasionar?

## 18. Na sua opinião, quais os aspectos NEGATIVOS que o empreendimento poderá ocasionar?

## 19. Qual seu posicionamento em relação ao empreendimento:

- Totalmente contrário  Contrário  
 Indiferente  Favorável  
 Totalmente favorável

---

**20. Qual o motivo de seu posicionamento em relação ao empreendimento?**

---

**21. Na sua opinião, a instituição/organização que você representa teria sua demanda atual modificada pela presença do empreendimento?**

---

**22. Você gostaria de registrar alguma observação adicional, sugestão ou crítica, incluindo também o trabalho de realização do Estudo de Impacto Ambiental?**

---

**23. Durante as obras, quais impactos ambientais você avalia como sendo mais relevantes?**

- Ruído
- Poeira lançada no ar
- Supressão de vegetação
- Interferência na fauna
- Interferência no trânsito local
- Desapropriação
- Outros

*Você pode marcar diversas casas (2 no máximo).*

---

**24. Se outros, quais?**

---

**25. Logradouro**

---

---

**26. Localidade (bairro, distrito, etc.)**

---

**27. Município**

---

**28. Informante**

---

**29. Qualificação (função) do informante**

---

**30. Telefone fixo**

*O código tem 10 caracteres.*

---

**31. Celular**

*O código tem 11 caracteres.*

---

**32. E-mail:**

---

**33. Coordenada Geográfica:**

---